

Acción Cooperativa



Semilla certificada

Ensayos en cooperativas de Castilla y León

Alcachofa y espárrago

Finalizan las campañas de estos dos productos

Asambleas generales

Las cooperativas celebran su gran cita anual



A LAS PUERTAS DE LA COSECHA

La primera estimación de Cooperativas Agro-alimentarias apunta a una campaña con 23,38 millones de toneladas, un 15% menos que el año pasado



Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono



Índice

p.4-

Análisis a las puertas de la cosecha de cereal

p.8-

Jornadas para dar a conocer la semilla de Villamartín de Campos

p.10-

Finalizan las campañas de alcachofa y espárrago

p.14-

Cooperativas. Lupiñén: presente y futuro

p.16-

AN Energéticos, ejemplo de contribución al desarrollo rural

p.18-

Las asociaciones del sector celebran sus asambleas generales

p.19-

El Grupo AN en la Feria de Empleo Ribera Talent

p.20-

InnovAN

p.23-

Food 4 Future Bilbao

p.24-

Tablón de anuncios

p.26-

Premios que reconocen valores

Editorial

TIEMPO DE COSECHAR

«Heredé esa calma de mi padre, que era agricultor. Siembras, esperas buen o mal tiempo, cosechas, pero trabajar es algo que siempre debes hacer». Esta frase, que se atribuye al pentacampeón del Tour de Francia Miguel Induráin, se refiere al campo, pero sirve para el ciclismo, para los estudios, para el trabajo, para la familia y para todo en la vida: haces las cosas que tienes que hacer y confías en tener un poco de suerte, pero la clave está en el esfuerzo diario, en el trabajo constante y en la adaptación a las circunstancias. Al cabo, puede que todo se decida por azar o por factores externos, como el tiempo en el caso del campo o una caída en el de la bicicleta. No obstante, es esa labor diaria la que se convierte en la base del éxito final. Sin ella no hay nada que esperar.

Cuando Induráin nos regalaba tardes de gloria que nos hacían renunciar a las deliciosas siestas del mes de julio, cada vez que acababa superando a todos sus rivales en el Alpe D´Huez o rebasaba como una moto a los tres o cuatro ciclistas que habían salido antes que él en una contrarreloj, parecía que todo se debía a una potencia sobrehumana que le situaba por encima de sus contrincantes. Pero, detrás de esas exhibiciones, había un trabajo previo, una preparación diaria durante meses que le permitía llegar en condiciones óptimas al momento decisivo. En el campo pasa lo mismo: "Siembras, esperas buen o mal tiempo, cosechas, pero trabajar es algo que siempre debes hacer".

Estas semanas de junio, días de precosecha, han celebrado sus asambleas generales muchas asociaciones y uniones de cooperativas. En sus balances del último ejercicio todas coinciden en que, con la pandemia, se ha puesto en valor como pocas veces el sector agroalimentario, su carácter esencial, su capacidad para seguir produciendo alimentos a pesar de las dificultades. Han destacado también que las cooperativas han mantenido su actividad y sus puestos de trabajo, que han sido capaces de atender a sus socios y al conjunto de la sociedad. Y apuntan a un objetivo claro: lograr que el reconocimiento obtenido durante la crisis sanitaria tenga continuidad.

Ha llegado el momento de recoger todo aquello que se ha sembrado y que se ha trabajado cada día durante meses. Mucha suerte para todos.



Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en nuestras redes sociales:    

revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Iosu Larraza, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, Eva Aoiz, Francisco J. Vera.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Colabora: IZE Comunicación.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.

Tajonar • Jaime González

A las puertas de la cosecha

La primera estimación de Cooperativas Agro-alimentarias apunta a una campaña con 23,38 millones de toneladas

Las lluvias de finales de junio han retrasado el comienzo de la cosecha en algunas zonas

Todo está preparado para la cosecha de este año 2021, una campaña que, si cumple con las expectativas, romperá con la tendencia de un año bueno, otro malo, que venía repitiéndose prácticamente durante toda la última década, salvo alguna excepción puntual. Con las máquinas entrando ya en los campos, las previsiones apuntan a una cosecha de 23,38 millones de toneladas, un 15% menor que la del año pasado, que alcanzó un máximo histórico. A pesar de ese descenso, si se confirman las estimaciones estaremos ante una producción de cereales muy por encima de la media de los últimos treinta años, situada en 18,13 millones de toneladas.

