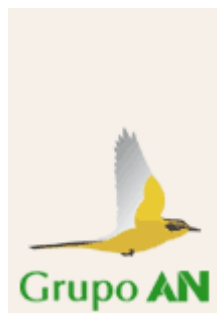




“EL COOPERATIVISMO Y LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIO”

Baluartes, 19 de mayo de 2010

Jornada para profesionales. Futuro y competitividad de las cooperativas



La cadena alimentaria



Conecta tres importantes sectores de la economía española: la agricultura, la industria agroalimentaria y la distribución.

Sectores esenciales para los ciudadanos no sólo en términos económicos sino también en el ámbito social, medioambiental y de la salud.

Todos los agentes de la cadena desempeñan una función importante para poner a disposición del consumidor en tiempo y forma los alimentos.

Especificidades



Sector Productor muy atomizado, con empresas de pequeña dimensión.

La **Industria agroalimentaria** es el primer sector de la industria manufacturera. Formada por pequeñas y medianas empresas.

En el **Sector de la Distribución** hay dos tipos de canales, tradicional y moderno, que se caracteriza por su alto nivel de concentración con empresas de grandes dimensiones, gran capacidad de negociación y una alta productividad.

Especificidades



La empresa cooperativa aparece en los tres escalones:

- 4.000 cooperativas
- 19.000 M € facturación
- 100.000 empleos directos
- 1.100.000 socios

Las cooperativas pueden cubrir, varios o todos los escalones de la cadena alimentaria: producción, transformación y distribución.

Especificidades



- El volumen de negocio cooperativizado del sector primario ronda el 40-45% existiendo sectores muy importantes con más del 70%:
 - Tabaco: 100%
 - Arroz: 80%
 - Mosto de uva: 80%
 - Elaboración de vino: 70%
 - Aceite de oliva: 70%
 - Distr. Abonos: 55%
 - Distr. Semillas y plantas: 50%
 - Cítricos, frutos secos, leche de vaca y de oveja: 45%.

Especificidades



La cadena de valor presenta asimetrías en el poder de negociación

El mejor funcionamiento de la cadena alimentaria es importante para garantizar una distribución sostenible del valor añadido a lo largo de la cadena, contribuyendo así a aumentar su competitividad global.

Especificidades



El modelo cooperativo:

- muy ligado al territorio
- fijador de la población rural en el territorio
- versátil por adaptarse fácilmente a las condiciones del medio
- generador de valor añadido con menores costes
- simplificador de las cadenas alimentarias

Modelo EU de Producción



Es garantista en la seguridad alimentaria, calidad, trazabilidad y respeto al medio ambiente.

El sector agroalimentario tiene carácter vulnerable y estratégico.

En la situación actual de crisis económica, este sector presenta una mayor resistencia y es el único que genera empleo.

Coyuntura Actual



El mantenimiento de la actividad productiva agroalimentaria es esencial para evitar la desaparición del tejido económico y social.

Las cooperativas desempeñan un papel fundamental:

- consolidación del tejido social del medio rural
- relevo generacional
- la mujer en la toma de decisiones

Las cooperativas son empresas que no se deslocalizan.

Coyuntura Actual



No obstante, el sector agroalimentario no es ajeno a la situación económica global ya que, el poder adquisitivo del consumidor ha disminuido y es más sensible al precio.

Reequilibrio de la Cadena

Desde el MARM trabajamos para el reequilibrio de la cadena alimentaria:

Para poder garantizar una oferta competitiva

Para mantener un **adecuado nivel de precios** tanto para los productores como para los consumidores

Para **proporcionar información** a los consumidores.

