



# La fruta, del cole a casa

Un año más, llega la campaña europea de fruta en el cole para fomentar los hábitos saludables entre los más pequeños. Durante seis semanas, más de 9.700 escolares han almorzado fruta del Grupo AN, ganador del concurso de adjudicación que organiza el Gobierno de Navarra y que supone un esfuerzo logístico importante para ajustar las variaciones que se pueden producir a lo largo del programa y para recorrer los más de 100.000 kilómetros necesarios para llevar la fruta a todas las localidades donde se encuentran los colegios participantes. La iniciativa, enmarcada en las ayudas europeas de la PAC que buscan fomentar el consumo de frutas y verduras, se ha desarrollado desde mediados de octubre hasta finalizar el mes de noviembre y han participado 117 colegios. Además, las fundaciones del Grupo AN y La Caixa han implementado una acción de acompañamiento que busca trasladar el consumo a los hogares, repartiendo bandejas con distintas piezas de fruta para que los niños que participan en el programa trasladen el hábito adquirido en el colegio a sus casas y apoyen así al productor local.

## PAMPLONA SANDRA IBÁÑEZ

La campaña europea Fruta en la Escuela llega un año más a las aulas de la Comunidad Foral de la mano del Grupo AN, que ha vuelto a ganar el concurso de adjudicación que organiza el Gobierno de Navarra. Durante 6 semanas, desde mediados de octubre y hasta finalizar noviembre, alumnos de Educación Infantil han almorzado fruta de los productores socios del Grupo AN tres días a la semana. Con el ánimo de que los más pequeños aprendan a consumir alimentos saludables y de temporada, el Grupo AN ha distribuido fruta de temporada a

117 colegios ubicados por toda la geografía navarra: "Se inició la primera semana, a mediados de octubre, con melón, pera conferencia y manzana gala. La segunda semana se incorporó el plátano, manzana y mandarina golden y durante la tercera semana se repartió manzana golden. Durante las últimas semanas se ha consumido naranja, snack de zanahoria para aquellos colegios con capacidad de almacenamiento en frío, y manzana golden", señala la Directora de la Fundación Grupo Cooperativo AN, Maite Muruzabal, desde donde coordinan el programa. Conforme pasa el tiempo y el programa se desarrolla curso tras curso, tanto profesores como padres

admiten que los niños que llevan tiempo participando en el plan han presentado una evolución muy positiva: "Aquellos alumnos que empezaron con tres años y que hoy tienen seis se comen la fruta entera, sin pelar y muy a gusto, lo que evidencia que el programa funciona", señaló Alberto Iglesias, director del CPEIP Rochapea, a Ignacio Guembre, Director del Servicio de Agricultura y Ganadería del Gobierno de Navarra, en el momento de presentación del programa, el pasado 20 de noviembre en el centro que dirige Iglesias, quien se lamentó porque el programa no se prolongase más en el tiempo: "En el colegio de la Rochapea continuamos con el programa durante todo el curso a título personal, es

## El Grupo AN gana el concurso de adjudicación del Gobierno Foral y reparte fruta a cerca de 10.000 niños durante 6 semanas

## Importante esfuerzo logístico para recorrer los más de 100.000 km y llevar el saludable almuerzo a más de 110 colegios

## Las Fundaciones del Grupo AN y La Caixa acompañan al Plan de Fruta en la Escuela para trasladar el consumo a los hogares

decir, les pedimos a los padres que les pongan fruta para almorzar tres días a la semana para que los niños finalicen el curso con el hábito de almorzar sano. Por eso, desde nuestro punto de vista y ante la difícil situación de muchas familias y la efectividad que demuestra el programa, sería muy positivo que se desarrollase durante todo el curso", opinó.

### IMPORTANTE ESFUERZO LOGÍSTICO

El Grupo AN gana un año más el concurso de adjudicación del programa, un plan que requiere un esfuerzo importante por parte de la empresa distribuidora para llevar la fruta durante más de un mes a todos los centros participantes. "Desarrollar el programa exige un esfuerzo de coordinación, pues es necesaria

una persona que gestione todas las variaciones que se puedan producir a lo largo del plan, como niños que se incorporan, días de reparto que se modifican debido a fiestas o festivales... La persona encargada en el Grupo AN tiene que llamar al Departamento de Agricultura para trasladarle la incidencia, éste habla con Educación y Educación tiene que dar el visto bueno. Es un complejo mecanismo burocrático que se exige para controlar los fondos públicos europeos, igual que la preparación de los lotes exactos por colegio y niño", señala Muruzabal. Al importante esfuerzo de coordinación hay que sumarle la organización logística para llegar todas las semanas a los más de 100 colegios inscritos en el programa, ubicados por toda la geografía foral.