La primera estimación del sector de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España apunta a una cosecha que alcanzará los 23,38 millones de toneladas, una cifra notablemente por encima de la media de las últimas décadas. Viniendo de una campaña, la de 2020, que supuso un récord absoluto desde que hay registros, era de esperar que las previsiones fueran a la baja. Sin embargo, atendiendo a los gráficos que muestran la evolución de la cosecha de cereal en los últimos años, destaca la ruptura de la tendencia que dejaba en la última década una cosecha buena seguida de otra mala en nuestro país. (Gráfico 1).

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE LA COSECHA DE CEREALES DESDE 1990 HASTA 2021

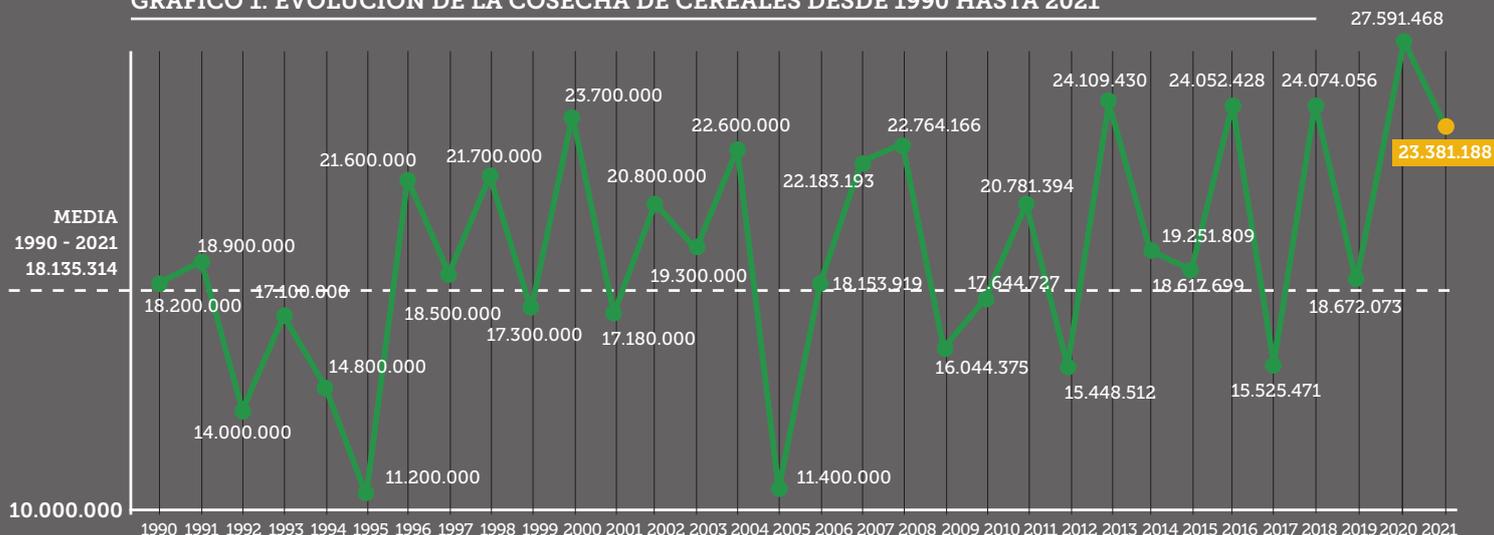
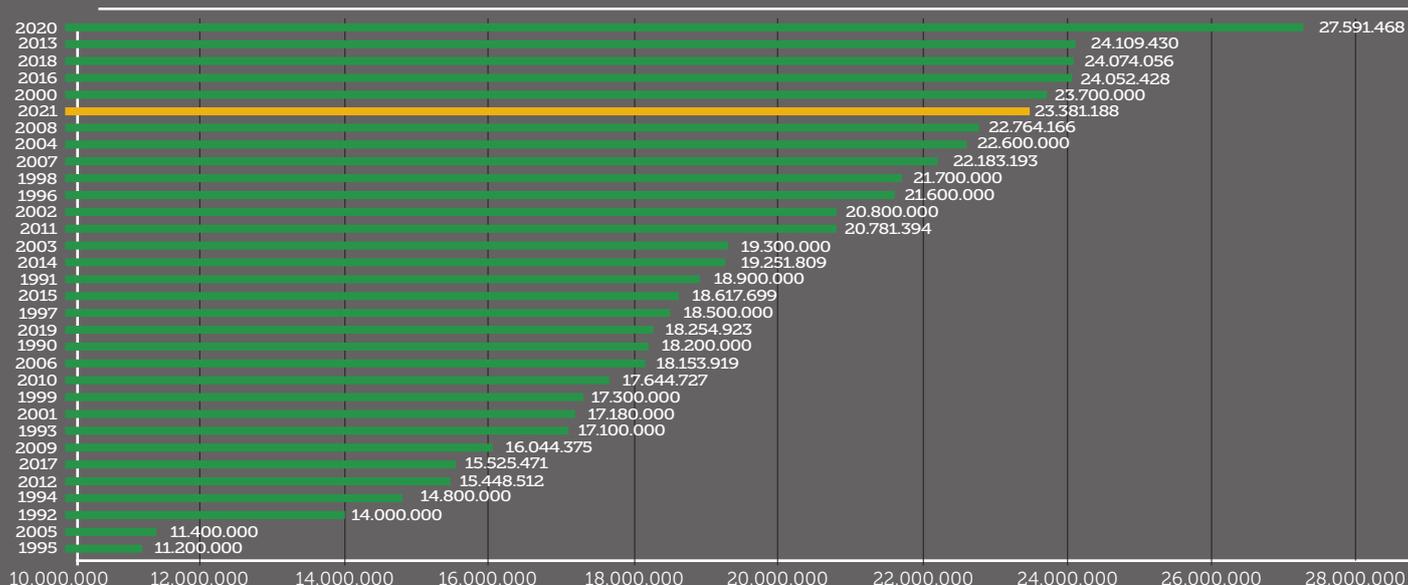