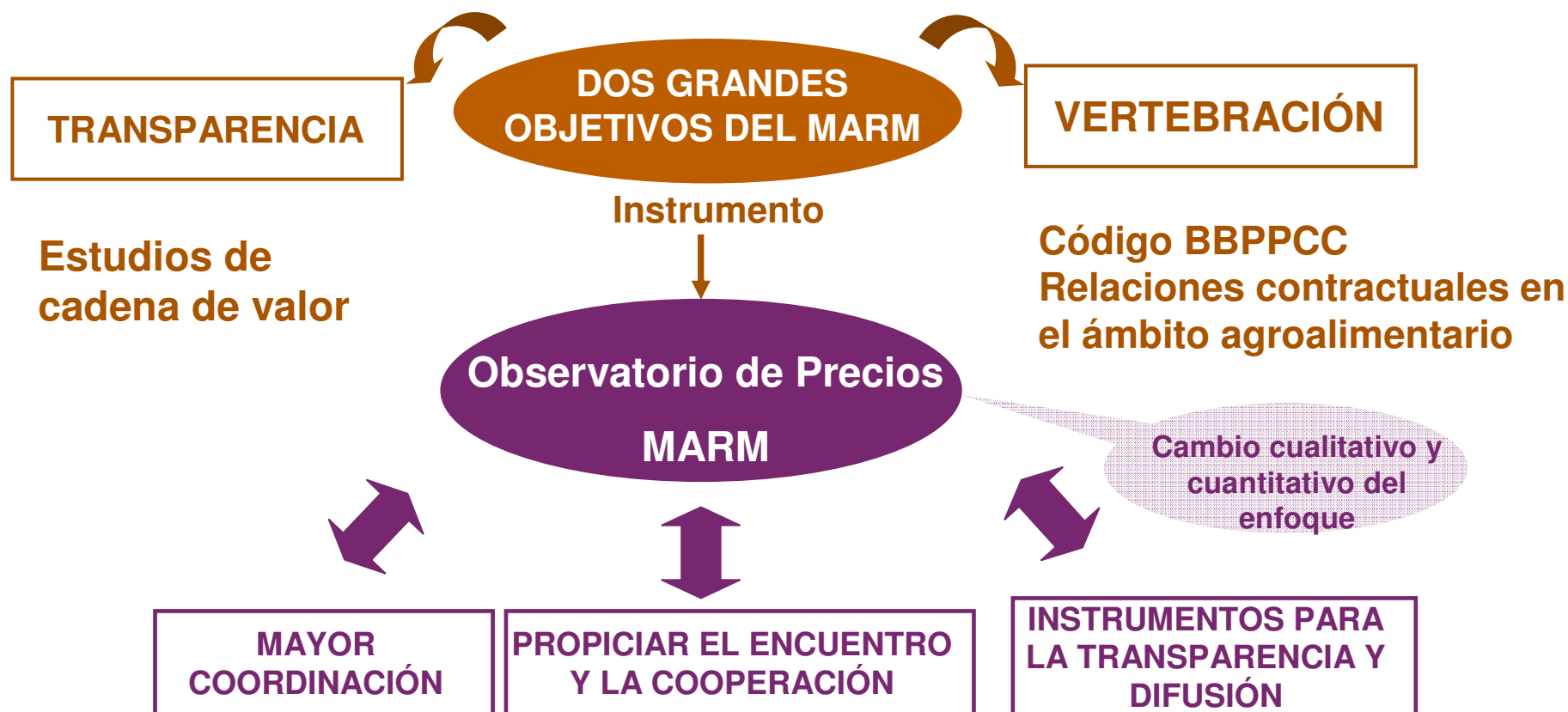
Reequilibrio de la Cadena

Actuaciones deben ser coherentes con dos grandes objetivos:

