

José Manuel González, del CDTI, en un momento de su intervención en la jornada organizada el pasado 28 de enero en el CNTA con motivo del nuevo Programa Marco de Apoyo a la Investigación y la Innovación de la Unión Europea, el Horizonte 2020



- **Europa 2020: el camino hacia una sociedad más competitiva, segura y sostenible mediante la inversión en Investigación e Innovación**
- **El nuevo programa marco de apoyo a la I+D+i, el Horizonte 2020, está dotado con cerca de 80.000 millones de euros, un 30% más**
- **El Reglamento de Desarrollo Rural de la PAC prioriza la innovación, para lo que implementa la AEI de agricultura productiva y sostenible**
- **El Grupo AN, en línea con la UE, tiene muchas opciones de participar en proyectos europeos al abarcar ciclos completos de producto**
- **La dirección del Grupo AN apuesta, como la estrategia Europa 2020, por la I+D+i como factor estratégico de crecimiento y competitividad**

Europa incrementa su apuesta por la I+D+i

La I+D+i es una prioridad para la Unión Europea, que ha incrementado hasta los 77.028,3 millones de euros, aproximadamente un 30% más, el presupuesto para el nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación para el periodo 2014-2020, el denominado Horizonte 2020. También la Política Agraria Común (PAC) redobla su apoyo a la I+D+i, como se especifica en las prioridades que establece el Reglamento de Desarrollo Rural aprobado por el Parlamento Europeo y el Consejo el 17 de diciembre de 2013. Apuesta que responde a la denominada estrategia política Europa 2020, que persigue alcanzar una serie de objetivos entre los que se encuentran reducir la tasa de desempleo, incrementar los recursos a la I+D+i para ser más competitivos, luchar contra el cambio climático y por

la sostenibilidad energética... objetivos encaminados a solucionar los problemas de los ciudadanos europeos y mejorar su calidad de vida. "La Unión Europea es consciente de la necesidad de aumentar la competitividad mediante la investigación y la innovación, y la dirección del Grupo AN va en la misma línea que Europa. La política empresarial de la cooperativa recoge que la I+D+i tiene que ser un factor estratégico y, en estos momentos, las posibilidades presupuestarias para desarrollar este tipo de proyectos se encuentran principalmente en la UE, que incrementa la dotación a pesar de las limitaciones económicas que ha conllevado la crisis", señala Maite Muruzabal, directora de la Fundación Grupo Cooperativo AN y coordinadora de I+D+i de Grupo AN.

SAN ADRIAN SANDRA IBÁÑEZ

La Unión Europea concentra gran parte de sus actividades de investigación e innovación en el Programa Marco, que para el periodo 2014 - 2020 se ha denominado Horizonte 2020 (H2020) e integra por primera vez todas las fases, desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado,

como la investigación básica, el desarrollo de tecnologías, los proyectos de demostración, las líneas piloto de fabricación, la innovación social, la transferencia de tecnología... lo que convierte al H2020 en un plan de actuación más práctico que sus predecesores y se ve como una gran oportunidad para el sector agroalimentario español. El carácter "aplicado" del nuevo programa se complementa con un incremento de la

apuesta de la I+D+i también en la Política Agraria Común (PAC) que pretende acercar el conocimiento científico al usuario final, al agricultor y al ganadero, así como al consumidor, en línea con lo que se ha denominado la estrategia política Europa 2020. Esta estrategia de la Unión Europea responde a los intentos por dejar atrás la crisis y crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo.

ESTRATEGIA EUROPA 2020

"La estrategia Europa 2020 trata de lograr un crecimiento inteligente, a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación; sostenible, gracias al impulso decidido a una economía baja en carbono y a una industria competitiva; e integrador, que ponga el acento en la creación de empleo y la reducción de la pobreza. La estrategia se centra en cinco ambiciosos objetivos en las áreas de empleo, investigación, educación, reducción de la pobreza y cambio climático y energía. Para garantizar que la estrategia Europa 2020 surta efecto, se ha creado un sólido y eficaz sistema de gobernanza económica para coordinar las medidas políticas entre la UE y las administraciones nacionales", señalan desde la Comisión Europea.

Ese sistema de gobernanza económica que mencionan miembros de la CE contempla, entre otros mecanismos, el mencionado programa marco H2020 así como la PAC y las Asociaciones Europeas por la Innovación (AEI o EIP en inglés -European Innovation Partnerships-) y establece sus normas de funcionamiento encaminadas a conseguir los objetivos marcados por la estrategia política Europa 2020.

GRUPO AN Y EUROPA 2020

Como se publicó en el anterior número

de *Acción Cooperativa*, son numerosas las inversiones en centros tecnológicos punteros del Grupo AN en los últimos años, a las que se suman las dedicadas a los proyectos de I+D+i, tanto en el ámbito nacional como en el europeo. El Grupo AN, acostumbrado a cooperar y colaborar pues, por ser cooperativa, es el método de trabajo que lleva en su ADN, tiene múltiples oportunidades para seguir desarrollando Investigación, Desarrollo e Innovación, especialmente con el nuevo programa marco de apoyo a la I+D, el H2020; y la reforma de la PAC 2014-2020.

"Desde el Grupo AN somos conscientes del papel que debe tomar para dinamizar y apoyar este fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales, prioridad que establece el Reglamento de Desarrollo Rural de la PAC aprobado en diciembre de 2013, objetivo que también se marca en el Horizonte 2020, que hace especial hincapié en la transferencia de conocimientos", señala Maite Muruzabal, Directora de la Fundación Grupo Cooperativo AN y coordinadora de los proyectos de I+D. "Como decía, en el Grupo AN sabemos y queremos afrontar ese reto, para lo que estamos implementando las medidas necesarias, como por ejemplo la Cátedra Grupo AN que la cooperativa ha iniciado con la

Universidad Pública de Navarra (UPNA) o la participación en el patronato de la Fundación Aditech, que gestiona los centros tecnológicos de Navarra", añade.

Como se recogió en *Acción Cooperativa* el mes pasado, el Grupo AN colabora con centros tecnológicos y universidades en proyectos de I+D+i poniendo, como señalaba la Directora de la Fundación, las herramientas necesarias para desarrollar este tipo de trabajos, así como para divulgarlos, otro objetivo primordial de la Unión Europea, vital para la transferencia de conocimientos. La participación de la empresa en Aditech, como señaló Héctor Barbarin, Director del CNTA, en la entrevista publicada el pasado mes de febrero, demuestra "la importancia y actitud innovadora del Grupo AN en materia de I+D+i, que siempre colabora activamente con CNTA".

Por otra parte, la Cátedra Grupo AN, cuya firma oficial tendrá lugar el 26 de este mes de marzo y sobre la que se informará en próximos números incluyendo una entrevista completa con el Vicerrector de Investigación de la UPNA, Alfonso Carlosena, responde a una prioridad para Europa, recogida en el Reglamento de Desarrollo Rural de la PAC: fomentar la transferencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales. La creación de la cátedra pretende

fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y en el forestal, porque “la UPNA es la cantera de profesionales del Grupo AN, de donde salen los ingenieros agrónomos que trabajarán con nosotros”, apunta Muruzabal.

