



El Grupo AN vuelve a llevar la fruta a la escuela y a las casas de los niños

Fue adjudicatario de la nueva campaña organizada por el Gobierno Foral, cofinanciada por la UE, que ha llegado a 10.442 niños de 133 colegios

El Grupo AN ha vuelto a encargarse de la Campaña Fruta en la Escuela que se ha desarrollado durante el primer trimestre en 133 colegios de la Comunidad Foral con la participación de casi 10.500 niños de entre 3 y 6 años que han tenido un almuerzo saludable de manzanas, peras... durante 11 días. Campaña cofinanciada por la Unión Europea y el Gobierno de Navarra que se ha complementado por parte de la Obra Social "la Caixa" y la Fundación del Grupo AN para que esos mismos niños, y sus profesores, la

extendieran hasta sus domicilios llevando la bandeja de manzanas, pera y brócoli que se les regaló en la última semana lectiva previa a la Navidad. Iniciativa sana y saludable que busca el consumo de frutas y verduras locales, para evitar el sobrepeso y la obesidad introduciendo en los más pequeños el hábito, a la vez que apoya a los agricultores productores de frutas y verduras que en los últimos años están teniendo muchos problemas por la saturación del mercado a raíz del veto ruso.

Con la Obra Social "la Caixa" complementó la campaña con el regalo de 11.000 bandejas con fruta y brócoli que los niños llevaron a sus domicilios

IRURTZUN-PAMPLONA FERNANDO BEROIZ

Hace ya más de un lustro la Unión Europea puso en marcha un programa para fomentar el consumo de frutas y verduras entre los escolares, preocupada tanto por los perniciosos efectos de una alimentación que condujese al sobrepeso y obesidad como por la situación del propio sector que, muchas veces, tenía que

vender a precios que no cubrían los costes de producción de los agricultores. Para ello, lanzó la campaña conocida como "Fruta en la Escuela", que financiaba con un 75% del presupuesto con el fin de crear el hábito a favor del consumo de las producciones locales entre los escolares. El 25% restante lo debían sufragar los Gobiernos, bien de los estados miembros o de las comunidades autónomas, que organizaran el programa, siendo condi-

ción de la propia Unión Europea que se adjudicara el aprovisionamiento de las frutas y verduras a una OPFH (Organización de Productores de Frutas y Hortalizas), entidades a través de las cuales articula Bruselas todos los programas operativos, ayudas para los hortofruticultores, retiradas del mercado de producto cuando hay excedentes, retiradas a bancos de alimentos...

El Gobierno de Navarra, desde la prime-



Para los niños almorzar fruta ya no representa ninguna novedad ni castigo cuando se llevan dos semanas de campaña, todo lo contrario, un placer. La novedad en el colegio de Irurtzun fue la visita de miembros del Gobierno de Navarra -el Director General de Agricultura Ignacio Gil, en la foto de la derecha en primer plano, y la Jefa de Gabinete Izaskun Abril- y de las entidades colaboradoras en la campaña, por la Caixa, José Luis Larriu, Oscar Insausti, Izaskun Azcona y Pablo Roncal, y por el Grupo AN, Maite Muruzabal y Fernando Beroiz. Por ello, tras la explicación de su directora sobre los visitantes, a lo que importaba, al placer de almorzar exquisitas frutas de los productores locales: peras, manzanas de diferentes variedades...



ra campaña que organizó, implicó a tres departamentos. El de Agricultura o Desarrollo Rural (según denominaciones de cada Ejecutivo) porque es el que tiene acceso a los fondos de la Unión Europea para ese fin, Educación para que divulgara entre los centros escolares el programa implicando a los colegios y profesores que realmente pueden hacer efectiva la campaña, y Salud. Fue éste último, Salud, el que puso el criterio de la edad, apostando por llevar la campaña a los niños más pequeños de los colegios desde el convencimiento de que el hábito se crea mejor cuando se empieza antes, con menos edad. Aunque inicialmente sorprendió su decisión, porque muchos veían difícil que niños de tres años almorzaran una manzana o una pera, fue todo un acierto gracias a la imprescindible colaboración de los profesores que atienden a los más pequeños. Además, no sólo se trataba de que almorzaran una pieza de fruta sino que, en muchos casos, de que lo hicieran con la piel de la manzana o la pera para no perder las propiedades que tiene. Eso sí, bien lavada, de forma que se les enseñaba