- **transparencia**
- **vertebración**



Reequilibrio de la Cadena



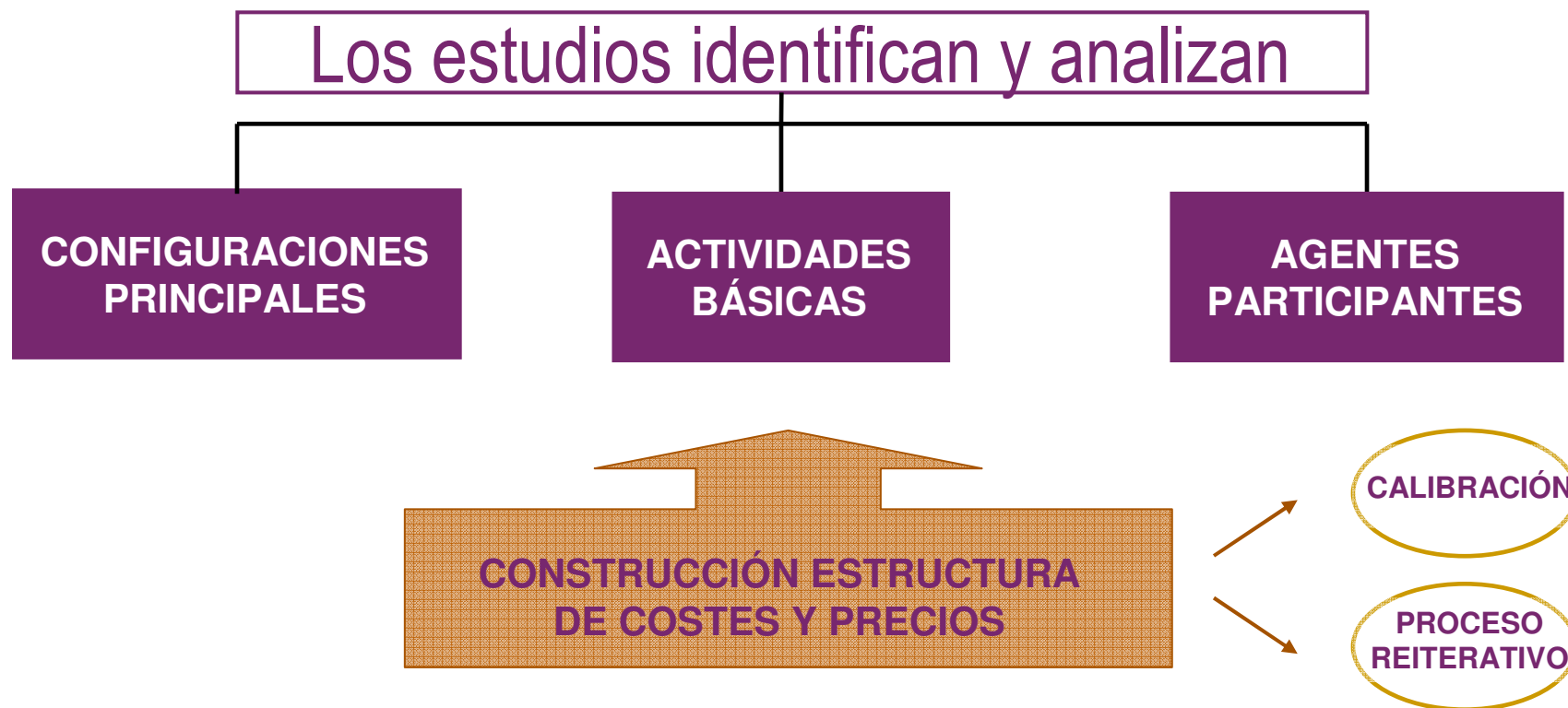
Mejorar la Transparencia

El MARM se ha comprometido, a través del Observatorio de Precios de los Alimentos a estudiar las **cadena de valor y el proceso de formación de precios de 38 alimentos.**

Durante el año 2009, se han realizado 17 estudios: de frutas y hortalizas (cítricos, manzana, pera y plátano; tomate, pimiento y calabacín), carnes, leche, pan, huevos y aceite de oliva.

Estos estudios son la principal novedad del OPP y son pioneros a nivel europeo, puesto que se han anticipado a las orientaciones de la Comisión para los EE MM.