I+D+i, PRIORIDAD EUROPEA

Tanto la reforma de la PAC 2014-2020 como el Horizonte 2020 otorgan a la innovación una enorme importancia para el futuro agrícola comunitario, por lo que se multiplican los fondos para I+D+i en Seguridad Alimentaria,

Bioeconomía y Agricultura Sostenible. Como señala Isabel Bombal, Directora General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura: “Ante la desconexión entre la oferta científico investigadora y las demandas del sector, y ante la atomización y una men-

talidad con falta de formación y de cultura innovadora, es necesario un esfuerzo adicional de colaboración, cooperación y coordinación de todos los actores implicados, desde las administraciones públicas hasta la sociedad científica y todos los agentes del sector. La innova-

ción se convierte en una prioridad transversal y urgente para los objetivos de la Unión Europea en general y para el Desarrollo Rural en particular”, afirma Bombal. La innovación se considera, como señalan desde el Ministerio de Agricultura,

una prioridad para la sostenibilidad de la Unión Europea pues supone un motor económico generador de riqueza y empleo, un impulsor de la competitividad, un elemento indispensable para mantener la actividad económica y la vitalidad de las zonas rurales y para el

Andrés Montero, coordinador de la Oficina de Proyectos Europeos del INIA: “H2020 gana en apertura y evita que haya grandes lobbies que determinen qué se tiene que hacer”

Andrés Montero, coordinador de la Oficina de Proyectos Europeos de INIA, considera que el Horizonte 2020, el nuevo programa marco de apoyo a la Investigación y la Innovación de la Unión Europea, ofrece muchas posibilidades al sector agroalimentario español, oportunidades que invita a aprovechar ante la falta de presupuesto nacional para invertir en I+D+i. No obstante, advierte que el descenso continuado de esfuerzos en Investigación y Desarrollo en España desde que comenzó la crisis ha hecho perder competitividad a las empresas, por lo que recomienda esforzarse a la hora de presentar proyectos ante el incremento de competencia.

¿Cuáles considera que son las líneas europeas, los llamados topics, que mejor pueden encajar con los proyectos del sector agroalimentario español?

En realidad, de las líneas planteadas dentro de Horizonte 2020, en el reto social 2, el que está orientado a la investigación en el ámbito agroalimentario, la mayor parte de las líneas se caracterizan por ser muy abiertas, no descriptivas, en las cuales podemos tener posibilidades de actuación las entidades españolas, y los intereses de España pueden verse bien recogidos dentro de todas las líneas que se contemplan en el programa de trabajo que se ha publicado para 2014 y 2015. En este sentido, creo que en Horizonte 2020 se gana en apertura y permite que no haya grandes lobbies que predeterminen qué es lo que se tiene que hacer.

¿Está España preparada para acceder a los nuevos proyectos que permitan financiación europea? ¿Contamos con proyectos que puedan competir en el ámbito de la UE?

He de decir que España en estos momentos está perdiendo capacidad competitiva para poder participar en los proyectos europeos, de hecho se ve reflejado en todos los indicadores de esfuerzo, de inversión en Investigación y Desarrollo en los últimos años, desde que comenzó la crisis. En el periodo de 2004 a 2008 – 2009 hubo una inversión muy potente desde el ámbito público pero que también movilizó la inversión privada en Investigación y Desarrollo, en el ámbito agroalimentario de igual manera, pero a partir del comienzo de la crisis esta inversión ha disminuido, eso se ve reflejado en un descenso de la capacidad de los cuadros, las empresas están dedicando menos esfuerzos a estas actividades, de igual forma los centros de investigación y las universidades también, tienen menos personal, hay muchos jóvenes bien preparados que están emigrando a centros y empresas del extranjero donde les ofrecen mejores oportunidades y por ese lado yo creo que estamos perdiendo capacidad competitiva. Por otro lado, el hecho de tener hambre, el hecho de que no haya fondos a nivel nacional para financiar la Investigación y el Desarrollo está haciendo que se movilice también mucha gente, muchas entidades y organizaciones para tratar de captar los fondos. Pero esto tiene que hacerse de forma estratégica y con una visión a medio-largo plazo, no con una visión a corto plazo porque normalmente a corto plazo esto rinde poco.

¿En qué punto se encuentran las cooperativas españolas con respecto a las cooperativas europeas? ¿Y en materia de Innovación? ¿Qué aconsejaría usted a las cooperativas españolas para facilitar su acceso a los proyectos europeos?

Como todos sabemos, no sólo en las cooperativas españolas sino en las del sur de Europa, tenemos el problema o la particularidad de la dimensión respecto a las del norte. Esto, lógicamente, resta capacidades en muchos casos. Pero también hay que diferenciar, dentro de las cooperativas españolas, las cooperativas muy locales, muy pequeñas, a nivel de municipios y que se dedican a determinadas actividades, o cooperativas de primer grado... de las cooperativas como el Grupo AN u otras entidades de segundo grado, o cooperativas de primer grado pero con gran nivel de integración, que les permite desarrollar actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación de una forma regular y estratégica, y no sólo de forma coyuntural. En este sentido hay distintas tipologías de cooperativas que pueden tener distinto grado de éxito o de capacidad de participar en proyectos de la envergadura de los proyectos europeos.

¿Cuáles son los retos europeos en el ámbito del I+D+i? ¿Qué objetivos persigue el Horizonte 2020?

Los retos europeos, fundamentalmente, pasan por el crecimiento económico y la generación de empleo. Ese es el mantra del Horizonte 2020 y, además de esto, está el objetivo de contribuir a la estrategia Europa 2020 de hacer Europa una sociedad más inclusiva, inteligente y sostenible. Con estas tres premisas se tiene que desarrollar el programa de Investigación y Desarrollo tecnológico que la Unión Europea ha puesto en marcha para el periodo 2014 – 2020. Esos son los grandes retos. Bajando un poco al sector agroalimentario y biotecnológico, hay que destacar que la Comisión Europea dentro de este sector, uno de los grandes retos que ha establecido es aproximar la ciencia a los usuarios finales, a las cooperativas, a las empresas del sector para que adopten ese conocimiento que se genera y que normalmente no acaba de llegar a resultados tangibles para el beneficio de la sociedad. Eso es algo que tiene una característica particular en Horizonte 2020 respecto al programa marco anterior, porque presenta una visión más de innovación, de desarrollo tecnológico y no tanto de generación de conocimiento. Aunque también es necesaria la generación de conocimiento, pero asegurar esa innovación futura.



“Los retos europeos pasan por el crecimiento económico y la generación de empleo. Ese es el mantra del Horizonte 2020, que incluye el objetivo de contribuir a la estrategia Europa 2020, que busca hacer de Europa una sociedad más inclusiva, inteligente y sostenible. Con estas tres premisas se tiene que desarrollar el programa de Investigación y Desarrollo tecnológico que la Unión Europea ha puesto en marcha para el periodo 2014 – 2020. Esos son los grandes retos. Centrándonos en el sector agroalimentario, la Comisión Europea hace especial hincapié en aproximar la ciencia a los usuarios finales, al agricultor y al ciudadano.”

Andrés Montero. Coordinador de la Oficina de Proyectos Europeos y delegado en Bruselas del INIA

¿Qué requisitos deberán cumplir los proyectos para tener garantías de éxito? Se habla de proyectos multiactores.

