



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021-2022





CONTENIDOS

1

CONOCE GRUPO AN

1.1 Introducción	6
1.1.1 ¿Quiénes Somos?	6
1.1.2 Carta del Director General	8
1.1.3 Alcance del Informe y Marco del reporting	9
1.2 Contexto	10
1.3 Organización	11
1.4 Ecosistema empresarial	15
1.5 Propósito de la organización	16
1.6 Estrategia	17
1.7 Análisis de Materialidad	18
1.7.1 Temas Materiales objetos del estudio	19

2

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS

2.1 Riesgos detectados	22
2.2 Oportunidades	25

3

ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN

3.1 Indicadores generales Grupo AN	28
3.2 Indicadores Cereales	35
3.3 Indicadores Conservas	38
3.4 Indicadores Hortícola fresco	42
3.5 Indicadores Piensos	45
3.6 Indicadores Energéticos	47
3.7 Indicadores Avícola	48

4

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Ambientales	56
4.1.1 Gestión ambiental	56
4.1.2 Contaminación	57
4.1.3 Economía circular	60
4.1.4 Taxonomía	63
4.2 Sociales	64
4.2.1 Empleo	65
4.2.2 Organización del trabajo	70
4.2.3 Seguridad y Salud	72
4.2.4 Relaciones sociales	73
4.2.5 Formación	73
4.2.6 Igualdad	75
4.2.7 Información sobre el respeto a los derechos humanos	76
4.2.8 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	77
4.2.9 Compromiso social	78
4.3 Económicos	82

A1

ANEXO 1

Notas de Indicadores	86
----------------------	----

A2

ANEXO 2

Correspondencia GRI y exclusiones. Listado GRI	100
--	-----



1

CONOCE
GRUPO AN



1. CONOCE GRUPO AN

1.1 INTRODUCCIÓN

1.1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una cooperativa agroalimentaria de segundo grado, lo que significa que nuestros socios son, a su vez, cooperativas. En total, más de 160 en 8 comunidades autónomas:

Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Contamos con una importante red comercial y de industrias que permite que la producción de los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas llegue a los hogares con la máxima calidad.

Día a día trabajamos para ofrecer a los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas todo aquello que necesitan para producir con la máxima calidad, seguridad y eficiencia.

Contamos con una amplia y diversificada oferta de productos y servicios:



CEREALES

Somos la mayor cooperativa cerealista de España. Trabajamos con nuestros socios a lo largo de todo el ciclo de producción.



FRUTAS Y HORTALIZAS

Colaboramos con los agricultores para hacer llegar a la sociedad los frutos de su trabajo en fresco, en conserva o listos para consumir.



CÁRNICAS

Nos dedicamos a la crianza, procesamiento y comercialización de carne. Somos el 4º operador avícola de España.



PIENSOS

Ofrecemos una amplia gama de piensos de ganadería y para mascotas.



ENERGÉTICOS

Contamos con gasolineras abiertas al público las 24 horas y servicio de call center propio.



SUMINISTROS AGRARIOS

Facilitamos a nuestros socios todo lo necesario para producir: semillas, fitosanitarios, fertilizantes y repuestos.



SEGUROS

Gestionamos todo tipo de seguros agrarios y generales.



TIENDAS

Disponemos de una amplia gama de productos de las marcas de Grupo AN, así como todo lo necesario para desarrollar la actividad agrícola y ganadera.



FUNDACIÓN GRUPO AN

Enfoca su actividad en varios ámbitos: la integración cooperativa, las relaciones institucionales, el ecosistema de innovación y la sostenibilidad.



1.1.2 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Como cooperativa agroalimentaria centenaria que somos, tenemos en nuestro ADN un gran compromiso con la sostenibilidad, tanto ambiental como social y económica. Llevamos ya tiempo trabajando para mejorar y adaptarnos a las nuevas condiciones del entorno, mediante la innovación en productos, procesos y cultura, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados y socios.

Estamos comprometidos con mejorar la alimentación del futuro, con el objetivo de conseguir un impacto positivo en el medio ambiente, conservando y restaurando los recursos, mitigando el cambio climático y adaptándonos a su impacto; a la vez que revertimos la pérdida de diversidad.

Aspiramos a ser la cooperativa de referencia como modelo de integración. Al mismo tiempo, queremos garantizar la seguridad alimentaria, la calidad, sanidad y el bienestar animal, salvaguardando la disponibilidad de alimentos y generando beneficios económicos más equitativos y que estimulen la competitividad del sector, promoviendo el comercio justo, salvaguardando la salud y la seguridad laboral.

La honestidad, la transparencia, la coherencia, el respeto a los empleados, la responsabilidad social y la adaptabilidad son los valores que guían todas nuestras acciones. Con la predisposición de informar de forma objetiva y cuantificable sobre nuestros logros y compromisos en materia de sostenibilidad, con la publicación de esta memoria de sostenibilidad, queremos mostrar los resultados conseguidos en el camino que iniciamos hace algunos años para integrar criterios sociales, ambientales y de gobierno en nuestra estrategia de negocio.

Alfredo Arbeloa
Director General de Grupo AN

1.1.3 ALCANCE DEL INFORME Y MARCO DEL REPORTING

La presente Memoria de Sostenibilidad está elaborada a partir del **Estado de Informe No financiero** de la Entidad, de las fechas de estudio de Julio 2021 a Junio 2022. Esta Memoria de Sostenibilidad nace del informe no financiero auditado previamente el día 27 de octubre de 2022 y con resultado favorable. **(GRI 102-46; 102-50)**

Grupo AN, Se encuentra ubicada en Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar (Navarra) . Es la entidad principal del Grupo AN.

En este contexto, a través del estado de información no financiera el Grupo AN, tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.



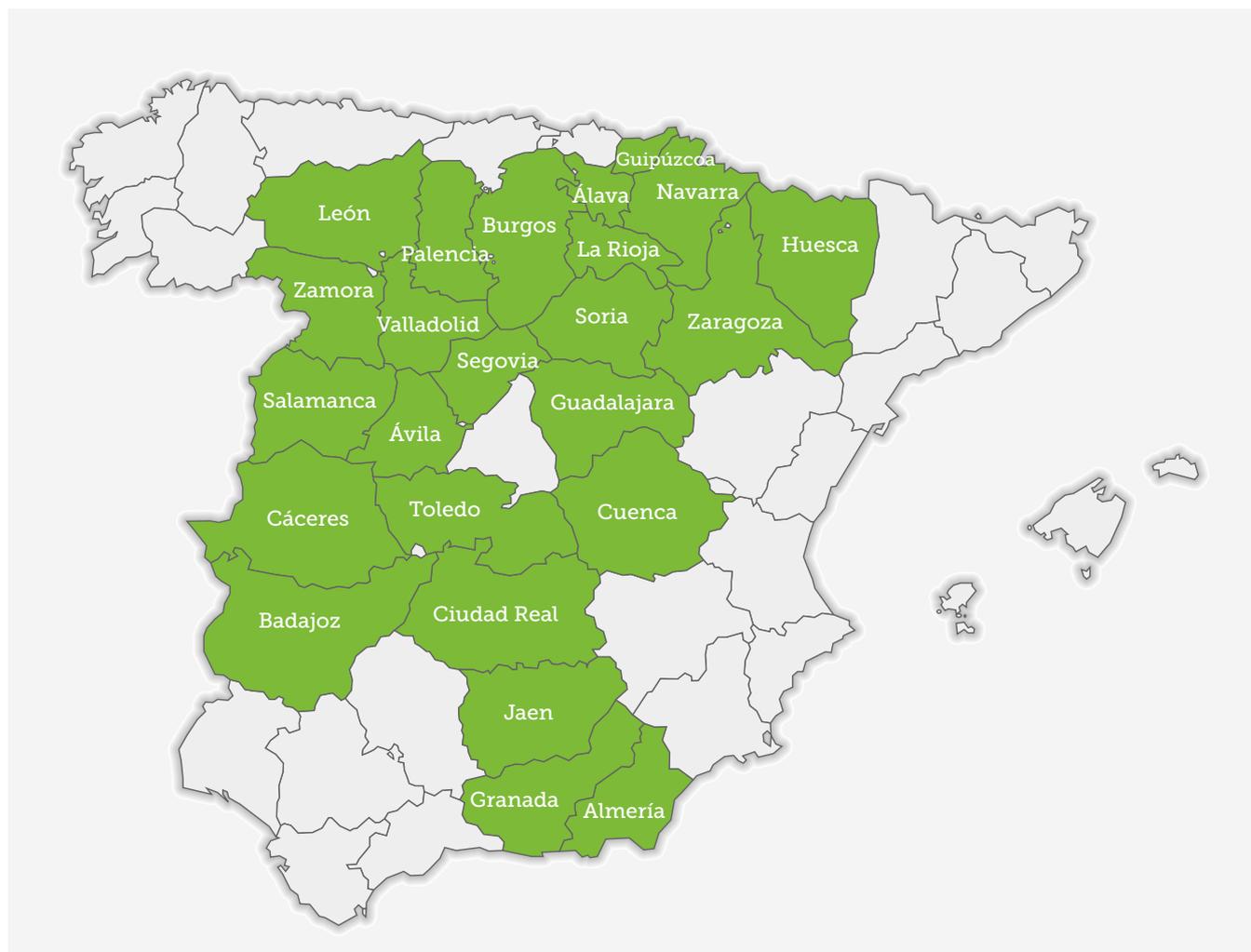
1.2 CONTEXTO

ESTRUCTURA DEL GRUPO AN

El Grupo AN es una de las cooperativas agroalimentarias más importantes de España desarrollando su actividad en el sector agropecuario. Opera en los mercados de cereal, frutas y verduras, avícola, porcino, aceite, piensos, suministros agrícolas (semillas, fitosanitarios, fertilizantes), carburantes, repuestos y ferretería y seguros.

Está constituida por 164 Cooperativas socias que agrupan a 40.000 socios agricultores. En el Grupo trabajan 1.600 personas.

Es una Cooperativa supra autonómica que cuenta con una filosofía asentada sobre los valores del compromiso, la transparencia, la apuesta por la calidad, seguridad y trazabilidad alimentaria. La aplicación a todos sus productos del concepto de Alimentación Natural engloba no sólo los valores del propio producto sino de toda una organización que pretende ofrecer sólo lo mejor a clientes y consumidores. **(GRI 102-2; 102-4; 102-6).**



DETALLE DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE AN, S. COOP.

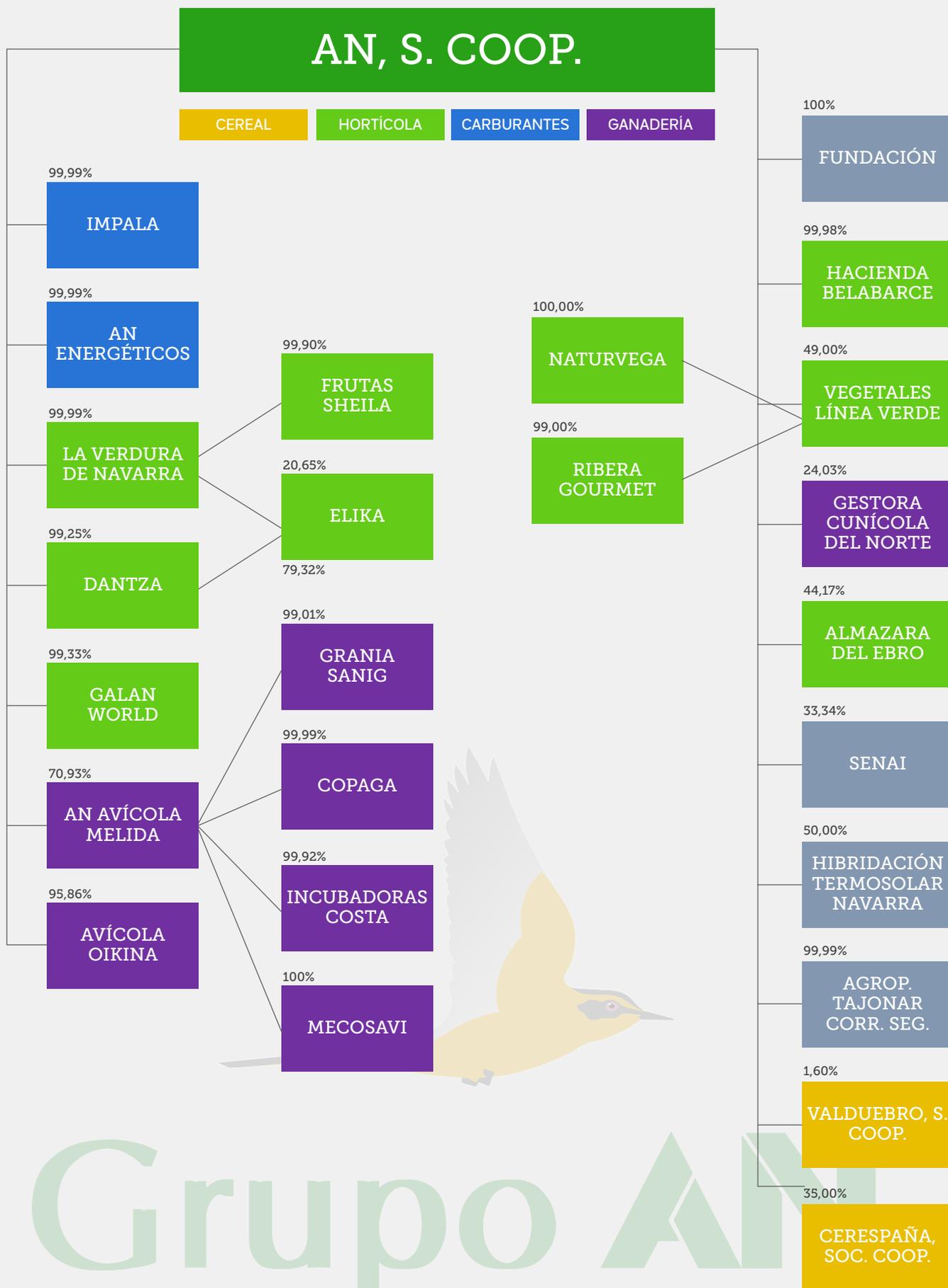
1.3 ORGANIZACIÓN

AN, S. Coop., sociedad dominante del Grupo, es una sociedad constituida en 1981, bajo la denominación de Sociedad Cooperativa Limitada Agropecuaria de Navarra, habiendo modificado su denominación social por acuerdo de Asamblea General de 18 de diciembre de 1993. Su domicilio social se encuentra en Tajonar (Navarra).

Su objeto social es comercializar los productos procedentes de las explotaciones de la Cooperativa o de sus socios, así como adquirir, elaborar, producir y fabricar para la Cooperativa o sus socios los elementos necesarios para la producción y el fomento agrario.

El Grupo AN está integrado por las siguientes sociedades **(GRI 102-7)**:





Empresa del grupo	Actividad	Domicilio social
AN Avícola Mérida, S.L.	Compra-venta de aves	Mérida (Navarra)
AN Energéticos, S.L.	Comercialización al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes	Tajonar (Navarra)
Copaga Cantabria, S.A.	Comercialización de productos cárnicos y sus derivados	Guamizo (Cantabria)
Impala 2000, S.L.	Distribución de productos frescos	Tajonar (Navarra)
Frutas Sheila, S.A.	Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas	Tajonar (Navarra)
Hacienda Belabarce, S.L.	Comercialización de carne de cerdo	Inmarcoain (Navarra)
Granja Sanig S.A.	Comercialización de productos avícolas	Munguia (Vizcaya)
Conservas Dantza, S.A.	Comercialización de conservas vegetales	Castejón (Navarra)
Incubadora Costa, S.L.	Incubadora y venta de polluelo recién nacido	Zumaia (Guipuzcoa)
Galan World, S.L.	Comercialización al por mayor de frutas y verduras	Zaragoza
Valduebro, S.Coop.	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	Valencia de Don Juan (Leon)
La Verdura de Navarra, S.L.	Distribución de producto fresco	Tajonar (Navarra)
MECOSAVI Sistemas Globales S.L.	Prestación de servicios auxiliares de empresa	Inmarcoain (Navarra)
Servicios Empresariales Agroindustriales, S.A.	Asesoría y prestación de servicios económico-financiero	Pamplona (Navarra)
Almazara del Ebro, S.A.	Elaboración de aceite	Cintruénigo (Navarra)
Vegetales Línea Verde Navarra, S.A.	Producción, adquisición y distribución de productos agrícolas	Tudela (Navarra)
Productos Naturales de la Vega, S.L.	Elaboración de especias, salsas y condimentos	Lodosa (Navarra)

Empresa del grupo	Actividad	Domicilio social
Ribera Gourmet, S.L.	Actividades de apoyo a la agricultura	Tudela (Navarra)
Gestora Cunicola del Norte, S.L.	Sacrificio de conejos, despiece, elaboración y comercialización de sus productos	Munguia (Vizcaya)
Hibridación Termosolar Navarra, S.L.	Producción de energía eléctrica de todo tipo	Orcoien (Navarra)
Avícola de Oikinia, S.A.	Comercio al por mayor y al por menor de carne y de productos cárnicos	Zumaia (Guipuzcoa)
Cerespaña, S. Coop.	Comercio al por mayor de cereales, semillas y alimentos para animales	Tajonar (Navarra)
Agropecuaria Tajonar Correduría de Seguros, S.L.	Correduría de seguros agrarios	Tajonar (Navarra)
Elika, S.A.R.L.	Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo	St. Jean de Luz Cedex (Francia)
Fundación Grupo AN	Investigación y desarrollo	Tajonar (Navarra)



1.4 ECOSISTEMA EMPRESARIAL

La actividad principal del Grupo AN es la comercialización de productos agrícolas y ganaderos procedentes de nuestras cooperativas socias, así como la venta de suministros agrícolas.