El 20% de los niños, con sobrepeso

El Gobierno, a la hora de presentar la campaña del presente curso Fruta en la Escuela a los medios de comunicación aportó un dato preocupante: El 20% de los niños navarros tiene sobrepeso y un 9% obesidad, situándose en el lado contrario, el de la delgadez el 1%. Bien es cierto que el porcentaje mayoritario, el 71%, corresponde a los niños que están en un buen peso, pero que un tercio está en el sobrepeso y obesidad, es alarmante porque a esas edades lo difícil suele ser tenerlos quietos. Por ello, con datos que en muchos países de Europa son todavía más preocupantes, se lanzan campañas como esta. La finalidad de este programa es mejorar los niveles de consumo de frutas y hortalizas entre la población escolar y proporcionarles desde la infancia conocimientos y hábitos de consumo saludables, lo que contribuye a la lucha contra la obesidad y enfermedades asociadas. En este sentido, cabe destacar que numerosas investigaciones demuestran los beneficios nutricionales y sobre la dieta que tiene consumir fruta y verdura, especialmente en niñas y niños.

ba a los niños a limpiarla, trocearla -cuando no podía comerse a bocados- y comerla. Al hacerlo todos juntos, ya no era un "raro" el que almorzaba fruta, sino el contrario, el que no la quería. Y, efectivamente, cuando la campaña llegaba a cada ecuador, los días elegidos por los centros para los almuerzos de fruta se convertían en un hábito saludable, normal, entre los más pequeños, siempre

jugando con la pegatina que lleva las piezas, pegándose la en la frente y disfrutando todos juntos de la ingesta a mordiscos. Además, según confesaban en algunos centros donde los efectos de la crisis económica habían llegado a las familias de los escolares, la campaña aseguraba tres de los cinco días de la semana el almuerzo para todos los niños que, de otra manera, hubieran tenido difícil acceso a tan sanos y salu-

dables alimentos, motivos todos ellos que han llevado a que cada año se sumen más colegios con más alumnos a la campaña que, eso sí, sólo se lleva a la práctica si el Gobierno correspondiente la pone en marcha.

133 COLEGIOS, 10.500 ALUMNOS

En el presente curso, por coincidir con año de elecciones autonómicas, tardó en lanzarse el programa por los cambios de Gobierno, pero pudo realizarse en el primer trimestre académico. Con los mismos criterios de edad, de 3 a 6 años, se sumaron a la iniciativa 133 colegios de toda la Comunidad Foral. Pamplona, por concentrar a la mitad de la población, fue el que aportó más centros escolares, con una muestra completa de colegios públicos, privados, especiales, en castellano, euskera...

En total, 21 colegios. Sin embargo, el que más alumnos aportó no estuvo en la capital, sino en una de las áreas con población más joven, en Sarriguren, del Valle de Egúés, con 616 niños en el programa. El segundo, con 362 alumnos, el colegio de otro joven barrio, Buztintxuri; seguido por San Cercin, con 330 niños. En el extremo contrario, los pueblos más pequeños, las escuelas de Dicastillo, Saldías y Erro, con 8 niños cada uno en el programa, seguidas por las de Beire y Labaien, con 9; Iturmendi y Lezaun con 11, y Amaiur con 12. En medio, todos los demás centros, de todas las zonas de Navarra, desde los más nórdicos como Zugarramurdi, Bera (tres centros, Labiaga Ikastola, Baroja y Corazón) o Legasa, hasta los situados más al sur (4 de Tudela, Ribaforada, Buñuel), Sangüesa por el este

o Viana por el oeste. En total, 10.422 alumnos acabaron almorzando fruta en su centro escolar.