"Calculamos que para llegar desde el Centro Hortícola de Tudela, desde donde se prepara la fruta y se expide a cada colegio, se recorren 9.266 km de ida y otros tantos de vuelta, es decir, 18.532 kilómetros semanales. Si lo multiplicamos por las seis semanas del plan dan un total de 111.192 km recorridos para repartir fruta a los casi 10.000 niños que han participado en el programa, un esfuerzo logístico que no todas las empresas pueden realizar", señala la directora de la Fundación del Grupo AN, quien añade a su vez que "gracias a los almacenes reguladores de los que dispone la empresa en la Comarca de Pamplona logramos establecer distintas rutas, de manera que la parte del sur se aborda desde el Centro Hortícola de

# Las frutas, del cole a casa para apoyar al productor local

Tudela mientras que a las zonas Media y Norte se distribuye desde Huarte. Así, los lunes y martes hacemos los repartos con camiones y furgonetas que cubren nueve rutas, unos 2.050 kilómetros. Los colegios más cercanos son, por ejemplo, Compañía de María y Elvira España, ambos en Tudela y apenas a 4 km del Centro Hortícola. Los centros más alejados se encuentran en Goizueta, a 166 km; Arantzazu, Zugarramurdi, Vera y Lesaka, con unos 158 km de distancia”, añade.

## MÁS DE 30.000 KILOS DE FRUTA

En total, durante las seis semanas que se ha desarrollado el plan, se han repartido 26.000 kilos de fruta para consumir en el aula a cerca de 10.000 alumnos, con raciones de unos 150 gramos aproximadamente

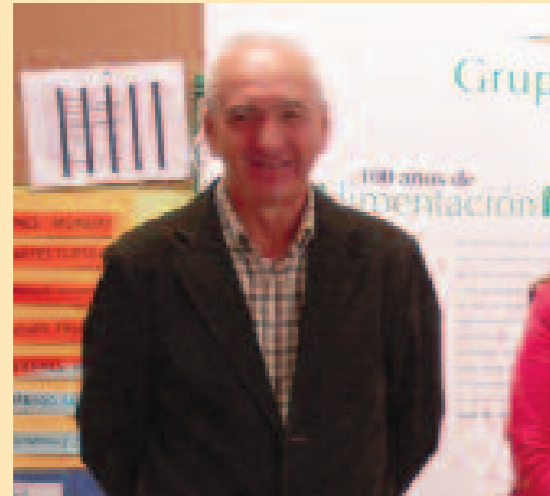
por niño y semana. La campaña ha contado con un presupuesto de 70.895 euros de los cuales el 75%, 53.171 euros, son aportados por la Unión Europea y el 25%, 17.723 €, por el Gobierno de Navarra a través de sus departamentos de

Desarrollo Rural y Salud. La quinta edición de la campaña Fruta en la Escuela tiene el doble objetivo de fomentar hábitos alimentarios saludables que ayudan a combatir la obesidad y prevenir distintas enfermedades, así como incrementar el

conocimiento y aprecio de los escolares por el sector agrario.

## FRUTA TAMBIÉN EN CASA

A estas 26 toneladas distribuidas dentro del programa europeo hay que sumar otros



“Es un programa dirigido al consumo de producto local, fresco, a fomentar el hábito de alimentación saludable y a trasladarlo a los hogares. Pero también es una iniciativa de apoyo al productor, que también lo necesita, pues hace un gran esfuerzo para producir alimentos sanos y seguros, sobre todo en estos momentos, con precios por debajo de costes debido fundamentalmente al problema del veto ruso. Creo que merece la pena realizar estos esfuerzos para consumir nuestros productos, que además nos ayudan a crecer fuertes y sanos.”

FRANCISCO ARRARÁS, GRUPO AN



“Desde la Fundación Obra Social La Caixa hoy es un día feliz para todos. Con esta iniciativa se llega a 10.000 niños de entre 3 y 6 años, durante 6 semanas, con fruta para 117 colegios. Como no puede ser de otra manera, fruta producida por los agricultores locales, en este caso pera y manzana también para ayudar al sector. Desde La Caixa nos sumamos a esta iniciativa y quería agradecer al Grupo AN la oportunidad que se nos ha dado para poder colaborar en la misma.”