La actividad por áreas de negocio es la siguiente:

En las secciones de cereal, hortícola, suministros agrícolas y carburantes se procede a comercializar los productos obtenidos, generalmente sin transformación.

La actividad ganadera se centra fundamentalmente en el sector avícola. Se realiza una integración que contempla todo el ciclo, desde la obtención del pollito, a la venta del producto terminado en las cadenas de distribución.

La actividad de producción de pienso, va desde la adquisición de la materia prima, hasta la venta del pienso **(GRI 102-6)**.

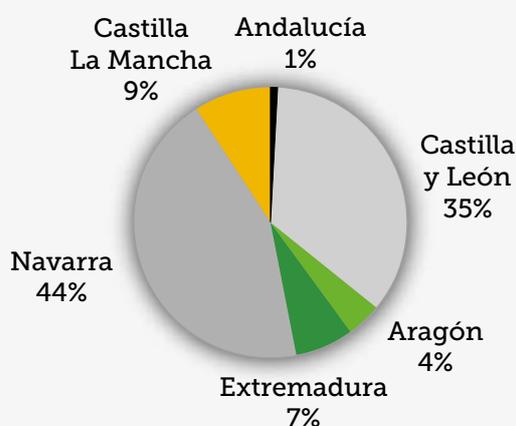
ACTIVIDAD COOPERATIVIZADA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La actividad principal del Grupo AN es la comercialización de productos agrícolas y ganaderos procedentes de nuestras cooperativas socias, así como la venta de suministros agrícolas.

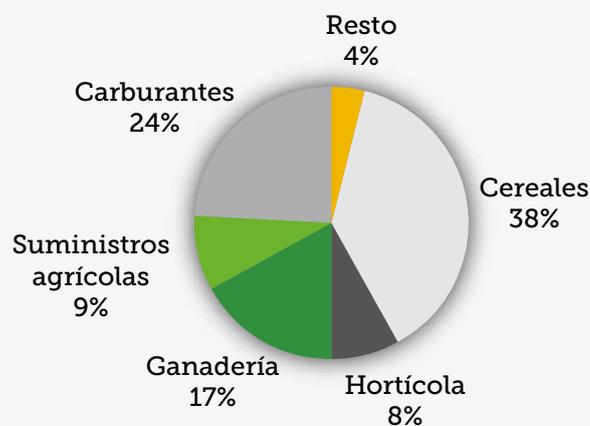
En las secciones de cereal, hortícola, suministros agrícolas y carburantes se procede a comercializar los productos obtenidos, generalmente sin transformación.

La actividad ganadera se centra fundamentalmente en el sector avícola. Se realiza una integración que contempla todo el ciclo, desde la obtención del pollito, a la venta del producto terminado en las cadenas de distribución **(GRI 102-6)**.

Actividad cooperativizada por comunidades



Distribución Grupo AN por áreas de negocio



1.5 PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
		
<p>Promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario a nivel económico, social y medioambiental mediante la innovación en productos, procesos y cultura, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento personal y profesional de sus empleados y socios</p>	<p>Ser la cooperativa de referencia como modelo de integración, capaz de cubrir todas las demandas de sus clientes y proveedores</p>	<p>Honestidad</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid white; margin: 5px 0;"/> <p>Transparencia</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid white; margin: 5px 0;"/> <p>Coherencia</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid white; margin: 5px 0;"/> <p>Respeto a los empleados</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid white; margin: 5px 0;"/> <p>Responsabilidad Social</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid white; margin: 5px 0;"/> <p>Adaptabilidad</p>

1.6 ESTRATEGIA

El Grupo AN surgió del cooperativismo agrario a principios del siglo pasado, cuando varias cooperativas se unieron con el objetivo de mejorar la situación económica y defender los derechos de los agricultores. Desde entonces, hemos mantenido nuestra estrategia empresarial alineada con este fin gracias a integrar en ella las necesidades y demandas del sector agropecuario.

Queremos ofrecer a la sociedad bienes y servicios que mejoren la calidad de vida, la salud y el bienestar de las personas en las mejores condiciones, con el compromiso de fomentar la práctica de producción y consumo sostenible.

Los agricultores y ganaderos, socios de nuestras cooperativas, constituyen la base de nuestra actividad, ya que buscamos darles herramientas para que sus explotaciones sean viables. Ponemos también a las personas trabajadoras en el centro de nuestra actividad, ya que buscamos generar empleo sostenible y de calidad. Además, tenemos un gran compromiso con el bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Nuestros objetivos son los siguientes:

- ▶ Mantener la actividad agropecuaria en nuestras cooperativas socias.
- ▶ Adecuar la actividad agropecuaria a las necesidades del mercado. Tenemos que pasar de vender lo que se produce a producir lo que se vende.
- ▶ Prestar un servicio integral a nuestros agricultores y ganaderos. Además de la comercialización de los productos y proporcionar los inputs agrícolas, tenemos que convertirnos en empresa de servicios también (técnicos de campo, tratamientos, aplicaciones, asesoría fiscal/laboral, etc.)

(GRI 103-2)

PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS QUE PUEDEN AFECTAR A SU FUTURA EVOLUCIÓN

Tenemos que apoyar a nuestras cooperativas de base. Debemos ir más allá de la gestión comercial y de cobro. Ahora necesitan otros servicios adicionales.

Necesitamos agilidad en la comunicación con las cooperativas y los socios. Tecnología.

Plantear un cambio en la forma de ver las reglas de juego. Buscar alianzas y sinergias con otras cooperativas de nuestro entorno.

Búsqueda de nuevos socios que permitan el desarrollo de nuevas actividades.



QUEREMOS OFRECER A LA SOCIEDAD BIENES Y SERVICIOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA, LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS



1.7 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad está previsto hacerlo durante el año 2023, este consistirá en realizar un estudio de los diferentes Grupos de Interés.

Se va a realizar siguiendo estas metodologías:

a) Focus Group

Un Focus Group, es una técnica de investigación cualitativa. Se trata de una técnica proyectiva que permite obtener información inconsciente de la conducta humana (opiniones, sentimientos, actitudes, pensamientos, etc.).

Para ello se reúne a un grupo de personas que dialogan, siempre dirigidos con la intervención de un moderador, sobre las características de un producto, servicio u otros temas que ayuden a obtener las conclusiones que buscamos.

Se puede modificar la manera de realizar su Focus Group, dependiendo de las necesidades y objetivos. Asimismo, puede variar el número de personas que lo integran o el número y el papel de los moderadores, entre otras muchas cosas. Todo orientado al conocimiento del comportamiento que el consumidor, real o potencial, tiene hacia ese producto o servicio. Por lo tanto, es importante llevar a cabo un exhaustivo análisis y una reflexión sobre qué es lo que se hace bien en el mercado y qué es lo que se debe modificar de ese producto o servicio.

b) Sistema de elaboración de encuestas

A través de un sistema de cuestionarios específicos para cada Grupo de Interés se puede medir los conocimientos o los

datos que nos interesan conocer de estos de manera que nos aporten información necesaria para obtener los parámetros de medición.

Dependiendo de la manera de realizar las encuestas obtendremos un mayor número de respuestas del Grupo AN a estudiar.

Posterior a la realización de este estudio se realizará la matriz de materialidad con el análisis de esos datos.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son definidos a través del estudio de la entidad y se detectan cuáles son los colectivos internos o externos cuyas necesidades, expectativas o intereses afectan positiva o negativamente ya que su actividad tiene un aspecto directo o indirecto en el desarrollo de la estrategia empresarial del Grupo AN.

Se diferencian los grupos de interés internos, definidos como los propios de la organización y los grupos de interés externos, aquellos donde la actividad influye.

Actualmente los grupos de interés del Grupo AN son:

Internos

- ▶ Empleados
- ▶ Consejo Rector

Externos

- ▶ Proveedores Cárnicos
- ▶ Proveedores de Cereales
- ▶ Proveedores Hortofrutícolas
- ▶ Proveedores de combustible
- ▶ Logística subcontratada
- ▶ Plataformas alimentarias
- ▶ Proveedores de piensos
- ▶ Proveedores de fitosanitarios
- ▶ Ciudadanía



- ▶ Administraciones
- ▶ Asociaciones
- ▶ Clientes

Actualmente se está trabajando en definir la prioridad de cada uno de los grupos de interés, e identificar cuáles son las expectativas de cada uno de ellos.

Se va a comunicar a través de las asambleas que existen en la Cooperativa para darle una forma exhaustiva. **(GRI 102.33).**

1.8.1 TEMAS MATERIALES OBJETOS DEL ESTUDIO

Los temas materiales sobre los que se van a trabajar son los siguientes:

1. Emisiones GEI y estrategias para la transición energética.
2. Economía circular y Gestión de residuos.
3. Protección de datos.
4. Integridad.



2

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS





2. ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS

2.1 RIESGOS DETECTADOS

RIESGOS EXTERNOS

- ▶ **Variación** de los productos entregados por los socios: las actividades del grupo están influenciadas por la producción agrícola de los socios. Se producen importantes fluctuaciones en las producciones agrícolas debido a diversos factores sobre los que no se tiene control, tales como la climatología, enfermedades de los cultivos, variaciones en los precios, importaciones/exportaciones, etc.
- ▶ **Volatilidad** en los precios de los inputs agrícolas y desabastecimiento: Insuficiente capacidad de gestión de las fluctuaciones en los precios de los inputs agrícolas. Asimismo, se podría producir un desabastecimiento de inputs, a un precio y requisitos de calidad razonables.

- ▶ **Riesgo normativo:** las actividades están sometidas, entre otras, a regulaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, de seguridad y salud laboral, medioambiental, etc. Un incumplimiento podría provocar sanciones o reclamaciones. **(GRI 102-15).**

RIESGOS FINANCIEROS

- ▶ **Riesgo de crédito:** este riesgo se puede producir por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.
- ▶ Riesgo de **tipo de interés** de los flujos de efectivo y del valor razonable: El riesgo de tipo de interés se produce, principalmente, por el riesgo de cambios en los tipos de interés en los préstamos recibidos a largo plazo a un tipo de interés variable.

- ▶ Riesgo de **liquidez / Financiación**: Se produce por la posibilidad de que el Grupo no pueda disponer o acceder, en la cuantía necesaria y coste adecuado, para hacer frente a los compromisos adquiridos.
- ▶ Riesgo de **tipo de cambio**: la fluctuación de los tipos de cambio puede exponer al Grupo a pérdidas significativas **(GRI 102-15)**.

RIESGOS OPERATIVOS

- ▶ Riesgo de **compras**: inadecuada estrategia de compras a la hora de determinar el momento de la compra, la cantidad y la calidad de las compras.
- ▶ Riesgo de **falta de eficiencia industrial**: una inadecuada capacidad de asignación, integración o coordinación de recursos, implicaría producir bienes o servicios a precios no competitivos. **(GRI 102-15)**.

MITIGACIÓN DE LOS RIESGOS

Para mitigar este tipo de riesgos realizamos una serie de actuaciones específicas. A continuación, comentamos las más destacadas:

a) Riesgos externos

- ▶ Tenemos una **información fiable** y puntual de las producciones agrícolas proporcionada por nuestros socios, que nos permite establecer las previsiones de venta de cada ejercicio.
- ▶ El grupo tiene **acuerdos de colaboración** con algunos proveedores de estos productos que garantizan la disponibilidad de los mismos en unos plazos requisitos adecuados.
- ▶ En cuanto al riesgo normativo indicar que contamos con **asesoramiento** externo, suscripciones, publicaciones especializadas, etc. Se tienen contratadas pólizas de seguros que, entre otras, cubren riesgos relacionados con la seguridad alimentaria. Asimismo, se mantienen sistemas de calidad teniendo diferentes certificados.



LA GESTIÓN DEL RIESGO ESTÁ CONTROLADA POR EL DEPARTAMENTO CENTRAL DE TESORERÍA DE LA COOPERATIVA

b) Riesgos financieros

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento Central de Tesorería de la Cooperativa con arreglo a las políticas del Consejo Rector. Este Departamento identifica, evalúa cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Cooperativa.

► El grupo considera **bajo el riesgo de crédito**, ya que no tiene concentraciones significativas de riesgo. La cooperativa tiene políticas para asegurar las venas. Trabaja bien con sus socios y o con terceros asegurando el cobro con compañías de crédito o contra la entrega de avales u otras garantías.



La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, está sometido a elevado juicio. En relación con la corrección valorativa derivada del análisis agregado está basado en la experiencia histórica de los impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

► Como el grupo no posee activos remunerados importantes, los ingresos y flujo de efectivo de las actividades de explotación son en su mayoría **independientes** respecto a las variaciones de los tipos de mercado.

La sociedad gestiona el riesgo de interés mediante la negociación con varias entidades financieras a la vez, buscando la mejor financiación. Asimismo, tiene establecida un objetivo de financiación de su activo no corriente con recursos propios, buscando un equilibrio entre su financiación interna y externa.

La sensibilidad del beneficio después de impuestos a los movimientos en los tipos de interés es escasa ateniéndose a la estructura de financiación del grupo.

► El grupo lleva a cabo una **gestión prudente** del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y la capacidad suficiente para liquidar proyecciones de mercado. El Departamento de Tesorería tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.

► La **exposición** al riesgo del tipo de cambio se debe a las compras realizadas en moneda distinta al euro. Estas se cubren en su gran mayoría con seguros de cambio.



c) Riesgos operativos

- ▶ En cuanto a los **inputs agrícolas**, tenemos establecido un sistema de funcionamiento, basado en las necesidades de ejercicios anteriores y de las indicaciones de nuestros socios. Asimismo, tenemos acuerdos de colaboración con proveedores de estos productos.
- ▶ La gestión de la **eficiencia industrial** corresponde a cada una de las sociedades del grupo, siendo coordinada por la matriz. Cada equipo tiene sus parámetros de eficacia, eficiencia y productividad. **(GRI 102-30)**.

2.2 OPORTUNIDADES

La base social del Grupo Cooperativo, la profesionalidad tanto de nuestros agricultores, como de los profesionales han permitido incrementar el volumen de actividad en los últimos 6 ejercicios.

Este incremento se ha debido tanto al aumento de la actividad de nuestros so-

cios, como a la incorporación de nuevos socios, principalmente de zonas en las que teníamos una menor presencia.

El objetivo a corto, medio y largo plazo es consolidar las actividades que realizamos con nuestros socios, así como continuar con la incorporación de nuevos socios y actividades que generen un mayor valor añadido al grupo. **(GRI 102-15)**.



EL OBJETIVO A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO ES CONSOLIDAR LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAMOS CON NUESTROS SOCIOS



3

**ODS INTEGRADOS
EN GRUPO AN**



3. ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN

Grupo AN se caracteriza porque todas nuestras cooperativas socias están compuestas por agricultores y ganaderos implantados en el mundo rural, estando comprometidos con el progreso social, el equilibrio ambiental y el crecimiento económico de sus propias localidades.