Mejorar la Transparencia



Mejorar la Vertebración

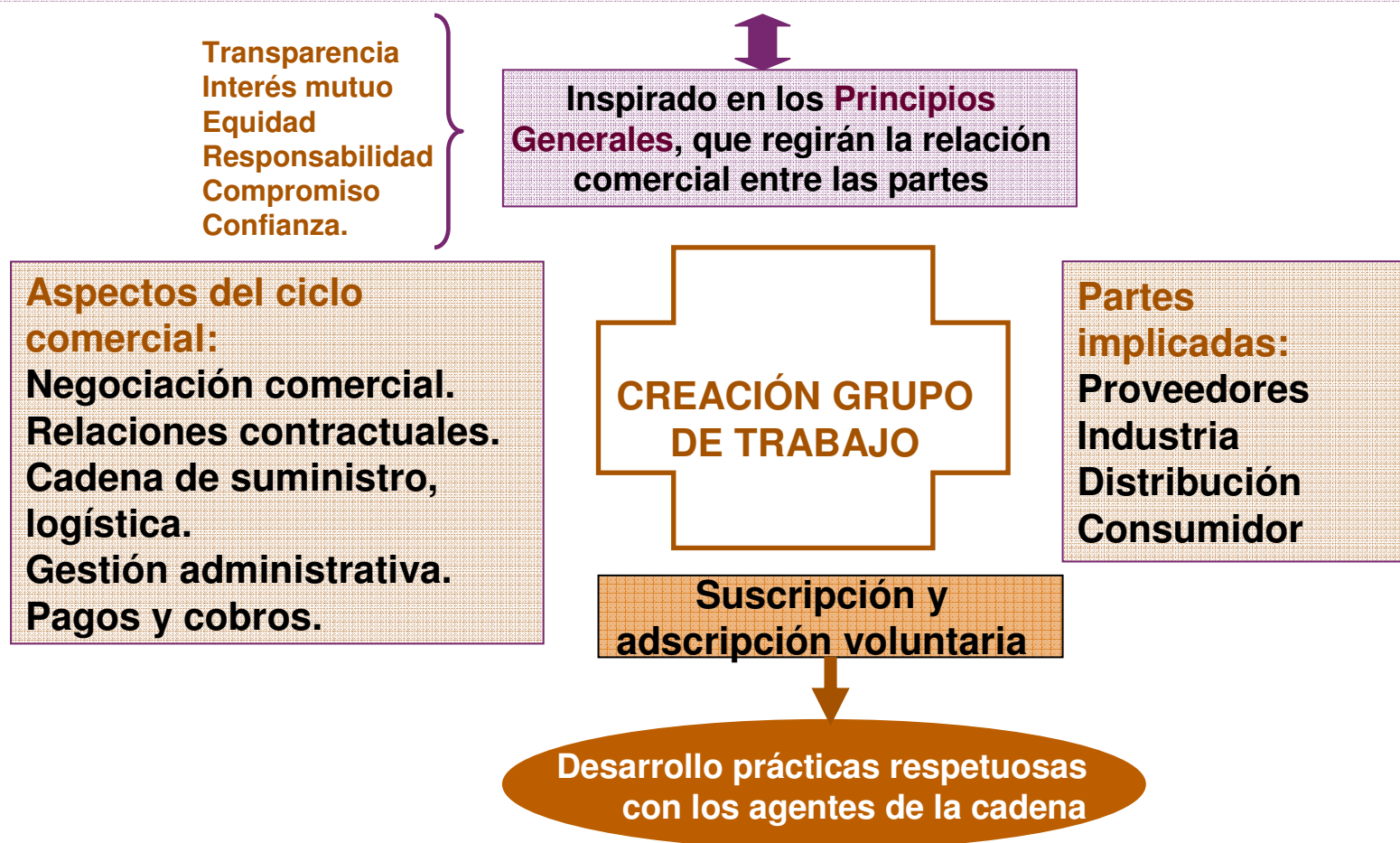
Modificación de la Ley reguladora de las OIAs (Ley 38/1994).

Modificación de la Ley de contratos agrarios (Ley 2/2000).

Código de Buenas Prácticas Comerciales

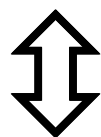
Mejorar la Vertebración: CBBPP

Propiciando el encuentro y la cooperación entre las partes de la cadena



Mejorar la vertebración

Oferta competitiva



Tamaño empresarial adecuado

El tamaño empresarial es uno de los factores que más inciden en la competitividad de la empresa agroalimentaria.