Para ello, con muy pocos días de plazo, el Gobierno de Navarra volvió a hacer la convocatoria pública para que una OPFH se encargara de llevar las correspondientes frutas a las escuelas, de forma que tres días durante las tres primeras semanas cada alumno tuviera la correspondiente pieza para su almuerzo, y dos días de la cuarta semana, la última lectiva antes de las vacaciones de Navidad. Reparto que requiere todo un esfuerzo logístico porque hay que preparar las diferentes rutas para el reparto con las cantidades exactas -no kilos, sino piezas exactas cuando se trata de manzanas, peras o naranjas- para cada colegio, corrigiendo las incidencias que cada

No hay que preguntar si les gusta, sean manzanas fuji o golden. Basta verles la cara, la pasión con la que muerden la manzana, abriendo camino, para volver a empezar, así estén las autoridades gubernamentales mirando o los fotógrafos apuntando con sus cámaras. Era la hora del almuerzo, del rico almuerzo.





Los niños disfrutaron de lo lindo, y los representantes de la Caixa, Oscar Insausti y José Luis Larriuri -en la foto de la derecha- también. Un almuerzo saludable bien lo merece.

semana pueden darse si se incorpora algún nuevo alumno para que a nadie le falte el almuerzo. Cambios que van del colegio al Departamento de Agricultura, pasando por el refrendo de Educación y al proveedor para que efectivamente la cantidad exacta llegue a cada centro. De nuevo, la propuesta del Grupo AN fue la adjudicataria, pudiendo organizar todo en muy corto plazo de tiempo gracias al conocimiento que tiene del programa en la medida que siempre se ha organizado desde la OPFH de la cooperativa acometiendo la preparación de los envíos y el reparto desde diferentes puntos, pivotando siempre en el Centro Hortofrutícola de Tudela para toda la confección, con el apoyo de Tajonar para la logística.

La campaña se inició el lunes 16 de noviembre y finalizó el 18 de diciembre. Las frutas que se repartieron fueron las de producción propia de temporada en la cooperativa, con piezas de manzanas de unos 150 gramos de diferentes variedades y peras también de diferentes variedades, con la Conferencia entre ellas. A esas frutas se sumaron naranjas y mandarinas de otras OPFH del levante español y plátanos de una cooperativa canaria, adquiridas por el Grupo AN para la campaña. Además se introdujeron tomates cherrys. Cuando la campaña se realiza en otras épocas, como el último trimestre del año, se hace especial hincapié en otras frutas locales de temporada, inclu-

yendo para los almuerzos nectarinas, melocotones, cerezas... siempre dependiendo del comportamiento de los frutales. Siempre se priorizan las frutas locales, las más cercanas denominadas de kilómetro cero, pero los colegios y niños requieren variedad, por lo que no queda otro remedio que ponerse de acuerdo con cooperativas de otras regiones para el aprovisionamiento de lo que aquí no se produce, como las citadas naranjas y mandarinas o plátanos.

Esta campaña la presentó el Gobierno de Navarra con un acto para los medios de comunicación que tuvo lugar en Colegio Público de Infantil y Primaria "Atakondoa" de Irurtzun el jueves 26 de noviembre. Hasta allí se trasladaron el director general de Desarrollo Rural, Agricultura y Ganadería del Gobierno de Navarra, Ignacio Gil; Oscar Insausti y José Luis Larriuri, directivos de Caixa Bank en Navarra junto a la Directora de su Fundación Obra Social la Caixa, Izaskun Azcona, y el responsable de Comunicación, Pablo Roncal; y Maite Muruzabal, directora de la Fundación



Grupo AN; a quienes recibieron los profesores del centro escolar con su directora Silvia Sánchez a la cabeza.

Una vez más, los frutos de la campaña fueron patentes para los organizadores que vieron, en el centro, como los más pequeños disfrutaban del almuerzo de frutas.

En el propio acto quedó claro que los niños, incluso los más pequeños, no sólo no rechazan las frutas sino que las comen con deleite, aunque cada uno, según reconocía, tiene sus gustos y disfruta más cuando toca la que prefiere. Por ello, en la campaña se diversifican las frutas, siempre pivotando en las locales de temporada, para que puedan degustar diferentes piezas, unas más azucaradas, como las peras o cerezas cuando la campaña llega al verano, en el último trimestre; otras más ácidas, como las naranjas o mandarinas, en los trimestres de otoño e invierno.