El Grupo AN comenzó en 2019 a poner en valor sus esfuerzos en materia de sostenibilidad seleccionando una serie de ODS clave y acciones concretas que se van a ir desarrollando de forma transversal desde las diferentes áreas de negocio para contribuir a la Agenda 2030.

A pesar de llevar varios años implantando y desarrollando acciones encaminadas a garantizar una mayor sostenibilidad, en los últimos años e incluso meses, el desarrollo de normativa en materia de sostenibilidad y la aparición de nuevos condicionantes en el entorno económico en Europa, hace necesario la implantación de una estrategia de sostenibilidad.

La aparición y aprobación de normativa, estrategias y planes que pretenden impulsar y acelerar la transición de todo tipo de organizaciones hacia una economía neutra en carbono, circular y sostenible están evolucionando de forma muy rápida. Las cooperativas agrarias, son uno de los sectores clave para demostrar sus compromisos con la sostenibilidad a nivel económico, ambiental y social.

Con el fin de conocer cómo y hasta qué grado el entorno cambiante afecta la situación actual de Grupo AN, se ha llevado a cabo un análisis de los programas de desarrollo europeo, nacional y regional y se ha establecido el marco de evolución que debe seguir Grupo AN, para ser más resiliente y seguir creciendo en este entorno actual cambiante.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS 2015-2030 -- voluntario - ONU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento, desde las Naciones Unidas, a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

- 17 objetivos
- 169 metas
- 193 países
- 15 años (2015-2030)

PACTO VERDE EUROPEO 2020-2030
normativa europea - obligatorio - Comisión europea



SOSTENIBILIDAD

2019-2020 2020-2021 2021-2022



Análisis situación ODS

Manual básico de comunicación de sostenibilidad

Identificación y cálculo KPI de ODS por áreas

Vincular KPI de ODS con Indicadores GRI

ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LAS FINANZAS SOSTENIBLES EN EL GRUPO AN

DEFINICIÓN DE BASES PARA UN APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD

Acciones destacadas 2021-2022:

- Donaciones a Instituciones benéficas (Ucrania, Banco de Alimentos)
- 5º Cuidate & Cuidanos -Plan de acción de Riesgo Psicosociales
- Fomenta la alimentación saludable entre los escolares de Zuera
- 4ª Edición EXPOFAMILIA
- "Cuenta con Cauda"
- Proyecto Inspire
- Programa para la difusión de la I+D+i y fomento de las vocaciones STEM
- Participación de mujeres cooperativistas en una sesión de trabajo de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente del Parlamento de Navarra
- Programa formativo "Liderando en femenino-STEM"
- Greentech
- Instalación Placas Solares
- Acreditación de Entidad Singular dentro del Sistema Navarro de I+D+i
- AGROWIN
- ECORCIPLAS
- Colaboración Plan Empleo Cruz Roja
- ACODEA: Cooperación en Nicaragua
- Certificado AENOR Producción de Trigo Sostenible
- Gama BIO de Conservas Dantza
- Huella Carbono Trigo, Cebada, Tomate de Industria
- Fundación Ilundain
- ONG Alboan
- Match Point de Horizont
- Ebro Valley Agro Tech



Los cuadros de mando se presentan como una herramienta para verificar la contribución de los distintos indicadores definidos según las metas que queremos, es por ello que una vez reportados, se ha realizado el análisis de cada uno de estos indicadores.

La metodología usada para realizar el reporting de cada uno de los OSD está basada en una metodología propia en la que nos basamos finalmente en la siguiente contribución de cada uno de las metas que se cumplen para cada uno de los OSD seleccionados previamente para las diferentes categorías de indicadores de OSD:

- **Empezando:** cuando solo cumplen un indicador o requisito legal.
- **Medio:** Cuando cumplen más de dos indicadores y uno de ellos no es requisito legal.
- **Avanzado:** Cuando cumplen más de 3 indicadores y uno no es requisito legal.

Durante este año en curso hemos dado lugar al siguiente estudio que se puede leer a continuación.

Se ha realizado un estudio a nivel general del Grupo AN, dando lugar un reporting propio y adecuado en este se cumplen los siguientes indicadores:

Se describen unos indicadores horizontales que sirven para aportar la contribución a diferentes OSD y posteriormente los particulares de cada OSD.

3.1 INDICADORES GENERALES GRUPO AN

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 1	Empezando
 ODS 3	Medio
 ODS 4	Medio
 ODS 5	Medio
 ODS 7	Empezando
 ODS 8	Medio
 ODS 9	Empezando
 ODS 16	Empezando
 ODS 17	Medio

Inicialmente vamos a describir los indicadores Horizontales:

INDICADORES HORIZONTALES

a. Medidas de Conciliación: Estas medidas están siendo efectivas para el ejercicio corresponsable.

b. Plan de Igualdad: Actualmente se está trabajando activamente para poder cumplir con las metas establecidas en el Plan de Igualdad, el año pasado se comenzó con la inscripción en el RESCOM. Durante este año se está realizando una nueva revisión y está pendiente de su registro.

c. Cumplimiento de la legislación de Prevención de Riesgos laborales. Disponemos de una empresa de una empresa contratada para el servicio, y dispone de un plan de PRL, Nuestro plan cuenta con una planificación por cada centro del Grupo AN, con reuniones con los responsables de Prevención de Grupo AN y la entidad encargada de PRL para ver su seguimiento y plan de acciones de cada uno de ellos.



ODS 1 FIN DE LA POBREZA

a. Plan de Igualdad.



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

a. Cumplimiento de la legislación de Prevención de Riesgos laborales.

b. Número de actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores como, por ejemplo, realización de gimnasia, espacios de ocio y/o relajación.

Se describen a continuación las actividades realizadas en esta materia. Actualmente desde el año 20-21 se están realizando las siguientes actividades:

- ▶ Píldora anti estrés: Formación para reforzar nuestra salud mental y física. Son sesiones teórico-prácticas para reducir enfados, reducir preocupaciones y aumentar la relajación.
- ▶ Cuidate-cuidanos: formación para reforzar salud mental y física en 5 sesiones. Existe también una aplicación para realizar la formación.

c. Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.

Durante este año 2021-2022, se han incrementado estos programas en un 25%.

Se han realizado las siguientes actividades:

- ▶ Feel Local: Acercar el productor al consumidor a través de herramientas digitales.
- ▶ Inspire: Curso académico sobre nutrición personalizada dirigida a futuros profesionales del sector.
- ▶ Processing for health: Curso académico donde se plantean retos a estudiantes para desmitificar los alimentos ultraprocesados.

- ▶ Consumer Trust: Incrementar la confianza de los consumidores con etiquetas inteligentes en los alimentos

- ▶ Frutas en Escuelas.

d. % de integración de la salud en la estrategia de la organización.

Actualmente se han realizado labores de concienciación al personal para la realización de la vigilancia de la salud, reportando un éxito de las mismas, aumentando 12,6% el número de reconocimientos.

e. Medidas de conciliación.



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

a. Desde Grupo AN se les da la oportunidad de a los estudiantes de realizar una cátedra con nosotros.

Durante este curso se han realizado 8 cátedras.

b. Plan formativo AN.

Se han realizado 3730 las horas de formación en total de AN.



ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

a. Plan de Igualdad

b. Medidas de conciliación

c. Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.

El nº Total de mujeres sobre el total de trabajadores es de un 37,16%, lo que se considera dentro del equilibrio que asegura la igualdad de acceso al empleo entre hombres y mujeres.

d. Número de mujeres en puestos directivos.

El 21% de los puestos directivos está constituido por mujeres, y se mantiene así desde el 2020.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

a. Actualmente el Grupo AN cumple con el Real Decreto 56/2016 de Auditoría energética de la empresa. El grupo realiza auditorías energéticas cada 4 años. La próxima se realizará durante el 2024.

Ha aumentado el número de canales habilitados para mejorar la comunicación. En 2020-2021 eran 2, y este año ha subido a 4. Son los siguientes:

- ▶ Cada vez se le está dando más importancia a las redes sociales y es por ello que ha aumentado la difusión vía linkedin y facebook.
- ▶ Se lleva ya muchos años participando en la Feria de Zaragoza (FIMA)
- ▶ En la página web del Grupo AN se comparte y se hace difusión de los proyectos e innovaciones que se llevan a cabo; tanto a nivel interno como externo.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- a. Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos
- b. Plan de igualdad.
- c. Medidas de conciliación.
- d. Cumplir la Ley de integración social de personas con diversidad funcional.

Este año ha aumentado en un 108% el número de personas con diversidad funcional sobre el total de empleados del Grupo.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

a. Participación en instituciones sólidas. Se participa en 5 asociaciones:

- ▷ Aditech.
- ▷ Fundación Ilundain.
- ▷ CAE.
- ▷ UCAN.
- ▷ AKIS Ministerio.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. Incorporación de nuevas estrategias o tácticas a la operativa de la organización. % de inversiones acometidas para la puesta en marcha de nuevos canales de venta, promoción y/o acuerdos comerciales (e-commerce, rrss, pop up, ferias y congresos).



ODS 17 ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

a. Número de asociaciones a las que pertenece.

Se pertenece a:

- ▷ CNTA.
- ▷ CTAEX.
- ▷ EIT Food.
- ▷ AIN.

- ▷ Clúster de Aragón.
- ▷ VITARTIS-Clúster de Castilla y León.
- ▷ NAGRIFOOD-Clúster de Navarra.

b. Número de pactos suscritos.

- ▷ Cátedra UPNA.
- ▷ Convenio fincas UPNA.
- ▷ UAGN.
- ▷ Fondo FoodTech.

c) Número de redes de colaboración a las que pertenece.

- ▷ CEIN.
- ▷ INTIA.
- ▷ Orizont.

- ▷ Bancos Alimentos.
- ▷ Paris 365.
- ▷ Comedor Javier Tudela.
- ▷ Frutas Escuelas.



3.2 INDICADORES CEREALES

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 2 Hambre cero	Empezando
 ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Avanzado
 ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Empezando
 ODS 12 Producción y consumo responsables	Medio
 ODS 13 Acción por el clima	Medio
 ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres	Empezando
 ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Empezando
 ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Medio



ODS 2 HAMBRE CERO

a. Números de proyectos de sostenibilidad.

Durante el ejercicio 2020-2021 el grupo ha trabajado en 2 proyectos de sostenibilidad, y en la campaña de 2021-2022 este valor se ha incrementado en 4 proyectos que ha supuesto un aumento del 100%.

Los proyectos llevados a cabo actualmente son:

- ▷ GO Maíz Sostenible. Se está trabajando desde 2021 con la Fundación, en el proyecto de GO Maíz para la evaluación de prácticas más sostenibles como la aplicación de abonos de liberación lenta, inhibidores de la nitrificación, etc. para poder reducir las emisiones asociadas a las prácticas en el campo.
- ▷ Trigo AGS. El Grupo ha conseguido la primera certificación de Producción de trigo de Cultivo Sostenible en España

concedida por AENOR, con el objetivo de promover una agricultura con el menor impacto posible sobre el medio ambiente y la biodiversidad. Han sido auditadas un total de 200 toneladas a lo largo de todo el ciclo de producción, desde la siembra en las explotaciones agrarias hasta el etiquetado del producto en la industria transformadora.

- ▷ Trigo Harmony. El Compromiso Harmony es un programa impulsado por Mondelez International, productor de conocidas marcas de galletas, como Fontaneda. Este proyecto se trata de una apuesta por la sostenibilidad en todos los eslabones de la cadena alimentaria a través de un programa que garantiza el suministro a la sociedad de trigo sostenible de alta calidad. En 2021 se unieron al Compromiso Harmony un total de 125 agricultores pertenecientes a 11 cooperativas socias del Grupo AN de Navarra, Aragón y Castilla y León, cultivando más de 4.600 hectáreas de trigo sostenible.

▷ Materias primas sostenibles para biocombustibles.

La entidad produce materias primas de cultivo sostenible para la elaboración de biocombustibles, certificado por Bureau Veritas, 2BSVS y ISCC.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. Número de productos nuevos productos o servicios ofrecidos en los últimos dos años.

▷ Trigo agrosostenible (AGS).

Es la primera cosecha certificada en 2021 con AENOR, explicado anteriormente.

▷ Aceite de colza y Torta de colza.

En 2021 se comenzaron las pruebas de producción y la comercialización de aceite de colza para consumo humano y de torta de colza para consumo animal.

b. Inversión sobre el total de facturación de la empresa

Durante el ejercicio 2019-2020 las inversiones fueron un 0,09%, en la campaña del 2020-2021 se redujeron a un 0,0484%, lo que supone una disminución del 46% en inversión. Esto se debe a que las inversiones del 2019-2020 fueron algo excepcionales y estuvieron marcadas por la construcción de unas naves de almacenamiento.

c. Esfuerzo para la obtención de nuevas cooperativas socias. Número de nuevas cooperativas que han firmado los compromisos de cereal.

Durante el ejercicio 2020-2021, había un total de 75 cooperativas cerealistas socias, de las cuales 5 eran nuevas socias. En el ejercicio 2021-2022, la cifra aumentó a 83 cooperativas, siendo 8 nuevas incorporaciones.

Aumenta un 44 % de un año respecto al otro.

d. Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatoria de carácter innovador.

En 2021 se lanzaron dos proyectos:

El proyecto de Suscrop que tiene una duración de 3 años, estudio de cultivos capaces de producir inhibidores del nitrógeno de forma natural para mejorar la eficiencia de los cultivos posteriores, y el GO Maiz Sostenible durante 2 años, que trabaja en la evaluación de prácticas más sostenibles como la aplicación de abonos de liberación lenta, inhibidores de la nitrificación... para poder reducir las emisiones asociadas a las prácticas en campo en el cultivo del maíz.

En 2022, al mismo tiempo que se continúa con los proyectos del año previo, desde el departamento de Fundación se lanza el proyecto de Alissec que se basa en el diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular.

e. Incorporación de Certificaciones de eficiencia e innovación hacia el producto y certificaciones de compromiso ambiental y sostenibilidad.

Se mantiene este indicador con respecto al año anterior, teniendo en total 3 certificaciones que son las siguientes:

1. EFIS-GTP (Certificación Europea de Seguridad de Ingredientes Alimentarios y Piensos). Está más enfocada a la seguridad alimentaria y solo aplica a productos para alimentación animal.
2. Productores de materias primas sostenibles para producir biocombustibles.
3. Producción de Cultivo Sostenible de trigo y harina en España, que emite AENOR.



ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

a. Cantidad de materiales utilizados en el proceso productivo que presentan certificación ecológica o sostenible.

En 2020-2021 hay producción de cereal ecológico, de materias primas sostenibles para biocombustibles y de Trigo Harmony. En 2021-2022, estas producciones sostenibles se mantienen y además se añade la producción de Trigo agro sostenible (AENOR)



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

a. % de producción de cereal ecológico respecto al cereal total producido.

La proporción de cereal ecológico respecto del total producido, aumenta un 89% en 2021 respecto 2020.

Concretamente, la producción de cebada ecológica aumenta más de un 70%.

b. Distancia a proveedores: distancia entre las parcelas productivas y las cooperativas en las que se almacena su producción.

Actualmente todos los proveedores están cerca de los centros de distribución del Grupo AN. El 100% del cereal producido por los agricultores en toda España, recorre una distancia menor de 100 km hasta llegar a las cooperativas socias en las que almacenan su producción.



ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

a. Número de actividades dirigidas a fomentar la biodiversidad dedicadas principalmente a la conservación o restauración de la naturaleza.

Bajo el programa Harmony se llevan a cabo prácticas de fomento de biodiversidad como la siembra de bandas floridas para la presencia de polinizadores y de vegetación autóctona.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

a. Participación en instituciones sólidas.

El Grupo AN pertenece a la Federación de Cooperativas y participa de forma activa desde el año 2020-2021.



ODS 17 ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

a. Número de asociaciones a las que pertenece.

Se pertenece a 2 asociaciones:

- ▷ CPAEN
- ▷ AETC

b. Número de pactos suscritos.

- ▷ 3 acuerdos comerciales.
- ▷ Multitud de cooperativas.