GRÁFICO 2: COSECHA DE CEREALES DESDE 1990 HASTA 2021



Cosechas en España desde 1990, ordenadas de mayor a menor. FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias

De esta forma, si la previsión llegara a confirmarse, estaríamos ante la sexta mayor cosecha desde 1990, solo por detrás en cantidad de las registradas en los años 2020 (27,59 millones), 2013 (24,1), 2018 (24,07), 2016 (24,05) y 2000 (23,7). (Gráfico 2).

En su análisis sobre la estimación de la cosecha, Cooperativas Agro-alimentarias de España recuerda que la climatología es uno de los factores más importantes en la producción de los cereales: la lluvia y, sobre todo, las temperaturas definen el resultado final de la cosecha. En este sentido, apuntan a que, en general, salvo en Andalucía, la climatología ha tenido un buen comportamiento a lo largo de la campaña, sobre todo en los meses

finales del ciclo, con humedades y temperaturas que han acompañado y favorecido la terminación del ciclo del cereal en el campo.

Cooperativas añade que a ello se ha unido un manejo adecuado, un mayor uso de nuevas variedades y un incremento importante de semilla certificada, con nuevas variedades mejor adaptadas al estrés hídrico y a las enfermedades y plagas. “La investigación, la mejora genética y las nuevas variedades permiten mejorar los rendimientos y no tener tanta dependencia de abastecimiento, que supone un mayor coste y es menos sostenible, aspectos contrarios a la estrategia verde de la PAC”, exponen.

Esta primera estimación desgrena también la producción esperada por cultivos: trigo blando, trigo duro, cebada, maíz, avena, centeno y triticale, comparándola con los últimos años y con la media de estos. Así, se van a producir descensos en relación con la media en todos los cultivos, salvo en trigo blando y cebada, que aumentarán un 6,55% y un 2,07%, respectivamente. (Tabla 1).

