



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022-2023





Grupo **AN**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2022-2023

CONTENIDOS

01	Conoce Grupo AN	5
	1.1 Introducción	6
	1.2 Contexto	11
	1.3 Organización	12
	1.4 Ecosistema empresarial	15
	1.5 Propósito de la organización	17
	1.6 Estrategia	18
	1.7 Análisis de doble Materialidad	19
02	Análisis y gestión de los riesgos	25
	2.1 Riesgos detectados	26
	2.2 Oportunidades	29
03	Sostenibilidad Grupo AN	31
	3.1 Indicadores generales Grupo AN	34
	3.2 Indicadores Cereales	39
	3.3 Indicadores Conservas	42
	3.4 Indicadores Hortícola fresco	45
	3.5 Indicadores Piensos	49
	3.6 Indicadores Energéticos	52
	3.7 Indicadores Avícola	53
04	Indicadores de Sostenibilidad	59
	4.1 Ambientales	60
	4.2 Sociales	73
	4.3 Gobernanza	88
	4.4 Económicos	97
05	Anexos	101
	Anexo 1: Notas de indicadores	102
	Anexo 2: Correspondencia y exclusiones. Listado GRI	113



Grupo AN

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2022-2023

01

Conoce Grupo AN

- 1.1 Introducción
- 1.2 Contexto
- 1.3 Organización
- 1.4 Ecosistema empresarial
- 1.5 Propósito de la organización
- 1.6 Estrategia
- 1.7 Análisis de Materialidad

01

6
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

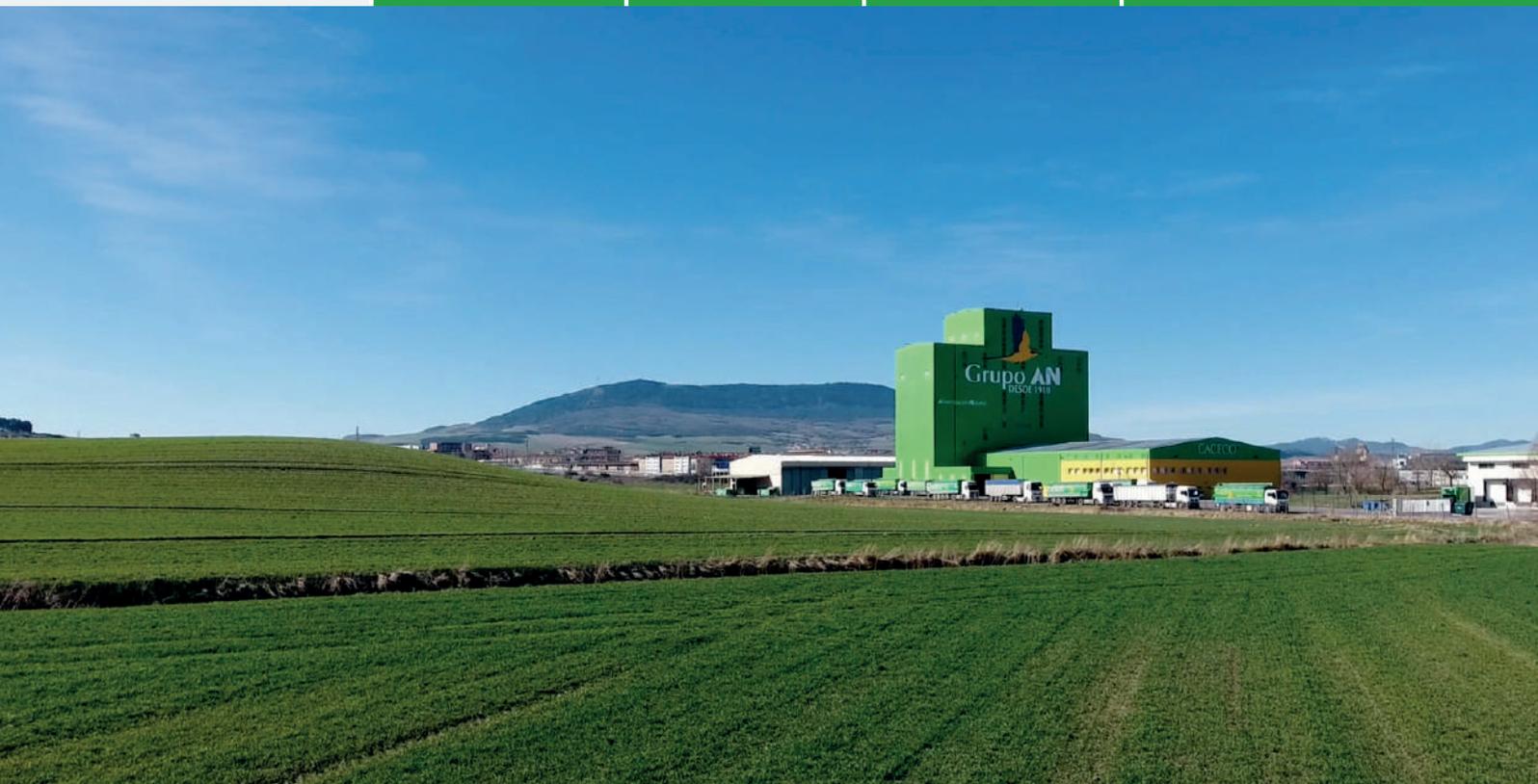
ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS



CONOCE GRUPO AN

1.1 INTRODUCCIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una cooperativa agroalimentaria de segundo grado, lo que significa que nuestro socios son, a su vez, cooperativas. En total, más de **171 Cooperativas** socias en 8 comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Contamos con una importante red comercial y de industrias que permite que la producción de los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas llegue a los hogares con la máxima calidad.

Día a día trabajamos para ofrecer a los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas todo aquello que necesitan para producir con la máxima calidad, seguridad y eficiencia.

Contamos con una amplia y diversificada oferta de productos y servicios:



CEREALES

Somos la mayor cooperativa cerealista de España. Trabajamos con nuestros socios a lo largo de todo el ciclo de producción.



FRUTAS Y HORTALIZAS

Colaboramos con los agricultores para hacer llegar a la sociedad los frutos de su trabajo en fresco, en conserva o listos para consumir.



CÁRNICAS

Nos dedicamos a la crianza, procesamiento y comercialización de carne. Somos el 4º operador avícola de España.



PIENSOS

Ofrecemos una amplia gama de piensos de ganadería y para mascotas.



ENERGÉTICOS

Contamos con gasolineras abiertas al público las 24 horas y servicio de call center propio.



SUMINISTROS AGRARIOS

Facilitamos a nuestros socios todo lo necesario para producir: semillas, fitosanitarios, fertilizantes y repuestos.



SEGUROS

Gestionamos todo tipo de seguros agrarios y generales.



TIENDAS

Disponemos de una amplia gama de productos de las marcas de Grupo AN, así como todo lo necesario para desarrollar la actividad agrícola y ganadera.



FUNDACIÓN GRUPO AN

Enfoca su actividad en varios ámbitos: la integración cooperativa, las relaciones institucionales, el ecosistema de innovación y la sostenibilidad.

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Alfredo Arbeloa

Director General de Grupo AN

En un contexto como el actual, en el que el aumento de temperaturas, la escasez de agua y los elevados costes económicos de insumos están siendo grandes limitantes para el desarrollo de la actividad agroalimentaria y del rendimiento de las cosechas, desde **GRUPO AN** estamos adaptándonos y desarrollando estrategias para conseguir ser más resilientes ante las fluctuaciones medioambientales, económicas y sociales.

Para garantizar nuestro compromiso, con los socios, con los trabajadores, con la sociedad, el medioambiente y el medio rural, con un entorno de desarrollo sosteni-

ble, hemos desarrollado una estrategia de sostenibilidad con el horizonte 2023 – 2025, agrupando un total de 142 acciones estratégicas para el Grupo, que abarcan aspectos como la innovación, el aprovisionamiento sostenible, el relevo generacional, acciones sociales o el cálculo de la huella de carbono.

Uno de los trabajos principales que hemos elaborado en **GRUPO AN** a lo largo de este ejercicio, es la certificación de la monetización del valor social, entendiendo como valor social el conjunto del valor percibido por los diferentes stakeholders del Grupo. Se trata de una certificación externa, del beneficio social no reflejado directamente en la contabilidad, de actuaciones como formaciones impartidas a socios, donaciones de alimentos, actividades dirigidas hacia estudiantes, jornadas de sensibilización, participación con entidades públicas y privadas... cuyo impacto positivo en la sociedad no se cuantifica fácilmente.

Con gran satisfacción este año **GRUPO AN** hemos recibido reconocimiento por diferentes agentes a nivel estatal y regional, destacando el premio a la Cooperativa del Año 2023 por Cooperativas Agroalimentarias de España y el Premio Industria Agroalimentaria Navarra, en los que se ha reconocido la solidez del Grupo y su trayectoria, así como actuaciones en materia de integración, innovación, digitalización, diversificación, igualdad y sostenibilidad.

Un año más con la memoria de sostenibilidad, desde **GRUPO AN** queremos demostrar el compromiso con la sostenibilidad. La sostenibilidad es una parte intrínseca del Grupo AN, tal y como recoge su MISIÓN de “promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario a nivel económico, social y medioambiental mediante la innovación en productos, procesos y cultura, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento personal y profesional de sus empleados y socios”



ALCANCE DEL INFORME

La presente Memoria de Sostenibilidad está elaborada a partir del **Informe No financiero** de la Entidad, de las fechas de estudio de Julio 2022 a Junio 2023. Esta Memoria de Sostenibilidad nace del informe no financiero auditado previamente el día 26 de octubre de 2023 y con resultado favorable. **(GRI 2-1; GRI 2-3)**

Las oficinas centrales de AN S.Coop., la entidad principal del de **GRUPO AN**, se encuentran ubicadas en Campo Tajonar s/n 31192 Tajonar (Navarra). La relación completa de empresas que integran el Grupo a 31 Junio 2023 figura en el Anexo I de las Cuentas Anuales.

En este contexto, a través del estado de información no financiera el **GRUPO AN**, S. Coop. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

MARCO DEL REPORTING

Grupo AN ha presentado la información citada en este reporte para el periodo comprendido entre Julio 2022 y Junio 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

VERIFICACIÓN

La Memoria ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como Anexo al presente informe.

PRINCIPIOS DE LA CALIDAD DEL INFORME

Para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta los siguientes principios de calidad:

PRECISIÓN

La precisión de los datos es lo suficientemente **detallada** como para que se pueda realizar una evaluación de los impactos de Grupo AN y los Grupos de Interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

EQUILIBRIO

Desde la organización se ha querido mostrar un **equilibrio** durante todo el informe, señalando tanto los aspectos positivos como los negativos, de manera que se genere una evaluación lógica del desempeño de Grupo AN.

CLARIDAD

Se ha definido un **lenguaje** con la suficiente **claridad y concisión**, para que sea accesible a todos los usuarios.

COMPARABILIDAD

En los casos que ha sido posible, se ha respetado la **comparabilidad** de la información con respecto a los datos de los impactos, metas, y objetivos anteriores, para que los Grupos de Interés puedan evaluar el desempeño de los datos.

EXHAUSTIVIDAD

La memoria se ha elaborado con **información completa y suficiente** relativa al periodo objeto de estudio y sin omitir cualquier dato necesario para entender los impactos de la entidad, de forma que se cumpla con el principio de exhaustividad.

TRANSPARENCIA

La información presentada se ha descrito con transparencia siguiendo el concepto de **desarrollo sostenible** más amplio según lo establecido en los Estándares GRI.

VERIFICACIÓN

La entidad se encarga de implementar diversos controles internos que garantizan la calidad necesaria del informe, asegurando así su **posibilidad de verificación**. Además, se cumple con la programación establecida para su publicación, respetando los plazos estipulados para mantener la puntualidad requerida.



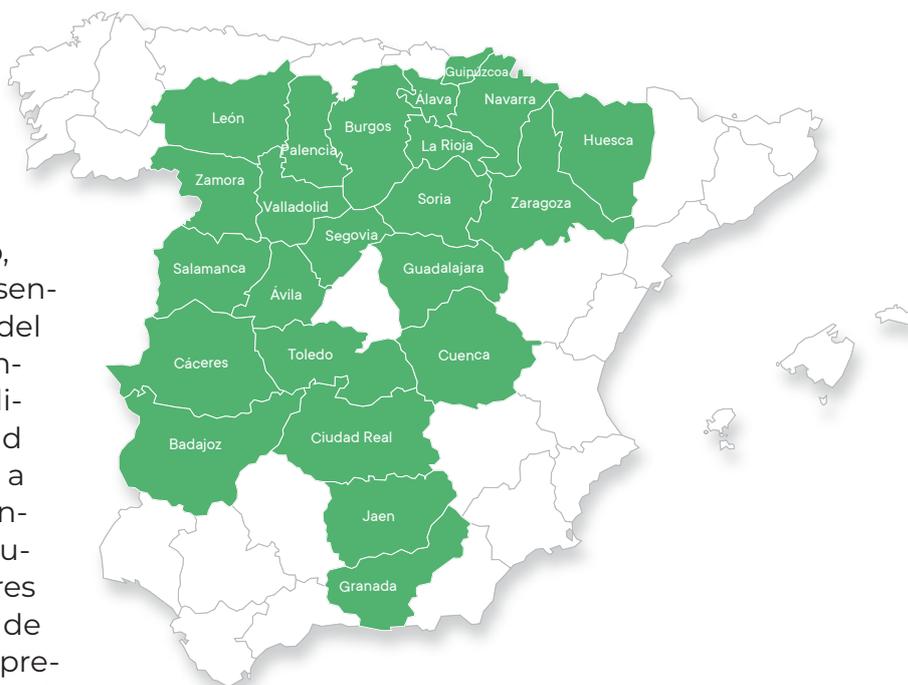
1.2 CONTEXTO

ESTRUCTURA DEL GRUPO AN

El **GRUPO AN** es una de las cooperativas agroalimentarias más importantes de España desarrollando su actividad en el sector agropecuario. Opera en los mercados de cereal, frutas y verduras, avícola, porcino, aceite, piensos, suministros agrícolas (semillas, fitosanitarios, fertilizantes), carburantes, repuestos y ferretería y seguros.

Está constituida por **171 Cooperativas socias** que agrupan a 33.095 socios agricultores. En el Grupo trabajan 1.983 personas.

La Cooperativa, de carácter supra autonómico, cuenta con una filosofía asentada sobre los valores del compromiso, la transparencia, la apuesta por la calidad, seguridad y trazabilidad alimentaria. La aplicación a todos sus productos del concepto de Alimentación Natural engloba no sólo los valores del propio producto sino de toda una organización que pretende ofrecer sólo lo mejor a clientes y consumidores. **(GRI 2-1,2-2,2-9)**



Distribución geográfica de las Cooperativas socias de AN, S. Coop.

01

12
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

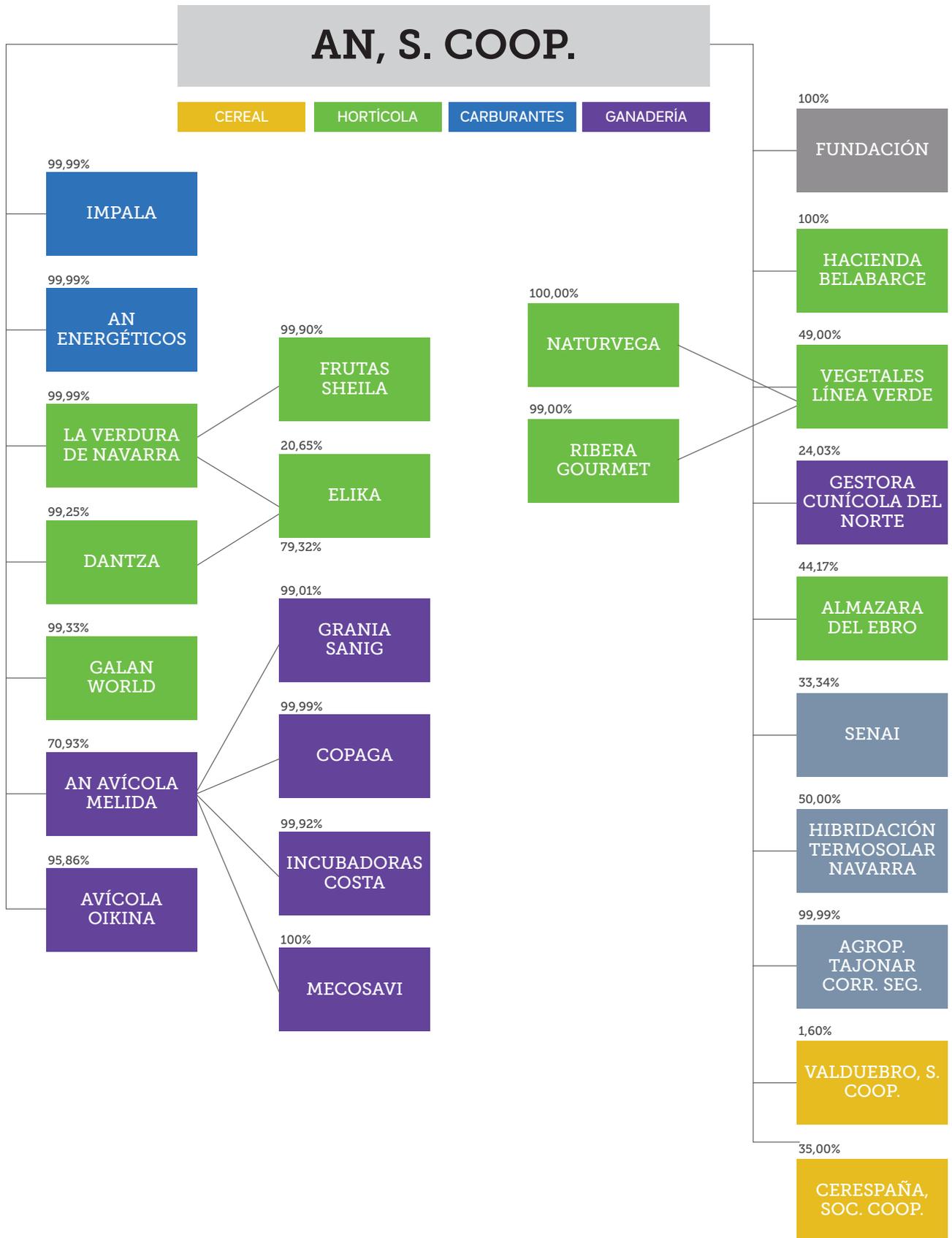


1.3 ORGANIZACIÓN

AN, S. Coop., sociedad dominante del Grupo, es una sociedad constituida en 1981, bajo la denominación de Sociedad Cooperativa Limitada Agropecuaria de Navarra, habiendo modificado su denominación social por acuerdo de Asamblea General de 18 de diciembre de 1993. Su domicilio social se encuentra en Tajonar (Navarra).

Su objeto social es comercializar los productos procedentes de las explotaciones de la Cooperativa o de sus socios, así como adquirir, elaborar, producir y fabricar para la Cooperativa o sus socios los elementos necesarios para la producción y el fomento agrario.

GRUPO AN está integrado por las siguientes sociedades **(GRI 2-1,2-9)**:



EMPRESA DEL GRUPO	ACTIVIDAD	DOMICILIO SOCIAL
AN Avícola Mérida, S.L.	Compra-venta de aves	Mérida (Navarra)
AN Energéticos, S.L.	Comercialización al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes	Tajonar (Navarra)
Copaga Cantabria, S.A.	Comercialización de productos cárnicos y sus derivados	Guamizo (Cantabria)
Impala 2000, S.L.	Comercialización al por mayor de combustibles, carburantes y lubricantes	Tajonar (Navarra)
Frutas Sheila, S.A.	Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas	Tajonar (Navarra)
Hacienda Belabarce, S.L.	Comercialización de carne de cerdo	Inmarcoain (Navarra)
Granja Sanig S.A.	Comercialización de productos avícolas	Munguia (Vizcaya)
Conservas Dantza, S.A.	Comercialización de conservas vegetales	Castejón (Navarra)
Incubadora Costa, S.L.	Incubadora y venta de polluelo recién nacido	Zumaia (Guipuzcoa)
Galan World, S.L.	Comercialización al por mayor de frutas y verduras	Zaragoza
Valduebro, S.Coop.	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	Valencia de Don Juan (Leon)
La Verdura de Navarra, S.L.	Distribución de producto fresco	Tajonar (Navarra)
MECOSAVI Sistemas Globales S.L.	Prestación de servicios auxiliares de empresa	Inmarcoain (Navarra)
Servicios Empresariales Agroindustriales, S.A.	Asesoría y prestación de servicios económico-financieros	Pamplona (Navarra)
Almazara del Ebro, S.A.	Elaboración de aceite	Cintruénigo (Navarra)
Vegetales Línea Verde Navarra, S.A.	Producción, adquisición y distribución de productos agrícolas	Tudela (Navarra)
Productos Naturales de la Vega, S.L.	Elaboración de especias, salsas y condimentos	Lodosa (Navarra)
Ribera Gourmet, S.L.	Actividades de apoyo a la agricultura	Tudelas (Navarra)
Gestora Cunicola del Norte, S.L.	Sacrificio de conejos, despiece, elaboración y comercialización de sus productos	Munguia (Vizcaya)
Hibridación Termonosolar Navarra, S.L.	Producción de energía eléctrica de todo tipo	Orcoien (Navarra)
Avícola de Oikinia, S.A.	Comercio al por mayor y al por menor de carne y de productos cárnicos	Zumaia (Guipuzcoa)
Cerespaña, S. Coop.	Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para animales	Tajonar (Navarra)
Agropecuaria Tajonar Correduría de Seguros, S.L.	Correduría de seguros agrarios	Tajonar (Navarra)
Elika, S.A.R.L.	Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo	St. Jean de Luz (Francia)
Fundación Grupo AN	Investigación y desarrollo	Tajonar (Navarra)



1.4 ECOSISTEMA EMPRESARIAL

La actividad principal del **GRUPO AN** es la comercialización de productos agrícolas y ganaderos procedentes de nuestras cooperativas socias, así como la venta de suministros agrícolas.