Mejorar la vertebración

Desde el MARM se apuesta por el reforzamiento de la empresa cooperativa:

Orden APA/180/2008 para la *concesión de subvenciones destinadas al fomento de la integración cooperativa en el ámbito estatal*: anima y bonifica a las cooperativas a crecer y ganar dimensión.

Gastos subvencionables:

- gastos generados por la integración: constitución auditoria, implantación...
- gastos de gestión anuales

Mejorar la vertebración

En 2009 se dedicaron 3.000.000 € de presupuesto.

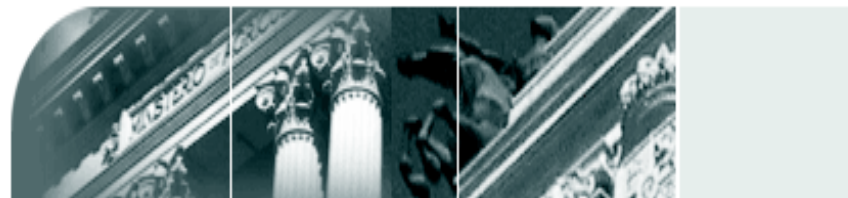
Se han auxiliado 15 procesos de integración.

Afecta a 45 entidades integradas y casi 85.000 socios.

El volumen de negocio de las entidades integradas alcanza casi 300 millones €.

En 2009 se ha auxiliado a Arrocería Navarro Aragonesa, en la que AN participa.

Borrador de la Ley de Calidad Alimentaria



Anteproyecto de Ley de Calidad Agroalimentaria, que incluirá las modificaciones tanto de la Ley Reguladora de los Contratos Tipo de Productos Homologados, como de la Ley Reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Alimentarias.

Presidencia Española de la UE

Lema: “La Agricultura y la Alimentación, un sector estratégico para Europa”

Contribución de la agricultura y la industria agroalimentaria a:

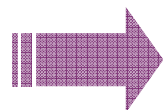
- La disponibilidad y seguridad alimentaria,
- El crecimiento y empleo en la UE,
- El mantenimiento de la población y la actividad económica en el medio rural.

Prioridades: fomentar e impulsar las iniciativas del Consejo para incrementar su competitividad.

Presidencia Española de la UE

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN: MEJORA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA

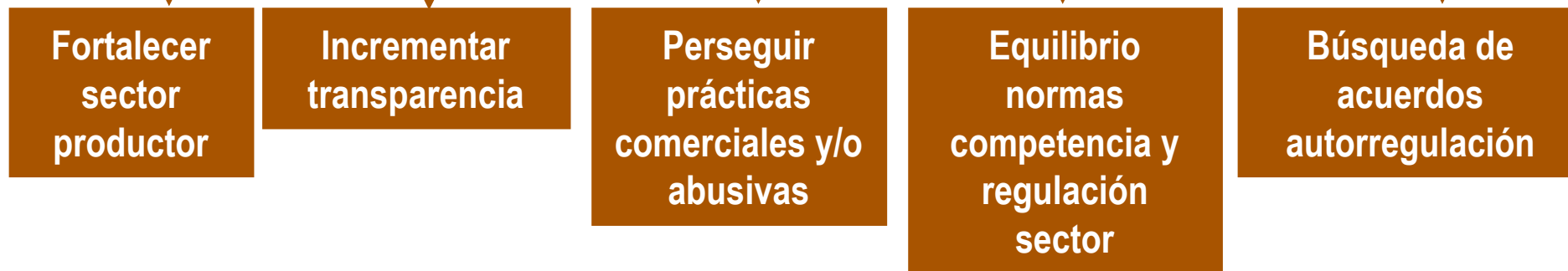
OBJETIVO



REEQUILIBRIO DE LA CADENA ALIMENTARIA

Garantizar una distribución sostenible del valor añadido a lo largo de la cadena, contribuyendo a aumentar su competitividad

Debate promovido por la presidencia española: 5 prioridades



Documento de Conclusiones de la Presidencia apoyado por una amplia mayoría de países

Presidencia Española de la UE

Conclusiones de la Presidencia (OIA):

“ SUBRAYA el hecho de que la integración de los productores primarios y las PYME del sector de la transformación, con los demás eslabones de la cadena alimentaria - por ejemplo, a través de organizaciones interprofesionales o de cualquier otra organización apropiada- podría intensificarse y que el alcance de las actividades de estas organizaciones se debe ampliar.”