El documento recoge, además, la previsión por comunidades autónomas. En ella se puede ver el descenso porcentual que van a registrar las diferentes regiones con respecto a la cosecha histórica del año pasado. (Tabla 2).

TABLA 1: ESPAÑA ESTIMACIÓN PRODUCCIÓN DE CEREALES POR CULTIVOS

	2021	2020	2019	2018	2017	media 3 años	2021/media
Trigo Blando	6.797.141	7.677.557	4.710.745	6.750.028	3.513.028	6.379.443	6,55%
Trigo Duro	697.023	826.855	718.420	1.350.420	1.107.618	965.232	-27,79%
Cebada	9.761.387	11.914.281	7.464.424	9.311.133	5.618.825	9.563.279	2,07%
Maíz	3.886.185	4.083.232	3.921.396	3.756.131	3.450.855	3.920.253	-0,87%
Avena	1.193.122	1.602.573	917.310	1.721.379	1.076.906	1.413.754	-15,61%
Centeno	318.146	451.151	276.856	419.935	151.796	382.647	-16,86%
Triticale	728.184	1.035.819	662.922	765.030	606.442	821.257	-11,33%
TOTAL CEREALES	23.381.188	27.591.468	18.672.073	24.074.056	15.525.471	23.445.866	-0,28%

Estimación de la cosecha de 2021 por cultivos y comparación con los años precedentes y la media de estos. FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias

TABLA 2: ESPAÑA ESTIMACIÓN PRODUCCIÓN DE CEREALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	2021	2020	2019	2018	2017	media 3 años	2021/2020
PAÍS VASCO	232.789	274.341	295.506	234.251	206.202	268.033	-15,15%
NAVARRA	1.032.438	1.233.177	1.138.589	966.835	918.525	1.112.867	-16,28%
LA RIOJA	245.700	304.414	203.945	239.248	167.269	249.202	-19,29%
ARAGÓN	3.537.345	4.127.522	3.115.686	3.568.637	2.929.815	3.603.948	-14,30%
CATALUÑA	1.945.634	2.084.731	1.304.247	1.535.935	1.366.357	1.641.638	-6,67%
CASTILLA-LEÓN	8.359.564	10.208.526	6.130.048	8.716.534	3.442.823	8.351.703	-18,11%
CASTILLA-MANCHA	4.441.926	5.094.170	3.167.799	4.099.787	2.634.103	4.120.585	-12,80%
EXTREMADURA	1.143.097	1.363.666	892.713	1.394.648	1.186.185	1.217.009	-16,17%
ANDALUCÍA	1.671.846	2.174.832	1.854.343	2.718.889	2.175.130	2.249.355	-23,13%
RESTO	770.849	726.088	569.197	599.294	499.063	631.526	6,16%
ESPAÑA	23.381.188	27.591.468	18.672.073	24.074.056	15.525.471	23.445.866	-15,26%

Estimación de la cosecha de 2021 por comunidades autónomas y comparación con los años precedentes y la media de estos. FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias

COMIENZA LA COSECHA EN ALGUNAS ZONAS

En los últimos días de junio, la cosecha ya había comenzado en las zonas más tempranas, aunque las labores se habían ralentizado por las intensas lluvias de las últimas semanas. Juan Luis Celigueta, director de Cereales del Grupo AN, analizaba así la situación el pasado 25 de junio: "El año ha ido muy bien, pero ha fallado el último tramo, el final de abril y sobre todo mayo, es decir, lo más importante. Han faltado las lluvias de mayo que, desgraciadamente, han llegado y de forma muy abundante, pero con treinta días de retraso. Hasta mayo, creo que podemos afirmar que llevábamos camino de repetir la gran cosecha récord del año pasado, pero al final se va a mermar bastante", afirmaba. "Habrá que comprobar si estas lluvias fuera de plazo, por decirlo de alguna manera, por un lado, merman los pesos específicos y por tanto los rendimientos en toneladas por hectárea; y, por otro lado, si van a hacer germinar hierbas que nos dificulten las labores de la cosecha aportando humedades y otros problemas. Otro riesgo será que, al retrasar tanto la siega, se van a igualar todas las regiones en cuanto a fechas de cosecha", apunta Celigueta.