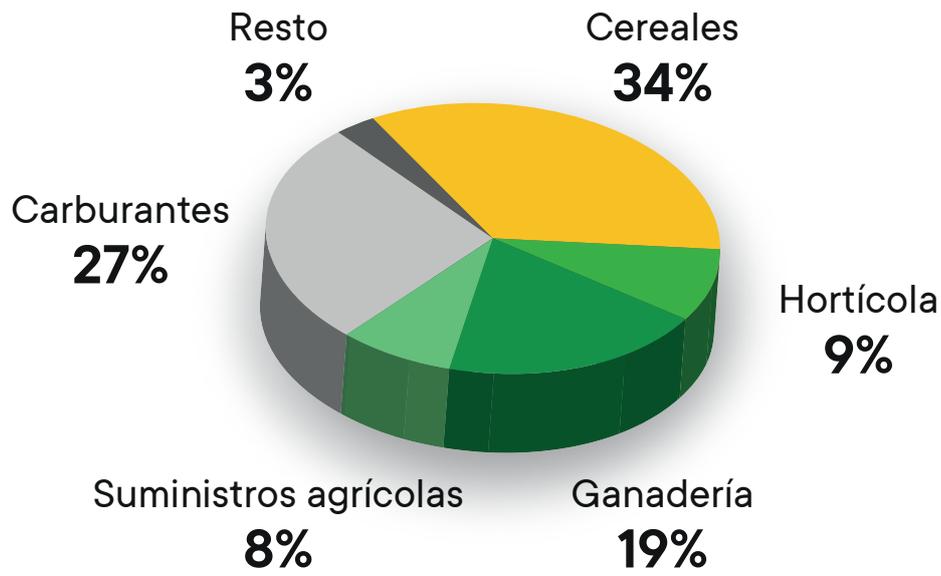
Más concretamente según áreas de negocio sería como se muestra a en la siguiente página.

En las secciones de cereal, hortícola, suministros agrícolas y carburantes se procede a comercializar los productos obtenidos, generalmente sin transformación.

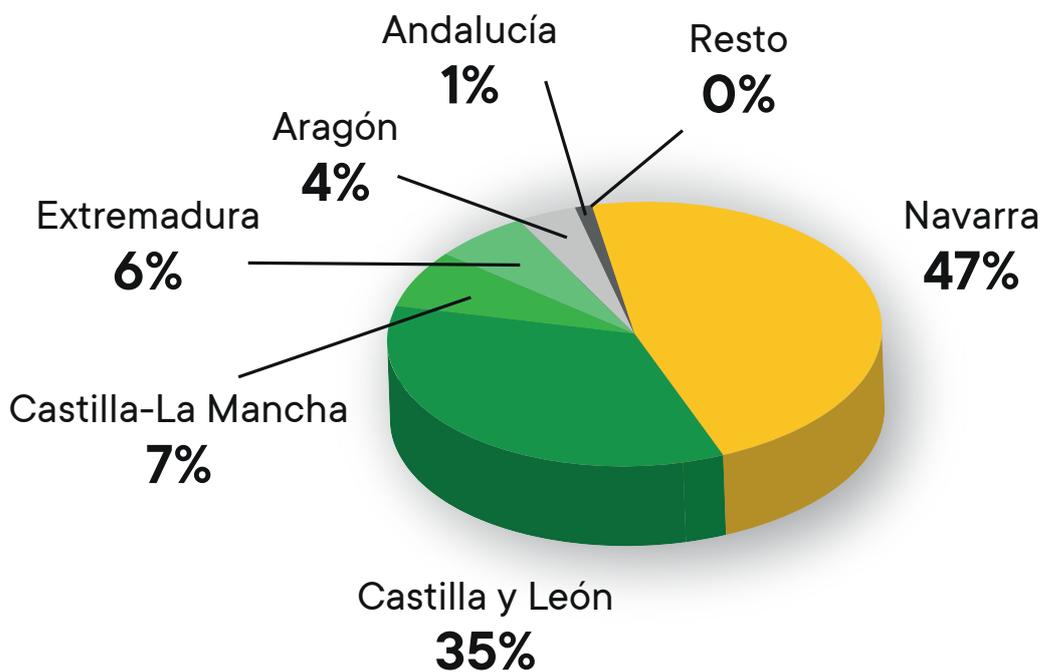
La actividad ganadera se centra fundamentalmente en el sector avícola. Se realiza una integración que contempla todo el ciclo, desde la obtención del pollito, a la venta del producto terminado en las cadenas de distribución.

La actividad de producción de pienso, va desde la adquisición de la materia prima, hasta la venta del pienso (**GRI 2-1; GRI 2-2; GRI 2-3**).

Distribución Grupo AN por área de negocio



Actividad cooperativizada por comunidades



1.5 PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN



MISIÓN DEL GRUPO AN

Promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario a nivel económico, social y medioambiental mediante la innovación en productos, procesos y cultura, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento personal y profesional de sus empleados y socios.



VISIÓN DEL GRUPO AN

Ser la cooperativa de referencia como modelo de integración, capaz de cubrir todas las demandas de sus clientes y proveedores.



VALORES DEL GRUPO AN

Honestidad	Transparencia
Responsabilidad Social	Respeto a los empleados
Coherencia	Adaptabilidad

1.6 ESTRATEGIA

El **GRUPO AN** surgió del cooperativismo agrario a principios del siglo pasado, cuando varias cooperativas se unieron con el objetivo de mejorar la situación económica y defender los derechos de los agricultores. Desde entonces, hemos mantenido nuestra estrategia empresarial alineada con este fin gracias a integrar en ella las necesidades y demandas del sector agropecuario.

Queremos ofrecer a la sociedad bienes y servicios que mejoren la calidad de vida, la salud y el bienestar de las personas en las mejores condiciones, con el compromiso de fomentar la práctica de producción y consumo sostenible.

Los agricultores y ganaderos, socios de nuestras cooperativas, constituyen la base de nuestra actividad, ya que buscamos darles herramientas para que sus explotaciones sean viables. Uno de nuestros objetivos es prestarles un servicio integral: además de la comercialización de los productos y proporcionar los inputs agrícolas, tenemos que convertirnos en empresa de servicios también (técnicos de campo, tratamientos, aplicaciones, asesoría fiscal/laboral, etc.) **(GRI 2-1, 2-9)**.

Ponemos también a las personas trabajadoras en el centro de nuestra actividad, ya que buscamos generar empleo sostenible y de calidad. Además, tenemos un gran compromiso con el bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Nuestros objetivos son los siguientes:

1

**MANTENER LA ACTIVIDAD
AGROPECUARIA
EN NUESTRAS
COOPERATIVAS SOCIAS.**

2

**ADECUAR LA ACTIVIDAD
AGROPECUARIA A LAS
NECESIDADES DEL
MERCADO. TENEMOS QUE
PASAR DE VENDER LO QUE
SE PRODUCE A PRODUCIR
LO QUE SE VENDE.**

3

**PRESTAR UN SERVICIO
INTEGRAL A NUESTROS
AGRICULTORES Y
GANADEROS.**

**LOS AGRICULTORES
Y GANADEROS, SO-
CIOS DE NUESTRAS
COOPERATIVAS,
CONSTITUYEN LA
BASE DE NUESTRA
ACTIVIDAD, YA QUE
BUSCAMOS DARLES
HERRAMIENTAS PARA
QUE SUS EXPLOTA-
CIONES SEAN VIA-
BLES**

PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS QUE PUEDEN AFECTAR A SU FUTURA EVOLUCIÓN

Se tiene que apoyar a las cooperativas de base, debiendo ir más allá de la gestión comercial y de cobro. Ahora necesitando otros servicios adicionales.

Es necesaria la agilidad en la comunicación con las cooperativas y los socios. Tecnología.

Debe plantearse un cambio en la forma de ver las reglas de juego, buscando alianzas y sinergias con otras cooperativas del entorno.

Búsqueda de nuevos socios que permitan el desarrollo de nuevas actividades.

1.7 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Durante el año 2022-2023 se ha comenzado con el Análisis de Doble Materialidad. Este se está realizando siguiendo las pautas del GRI (3).

A continuación se exponen los conceptos, criterios y marcos de evaluación para los diversos grupos de interés.

Materialidad financiera: El enfoque financiero se refiere a los riesgos y oportunidades que un asunto material puede generar en relación con la rentabilidad, la posición en el mercado y el acceso a financiación.

Materialidad de impacto: El enfoque de impacto considera las repercusiones que un asunto material puede tener en el entorno ambiental y social.



ANÁLISIS DE TEMAS MATERIALES EN GRUPO AN

Para determinar los temas materiales clave de **GRUPO AN**, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo tanto interno como externo de la entidad.

ANÁLISIS EXTERNO

El análisis externo se ha enfocado en investigar los temas materiales relevantes en el entorno de **GRUPO AN**, así como en empresas que llevan a cabo actividades similares. Tras esta evaluación exhaustiva, se han identificado temas materiales de interés para la entidad.

ANÁLISIS INTERNO MEDIANTE ANÁLISIS DAFO

Posteriormente, se procedió a realizar un análisis interno utilizando la metodología del Análisis DAFO. El alcance del análisis se definió en relación con las actividades de comercialización e industria alimentaria de **GRUPO AN**.

Una vez clasificados, se llevó a cabo el análisis DAFO utilizando una matriz que categorizaba los temas en Debilidades (internas), Fortalezas (internas), Oportunidades (externas) y Amenazas (externas).

Se realizó una asignación de estas categorías para cada uno de los temas materiales, y se justificaron los valores identificados mediante fuentes públicas y documentación interna, dando prioridad al uso de información de dominio público siempre que fuera posible.

**DAMOS PRIORIDAD
AL USO DE
INFORMACIÓN DE
DOMINIO PÚBLICO
SIEMPRE QUE SEA
POSIBLE**

ANÁLISIS ADICIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS COOPERATIVAS Y AGRICULTORES

Además del análisis principal, se llevó a cabo un análisis DAFO adicional desde la perspectiva de las cooperativas socias y los agricultores. Ambos análisis DAFO se encuentran en proceso de validación interna.

Una vez validados, se planea contactar a los Grupos de Interés de **GRUPO AN** para realizar encuestas que permitan llevar a cabo un análisis de doble materialidad. A partir de este análisis, se busca determinar los objetivos y estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social, con el propósito de generar un mayor valor económico, ambiental y social, y así mantener la confianza de los Grupos de Interés y la sociedad en general.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son definidos a través del estudio de la entidad y se detectan cuáles son los colectivos internos o externos cuyas necesidades, expectativas o intereses afectan positiva o negativamente ya que su actividad tiene un aspecto directo o indirecto en el desarrollo de la estrategia empresarial del **GRUPO AN**.

Se diferencian los grupos de interés internos, definidos como los propios de la organización y los grupos de interés externos, aquellos donde la actividad influye.

Actualmente los grupos de interés del **GRUPO AN** son:

INTERNOS

- Personas trabajadoras
- Consejo Rector

EXTERNOS

- Cooperativas
- Proveedores
- Ecosistema de innovación, conocimiento y talento
- Entidades financieras
- Organizaciones agrarias
- Clientes
- Vecinos
- Obra social
- Administración
- Cooperativas no socias



TEMAS MATERIALES OBJETO DEL ESTUDIO

Los temas materiales en los que actualmente se está trabajando son los siguientes:

TEMAS MATERIALES

AMBIENTALES

- Emisiones
- Adaptación al clima
- Biodiversidad
- Agua y Efluentes
- Salud del suelo
- Bienestar animal
- Economía Circular
- Residuos
- Seguridad e Inocuidad de los alimentos
- Eficiencia Energética

SOCIALES

- No discriminación e igualdad de oportunidades
- Atracción, formación, retención y desarrollo de talento
- Conciliación entre vida laboral y personal
- Seguridad y Salud en el trabajo

CALIDAD

- Producto de calidad
- Innovación, Tecnología y Digitalización

FINANCIEROS

- Ética, integridad y transparencia

GOBERNANZA

- Trazabilidad en su cadena de suministro
- Comunidades locales
- Anticorrupción

Estos temas representan áreas clave de interés que han sido identificadas durante el proceso de diagnóstico tanto interno como externo, y servirán como base para la evaluación y formulación de estrategias pertinentes en la organización.





Grupo AN

02

Análisis y gestión de los riesgos

2.1 Riesgos detectados

2.2 Oportunidades

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS

2.1 RIESGOS DETECTADOS

El Grupo se encuentra expuesto a riesgos que tienen una relación directa en el ámbito socioeconómico, ambiental y legal. El sistema de control de riesgos se basa en un abanico de actuaciones estratégicas y operativas con el fin de mitigar o eliminar dichos riesgos. **(GRI 3-3)**

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
RIESGOS EXTERNOS	Variación de los productos entregados por los socios: las actividades del grupo están influenciadas por la producción agrícola de los socios. Se producen importantes fluctuaciones en las producciones agrícolas debido a diversos factores sobre los que no se tiene control, tales como la climatología, enfermedades de los cultivos, variaciones en los precios, importaciones/exportaciones, etc	Tenemos una información fiable y puntual de las producciones agrícolas proporcionada por nuestros socios, que nos permite establecer las previsiones de venta de cada ejercicio	Corto plazo
	Volatilidad en los precios de los inputs agrícolas y desabastecimiento: Insuficiente capacidad de gestión de las fluctuaciones en los precios de los inputs agrícolas. Asimismo, se podría producir un desabastecimiento de inputs, a un precio y requisitos de calidad razonables.	El grupo tiene acuerdos de colaboración con algunos proveedores de estos productos que garantizan la disponibilidad de los mismos en unos plazos requisitos adecuados.	Medio Plazo

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
RIESGOS EXTERNOS	Riesgo normativo: las actividades están sometidas, entre otras, a regulaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, de seguridad y salud laboral, medioambiental, etc. Un incumplimiento podría provocar sanciones o reclamaciones	En cuanto al riesgo normativo indicar que contamos con asesoramiento externo, suscripciones, publicaciones especializadas, etc. Se tienen contratadas pólizas de seguros que, entre otras, cubren riesgos relacionados con la seguridad alimentaria. Asimismo, se mantienen sistemas de calidad teniendo diferentes certificados.	Corto plazo
RIESGOS FINANCIEROS	Riesgo de crédito: este riesgo se puede producir por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.	El grupo considera bajo el riesgo de crédito, ya que no tiene concentraciones significativas de riesgo. La cooperativa tiene políticas para asegurar las venas. Trabaja bien con sus socios y o con terceros asegurando el cobro con compañías de crédito o contra la entrega de avales u otras garantías. La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, está sometido a elevado juicio. En relación con la corrección valorativa derivada del análisis agregado está basado en la experiencia histórica de los impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.	Corto plazo
	Riesgo de tipo de cambio: la fluctuación de los tipos de cambio puede exponer al Grupo a pérdidas significativas.	La exposición al riesgo del tipo de cambio se debe a las compras realizadas en moneda distinta al euro. Estas se cubren en su gran mayoría con seguros de cambio.	Medio Plazo

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
RIESGOS FINANCIEROS	<p>Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable: El riesgo de tipo de interés se produce, principalmente, por el riesgo de cambios en los tipos de interés en los préstamos recibidos a largo plazo a un tipo de interés variable.</p>	<p>Como el grupo no posee activos remunerados importantes, los ingresos y flujo de efectivo de las actividades de explotación son en su mayoría independientes respecto a las variaciones de los tipos de mercado.</p> <p>La sociedad gestiona el riesgo de interés mediante la negociación con varias entidades financieras a la vez, buscando la mejor financiación. Asimismo, tiene establecida un objetivo de financiación de su activo no corriente con recursos propios, buscando un equilibrio entre su financiación interna y externa.</p> <p>La sensibilidad del beneficio después de impuestos a los movimientos en los tipos de interés es escasa ateniéndose a la estructura de financiación del grupo.</p>	Largo Plazo
	<p>Riesgo de liquidez / Financiación: Se produce por la posibilidad de que el Grupo no pueda disponer o acceder, en la cuantía necesaria y coste adecuado, para hacer frente a los compromisos adquiridos.</p>	<p>Como el grupo no posee activos remunerados importantes, los ingresos y flujo de efectivo de las actividades de explotación son en su mayoría independientes respecto a las variaciones de los tipos de mercado.</p> <p>La sociedad gestiona el riesgo de interés mediante la negociación con varias entidades financieras a la vez, buscando la mejor financiación. Asimismo, tiene establecida un objetivo de financiación de su activo no corriente con recursos propios, buscando un equilibrio entre su financiación interna y externa.</p> <p>La sensibilidad del beneficio después de impuestos a los movimientos en los tipos de interés es escasa ateniéndose a la estructura de financiación del grupo.</p>	Largo Plazo

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
RIESGOS OPERATIVOS	Riesgo de compras: inadecuada estrategia de compras a la hora de determinar el momento de la compra, la cantidad y la calidad de las compras.	En cuanto a los inputs agrícolas, tenemos establecido un sistema de funcionamiento, basado en las necesidades de ejercicios anteriores y de las indicaciones de nuestros socios. Asimismo, tenemos acuerdos de colaboración con proveedores de estos productos.	Medio Plazo
	Riesgo de falta de eficiencia industrial: una inadecuada capacidad de asignación, integración o coordinación de recursos, implicaría producir bienes o servicios a precios no competitivos.	La gestión de la eficiencia industrial corresponde a cada una de las sociedades del grupo, siendo coordinada por la matriz. Cada equipo tiene sus parámetros de eficacia, eficiencia y productividad.	Corto Plazo

2.2 OPORTUNIDADES

La base social del Grupo Cooperativo, la profesionalidad tanto de nuestros agricultores, como de los profesionales han permitido **incrementar el volumen de actividad** en los últimos 7 ejercicios.

Este incremento se ha debido tanto al aumento de la actividad de nuestros socios, como a la incorporación de nuevos socios, principalmente de zonas en las que teníamos una menor presencia.

El objetivo a corto, medio y largo plazo es consolidar las actividades que realizamos con nuestros socios, así como continuar con la incorporación de nuevos socios y actividades que generen un mayor valor añadido al grupo **(GRI 3-3)**.



Grupo AN

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2022-2023

03

Sostenibilidad Grupo AN

- 3.1 Indicadores generales Grupo AN
- 3.2 Indicadores Cereales
- 3.3 Indicadores Conservas
- 3.4 Indicadores Hortícola fresco
- 3.5 Indicadores Piensos
- 3.6 Indicadores Energéticos
- 3.7 Indicadores Avícola

SOSTENIBILIDAD GRUPO AN



GRUPO AN se distingue por su estrecha relación con las cooperativas socias compuestas por agricultores y ganaderos que operan en áreas rurales, comprometidos con el avance social, el equilibrio medioambiental y el progreso económico local.

Desde 2019, el **GRUPO AN** ha enfocado sus esfuerzos en promover la sostenibilidad, identificando objetivos de desarrollo sostenible (ODS) esenciales y acciones concretas que se implementan de manera integral en diversas áreas de negocios, contribuyendo así a los objetivos de la Agenda 2030.

A pesar de haber implementado y desarrollado iniciativas durante varios años para garantizar una mayor sostenibilidad, la evolución de las normativas en el ámbito de la sostenibilidad y los cambios en el entorno económico europeo han motivado la necesidad de establecer una estrategia de sostenibilidad más sólida.

La aprobación de nuevas regulaciones, estrategias y planes que impulsan la transición hacia una economía neutra en carbono, circular y sostenible está evolucionando rápidamente. En este contexto, el compromiso de las cooperativas agrarias es funda-

EL COMPROMISO DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS ES FUNDAMENTAL PARA DEMOSTRAR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

mental para demostrar su compromiso con la sostenibilidad en términos económicos, ambientales y sociales.

Durante el transcurso de este año, la organización ha dirigido su enfoque hacia una serie de propuestas destacadas, detalladas de manera exhaustiva en la memoria en puntos clave de mejora:

1. Monetización del valor social: Se ha dedicado esfuerzo al desarrollo de estrategias concretas para cuantificar y valorar el impacto social de las actividades, reconociendo la importancia de medir y comunicar de forma efectiva el valor generado en las comunidades donde opera.

2. Huella de Carbono de producto avícola: Se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de la huella de carbono del producto avícola, reconociendo la necesidad de comprender y mitigar el impacto ambiental. Este enfoque ha sido fundamental para promover prácticas más sostenibles y responsables en toda la cadena de suministro.

3. Calendario de Bienestar: Se ha implementado un calendario detallado que resalta las medidas clave para mejorar el bienestar de los empleados y fomentar un entorno laboral saludable y equitativo. Este enfoque en el bienestar refuerza el compromiso de la organización con el desarrollo y el apoyo integral de su equipo.

Con el propósito de comprender cómo y hasta qué punto el entorno cambiante afecta la situación actual de **GRUPO AN**, se ha realizado un análisis exhaustivo de los programas de desarrollo europeos, nacionales y regionales, y se ha establecido un marco de evolución que orienta a **GRUPO AN** hacia la resiliencia y el crecimiento continuo en este entorno dinámico.

El **GRUPO AN** ha establecido objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para cada una de las líneas de la cooperativa, acompañados de indicadores de compromiso y progreso durante las campañas de 2020-2021, 2021-2022 y 2022-2023.

Los cuadros de mando se presentan como una herramienta fundamental para monitorear la contribución de los diversos indicadores establecidos de acuerdo con las metas previamente definidas. Es por esta razón que, una vez reportados, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de cada uno de estos indicadores.

INDICADORES GENERALES GRUPO AN

ACTIVIDADES DE SALUD Y BIENESTAR DIRIGIDAS A TRABAJADORES

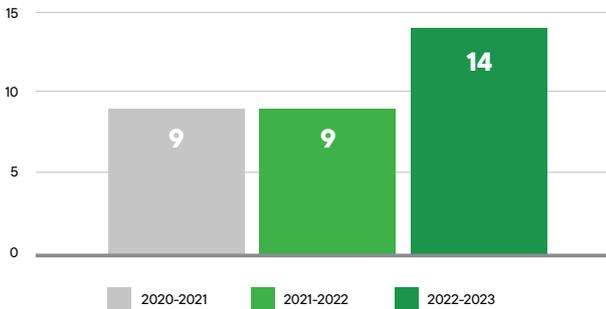
DESCRIPCIÓN

Número de actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores.