Esa premisa de aproximar la ciencia a los usuarios finales, a las cooperativas, a los agricultores, a todas las empresas del medio rural, del sector agroalimentario que puedan tener intereses en adoptar nuevas tecnologías, nuevas formas de hacer las cosas para mejorar su capacidad competitiva y su posicionamiento ante los mercados en el futuro. Eso es algo que se valorará dentro de los proyectos de Horizonte 2020, donde se ha inventado esta nueva terminología de proyecto multiactor que en lo que consiste es, al fin y al cabo, en que los proyectos tengan una visión de las necesidades de los usuarios finales, que se contemplen las necesidades de los agricultores, de las cooperativas, de las empresas dentro de los objetivos de los proyectos y no sólo la visión de los centros de investigación y las universidades que en muchos casos pueden tener una visión no alejada, pero no ajustada a lo que realmente el sector pueda necesitar.

¿Podría explicarnos en qué consiste la Asociación Europea para la Innovación (EIP) sobre Agricultura y Productiva y Sostenible y H2020? ¿Qué objetivos persigue y cómo se va financiar?

Esta iniciativa está enmarcada dentro de esa estrategia de tratar de aproximar el conocimiento generado a los usuarios finales. Está claro que existe un gran espacio, una gran brecha, entre los laboratorios y el campo, por decirlo de forma literal, y entonces la Comisión Europea, después de realizar distintos estudios e informes, a través del Comité Permanente de Investigación Agraria se han desarrollado distintos trabajos que han identificado este problema, de forma reiterada ya desde el año 2008. La Comisión Europea decide poner en marcha esta iniciativa, que se desarrollará tanto a través del Fondo Europeo de Desarrollo Rural (FEDER), como de Horizonte 2020 y lo que pretende es que mejore la capacidad competitiva del sector agroalimentario europeo aproximando el conocimiento que se ha generado en el pasado a los usuarios finales que no dejan de ser agricultores, cooperativas y empresas.

Blanca Jáuregui, Directora de Investigación, Desarrollo e Innovación del CNTA:

“El Grupo AN tiene múltiples opciones en el H2020 porque abarca ciclos completos”



en que el sector primario innova. Y soy creyente. Ahora tenemos muchas herramientas científico-técnicas que son susceptibles de ser aplicadas y también hay una cultura de la innovación

¿Es habitual encontrar cooperación entre empresas, organismos, centros... en proyectos de innovación?

Es imprescindible y el personal ahora se lo toma como imprescindible porque si no, no te financian nada. Entonces, uno tiene que hacer consorcios, que

le gustan más o menos, pero al final, de todo esto, lo que suele surgir, en mi experiencia, es que sigan adelante los proyectos en los que la complementariedad es evidente y las personas son capaces de entenderse como personas. Esta es la clave. También es verdad que cada uno es “dueño de su chiringuito”. Se puede percibir que al colaborar con otro centro tecnológico entras en temas de competencia... Cuesta superarlo pero hay que hacerlo. Es como si desde CNTA, que hemos organizado la jornada de hoy sobre el Horizonte 2020, hubiésemos dicho que no viniere ninguna consultora ni nadie de otros centros tecnológicos, porque estamos compitiendo. No lo hemos hecho, claro que competimos, pero también hay toda una serie de cosas en las que podemos colaborar y pensamos que la sinergia es importante. Si que es cierto que no es lo mismo una universidad que un centro tecnológico. Creo que los centros tecnológicos estamos especialmente cerca de las empresas porque generalmente, o por lo menos en el caso del CNTA, nosotros hemos crecido a demanda de las empresas.

Como decía usted antes, en esa convicción de ir adecuándose a las necesidades del sector al que se sirve y crecer a demanda de, ¿no?

Claro. Yo entré en el CNTA en el año 2000 y estábamos 25 de plantilla. Ahora somos más de 100. Éramos conocidos como centro de conservas vegetales, motivo por el cual trabajábamos con Dantza, empresa del Grupo AN con la que primero tuvimos relación, pero a partir de ahí hemos tenido una evolución en distintos sectores, como congelados, en transformados de todo tipo, platos preparados, zumo, agua... ¿Por qué? Porque nos iban llegando demandas. Es decir, hemos crecido en función de las necesidades. Aunque el centro tiene 30 años, han sido los últimos 15 cuando los temas de I+D+i han despuntado.

También hemos tenido masa crítica y hemos podido meternos en esos “tinglados”, porque se requiere una especialización en el tema, dedicarle horas y adquirir cierta formación.

¿Qué posibilidades de innovación e investigación considera que tiene el Grupo AN?

El Grupo AN tiene un espectro muy grande. Las posibilidades son múltiples porque el Grupo AN tiene los ciclos completos de muchos productos... Produce materias primas, como el cereal, luego también tiene Caceco, la fábrica de pienso donde mete el cereal, fábrica que a su vez alimenta a las aves, de las que también se tiene el ciclo completo desde la incubadora, pasando por granjas hasta el matadero... Las posibilidades que otorga eso son amplísimas.

Como señalaba usted antes, en CNTA siempre han trabajado pegados a las necesidades empresariales. Pero, en general, ¿es fácil aplicar de forma práctica y real el conocimiento científico, las investigaciones e innovaciones, en las empresas agroalimentarias navarras?

Quizás hay empresas tradicionales que no quieren hacer otra cosa que lo que han hecho toda la vida, aunque hay otras que sí son más propicias a incluir cambios innovadores. La realidad es que la innovación en el tejido empresarial es necesaria. Como decía Einstein, “lo único constante es el cambio”, y creo que Navarra, en comparación con otras regiones, no está mal en cuanto a la aplicación de las investigaciones. Tengo la percepción de que el agro navarro, el sector agrario, es muy considerado a nivel nacional, aunque queda por hacer en el ámbito internacional.

¿Hay oportunidades de internacionalización para las empresas navarras en el H 2020?

En el tema del Horizonte 2020, nosotros estamos especialmente sensibilizados porque pensamos que trae oportunidades para PYMES, oportunidades que hay que aprovechar. Igual las empresas no se deciden porque da pereza presentar los proyectos, pero si tienes la oportunidad de hacer un planteamiento de negocio, que va por fases como ha explicado José Manuel González del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial), y con las posibilidades de echar mano de uno y otro organismo, hay que ir “a dar la brasa” donde haga falta y atreverse a presentar un proyecto. Hay herramientas, hay que aprovecharlas, y hay que entender que estos proyectos buscan la innovación y que el objetivo es ése, no presentar un proyecto para que te lo financien sin tener en cuenta el objetivo de estas ayudas.

Estrategia Europea 2020, el Horizonte 2020 y la PAC, y la emblemática iniciativa “Unión Europea por la Innovación” que contará con apoyos de programas como el H2020 y la PAC y que consiste en la creación de asociaciones que ace-

leren la transferencia de conocimientos e innovación, las mencionadas AEI –Asociaciones Europeas por la Innovación–. “El Reglamento de Desarrollo Rural de la PAC recoge el establecimiento de la Red de la Asociación Europea para la Innovación,

que prestará apoyo en materia de productividad y sostenibilidad agrícola y conectará a los grupos operativos, los servicios de asesoramiento y los investigadores”, explica Maite Muruzabal, quien añade que “uno de los objetivos de esta red, además de facilitar el intercambio de experiencia y buenas prácticas, es facilitar el planteamiento de iniciativas de grupo y de proyectos piloto o de demostración relativos a la mejora de la productividad agrícola, la viabilidad económica, la sostenibilidad, la producción y la eficiencia en el uso de recursos; también relacionados con los productos y servicios innovadores para la cadena de suministro integrada; la generación de nuevas oportunidades en cuanto a productos y mercados para los productores primarios; la calidad y seguridad alimentarias; y la recogida y divulgación de la información en el ámbito de esta red de la Asociación Europea para la Innovación, incluyendo resultados de investigación y nuevas tecnologías pertinentes a la innovación y el intercambio de conocimientos, así como intercambios con terceros países en el ámbito de la innovación. Nosotros, desde Grupo AN, nos ponemos a disposición de la red para participar en grupos y proyectos piloto como los que acabo de mencionar, que aparecen recogidos en el Reglamento de Desarrollo Rural de la Unión Europea nº 1305/2013, aprobado en diciembre por el Parlamento y el Consejo.”