ANA DÍEZ, LA CAIXA



“En nombre del colegio quería agradecer el desarrollo de este programa y destacar su importancia. Es muy eficaz para incorporar la fruta a la dieta de estos niños y además para habituarlos al consumo saludable. Desde aquí quiero aprovechar para señalar lo conveniente que sería prolongar el programa en el tiempo para que estos niños, y otros más mayores, sigan alimentándose saludablemente y consuman espárragos, alcachofas y otros muchos productos locales y de calidad que tenemos por aquí.”

ALBERTO IGLESIAS, CP ROCHAPEA



“Más allá de las cifras, lo que es realmente positivo es que desde el colegio, desde los padres, se constate que este programa está funcionando. Por nuestra parte, lo mantendremos, si se puede aumentar lo haremos y queremos agradecer a La Caixa y a Grupo AN que hayan llevado a cabo una iniciativa específica y adicional que nos permite alargar un poquito más el programa y llevarlo además más lejos, trasladar el consumo de fruta a los hogares para que los padres perciban también esta inquietud.”

IGNACIO GUEMBE, GOBIERNO NAVARRA

programa para que la lleven a sus casas y les trasladen a sus padres los saludables hábitos que están aprendiendo en el colegio. Además, la bandeja va acompañada con una hoja explicativa, tanto en castellano como en euskera, en la que se detalla el objetivo principal de la iniciativa: trasladar el consumo de fruta del colegio a los hogares y apoyar la actividad de los productores locales. Como señaló el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, en el acto de presentación del programa, no sólo es beneficioso para la salud el consumo de frutas locales y de temporada, sino que también supone un apoyo importante a los productores de la zona y al sector agrario en general, muy castigado por los bajos precios y el descenso del consumo.

Ambas iniciativas se presentaron el pasado jueves, 20 de noviembre, en el Colegio Público La Rochapea. En el acto participaron el director general de Agricultura y Ganadería, Ignacio Guembe; el presidente de la Fundación Grupo Cooperativo AN, Francisco Arrarás; la directora territorial de La Caixa, Ana Díez; y el director del centro, Alberto Iglesias. Alumnos de

primer curso de Educación Infantil almorzaron fruta y, además, se llevaron la bandeja con fruta a casa para trasladar el consumo de alimentos saludables y productos aquí a los hogares para apoyar al productor local, tal y como persigue la acción implementada por La Caixa y Grupo AN.

15.000 kilos que han formado parte de la acción complementaria desarrollada por las fundaciones de La Caixa y del Grupo AN: “Este curso el Ministerio de Agricultura no ha financiado ninguna de las denominadas medidas de acompañamiento que se desarrollan otros años, como las charlas sobre las propiedades de las frutas y verduras a niños y padres, por eso desde la Fundación Obra Social La Caixa y Fundación Grupo Cooperativo AN se ha puesto en marcha una iniciativa que trata de complementar el hábito saludable que per-

sigue afianzar el programa europeo”, explica Maite Muruzabal. Esta medida complementaria ha consistido en la entrega de una bandeja de aproximadamente un kilo y medio de peso con diferentes piezas de fruta: dos peras confetencia y cuatro manzanas diferentes (Golden, Fuji, Reineta y Early Red One). La bandeja se ha repartido a todos los alumnos participantes en el

## Nafarroako Frutak, eskolatik etxera

CaixaBank

Grupo AN  
DESDE 1910



“La Caixa” Gizarte Ekintzak eta AN Taldearen Fundazioak bat egin dute “fruta eskolan” kontsumo-programa osatzeko, etxe guzietara hel dadin.

Ikasleak eta beren senideak elikadura-azitura osasungarri hau izatera animatzeaz gain, kanpainaren helburuak Nafarroako fruitaren, bereziki madari eta sagarren kontsumoa sustatzea eta oikoizle nafarren jarduerari laguntzea dira.

Nafarroako Frutak, eskolatik etxera

Tokiko fruitak jateak onurak baino ez dakartza

## Frutas de Navarra, de la escuela a casa

CaixaBank

Grupo AN  
DESDE 1910



La Obra Social “la Caixa” y Fundación Grupo AN han unido sus fuerzas para complementar el programa de consumo de “fruta en la escuela” con el objetivo de llevarlo a todos los hogares.

Además de animar a los escolares y a sus familiares a practicar este hábito alimentario saludable, la campaña pretende también promover el consumo de fruta de Navarra, especialmente peras y manzanas, y apoyar la actividad de los productores navarros.

Del campo a la escuela y de la escuela a casa

Consumir frutas locales sólo aporta beneficios

