



Seminario de Innovación Empresarial

Los directores del Grupo AN Juan Luis Celigueta y Iokin Zuloaga, ex alumnos de la UPNA, exponen su experiencia laboral a los estudiantes

Los directores de las Áreas de Cereales y Cárnicas del Grupo AN, Juan Luis Celigueta y Iokin Zuloaga, respectivamente, participaron en el Seminario de Innovación y Experiencias Empresariales organizado por el Departamento de Gestión de Empresas y la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales de la UPNA a través de la Fundación Universidad Sociedad que tuvo lugar en el edificio de El Sario el pasado día 26 de abril.

PAMPLONA

FERNANDO BEROIZ

Tanto Zuloaga como Celigueta volvieron al centro académico en el que se formaron como universitarios, paso previo para la incorporación a un mundo laboral que visto desde el aula, cuando uno es estudiante, no sólo está muy lejos sino que incluso lo más cercano se desconoce. “Yo estudié Ingeniero Agrónomo en la UPNA. Cuando salí no era siquiera consciente de la empresa que teníamos tan cerca, al lado, el Grupo AN, donde llevo la mayor parte de mi vida profesional y dirijo el Área de Cereales”, dijo Juan Luis Celigueta. De los estudios agronómicos a la comercialización de más de 1,3 millones de toneladas de cereal. “Hay muchas salidas para los agrónomos. Unos están a pie de campo, con los cultivos, pero en el Grupo AN muchos nos dedicamos a la comercialización y nuestro trabajo es el mercado. Con los clientes, pero también controlando en todo momento cómo evoluciona la Bolsa de Chicago o los futuros en la de París”, añade. Experiencias que se transmiten a los alumnos que tocan ya el final de su

etapa formativa, con especial atención en la última edición del Seminario de Innovación Empresarial celebrado el pasado mes de abril por parte de la UPNA para los universitarios que realizaban el Máster de Dirección de Empresa pero al que asistieron, quizás debido al perfil del ponente invitado, agrónomos de último curso.

La Fundación Universidad Sociedad lleva organizando el Seminario de Innovación Empresarial desde hace más de 20 años, en concreto desde 1996, con el objetivo de “fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria creando un lugar de encuentro entre universitarios en niveles avanzados de sus respectivas titulaciones y dirigentes empresariales de diversos sectores destacados por su carácter innovador y su aportación al tejido empresarial”. Consideran desde la UPNA que la actividad permite a los alumnos “avanzar en el conocimiento del funcionamiento de empresas e instituciones que cumplen un papel crucial en el proceso de creación de riqueza y bienestar en la sociedad” además de facilitarles “la aproximación a

experiencias profesionales de enorme interés” y brindarles “la oportunidad de conocer, a partir de los contactos con los principales protagonistas, los retos a los que se enfrentan las organizaciones empresariales en un mundo en permanente cambio”.

Con tan loables objetivos, el Grupo AN atendió la invitación realizada por la Fundación Universidad Sociedad de la UPNA de forma inmediata en el habitual marco de estrecha colaboración. Y lo hizo no sólo con un ponente, como había pedido la UPNA, sino con dos, los Directores de dos de las Áreas de Negocio del Grupo AN más significativas quienes, además, son antiguos alumnos de la Universidad Pública de Navarra: Juan Luis Celigueta y Iokin Zuloaga. Y pudieron ser más, porque otro ex alumno de la UPNA, Carlos Valencia, dirige el Área de Suministros Agrarios y la Directora de la Fundación Cooperativa Grupo AN, Maite Muruzábal, también se formó en las mismas aulas. Testimonios, por lo tanto, con pleno conocimiento desde las dos perspectivas, la del estudiante al que se dirigen y la del profesional. Zuloaga se encargó de hacer una primera presentación del Grupo AN, explicando a los alumnos que es una de las cooperativas agroalimentarias más importantes de España con una facturación de 766 millones de euros en el último ejercicio, con más de 30.000 agricultores productores socios en prácticamente todo el territorio –nueve comunidades autónomas-, líder en el sector de cereales con la comercialización de más de 1,3 millones de toneladas y cuarto operador avícola del país con la venta, en todos los formatos –enteros, despieces, el-