ASOCIACIONES EUROPEAS DE INNOVACIÓN

Para acelerar la transferencia de conocimientos e innovación se crean las Asociaciones Europeas de Innovación (AEIs o EIPs por sus siglas en inglés –European Innovation Partnership) que son instrumentos políticos, no programas, por lo que aunque no gestionan fondos, sí determinan financiación. “Suponen un nuevo enfoque a la I+D+i en la Unión Europea, dirigidas a lograr esa transferencia de conocimiento más rápida y eficaz”, explica Maite Muruzabal, en línea con las aclaraciones de Isabel Bombal, Directora General de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura: “Las AEI están centradas en un reto social específico con importantes beneficios para los ciudadanos y donde

Europa 2020: 7 iniciativas estratégicas

| Crecimiento inteligente | Crecimiento Sostenible | Crecimiento Integrador |
|---|---|--|
| Innovación «Unión por la innovación» | Clima, energía y movilidad «Uso eficaz de los recursos» | Empleo y cualificaciones «Agenda de nuevas cualificaciones y empleo» |
| Educación «Juventud en movimiento» | Competitividad «Una política industrial para la era de la mundialización» | Lucha contra la pobreza «Plataforma europea contra la pobreza» |
| Sociedad digital «Una agenda digital para Europa» | | |

existe un amplio mercado potencial para los negocios de la Unión Europea, por lo que estas asociaciones suman al aspecto social el económico. Además, actúan a lo largo de toda la cadena de innovación, poniendo en contacto a todos los actores a nivel europeo, nacional y local”. Las AEI se entienden como un marco de trabajo para afrontar retos a través de una serie de objetivos y que reunirán a las partes interesadas para idear un plan estratégico de implementación de la investigación e innovación. Las AEIs se encargarán de poner en contacto a todos los actores a nivel de la Unión Europea a modo de plataforma dinámica, que pretende simplificar problemas de los diferentes ámbitos y coordinar los instrumentos existentes y complementarlos con acciones nuevas, determinando las necesidades existentes y decidiendo el proyecto idóneo en cada caso. Estas herramientas enmarcadas en la emblemática “Unión por la Innovación” que espera la UE tienen un plazo temporal limitado, pues se prevé asistir a los primeros resultados en un periodo de uno a tres años y conseguir el objetivo planteado en cinco u ocho años, para el denominado horizonte 2020. Son cuatro las AEI que trabajarán durante el periodo 2014-2020 para tratar de acercar el conocimiento científico al usuario final, logrando una Europa más competitiva, empleada y sostenible: AEI del envejecimiento activo y saludable; AEI de materias primas; AEI del agua y AEI de agricultura productiva y sostenible.

AEI Agricultura Productiva y Sostenible

Andrés Montero, coordinador de la Oficina de Proyectos Europeos en INIA (Instituto Nacional de Investigación y

Tecnología Agraria y Alimentaria), está en contacto directo con la Comisión Europea y considera la Asociación Europea para la Innovación para la agricultura productiva y sostenible “una estrategia para tratar de aproximar el conocimiento generado a los usuarios finales, porque está claro que existe una gran brecha entre los laboratorios y el campo. Por esto, la Comisión Europea, tras realizar distintos informes y a través del Comité Permanente de Investigación Agraria, detectó este problema y ha puesto en marcha esta iniciativa, que se desarrollará tanto a través del Fondo Europeo de Desarrollo Rural (FEDER) como del H2020, entre otros. El objetivo es que mejore la capacidad competitiva del sector agroalimentario europeo”, explica Montero.

La AEI para la agricultura productiva y sostenible es la única que tiene una base legal y se cofinanciará, como apuntaba Andrés Montero, a través del Horizonte 2020 y dentro de la nueva PAC, con el Reglamento de Desarrollo Rural y los apartados que contempla para la innovación en el sector a escala local, regional o nacional. Además, se creará una red de innovación europea sobre productividad y sostenibilidad que prestará apoyo a la AEI, cuyos objetivos establece el mencionado Reglamento 1305/2013 de Desarrollo Rural de la PAC y pasan por facilitar el intercambio de experiencia y buenas prácticas y establecer un diálogo entre los agricultores y el mundo de la investigación, así como facilitar la inclusión de todos los interlocutores interesados en el proceso de intercambio de conocimientos. La red de innovación hace posible el trabajo en red de los

Alberto Lafarga, responsable I+D+i de INTIA:

“Teledetección, control de plagas, mejora genética... temas donde INTIA hace I+D+i”



INTIA tenemos ya algunos proyectos europeos, en los que colaboramos con varios centros. Tenemos un proyecto del séptimo programa en el que estamos colaborando con varios países europeos y ahora mismo estamos participando en varias propuestas que se están preparando.

¿Son los organismos y el sector agroalimentario navarros proactivos en cuanto a la innovación?

Yo creo que sí, yo puedo hablar de lo que nos toca a nosotros pero creo que sí estamos haciendo una apuesta firme por trabajar con los centros europeos. Y cualquiera de los centros tecnológicos navarros son los que más relación tienen con los centros europeos, como CNTA o CENER, están en la misma situación, en proyectos de colaboración europeos. Estamos tratando además de preparar propuestas conjuntas para que vayamos como multi actor, término que plantea el programa marco Horizonte 2020.

¿Es habitual encontrar cooperación para participar en estos proyectos europeos?

Sí es habitual, lo que pasa es que hay dificultades porque los consorcios son muy grandes y a veces es difícil poder participar varios socios españoles en la misma propuesta. Pero estamos trabajando precisamente en la manera de establecer acuerdos de colaboración para abordar los problemas desde los distintos enfoques, uno es el agrícola, otro el alimentario, otro el agroindustrial... en fin, que hay espacios para todos los sectores.

¿Cómo ve la evolución del sector agrario y ganadero en el ámbito de la innovación?

Lo que veo es un dinamismo muy grande. Existe una demanda continua de innovación de las agroindustrias en los aspectos que tocan a la producción agrícola, que es el ámbito donde nosotros intervenimos. Entonces, sí que preocupa mucho a la agroindustria el que desde la producción de base se incorporen ya las posibilidades de innovar. Podemos estar hablando de innovación en materia genética, en material vegetal, o desde el punto de vista de la calidad o sanidad de los productos, donde también tenemos proyectos o iniciativas de apoyo y colaboración con la agroindustria para conseguir eso: que los productos que llegan a la agroindustria desde el campo tengan un coste más asequible, que produzcamos más, y de mejor calidad, productos más adecuados a las necesidades sanitarias o calidades tecnológicas de los productos.

¿Hay futuro para la innovación en el sector agroalimentario, entonces?

Yo creo que sí. Creo que en Navarra tenemos un poder muy grande relacionado con la agroalimentación y el futuro está desde luego en las conexiones entre producción, transformación y comercialización. Y con retos nuevos, como por ejemplo el mundo de la biorefinería, que es todo un reto. Y tenemos una fortaleza, que es CENER a ese nivel, para conectar iniciativas de biorefinería que den soluciones en el campo energético pero al mismo tiempo ofrezcan en otras ramas de comercialización soluciones en los campos alimentarios.