3.3 INDICADORES CONSERVAS

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 1 Fin de la pobreza	Medio
 ODS 2 Hambre cero	Medio
 ODS 3 Salud y Bienestar	Medio
 ODS 4 Educación de calidad	Empezando
 ODS 5 Igualdad de género	Medio
 ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Medio
 ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Medio
 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Medio
 ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Medio
 ODS 12 Producción y consumo responsables	Empezando
 ODS 13 Acción por el clima	Empezando
 ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres	Empezando

INDICADORES HORIZONTALES

a. Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos. Se han donado 35.368 kg de alimentos al banco de Alimentos

b. Porcentaje de proveedores de proximidad/locales con respecto al total de proveedores.

El número de proveedores con una distancia inferior a 100 km ha aumentado en un 33.33%.

c. Plan de Igualdad: Actualmente se está trabajando activamente para poder cumplir con las metas establecidas en el Plan de Igualdad, el año pasado se comenzó con la inscripción en el RESCOM. Durante este año se está realizando una nueva revisión y está pendiente de su registro.

d. Donaciones realizadas. Se donan alimentos al Banco de Alimentos

e. Cumplimiento de la legislación de Prevención de Riesgos laborales. Disponemos de una empresa de una empresa contratada para el servicio, y dispone de un plan de PRL, Nuestro plan cuenta con una planificación por cada centro del Grupo AN, con reuniones con los responsables de Prevención de Grupo AN y la entidad encargada de PRL para ver su seguimiento y plan de acciones de cada uno de ellos.

f. Movilidad de los empleados. Actualmente el 100% de los empleados contratados se encuentran a menos de 100 km de distancia.

g. Cumplimiento del PRTR (Registro de emisiones y fuentes contaminantes) y la ley de contaminación atmosférica vigente. Poseemos la Autorización Ambiental Unificada y realizamos su seguimiento.



ODS 1 FIN DE LA POBREZA

a. Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

b. Porcentaje de proveedores de proximidad/locales con respecto al total de proveedores.

c. Plan de Igualdad

d. Publicación del Informe de acción social. Se ha publicado el informe de Food Defense IFS 2021-2022.

Los datos definitivos se registran en diciembre, pero no se esperan cambios significativos.



ODS 2 HAMBRE CERO

a. Donaciones realizadas

b. Cantidades donadas.



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

a. Cumplimiento de la legislación de Prevención de Riesgos laborales.

b. Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.

Este año se cuenta con el programa Feel Local de EIT Food. Los proyectos anteriores llegaron a su fecha de finalización y en el ejercicio pasado se consiguió un nuevo proyecto.

c. Integración de la salud en la estrategia de la organización.

Ha aumentado en un 7.4% la realización de Exámenes de Salud.

d. Movilidad de los empleados.



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

a. **Horas formativas.** Se han realizado 480 horas formativas por la plantilla.



ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

- a. Plan de igualdad.
b. Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.

Durante el año pasado el porcentaje de mujeres sobre el total de la plantilla era de un 61.71%, y este año este índice ha aumentado en 6,023%, llegando a alcanzar el 63.09%.

- c. **Número de mujeres en puestos directivos.**

Este indicador ha aumentado un 25% ya que el año pasado no había ninguna mujer en estos puestos, y este año de cada 4 puestos directivos, uno es ocupado por una mujer.



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- a. **Existencia de sistema de depuración de aguas.** Se miden m³ de vertido por tonelada de tomate procesado. Es un indicador propuesto por la normativa europea para industrias similares.

En este caso se ha depurado 65.900 Tn. Se ha mejorado en un 50,43 % los desechos en la balsa de depuración.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- a. Actualmente el 100% de los empleados contratados se encuentran a menos de 100 km de distancia.

- b. Flota verde. % de vehículos híbridos o eléctricos en la empresa respecto al total.

En total, el 73% de los vehículos son híbridos o eléctricos.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- a. Plan de prevención.

Ha aumentado un 50%, ya que en el ejercicio 2020-21 se dieron 18 accidentes y en la campaña del 2021-2022 se produjeron 27 accidentes. El aumento del indicador se debe a una combinación de causas y el aumento de la actividad tras la pandemia.

- b. Plan de Igualdad

- c. Se cumple con la legislación de integración social de personas con diversidad funcional.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. Número de productos o servicios lanzados al mercado en los últimos 2 años.

Se ha lanzado una referencia comercial en la campaña de 2021-22.

b. Inversión sobre el total de facturación de la empresa.

Se ha aumentado en 0.4% la inversión en el área sobre el total de facturación de la empresa con respecto al año anterior.

c. Puesta en marcha de nuevos canales de venta, promoción y/o acuerdos comerciales (e-commerce, rrss, pop up, ferias y congresos).

Este indicador ha aumentado ya que en el ejercicio 2020-2021 no se realizaron estas actividades, y este año se ha asistido a las siguientes ferias:

- ▷ FERIA ALEMANIA (ANUGA)
- ▷ FERIA MÉXICO
- ▷ FERIA FRANCIA (NATEXPO)

d. Incorporación de certificaciones.

Tenemos 6 certificados. 2 certificaciones de IFS.Productor Ecológico y Denominación de Origen (DO) Alcachofa de Tudela, DO Espárrago de Navarra, y Denominación de Origen Pimiento del Piquillo.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

a. Distancia a proveedores.

Este indicador ha mejorado aumentando un 33.33% los proveedores con menos de 100 km de distancia.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

a. Movilidad de los empleados.

b. Cumplimiento del PRTR.



ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

a. Niveles de ruido, mediante estudio que verifique el cumplimiento de las emisiones máximas admitidas para la actividad, según normativa vigente.

Se han realizado Mediciones higiénicas de PRL. Se realizan mediciones cada 5 años. Los límites los marca la legislación de referencia. Actualmente cumplimos

b. Cumplimiento del PRTR.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

a. Participación en instituciones sólidas.

Se participa en 2 entidades: Cluster y AIN.

3.4 INDICADORES HORTÍCOLA FRESCO

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 1 Fin de la pobreza	Medio
 ODS 2 Hambre cero	Medio
 ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Empezando
 ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Avanzado
 ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Medio
 ODS 12 Producción y consumo responsables	Medio
 ODS 14 Vida Submarina	Empezando
 ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres	Avanzado
 ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Empezando



INDICADORES HORIZONTALES

a. **Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos.** Se han donado 485.357kg

b. **Cantidad de alimentos donada a comedores sociales o entidades.** En el año 2022 se va a realizar durante el mes de Octubre-Noviembre, se entregarán conservas a 9 bancos de alimentos por un importe de 17.048,35 € aproximadamente.

c. **Porcentaje de proveedores de proximidad con respecto al total de proveedores** El número de proveedores con una distancia inferior a 100 km son el 100%, y se mantiene con respecto al año anterior.



ODS 1 FIN DE LA POBREZA

a. **Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos.**

b. **Porcentaje de proveedores de proximidad con respecto al total de proveedores.**



ODS 2 HAMBRE CERO

a. **Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos.**

b. **Cantidad de alimentos donada a comedores sociales o entidades.**



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

a. **Existencia de sistema de depuración de aguas.**

Se mantiene el importe de gasto en gestión del agua.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. **Adopción tecnológica de la organización.** Se ha invertido en mejoras tecnológicas de la entidad en 0.08%.

b. **Incorporación de nuevas estrategias o tácticas a la operativa de la organización.** Con el objetivo de abrir un nuevo canal de venta y promoción se ha asistido a la siguiente feria:

- ▶ Extremadura-Fruit Attration

c. **Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador.**

El año anterior, 2020-21, se participó en 3 proyectos: Smarter shopping, School network, Cleanfruit. Este año se participa en 4 proyectos nuevos, 1 proyecto más respecto al año anterior:

- ▶ Feel Local: Acercar el productor al consumidor a través de herramientas digitales.
- ▶ Agropaper: Estudia uso de papel como alternativa al acorchado de plástico.
- ▶ Biosuveg: estudio del uso de bioestimulantes.
- ▶ Digitomate: digitalización de la producción de tomate para producción más sostenible.

c. Incorporación de certificaciones de calidad.

El área cuenta con 3 certificados de calidad: BRC, IFS-GLOBAL y GLOBAL.



**ODS 11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES**

a. Porcentaje de residuos reutilizados o transformados en subproductos.

Se ha aumentado en un 11% aquellos subproductos que son destinados a reutilización.



**ODS 12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES**

a. Proveedores Ecológicos.

Porcentaje de materiales y/o productos con certificación eco o sostenible. Se ha aumentado en un 75% la compra de productos certificados.

b. Valorización de residuos.

Se ha aumentado en un 11% el número de residuos reutilizados o transformados en subproductos.

c. Distancia a proveedores.



**ODS 14
VIDA SUBMARINA**

a. Migraciones de alterantes a las aguas subterráneas, ríos, etc.

Proyecto Improved nitrogen use efficiency in agriculture by CATCH crops as producers of Biological Nitrification Inhibitors: Estudio de cultivos con capacidad de producción de inhibidores bio-

lógicos de la nitrificación para la mejora de la eficiencia del uso del nitrógeno y la reducción de pérdidas por lixiviación.



**ODS 15
VIDA DE
ECOSISTEMAS
TERRESTRES**

a. Número de actividades dirigidas a fomentar la biodiversidad dedicadas principalmente a la conservación o restauración de la naturaleza.

Se invierten 3.608 € en la conservación de los entornos: cubiertas con bandas floridas, plantación de setos,...

b. Niveles de emisiones de contaminantes atmosféricos mediante informes que demuestren el cumplimiento del PRTR y la ley de contaminación atmosférica vigente.

Se cumple con la legalidad referente a este punto.



**ODS 17
ALIANZAS PARA
ALCANZAR LOS
OBJETIVOS**

a. Número de pactos suscritos.

Se mantiene, solo se tiene Fresh, que es una sociedad creada por el Grupo AN y Unica Group para comercializar toda la fruta y hortalizas en el mercado de fresco.

3.5 INDICADORES PIENSOS

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Empezando
 ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Empezando
 ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Avanzado
 ODS 12 Producción y consumo responsables	Avanzado
 ODS 13 Acción por el clima	Empezando
 ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Empezando



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

a. Existencia de sistema de reutilización de aguas.

El sistema de recirculación del agua proviene de la condensación en la caldera de vapor, el agua condensada que se genera, vuelve a introducirse en la misma caldera.

b. Existencia en la instalación de sistema de recogida de aguas pluviales.

Recogida de aguas pluviales en superficie que a partir de una conducción subterránea deriva a un sistema central, que permite almacenarla en una balsa próxima a las instalaciones. Esta agua se recircula y se utiliza para regar los jardines de las oficinas ubicadas en Tajonar.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

a. Flota verde. % de vehículos híbridos o eléctricos en la empresa respecto al total.

El 33% de las carretillas elevadoras son eléctricas y el 66% de los camiones son EURO 5 en lugar de EURO 4.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. Adopción tecnológica de la organización. Porcentaje de inversión del área sobre el total de facturación de la empresa.

Las inversiones del área son 0,5 % respecto a la facturación total de la empresa.

b. Incorporación de certificaciones de calidad.

Están públicos y en vigor, se van actualizando, cuenta con el certificado que garantiza todos los procesos (UNE-EN-ISO 9001: 2015) y los productos (Alimentación animal certificada).



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

a. Productos reciclados. % de productos reciclados adquiridos con respecto al total de materiales consumidos.

El 100% de los pallets se reutilizan e incluso se reparan si es necesario. Los que no son aptos para su reutilización son recogidos por una empresa especializada en residuos, y se lleva un registro de los mismos. Se dispone de Autorización Ambiental Integral (AAI) en la gestión de residuos.

b. Valorización de residuos.

Porcentaje de residuos reutilizados o transformados en subproductos. Se ha disminuido en un 15% la valorización de los residuos generados. Esto se debe al aumento de la eficiencia en la producción de piensos. Los residuos son materiales inadecuados para el consumo y todo ello se revaloriza como compost.

c. Distancia a proveedores.

En los ejercicios 2020-2021 y 2021-2022, más del 50% de las materias primas para la producción de piensos de Área de Piensos está a < 100 km.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

a. Cumplimiento del PRTR (Registro de emisiones y fuentes contaminantes) y la ley de contaminación atmosférica vigente.

Sí se cumple con la legislación.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

a. Participación en instituciones sólidas.

Se participa en CAE y AKIS.

3.6 INDICADORES ENERGÉTICOS*

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 4 Educación de calidad	Empezando
 ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Empezando
 ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Empezando
 ODS 12 Producción y consumo responsables	Empezando

*Sólo estaciones de propiedad AN.



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

a. Horas de formación impartidas o recibidas.

Se mantiene el indicador con 2 horas de formación por trabajador.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

a. % de estaciones con cargadores eléctricos.

En una de las gasolineras en propiedad se está ofreciendo servicio de cargador para vehículos.

b. Procedencia de los combustibles suministrados.

La distancia media entre las estaciones hasta los depósitos de almacenamiento es de 103 km de media. Esta distancia se mantiene respecto al año anterior.



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

a. Para evitar los vertidos procedentes del lavado de los vehículos Grupo AN tiene un lavadero en una de sus 12 gasolineras.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

a. Existencia de proveedores con certificaciones relacionadas con la sostenibilidad con respecto al total de proveedores.

El 67% de proveedores de carburante están certificados con alguna de las certificaciones siguientes: ISO 14000, 45000, 26000...

3.7 INDICADORES AVÍCOLA

Objetivo	Grado de compromiso
 ODS 3 Salud y Bienestar	Medio
 ODS 5 Igualdad de género	Avanzado
 ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Empezando
 ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Empezando
 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Avanzado
 ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Empezando
 ODS 12 Producción y consumo responsables	Medio
 ODS 13 Acción por el clima	Empezando
 ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Empezando
 ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Medio



AN AVÍCOLA MELIDA SL

INDICADORES HORIZONTALES

a. **Medidas de Conciliación:** Estas medidas están siendo efectivas para el ejercicio corresponsable.

b. **Plan de Igualdad:** Actualmente se está trabajando activamente para poder cumplir con las metas establecidas en el Plan de Igualdad, el año pasado se comenzó con la inscripción en el RESCOM. Durante este año se está realizando una nueva revisión y está pendiente de su registro.

c. **Cumplimiento de la legislación de Prevención de Riesgos laborales.** Disponemos de una empresa de una empresa contratada para el servicio, y dispone de un plan de PRL, Nuestro plan cuenta con una planificación por cada centro del Grupo AN, con reuniones con los responsables de Prevención de Grupo AN y la entidad encargada de PRL para ver su seguimiento y plan de acciones de cada uno de ellos.



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

a. **Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales.**

b. **Número de propuestas que mejoren la calidad de los espacios físicos de trabajo en las organizaciones.**

Se dispone de un buzón de sugerencias para todo el personal.

c. **Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.**

Actualmente desde el año 20-21 se están realizando las siguientes actividades:

▷ **Píldora anti estrés:** Formación para reforzar nuestra salud mental y física. Son sesiones teórico-prácticas para reducir enfados, reducir preocupaciones y aumentar la relajación.

▷ **Cuidate-cuidanos:** formación para reforzar salud mental y física en 5 sesiones. Existe también una aplicación para realizar la formación.

d. **Medidas de conciliación.**



ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

a. **Medidas de conciliación.**

b. **Plan de igualdad.**

c. **Existencia de un procedimiento de Gestión de la diversidad e inclusión.**

▷ N° acciones orientadas a la gestión de la diversidad. En el ejercicio 2020-2021 se realizaron 5 acciones mientras que este año han subido a 21. Ha aumentado un 320%.

d. **Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.**

▷ Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados. El porcentaje de mujeres en el ejercicio 2020-2021 fue de 64%, mientras que este año ha sido de un 42%, lo que supone una disminución del 34.77%

e. **Auditoría salarial.**

Se dispone del informe de auditoría salarial y se mantiene el indicador.

f. **Número de mujeres en puestos directivos.** En la plantilla se cuenta con 1 mujer en puestos directivos.



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

a. Existencia de sistema de depuración de aguas.

Sistema depuración de agua AEMA + Litros depurados. Si se tiene una ETAP desde 20-21.

b. Sistema de gestión del agua.

Sistema de gestión del agua se tiene una EDAR desde 20-21 que se controla a través de un programa SCADA en el que se recoge toda la información.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

a. Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa.

Plan de movilidad (% personal <100km). El 100% del personal se encuentra a menos de 100 km. Se mantiene el indicador.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

a. Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales, la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales. y el Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia.

b. Número de propuestas que mejoren la calidad de los espacios físicos de trabajo en las organizaciones.