ODS



NÚMERO DE ACTIVIDADES DE SALUD Y BIENESTAR



A lo largo del año, se llevan a cabo diversas actividades enfocadas en mejorar el bienestar de los trabajadores. Esto incluye programas para promover la salud física y mental, así como capacitaciones para el desarrollo profesional, demostrando el compromiso de la empresa con un entorno laboral equilibrado y positivo.

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE HáBITOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES, LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

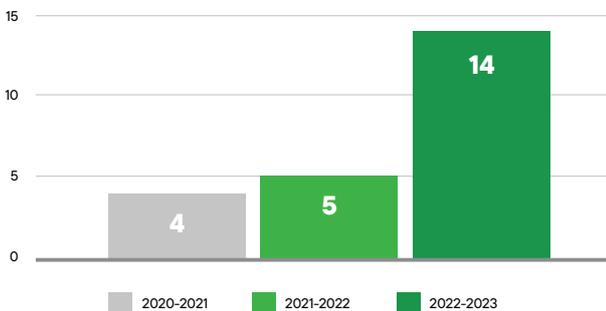
DESCRIPCIÓN

Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.

ODS



NÚMERO DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN



Grupo AN participa en programas para fomentar hábitos saludables y concienciar a los jóvenes sobre la importancia del sector agroalimentario y los productos locales. También promueve el relevo generacional a través de la interacción con estudiantes de colegios rurales, abordando temas clave como la sostenibilidad y la responsabilidad social. Estas acciones reflejan su compromiso con la educación y la sostenibilidad, fortaleciendo su conexión con la comunidad y el desarrollo de futuras generaciones.



PLANES DE CONCILIACIÓN FAMILIAR, VIDA PERSONAL Y LABORAL

DESCRIPCIÓN

Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.

ODS



Se ha implementado un plan de igualdad para promover un entorno laboral inclusivo y justo. Este enfoque demuestra el compromiso de la empresa con la equidad de oportunidades y el respeto a la diversidad, con el objetivo de mejorar la productividad y el compromiso de los empleados.

FORMACIÓN ESTUDIANTES

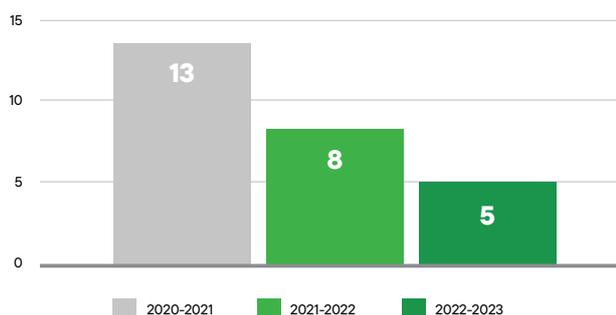
DESCRIPCIÓN

Estudiantes formados.

ODS



NÚMERO DE ESTUDIANTES FORMADOS



La cátedra ofrece a estudiantes de la Universidad Pública de Navarra la oportunidad de realizar prácticas en diferentes áreas de GrupoAN. Esta colaboración no solo proporciona a los estudiantes una valiosa experiencia práctica, sino que también les permite aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno empresarial real. A través de esta colaboración, GrupoAN contribuye al desarrollo de futuros profesionales y fortalece su relación con la comunidad académica local.

PLAN FORMATIVO PARA TRABAJADORES

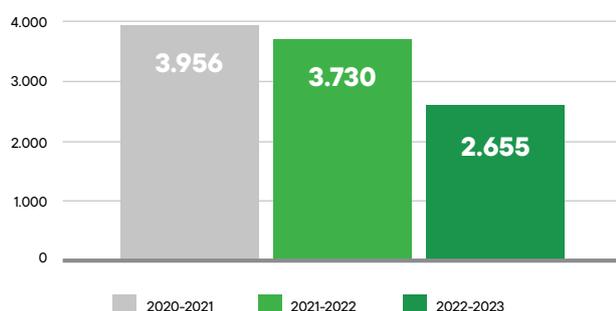
DESCRIPCIÓN

Plan formativo.

ODS



NÚMERO DE HORAS DEDICADAS AL PLAN FORMATIVO



Grupo AN ha implementado un plan formativo anual para sus empleados, con el propósito de promover su desarrollo profesional y personal. Este enfoque demuestra el compromiso de la organización con el crecimiento y empoderamiento de su equipo, mejorando así la eficiencia y competitividad de la organización.

NÚMERO DE MUJERES TRABAJADORAS

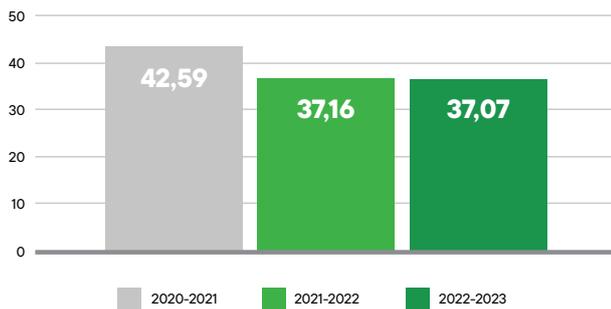
DESCRIPCIÓN

Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.

ODS



PORCENTAJE DE MUJERES TRABAJADORAS



NÚMERO DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS

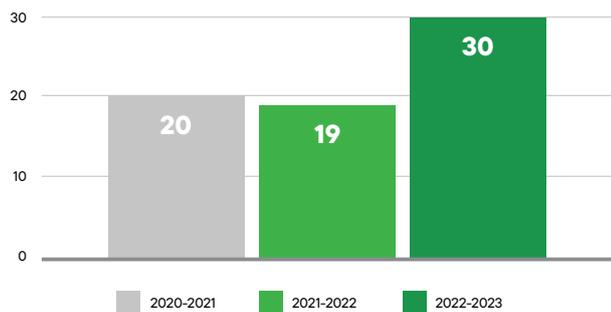
DESCRIPCIÓN

Número de mujeres en puestos directivos.

ODS



NÚMERO DE MUJERES DIRECTIVAS



AUDITORÍA SALARIAL

DESCRIPCIÓN

Disponer de la auditoría salarial.

ODS



Se realiza anualmente una auditoría salarial en la empresa, asegurando equidad y transparencia en la estructura de remuneración y abordando posibles disparidades salariales. Esta práctica refleja el compromiso de la empresa con la justicia laboral y el cumplimiento de normativas de igualdad salarial, fortaleciendo la confianza y satisfacción de los empleados. Se espera que esta auditoría contribuya a mantener un entorno laboral armonioso y una cultura corporativa basada en la equidad y justicia.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN DE CERCANÍA

DESCRIPCIÓN

Existencia de política de contratación de cercanía.

ODS



Grupo AN cuenta con una política de contratación de personal de cercanía. Lo que favorece la creación de empleo en zonas rurales. Y, se reduce el número y distancia de los desplazamientos a los puestos de trabajo.

CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

DESCRIPCIÓN

Cumplir la Ley de integración social de personas con diversidad funcional.

ODS



Grupo AN ha implementado una política de inclusión que asigna un 2% de su plantilla a personas con diversidad funcional, fomentando la igualdad de oportunidades y la diversidad en el trabajo.

PARTICIPACIÓN EN INSTITUCIONES SÓLIDAS

DESCRIPCIÓN

Número de instituciones en las que se participa activamente.

ODS



Durante muchos años, Grupo AN ha colaborado estrechamente con diversas instituciones con el objetivo de fomentar la innovación, la inclusión social, el cooperativismo agrícola y el desarrollo del sistema agroalimentario. Algunas de estas instituciones son:

- 1. ADitech:** Fundación encargada de la coordinación del Sistema Navarro de I+D+i.
- 2. Fundación Ilundain Haritz Berri:** Entidad social dedicada a la inclusión social, laboral y comunitaria de jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- 3. UCAN:** Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra.
- 4. AKIS ministerios:** Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícolas.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE

CNTA 

ain

 clúster aragonés de
alimentación

VITARTIS  **NAGRIFOOD**
CLÚSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

ctaex  **eit Food**

DESCRIPCIÓN

Número de asociaciones a las que pertenece.

Grupo AN es parte de una serie de asociaciones y programas estratégicos que han permitido fortalecer su competitividad en el mercado. Algunas de estas asociaciones y programas incluyen:

- 1. CNTA:** Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria.
- 2. AIN:** Asociación de la Industria Navarra.
- 3. Clúster Aragonés de Alimentación.**
- 4. Vitartis:** Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León.
- 5. Nagrifood:** Clúster Agroalimentario de Navarra.
- 6. CTAEX:** Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario Extremadura.
- 7. EIT Food.**

ODS



NÚMERO DE PACTOS SUSCRITOS

DESCRIPCIÓN

Durante estos años de trabajo el Grupo AN continúa con los 4 pactos suscritos.

Grupo AN tiene diferentes acuerdos y convenios con entidades como con la Universidad Pública de Navarra (UPNA): La Cátedra de Grupo AN con la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y el convenio de fincas de la UPNA para el desarrollo de ensayos experimentales de campo, con la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) o el Fondo Footech para el desarrollo de tecnología en el sector agroalimentario.

ODS



REDES A LAS QUE PERTENECE

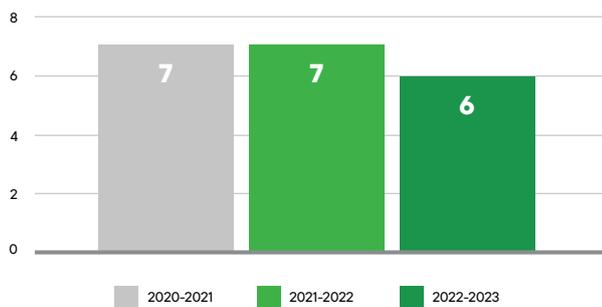
DESCRIPCIÓN

Disponer de acreditación/es de pertenencia a distintas redes.

ODS



NÚMERO DE REDES A LAS QUE PERTENECE



Grupo AN forma parte de diversas redes que contribuyen a su participación activa en la comunidad y a su compromiso con la responsabilidad social corporativa. Algunas de estas redes son:

- 1. CEIN:** Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.
- 2. INTIA:** Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias.
- 3. Orizont:** Red de Innovación Agroalimentaria de Navarra.
- 4. Bancos de Alimentos.**
- 5. Comedor Javier Tudela.**
- 6. Paris 365.**



INDICADORES CEREALES

COOPERATIVAS SOCIAS

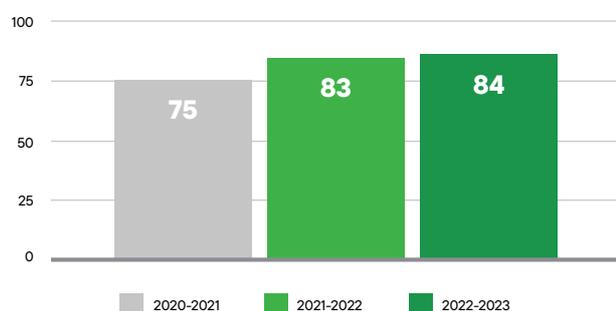
DESCRIPCIÓN

Número de cooperativas socias y nuevas incorporaciones.

ODS



NÚMERO DE COOPERATIVAS SOCIAS



Durante los últimos tres ejercicios, se ha observado un aumento en el número de cooperativas de primer grado que han firmado compromisos en el área de cereales.

PROYECTOS I + D

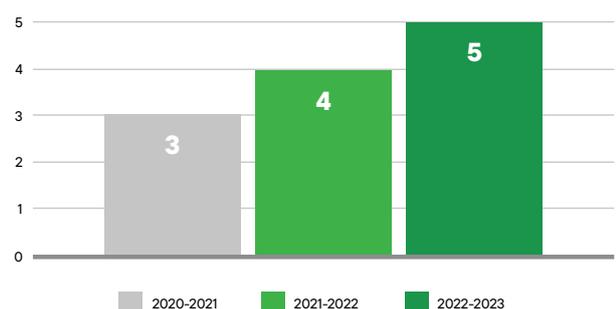
DESCRIPCIÓN

Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador.

ODS



NÚMERO DE PROYECTOS I+D PUESTOS EN MARCHA



Se ha continuado con diferentes proyectos de innovación como:

1. GO Maíz Sostenible. Proyecto llevado a cabo para la evaluación de prácticas más sostenibles como la aplicación de abonos de liberación lenta, inhibidores de la nitrificación, etc. para poder reducir las emisiones asociadas a las prácticas en el campo.

2. MOSOM: Proyecto sobre mapeo de materia orgánica del suelo, que busca desarrollar una aplicación para los agricultores sobre el contenido de materia orgánica del suelo de forma telemática.

3. CATCH-BNI: Proyecto que busca la mejora de la eficiencia del uso de nitrógenos en la agricultura a través de los cultivos de capturar como productores de inhibidores biológicos de nitrificación.

4. ALISSEC: Proyecto que busca alternativas en la producción sostenible y asequibles de nuevos ingredientes y alimentos saludables, a través de la aplicación de metodologías de innovación abierta.

Y ha comenzado la ejecución de un nuevo proyecto:

ALMIDON: Desarrollo de nuevos ingredientes de almidón de alto valor añadido para aplicaciones industriales en base a variedades de leguminosas de alto contenido proteico.



01

40
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SEGU- RIDAD ALIMENTARIA

DESCRIPCIÓN

Certificados EFISC-GTP.

ODS



El área de cereales cuenta con la certificación EFISC - GTP, lo que permite la exportación de productos ecológicos. La certificación EFISC - GTP ofrece una garantía adicional a los clientes y consumidores de que los productos ecológicos cumplen con los requisitos de trazabilidad y seguridad alimentaria en todas las etapas de la cadena de suministro.

PRODUCCIONES DIFERENCIADAS

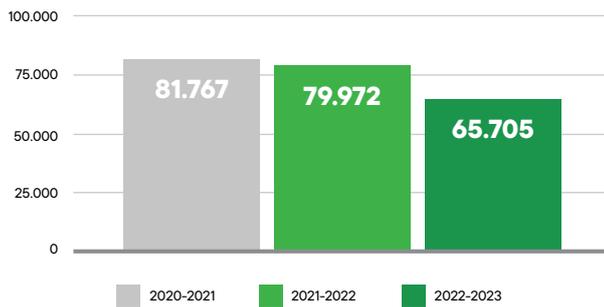
DESCRIPCIÓN

Toneladas de producción.

ODS



TONELADAS PRODUCCIÓN DIFERENCIADA



En el área de cereales, se han desarrollado diversas producciones diferenciadas que incluyen productos ecológicos, el programa Harmony, materias primas para biocombustibles, baby food y el certificado Agro-sostenible.

PROVEEDORES DE PROXIMIDAD (<100 KM)

DESCRIPCIÓN

Proveedores locales o de proximidad (<100%)

ODS



El 100% del cereal producido por los agricultores en toda España recorre una distancia menor a 100 km para llegar a las cooperativas asociadas, donde se almacena su producción.

ACTIVIDADES RESTAURACIÓN/ CONSERVACIÓN NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

EUROS/HECTÁREA DEDICADOS A CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Acciones de preservar y fomentar la biodiversidad

ODS

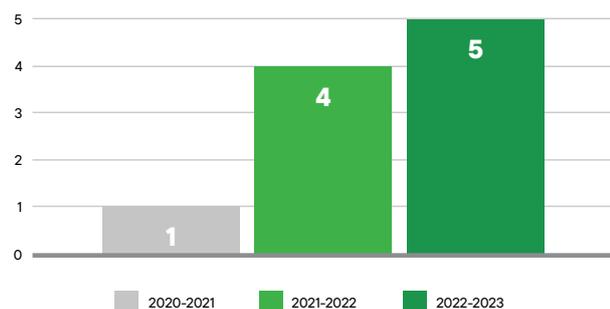


Para asegurar la producción de materias primas diferenciadas, es fundamental cumplir una serie de requisitos que garanticen el fomento y la protección de la biodiversidad. Estos requisitos incluyen acciones específicas para promover la fauna auxiliar y los polinizadores, como la instalación de cajas nido para cernícalos y otros pájaros, así como hoteles de insectos. Además, se lleva a cabo la siembra de flores melíferas y otro tipo de flora auxiliar para apoyar y preservar el hábitat natural.

Es importante destacar que la inversión por hectárea destinada a implementar estas medidas medioambientales ha experimentado un crecimiento constante en los últimos tres años.

ACTIVIDADES RESTAURACIÓN/ CONSERVACIÓN NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

NÚMERO DE ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Número de estudios de biodiversidad.

ODS



Se han llevado a cabo estudios de biodiversidad en diversas zonas de producción agrícola diferenciada. Estas investigaciones han permitido obtener información valiosa sobre las especies que habitan en los ecosistemas agrícolas y su papel crucial en el funcionamiento de dichos ecosistemas.

CUANTIFICACIÓN IMPACTO PRODUCCIÓN EN EL CAMBIO CLIMÁTICO

DESCRIPCIÓN

Proyectos en los que se han cuantificado emisiones según manejos en campo, estimación de emisiones por producto de cereal en diversas cooperativas

ODS



Se han llevado a cabo una variedad de estudios y proyectos que se centran en la capacidad de secuestro de carbono de diferentes cultivos, así como en la cuantificación de las emisiones generadas en el campo con distintos enfoques de manejo. Entre estos proyectos se incluyen estudios específicos sobre cultivos como la colza, la cebada y el trigo, así como el proyecto de innovación GO Maiz Sostenible y Alissec.

INVERSIONES

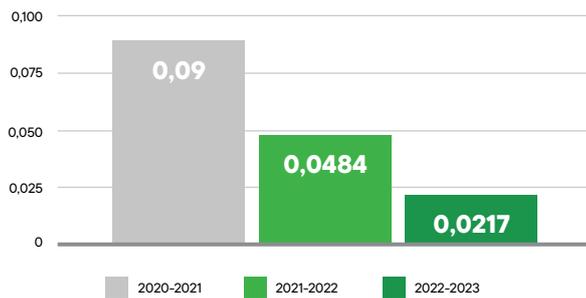
DESCRIPCIÓN

Inversiones realizadas.

ODS



PORCENTAJE DE INGRESOS INVERTIDOS



Se muestra la cantidad de dinero invertido respecto a los ingresos totales. Se mantienen las inversiones en diferentes temas como en maquinaria, infraestructuras, innovación y sostenibilidad, aunque el porcentaje de las inversiones de cada área respecto del total de la facturación del Grupo sea un valor reducido.



INDICADORES CONSERVAS

ACCIONES PARA COMBATIR
EL DESPERDICIO
ALIMENTARIO

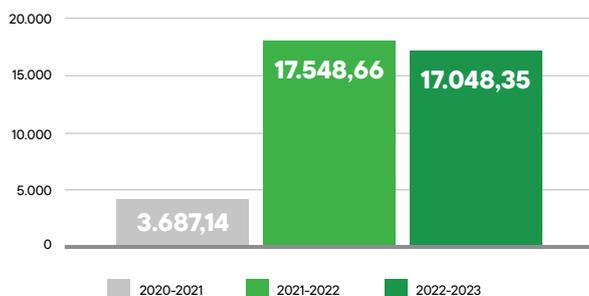
DESCRIPCIÓN

Donaciones banco de alimentos.

ODS



EUROS INVERTIDOS EN COMBATIR EL DESPERDICIO ALIMENTICIO



Durante el año 2020, se observó un cambio significativo en la estrategia de donaciones de una organización, en respuesta a los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19. En este período, se implementó un enfoque más diversificado que incluyó la donación de productos frescos, valorados en 4925,76 €, junto con una reducción en las donaciones de productos en conserva.

En contraste, en los años 2021 y 2022, la organización respondió a la creciente demanda de productos enlatados por parte de los bancos de alimentos, centrando sus donaciones exclusivamente en conservas. Este enfoque estratégico resultó en un notable aumento en la cantidad donada durante estos años.

CERTIFICADOS CALIDAD

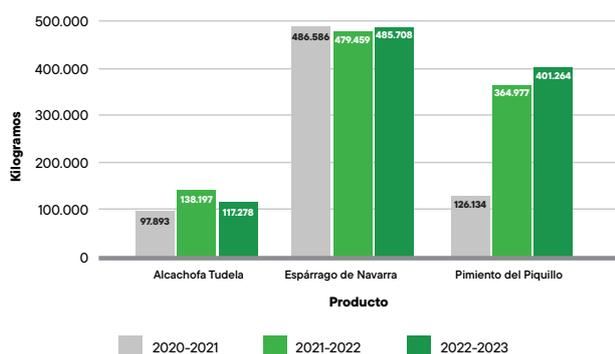
DESCRIPCIÓN

Incorporación de certificaciones de calidad como IFS, BRC

ODS



PRODUCCIÓN ALCACHOFA-ESPÁRRAGO-PIMIENTO (KG)



Durante los últimos tres ejercicios, las certificaciones de calidad se han mantenido constantes, reflejando el compromiso continuo con los más altos estándares de calidad en la producción, actualmente se tienen las certificaciones IFS, BRC y DO. Además, la producción bruta de alcachofa de Tudela, espárrago de Navarra y pimiento del piquillo ha experimentado un aumento constante a lo largo de este período.



DIFUSIÓN HÁBITOS SALUDABLES DE ALIMENTACIÓN

DESCRIPCIÓN

Proyectos y actividades de sensibilización.

ODS



Anualmente, se organizan diversas actividades y jornadas con el objetivo de fomentar la difusión de hábitos saludables de consumo y promover prácticas sostenibles, así como llevar a cabo campañas de sensibilización.

CONSUMO DE AGUA

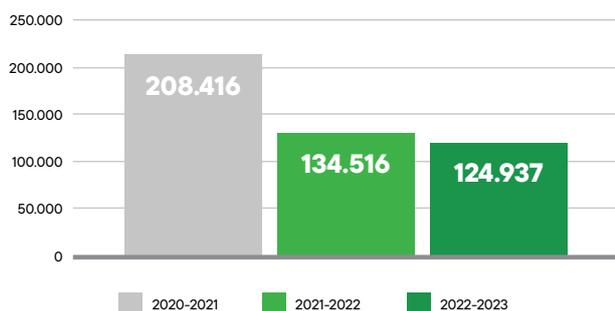
DESCRIPCIÓN

Cantidad de agua utilizada de la red y extraídos de pozo.