Grupos Operativos, los servicios de asesoramiento y los investigadores a los que Maite Muruzabal hacía referencia al principio del artículo.

Como se ha señalado, el objetivo de esta AEI de la agricultura productiva y sostenible está estrechamente ligado con la consecución de los objetivos de la Europa 2020, pues busca ejercer de puente entre

la ciencia y la práctica para acelerar la transferencia de innovación al sector agroalimentario y conseguir una agricultura competitiva que produzca más con menos recursos, con un impacto ambiental bajo.

HORIZONTE 2020

Horizonte 2020 (H2020) quiere ser un

gestiones administrativas y facilite a investigadores el proceso de solicitar una subvención, presentar un proyecto o justificar los gastos. Entre las principales características que diferencian el H2020 de sus predecesores se encuentra también el énfasis en la participación de la industria, la especial atención a las actividades de innovación (en los marcos

sinónimo de múltiples posibilidades para la I+D+i. Menos burocracia, más porcentaje de financiación, el nuevo “instrumento Pyme”, reducción del tiempo de espera a 8 meses entre la presentación de los proyectos y la firma del acuerdo de subvención, promoción de la cooperación entre distintos países... son algunas de las características del Horizonte 2020 que difieren con respecto al 7º Programa Marco (FP7) y ofrecen oportunidades de financiar sus proyectos de innovación a las empresas del sector agroalimentario español.

Una de las diferencias más significativas del H2020 es el incremento del 30% del presupuesto destinado a la Investigación y la Innovación para los próximos siete años, que se acerca a los 80.000 millones de euros, 7.800 millones de euros sólo para 2014. Los expertos también valoran la subida de los porcentajes de financiación, que en algunos proyectos pueden alcanzar el 100% de la inversión. El nuevo marco también simplifica las reglas de participación al reunir en un único programa toda la financiación para actividades de I+D de la Unión Europea, lo que se espera reduzca las

“ La innovación y la investigación en el H2020 están encaminadas a solucionar los problemas de los agricultores y los ciudadanos.

El proyecto que se presente a la Comisión debe responder a una necesidad europea y mostrar valor añadido en el mercado internacional.

Las convocatorias del Horizonte 2020 valorarán especialmente todos aquellos proyectos que tengan que ver con la seguridad alimentaria, la agricultura sostenible, la investigación marina y marítima y la bioeconomía.

Las propuestas deben encajar con uno de los topics establecidos en el H2020 en las primeras 15 páginas del informe para que la Comisión la considere.

Además, el nuevo programa marco establece rangos máximos y mínimos de financiación para que no se inflen las propuestas.

José Manuel González.

Reoresentante y punto nacional de contacto de Seguridad Alimentaria, Agricultura Sostenible, Investigación Marina y Marítima y Bioeconomía del CDTI

anteriores adquirirá más importancia la investigación científica que su puesta en práctica), y en la línea de esto se encuentra la búsqueda de resultados con una clara aplicación al mercado desde las primeras fases de desarrollo del proyecto, así como el aumento del impacto de los resultados obtenidos en todos los niveles de la cadena alimentaria.

El Horizonte 2020, además, se orienta a la investigación multidisciplinar, con el objetivo de abordar unos determinados retos sociales que mejorarán la calidad de vida de los ciudadanos europeos. Todo está en línea con la estrategia Europa 2020 que pretende trabajar durante estos siete años para conseguir una sociedad más sostenible, con menor tasa de desempleo y mayor nivel educativo, en aras de la competitividad y de dar respuesta a los retos de la ciudadanía en el futuro. Por eso, entre otras cosas, el nuevo programa marco de la UE integra la investigación fundamental y la aplicada a la realidad empresarial, busca proyectos más orientados a la realidad del negocio empresarial, esperando que la

explotación de los resultados de todas esas actividades beneficien a la economía europea de manera específica y real, concreta. Pero, sobre todo, el H2020 es un instrumento financiero, un medio para obtener un fin, entre otros llevar a la práctica la “Unión por la Innovación”, la destacada iniciativa europea, que incluye las mencionadas Asociaciones Europeas por la Innovación, dirigida a asegurar la competitividad global de Europa y que forma parte de la estrategia política Europa 2020.

Financiación H2020

El nuevo Programa Horizonte 2020 presenta una nueva estructura basada en tres pilares, la Investigación Excelente, el Liderazgo Industrial y los Retos Sociales. Estos tres pilares se corresponden con los tres objetivos estratégicos de Europa: crear una ciencia de excelencia; el desarrollo de tecnologías y sus aplicaciones para mejorar la competitividad europea; y dar respuesta a necesidades de los ciudadanos europeos para tratar de mejorar su calidad de vida en cuestiones

relacionadas con la salud, la alimentación y la agricultura; incluyendo las ciencias del mar, la energía, el transporte, el clima y las materias primas, las sociedades inclusivas y la seguridad.

El primer pilar del Horizonte 2020, el de Investigación Excelente, contará con un 31,73% del presupuesto total del programa y dentro de las actividades que financiamos se encuentra el Consejo de Investigación Europeo (ERC), el programa Maria Skłodowska Curie, las tecnologías futuras y emergentes (FET) y el apoyo a las infraestructuras para la investigación. El de Liderazgo Industrial, segundo pilar, acapara un 22,09% de los cerca de 80.000 millones de euros con los que cuenta el H2020 para los próximos años e incluye la búsqueda de liderazgo europeo en tecnologías industriales facilitadoras, el acceso de financiación de riesgo y el programa de innovación para las PYMES. Por último, el pilar de los Retos Sociales es el que contará con más proporción de fondos, un 38,53%.

Oportunidades para la agroalimentación

Roberto Yoldi, Director Servicio de Innovación del Gobierno Foral:

“El sector agroalimentario es uno de los ejes de innovación en Navarra”



Roberto Yoldi, Director del Servicio de Innovación y Transferencia del Conocimiento, perteneciente a la Dirección General de Industria, Energía e Innovación del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, habla de los instrumentos que implementará el Gobierno Foral para promover la innovación. Según la información recogida en la nota de prensa del Ejecutivo el pasado 15 de enero, se aprueba destinar 170 millones de euros, más de 85 millones para los años 2014 y 2015, y se incorporan nuevas ayudas como los Bonos SIC,

de los que habla Yoldi, los Bonos Tecnológicos y la contratación de tecnólogos.

¿Qué líneas se van a plantear desde el Gobierno de Navarra ante las expectativas que abre el Horizonte 2020?

La principal línea que hemos abierto es lo que se ha denominado “Bonos SIC”, bonos para la contratación de servicios intensivos eficientes. Estas ayudas lo que implican es que la empresa que quiera preparar una propuesta se centre en el fondo, y contrate los servicios de un experto en la forma. De manera que conjuntamente, una empresa que tenga la idea y una consultora que tenga los medios para darle forma a esa idea, de forma que la suma de los dos conocimientos, del fondo y la forma, se presente una propuesta válida con más posibilidades de obtener financiación europea. Entonces, las ayudas que estamos implementando van destinadas a que las empresas puedan contratar esos servicios expertos. Para que las empresas navarras tengan más oportunidades, para que den el paso y pierdan el miedo, para que sepan cómo elaborar esa propuesta, que les ayuden... Dónde y cómo la tienen que presentar....