Se dispone de un buzón de sugerencias.

c. Plan de igualdad.

d. Medidas de conciliación.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. Número de productos o servicios lanzados al mercado en los últimos 2 años.

En los últimos 2 años se han lanzado 4 productos nuevos al mercado.

b. Adopción tecnológica de la organización. % inversión en maquinaria y tecnología sobre el total del activo.

Ha aumentado un 31.47% este año. Sube de un 56% en 20-21 a un 74% en 21-22.

c. Incorporación de certificaciones de calidad.

1. Certificado campero Coc&Coc
2. Certificado campero Eroski
3. Sistema de autocontrol específico para la exportación
4. Eroski Natur
5. IFS
6. BRC
7. Reyno Gourmet
8. Producción Integrada
9. Certificado Halal.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

a. Productos reciclados.

Porcentaje de productos reciclados adquiridos con respecto al total de materiales consumidos.

▷ Productos reciclados (% productos

respecto al total) bandejas y cajas con material reciclado. El año pasado se llegó a reciclar el 85%.

▷ Valorización residuos (% de residuos sobre el total de los subproductos). El año pasado se gestionaron 7.49% de residuos para estos fines.

b. Distancia a proveedores.

Distancia de proveedores (total kg de compra a proveedores >100km / total kg compra). Este indicador ha aumentado de 34% a un 35%.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

a. Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa. % personal <100km.

El 100% de los empleados, el indicador se mantiene.



ODS 14 VIDA SUBMARINA

a. Vertidos a ríos, etc. % de agua vertida a río analizada.

Medidor en continuo. Desde el ejercicio 2020-2021 se mide el 100% del agua. Este indicador se mantiene.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

a. Participación en instituciones sólidas.

Participación en instituciones (AKIS y lonjas). Desde el ejercicio 2020-2021 se participa en Lonja del Ebro. Este indicador se mantiene.



ODS 17 ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

a. Número de asociaciones a las que pertenece.

Se pertenece a 2 asociaciones. Este indicador se mantiene.

AN S COOP (AVILA+MARCILLA)

INDICADORES HORIZONTALES

a. **Medidas de Conciliación:** Estas medidas están siendo efectivas para el ejercicio corresponsable.

b. **Plan de Igualdad:** Actualmente se está trabajando activamente para poder cumplir con las metas establecidas en el Plan de Igualdad, el año pasado se comenzó con la inscripción en el RESCOM. Durante este año se está realizando una nueva revisión y está pendiente de su registro.

c. **Cumplimiento de la legislación de Prevención de Riesgos laborales.** Disponemos de una empresa de una empresa contratada para el servicio, y dispone de un plan de PRL, Nuestro plan cuenta con una planificación por cada centro del Grupo AN, con reuniones con los responsables de Prevención de Grupo AN y la entidad encargada de PRL para ver su seguimiento y plan de acciones de cada uno de ellos.



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

a. **Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales.**

b. **Número de propuestas que mejoren la calidad de los espacios físicos de trabajo en las organizaciones.**

Se dispone de un buzón de sugerencias.

c. **Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.**

Disponer del programa de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludable (informe que recoja

act realizadas). Actualmente desde el año 20-21 se están realizando las siguientes:

1. **Píldora anti estrés:** Formación para reforzar nuestra salud mental y física. Son sesiones teórico-prácticas para reducir enfados, reducir preocupaciones y aumentar la relajación.

2. **Cuidate-cuidanos:** formación para reforzar salud mental y física en 5 sesiones. Existe también una aplicación para realizar la formación.

d. **Medidas de conciliación.**



ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

a. **Medidas de conciliación.**

b. **Plan de igualdad.**

c. **Nº acciones orientadas a la gestión de la diversidad. En el curso 20-21 se realizaron 5 mientras que este año han aumentado a 14. Ha aumentado un 180%.**

d. **Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.**

Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados.

El porcentaje de mujeres en el periodo 20-21 fue de 36.5%, mientras que este año ha sido de un 39.2%, lo que supone un aumento del 7.42%.

e. **Auditoría salarial.**

Se dispone del informe de auditoría salarial y se mantiene el indicador.



ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

a. Existencia de sistema de depuración de aguas.

Se tiene contratada una empresa que se encarga de la gestión desde el ejercicio 2020-2021.

b. Sistema de gestión del agua.

Se tiene contratada una empresa que se encarga de la gestión desde el ejercicio 2020-2021. Además de un programa informático 4.0.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

a. Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa.

Porcentaje de proveedores de proximidad con respecto al total de proveedores. El 1% desde 2020-2021. El indicador se mantiene en 1%.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

a. Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales. y el Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia.

b. Número de propuestas que mejoren la calidad de los espacios físicos de trabajo en las organizaciones.

Se tiene un buzón de sugerencias.

c. Plan de igualdad.

d. Medidas de conciliación.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

a. Número de productos o servicios lanzados al mercado en los últimos 2 años.

En los últimos 2 años se han lanzado 3 productos nuevos al mercado.

b. Adopción tecnológica de la organización. % de inversión en maquinaria y tecnología sobre el total de facturación del activo.

Ha aumentado un 3.08% este año. Sube de un 0.81% en 20-21 a un 0.84% en 21-22.

c. Incorporación de certificaciones de calidad.

- ▷ Certificados de calidad IFS
- ▷ BRC.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

a. Productos reciclados (% productos respecto al total) bandejas y cajas con material reciclado.

Durante el 2021 se llegó a reciclar el 85%.

b. Valorización residuos (% de residuos sobre el total de los subproductos).

El año pasado se gestionaron 0.15% de residuos para estos fines.

c. Distancia a proveedores. (total kg de compra a proveedores >100km / total kg compra). Este indicador ha disminuido un 1.12% del año pasado a este.



4

**INDICADORES DE
SOSTENIBILIDAD**



4. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

4.1 AMBIENTALES

POLÍTICA EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

El modelo cooperativo agroalimentario promueve el desarrollo sostenible. Las cooperativas se controlan democráticamente y operan según valores y principios como la responsabilidad social y el cuidado de las comunidades, luchan por servir a sus miembros no sólo en términos económicos, sino también en un ámbito más amplio que abarca lo social, la cultura y lo ambiental.

En este sentido uno de los principios recogidos en el Código Ético es el respeto al medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

4.1.1 GESTIÓN AMBIENTAL

El Grupo AN, consciente de las características propias de los lugares donde se desarrolla cada una de las áreas del negocio, realiza un seguimiento de los indicadores evaluando el desempeño ambiental de cada una de sus áreas de actividad, y de esta manera aplica las prácticas y técnicas necesarias para prevenir y minimizar sus afecciones más significativas respecto a la contaminación, gestión de los residuos, consumo de agua y energía.

Actualmente el Grupo AN está realizando una apuesta por la economía circular y la Ecoinnovación, adaptando su estrategia empresarial a los ODS y la Agenda 2030 en materia de conservación y protección del medio ambiente.

- ▶ Innovación colaborativa internacional.
- ▶ Relaciones con las Universidades: Cátedra Grupo AN de UPNA.
- ▶ Relaciones con centros tecnológicos
- ▶ Cluster Agroalimentario de Navarra: Nagrifood.
- ▶ Euprean Institute for Innovation and Technology.
- ▶ Knowledge and Innovation Community.

Asimismo, dentro de sus compromisos con lo citado anteriormente, cumple con la legislación tanto en los procesos como en las inspecciones. **(GRI 102-11; 102-15; 307-1; 305-1; 305-2)**

4.1.2 CONTAMINACIÓN

Las emisiones de gases de efecto invernadero, durante los últimos años, debido al calentamiento global y el cambio climático, han ido ocupando un puesto importante en las preocupaciones sociales mundiales, siendo en la actualidad, especialmente a partir de la COP21 de París, uno de los temas claves para el desarrollo sostenible, hasta tal punto que se pretende alcanzar una descarbonización de la economía en 2050 y una reducción de las emisiones del 55% en 2030 (según el Green Deal Europeo).

En este sentido el 20 de mayo de 2021 se aprobó la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética en la que se establece la necesidad de impulsar la descarbonización de la economía española en un 36% y establece la necesidad de que las empresas calculen su huella de carbono y establezcan metas de reducción acordes a los objetivos marcados. Además, en octubre de 2021 se publicó el 6º informe del IPCC en el que se recopilan los riesgos ambientales del cambio climático y los sectores de actividad que se verán afectados. **(GRI 305-3; 305-6; 305-7)**

Los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático que forman parte del modelo de gestión de riesgos del Grupo AN son:

- ▶ **Riesgos físicos** derivados de los efectos del cambio climático y que pueden suponer daños materiales, sobrecostes e incluso vulneración de la salud. Los cuales pueden ser provocados por fenómenos meteorológicos extremos.
- ▶ **Riesgos de la falta de resiliencia** que proceden de los fenómenos climáticos extremos que influyen directamente en la productividad de nuestro sector.
- ▶ **Riesgos económicos:** aumento de los costes desde las materias primas que se usan para la actividad del Grupo AN.



EL GRUPO APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA ECOINNOVACIÓN, ADAPTANDO SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL A LOS ODS Y LA AGENDA 2030

A. CONTAMINACIÓN POR GASES GEI

Indicadores Ambientales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 <p>ODS 7 Energía asequible y no contaminante</p>	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	KPI_E3	Emisiones contaminantes Scope 1	Tn CO ₂ e	-	2280	3346	46,73%
		KPI_E4	Emisiones contaminantes Scope 2	Tn CO ₂ e	-	12079	8085	-33,07%
		KPI_E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	Tn CO ₂ e	-	4316	4015	-6,96%
		KPI_E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	Tn CO ₂ e	-	4511	23904	429,90%

% Sobre consumo de energía	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Emisiones contaminantes Scope 1	10,19%	1,46%	1,87%	28,74%
Emisiones contaminantes Scope 2	0%	7,71%	4,53%	-41,27%
Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	0%	2,75%	2,25%	-18,37%
Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	2,75%	2,88%	13,39%	364,93%

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Emisiones contaminantes Scope 1/ingresos	0,0203	0,0170	0,0023	-86,34%



Para la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de Grupo AN se han tenido en cuenta los siguientes consumos:

- ▶ **Alcance/Scope 1.** Para la obtención de las emisiones directas de las entidades analizadas, se ha multiplicado el consumo por los Factores de Emisión (FE) actualizados correspondientes.
- ▶ **Alcance/Scope 2.** Para conocer las emisiones indirectas, generadas a partir del consumo de energía eléctrica, se ha multiplicado el consumo por el FE actualizado correspondiente.
- ▶ **Alcance/Scope 3.** Para conocer las otras emisiones indirectas, generadas por el consumo de combustibles que se reparte y el de nuestros vehículos de automoción, se ha multiplicado el consumo por los FE actualizados correspondientes.

La variación de las emisiones contaminantes del ejercicio 2021-2022 respecto a los años anteriores, es principalmente por el uso de factores de emisión actualizados de la versión 2022 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). "Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Versión 2022"

Una diferencia notable frente a años previos, es que este año se cuenta con personal orientada a trabajar temas de sostenibilidad, por este motivo, los indicadores ambientales del ejercicio 2021-2022, se considerarán como el año de referencia para ver la evolución de estos indicadores.

El aumento más destacable es el del Alcance 3 (Downstream) correspondiente a las emisiones generadas por los camiones de transporte de mercancías a terceros. El documento de referencia del MITECO, establece factores de emisión específicos teniendo en cuenta el tipo de combustible y tipo de vehículo, en vez de un valor genérico. Esto lo hace mucho más preciso.



4.1.3 ECONOMÍA CIRCULAR

a. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

La economía circular es un modelo de producción y consumo, que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existente todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, en resumen, es un modelo en el que se maximizan los recursos disponibles, materiales y energéticos, para que minimicen los residuos y su huella ecológica. **(GRI 306-2)**.

Este modelo nace fruto de que los recursos disponibles en la tierra son finitos y debemos de cuidarlos y evitar su deterioro. La creciente escasez de recursos y la necesidad de preservar los ya existentes, hace que las empresas prioricen cada vez más, las inversiones en proyectos y tecnologías orientadas a la reutilización y recuperación a partir de excedentes

y desechos generados tanto por ellas mismas como por la sociedad en la que operan.

Es por ello que el Grupo AN cumple con los requisitos legales dispuestos en la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, así como con el resto de normativas aplicables a cada comunidad donde se llevan a cabo las actividades.

b. Consumo de agua y el suministro de agua

Los cambios en los patrones climáticos, junto con el progresivo aumento de la temperatura global, aumentan el riesgo de sequía y la probabilidad de estrés hídrico. Ante este contexto, la necesidad de adaptación a un uso cada vez menor de este recurso cobra mayor importancia.

El Grupo AN es conocedor de la importancia que tiene el recurso agua en las actividades que desarrolla, ya que los cultivos y actividades industriales dependen de la cantidad de precipitaciones

anuales para realizar un uso eficiente de la misma. Esto supone cierta dependencia de la disponibilidad de agua lo que fortalece cada vez más el compromiso de la entidad con este recurso.

Según los datos el consumo de agua tiende a la baja desde 2019, lo que supone un cambio significativo y positivo en la gestión de este recurso:

A. MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Indicadores Ambientales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 ODS 12 Producción y consumo responsables	GRI 306-1	KPI_E7	Generación de residuos	t	1.765	785	1128	43,64%
	GRI 306-4	KPI_E8	Residuos gestionados	t	15.329	14330	15089	5,29%
		KPI_E9	Residuos reutilizados	t	816	0	0	-

% Sobre consumo de energía	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Generación de residuos	0,65%	0,50%	0,63%	26,03%
Residuos gestionados	5,68%	9,15%	8,45%	-7,62%
Residuos reutilizados	0,30%	0%	0%	-

B. CONSUMO DE AGUA Y EL SUMINISTRO DE AGUA

Indicadores Ambientales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 ODS 6 Agua limpia y saneamiento	GRI 303-5	KPI_E2	Consumo de agua	m ³	924.742	740.446	591.722	-20,09%

% Sobre consumo de energía	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Consumo de agua	342,87%	472,63%	331,38%	-29,88%

c. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Dado la gran diferencia en las actividades que se llevan a cabo en cada área de negocio del Grupo AN, las materias primas son muy diversas y son controladas de forma que se realice un uso responsable de las mismas, en línea con la economía circular. Esta gestión permite la contribución al ODS 12 de producción y consumo responsables (**GRI 301-1**).

d. Consumo directo e indirecto de energía

Conscientes de la estrategia europea de descarbonización de la economía y por tanto de la desvinculación del modelo energético basado en el carbono y apuesta por las energías renovables, el Grupo AN en su línea general de actuación tiene previsto desarrollar medidas específicas para conseguir mejorar su eficiencia energética y la sustitución del uso de combustibles fósiles por fuentes de energía de origen renovable. (**GRI 301-1; 301-2; 301-3**).

Reducir el consumo energético disminuye la necesidad de recursos y, en consecuencia, ayuda a mitigar el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente.

El Grupo AN, implementa una serie de medidas con el objetivo de aumentar la eficiencia energética en sus instalaciones. Los negocios del Grupo AN efectúan una serie de acciones comunes en todas las áreas como:

- ▶ Sustitución de luminarias por tecnología LED y de bajo consumo.
- ▶ Instalación de detectores de presencia.
- ▶ Renovación de los equipos obsoletos por otros nuevos y de bajo consumo.
- ▶ Compra y/o alquiler de maquinaria más eficiente energéticamente.