ODS



METROS CÚBICOS DE AGUA



Se ha logrado un aumento considerable en la eficiencia del consumo de agua, reflejando un compromiso renovado con la gestión sostenible de los recursos hídricos. En la actualidad, contamos con un miembro del equipo responsable de supervisar de cerca este indicador, revisando tanto los consumos actuales como las posibles vías para reducirlos aún más.

SISTEMA DE DEPURACIÓN DE AGUA

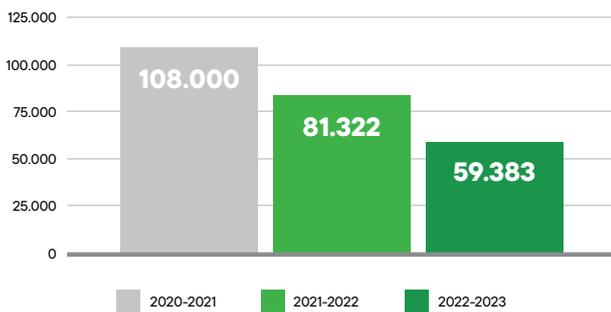
DESCRIPCIÓN

Cantidad de agua depurada.

ODS



METROS CÚBICOS DE AGUA DEPURADA



Recientemente, hemos logrado aumentar la eficiencia en el uso del agua, lo que ha resultado en una notable reducción del volumen total consumido. Para garantizar un seguimiento más detallado, hemos designado a un miembro del equipo encargado de supervisar de cerca el consumo hídrico en nuestra planta de producción.

SISTEMA DE DEPURACIÓN DE AGUA

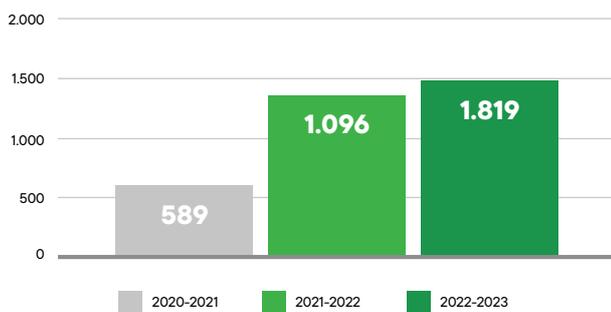
DESCRIPCIÓN

Cantidad de fangos obtenidos en la depuradora.

ODS



TONELADAS DE FANGOS DEPURADORA



La gestión de los fangos se realiza a través de su aplicación como insumo orgánico en parcelas agrícolas cercanas.





INDICADORES HORTÍCOLA FRESCO

PROVEEDORES DE PROXIMIDAD

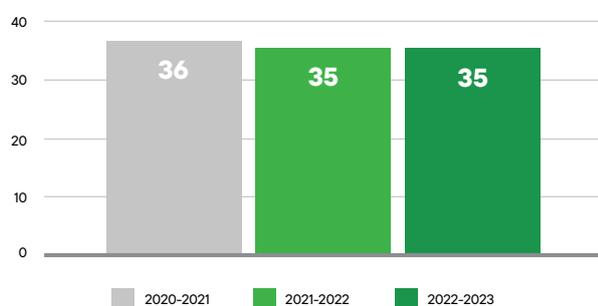
DESCRIPCIÓN

Número de cooperativas socias y sus localizaciones.

ODS



NÚMERO DE PROVEEDORES DE PROXIMIDAD



Mientras que las cooperativas de Navarra destinan parte de su producción a fines frescos y a la industria, con centros de distribución ubicados en la región, las cooperativas de Extremadura y Castilla y León operan sin un centro de referencia, optando por la venta directa desde las cooperativas o a través de contratos con industrias locales.

INVERSIONES

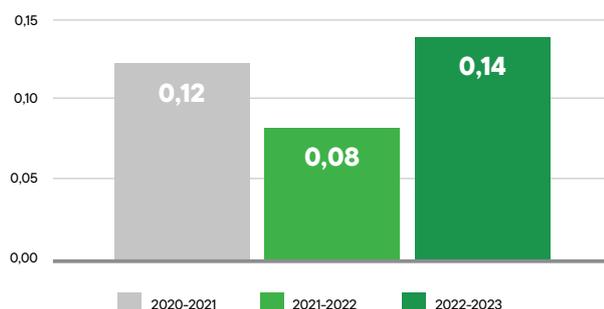
DESCRIPCIÓN

Inversiones realizadas. Euros inversión del áreas / Euros facturación total Grupo AN.

ODS



PORCENTAJE DE FACTURACIÓN INVERTIDA



En el ejercicio 2022-2023, las inversiones del área hortícola representaron un modesto 0,14 % de la facturación total del Grupo. La empresa ha mantenido sus inversiones en diversos aspectos clave, como adquisición de nueva maquinaria, desarrollo de infraestructuras, promoción de la innovación y el fomento de prácticas sostenibles.

PROYECTOS I+D

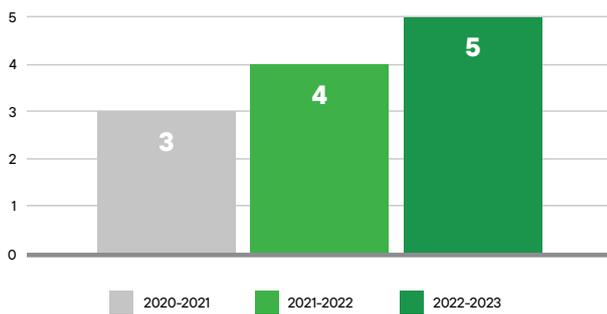
DESCRIPCIÓN

Proyectos I+D realizados
por la entidad.

ODS



NÚMERO DE PROYECTOS I+D



Durante el periodo 2022-2023, hemos continuado impulsando el desarrollo de varios proyectos innovadores, entre los que se incluyen:

1. BIOSUVEG: Un bioestimulante innovador derivado de extractos de raíces con propiedades estimulantes, diseñado para mejorar la resistencia y rendimiento del pimiento del piquillo y el tomate.

2. AGROPAPER: Una iniciativa orientada hacia alternativas sostenibles y biodegradables para el acolchado plástico en cultivos de pimiento, tomate y alcafofa.

3. DACWEED: El desarrollo y la evaluación de herramientas de agricultura de precisión para un tratamiento diferenciado y eficaz.

4. DIGITOMATE: La implementación de sensores innovadores con el objetivo de optimizar el uso de insumos y reducir la huella ambiental en el cultivo del tomate.

5. SUSCROP: Un estudio de cultivos con la capacidad de producir inhibidores de la nitrificación, con el fin de mejorar la optimización del uso del nitrógeno.

Además, hemos iniciado un nuevo proyecto denominado LIFE Hydorstick, que se centra en la evaluación de un dispositivo para el monitoreo de parámetros clave como el pH, la humedad y los niveles de nutrientes (NPK) en el suelo, específicamente en cultivos hortícolas

CERTIFICADOS
DE CALIDAD Y
MEDIOAMBIENTE

DESCRIPCIÓN

Disponer de las certificaciones
en vigor.

ODS



El área hortícola cuenta con tres certificaciones fundamentales que garantizan la calidad y seguridad alimentaria en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción en campo hasta la venta al cliente. Estas certificaciones incluyen:

1. IFS (International Featured Standards): Un estándar reconocido a nivel mundial para evaluar la calidad y la seguridad de los alimentos y productos.

2. BRC (British Retail Consortium): Un esquema de certificación ampliamente reconocido que se utiliza para garantizar que los productos cumplen con los estándares de seguridad y calidad requeridos por los minoristas británicos y globales.

3. Global GAP (Good Agricultural Practice): Un estándar reconocido internacionalmente que se centra en la certificación de buenas prácticas agrícolas, garantizando la seguridad y la calidad de los productos agrícolas en todas las etapas de la producción.

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

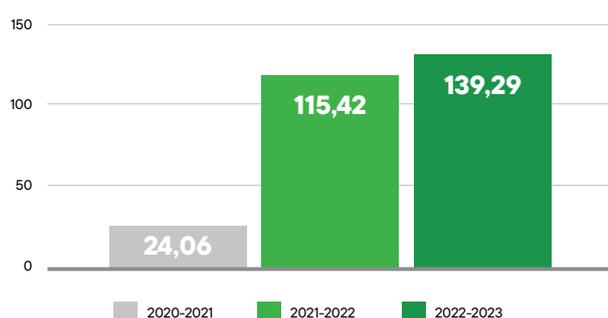
DESCRIPCIÓN

Hectáreas de producción ecológica.

ODS



HECTÁREAS DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



Una parte significativa de la producción hortícola y frutal se cultiva bajo los estándares de la producción ecológica. Se observa una tendencia creciente en el número de hectáreas dedicadas a la producción ecológica, así como en la producción obtenida bajo este enfoque.



ACTIVIDADES RESTAURACIÓN/ CONSERVACIÓN NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

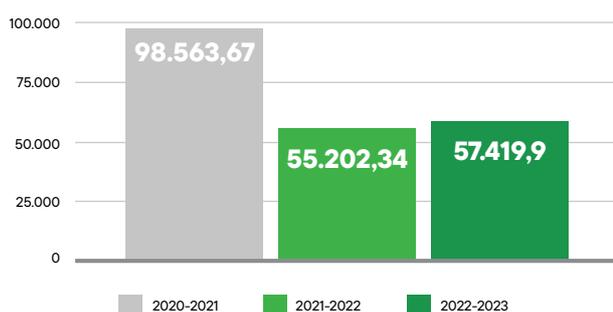
DESCRIPCIÓN

Plantaciones de bandas floridas, setos, cubiertas vegetales...

ODS



EUROS DESTINADOS A ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN



Dentro de nuestras operaciones de producción hortícola y frutal, llevamos a cabo diversas actividades destinadas a la restauración y conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Entre estas prácticas destacan la incorporación de restos de poda, la plantación de setos, la siembra de bandas floridas y el uso de métodos de control biológico de plagas.

Cabe mencionar que algunas de estas actividades de conservación conllevan un gasto durante un año específico, mientras que sus beneficios ambientales se manifiestan en los años sucesivos. Un ejemplo claro de esto es la implementación de setos. Esta situación explica la variación económica observada a lo largo de los tres ejercicios analizados.

VALORIZACIÓN SUBPRO- DUCTOS O MATERIAS PRIMAS

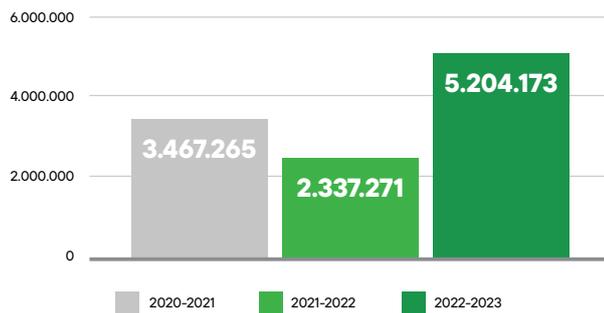
DESCRIPCIÓN

Productos no aptos para venta son destinadas a la fabricación de zumos, alimentación animal.

ODS



KILOGRAMOS DE SUBPRODUCTOS VALORADOS



Los productos que no cumplen con los requisitos necesarios para el consumo en fresco, ya sea por falta de calibre u otros motivos, se redirigen hacia la producción de zumos. Asimismo, los subproductos orgánicos que surgen durante el proceso y que no son aptos para el consumo humano se utilizan como alimento para animales.

DIFUSIÓN HÁBITOS SALUDABLES DE ALIMENTACIÓN

DESCRIPCIÓN

Difusión hábitos saludables de alimentación

ODS



A lo largo del ejercicio, el área hortícola ha impulsado una serie de iniciativas destinadas a fomentar una alimentación saludable entre diversos públicos. Entre estas actividades, destacan nuestra participación y colaboración en el VI CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LA VERDURA, llevado a cabo en TUDELA (Navarra), así como nuestra presencia en una jornada del título propio de Experto en Agroecología de la Universidad Pública de Navarra.





INDICADORES PIENSOS

SISTEMA REUTILIZACIÓN AGUAS

DESCRIPCIÓN
Recirculación agua caldera vapor.

ODS

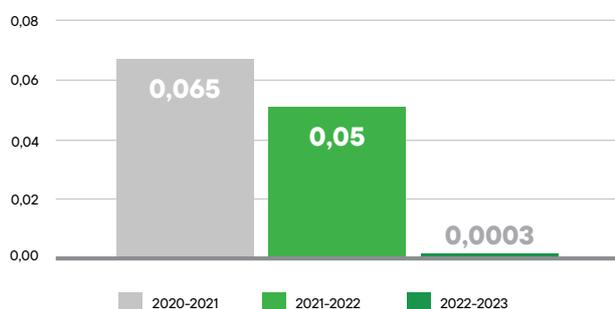
Actualmente se posee la maquinaria necesaria para realizar una recirculación del agua lo que deriva en una reducción del consumo de aguas.

INVERSIONES

DESCRIPCIÓN
Inversiones realizadas respecto al total de facturación (%)

ODS

PORCENTAJE DE INGRESOS INVERTIDOS



A pesar de representar una fracción modesta del total de la facturación del Grupo, se continúa asignando inversión a una variedad de áreas clave, incluyendo maquinaria, infraestructura, innovación y sostenibilidad. Si bien el porcentaje de estas inversiones con respecto a los ingresos generados puede ser limitado, refleja un compromiso firme con el crecimiento estratégico y el desarrollo sostenible a largo plazo.

CERTIFICADOS DE CALIDAD

DESCRIPCIÓN
Disponer de las certificaciones en vigor.

ODS



El área de piensos ha obtenido dos reconocimientos importantes en cuanto a calidad se refiere. En primer lugar, ha sido certificado con la norma ISO 9001, lo que garantiza la implementación de un sistema de producción de alta calidad que satisface las necesidades y expectativas de los clientes..

Además, el área de piensos ha obtenido la certificación de alimentación animal certificada, lo que confirma que los piensos han sido elaborados bajo condiciones específicas que aseguran la calidad y seguridad del producto final.

**PRODUCTOS
RECICLADOS /
REUTILIZADOS****DESCRIPCIÓN**

Reutilización de pallets.

ODS

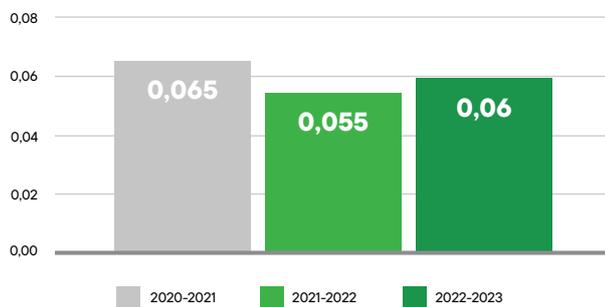


Todos los pallets en uso son reutilizados al máximo de su capacidad y, en caso de daño, se lleva a cabo un proceso de reparación para extender su vida útil. Aquellos pallets que no pueden ser reutilizados debido a su condición son recogidos por una empresa especializada en el manejo de residuos. Se mantiene un registro detallado de estos pallets para garantizar un seguimiento adecuado de su disposición final y para cumplir con las regulaciones ambientales pertinentes. La empresa cuenta con un sistema de gestión de residuos que se adhiere a las normativas establecidas en la Autorización Ambiental Integral (AAI), asegurando así un manejo responsable y sostenible de los residuos generados en las operaciones de CACECO.

VALORIZACIÓN RESIDUOS**DESCRIPCIÓN**

Porcentaje de residuos que se envían para hacer compost.

ODS

**PORCENTAJE DE RESIDUOS VALORADOS**

La empresa destina una pequeña fracción de la producción de pienso, que no cumple con los estándares para el consumo animal debido a diversos motivos, a la elaboración de compost. Se ha mantenido constante la proporción de estos subproductos reutilizados como compost durante los últimos tres años, con un objetivo claro de no exceder el 0,1% de la producción total.



PROVEEDORES DE PROXIMIDAD (<100 KM)

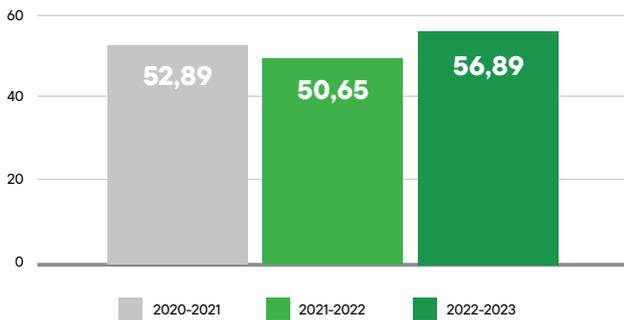
DESCRIPCIÓN

Cantidad de materia prima proveniente de proveedores de proximidad respecto al total de materia prima (%)

ODS



PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE PROXIMIDAD



Al igual que en años anteriores, se mantiene la tendencia de que más del 50% de las materias primas utilizadas en la producción de piensos se adquieren de proveedores situados a una distancia inferior a 100 kilómetros.

PACTOS, INSTITUCIONES, ASOCIACIONES Y REDES

DESCRIPCIÓN

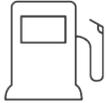
Número de convenios a lo que se pertenece.

ODS



Grupo AN es miembro de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC). A través de esta afiliación, Grupo AN se beneficia de una red de apoyo y recursos que le permiten mantenerse al tanto de las últimas tendencias y avances en la industria de alimentos para animales, al tiempo que colabora con otros actores importantes para promover prácticas comerciales responsables y sostenibles en el sector.





INDICADORES ENERGÉTICOS

ENERGÍA RENOVABLE

DESCRIPCIÓN

Número de estaciones que tienen placas solares instaladas

ODS



En el próximo ejercicio, se tiene la intención de presentar una propuesta para implementar ampliamente sistemas de autoconsumo energético en los tejados y marquesinas de nuestras instalaciones. Esta iniciativa tiene como objetivo principal fomentar la utilización de fuentes de energía renovable y promover la auto-suficiencia energética en nuestras operaciones. Al aprovechar los espacios disponibles en las marquesinas y tejados, se espera generar una cantidad significativa de energía limpia y reducir nuestra dependencia de fuentes de energía convencionales. Además de los beneficios ambientales, la implementación de estos sistemas de autoconsumo también puede tener un impacto positivo en la reducción de costos a largo plazo y en la mejora de la sostenibilidad operativa de nuestras instalaciones.

CARGADORES ELECTRICOS

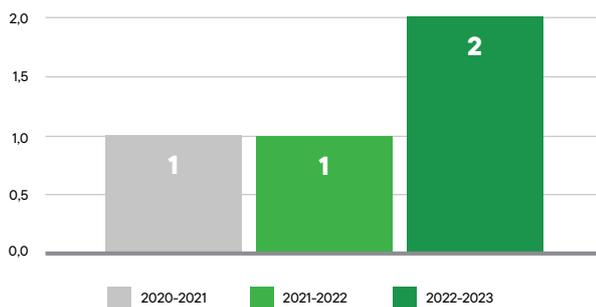
DESCRIPCIÓN

Número de estaciones que tienen cargadores eléctricos.

ODS



NÚMERO DE CARGADORES ELÉCTRICOS



Para el próximo ejercicio, se prevé la instalación de entre 10 y 15 puntos de carga, incluyendo varias instalaciones de propiedad. Al ampliar la infraestructura de carga en nuestras instalaciones, esperamos fomentar y contribuir a la reducción de emisiones de carbono en la región.

PROVEEDORES CERTIFICADOS

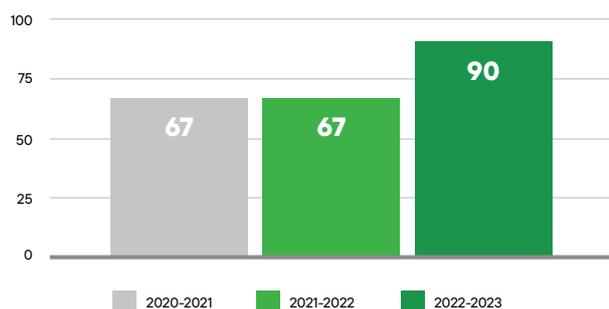
DESCRIPCIÓN

Existencia de proveedores con certificaciones relacionadas con la sostenibilidad con respecto al total de proveedores

ODS



PORCENTAJE DE PROVEEDORES CON CERTIFICADOS



Actualmente la mayoría de los proveedores de Energéticos poseen la certificaciones que acreditan sus comportamientos sostenibles.



INDICADORES AVÍCOLA

SISTEMA DE DEPURACIÓN DE AGUA

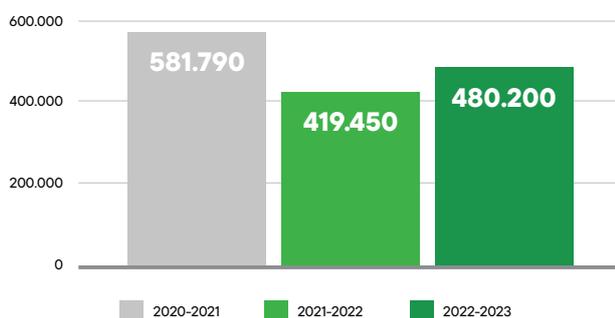
DESCRIPCIÓN

Cantidad de agua tratada.

ODS



METROS CÚBICOS DE AGUA TRATADA



El agua residual, una vez tratada en la depuradora, se somete al análisis exhaustivo con resultados óptimos, siempre dentro de los límites legales establecidos por la normativa autonómica. Al garantizar que el agua vertida al río cumpla con los requisitos legales y ambientales.

CONTROL DE VERTIDOS

DESCRIPCIÓN

Porcentaje de agua vertida a río analizada.