¿Cuál considera que ha sido la evolución de las empresas agroalimentarias en el ámbito de la innovación?

Creo que en los últimos años el peso de la industria agroalimentaria ha crecido y sobre todo se nota un aumento en la parte de la innovación de esas empresas. Hace unos años, el sector de la agroalimentación en Navarra estaba mucho más dedicado a lo que es meramente producción y creo que al ver el crecimiento y las mejoras que el desarrollo y la innovación han llevado a otros sectores, y cada vez se investiga más en el ámbito agroalimentario, no sólo en los productos sino también en los procesos, en posicionarse mejor en los mercados, cada vez los proyectos son más importantes, no en cuanto al número sino en lo que se refiere al tamaño, la importancia y la profundidad, lo que está haciendo que se posicionen al nivel de otros sectores y convirtiéndose el sector agroalimentario en uno de los ejes de innovación en Navarra, además de las renovables, la industria y la biomedicina.

¿Por dónde se encaminan los proyectos de I+D+i en el sector agroalimentario?

Las empresas del sector agroalimentario cada vez acometen más proyectos de investigación relacionados con la transformación de productos. CNTA es un ejemplo, pues habitualmente trabaja con empresas asociadas que comercializan o producen alimentos. Principalmente, como decíamos, en lo que se refiere a la transformación de productos y cada vez en proyectos que están más cercanos al consumidor final, al usuario final del producto. Porque al final, todo lo que hacen las empresas tiene un objetivo: la sociedad, las personas. Llegar ahí es importante.

¿Es habitual encontrar cooperación a la hora de iniciar un proyecto de I+D+i?

No es sólo que sea habitual, sino que cada vez es más frecuente. Y esto está también propiciado porque se trata de fomentar esta cooperación. Los proyectos de innovación, a principios del siglo XXI, cerca del año 2000, lo que se fomentaba era la presentación de propuestas, de proyectos, que las empresas empezasen a trabajar en innovación. Ahora se promueve es que las empresas hablen entre sí, lo que se denomina cooperación, y se va un poco más allá, con la internacionalización, no es cooperar sólo con tu vecino, sino colaborar con otras regiones. La innovación, desde el punto de vista de la cooperación y de la internacionalización, cada vez está siendo más conocida. De manera que, aquellos proyectos en los que intervienen varios socios, y sobre todo si son de diferentes países, tienen más posibilidades de acceso a la financiación europea, más oportunidades de que el proyecto siga apoyos. La cooperación pasa, y además se fomenta que pase.

El pilar de Los Retos Sociales es el que más oportunidades ofrece a las empresas agroalimentarias, como señala José Manuel González, Representante y Punto Nacional de Contacto de las temáticas de Agroalimentación y Biotecnología del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial en una jornada organizada por el CNTA, con colaboración del CDTI y el Gobierno de Navarra, en San Adrián. Las actuaciones enmarcadas en este pilar tratarán de enfocar las investigaciones hacia los mencionados desafíos que se plantean en la sociedad actual. Además, en el ámbito de la Alimentación, el programa Horizonte 2020 especifica que “se valorarán especialmente todos aquellos proyectos que tengan que ver con la seguridad alimentaria, la agricultura sostenible, la investigación marina y marítima, y la bioeconomía”, topic o tema donde se concentran muchas de las oportunidades del sector agroalimentario español. “La innovación y la investigación en el H2020 está encarada a solucionar los problemas de los agricultores y de los ciudadanos”, señala José Manuel González, del CDTI, quien también destaca el instrumento PYME como una novedad interesante para asesorar a las mismas a la hora de presentar un proyecto a la Comisión Europea. Para los topics o temas que contempla el pilar de los Retos Sociales se estima un presupuesto de 138 millones de euros para 2014, que se espera se repartan en un máximo de 18 temas; y para el próximo 2015, un total de 110,5 millones de euros que se repartirán previsiblemente entre 12 temas.

Por su parte, para Blanca

Delia Sola, responsable del Negociado de Innovación Agraria del Gobierno Foral:

“Navarra está bien situada en innovación en el contexto europeo y tiene muchas posibilidades”

Delia Sola es la responsable del Negociado de Coordinación de Investigación, Desarrollo e Innovación Agraria del Servicio de Agricultura, negociado creado hace apenas un año (publicado en el BON el 1 de marzo de 2013) por Rubén Palacios, director del Servicio de Agricultura, y el director General de Agricultura y Ganadería, Ignacio Guembe, ante el convencimiento de la importancia de la innovación para ganar competitividad. Delia Sola valora las oportunidades que el Horizonte 2020, programa marco de la Unión Europea, abre para Navarra y el sector primario en el ámbito de la investigación y la innovación.

¿Qué posibilidades se plantean para la Comunidad Foral con el nuevo programa marco de la Unión Europea Horizonte 2020?

El Horizonte 2020 es el macro programa en el que han integrado todas las convocatorias que había anteriormente y las posibilidades son amplísimas. Por un lado, porque han aumentado el porcentaje de financiación, ahora es el 100%, porque en algunos topics han introducido lo que es el “multiactor approach” en el que quieren dar cabida a empresas con ese nivel de financiación. Navarra, con lo bien situada que está a nivel de innovación en el contexto europeo, tiene unas posibilidades muy grandes. La competencia es muy alta, pero creo que las oportunidades también son muy amplias.

¿Qué líneas implementará o complementará el Gobierno de Navarra?

Ahora mismo estamos en varias líneas, en Agricultura y Ganadería, no voy a hablar del sector agroalimentario ni su industria, pero en Agricultura y Ganadería está la Producción Integrada, Producción Ecológica, el sector de aguas y riegos y la reducción de contaminantes como nitratos, pesticidas... Silvopastoralismo, gestión sostenible de los recursos, utilización de residuos para obtener nuevos productos, reutilización de residuos... en esa línea. La verdad es que hay un montón de líneas abiertas en las que tiene cabida el sector agrícola-ganadero.

Jáuregui, directora de I+D+i del CNTA, considera que los retos del sector agroalimentario en la actualidad son muchos, por lo que invita a aprovechar las oportunidades que brinda Europa: “Creo que el sector agrario está en un buen momento. Europa tiene que comer, se necesitan proteínas, la población mundial incrementa y a ver cómo vamos a comer todos... También está el tema del envejecimiento de la población, que tendrá unas necesidades de alimentación diferentes, queremos envejecer bien... hay muchos retos sociales cuya respuesta está en que el sector primario innove”, afirma. Desde el Gobierno de Navarra también existe el convencimiento de que el H2020 puede suponer un abanico de oportunidades para el sector agroalimentario de la Comunidad Foral. Delia Sola, responsable del Negociado de Coordinación de Investigación, Desarrollo e Innovación Agraria,

¿Cómo ve la evolución del sector agrario y ganadero en el ámbito de la innovación?

El sector primario no es fácil de introducir en la tecnología e innovación, pero por otro lado se está profesionalizando y creo que hay una figura muy importante, los técnicos asesores, las empresas que les dan servicios, esos son los agentes que tienen que estar realmente al día en la innovación para introducir estas tecnologías en el sector primario. El sector primario, por otro lado, tiene que estar abierto a esas nuevas tecnologías. Pero yo creo que el hecho de que se esté profesionalizando y que el concepto de empresa, de empresa competitiva, se esté introduciendo en el sector primario creo que es una fuente de innovación, aunque va poquito a poco.