A continuación, se muestran los consumos de energía eléctrica del Grupo AN desde 2019 a 2022:

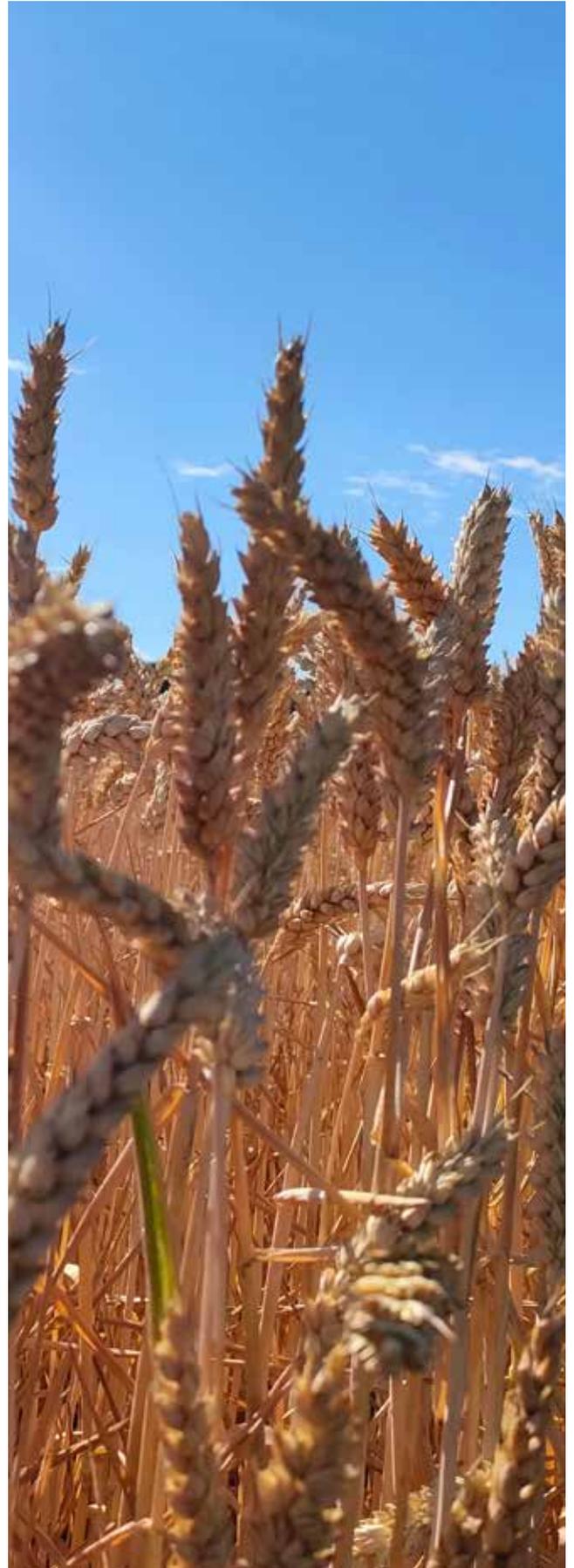
Indicadores Ambientales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 302-1	KPI_E1	Consumo de energía	GJ	269.705	156.667	178.560	13,97%
ODS 7 Energía asequible y no contaminante								

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Consumo energía/ingresos	-	0,1422	0,1236	-13,09%

Se observa un aumento del consumo de energía con respecto al curso anterior, pero menor que en 2019-2020.

4.1.4 TAXONOMÍA

La proporción de volumen de negocio que procede de productos o servicios relacionados con actividades medioambientalmente sostenibles; de inversión en capital relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles (CapEx); y de gastos de explotación relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles (OpEx), es del 0%, ya que ninguna de las actividades económicas principales desarrolladas por AN S. Coop es considerada actualmente elegible de acuerdo al «Reglamento Delegado del clima» sobre los objetivos 1 y 2, de mitigación y adaptación al cambio climático respectivamente.





4.2 SOCIALES

POLÍTICA EN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Los empleados constituyen uno de los grupos de interés al que el Grupo AN dedica una mayor atención, en tanto en cuanto son los ejecutores de las políticas y gran parte de la actividad. La motivación y el compromiso con la marcha del Grupo AN son aspectos esenciales que se intentan alcanzar a través de determinadas políticas.

En este sentido en el Código Ético se recoge un apartado específico referido a los empleados. Uno de los principios de actuación es fomentar una cultura que promueva la excelencia en el trabajo, el rendimiento máximo, el trabajo en equipo, la no discriminación, el principio de

igualdad de oportunidades, el liderazgo y el crecimiento.

Se contemplan, asimismo el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, etc.

El Grupo AN tiene establecidas herramientas, como el plan de acogida, donde a través de una aplicación innovadora se introduce a los nuevos trabajadores en la empresa.

La sociedad ha desarrollado el Código Ético con un plan de Igualdad y Diversidad, con sus correspondientes acciones anuales, un protocolo contra el acoso, etc.

La sociedad adoptó una serie de medidas motivadas por el COVID-19, para proteger tanto al personal como a los clientes y proveedores.

Se adoptaron medidas especiales de protección de la salud de los trabajadores para evitar los contagios para los trabajadores como mascarillas, pantallas de protección, gel desinfectante, etc. De igual forma, se estableció un sistema de control de temperatura en nuestras principales instalaciones.

Asimismo, se posibilitaron medidas de conciliación familiar, teletrabajo, etc.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD APLICADA EN RELACIÓN CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo Rector de AN, S. Coop. está formado por un conjunto de agricultores y ganaderos representantes de las cooperativas socias.

La diversidad en el Consejo se manifiesta en cuanto a su composición. Estatutariamente existe representación de los Consejeros por cada una de las actividades principales de la cooperativa (se eligen cuatro representantes, uno por cada sector principal; cereales, hortícola, avícola y porcino). Otros ocho representan a las diversas zonas geográficas sobre las que se extiende la actividad garantizada. Un último Consejero representará a los trabajadores. Además de ellos, se elegirán al presidente, secretario y vicepresidente.

Existe diversidad en cuanto a género (hombres y mujeres), formación y edad. La selección y renovación de los mismos se aprueba en Asamblea General.

El presidente es el representante de la Cooperativa.

4.2.1 EMPLEO

Los empleados son un grupo de Interés prioritario dentro del Grupo AN, ya que de este grupo depende la mayor parte de la actividad y son los encargados de llevar a cabo las políticas del Grupo Empresarial. La motivación y el compromiso es un aspecto fundamental que se quiere arraigar con el uso de las políticas empresariales.

A continuación, se presentan los principales datos de personal desde el año 2019 hasta el 2022:

a. Número total de empleados y diversidad de género de los empleados

El siguiente cuadro de indicadores muestra los datos de personal que sirven a la entidad poder tomar acciones en un futuro próximo.

A. NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS Y DIVERSIDAD DE GÉNERO DE LOS EMPLEADOS								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	GRI 102-8	KPI_S1	Empleados	Nº	1.094	932	1106	18,37%
	GRI 306-4	KPI_S1	Diversidad de género de los empleados	Nº	379	397	411	3,53%

Durante es este año el objetivo es llegar a sacar los datos de la siguiente manera para dar cumplimiento del GRI 102-8.

- ▶ Indicar número total de empleados desglosado por género y región
- ▶ Indicar el número de empleados fijos, temporales; desagregado por género y región

▶ Indicar el número de empleados a tiempo completo o parcial desagregado por género y región

▶ Indicar las fluctuaciones significativas del número de empleados durante el período objeto del informe.

b. Indicadores sociales

B. INDICADORES SOCIALES								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 <p>ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>	GRI 405-1	KPI_S12	Creación neta de empleo	Nº	-5	-162	174	-207,41%
		KPI_S13	Antigüedad laboral	Años	7	5	7	30,21%
		KPI_S3	Puestos de dirección	Nº	28	23	7	-14,81%
		KPI_S4	Diversidad de género en dirección	Nº	18	5	5	0%
		KPI_CG1	Consejeros	Nº	16	16	15	-6.25%
		KPI_CG2	Consejeros Independientes	Nº	0	0	0	0
		KPI_CG3	Consejeros en materia de responsabilidad social corporativa (RSC)	Nº	0	0	0	0
		KPI_CG4	Comisión ejecutiva	Nº	0	0	0	0
		KPI_CG5	Comité de auditoría	Nº	3	3	3	0
		KPI_CG6	Comisión de nombramientos	Nº	0	0	0	0
		KPI_CG9	Diversidad de género en el Consejo	Nº	12	2	2	0

c. Indicadores de remuneración media

En los últimos años está disminuyendo la remuneración de los empleados, así como la creación de empleo.

d. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

En la organización es muy importante conocer cuáles son los movimientos

de los profesionales que trabajan en el Grupo ya que de este modo se puede controlar si las personas se van, fuga del conocimiento o bien si se trata de un problema interno a la contratación. Este indicador es básico para una óptima gestión interna.

C. INDICADORES DE REMUNERACIÓN MEDIA

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Remuneración empleados/empleados	-	35	31	-12,01%
Creación neta empleo/ingresos	-	-0,0001	-0,0001	-181,90%

D. NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 401-3	KPI_S5	Estabilidad laboral	Nº	853	718	883	22,98%
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico								

% Sobre empleados	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Estabilidad laboral	77,96%	77,04%	79,84%	3,63%

e. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Actualmente las empresas del Grupo AN trabajan bajo el salario de convenio. Grupo AN tiene un sistema de evaluación de puestos de trabajo. En este sistema se tiene en cuenta los siguientes factores:

- ▶ Responsabilidades
- ▶ Idioma nivel C1
- ▶ Autonomía en las decisiones
- ▶ Años en el puesto de trabajo

▶ Tener personal a su cargo

▶ Competencia crítica

Teniendo en cuenta estos factores se agrupan los trabajadores en diferentes niveles profesionales. En la siguiente tabla se muestran la distribución de empleados según el nivel profesional, sexo, edad y nacionalidad a junio del 2022.

También se incluye la brecha salarial según el nivel profesional y sexo: **(GRI 102-8).**

Nivel profesional	% MUJERES	BRECHA SALARIAL	% MENORES 45	% EXTRANJERO
1	25,00%	14,41%	50,00%	0,00%
2	19,64%	8,17%	25,00%	0,00%
3	46,77%	10,33%	59,68%	8,06%
4	21,95%	16,20%	31,71%	7,32%
5	35,29%	10,62%	51,47%	43,38%
6	52,53%	18,44%	43,54%	4,78%
Total	47,28%	16,46%	43,73%	9,74%

A junio de 2022, el porcentaje de personal según el tipo de contrato laboral es el siguiente: **(GRI 102-8).**

	Contrato eventual	Contrato fijo
Total personal	21,00%	79,00%

f. Información sobre los consejeros y directivos

Este indicador da información sobre el estado de la organización de la entidad y grado de diversidad de género.

Las personas que forman parte del órgano de gobierno se categorizan según la edad y sexo de la siguiente manera:

Consejo Rector	Hombres	Mujeres
Mayor de 45	11	1
Menor de 45	2	1
TOTAL	13	2

F. INFORMACIÓN SOBRE LOS CONSEJEROS Y DIRECTIVOS

% Sobre Consejeros	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Consejeros independientes	0	0	0	0
Consejeros en materia de RSC	0	0	0	0
Comisión Ejecutiva	0	0	0	0
Comité de auditoría	18,75%	18,75%	20%	6,67%
Comisión de nombramientos	0	0	0	0
Diversidad de género en el consejo	12,50%	12,5%	13,33%	6,67%

h. Implantación de políticas de desconexión laboral

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en su artículo 88 Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, recoge la obligación de se reconozca a los trabajadores, previa audiencia de los representantes de los trabajadores, elabore una política interna dirigida a trabajadores, incluidos los que ocupen puestos directivos, en la que se tendrán que definir las

modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión y las acciones de formación y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En particular, según recoge la Ley, se tendrá que preservar el derecho a la desconexión digital en los supuestos de realización total o parcial del trabajo a distancia, así como en el domicilio del empleado vinculado al uso con fines laborales de herramientas tecnológicas.

4.2.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

a. Organización del tiempo de trabajo

b. Número de horas de absentismo

A. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	GRI 401-3	KPI_CG7	Reuniones del consejo	Nº	9	11	11	0
	GRI 405-1	KPI_S11	Rotación de empleados	Nº	65	82	94	16,05%
B. NÚMERO DE HORAS DE ABSENTISMO								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	GRI 403-8 403-9 403-10	KPI_S10	Absentismo	Días	17.770	18738	21940	17,09%

c. Medidas de conciliación

El Grupo está realizando avances significativos en materia de igualdad, especialmente en cuestiones de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral. El departamento de RRHH se ha propuesto atender todas las solicitudes de reducción de jornada de trabajo y modificación de horario que presentan los empleados, de forma individualizada, para ofrecer la mejor respuesta posible, dada la importancia que la conciliación familiar y laboral tiene para el Grupo.

La forma implantada para acometer estas solicitudes es que el Departamento de RRHH se reúna con la persona solicitante y, conjuntamente, se analicen cuáles son sus necesidades concretas y durante cuánto tiempo, con el fin de intentar adaptar lo mejor posible los cambios a introducir. Una vez aclarados los términos de la modificación, se procede a documentar el cambio y se firma por ambas partes.

Los siguientes cuadros de indicadores muestran la evolución de los permisos concedidos a los empleados.

C. MEDIDAS DE CONCILIACIÓN								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 401-3	KPI_S6	Derecho al permiso parental	Nº	9	27	21	-22,22%
	GRI 405-1	KPI_S7	Derecho al permiso maternal	Nº	65	9	12	33,33%

% Sobre Empleados	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Derecho al permiso parental	2,47%	2,90%	1,90%	-34,46%
Derecho al permiso maternal	2,56%	0,97%	1,08%	12,36%

4.2.3 SEGURIDAD Y SALUD

Según consta en el Art. 38 de la Ley 31/1995 de 8 de noviembre debe constituirse un Comité de Seguridad y Salud en todas las empresas o centros de trabajo con número igual o superior a 50 trabajadores, por lo que, además de trabajar bajo las directrices de las Políticas de PRL, en cada una de las empresas dependientes del Grupo que cumplen con dicho requisito, existe un Comité de Seguridad y Salud.

El Grupo AN contempla y asume la Prevención de Riesgos Laborales como valor fundamental en todas y cada una de las actividades, para la mejora de la

gestión de personas y prevención de la salud. Consideramos de especial relevancia la seguridad en el puesto de trabajo, generando un entorno seguro, actualizando las medidas de prevención en materia de riesgos laborales que establezca la ley. Asimismo, todos los empleados tienen el deber de observar el cumplimiento de las normas externas e internas de seguridad y salud laboral.

a. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Este indicador muestra el grado de riesgo al que se exponen los empleados siendo este siempre nulo.

A. CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 403-3	KPI_S9	Riesgo laboral	Nº	0	0	0	0%



4.2.4 RELACIONES SOCIALES

a. Empleados cubiertos por convenio colectivo

Este indicador es importante para conocer las condiciones de igualdad en cuanto a la contratación y poder tomar acciones en caso de desigualdad. Como se puede observar todos los trabajadores están contratados bajo las condiciones del convenio colectivo correspondiente.

a sus trabajadores, poniendo a disposición de todos sus empleados cursos de formación e implicándose en el desarrollo de conocimientos y competencias necesarias.

a. Horas de formación por categorías profesionales

A continuación en este indicador se exponen la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.

4.2.5 FORMACIÓN

El Grupo tiene el compromiso de ofrecer oportunidades de desarrollo profesional

A. EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 401-1	KPI_S9	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	%	100	100	100	0%
<p>ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas</p>								

A. HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 401-1	KPI_S14	Formación de empleados	Nº	6.647	4359	5891	35,15%
<p>ODS 4 Educación de calidad</p> <p>ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>								

b. Accesibilidad universal personas con discapacidad

En cuanto a la diversidad, la entidad no cuenta con ninguna guía específica que oriente su política en esta materia, pero integra en su código ético y acciones

contra la discriminación y desigualdad, promoviendo el respeto a las personas abogando por la igualdad de oportunidades y la meritocracia.

En este indicador se expone el número de personas con diversidad funcional contratadas:

B. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 401-3	KPI_S14	Empleados con discapacidad	Nº	15	11	16	45,45%
ODS 10 Reducción de las desigualdades								

% Sobre Empleados	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Discapacidad	1,37%	1,18%	1,45%	22,57%



4.2.6 IGUALDAD

El Grupo tiene un plan de igualdad aprobado y registrado en el RESCOM desde el año pasado. Actualmente el Plan de Igualdad se encuentra en revisión 2022, y pendiente de realizar la nueva inscripción.

Este indicador muestra las posibles diferencias en la plantilla de cara a ofrecer oportunidades de mejora en términos de igualdad.

% Sobre Empleados	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Diversidad de género de los empleados	34,64%	42,60%	37,16%	-12,76%
Puestos de alta dirección	2,56%	2,90%	2,08%	-28,22%
Diversidad de género en la alta dirección	0,46%	0,54%	0,45%	-15,73%



4.2.7 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios tal y como se recoge en la siguiente política:

POLÍTICA EN MATERIA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios del Grupo AN, tal y como se recoge en el Código Ético: El respeto escrupuloso de los Derechos Humanos y Libertades Públicas.