ODS



El 100% del agua que se vierte al río es analizada y durante los últimos tres ejercicios, se ha observado una tendencia a la baja en el consumo de agua, reflejando los esfuerzos continuos de la empresa en la optimización de este recurso vital.

01

54
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

MOVILIDAD
SOSTENIBLE

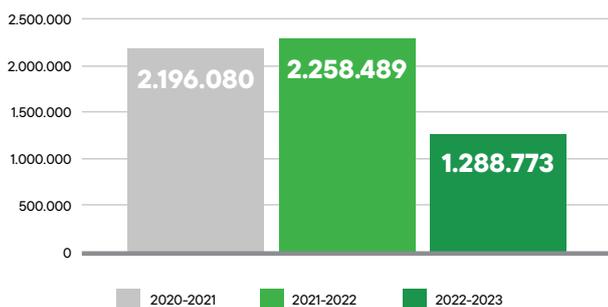
DESCRIPCIÓN

Kilómetros recorridos por trabajadores.

ODS



KILÓMETROS RECORRIDOS POR LOS TRABAJADORES



Durante los últimos tres años, se ha observado una disminución significativa, de casi el 50%, en la cantidad de kilómetros recorridos internamente. Este cambio se atribuye en gran medida a la creciente adopción de herramientas de comunicación digital, como las videollamadas, que han permitido una mayor eficiencia en la organización de reuniones y eventos de trabajo.

INVERSIONES

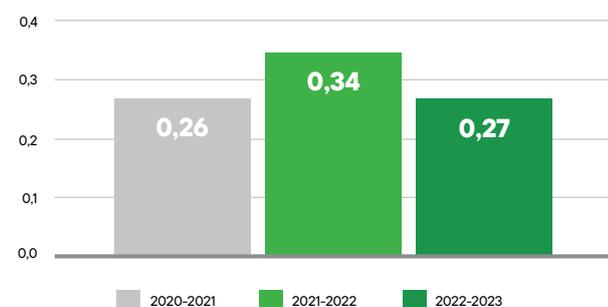
DESCRIPCIÓN

Porcentaje de inversión sobre la facturación total.

ODS



PORCENTAJE DE FACTURACIÓN TOTAL PERTENECIENTE A INVERSIÓN



A pesar de que el porcentaje de las inversiones en maquinaria, infraestructuras, innovación y sostenibilidad en relación con el total de la facturación del Grupo ha disminuido, se mantiene un compromiso firme con la asignación de recursos en estas áreas clave.

Iberdrola y Grupo AN instalan una bomba de calor industrial con eficiencias del 1.000%

DISTANCIA
PROVEEDORES

DESCRIPCIÓN

Porcentaje de granjas próximas al Centro de Procesado Avícola.

ODS



La distancia entre nuestras instalaciones y las granjas proveedoras ha permanecido estable, con más del 70% de estas granjas ubicadas en un radio de menos de 100 kilómetros de distancia al centro de producción principal (CPA). Esta proximidad estratégica con nuestros proveedores refuerza nuestra capacidad para mantener un control efectivo de la cadena de suministro y garantizar la frescura y calidad óptima de nuestros productos.

**PRODUCTOS
RECICLADOS****DESCRIPCIÓN**

Porcentaje de Plástico de origen reciclado.

ODS

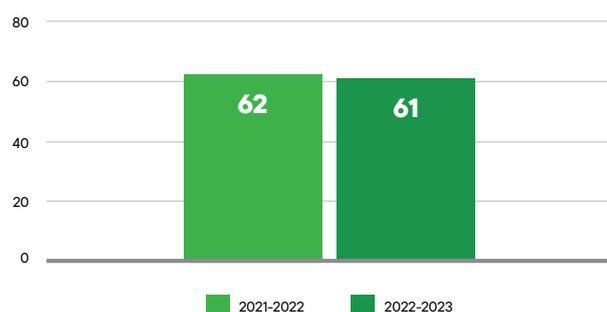


Con el objetivo de reducir el uso de plástico virgen y promover prácticas sostenibles de reciclaje, hemos implementado el uso de bandejas que contienen un 85% de material proveniente de fuentes recicladas.

**VALORIZACIÓN
SUBPRODUCTOS****DESCRIPCIÓN**

Porcentaje de residuos valorizados sobre el total de los residuos.

ODS

**PORCENTAJE DE SUBPRODUCTOS VALORADOS**

En el centro de procesado avícola, más del 60% de los restos orgánicos generados se aprovechan como subproducto para la producción de biogás, piensos y otros productos elaborados por terceros.

**CERTIFICACIONES
BIENESTAR
ANIMAL****DESCRIPCIÓN**

Certificados de garantía en granjas.

ODS



Se cuenta con diferentes tipos de certificaciones para asegurar el bienestar animal en las diferentes etapas de producción avícola, algunas son:

- Crecimiento lento
- Pollo Campero _ productos frescos producidos de una forma más sostenible y apostando por el sabor, el origen, la variedad-raza y la responsabilidad con el entorno.
- Bienestar Animal Welfair
- Bienestar Animal Premium (requisitos por encima del Welfair.).
- Reyno Gourmet - marca de calidad diferenciada esta debe producirse en la Comunidad Foral de Navarra

CERTIFICACIONES DE CALIDAD

DESCRIPCIÓN

Obtención de IFS y BRC.

ODS



Las certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, como IFS (International Featured Standards) y BRC (British Retail Consortium), se mantienen y se renuevan regularmente cada ejercicio.

HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO

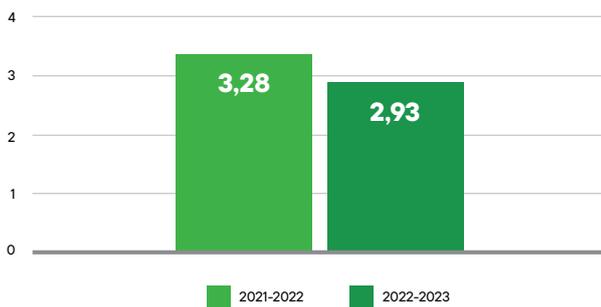
DESCRIPCIÓN

Certificación huella de carbono producto avícola.

ODS



KILOGRAMOS DE CO₂ POR KILOGRAMO DE CARNE



Se ha obtenido la certificación de la Huella de Carbono de Producto avícola, bajo la norma ISO 14067-2019 con un alcance “cradle to gate” (de la cuna a la puerta). Suponiendo el análisis de datos del ejercicio 22/23 desde las granjas de recria - granjas reproductoras - incubadora- granjas de engorde - CPA - transporte para la comercialización.

Para conocer la evolución de las emisiones, se realizó el cálculo de la Huella de Carbono de Producto.

Las emisiones han disminuido aproximadamente en un 10,77% en el ejercicio 22-23 respecto al ejercicio anterior, principalmente debido a la mejora de la gestión de la energía eléctrica en las granjas de engorde.







Grupo AN

04

Indicadores de Sostenibilidad

4.1 Ambientales

4.2 Sociales

4.3 Gobernanza

4.4 Económicos

01

60
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

4.1 AMBIENTALES

POLÍTICA EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

El modelo cooperativo agroalimentario promueve el desarrollo sostenible. Las cooperativas se controlan democráticamente y operan según valores y principios como la responsabilidad social y el cuidado de las comunidades, luchan por servir a sus miembros no sólo en términos económicos, sino también en un ámbito más amplio que abarca lo social, la cultura y lo ambiental.

En este sentido uno de los principios recogidos en el Código Ético es el respeto al medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

4.1.1 GESTIÓN AMBIENTAL

El **GRUPO AN** consciente de las características propias de los lugares donde se desarrolla cada una de las áreas del negocio, realiza un seguimiento de los indicadores evaluando el desempeño ambiental de cada una de sus áreas de actividad, y de esta manera aplica las prácticas y técnicas necesarias para prevenir y minimizar sus afecciones más significativas respecto a la contaminación, gestión de los residuos, consumo de agua y energía.

Actualmente el Grupo está realizando una apuesta por la economía circular y la Ecoinnovación, adaptando su estrategia empresarial a los ODS y la Agenda 2030 en materia de conservación y protección del medio ambiente.

- Innovación colaborativa internacional
- Relaciones con las Universidades: Cátedra Grupo AN de UPNA
- Relaciones con centros tecnológicos
- Cluster Agroalimentario de Navarra: Nagrifood
- European Institute for Innovation and Technology
- Knowledge and Innovation Community

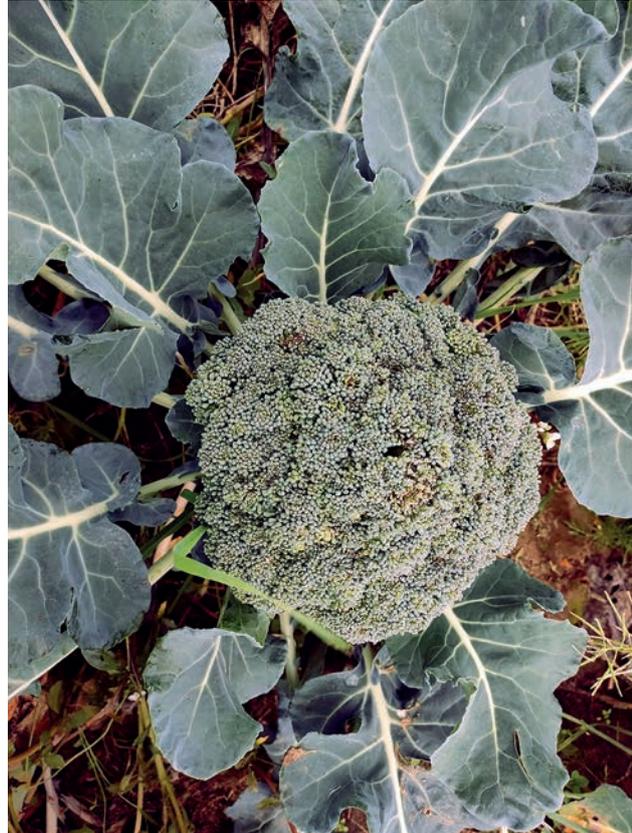
Asimismo, dentro de sus compromisos con lo citado anteriormente, cumple con la legislación tanto en los procesos como en las inspecciones. **(GRI 102-11; 102-15; 307-1; 305-1; 305-2)**



4.1.2 CONTAMINACIÓN

Las emisiones de gases de efecto invernadero, durante los últimos años, debido al calentamiento global y el cambio climático, han ido ocupando un puesto importante en las preocupaciones sociales mundiales, siendo en la actualidad, especialmente a partir de la COP21 de París, uno de los temas claves para el desarrollo sostenible, hasta tal punto que se pretende alcanzar una descarbonización de la economía en 2050 y una reducción de las emisiones del 55% en 2030 (según el Green Deal Europeo).

En este sentido el 20 de mayo de 2021 se aprobó la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética en la que se establece la necesidad de impulsar la descarbonización de la economía española en un 36% y establece la necesidad de que las empresas calculen su huella de carbono y establezcan metas de reducción acordes a los objetivos marcados. Además, en octubre de 2021 se publicó el 6º informe del IPCC en el que se recopilan los riesgos ambientales del cambio climático y los sectores de actividad que se verán afectados. (GRI 305-3; 305-6; 305-7)



Los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático que forman parte del modelo de gestión de riesgos del Grupo son:

- **Riesgos físicos** derivados de los efectos del cambio climático y que pueden suponer daños materiales, sobrecostes e incluso vulneración de la salud. Los cuales pueden ser provocados por fenómenos meteorológicos extremos.
- **Riesgos de la falta de resiliencia** que proceden de los fenómenos climatológicos extremos que influyen directamente en la productividad de nuestro sector.
- **Riesgos económicos** aumento de los costes desde las materias primas que se usan para la actividad del Grupo AN.

A. CONTAMINACIÓN POR GASES GEI



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Indicadores Ambientales			Unidad	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	KPI_E3	Emisiones contaminantes Scope 1	Tn CO ₂ e	2.280	3.346	3.149	-5,90%
	KPI_E4	Emisiones contaminantes Scope 2	Tn CO ₂ e	12.079	8.085	8.281	2,42%
	KPI_E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	Tn CO ₂ e	4.635	4.635	4.112	-11,27%
	KPI_E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	Tn CO ₂ e	4.511	23.904	25.589	7,05%

% Sobre consumo de energía	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Emisiones contaminantes Scope 1	10,19%	1,46%	1,87%	1,78%	-5,27%
Emisiones contaminantes Scope 2	0%	7,7%	4,53%	4,67%	3,10%
Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	0%	2,75%	2,60%	2,32%	-10,68%
Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	2,75%	2,88%	13,39%	14,43%	7,76%

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Emisiones contaminantes Scope 1/ingresos	0,0203	0,0170	0,0023	0,0020	-12,29%

01

64

CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

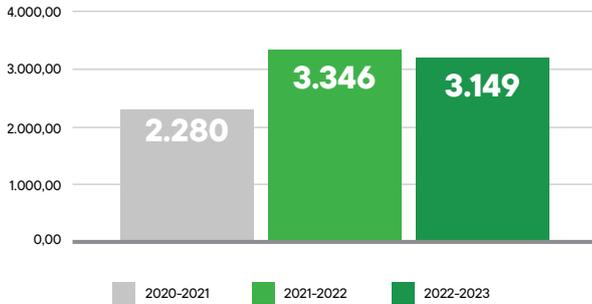
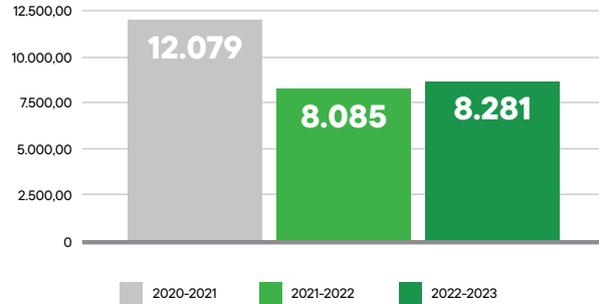
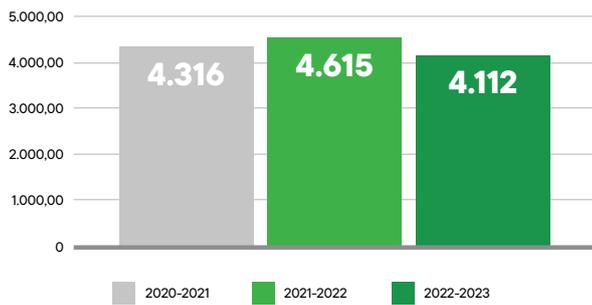
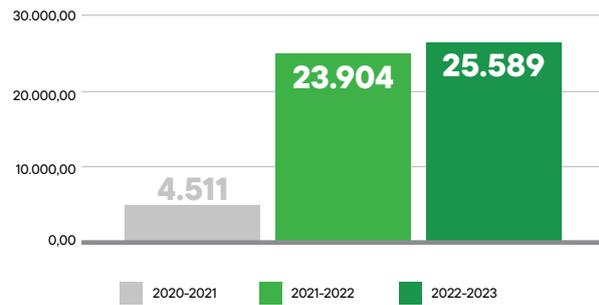
ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

TONELADAS DE CO₂ CONTAMINANTES SCOPE 1TONELADAS DE CO₂ CONTAMINANTES SCOPE 2TONELADAS DE CO₂ POR TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
EN ACTIVIDADES UPSTREAM (SCOPE 3)TONELADAS DE CO₂ POR TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
EN ACTIVIDADES DOWNSTREAM (SCOPE 3)

Para la realización de la Huella de Carbono se ha tenido en cuenta para analizar las emisiones se ha realizado:

- **Alcance/Scope 1.** Los consumos directos de las entidades analizadas y se ha realizado el cálculo con los Factores de Emisión actualizados.
- **Alcance/Scope 2.** Los consumos de energía eléctrica se han multiplicado con los FE de emisión Actualizados.
- **Alcance/Scope 3.** Los consumos de nuestros vehículos de automoción se han multiplicado con los FE actualizados.

La variación de las emisiones contaminantes del ejercicio 2022/2023 respecto a los años anteriores, es principalmente por el uso de factores de emisión actualizados de la versión 2023 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). "Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Versión 2023"

Durante este año se puede evidenciar que existe una mejora en nuestras emisiones de alcance 1 y de alcance 3 en particular Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3).

El aumento más destacable es el del Alcance 3 (Downstream) correspondiente a las emisiones generadas por los camiones de transporte de mercancías a terceros. El documento de referencia del MITECO, establece factores de emisión específicos teniendo en cuenta el tipo de combustible y tipo de vehículo, en vez de un valor genérico. Esto lo hace mucho más preciso.

HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO AVÍCOLA

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de **GRUPO AN** para la mitigación y adaptación al cambio climático, se ha realizado un análisis exhaustivo de la **Huella de Carbono del Producto Avícola** durante el ejercicio 2022-2023. Este análisis representa un paso fundamental en el compromiso continuo de la organización con prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Durante este análisis, se ha calculado y certificado la Huella de Carbono del Producto Avícola, abarcando la **producción de 1 kg de carne de pollo comercializada** en su totalidad. Esto incluye la evaluación de emisiones generadas a lo largo de toda la cadena de producción, desde la materia prima suministrada por proveedores hasta la etapa de distribución del producto desde el Centro de Procesado Avícola de Mérida, teniendo en cuenta también el transporte necesario para la comercialización del producto

La cuantificación de las emisiones permite al área de avícola / Grupo AN no solo posicionarse de una manera más competitiva en el mercado con un producto diferenciado, sino también conocer el impacto que tiene actualmente para poder trazar un plan de mejora de la eficiencia de la cadena de valor e implantar medidas de mitigación y adaptación que mejoren el proceso de producción.

El cálculo de las emisiones GEI se ha realizado conforme a los criterios de la norma UNE-EN ISO 14067 tomando en consideración la perspectiva de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), obteniendo la certificación por OCA GLOBAL con un resultado muy satisfactorio. Los resultados obtenidos indican que la Huella de Carbono de Producto Avícola de este ejercicio es aproximadamente un 10% menor respecto al ejercicio anterior, gracias al aumento de la eficiencia energética en las granjas de engorde.



4.1.3 ECONOMÍA CIRCULAR

A. MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

La economía circular es un modelo de producción y consumo, que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, en resumen, es un modelo en el que se maximizan los recursos disponibles, materiales y energéticos, para que minimicen los residuos y su huella ecológica. (GRI 306-2)

Este modelo nace fruto de que los recursos disponibles en la tierra son finitos y debemos de cuidarlos y evitar su deterioro. La creciente escasez de recursos y la necesidad de preservar los ya existentes, hace que las empresas prioricen cada vez más, las inversiones en proyectos y tecnologías orientadas a la reutilización y recuperación a partir de excedentes y desechos generados tanto por ellas mismas como por la sociedad en la que operan.

Es por ello que el **GRUPO AN** cumple con los requisitos legales dispuestos en la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, así como con el resto de normativas aplicables a cada comunidad donde se llevan a cabo las actividades.



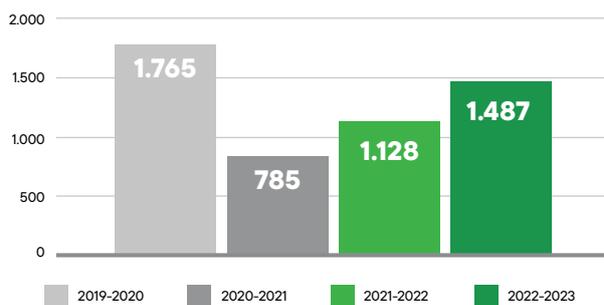


**ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLES**

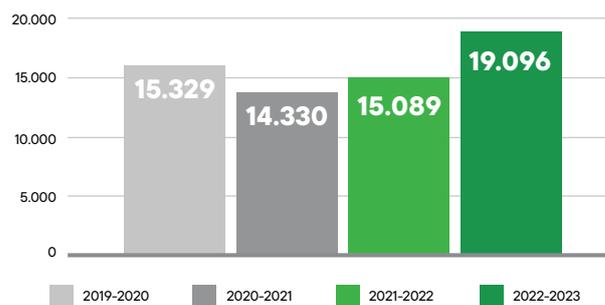
Indicadores Ambientales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23	
GRI 306-1	KPI_E7	Generación de residuos	t	1.765	785	1.128	1.487	31,89%
	KPI_E8	Residuos gestionados	t	15.329	14.330	15.089	19.096	26,56%
	KPI_E9	Residuos reutilizados	t	816	0	0	0	0,00%

% Sobre consumo de energía	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Generación de residuos	0,65%	0,50%	0,63%	0,84%	32,77%
Residuos gestionados	5,68%	9,15%	8,45%	10,77%	27,40%
Residuos reutilizados	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

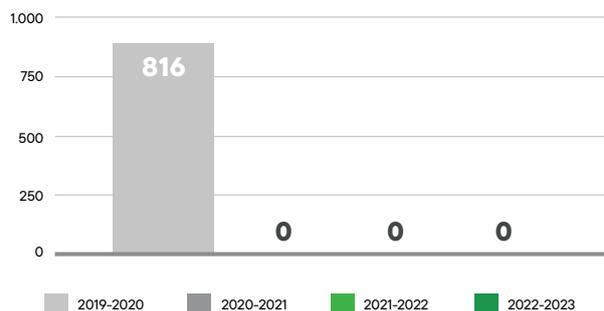
**TONELADAS DE RESIDUOS FRENTE
A INDICADORES AMBIENTALES**



**TONELADAS GESTIONADAS FRENTE
A INDICADORES AMBIENTALES**



**RESIDUOS REUTILIZADOS FRENTE
A INDICADORES AMBIENTALES**

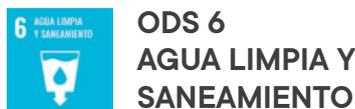


B. CONSUMO Y SUMINISTRO DE AGUA

Los cambios en los patrones climáticos, junto con el progresivo aumento de la temperatura global, aumentan el riesgo de sequía y la probabilidad de estrés hídrico. Ante este contexto, la necesidad de adaptación a un uso cada vez menor de este recurso cobra mayor importancia.