borados, preparados, guisados...- de unos 160.000 pollos diarios, referente en frutas y hortalizas al sacar al mercado más de 500.000 toneladas en fresco, conserva, congelados, cuarta y quinta gama; y abordar todos los suministros agrarios y ganaderos. Empresa sólida, con recursos propios superiores a los 100 millones de euros que superan todo el inmovilizado, y generadora de empleo también durante todos los años de profunda y prolongada crisis económica para conformar una plantilla directa de más de 1.500 trabajadores a la que se suma otro millar de personas en las 155 cooperativas socias de todo España. Todos estos detalles fueron explicados por Zuloaga antes de pasar a los negocios concretos que dirigen, con las peculiaridades y dificultades que tienen mercados tan complejos y maduros, históricos, como son los alimentarios y, dentro de ellos, los históricos de los cereales y avicultura. Base, sin duda, de la alimentación.

Pegados al negocio y a la experiencia, al perfil personal de los ponentes, hoy directivos del Grupo AN que no hace tantos años ocupaban las mismas sillas que los universitarios que les escuchaban. Oportunidad única, quizás menos valorada cuando uno es alumno, pero siempre enriquecedora porque abre la mente al mundo que les espera, el laboral, donde permanecerán durante toda su vida profesional, sin duda la más larga y, cuando se llega al puesto

para el que se está formado, también la más gratificante. No digamos ya si, como en el caso de Celigueta y Zuloaga, como el conjunto de trabajadores del Grupo AN, si trabaja para mantener el derecho a producir de los más de 30.000 agricultores y ganaderos dando a la sociedad

alimentos de calidad, cercanos, seguros, trazados, innovadores y competitivos. Seminario de Innovación Empresarial que es todo un lujo para los alumnos de la Universidad Pública y por el que han pasado los directivos y empresarios más

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



Las empresas hortofrutícolas del Grupo AN ubicadas en Tudela volvieron a recibir a los alumnos de Frío Industrial de la UPNA

Las relaciones Grupo AN-UPNA van más allá de la Cátedra, del marco institucional, si bien algunas acciones se están haciendo ya clásicas en la medida que, ante el interés de las primeras experiencias, se repiten cada año con los nuevos alumnos para que la teoría que han aprendido en la Universidad puedan verla en la práctica de las empresas. El pasado mes de abril, un año más, la empresa participada del Grupo AN, Vegetales Línea Verde Navarra, dentro de las nuevas instalaciones de la Cooperativa Asociación de Labradores de Tudela, recibió a las diez de la mañana al nutrido grupo de estudiantes de Frío Industrial que llegaron de la mano de la Doctora en Ciencias Físicas y Profesora de Instalaciones de Frío y Calor y Frío Industrial en la UPNA Cecilia Wollushek. David Pina se encargó de darles todas las explicaciones técnicas relacionadas con la asignatura "in situ", dentro del frío que requieren los brotes y verduras recién recolectados con los que se confeccionan las ensaladas a bajas temperaturas que se mantienen tanto en las cámaras de recepción de la materia prima como en las salas de selección, lavado, preparado, envasado y preparación de los pedidos de la distribución. Frío esencial para mantener la excelente calidad del producto, dentro de la asepsia total y una tecnología vanguardista que permite sacar al mercado productos diferenciados, únicos. De la planta donde se sacan al mercado todas las referencias Diquesá a las instalaciones anexas, las del Centro Hortofrutícola de Tudela. Explicación más sosegada, con espacios de recepción y selección de manzanas, peras, melocotones y todo tipo de verduras para la venta en plaza con más temperatura en una manipulación que va desde los graneles para las tiendas hasta las cajas alveoladas y bandejas para la gran distribución. Muchas, muchas cámaras tanto con frío tradicional, las menos, como atmósfera protegida, las más, para mantener inalterable las frutas que se sacan al mercado durante todo el año, como las manzanas o peras. Ricardo Rosel y Beatriz Soria se encargaron de dar a los alumnos el detalle del frío. "Todo muy interesante, las profesoras y los alumnos encantados", comentó Cecilia Wollushek.