Entre los objetivos del Plan sobre Igualdad y Diversidad se establece fomentar el respeto y la igualdad de trato y de oportunidades en todos los centros de

trabajo, así como adoptar medidas para evitar cualquier tipo de discriminación. Anualmente se establece un plan de acciones para desarrollar.

Asimismo, se han establecido colaboraciones con distintas ONG para desarrollar acciones concretas.

- Aplicación de procedimientos de debida diligencia.
- Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos.
- Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos.
- Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.

Estamos trabajando para que el año que viene podamos dar los datos desagregados por sexo.

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 <p>ODS 10 Reducción de las desigualdades</p>	GRI 407-1 408-1 409-1	KPI_S20	Respeto de los Derechos Humanos	Nº	0	0	0	0
		KPI_S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Nº	0	0	0	0

4.2.8 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

La Entidad tiene una Política de lucha contra la corrupción y el soborno, conocida por todos los empleados a través del Código Ético. La lucha contra la corrup-

ción y el soborno es uno de nuestros principios, tal y como está recogido en el mismo.

En este sentido, se requiere al Personal y a las Personas Asociadas que cumplan con la normativa sobre esta materia con el fin de minimizar cualquier posible riesgo, siendo de especial importancia que, ante la existencia de dudas sobre si una actuación puede o no incurrir en algún tipo de actividad prohibida, proceda a la mayor brevedad posible a consultar con el responsable o en su caso con el asesor externo correspondiente.

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 <p>ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	GRI 407-1 408-1 409-1	KPI_S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Nº	0	0	0	0%
	GRI 205-3	KPI_S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Nº	0	0	0	0%
		KPI_S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Nº	0	0	0	0%

a. Medidas para prevenir la corrupción y el soborno

La Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, incluye como sujetos obligados a las personas físicas o jurídicas que se dediquen al ejercicio profesional de las actividades promoción inmobiliaria o agencia, comisión o intermediación en la compraventa de bienes inmuebles. En cumplimiento de lo dispuesto en dicha Ley 10/2010, en el artículo 3.7 de la Ley 19/1993 y en el artículo 38 del R.D. 304/2014 el Grupo

ha elaborado un Código Ético donde se exponen las normativas internas de la entidad.

b. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Siguiendo los principios de legalidad y transparencia, la empresa se cumple con la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, en la que se incluye como sujetos obligados a las personas físicas o jurídicas que se dediquen al ejercicio profesional de las

actividades promoción inmobiliaria o agencia, comisión o intermediación en la compraventa de bienes inmuebles. Asimismo, incorporará las novedades dispuestas en el Real Decreto 11/2018, de 31 de agosto, con respecto a la prevención del blanqueo de capitales.

c. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Este punto se ha tratado en el ODS 16 y 17 de todas las entidades que forman parte del Grupo.



4.2.9 COMPROMISO SOCIAL

a. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El Grupo AN, por su propia naturaleza, está comprometido con el desarrollo sostenible. Nuestras cooperativas socias están compuestas por agricultores y ganaderos implantados en el mundo rural, estando comprometidos con el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico de sus propias localidades.

Los estatutos de la Sociedad contemplan que anualmente el 10% del resultado que obtiene la cooperativa con sus socios

debe destinarse obligatoriamente al Fondo de Educación y Promoción. Este fondo se destina a actividades enmarcadas en el principio de intercooperación; a la formación y educación de los trabajadores; y a las de carácter cultural, profesional o benéfico, con destino a la promoción social del entorno local o de la comunidad en general. La dotación de este ejercicio ha ascendido a 875.546,66€.

En el año 2003 se constituye la Fundación del Grupo AN. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de promocionar, desarrollar y fomentar investigaciones y actividades en cualquier área del ámbito rural o agroindustrial.

La Fundación del Grupo AN trabaja diariamente para conseguir los siguientes objetivos:

- ▶ Formación de los socios y trabajadores en los principios cooperativos.
- ▶ Difusión de las características del cooperativismo en el medio social en el que se desenvuelve la actividad de las cooperativas.
- ▶ Promoción de las relaciones cooperativas.
- ▶ Promoción, desarrollo, protección, fomento de estudios, investigaciones y actividades en cualquier área en el ámbito rural o agroindustrial y la promoción de la actividad agropecuaria y su comercialización directa o a través de otras empresas y las asociaciones para la producción en común.
- ▶ Investigación científica y técnica en temas medioambientales.
- ▶ Gestión de recursos públicos o privados de carácter cultural, medioambiental o de promoción de cooperativas, rural o agropecuario.

El grupo obtiene subvenciones de las administraciones públicas que suponen menos de un 1% de la cifra de negocio.

En los ejercicios 2021-22 y 2020-21 se han realizado pagos a las administraciones públicas por 59,6 y 33,2 millones de euros respectivamente.

b. Gestión responsable de la cadena de suministro

El Grupo ha desarrollado y puesto en práctica políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de la relación con sus proveedores, y están dispuestas en la siguiente política:

POLÍTICA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo AN tiene dos tipos de proveedores. En primer lugar, están nuestros propios socios que nos entregan sus productos agrícolas y ganaderos para que procedamos a su comercialización, bien en el estado en que los entregan, bien transformados.

El otro grupo está formado por los proveedores de inputs agrícolas que necesitan nuestros socios y de prestación de servicios.

El Órgano de Administración de AN, S. Coop. aprobó con fecha 6 de junio de

B. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 <p>ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles</p>	GRI 401-1	KPI_S17	Cadena de suministro	Nº	0	0	0	0%
		KPI_S18	Proveedores, políticas sobre minerales de zonas en conflicto	Nº	0	0	0	0%
		KPI_S19	Pago a proveedores	Días	39	42	26	-38,29%

2017 un Código Ético en el que se recogen los principios y pautas de comportamiento que han de guiar las actuaciones de Grupo AN, con la finalidad de consolidar una ética empresarial.

Este documento pretende establecer las pautas generales que deben regir la conducta de Grupo AN y de todo su personal, desarrollando los fundamentos de comportamiento ético que Grupo AN entiende que han de aplicarse a sus negocios y actividades, cualquiera que sea el lugar donde se desarrollen.

Este Código de Conducta refleja el compromiso e interés de Grupo AN con la ética empresarial, obligándose a mantener un comportamiento ético, íntegro y honesto a través del buen gobierno corporativo y la transparencia.

De acuerdo con este Código, los proveedores, subcontratistas y cualesquiera terceros que mantengan relaciones jurídicas con Grupo AN, quedarán vinculados por los principios del Código en cuanto les resulte de aplicación.

Entre otros principios de actuación el Código Ético contempla una garantía de un total cumplimiento de los contratos suscritos con todos los proveedores, así como de actuar con la máxima transparencia y responsabilidad.

Asimismo, se indica que los proveedores y subcontratistas serán seleccionados de

conformidad con criterios de transparencia, objetividad y libre competencia, garantizando, en todo momento, la calidad del bien adquirido o del servicio cedido y las mejores condiciones económicas.

En el ejercicio 2018/19 el Consejo Rector de la Cooperativa desarrolló lo establecido en el código ético, aprobando la Política de Compras a llevar por el Grupo. En este documento se indica que AN establece una serie de pautas básicas de actuación para que la actividad profesional de compras se desarrolle correctamente, de acuerdo a los criterios y las finalidades de los intereses corporativos, la estructura ética y el desarrollo sostenible.

Asimismo, se establece el proceso de adquisición de las principales secciones. Este proceso está tutelado, al menos en las principales operaciones, a través de una Comisión de Compras que está formada por varias cooperativas.

c. Gestión de la relación con los consumidores

Ante cualquier incidencia que se pueda presentar en la relación comercial con los clientes. La empresa tiene un sistema de reclamaciones y quejas para poder solucionarlas de forma rápida y adecuada.

Los clientes podrán interponer quejas y reclamaciones ya sea a través de hojas de reclamación internas u oficiales, de

C.GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES								
Indicadores Sociales				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
	GRI 401-1	KPI_S16	Regulación acerca de clientes	Nº	0	0	0	0%
<p>ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles</p>								

burofax del cliente o de sus abogados, o requerimientos de organismos públicos (en particular y sin limitación, oficinas municipales...).

Además disponen de diferentes canales para que puedan hacer llegar sus hojas o comunicaciones de reclamación:

- ▶ Hojas de reclamación propiamente
- ▶ Teléfono habilitado para estas cuestiones

Las incidencias se definen como aquellos problemas que no son quejas ni reclamaciones, y son solucionados rápidamente por los clientes, pero para la empresa son importantes y deben conocerse.

d. Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

La empresa cumple con los requisitos legales definidos en el Real Decreto Legislativo 1/2007, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, así como con la Ley 4/2022, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica.

Su principal objetivo es velar por la salud y seguridad de los consumidores, garantizando que se ofrecen productos seguros e inocuos, y que cubren eficazmente las necesidades de cada cliente. Además,

dado que la mayor parte de las actividades llevadas a cabo por el Grupo AN son de carácter agroalimentario, es clave tener y mantener al día la seguridad alimentaria de los consumidores. Por ello se cuenta en la mayoría de áreas de negocio con certificaciones como IFS y/o BRC.

Asimismo la entidad tiene implantadas todas las medidas de seguridad exigidas en la legislación vigente en materia de protección de datos.

En todo el conjunto de la empresa se deberá mantener observancia a la normativa específica y, en todo caso, proteger la seguridad y confidencialidad de la información tratada, evitando divulgar información de forma consciente o accidental.

Todas las personas que trabajan en Grupo AN se comprometen a tratar con absoluta confidencialidad la información recibida de los clientes, utilizándose únicamente en las tareas propias de su puesto de trabajo y nunca para fines ajenos a la empresa. Asimismo, se compromete a mostrar máxima diligencia y cuidado en la custodia y archivo de toda información recibida y confidencial. De esta forma, el Grupo AN se compromete con sus clientes a tratar con absoluta confidencialidad los datos personales que le sean facilitados para proteger su derecho a la intimidad.

(GRI 416-1 y GRI 417-1).



4.3 ECONÓMICOS

A continuación, se presenta la información fiscal de la entidad desde 2019:

Indicadores Financieros (en miles de €)				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
 <p>ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>  <p>ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	GRI 201	KPI_F1	Ingresos	m €	1.354.120	1.101.410	1.444.461	31,15%
	GRI 204-1	KPI_F2	Gasto de proveedores	m €	1.305.366	1.053.926	1.395.022	32,36%
		KPI_F3	Valor añadido	m €	48.754	47.484	49.439	4,12%
		KPI_F4	Remuneración a los empleados	m €	34.339	32.397	33.827	4,41%
		KPI_F5	Beneficio Bruto	m €	14.415	15.087	15.612	3,48%
		KPI_F6	Gastos financieros	m €	1.718	1.249	1.543	23,49%
		KPI_F7	Retribución de los propietarios	m €	4.234	4.671	5.347	14,47%
	GRI 207-1	KPI_F8	Impuesto sobre beneficios pagados	m €	390	1.209	-827	-168,42%
		KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	m €	711	767	876	14,10%
		KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	m €	44.177	33.161	59.645	79,87%
GRI 203-1	KPI_F11	Inversión I+D+i	m €	54	506	281	-44,47%	
	KPI_F12	Inversión total	m €	10.996	11.015	16.787	52,40%	
	KPI_F13	Rentabilidad	%	5,97%	6,73%	7,99%	18,61%	
	KPI_F14	Endeudamiento	%	216,49%	153,14%	233,90%	52,74%	
	KPI_F15	Autocartera	%	0%	0%	0%	0%	
GRI 201-4	KPI_F16	Subvenciones	m €	4.796	7.407	3.499	-52,76%	

Indicadores de Gobierno Corporativo				Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
ODS	GRI 405-1	KPI_CG8	Remuneración total del Consejo	€	30	30	30	0%

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Remuneración total del consejo/Beneficio bruto	0,0021	0,0020	0,0019	-3,36%
Ingresos/Empleados	1.238	1182	1306	10,51%

% Sobre consumo ingresos	2019/20	2020/21	2021/22	% Variación 2020-22
Gastos de proveedores	96,40%	95,69%	96,58%	0,93%
Valor Añadido	3,60%	4,31%	3,42%	-20,61%
Remuneración a los empleados	2,54%	2,94%	2,34%	-20,38%
Beneficio bruto	1,06%	1,37%	1,08%	-21,09%
Gastos financieros	0,13%	0,11%	0,11%	-5,84%
Retribución de los propietarios	0,31%	0,42%	0,37%	-12,71%
Impuesto sobre beneficios	0,03%	0,11%	-0,06%	-152,17%
Contribución económica a la comunidad	0,05%	0,07%	0,06%	-17,70%
Inversión I+D+i	0,00%	0,05%	0,02%	-57,66%
Inversión total	0,81%	1,00%	1,16%	16,21%



A large white 'A1' is centered within a solid yellow square. The background of the entire page is a photograph of a cornfield with green stalks and tassels under a blue sky with light clouds.

A1

ANEXO 1
Notas de Indicadores



ANEXO 1: NOTAS DE INDICADORES

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en estos.

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos, según se recoge en el propio cuadro.

1 INDICADORES BÁSICOS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Eficiencia económica			
KPI_F1	Ingresos	Ingresos del ejercicio	<p>Presentación Suma de todos los ingresos entre los que destacan: los ingresos de actividades ordinarias, otros trabajos realizados por la entidad y capitalizados, otros ingresos, disminución (aumento) en inventarios de productos terminados y en proceso, ingresos financieros; y los resultados por venta de propiedad, planta y equipo y activos intangibles.</p>
KPI_F2	Gastos de proveedores	Gastos por compras y servicios	<p>Presentación Importe total de las compras a proveedores y otras operaciones.</p> <p>Consideraciones Se incluyen los gastos de adquisición de materias primas, servicios contratados, alquileres, licencias, autónomos y trabajadores subcontratados, tributos –excluido el impuesto sobre el beneficio– gastos de formación (cuando la formación es impartida por un tercero), equipos de protección para la mano de obra, etc.</p>
KPI_F3	Valor añadido	Margen operativo	<p>Presentación Ingresos – gastos proveedores</p> <p>Consideraciones F1-F2</p>
KPI_F4	Remuneración a los empleados	Gastos por remuneraciones a empleados	<p>Presentación Gastos de personal</p> <p>Consideraciones Incluye sueldos y salarios así como cotizaciones sociales.</p>
KPI_F5	Beneficio bruto	EBITDA- Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización	<p>Presentación Beneficios generados antes de deducir intereses, impuestos, deterioros y amortizaciones.</p> <p>Consideraciones F3-F4</p>
KPI_F6	Gastos financieros	Gastos por financiación ajena	<p>Presentación Importe de los intereses devengados por la financiación ajena.</p> <p>Consideraciones Se incluyen los gastos a los proveedores externos de financiación</p>
KPI_F7	Retribución de los propietarios	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	<p>Presentación Importe de la propuesta de distribución de los resultados y/o distribución de reservas a los propietarios.</p> <p>Consideraciones Dividendos cuyo reparto va a ser acordado en el ejercicio por el órgano de la empresa a cuya autoridad corresponda, y que normalmente recae en la Junta General de Accionistas.</p>

1 INDICADORES BÁSICOS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Eficiencia económica			
KPI_F8	Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre el beneficio	Presentación Importe registrado como (gasto)/ingreso por impuesto sobre beneficios. Consideraciones (Gasto)/ingreso contabilizado en concepto de impuesto sobre beneficios.
KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	Aportaciones dinerarias de carácter altruista	Presentación Importes totales de las aportaciones realizadas. Consideraciones Incluye todo tipo de pagos y donaciones dinerarias.
KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	Pagos a los entes públicos	Presentación Total pagos a las administraciones. Consideraciones Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las distintas administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y supranacionales), ya se registren como gasto o activo, o bien actúe la empresa como agente recaudador.
KPI_F11	Inversión I+D+i	Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación	Presentación Importe total de gastos e inversiones en investigación, desarrollo e innovación.
KPI_F12	Inversión total	Inversión total neta efectuada en el ejercicio	Presentación Incremento de activos totales. Consideraciones Flujo de efectivos o pagos por compras de inversiones.
KPI_F13	Rentabilidad	ROE-Beneficio o pérdida después de impuestos	Presentación Beneficio o pérdida después de impuestos / Patrimonio neto.
KPI_F14	Endeudamiento	Nivel de endeudamiento al final del ejercicio	Presentación Deuda corriente + Deuda no corriente / Patrimonio neto.
KPI_F15	Autocartera	Valor contable de las acciones propias	Presentación Acciones propias/ Patrimonio neto. Consideraciones Valor contable del conjunto de acciones de la sociedad dominante poseídas por ella, por sociedades del grupo o por una tercera persona que actúe en propio nombre, pero por cuenta de las mismas.
KPI_F16	Subvenciones	Subvenciones recibidas	Presentación: Importe total de subvenciones.