Las próximas semanas, durante las cuales se va a extender la cosecha por todos los territorios, serán claves para comprobar si se confirman las previsiones. El director de Cereales del Grupo AN analiza también el mercado, comenzando por la campaña anterior: "Ha sido una campaña excitante. En la primera parte, hasta diciembre más o menos, hubo precios



Campos de cereal en la zona media de Navarra

muy bajos, muchísima oferta nacional por la cosecha récord y oferta en los puertos a precios muy bajos. La segunda parte ha sido lo contrario: China se puso a comprar todo lo que había por el planeta (no solo cereales, también ha ocurrido con otras materias primas). Rusia puso impuestos a sus exportaciones de trigo y todo dio un giro de 180 grados. En general, se han obtenido unos precios medios que considero muy interesantes para el sector", afirma.

Con respecto al momento actual y pensando en los próximos meses, Juan Luis Celigueta realiza la siguiente valoración: "De momento, los precios con los que empezamos la campaña son muy interesantes, bastante más altos que las medias del año anterior".

Según los últimos datos de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en España se consu-

men 36,5 millones de toneladas de cereales, es decir, 100.000 toneladas diarias. Ese déficit entre producción y consumo hace que el papel de las cooperativas en la comercialización sea fundamental, ya que garantizan el suministro continuo de cereales en cantidad y a precios razonables a la industria de transformación durante los 12 meses de campaña, de julio de 2021 a junio de 2022. Según Cooperativas Agro-alimentarias de España, "las cooperativas realizan una correcta ordenación de la oferta y son el mejor instrumento para que las agricultoras y agricultores obtengan mejor rentabilidad a sus producciones".

Como cada año, en el número de julio-agosto de Acción Cooperativa daremos cuenta de cómo ha transcurrido la cosecha aportando los datos de varias cooperativas socias del Grupo AN ubicadas en diferentes zonas.



REPSOL

Inventemos el futuro

Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo agrícola que necesitas,
cuando y donde lo necesitas

Repsol AgroDiesel e+10 es el carburante de última generación que:

- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

Haz tu pedido online en pidetugasoleo.repsol.es o en el **900 101 101**



* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.

Tajonar • Chari Mancini

Jornadas para dar a conocer la semilla certificada de Villamartín de Campos

150 agricultores pudieron comprobar el comportamiento de las semillas producidas y certificadas por el Grupo AN en Castilla y León

Durante este mes han tenido lugar tres jornadas de campo que han servido para acercar la semilla del Centro de Selección de Semillas de Villamartín de Campos a más de 150 agricultores de Castilla y León. En estas jornadas, las personas asistentes han visitado los ensayos realizados por el Grupo AN en los campos de las cooperativas Tierra Charra Moraña, en Madrigal de las Altas Torres, Ávila; Socotem, en Villada, Palencia; y la Cooperativa Limitada del Duero, en Aranda de Duero, Burgos. Víctor Gómez, responsable del Centro de Selección de Semillas de Villamartín de Campos, y Luis Blázquez y Javier Rodríguez, de la sección de Suministros Agrarios del Grupo AN, fueron los encargados de presentar los resultados de los ensayos a los agricultores, que se mostraron interesados y participativos. Ante el éxito de estas jornadas, la sección se plantea repetir las en próximos años en diferentes zonas.

El Grupo AN ha organizado recientemente tres jornadas de campo en diferentes zonas de Castilla y León con el objetivo de dar a conocer la semilla multiplicada y certificada en el Centro de Selección de Semillas de Villamartín de Campos, en Palencia. Durante las jornadas, más de 150 agricultores tuvieron la oportunidad de visitar los ensayos realizados por el Grupo AN en los campos de tres de sus cooperativas socias castellanoleonesas: Tierra Charra Moraña, en Madrigal de las Altas Torres, Ávila; Socotem, en Villada, Palencia; y la Cooperativa Limitada del Duero, en Aranda de Duero, Burgos.

Las visitas se organizaron siguiendo un mismo protocolo y atendiendo a las medidas sanitarias: además

de mascarillas, gel y distancia, las personas asistentes se organizaron en grupos reducidos para visitar los ensayos de forma segura.