Presidencia Española de la UE

Conclusiones de la Presidencia (Cooperativas):

“ CONSIDERA que las cooperativas agrarias y las organizaciones de productores deben fortalecerse y ampliarse cuando sea pertinente y sus normas simplificadas. En este contexto, una de las principales medidas es la formación de los agricultores en la planificación estratégica, lo que contribuiría a la toma de decisiones empresariales más adecuadas para el proceso de reestructuración. También deben ser estimuladas la innovación en la producción y en la transformación. Con este fin, estima que podría ser necesaria la evaluación de las disposiciones respectivas de los Reglamentos del Consejo y si procede, su mejora.”

Presidencia Española de la UE

Conclusiones de la Presidencia (Contratos):

“Fomenta activamente las iniciativas de autorregulación entre las partes interesadas en la cadena alimentaria”.

“En este sentido, INVITA a la Comisión a **elaborar contratos-tipo para el sector agroalimentario**, que deben ser voluntarios. Sin embargo, siempre que se cumplan las normas del mercado único y teniendo en cuenta las situaciones específicas sectoriales, los Estados Miembros podrán decidir que la aplicación de estos contratos sea obligatoria en algunos casos, con el fin de garantizar su eficiencia”.

Presidencia Española de la UE

Conclusiones de la Presidencia (Competencia):

“INVITA a la Comisión a estudiar el **margen de flexibilidad en la aplicación de las normas de competencia** y armonizar su interpretación, teniendo en cuenta las particularidades del sector agroalimentario y estimular la cooperación con la Red Europea de Competencia (REC) para desarrollar un enfoque común.”

Presidencia Española de la UE

Conclusiones de la Presidencia (Competencia):

“CONSIDERA una relación armonizada entre la Política de Competencia y la Política Agrícola Común esencial para garantizar la competitividad del sector y que, en su caso, la consideración cuidadosa se debe dar la posibilidad de modificar, cuando proceda, normas de competencia y, entre otras cosas, las disposiciones pertinentes del Reglamento (CE) n^o 1234/2007 («Reglamento de la OCM única”).”

Tendencias del Cooperativismo

1. Reforzamiento de la dimensión empresarial:
 - disminución del nº de cooperativas
 - aumento del volumen de negocio
 - alianzas cooperativas con alto grado de fusión
2. Diversificación:
 - líderes en algunos sectores productivos (tabaco, vino, arroz)
 - ganar cuotas en la transformación de producciones (aceite de oliva virgen, casi todo cooperativo)
 - explorar las parcelas de distribución

Tendencias del Cooperativismo

3. Aumento de la productividad
4. Apuesta por una vocación exportadora.
5. Explorar nichos comerciales de calidad y diferenciadores.
6. Incorporación de las nuevas tecnologías, formación de la base social cooperativa e integración de la mujer a los procesos de toma de decisión y mando de las empresas cooperativas.

Aniversario Grupo AN

El Grupo AN puede ser un ejemplo de grupo cooperativo que puede **responder a los retos actuales:**

- 137 cooperativas asociadas
- facturación de más de 400 millones de euros
- amplia implantación territorial, no solo en Navarra
- diversificación del área de negocios: producción, transformación y servicios.
- aplicación de procesos de verticalización de la cadena alimentaria: ejemplo de la producción de pollos (se cubre todo el ciclo)

Aniversario Grupo AN

El Grupo AN puede ser un ejemplo de grupo cooperativo que puede **responder a los retos actuales**:

- diversificación de los mercados
- elaboración de marca blanca y marcas propias
- amplia implantación territorial, no solo en Navarra
- alianzas con otros grupos cooperativos
- apuesta por la utilización de energías renovables y un uso sostenible de los recursos naturales

Aniversario Grupo AN

Muchas felicidades al Grupo AN por su
primer centenario

Gracias por su atención