¿La innovación es más visible en el sector de la industria agroalimentaria, tal vez?

Sí, en la industria agroalimentaria es fácil introducir innovación, sobre todo en lo que se refiere a la transformación y conservación de productos. Creo que un *handicap* importante del sector primario es la edad media de los agricultores, que es bastante alta y les cuesta modificar sus hábitos de trabajo o de producción, e introducir las nuevas tecnologías. Pero yo creo que oportunidades hay, la innovación en el sector primario tiene unas posibilidades amplísimas, y hay que aprovecharlas.



impulsado por la Dirección de Agricultura y Ganadería, considera que “Navarra, con lo bien situada que está a nivel de innovación en el contexto europeo, tiene unas posibilidades muy grandes. La competencia es muy alta pero las oportunidades también son muy amplias”. Andrés Montero, como coordinador de la Oficina de Proyectos Europeos y delegado en Bruselas del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), está en constante relación con la Comisión y otros organismos de la UE. Montero asegura que los grandes retos europeos pasan por el crecimiento económico y la generación de empleo, pero además, señala que “uno de los grandes retos que también ha establecido, en materia agroalimentaria y biotecnológica, es aproximar la ciencia a los usuarios finales, a las cooperativas, a las empresas del sector, para que adopten

ese conocimiento que se genera y que normalmente no acaba de llegar a resultados tangibles para la sociedad. Esta es una característica particular en Horizonte 2020 respecto al programa anterior, porque presenta una visión más de innovación, de desarrollo tecnológico”. Según el delegado en Bruselas de INIA, “el Horizonte 2020 gana en apertura y permite que no haya grandes lobbies que predeterminen qué es lo que se tiene que hacer, por lo que veo posibilidades de actuación de las entidades españolas”. A este respecto, destaca “el hambre” de fondos ante la dificultad de obtenerlos dentro de las fronteras nacionales, aunque señala la pérdida de capacidad competitiva que ha provocado la falta de inversión.

Participación en el H2020

La participación en el Programa Marco implica competir con los mejores de

Europa, muchas veces con actividades en consorcio (grupos de investigación, empresas y usuarios) con las excepciones del Consejo Europeo de Investigación (ERC), como se ha señalado al hablar del pilar de Investigación Excelente, y algunas acciones de movilidad y PYMES, que tampoco estarán sujetas a la obligatoriedad de trabajar en consorcio, es decir, en colaboración con otros organismos.

La tasa de financiación de las actividades del Horizonte 2020 está alrededor del 20%, la duración de los proyectos ronda los 3 años y el mayor presupuesto para un proyecto no superará los 2 millones de euros, salvo excepciones. Además, se reducen los tiempos de espera entre la

presentación del proyecto y la firma del acuerdo de subvención, limitándose a 8 meses. No obstante, la información que se va a solicitar será muy exhaustiva, valorando especialmente el impacto real y aplicable que tenga el proyecto, al abrirse la posibilidad de proponer investigaciones en toda la cadena de producción.

Para ello, organismos nacionales públicos, como el CDTI o el INIA, y otros privados ofrecen información de asesoramiento a las empresas, para que preparen informes de sus proyectos susceptibles de ser aprobados. También la Comisión Europea se ha dotado de sus propias estructuras de asesoramiento, como la

Enterprise Europe Network, representada en Navarra por la Universidad de Navarra y su responsable del Servicio de Gestión de Investigación, Iñaki Urdaci, que entre otras cosas, asesora a las empresas en las primeras fases de presentación de los proyectos, además de tratar de poner en común intereses y necesidades tecnológicas de las distintas empresas en los territorios que abarca la red, ayudando en el proceso de buscar socios europeos. Por su parte, el Departamento de Industria del Gobierno de Navarra también ha implementado una serie de medidas encaminadas a asesorar a las empresas de la Comunidad Foral que quieran presentarse a las convocatorias del Horizonte 2020, tal y como señala Roberto

Yoldi, director del Servicio de Innovación y Transferencia del Conocimiento, "la principal línea abierta se ha denominado bonos SIC, que consiste en una serie de bonos para que las empresas contraten servicios intensivos eficientes. Esto implica que la empresa que quiera preparar una propuesta se centre en el fondo, y contrate los servicios de un experto en la forma".

I+D+I EN LA PAC

Las oportunidades para la agricultura y la alimentación no se limitan a las líneas contempladas en el H2020 sino que, como se ha comentado al principio del artículo, se complementan con las incluidas en la Política Agraria Común (PAC) que para el

periodo 2014-2020 propone inversiones suplementarias en investigación e innovación con la intención de "crear una agricultura del conocimiento y más competitiva". Para esto, la Comisión Europea (CE) incrementa los recursos destinados a I+D+i en materia agronómica y específica medidas encaminadas a que los resultados de la investigación se traduzcan en la práctica en una nueva asociación por la innovación, como recoge el Reglamento de Desarrollo Rural antes mencionado. Según la CE, "estos fondos permitirán fomentar las transferencias de conocimiento y asesoramiento a los agricultores y apoyar proyectos de investigación de interés para los agricultores,

velando por una cooperación más estrecha entre el sector agrario y la comunidad científica".

INNOVACIÓN, FUTURO DE EUROPA

La innovación en los ámbitos tecnológicos, organizativos y comerciales para la sostenibilidad se convierte en una prioridad transversal en los objetivos de la Unión Europea en general, en línea con la mencionada estrategia Europa 2020. Se entiende el término "innovación" como generador de competitividad, que mejora aspectos económicos, sociales y de empleo, mejorando la calidad de vida de los habitantes del medio rural y preservando el entorno. ■

La Enterprise Europe Network y el Horizonte 2020

Iñaki Urdaci, del SGI de la Universidad de Navarra y representante de la red EEN, explica las funciones de la misma y las posibilidades que abre el H2020

La Universidad de Navarra (UNAV) forma parte de la Enterprise Europe Network, una red de intercambio de oferta y demanda de tecnología promovida por la Comisión Europea. Iñaki Urdaci gestiona y coordina los servicios que esta red presta desde el Servicio de Gestión de Investigación (SGI) de la Universidad, y representa uno de los puntos de contacto de la red europea en Navarra.

¿Considera que es difícil salvar lo que algunos consideran el "valle de la muerte", la brecha existente entre el conocimiento científico de los investigadores y su aplicación al mercado?

El nombre del "valle de la muerte" es un poco exagerado, pero la verdad es que en ocasiones se podría aplicar. En el Servicio de Gestión de Investigación (SGI), que actúa como OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) de la Universidad de Navarra, estamos bastante acostumbrados a lidiar con este problema. Creo que anteriormente, muchos fondos públicos financiaban "excesiva" investigación básica que se ha quedado en el tintero. Sin duda esta investigación es fundamental para llegar a la aplicada, pero creo que es necesario elaborar una estrategia previamente que permita que la investigación básica soporte a una aplicada de calidad, y que así sea más fácil su transferencia. Nosotros tenemos experiencia en este campo, e intentamos que esta brecha sea cada vez más corta. Pero es cierto que muchas veces es difícil salvar esa distancia, sobre todo cuando el investigador está muy centrado en su investigación, pues es complicado hacerle comprender que tiene que enfocar sus recursos a algo práctico para la sociedad. Hay otros casos, sin embargo, en que los resultados sí que llegan al mercado y en los que el propio investigador está en contacto con el tejido empresarial. Lo mismo pasa con las empresas, creo que el departamento de I+D de una empresa tiene que estar en contacto con el mundo de la investigación.