Comentan los profesores, que son los artífices de que la campaña "de sus frutos", que los pri-



Rubén Palacios, Ana Díez, y Francisco Arrarás presentaron el complemento de la campaña Fruta en la Escuela en la sede de la Caixa en Pamplona. Debajo, la bandeja que se regaló a los escolares para que llevaran a sus casas.



meros días suelen ser un poco reacios los más pequeños, sobre todo los que están acostumbrados a otro tipo de comidas, en las que predominan los dulces. Pero que colectivamente es más fácil introducir el hábito y que, pasados unos días, lo ven con total normalidad y lo disfrutan. De hecho, más allá de las campañas lanzadas y organizadas por la Administración, como la señalada, hay colegios que tienen como norma almorzar dos o tres días por semana frutas, según explicaron en centros como Luis Gil, de Sangüesa; o la ikastola de Tafalla.

DE LA ESCUELA A CASA

La Unión Europea, dentro de la campaña, prevé medidas complementarias para hacerla más efectiva y extenderla más allá de los escolares.

Este año, como el pasado, las medidas de acompañamiento fueron posibles gracias a la suma de esfuerzos de la Obra Social "la Caixa" y la fundación del Grupo AN. Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank en Navarra, y Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, renovaron el acuerdo para lanzar esa campaña en los días previos a la navidad con la idea de que los 10.500 niños de 3 a 6 años que habían participado en el programa en sus respectivos colegios la extendieran hasta sus hogares llevando una bandeja preparada para tal fin a

sus respectivos domicilios, bandeja regalada por el esfuerzo de ambas entidades.

El acto de renovación del acuerdo entre las fundaciones de la entidad financiera y la cooperativa tuvo lugar en la sede de la Caixa en Pamplona y contó con la presencia de Rubén Palacios Goñi, director del Servicio de Agricultura del Gobierno de Navarra.

La iniciativa impulsada por la Obra Social "la Caixa" y la Fundación Grupo AN pasó por distribuir 12.500 kilos de fruta y verdura entre los 10.500 niños de los 133 centros educativos que habían participado en la campaña "Fruta en la Escuela", lo que supone 800 niños y 15 colegios más que el curso pasado. La distribución se hizo en la semana del 14 al 18 de diciembre, la última lectiva antes de la Navidad, por lo que se aprovechó también para mandar una simpática felicitación a los niños y sus familias. Bandeja que también se entregó a los profesores que, en sus respectivos centros escolares, han hecho posible que la campaña se haya desarrollado perfectamente, volcándose con los niños para tal fin. En concreto, los escolares llevaron a sus domicilios unas bandejas de 1,2 kilos que contienen tres manzanas (variedades fuji, reineta y golden), una pera conferencia y una cabeza de brócoli, productos

procedentes de agricultores de Navarra, por lo que también supone un impulso al sector agrario local.

La Obra Social "la Caixa" ha invertido en la campaña 30.000 euros. Ana Díez Fontana, directora territorial de la entidad en Navarra, destacó que "es una gran satisfacción poder colaborar con el Grupo AN en una iniciativa que aúna el fomento de hábitos saludables como el consumo de fruta y verdura entre los más pequeños y, por otro lado, el apoyo a los productores locales".

Por su parte, Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, puso de manifiesto la importancia de "además de incentivar el consumo de fruta y verdura en los niños, contribuir con estas medidas a apoyar a los agricultores navarros".

Por ello, porque el hábito que la campaña "oficial" introduce en los niños no debe quedarse en la escuela, se lleva hasta los hogares, haciendo partícipes a sus padres para que el hábito saludable no se olvide cuando se acaba el programa.

Este programa conlleva un doble objetivo de fomentar hábitos alimentarios saludables que ayudan a combatir la obesidad y prevenir distintas enfermedades, y de incrementar el conocimiento y aprecio de los escolares por el sector agrario.