El Grupo es conocedor de la importancia que tiene el agua como recurso ya que los cultivos y actividades industriales dependen de la cantidad de precipitaciones anuales para realizar un uso eficiente de la misma. Esto supone cierta dependencia de la disponibilidad de agua lo que fortalece cada vez más el compromiso de la entidad con este recurso.

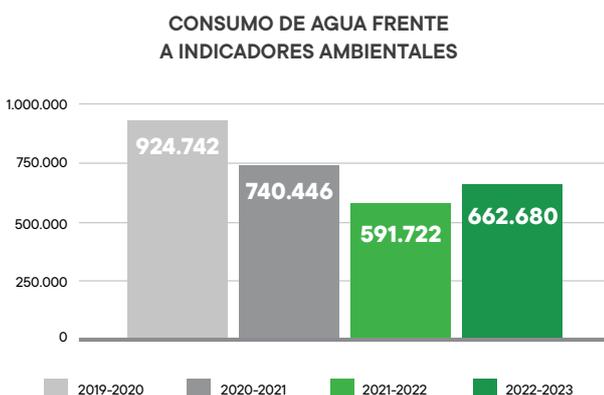
Según los datos el consumo de agua tiende a la baja desde 2019, lo que supone un cambio significativo y positivo en la gestión de este recurso:



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Indicadores Ambientales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 303-5	KPI_E2	Consumo de agua	m ³	924.742	740.446	591.722	662.680	11,99%

% Sobre consumo de energía		2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Consumo de agua		342,87%	472,63%	331,38%	373,60%	12,74%



C. CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE SU USO

Dado la gran diferencia en las actividades que se llevan a cabo en cada área de negocio del Grupo, las materias primas son muy diversas y son controladas de forma que se realice un uso responsable de las mismas, en línea con la economía circular. Esta gestión permite la contribución al ODS 12 de producción y consumo responsables **(GRI 301-1)**.

D. CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

Conscientes de la estrategia europea de descarbonización de la economía y por tanto de la desvinculación del modelo energético basado en el carbono y en la apuesta por las energías renovables, el Grupo, en su línea general de actuación, tiene previsto desarrollar medidas específicas para conseguir mejorar su eficiencia energética y la sustitución del uso de combustibles fósiles por fuentes de energía de origen renovable. **(GRI 301-1; 301-2; 301-3)**

Reducir el consumo energético disminuye la necesidad de recursos y, en consecuencia, ayuda a mitigar el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente.

El Grupo, implementa una serie de medidas con el objetivo de aumentar la eficiencia energética en sus instalaciones. Los negocios del Grupo efectúan una serie de acciones comunes en todas las áreas como:

- Sustitución de luminarias por tecnología LED y de bajo consumo.
- Instalación de detectores de presencia.
- Renovación de los equipos obsoletos por otros nuevos y de bajo consumo.
- Compra y/o alquiler de maquinaria más eficiente energéticamente.

A continuación, se muestran los consumos de energía eléctrica del Grupo AN desde 2019 a 2023:



01

70
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

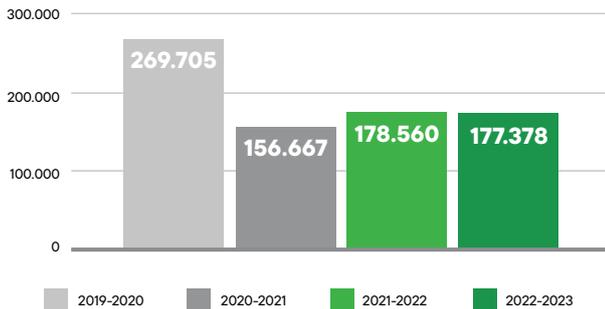


ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Indicadores Ambientales	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 302-1 KPI_E1 Consumo de energía	GJ	269.705	156.667	178.560	177.378	-0,66%

Indicador social/miles de euros	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Consumo de energía/Ingresos	0,1422	0,1236	0,1145	-7,41%

GIGAJOULES CONSUMIDOS



Se observa una reducción del consumo de energía con respecto al curso anterior.

4.1.4 TAXONOMÍA

Con respecto a la aplicación del reglamento de Taxonomía, se concluye que el volumen de negocio, la inversión en capital (CapEx), y los gastos de explotación (OpEx) asociados a productos o servicios considerados medioambientalmente sostenibles es de 0€, ya que ninguna de las actividades económicas principales desarrolladas por **GRUPO AN** es considerada actualmente elegible en virtud del Reglamento Delegado del clima sobre los objetivos 1 y 2, de mitigación y adaptación al cambio climático respectivamente.

Por un lado, ha continuado con el análisis de sus actividades económicas y, a pesar de no haberse identificado ninguna actividad principal considerada actualmente elegible en virtud del Reglamento Delegado del clima, ha profundizado de manera voluntaria en dicho análisis para evaluar las actividades accesorias de acuerdo al Reglamento Delegado del clima (Objetivos 1 y 2 de Mitigación y Adaptación al cambio climático). Asimismo, se ha avanzado en el análisis de la taxonomía ambiental, a partir de la

propuesta de Acto Delegado que complementa al Reglamento de Taxonomía para la identificación de las actividades económicas que contribuyen a los otros 4 objetivos medioambientales (objetivos 3-6), aunque estos últimos todavía no están en vigor.

Las actividades económicas no principales del Grupo AN que a día de hoy no están alineadas y se han identificado y evaluado, que son elegibles para el Objetivo 1 de Mitigación al Cambio Climático y para el Objetivo 2 de Adaptación al Cambio Climático, han sido las siguientes:

ACTIVIDAD ECONÓMICA ELEGIBLE	CÓDIGOS	
	OBJ.1	OBJ.1
A Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1	4.1
B Instalación y explotación de bombas de calor eléctricas	4.16	4.16
C Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1	5.1
D Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.2	5.2
E Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3	5.3
F Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5	5.5
G Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	6.5
H Servicios de transporte de mercancías por carretera	6.6	6.6
I Renovación de edificios existentes	7.2	7.2
J Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	7.3
K Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	7.6
L Adquisición y propiedad de edificios	7.7	7.7
M Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	8.1
N Investigación, desarrollo e innovación cercanos al mercado	9.1	9.2
O Servicios profesionales relacionados con la eficiencia energética de los edificios	9.3	9.1
P Seguros distintos de los de vida: aseguramiento contra los riesgos relacionados con el clima		10.1
Q Reaseguros		10.2
R Educación		11

01

72
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

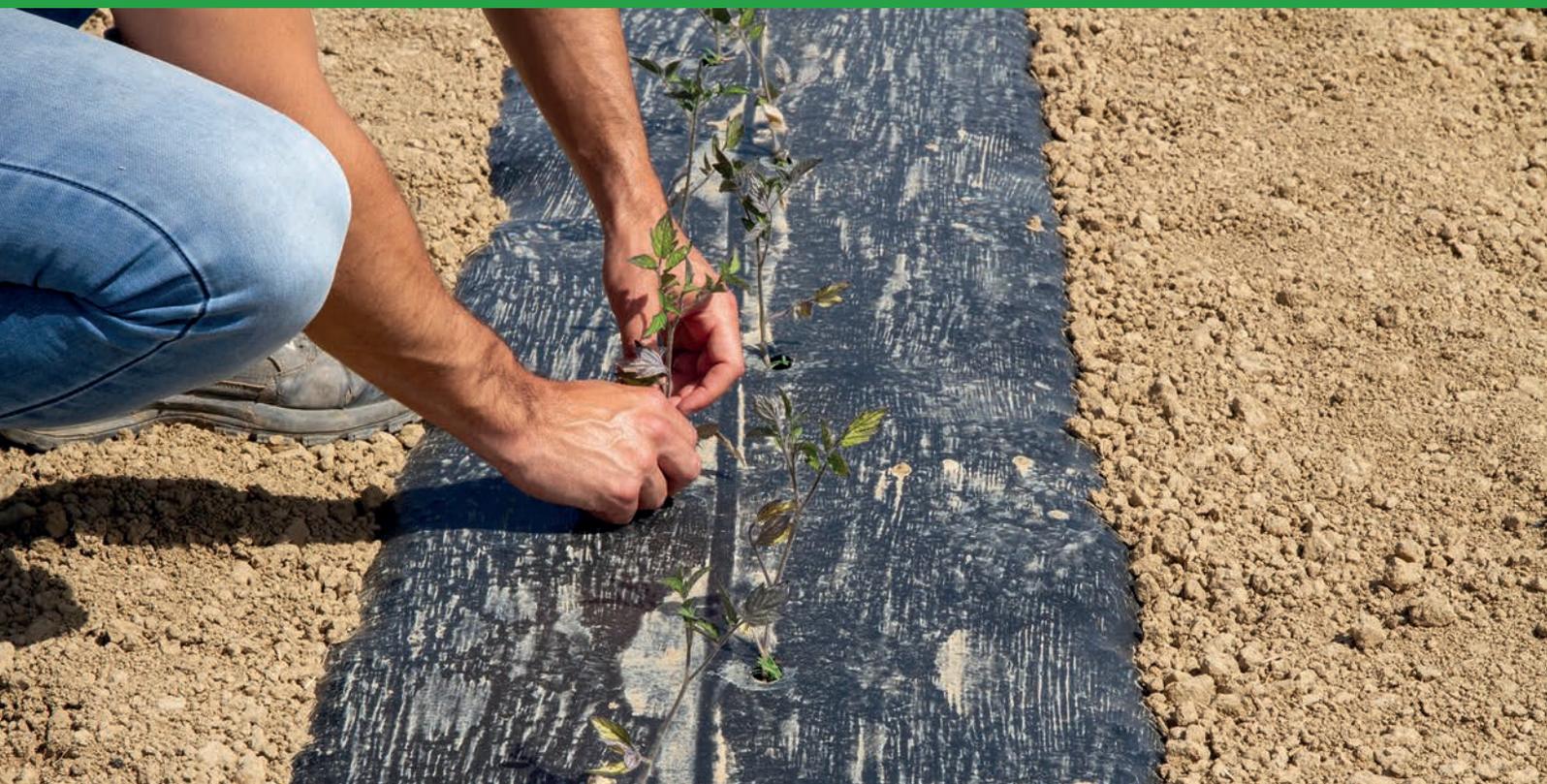
05

ANEXOS

Con el objetivo de mejorar su alineamiento con taxonomía, uno de los principales esfuerzos de **GRUPO AN** ha sido el desarrollo de una herramienta interna que permite realizar la evaluación de las vulnerabilidades y riesgos de las actividades económicas debido al cambio climático, la cuantificación de su impacto y las posibles soluciones de adaptación para afrontarlos, de conformidad con los principios y requisitos establecidos en el Reglamento Delegado de Taxonomía para los objetivos climáticos. Durante este ejercicio se ha comenzado a implementar en algunos de los centros.

Además, **GRUPO AN** ha trabajado en evaluar, a nivel de Grupo un informe sobre el cumplimiento del principio de no causar daño significativo al resto de objetivos, “no not significant harm” (DNSH). Este análisis permite a **GRUPO AN** definir nuevas líneas de trabajo e identificar las áreas de mejora para incrementar su alineamiento con taxonomía y disponer de una herramienta para seguir avanzando en su transición verde.





4.2 SOCIALES POLÍTICA EN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Los empleados constituyen uno de los grupos de interés al que el Grupo dedica una mayor atención, en tanto en cuanto son los ejecutores de las políticas y gran parte de la actividad. La motivación y el compromiso con la marcha del Grupo son aspectos esenciales que se intentan alcanzar a través de determinadas políticas.

En este sentido en el Código Ético se recoge un apartado específico referido a los empleados. Uno de los principios de actuación es fomentar una cultura que promueva la excelencia en el trabajo, el rendimiento máximo, el trabajo en equipo, la no discriminación, el principio de igualdad de oportunidades, el liderazgo y el crecimiento.

Se contemplan, asimismo el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, etc.

El Grupo tiene establecidas herramientas, como el plan de acogida, donde a través de una aplicación innovadora se introduce a los nuevos trabajadores en la empresa.

La sociedad ha desarrollado el Código Ético con un plan de Igualdad y Diversidad, con sus correspondientes acciones anuales, un protocolo contra el acoso, etc.

La sociedad adoptó una serie de medidas motivadas por el COVID-19, para proteger tanto al personal como a los clientes y proveedores.

01

74
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

Se adoptaron medidas especiales de protección de la salud de los trabajadores para evitar los contagios para los trabajadores como mascarillas, pantallas de protección, gel desinfectante, etc. De igual forma, se estableció un sistema de control de temperatura en nuestras principales instalaciones.

Asimismo, se posibilitaron medidas de conciliación familiar, teletrabajo, etc.

Durante el año 2022/2023, se ha implementado un "Calendario de Bienestar" diseñado por el área de Recursos Humanos para mejorar la calidad de vida de los empleados. Este calendario se enfoca en promover la salud física y mental, fomentar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, facilitar el desarrollo profesional y mejorar la satisfacción laboral, entre otros aspectos relevantes para el bienestar integral de los colaboradores. El objetivo es proporcionar un entorno de trabajo saludable y favorable que contribuya al crecimiento personal y profesional de los empleados, así como a su felicidad y bienestar general.

CALENDARIO DE BIENESTAR

MARZO 

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
13 Escucha alguna de tus canciones favoritas.	14 Para alcanzar tus metas, anticipa los obstáculos que te podrías encontrar.	15 Pide lo que necesitas de los demás.	16 Chatea con un amigo.	17 Reflexiona sobre tus fortalezas y cómo han moldeado tu vida.	18 Visiona píldora de los pequeños miedos en Ágora. Pregunta en el Área de Personas.
20 Respira despacio tres veces y toma conciencia de cómo te relajas.	21 Se detallista con los demás.	21 Sal a pasear media hora.	23 Disfruta de los momentos de soledad.	24 Sal a la naturaleza para resetear un mal día.	25 Mastica despacio y disfruta de los sabores.
27 ¿Te cuesta aceptar lo que sucede? ve a la píldora sobre equilibrio en Ágora. Pregunta en el Área de Personas.	28 Cuando estes estresado, enfócate en lo que si puedes controlar.	29 Ayuda a la gente joven a involucrarse en problemas reales.	30 Intenta una meditar 5 minutos. Visiona la píldora de relajación.	31 Reorganiza tu espacio para sentirte más alegre y conectada.	

POLÍTICA DE DIVERSIDAD APLICADA EN RELACIÓN CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo Rector de AN, S. Coop. está formado por un conjunto de agricultores y ganaderos representantes de las cooperativas socias.

La diversidad en el Consejo se manifiesta en cuanto a su composición. Estatutariamente existe representación de los Consejeros por cada una de las actividades principales de la cooperativa (se eligen cuatro representantes, uno por cada sector principal; cereales, hortícola, avícola y porcino). Otros ocho representan a las diversas zonas geográficas sobre las que se extiende la actividad garantizada. Un último Consejero representará a los trabajadores. Además de ellos, se elegirán al presidente, secretario y vicepresidente.

Existe diversidad en cuanto a género (hombres y mujeres), formación y edad. La selección y renovación de los mismos se aprueba en Asamblea General.

El presidente es el representante de la Cooperativa.

4.2.1 EMPLEO

Los empleados son un grupo de Interés prioritario dentro del **GRUPO AN**, ya que de este grupo depende la mayor parte de la actividad y son los encargados de llevar a cabo las políticas del Grupo Empresarial. La motivación y el compromiso es un aspecto fundamental que se quiere arraigar con el uso de las políticas empresariales.

A continuación, se presentan los principales datos de personal desde el año 2019 hasta el 2023:

A. NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS Y DIVERSIDAD DE GÉNERO DE LOS EMPLEADOS

El siguiente cuadro de indicadores muestra los datos de personal que sirven a la entidad poder tomar acciones en un futuro próximo.

01

76
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

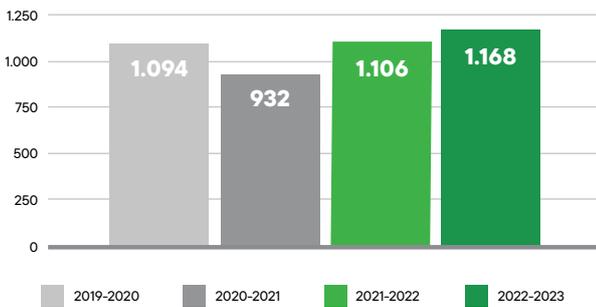
ANEXOS



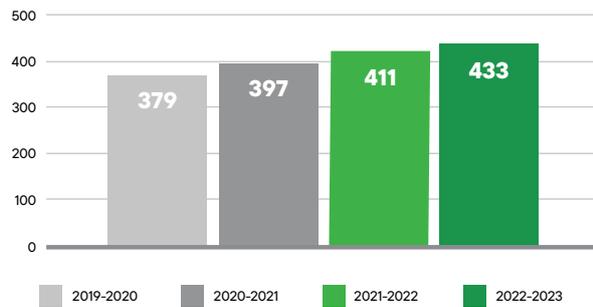
ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23	
GRI 102-8	KPI_S1	Empleados	N°	1.094	932	1.106	1.168	5,61%
	KPI_S2	Diversidad de género de los empleados	N°	379	397	411	433	5,35%

EMPLEADOS FRENTE A INDICADORES SOCIALES



DIVERSIDAD DE GÉNERO DE LOS
EMPLEADOS FRENTE A INDICADORES SOCIALES



Durante este año el objetivo es llegar a sacar los datos de la siguiente manera para dar cumplimiento del GRI 2-7.

- Indicar el número total de empleados desglosado por género y región.

Grupo AN tiene un sistema de evaluación de puestos de trabajo. En este sistema se tiene en cuenta los siguientes factores:

- Responsabilidades
- Idioma nivel C1
- Autonomía en las decisiones
- Años en el puesto de trabajo
- Tener personal a su cargo
- Competencia crítica

Teniendo en cuenta estos factores se agrupan los trabajadores en diferentes niveles profesionales. En la siguiente tabla se muestran la distribución de empleados según el nivel profesional, sexo, edad y nacionalidad a junio del 2023. También se incluye la brecha salarial según sexo.

Nivel profesional	% MUJERES 2022/2023	% MUJERES 2021/2022	Nivel profesional	BRECHA SALARIAL 2022/2023	BRECHA SALARIAL 2021/2022
1	25,00%	25,00%	1	18,14%	14,41%
2	34,00%	19,64%	2	8,40%	8,17%
3	46,35%	46,77%	3	14,00%	10,33%
4	31,00%	21,95%	4	15,00%	16,20%
5	38,46%	35,29%	5	13,60%	10,62%
6	37,76%	52,53%	6	9,80%	18,44%
TOTAL	40,76%	47,28%	TOTAL	13,14%	16,46%

Nivel profesional	%MENORES 45 2022/2023	%MENORES 45 2021/2022	Nivel profesional	%EXTRANJERO 2022/2023	%EXTRANJERO 2021/2022
1	25,00%	50,00%	1	0,00%	0,00%
2	48,94%	25,00%	2	0,00%	0,00%
3	44,27%	59,68%	3	4,17%	8,06%
4	74,00%	31,71%	4	4,62%	7,32%
5	55,00%	51,47%	5	10,26%	43,38%
6	47,00%	43,54%	6	36,80%	4,78%
TOTAL	48,86%	43,73%	TOTAL	19,25%	9,74%

A junio de 2023, el porcentaje de personal según el tipo de contrato laboral es el siguiente:

	CONTRATO EVENTUAL 2022/2023	CONTRATO EVENTUAL 2021/2022	CONTRATO FIJO 2022/2023	CONTRATO FIJO 2021/2022
TOTAL PERSONAL	10,00%	21,00%	90,00%	79,00%

01

78
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

B. INDICADORES SOCIALES



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 405-1 KPI_S12 Creación neta de empleo	Nº	-5	-162	174	62	-64,37%
KPI_S13 Antigüedad laboral	Años	7	5	7	7	-1,90%
KPI_S3 Puestos de dirección	Nº	28	27	27	27	0,00%
KPI_S4 Diversidad de género en dirección	Nº	18	5	5	8	60,00%
KPI_CG1 Consejeros	Nº	16	16	15	15	0,00%
KPI_CG2 Consejeros Independientes	Nº	0	0	0	0	0,00%
KPI_CG3 Consejeros en materia de responsabilidad social corporativa (RSC)	Nº	0	0	0	0	0,00%
KPI_CG4 Comisión ejecutiva	Nº	0	0	0	0	0,00%
KPI_CG5 Comité de auditoría	Nº	3	3	3	3	0,00%
KPI_CG6 Comisión de nombramientos	Nº	0	0	0	0	0,00%
KPI_CG9 Diversidad de género en el Consejo	Nº	12	2	2	2	0,00%

C. INDICADORES DE REMUNERACIÓN MEDIA

Indicador social/miles de euros	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Remuneración empleados/empleado	-	35	31	33	8,50%
Creación neta empleo/ingresos	-	-0,0001	-0,0001	-0,0000	-66,79%

D. NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

En la organización es muy importante conocer cuáles son los movimientos de los profesionales que trabajan en el Grupo ya que de este modo se puede controlar si las personas se van, fuga del conocimiento o bien si se trata de un problema interno a la contratación. Este indicador es básico para una óptima gestión interna.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 401-3	KPI_S5 Estabilidad laboral	Nº	853	718	833	1.030	16,65%
% Sobre empleados			2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Estabilidad laboral			77,96%	77,04%	79,84%	88,18%	10,46%



E. REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL O IGUAL VALOR

Este indicador va a dar la información en caso de que exista brecha salarial en la plantilla de trabajadores. Actualmente las empresas del Grupo trabajan bajo el salario de convenio.

F. BRECHA SALARIAL

Al igual que en el caso anterior, este indicador muestra las posibles diferencias en la plantilla de cara a ofrecer oportunidades de mejora en términos de igualdad.

% Sobre empleados	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Diversidad de género de los empleados	34,64%	42,60%	37,16%	37,07%	-0,24%
Puestos de alta dirección	2,56%	2,90%	2,44%	2,31%	-5,31%
Diversidad de género en la alta dirección	0,46%	0,45%	18,52%	29,63	60,00%

F. INFORMACIÓN SOBRE LOS CONSEJEROS Y DIRECTIVOS

Este indicador da información sobre el estado de la organización de la entidad y grado de diversidad de género.