¿El futuro de la innovación en Europa, y en España, pasa por la cooperación entre regiones/países?

Sin duda alguna. Las empresas que no estén presentes en el mercado internacional se quedarán obsoletas. Vivimos en un mundo globalizado, por ejemplo, con un solo clic tenemos acceso a mucha información sobre el estado de la técnica de un área concreta... Las empresas que no tengan acceso al mercado internacional, no sólo perderán oportunidades de negocio muy interesantes, también conocimiento de cómo lo hacen sus competidores a nivel internacional. En muchas ocasiones he visto cómo una empresa Navarra mejora y desarrolla su I+D (lo que produce un aumento

en su cifra de negocio) en base a la colaboración en proyectos con otras empresas extranjeras.

El que una entidad esté "conectada" con el tejido empresarial internacional, ya sea mediante un proceso de vigilancia tecnológica, de licencias in-out, proyectos europeos o colaboración con otras empresas, puede conllevar a que sus resultados sean más fáciles de transferir, ya que, probablemente, estén a la vanguardia de la técnica.

¿Qué herramientas pone a disposición de empresas, universidades y centros tecnológicos la Enterprise Europe Network? ¿Se complementan con las implementadas en el Horizonte 2020?

La Enterprise Europe Network se fundamenta en una plataforma de intercambio de oferta y demanda de tecnología. Lo que hacemos básicamente es colocar en un lugar común la oferta y demanda de tecnología de más de 50 países (es la red tecnológica más grande que existe), lo que conlleva a que se complementen. Ponemos a disposición de las empresas herramientas de vigilancia tecnológica, realizamos misiones sectoriales y eventos en muchos países, asistimos a empresas en elaboración de perfiles, hacemos auditorías tecnológicas, damos soporte en Propiedad Industrial e Intelectual... todo esto sin ningún coste, ya que está cofinanciado por la CE. La misión de la red es conseguir el desarrollo del tejido empresarial a través de generar acuerdos de colaboración entre las empresas, ya sean para transferencia de resultados, licencias o acuerdos de desarrollo de I+D. El objetivo que tiene el H2020 tiene que ver mucho con todo eso, así pues uno de los servicios que también ofrecemos es la búsqueda de socios para proyectos de H2020. Tal vez se debería haber divulgado más, a nivel regional, el papel y los servicios que se ofertan desde la Enterprise Europe Network. Es difícil llegar a todo el tejido empresarial, y aunque todavía hay que llegar más lejos, en los últimos 3 años hemos aumentado la difusión de la red, los contactos entre empresas y clientes.

¿Considera que facilitará la transferencia del conocimiento científico al sector empresarial?

A parte del hecho de que hay más fondos disponibles (aproximadamente un 30% más), en anteriores programas no se tenía tanto en cuenta el impacto real que tenían los proyectos concedidos. A veces ocurría que se financiaban proyectos de investigación aplicada, que no tenían como resultado la creación de un producto/servicio. Esto es lo que el H2020 quiere evitar, está más enfocado a las actividades que van del laboratorio a la

La misión de la Enterprise Europe Network, impulsada por la Comisión Europea, es conseguir el desarrollo del tejido empresarial a través de generar acuerdos de colaboración entre las empresas, ya sean para transferencia de resultados, licencias o acuerdos de desarrollo de I+D. En Navarra, el representante de esta red es la Universidad de Navarra.

innovación y a la generación de riqueza y por supuesto, esto ayuda a que el resultado sea más transferible. En cuanto a las herramientas, una de las que más se está hablando es el Instrumento Pyme, este tiene por objetivo facilitar el impulso de una pyme, que tenga una idea innovadora, y a través de una asesoramiento personalizado tratar de aumentar su facturación.

Algunos consideran la Enterprise Europe Network un buen instrumento de apoyo a las PYMES, como usted decía. ¿Se complementa con el "Instrumento PYMES" que contempla el Horizonte 2020?

Nuestros servicios enlazan perfectamente con el nuevo H2020, y más en concreto con el Instrumento Pyme. La CE nos ha encargado el acompañamiento y asesoramiento a la empresa en las diferentes fases que este Instrumento tiene. De hecho, próximamente realizaremos un evento de difusión abierto a empresas de toda Navarra, donde hablaremos de este instrumento. La Comisión, además, ha abierto una convocatoria para *coaches* (asesores) en la que cualquier persona especializada en temas de planes de negocio, viabilidad, etc. pueda colgar su perfil en la base de datos. Nosotros tenemos acceso a esa base de datos y aconsejamos según el perfil a unos y otros para el proyecto de esa Pyme. Este asesor cuenta con un paquete de horas que dedicará a ese proyecto al que se concede el instrumento PYME, por lo que el coste del *coach* está financiado por el propio instrumento, y nosotros nos encargamos también de que haya entendimiento entre la empresa y el asesor. Hacemos un poco de Celestina. Durante toda la fase 1 y la fase 2 vamos de la mano de la empresa, que nos puede contactar para todo lo que necesite.

¿En qué fase del proceso de internacionalización considera que se encuentra la industria agroalimentaria navarra? ¿Y en el ámbito de la I+D+i? ¿Lo tiene muy difícil para acceder a fondos europeos?

El sector agrario y de la industria agroalimentaria contribuyen al 6,7% del valor agregado bruto (VAB) de Navarra, lo que supone 23% del VAB industrial con una facturación anual de más de 3.300 millones. En el ranking de exportación en el sector agroalimentario por CCAA, Navarra ocupa un puesto intermedio, pero cabe destacar que la tasa de crecimiento ronda el 13% mientras otras comunidades están estancadas o decreciendo. Actualmente, el 9,8% de la inversión en I+D proviene del sector agroalimentario. En cuanto a los fondos europeos, cabe destacar que en Navarra tenemos un tejido empresarial en el sector agro muy importante, con grandes empresas que poco a poco van presentado más propuestas en estos *topics*. Creo que toda-

vía queda camino por recorrer pero que se están tomando las medidas adecuadas.

Es tan importante el sector agroalimentario en Navarra que la Universidad de Navarra está impulsando ahora el Centro de Investigación en Nutrición, que va muy de la mano del sector agroalimentario. El objetivo del centro es que las empresas, de Navarra o del mundo, acudan a la Universidad de Navarra y que, en el caso de que no tengan un departamento de I+D+i potente, sepan que pueden usarlos como tal. ¿Qué puede ser mejor que el departamento de I+D+i de tu empresa sea la universidad, especializada en ello?



¿Qué posibilidades tiene una cooperativa de cooperativas como el Grupo AN de desarrollar este tipo de proyectos de I+D+i en el ámbito europeo? ¿Qué ventajas le aporta esta cooperación?

Creo que tenéis mucho potencial para conseguir proyectos de I+D internacionales. Agrupáis a empresas muy importantes e innovadoras, tan sólo debéis poner las herramientas adecuadas a disposición de vuestro grupo para que vayan surgiendo los proyectos. Creo que ya estáis realizando alguna salida a nivel internacional para búsqueda de distribuidores y colaborando con la EEN, tan sólo os falta ese punto de desarrollo de I+D en el ámbito internacional. El H2020 ha destinado más de 3.800 M € a uno de los *topics* relacionados con la seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles. La cooperación ayuda a conseguir ser más innovadores y tratar así de aumentar vuestra cifra de negocio siendo más competitivos y dando un valor añadido a vuestros clientes con productos innovadores.