2 INDICADORES AMBIENTALES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Eficiencia energética y emisiones			
KPI_E1	Consumo de energía	Consumo directo de energía	<p>Presentación Megavatios-hora (MVH) de energía consumida.</p> <p>Consideraciones Se sumarán los consumos de energía renovable y todo tipo de no renovable, desglosándose, en su caso, según fuente de energía: Electricidad, calor, vapor y enfriamiento comprados o adquiridos.</p>
KPI_E2	Consumo de agua	Consumo de agua en metros cúbicos	<p>Presentación Metros cúbicos (m³) de agua consumida.</p> <p>Consideraciones Suma de todo el agua que ha entrado en límites de la organización de todas las fuentes (incluyendo las aguas superficiales, aguas subterráneas, agua de lluvia, y el suministro de agua municipal) para cualquier uso en el transcurso del período de referencia.</p>
KPI_E3	Emisiones contaminantes Scope 1	Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización.	<p>Presentación Suma de emisiones, directas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO₂ equivalente.</p> <p>Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones.</p> <p>Considerar emisiones tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Combustión estacionaria: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gas natural, fueloil, propano, etc.) para la calefacción confortable u otras aplicaciones industriales. ▷ Combustión móvil: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gasolina, diésel) utilizados en la operación de vehículos u otras formas de transporte móvil. ▷ Emisiones de proceso: emisiones liberadas durante el proceso de fabricación en sectores específicos de la industria (por ejemplo, cemento, hierro y acero, amoníaco). ▷ Emisiones fugitivas: liberación involuntaria de GEI de fuentes que incluyen sistemas de refrigerantes y distribución de gas natural.
KPI_E4	Emisiones contaminantes Scope 2	Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. Incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa.	<p>Presentación Suma de emisiones indirectas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO₂ equivalente.</p> <p>Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones.</p> <p>Emisiones procedentes del consumo de electricidad, vapor u otras fuentes de energía comprados (por ejemplo, agua enfriada) o generadas fuera de la organización.</p>

2 INDICADORES AMBIENTALES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Eficiencia energética y emisiones			
KPI_E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	Total de emisiones generadas por el transporte y distribución de productos comprados en el año de informes, entre los proveedores de nivel 1 de una empresa y sus propias operaciones en vehículos que no pertenecen ni son operados por la empresa que informa (incluido el envío multimodal) donde múltiples transportistas están involucrados en la entrega de un producto, pero excluyendo el combustible y los productos energéticos)	<p>Presentación Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Upstream en toneladas métricas de CO₂ equivalente.</p> <p>Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones.</p> <p>Incluir servicios de transporte y distribución de terceros comprados por la empresa que informa en el año de informe (ya sea directamente a través de un intermediario), incluida la logística de entrada, la logística de salida (por ejemplo, de los productos vendidos), y transporte y distribución de terceros entre las propias instalaciones de la empresa.</p> <p>Las emisiones pueden surgir de las siguientes actividades de transporte y distribución a lo largo de la cadena de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Transporte aéreo ▷ Transporte ferroviario ▷ Transporte por carretera ▷ Transporte marítimo ▷ Almacenamiento de productos comprados en almacenes, centros de distribución e instalaciones minoristas. <p>Referencia: http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf</p>
KPI_E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	Total de emisiones que ocurren desde el transporte y distribución de productos vendidos en vehículos e instalaciones que no son propiedad o están bajo el control de la compañía.	<p>Presentación Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Downstream en toneladas métricas de CO₂ equivalente.</p> <p>Consideraciones Especifique la metodología de cálculo de emisiones.</p> <p>Las emisiones del transporte y la distribución en Upstream pueden surgir del transporte / almacenamiento de los productos vendidos en vehículos / instalaciones que no son propiedad de la empresa que informa. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Almacenes y centros de distribución ▷ Instalaciones comerciales ▷ Transporte aéreo ▷ Transporte ferroviario ▷ Transporte por carretera ▷ Transporte marítimo. <p>Referencia: http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf</p>

2 INDICADORES AMBIENTALES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Eficiencia gestión de residuos			
KPI_E7	Generación de residuos	Residuos generados, peligrosos y no peligrosos	<p>Presentación Toneladas de residuos generados.</p> <p>Consideraciones Toneladas de residuos peligrosos (de acuerdo con lo establecido en la legislación nacional del lugar de generación) y de residuos no peligrosos (todas las otras formas de residuos sólidos o líquidos con exclusión de las aguas residuales).</p>
KPI_E8	Residuos gestionados	Residuos gestionados del total de residuos generados	<p>Presentación Toneladas de residuos gestionados.</p> <p>Consideraciones Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos.</p>
KPI_E9	Residuos reutilizados	Residuos que hayan sido reutilizados	<p>Presentación Toneladas de residuos reutilizados, siguiendo procesos específicos.</p>

3 INDICADORES SOCIALES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Capital humano			
KPI_S1	Empleados	Empleados con contrato	<p>Presentación Número de personas con contrato al final del ejercicio.</p>
KPI_S2	Diversidad de género de empleados	Mujeres con contrato	<p>Presentación Número de mujeres con contrato al final del ejercicio.</p>
KPI_S3	Puestos de alta dirección	Personas con contrato laboral, en puestos de alta dirección	<p>Presentación Número de personas con puestos en la alta dirección</p> <p>Consideraciones. Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.</p>
KPI_S4	Diversidad de género en la alta dirección	Mujeres con contrato en puestos de alta dirección	<p>Presentación Número de mujeres en puestos de alta dirección.</p> <p>Consideraciones Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.</p>

3 INDICADORES SOCIALES			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Capital humano			
KPI_S5	Estabilidad laboral	Empleados con contrato indefinido	Presentación Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio.
KPI_S6	Derecho al permiso parental	Empleados varones que gozan de un permiso parental	Presentación Número de empleados varones que han hecho uso de su derecho al permiso parental y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia.
KPI_S7	Derecho al permiso maternal	Empleadas mujeres que gozan de un permiso de maternidad	Presentación Número de empleadas mujeres que han hecho uso de su derecho al permiso maternal y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia.
KPI_S8	Discapacidad	Empleados con discapacidad	Presentación Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio.
KPI_S9	Riesgo laboral	Empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo	Presentación Número de empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo por los accidentes o enfermedades profesionales potenciales.
KPI_S10	Absentismo	Días perdidos por cualquier causa	Presentación Número de días perdidos como consecuencia de accidentes y enfermedades de todo tipo, (profesionales o no), o cualquier otra razón o circunstancia, por la totalidad de los empleados durante el ejercicio.
KPI_S11	Rotación de empleados	Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria	Presentación Número total de empleados que abandonan voluntariamente el puesto de trabajo durante el ejercicio. Consideraciones Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor.
KPI_S12	Creación neta de empleo	Creación o destrucción de empleo	Presentación Número de contratos nuevos – (número de jubilaciones + número de bajas voluntarias (S7) + número de despidos). Consideraciones Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor.
KPI_S13	Antigüedad laboral	Años de permanencia de los empleados en la entidad	Presentación Número medio de años de permanencia de todos los empleados.

3 INDICADORES SOCIALES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Capital humano			
KPI_S14	Formación de empleados	Formación recibida por los empleados	<p>Presentación Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año.</p> <p>Consideraciones Se refiere a todo tipo de formación profesional e instrucción, provista de forma interna o externa (si se paga total o parcialmente por la entidad). No incluye la capacitación durante el trabajo normal, dada por los supervisores.</p>
Capital social			
KPI_S15	Regulación acerca de clientes	Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes	<p>Presentación Número de incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación.</p> <p>Consideraciones Incidente es cualquier queja, reclamación, que tiene una resolución por parte de la autoridad competente (administrativa, arbitral o judicial), aunque esta resolución puede ser apelada por la organización. Se considerarán cuestiones relacionadas con los clientes, los siguientes: impactos de los productos y servicios en materia de salud y seguridad durante su ciclo de vida, información y etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, privacidad y fuga de datos personales de los clientes.</p>
KPI_S16	Cadena de suministro	Incidentes con proveedores	<p>Presentación Número de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental.</p>
KPI_S17	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	Diligencia debida de proveedores en materia de minerales procedentes de zonas en conflicto	<p>Presentación Número de proveedores que aplican una política de diligencia debida al respecto del suministro a la empresa de minerales procedentes de zonas en conflicto.</p>
KPI_S18	Pago a proveedores	Período medio de pago a proveedores	<p>Presentación Número medio de días entre la fecha de factura y la fecha de pago (proveedores y acreedores por prestación de servicios).</p> <p>Consideraciones Se podrá calcular mediante la siguiente fórmula: período medio de pago a proveedores y acreedores = [(compras+otros gastos de explotación+variación de existencias)/(saldo medio de proveedores y acreedores al cierre del ejercicio)]</p>

3 INDICADORES SOCIALES			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Derechos Humanos, anticorrupción y soborno			
KPI_S19	Respeto de los Derechos Humanos	Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa	Presentación Número de incidentes durante el año en los que se hayan visto menoscabados los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa, habiéndose constatado esos hechos en un procedimiento de reclamación, arbitraje, o judicial, con resultado de condena, sanción o amonestación.
KPI_S20	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar.	Presentación Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de respeto a los Derechos Humanos al final del ejercicio.
KPI_S21	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Formación impartida a los empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.	Presentación Número de horas de formación recibidas por los empleados durante el año en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno.
KPI_S22	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno.	Presentación Número de incidentes y denuncias recibidas en materia de corrupción y soborno con resultado de condena, sanción o amonestación, a lo largo del año.
KPI_S23	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Iniciativas en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.	Presentación Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, al final del ejercicio.

4 INDICADORES DE GOBIERNO CORPORATIVO

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
Buen Gobierno (10)			
KPI_CG1	Consejeros	Miembros del Consejo de Administración	Presentación Número total de consejeros.
KPI_CG2	Consejeros independientes	Miembros del Consejo de Administración del tipo independiente	Presentación Número de consejeros independientes. Consideraciones Se considerarán a los consejeros Independientes, externos, no ejecutivos, ni dominicales.
KPI_CG3	Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Número de consejeros independientes en materia RSC	Consideraciones Se considerarán a los consejeros Independientes en materia RSC, formen parte o no de un Comité RSC cuando esté constituido. dentro del Consejo.
KPI_CG4	Comisión ejecutiva	Consejeros con responsabilidad específica sobre la estrategia de la entidad	Presentación Número de miembros de la Comisión Ejecutiva o Delegada.
KPI_CG5	Comité de auditoría	Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero	Presentación Número de miembros del Comité de auditoría. Consideraciones Número de miembros del Comité de Auditoría responsable de servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores internos y externos, así como evaluar el nivel de riesgo de la entidad, sea cual sea su naturaleza.
KPI_CG6	Comisión de nombramientos	Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo	Presentación Número de miembros de la Comisión de nombramientos.
KPI_CG7	Reuniones del Consejo	Reuniones mantenidas en el ejercicio	Presentación Número de reuniones mantenidas por el Consejo durante el ejercicio.
KPI_CG8	Remuneración total del Consejo	Retribuciones de los consejeros	Presentación Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio.
KPI_CG9	Diversidad de género en el Consejo	Mujeres miembros del Consejo	Presentación Número de mujeres miembros del Consejo.
KPI-CG10	Corrupción y soborno	Casos de corrupción y soborno en el Consejo	Presentación Número de incidentes por casos de corrupción y soborno en el seno del Consejo en el ejercicio.

5. INDICADORES COMPUESTOS

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

6. INDICADORES COMPLEJOS

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

6 INDICADORES COMPLEJOS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES
F1/S1	Ingresos/Empleados	Productividad por empleado	Presentación Ingresos generados por cada empleado. Consideraciones Permite medir la eficiencia de la plantilla.
F4/S1	Remuneración a los empleados / Empleados	Euros por persona en retribuciones y cargas sociales	Presentación Euros por persona y año. Consideraciones Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios.
E1/F1	Consumo de energía / Ingresos	Energía en GJ consumida / Euros de facturación	Presentación GJ / Euros. Consideraciones Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas.
E3/F1	Emisiones contaminantes / Ingresos	Emisiones en GEI / Euros de facturación	Presentación GEI / Euros. Consideraciones Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas.
S12/F1	Creación neta de empleo / Ingreso	Número neto de nuevos empleados / Ingresos	Presentación Nuevos empleos / Euros. Consideraciones Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas.
CG8/F5	Remuneración total del Consejo / Beneficio bruto	Proporción entre la remuneración del órgano de control y el beneficio bruto generado.	Presentación Porcentaje del beneficio bruto que se destina a remunerar al órgano de control. Consideraciones Permite medir la eficiencia económica del órgano de control.





A2

ANEXO 2

**Correspondencia GRI
y exclusiones. Listado GRI**

A2 CORRESPONDENCIA GRI Y EXCLUSIONES

LISTADO GRI

Marco de Reporting utilizado	102-18; 102-32; 102-46; 102-45; 102-49; 102-50; 102-56
------------------------------	--

Modelo de negocio

Nombre de la organización	102-1
Descripción del modelo de negocio	102-2
Presencia geográfica	102-3; 102-4; 102-6; 102-7
Organización	102-7
Estructura	102-18
Objetivos y estrategias	102-15
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	102-15

Análisis de materialidad	102-15; 102-31; 102-46; 102-47
--------------------------	--------------------------------

Cuestiones medioambientales

Gestión ambiental	102-11; 102-15; 307-1; 305-1; 305-2
Contaminación	305-3; 305-6; 305-7

Economía circular

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-2
Consumo de agua y el suministro de agua	303-1; 303-2; 303-3
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1
Consumo directo e indirecto de energía	302-1
Contaminación	302-4; 302-5
Uso de energías renovables	302-1

Cambio climático

Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1; 305-2; 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2
Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados	305-5

A2 CORRESPONDENCIA GRI Y EXCLUSIONES

LISTADO GRI

Análisis de materialidad

102-15; 102-31; 102-46; 102-47

Biodiversidad

Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad 304-3

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas 304-2

Cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional 102-8

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional 102-8

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 401-1

Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor 405-2

Brecha salarial 405-2

Remuneración media de los consejeros y directivos 102-35

Pago a los sistemas de previsión social y ahorro 201-3; 401-2

Implantación de políticas de desconexión laboral 401-3

Porcentaje de empleados con discapacidad 405-1

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo 401-3

Número de horas de absentismo 403-2

Medidas de conciliación 401-2/401-3

Seguridad y Salud

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo 403-2; 403-3; 403-4

Accidentes de trabajo 403-2

A2 CORRESPONDENCIA GRI Y EXCLUSIONES

LISTADO GRI

Relaciones sociales

Organización del diálogo social	402-1; 403-1; 403-4
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4

Formación

Horas de formación por categorías profesionales	404-2
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1
Accesibilidad universal personas con discapacidad	405-1
Igualdad	405-1; 405-2

Información sobre el respeto a los derechos humanos

Aplicación de procedimientos de debida diligencia	102-16; 102-17; 412-2
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	102-16; 102-17; 412-2
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	102-17
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	102-16; 407-1; 408-1; 409-1

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16; 102-17
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16; 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1; 413-1

Compromiso social

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	102-43; 413-1; 413-2
Gestión responsable de la cadena de suministro	102-9; 102-10; 308-1; 414-1

Gestión de la relación con los consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1; 417-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	*Marco específico

Información fiscal y transparencia

Los beneficios obtenidos país por país	201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	201-4





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Certifica que se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad de la organización

GRUPO AN, S. COOP.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales.

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad con el estándar GRI para el año 2021-2022

Certificado nº: 34/5208/22/11129

Fecha certificado inicial: 24/11/2022

Fecha de emisión: 24/11/2022



David Lao
Director General

CERTIFICADO







Grupo AN

SEDE CENTRAL:

Campo de Tajonar, s/n
31192 Tajonar (Navarra)

Tel: (+34) 948 299 400

Fax: (+34) 948 299 420

www.grupoan.com