% Sobre consejeros	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Consejeros independientes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Consejeros en materia de RSC	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comisión Ejecutiva	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comité de auditoría	18,75%	20%	20%	20%	0,00%
Comisión de nombramientos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Diversidad de género en el consejo	12,50%	13,33%	13,33%	13,33%	0,00%



Las personas que forman parte del órgano de gobierno se categorizan según la edad y sexo de la siguiente manera:

	CONSEJO RECTOR 2021/2022		CONSEJO RECTOR 2022/2023	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Mayor de 45	11	1	12	2
Menor de 45	2	1	1	0
TOTAL	13	2	13	2

G. IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL.

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en su artículo 88 Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, recoge la obligación de se reconozca a los trabajadores, previa audiencia de los representantes de los trabajadores, elabore una política interna dirigida a trabajadores, incluidos los que ocupen puestos directivos, en la que se tendrán que definir las modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión y las acciones de formación y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En particular, según recoge la Ley, se tendrá que preservar el derecho a la desconexión digital en los supuestos de realización total o parcial del trabajo a distancia, así como en el domicilio del empleado vinculado al uso con fines laborales de herramientas tecnológicas.

4.2.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

A. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 401-3	KPI_CG7 Reuniones del consejo	Nº	9	11	11	11	0,00%
	KPI_S11 Rotación de empleados	Nº	65	81	94	101	7,45%

B. NÚMERO DE HORAS DE ABSENTISMO



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

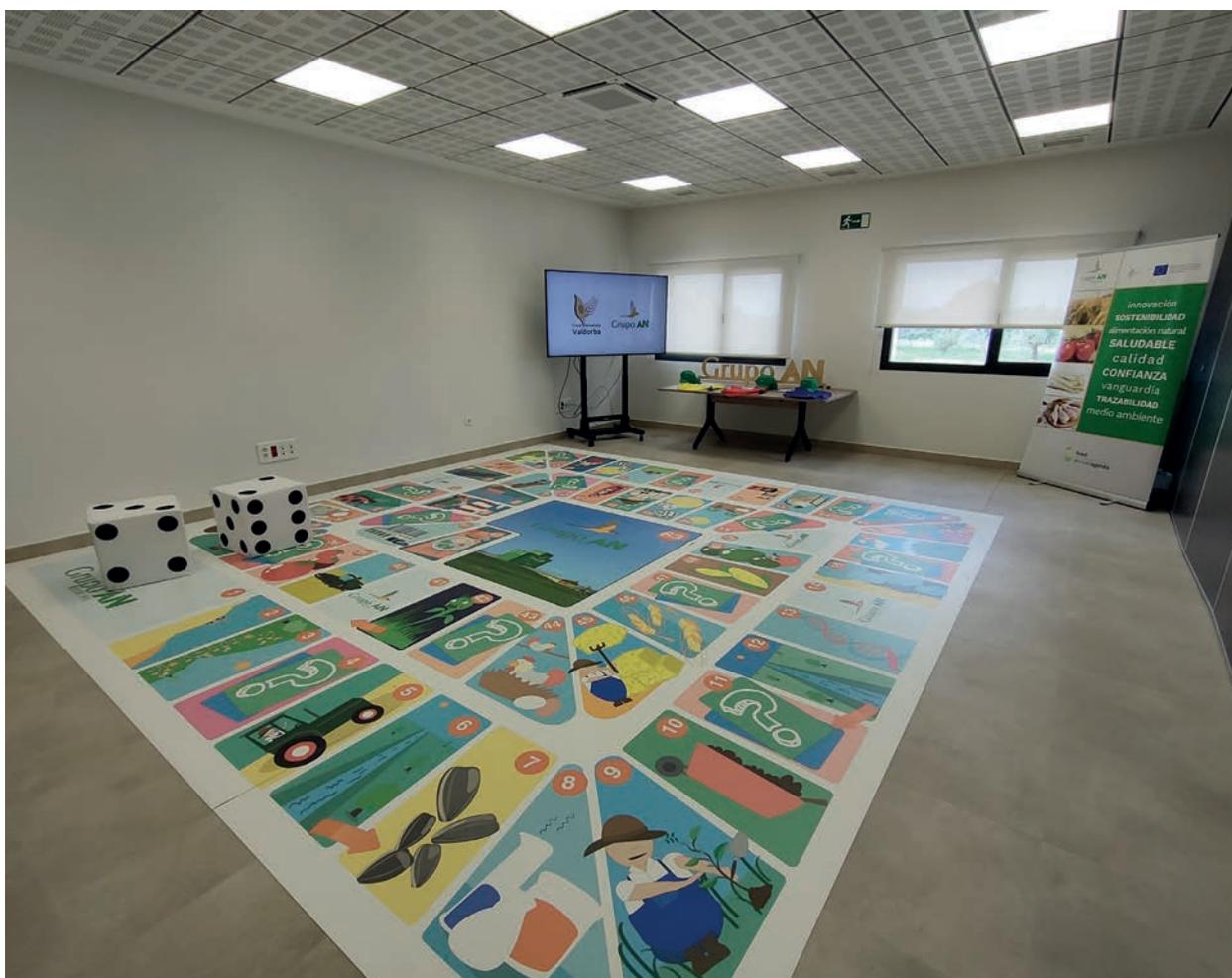
Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10	KPI_S10 Absentismo	Días	17.770	18.738	21.940	19.237	-12,32%

C. MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

El Grupo está realizando avances significativos en materia de igualdad, especialmente en cuestiones de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral. El departamento de RRHH se ha propuesto atender todas las solicitudes de reducción de jornada de trabajo y modificación de horario que presentan los empleados, de forma individualizada, para ofrecer la mejor respuesta posible, dada la importancia que la conciliación familiar y laboral tiene para el Grupo.

La forma implantada para acometer estas solicitudes es que el Departamento de RRHH se reúna con la persona solicitante y, conjuntamente, se analicen cuáles son sus necesidades concretas y durante cuánto tiempo, con el fin de intentar adaptar lo mejor posible los cambios a introducir. Una vez aclarados los términos de la modificación, se procede a documentar el cambio y se firma por ambas partes.

Los siguientes cuadros de indicadores muestran la evolución de los permisos concedidos a los empleados.



01

84
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS



ODS 3
SALUD Y BIENESTAR



ODS 10
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23	
GRI 401-3	KPI_S6	Derecho al permiso parental	N°	9	27	21	22	4,76%
GRI 405-1	KPI_S7	Derecho al permiso maternal	N°	65	9	12	7	-41,67

% Sobre empleados	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Derecho al permiso parental	2,47%	2,90%	1,90%	1,88%	-0,80%
Derecho al permiso maternal	0,91%	1,08%	1,08%	0,60%	-44,76

4.2.3 SEGURIDAD Y SALUD

Según consta en el Art. 38 de la Ley 31/1995 de 8 de noviembre debe constituirse un Comité de Seguridad y Salud en todas las empresas o centros de trabajo con número igual o superior a 50 trabajadores, por lo que, además de trabajar bajo las directrices de las Políticas de PRL, en cada una de las empresas dependientes del Grupo que cumplen con dicho requisito, existe un Comité de Seguridad y Salud.

El Grupo AN contempla y asume la Prevención de Riesgos Laborales como valor fundamental en todas y cada una de las actividades, para la mejora de la gestión de personas y prevención de la salud. Consideramos de especial relevancia la seguridad en el puesto de trabajo, generando un entorno seguro, actualizando las medidas de prevención en materia de riesgos laborales que establezca la ley. Asimismo, todos los empleados tienen el deber de observar el cumplimiento de las normas externas e internas de seguridad y salud laboral.

A. CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Este indicador muestra el grado de riesgo al que se exponen los empleados siendo este siempre nulo.



ODS 3
SALUD Y BIENESTAR

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23	
GRI 403-3	KPI_S9	Riesgo laboral	N°	0	0	0	0	0,00%

4.2.4 RELACIONES SOCIALES

A. EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

Este indicador es importante para conocer las condiciones de igualdad en cuanto a la contratación y poder tomar acciones en caso de desigualdad. Como se puede observar todos los trabajadores están contratados bajo las condiciones del convenio colectivo correspondiente.



ODS 16
PAZ, JUSTICIA E
INSTITUCIONES SÓLIDAS

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 401-1	KPI_S15	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	%	100	100	100	100	0,00%



4.2.5 FORMACIÓN

El Grupo tiene el compromiso de ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a sus trabajadores, poniendo a disposición de todos sus empleados cursos de formación e implicándose en el desarrollo de conocimientos y competencias necesarias.

A. HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

A continuación en este indicador se exponen la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.



ODS 4
EDUCACIÓN
DE CALIDAD



ODS 8
TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación
						2021/23
GRI 401-1 KPI_S14 Formación de empleados	Nº	6.647	4.359	5.891	4.918	-16,52%



B. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En cuanto a la diversidad, la entidad no cuenta con ninguna guía específica que oriente su política en esta materia, pero integra en su código ético y acciones contra la discriminación y desigualdad, promoviendo el respeto a las personas abogando por la igualdad de oportunidades y la meritocracia. En este indicador se expone el número de personas con diversidad funcional contratadas:



ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Indicadores Sociales	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación
						2021/23
GRI 401-3 KPI_S8 Empleados con discapacidad	N°	15	11	16	16	0,00%

% Sobre empleados	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
Discapacidad	1,37%	1,18%	1,45%	1,37%	-5,31%

4.2.6 IGUALDAD

El Grupo tiene un plan de igualdad aprobado y registrado en el RESCOM desde el año pasado. Actualmente el Plan de Igualdad se encuentra en revisión 2022, y pendiente de realizar la nueva inscripción.

Nivel profesional	% MUJERES 2022/2023	% MUJERES 2021/2022	Nivel profesional	BRECHA SALARIAL 2022/2023	BRECHA SALARIAL 2021/2022
1	25,00%	25,00%	1	18,14%	14,41%
2	34,00%	19,64%	2	8,40%	8,17%
3	46,35%	46,77%	3	14,00%	10,33%
4	31,00%	21,95%	4	15,00%	16,20%
5	38,46%	35,29%	5	13,60%	10,62%
6	37,76%	52,53%	6	9,80%	18,44%
TOTAL	40,76%	47,28%	TOTAL	13,14%	16,46%

4.3 GOBERNANZA

4.3.1 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios tal y como se recoge en la siguiente política:

4.3.2 POLÍTICA EN MATERIA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios del Grupo AN, tal y como se recoge en el Código Ético: El respeto escrupuloso de los Derechos Humanos y Libertades Públicas.

Entre los objetivos del Plan sobre Igualdad y Diversidad se establece fomentar el respeto y la igualdad de trato y de oportunidades en todos los centros de trabajo, así como adoptar medidas para evitar cualquier tipo de discriminación. Anualmente se establece un plan de acciones para desarrollar.

Asimismo, se han establecido colaboraciones con distintas ONG para desarrollar acciones concretas.

- Aplicación de procedimientos de debida diligencia.
- Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos.
- Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos.
- Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.



ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	KPI_S20 Respeto a los Derechos Humanos	Nº	0	0	0	0	0,00%
	KPI_S21 Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Nº	0	0	0	0	0,00%

Estamos trabajando para que el año que viene podamos dar los datos desagregados por sexo.

4.3.3 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

4.3.4 POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

La Entidad tiene una Política de lucha contra la corrupción y el soborno, conocida por todos los empleados a través del Código Ético. La lucha contra la corrupción y el soborno es uno de nuestros principios, tal y como está recogido en el mismo.

En este sentido, se requiere al Personal y a las Personas Asociadas que cumplan con la normativa sobre esta materia con el fin de minimizar cualquier posible riesgo, siendo de especial importancia que, ante la existencia de dudas sobre si una actuación puede o no incurrir en algún tipo de actividad prohibida, proceda a la mayor brevedad posible a consultar con el responsable o en su caso con el asesor externo correspondiente.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	KPI_S22 Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Nº	0	0	0	0	0,00%
GRI 205-3	KPI_S23 Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Nº	0	0	0	0	0,00%
	KPI_S24 Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Nº	0	0	0	0	0,00%

01

90
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

A. APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

En los últimos años, ha emergido de manera exponencial la relevancia y necesidad de demostrar que una organización no se enfoca únicamente en la generación de beneficio económico. Al contrario, se ha destacado la importancia de operar de manera respetuosa con el medio ambiente y de fomentar el desarrollo social en su entorno. En este sentido, hemos implementado iniciativas como la Monetización del Valor Social, que reflejan nuestro compromiso con una gestión empresarial más integral y sostenible. Estas acciones subrayan nuestro esfuerzo por comunicar nuestro impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, además de nuestros resultados económicos.

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL

Por ello, Grupo AN ha realizado la monetización del valor social, término que hace referencia a la cuantificación del impacto social generado en el entorno a través del desarrollo de su actividad, concluyendo que **GRUPO AN** aportó a la sociedad 2.133 millones de euros en el ejercicio pasado. Además, recientemente ha obtenido la certificación por este trabajo realizado, por la empresa GEAccounting (Global Economic Accounting), cuya calificación del proceso ha sido “excelente”.

"GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING"

CERTIFICA

que

NIF / **F31097280**

HA REALIZADO UNA CONTABILIDAD SOCIAL **EXCELENTE (96/100)** DEL

VALOR SOCIAL INTEGRAL [2021-22]

96 GEAccounting **CERTIFICADO 011/23**

Designed by:
José Luis Retalaza
DISEÑO: 011/2023
José Luis Retalaza
Director Científico

Nº registro: GEA. 91/2023
Fecha primera emisión: 01/09/2023
Fecha última emisión: 01/09/2023

Verificado por:

Universidad del País Vasco | **ECRI** | **Deusto** | GEAccounting

Universidad del País Vasco | **ECRI** | **Deusto** | GEAccounting



Para llevar a cabo la monetización del valor social se ha utilizado un sistema estándar que permite analizar de forma objetiva y comparable tanto el valor de la contabilidad tradicional como el que se genera para otros grupos de interés. Considerando valores como:

El **valor socioeconómico directo**, que engloba los salarios, impuestos, amortizaciones y contribuciones a la Seguridad Social, alcanzando los 191 millones de euros, llegando más del 68% a la administración pública.

El **valor socioeconómico indirecto**, vinculado a los salarios, impuestos, amortizaciones y contribuciones a la seguridad social de proveedores, socios, agricultores y proveedores de inversión por las actividades que realizan con Grupo AN, siendo 237 millones de los cuales 93 millones retornan a la administración pública.

La **cifra de negocio**, alcanzó los 1.571 millones de euros en el anterior ejercicio.

Y el **valor social específico** referido al valor transferido a la sociedad que no se recoge de forma monetaria en la contabilidad tradicional, incluye las actividades con Bancos de Alimentos, formación a estudiantes, proyectos de sostenibilidad e innovación, colaboración con entidades sociales y ONGs, y reconocimientos como el de Entidad Asociativa Participativa, OPFH o Entidad Singular del SINAI. Ascendió a 133 millones de euros.

De la monetización del valor social se destaca la ratio social integrado, el cual determina que, por cada euro de gasto, el **GRUPO AN** aportó a la sociedad 38. Así como, se ha comprobado que el Grupo devuelve a la Administración Pública 51 veces lo que recibe en forma de ayudas públicas.

4.3.5 COMPROMISO SOCIAL

A. COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El **GRUPO AN**, por su propia naturaleza, está comprometido con el desarrollo sostenible. Nuestras cooperativas socias están compuestas por agricultores y ganaderos implantados en el mundo rural, estando comprometidos con el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico de sus propias localidades.

Los estatutos de la Sociedad contemplan que anualmente el 10% del resultado que obtiene la cooperativa con sus socios debe destinarse obligatoriamente al Fondo de Educación y Promoción. Este fondo se destina a actividades enmarcadas en el principio de intercooperación; a la formación y educación de los trabajadores; y a las de carácter cultural, profesional o benéfico, con destino a la promoción social del entorno local o de la comunidad en general. La dotación de este ejercicio ha ascendido a 875.546,66€.

En el año 2003 se constituye la Fundación del **GRUPO AN**. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de promocionar, desarrollar y fomentar investigaciones y actividades en cualquier área del ámbito rural o agroindustrial.

La Fundación del Grupo AN trabaja diariamente para conseguir los siguientes objetivos:

- Formación de los socios y trabajadores en los principios cooperativos.
- Difusión de las características del cooperativismo en el medio social en el que se desenvuelve la actividad de las cooperativas.
- Promoción de las relaciones cooperativas
- Promoción, desarrollo, protección, fomento de estudios, investigaciones y actividades en cualquier área en el ámbito rural o agroindustrial y la promoción de la actividad agropecuaria y su comercialización directa o a través de otras empresas y las asociaciones para la producción en común.
- Investigación científica y técnica en temas medioambientales.
- Gestión de recursos públicos o privados de carácter cultural, medioambiental o de promoción de cooperativas, rural o agropecuario.

El grupo obtiene subvenciones de las administraciones públicas que suponen menos de un 1% de la cifra de negocio.

En los ejercicios 2022-23 y 2022-21 se han realizado pagos a las administraciones públicas por 81,01 y 59,6 millones de euros respectivamente.



B. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo ha desarrollado y puesto en práctica políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de la relación con sus proveedores, y están dispuestas en la siguiente política:

POLÍTICA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo tiene dos tipos de proveedores. En primer lugar, están nuestros propios socios que nos entregan sus productos agrícolas y ganaderos para que procedamos a su comercialización, bien en el estado en que los entregan, o bien transformados.

El otro grupo está formado por los proveedores de inputs agrícolas que necesitan nuestros socios y de prestación de servicios.

El Órgano de Administración de AN, S. Coop. aprobó con fecha 6 de junio de 2017 un Código Ético en el que se recogen los principios y pautas de comportamiento que han de guiar las actuaciones de **GRUPO AN**, con la finalidad de consolidar una ética empresarial.

Este documento pretende establecer las pautas generales que deben regir la conducta de **GRUPO AN** y de todo su personal, desarrollando los fundamentos de comportamiento ético que **GRUPO AN** entiende que han de aplicarse a sus negocios y actividades, cualquiera que sea el lugar donde se desarrollen.

Este Código de Conducta refleja el compromiso e interés de **GRUPO AN** con la ética empresarial, obligándose a mantener un comportamiento ético, íntegro y honesto a través del buen gobierno corporativo y la transparencia.

De acuerdo con este Código, los proveedores, subcontratistas y cualesquiera terceros que mantengan relaciones jurídicas con **GRUPO AN**, quedarán vinculados por los principios del Código en cuanto les resulte de aplicación.

Entre otros principios de actuación el Código Ético contempla una garantía de un total cumplimiento de los contratos suscritos con todos los proveedores, así como de actuar con la máxima transparencia y responsabilidad.

Asimismo, se indica que los proveedores y subcontratistas serán seleccionados de conformidad con criterios de transparencia, objetividad y libre concurrencia, garantizando, en todo momento, la calidad del bien adquirido o del servicio cedido y las mejores condiciones económicas.

En el ejercicio 2018/19 el Consejo Rector de la Cooperativa desarrolló lo establecido en el código ético, aprobando la Política de Compras a llevar por el Grupo. En este documento se indica que AN establece una serie de pautas básicas de actuación para que la actividad profesional de compras se desarrolle correctamente, de acuerdo a los criterios y las finalidades de los intereses corporativos, la estructura ética y el desarrollo sostenible.

Asimismo, se establece el proceso de adquisición de las principales secciones. Este proceso está tutelado, al menos en las principales operaciones, a través de una Comisión de Compras que está formada por varias cooperativas.



ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 401-1	KPI_S17	Cadena de suministro	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
GRI 205-3	KPI_S18	Proveedores, políticas sobre minerales de zonas en conflicto	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
	KPI_S19	Pago a proveedores	Días	39	42	26	28		9,81%

C. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

Ante cualquier incidencia que se pueda presentar en la relación comercial con los clientes. La empresa tiene un sistema de reclamaciones y quejas para poder solucionarlas de forma rápida y adecuada.

Los clientes podrán interponer quejas y reclamaciones ya sea a través de hojas de reclamación internas u oficiales, de burofax del cliente o de sus abogados, o requerimientos de organismos públicos (en particular y sin limitación, oficinas municipales...).

Además disponen de diferentes canales para que puedan hacer llegar sus hojas o comunicaciones de reclamación:

- Hojas de reclamación propiamente
- Teléfono habilitado para estas cuestiones

Las incidencias se definen como aquellos problemas que no son quejas ni reclamaciones, y son solucionados rápidamente por los clientes, pero para la empresa son importantes y deben conocerse.



ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23
GRI 401-1	KPI_S16	Regulación acerca de clientes	Nº	0	0	0	0	0,00%

D. MEDIDAS PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

La empresa cumple con los requisitos legales definidos en el Real Decreto Legislativo 1/2007, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, así como con la Ley 4/2022, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica.

Su principal objetivo es velar por la salud y seguridad de los consumidores, garantizando que se ofrecen productos seguros e inocuos, y que cubren eficazmente las necesidades de cada cliente. Además, dado que la mayor parte de las actividades llevadas a cabo por el Grupo son de carácter agroalimentario, es clave tener y mantener

01

96
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

al día la seguridad alimentaria de los consumidores. Por ello se cuenta en la mayoría de áreas de negocio con certificaciones como IFS y/o BRC.

Asimismo la entidad tiene implantadas todas las medidas de seguridad exigidas en la legislación vigente en materia de protección de datos.

En todo el conjunto de la empresa se deberá mantener observancia a la normativa específica y, en todo caso, proteger la seguridad y confidencialidad de la información tratada, evitando divulgar información de forma consciente o accidental.

Todas las personas que trabajan en **GRUPO AN** se comprometen a tratar con absoluta confidencialidad la información recibida de los clientes, utilizándose únicamente en las tareas propias de su puesto de trabajo y nunca para fines ajenos a la empresa. Asimismo, se compromete a mostrar máxima diligencia y cuidado en la custodia y archivo de toda información recibida y confidencial. De esta forma, el **GRUPO AN** se compromete con sus clientes a tratar con absoluta confidencialidad los datos personales que le sean facilitados para proteger su derecho a la intimidad.

(GRI 416-1 y GRI 417-1).



4.4 ECONÓMICOS

A continuación, se presenta la información fiscal de la entidad desde 2019:



ODS 8
TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO



ODS 16
PAZ, JUSTICIA E
INSTITUCIONES SÓLIDAS

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% Variación 2021/23	
GRI 201	KPI_F1	Ingresos	m€	1.354.120	1.101.410	1.444.461	1.549.704	7,29%
GRI 204-1	KPI_F2	Gasto de proveedores	m€	1.305.366	1.053.926	1.395.022	1.490.371	6,83%
	KPI_F3	Valor añadido	m€	48.754	47.484	49.439	59.333	20,01%
	KPI_F4	Remuneración a los empleados	m€	34.339	32.397	33.827	38.761	14,59%
	KPI_F5	Beneficio bruto	m€	14.415	15.087	15.612	20.572	31,77%
	KPI_F6	Gastos financieros	m€	1.718	1.249	1.543	2.080	34,81%
	KPI_F7	Retribución de los propietarios	m€	4.234	4.671	5.347	5.060	-5,37%
GRI 207-1	KPI_F8	Impuesto sobre beneficios pagados	m€	390.000	1.209	-827	1.991	-340,61%
	KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	m€	711	767	876	941	7,53%
	KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	m€	44.177	33.161	59.645	81.005	35,81%
GRI 203-1	KPI_F11	Inversión I+D+i	m€	54	506	281	422	50,26%
	KPI_F12	Inversión total	m€	10.996	11.015	16.787	15.027	-10,48%
	KPI_F13	Rentabilidad	m€	5,97%	6,73%	7,99%	7,72%	-3,42%
	KPI_F14	Endeudamiento	m€	216,49%	153,14%	224,60%	163,96%	-27,00%
	KPI_F15	Autocartera	m€	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GRI 201-4	KPI_F16	Subvenciones	m€	4.796	7.407	3.499	6.500	85,77%

01

98
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

**Indicadores de Gobierno
Corporativo**

% Variación

	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2021/23
GRI 405-1 KPI_CG8 Rmuneración total del Consejo	€	30	30	30	31	3,33%

Indicador/Miles de euros% Variación
2021/23

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2021/23
Remuneración total del consejo/Beneficio bruto	0,0021	0,0020	0,0019	0,0015	-21,58%
Ingresos/Empleados	1.238	1182	1.306	1.327	1,59%

% Sobre ingresos% Variación
2021/23

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2021/23
Gastos de proveedores	96,40%	95,69%	96,58%	96,17%	-0,42%
Valor Añadido	3,60%	4,31%	3,42%	3,83%	11,86%
Remuneración a los empleados	2,54%	2,94%	2,34%	2,50%	6,80%
Beneficio bruto	1,06%	1,37%	1,08%	1,33%	22,82%
Gastos financieros	0,13%	0,11%	0,11%	0,13%	25,65%
Retribución de los propietarios	0,31%	0,42%	0,37%	0,33%	-11,79%
Impuesto sobre beneficios	0,03%	0,11%	-0,06%	0,13%	-324,27%
Contribución económica a la comunidad	0,05%	0,07%	0,06%	0,06%	0,22%
Inversión I+D+i	0,00%	0,05%	0,02%	0,03%	40,06%
Inversión total	0,81%	1,00%	1,16%	0,97%	-16,56%





Grupo AN



05

Anexos

Anexo 1: Notas de Indicadores

Anexo 2: Correspondencia y exclusiones. Listado GRI

01

102
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

ANEXO 1: NOTAS DE INDICADORES

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en estos.

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos, según se recoge en el propio cuadro.



1. INDICADORES BÁSICOS

EFICIENCIA ECONÓMICA

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_F1	Ingresos	Ingresos del ejercicio	Suma de todos los ingresos entre los que destacan: los ingresos de actividades ordinarias, otros trabajos realizados por la entidad y capitalizados, otros ingresos, disminución (aumento) en inventarios de productos terminados y en proceso, ingresos financieros; y los resultados por venta de propiedad, planta y equipo y activos intangibles.
KPI_F2	Gastos de proveedores	Gastos por compras y servicios	Importe total de las compras a proveedores y otras operaciones. Consideraciones Se incluyen los gastos de adquisición de materias primas, servicios contratados, alquileres, licencias, autónomos y trabajadores subcontratados, tributos –excluido el impuesto sobre el beneficio– gastos de formación (cuando la formación es impartida por un tercero), equipos de protección para la mano de obra, etc.
KPI_F3	Valor añadido	Margen operativo	Ingresos – gastos proveedores. Consideraciones F1-F2
KPI_F4	Remuneración a los empleados	Gastos por remuneraciones a empleados	Gastos de personal Consideraciones Incluye sueldos y salarios así como cotizaciones sociales.
KPI_F5	Beneficio bruto	EBITDA- Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización	Beneficios generados antes de deducir intereses, impuestos, deterioros y amortizaciones. Consideraciones F3-F4
KPI_F6	Gastos financieros	Gastos por financiación ajena	Importe de los intereses devengados por la financiación ajena. Consideraciones Se incluyen los gastos a los proveedores externos de financiación.
KPI_F7	Retribución de los propietarios	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	Importe de la propuesta de distribución de los resultados y/o distribución de reservas a los propietarios. Consideraciones Dividendos cuyo reparto va a ser acordado en el ejercicio por el órgano de la empresa a cuya autoridad corresponda, y que normalmente recae en la Junta General de Accionistas.
KPI_F8	Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre el beneficio	Importe registrado como (gasto)/ingreso por impuesto sobre beneficios. Consideraciones (Gasto)/ingreso contabilizado en concepto de impuesto sobre beneficios.

EFICIENCIA ECONÓMICA

CÓDIGO DENOMINACIÓN DEFINICIÓN PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	Aportaciones dinerarias de carácter altruista	Importes totales de las aportaciones realizadas. Consideraciones Incluye todo tipo de pagos y donaciones dinerarias.
KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	Pagos a los entes públicos	Total pagos a las administraciones. Consideraciones Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las distintas administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y supranacionales), ya se registren como gasto o activo, o bien actúe la empresa como agente recaudador.
KPI_F11	Inversión I+D+i	Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación	Importe total de gastos e inversiones en investigación, desarrollo e innovación.
KPI_F12	Inversión total	Inversión total neta efectuada en el ejercicio	Incremento de activos totales. Consideraciones Flujo de efectivos o pagos por compras de inversiones.
KPI_F13	Rentabilidad	ROE- Beneficio o pérdida después de impuestos	Beneficio o pérdida después de impuestos / Patrimonio neto.
KPI_F14	Endeudamiento	Nivel de endeudamiento al final del ejercicio	Deuda corriente + Deuda no corriente / Patrimonio neto.
KPI_F15	Autocartera	Valor contable de las acciones propias	Acciones propias/ Patrimonio neto. Consideraciones Valor contable del conjunto de acciones de la sociedad dominante poseídas por ella, por sociedades del grupo o por una tercera persona que actúe en propio nombre, pero por cuenta de las mismas
KPI_F16	Subvenciones	Subvenciones recibidas	Acciones propias/ Patrimonio neto. Consideraciones Importe total de subvenciones.

2. INDICADORES AMBIENTALES

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_E1	Consumo de energía	Consumo directo de energía	Megavatios-hora (MVH) de energía consumida. Consideraciones Se sumarán los consumos de energía renovable y todo tipo de no renovable, desglosándose, en su caso, según fuente de energía: Electricidad, calor, vapor y enfriamiento comprados o adquiridos.
KPI_E2	Consumo de agua	Consumo de agua en metros cúbicos	Metros cúbicos (m ³) de agua consumida. Consideraciones Suma de todo el agua que ha entrado en límites de la organización de todas las fuentes (incluyendo las aguas superficiales, aguas subterráneas, agua de lluvia, y el suministro de agua municipal) para cualquier uso en el transcurso del período de referencia.
KPI_E3	Emisiones contaminantes Scope 1	Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización.	Suma de emisiones, directas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO ₂ equivalente. Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones. Considerar emisiones tales como: Combustión estacionaria: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gas natural, fueloil, propano, etc.) para la calefacción confortable u otras aplicaciones industriales Combustión móvil: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gasolina, diésel) utilizados en la operación de vehículos u otras formas de transporte móvil Emisiones de proceso: emisiones liberadas durante el proceso de fabricación en sectores específicos de la industria (por ejemplo, cemento, hierro y acero, amoníaco) Emisiones fugitivas: liberación involuntaria de GEI de fuentes que incluyen sistemas de refrigerantes y distribución de gas natural
KPI_E4	Emisiones contaminantes Scope 2	Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa.	Suma de emisiones indirectas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO ₂ equivalente. Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones Emisiones procedentes del consumo de electricidad, vapor u otras fuentes de energía comprados (por ejemplo, agua enfriada) o generadas fuera de la organización.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

CÓDIGO DENOMINACIÓN DEFINICIÓN PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	Total de emisiones generadas por el transporte y distribución de productos comprados en el año de informes, entre los proveedores de nivel 1 de una empresa y sus propias operaciones en vehículos que no pertenecen ni son operados por la empresa que informa (incluido el envío multimodal) donde múltiples transportistas están involucrados en la entrega de un producto, pero excluyendo el combustible y los productos energéticos)	<p>Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Upstream en toneladas métricas de CO₂ equivalente.</p> <p>Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones. Incluir servicios de transporte y distribución de terceros comprados por la empresa que informa en el año de informe (ya sea directamente a través de un intermedio), incluida la logística de entrada, la logística de salida (por ejemplo, de los productos vendidos), y transporte y distribución de terceros entre las propias instalaciones de la empresa. Las emisiones pueden surgir de las siguientes actividades de transporte y distribución a lo largo de la cadena de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte aéreo • Transporte ferroviario • Transporte por carretera • Transporte marítimo • Almacenamiento de productos comprados en almacenes, centros de distribución e instalaciones minoristas. <p>Referencia: http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf</p>
KPI_E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	Total de emisiones que ocurren desde el transporte y distribución de productos vendidos en vehículos e instalaciones que no son propiedad o están bajo el control de la compañía.	<p>Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Downstream en toneladas métricas de CO₂ equivalente</p> <p>Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones. Las emisiones del transporte y la distribución en Upstream pueden surgir del transporte / almacenamiento de los productos vendidos en vehículos / instalaciones que no son propiedad de la empresa que informa. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Almacenes y centros de distribución • Instalaciones comerciales • Transporte aéreo • Transporte ferroviario • Transporte por carretera • Transporte marítimo. <p>Referencia: http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf</p>

EFICIENCIA GESTIÓN DE RESIDUOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_E7	Generación de residuos	Residuos generados, peligrosos y no peligrosos	Toneladas de residuos generados. Consideraciones Toneladas de residuos peligrosos (de acuerdo con lo establecido en la legislación nacional del lugar de generación) y de residuos no peligrosos (todas las otras formas de residuos sólidos o líquidos con exclusión de las aguas residuales).
KPI_E8	Residuos gestionados	Residuos gestionados del total de residuos generados	Toneladas de residuos gestionados . Consideraciones Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos.
KPI_E9	Residuos reutilizados	Residuos que hayan sido reutilizados	Toneladas de residuos gestionados . Consideraciones Toneladas de residuos reutilizados, siguiendo procesos específicos.

3. INDICADORES SOCIALES

CAPITAL HUMANO

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_S1	Empleados	Empleados con contrato	Número de personas con contrato al final del ejercicio.
KPI_S2	Diversidad de género de empleados	Mujeres con contrato	Número de mujeres con contrato al final del ejercicio.
KPI_S3	Puestos de alta dirección	Personas con contrato laboral, en puestos de alta dirección	Número de personas con puestos en la alta dirección. Consideraciones Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.
KPI_S4	Diversidad de género en la alta dirección	Mujeres con contrato en puestos de alta dirección	Número de mujeres en puestos de alta dirección. Consideraciones Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.
KPI_S5	Estabilidad laboral	Empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio.

CAPITAL HUMANO

CÓDIGO DENOMINACIÓN DEFINICIÓN PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_S6	Derecho al permiso parental	Empleados varones que gozan de un permiso parental	Número de empleados varones que han hecho uso de su derecho al permiso parental y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia.
KPI_S7	Derecho al permiso maternal	Empleadas mujeres que gozan de un permiso de maternidad	Número de empleadas mujeres que han hecho uso de su derecho al permiso maternal y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia.
KPI_S8	Discapacidad	Empleados con discapacidad	Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio.
KPI_S9	Riesgo laboral	Empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo	Número de empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo por los accidentes o enfermedades profesionales potenciales.
KPI_S10	Absentismo	Días perdidos por cualquier causa	Número de días perdidos como consecuencia de accidentes y enfermedades de todo tipo, (profesionales o no), o cualquier otra razón o circunstancia, por la totalidad de los empleados durante el ejercicio.
KPI_S11	Rotación de empleados	Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria	Número total de empleados que abandonan voluntariamente el puesto de trabajo durante el ejercicio. Consideraciones Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor
KPI_S12	Creación neta de empleo	Creación o destrucción de empleo	Número de contratos nuevos – (número de jubilaciones + número de bajas voluntarias (S7) + número de despidos) Consideraciones Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor.
KPI_S13	Antigüedad laboral	Años de permanencia de los empleados en la entidad	Número medio de años de permanencia de todos los empleados.
KPI_S14	Formación de empleados	Formación recibida por los empleados	Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año. Consideraciones Se refiere a todo tipo de formación profesional e instrucción, provista de forma interna o externa (si se paga total o parcialmente por la entidad). No incluye la capacitación durante el trabajo normal, dada por los supervisores.
KPI_S15	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	Tanto por ciento de empleados cuyas condiciones laborales emanan de un convenio colectivo	Número de empleados de la entidad o el grupo cuyas condiciones laborales están basadas en los convenios colectivos, dividido por el número total de empleados de la entidad o el grupo, y dicha división multiplicarla por cien.

CAPITAL SOCIAL

CÓDIGO DENOMINACIÓN DEFINICIÓN PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_S16	Regulación acerca de clientes	Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes	Número de incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación. Consideraciones Incidente es cualquier queja, reclamación, que tiene una resolución por parte de la autoridad competente (administrativa, arbitral o judicial), aunque esta resolución puede ser apelada por la organización. Se considerarán cuestiones relacionadas con los clientes, los siguientes: impactos de los productos y servicios en materia de salud y seguridad durante su ciclo de vida, información y etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, privacidad y fuga de datos personales de los clientes.
KPI_S17	Cadena de suministro	Incidentes con proveedores	Número de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental.
KPI_S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	Diligencia debida de proveedores en materia de minerales procedentes de zonas en conflicto	Número de proveedores que aplican una política de diligencia debida al respecto del suministro a la empresa de minerales procedentes de zonas en conflicto.
KPI_S19	Pago a proveedores	Período medio de pago a proveedores	Número medio de días entre la fecha de factura y la fecha de pago (proveedores y acreedores por prestación de servicios). Consideraciones Se podrá calcular mediante la siguiente fórmula: período medio de pago a proveedores y acreedores = [(compras+otros gastos de explotación+variación de existencias)/(saldo medio de proveedores y acreedores al cierre del ejercicio)]

01

110
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

DERECHOS HUMANOS, ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO

CÓDIGO DENOMINACIÓN DEFINICIÓN PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_S20	Respeto de los Derechos Humanos	Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa	Número de incidentes durante el año en los que se hayan visto menoscabados los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa, habiéndose constatado esos hechos en un procedimiento de reclamación, arbitraje, o judicial, con resultado de condena, sanción o amonestación.
KPI_S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar	Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de respecto a los Derechos Humanos al final del ejercicio.
KPI_S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Formación impartida a los empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Número de horas de formación recibidas por los empleados durante el año en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno.
KPI_S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno	Número de incidentes y denuncias recibidas en materia de corrupción y soborno con resultado de condena, sanción o amonestación, a lo largo del año.
KPI_S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Iniciativas en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, al final del ejercicio.

4. INDICADORES DE GOBIERNO CORPORATIVO

BUEN GOBIERNO

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
KPI_CG1	Consejeros	Miembros del Consejo de Administración	Número total de consejeros.
KPI_CG2	Consejeros independientes	Miembros del Consejo de Administración del tipo independiente	Número de consejeros independientes. Consideraciones Se considerarán a los consejeros Independientes, externos, no ejecutivos, ni dominicales.
KPI_CG3	Consejeros en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Consejeros independientes con responsabilidad específica en materia de RSC	Número de consejeros independientes en materia RSC. Consideraciones Se considerarán a los consejeros Independientes en materia RSC, formen parte o no de un Comité RSC cuando esté constituido dentro del Consejo.
KPI_CG4	Comisión ejecutiva	Consejeros con responsabilidad específica sobre la estrategia de la entidad	Número de miembros de la Comisión Ejecutiva o Delegada.
KPI_CG5	Comité de auditoría	Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero	Número de miembros del Comité de auditoría. Consideraciones Número de miembros del Comité de Auditoría responsable de servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores internos y externos, así como evaluar el nivel de riesgo de la entidad, sea cual sea su naturaleza.
KPI_CG6	Comisión de nombramientos	Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo	Número de miembros de la Comisión de nombramientos.
KPI_CG7	Reuniones del Consejo	Reuniones mantenidas en el ejercicio	Número de reuniones mantenidas por el Consejo durante el ejercicio.
KPI_CG8	Remuneración total del Consejo	Retribuciones de los consejeros	Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio.
KPI_CG9	Diversidad de género en el Consejo	Mujeres miembros del Consejo	Número de mujeres miembros del Consejo.
KPI_CG10	Corrupción y soborno	Casos de corrupción y soborno en el Consejo	Número de incidentes por casos de corrupción y soborno en el seno del Consejo en el ejercicio.

5. INDICADORES COMPUESTOS

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

6. INDICADORES COMPLEJOS

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

INDICADORES COMPLEJOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
F1/S1	Ingresos/Empleados	Miembros del Consejo de Administración	Ingresos generados por cada empleado. Consideraciones Permite medir la eficiencia de la plantilla.
F4/S1	Remuneración a los empleados / Empleados	Euros por persona en retribuciones y cargas sociales	Euros por persona y año. Consideraciones Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios.
E1/F1	Consumo de energía / Ingresos	Energía en GJ consumida / Euros de facturación	GJ / Euros. Consideraciones Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas.
E3/F1	Emisiones contaminantes	Emisiones en GEI / Euros de facturación	GEI / Euros. Consideraciones Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas.
S12/F1	Creación neta de empleo / Ingresos	Número neto de nuevos empleados / Ingresos	Nuevos empleos / Euros. Consideraciones Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas.
CG8/F5	Remuneración total del Consejo / Beneficio bruto	Proporción entre la remuneración del órgano de control y el beneficio bruto generado	Porcentaje del beneficio bruto que se destina a remunerar al órgano de control. Consideraciones Permite medir la eficiencia económica del órgano de control.



ANEXO 2: CORRESPONDENCIA GRI Y EXCLUSIONES

GRUPO AN ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre julio 2022 y junio 2023 utilizando como **referencia** los estándares GRI

01

114
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

LISTADO GRI

MARCO DE REPORTING UTILIZADO

GRI 1

MODELO DE NEGOCIO	
Nombre de la organización	2-1
Descripción del modelo de negocio	2-1
Presencia geográfica	2-2
Organización	2-1, 2-9
Estructura	2-1, 2-9
Objetivos y estrategias	2-1, 2-9
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	2-2
Análisis de materialidad	3

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	
Gestión ambiental	2-6, 2-1
Contaminación	3-3, 305-3, 305-6, 305-7
Economía circular	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-2
Consumo de agua y el suministro de agua	303-1, 303-2, 303-3
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1
Consumo directo e indirecto de energía	302-1
Contaminación	302-4, 302-5
Uso de energías renovables	302-1

CAMBIO CLIMÁTICO	
Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1, 305-2, 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2
Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados	305-5

MARCO DE REPORTING UTILIZADO

GRI 1

BIODIVERSIDAD	
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2
EMPLEO	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7, 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7, 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2
Brecha salarial	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	2-19
Pago a los sistemas de previsión social y ahorro	201-3, 401-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	401-3
Porcentaje de empleados con discapacidad	405-1
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	
Organización del tiempo de trabajo	401-3
Número de horas de absentismo	403-2
Medidas de conciliación	401-2, 401-3
SEGURIDAD Y SALUD	
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-2, 403-3, 403-4
Accidentes de trabajo	403-2
Medidas de conciliación	401-2, 401-3
RELACIONES SOCIALES	
Organización del diálogo social	402-1, 403-1, 403-4
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4

01

116
CONOCE
GRUPO AN

02

ANÁLISIS Y GESTIÓN
DE LOS RIESGOS

03

ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN

04

INDICADORES
DE SOSTENIBILIDAD

05

ANEXOS

MARCO DE REPORTING UTILIZADO

GRI 1

FORMACIÓN	
Horas de formación por categorías profesionales	404-2
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1
Accesibilidad universal personas con discapacidad	405-1
Igualdad	405-1, 405-2

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	2-23, 2-26, 3
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	2-23, 2-26, 3
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	2-23, 2-26, 3
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	2-23, 407-1, 408-1, 409-1

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23, 2-26, 3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-23, 2-26, 3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1, 413-1

COMPROMISO SOCIAL	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	308-1, 413-1, 413-2
Gestión responsable de la cadena de suministro	308-1, 414-1
Gestión de la relación con los consumidores	
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1, 417-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	*Marco específico

INFORMACIÓN FISCAL Y TRANSPARENCIA	
Los beneficios obtenidos país por país	201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	201-4



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Certifica que se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad de la organización

GRUPO AN

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales.

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad con el estándar GRI para el año 2022-2023

Certificado nº: 34/5208/23/11049

Fecha certificado inicial: 14/11/2023

Fecha de emisión: 14/11/2023



A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'David Lao'.

David Lao
Director General

CERTIFICADO





Grupo **AN**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2022-2023



Grupo AN

SEDE CENTRAL:

Campo de Tajonar, s/n
31192 Tajonar (Navarra)

Tel: (+34) 948 299 400

Fax: (+34) 948 299 420

www.grupoan.com