Luis Blázquez y Javier Rodríguez, de la sección de Suministros Agrarios del Grupo AN, y Víctor Gómez, responsable del Centro de Selección de Semillas de Villamartín de Campos, fueron los encargados de presentar los ensayos y analizar el comportamiento de las variedades comercializadas por el Grupo AN: "Visitamos los campos de ensayo con distintas variedades de trigos y cebadas que se certifican en la planta de Villamartín junto con variedades testigos de la zona para poder comparar el ciclo de madurez, la resistencia a enfermedades, la altura, etc. Más



De izquierda a derecha, grupos de agricultores en las visitas a la Cooperativa Limitada del Duero, Tierra Charra Moraña y Socotem

adelante compararemos también producciones, humedad y pesos específicos para poder establecer diferencias de producción entre unas y otras”, explica Javier Rodríguez.

La primera jornada, a la que acudieron en torno a 70 agricultores, tuvo lugar el pasado 1 de junio en la zona de la cooperativa Tierra Charra Moraña. Además de los representantes del Grupo AN, en esta jornada también participó un miembro del Servicio Agronómico del Grupo Fertiberia, que explicó los resultados de un ensayo de campo realizado en una parcela próxima para medir la efectividad de la nueva línea de abonos Nitrogenados Plus.

La segunda jornada se celebró una semana más tarde, el 8 de junio, en la zona de la cooperativa de Socotem, y a ella acudieron cerca de 50 agricultores. La última jornada, que tuvo lugar el 15 de junio en la zona de la Cooperativa Limitada del Duero contó con la presencia de 40 personas, entre las que se encontraban también socios de la cooperativa de Langa de Duero, de Soria. Además, en el marco de estas jornadas se visitaron otros ensayos que forman parte de un proyecto financiado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, que busca comparar el comportamiento de la semilla acondicionada por el agricultor con el de la semilla certificada.

Desde el punto de vista de Javier Rodríguez, la respuesta de los asistentes ha sido positiva en las tres jornadas: “Los agricultores pudieron comparar en las mismas condiciones las diferentes variedades que podemos ofrecer a los socios y durante la visita se mostraron interesados y participativos”, señala.

El técnico también se siente satisfecho con el comportamiento de la semilla certificada: “Tiene un mayor índice de ahijamiento y una mayor limpieza. Se nota que hacemos un seguimiento técnico exhaustivo de todos los procesos: de la mano de los agricultores en la producción y en la cosecha, en el transporte y durante la fabricación en el centro de selección, afinando máquinas y manteniendo la limpieza necesaria para asegurar que la semilla R2 esté en condiciones superiores a las establecidas para la obtención de las certificaciones”. Javier Rodríguez recalca que estos ensayos han sido posibles gracias a la colaboración de las cooperativas, especialmente de los responsables técnicos y los agricultores que han colaborado durante todo el ciclo productivo.

En vistas del éxito de la primera edición de estas jornadas, Javier Rodríguez explica que “la idea es continuar con el proyecto e ir rotando por distintas cooperativas”. Esta rotación de las ubicaciones de los ensayos es importante para identificar y potenciar las mejores variedades de cada zona y así asegurar una producción adecuada, que a su vez permita avanzar en la optimización del Centro de Selección de Semillas: “Queremos seleccionar las mejores variedades para cada zona e intentar unificarlas ya que producir grandes volúmenes de una misma variedad nos permite optimizar procesos”, concluye.



Finalizan las campañas de la alcachofa y el espárrago, dos productos con alto valor añadido

El Grupo AN comercializa ambos productos tanto en fresco como para industria

Tajonar • María Sánchez

Dos productos emblemáticos de nuestra huerta, la alcachofa y el espárrago, han terminado en el mes de junio sus campañas de primavera. El Grupo AN, que comercializa en fresco y para industria los dos productos, concluye que ambas campañas se han desarrollado con normalidad y con un grado alto de satisfacción general. La comercialización de estos productos con alto valor añadido no se ha visto tan influida por la pandemia como el año pasado, aunque todavía no se ha vuelto a la normalidad. La recuperación del canal Horeca ha permitido aumentar la comercialización en fresco de ambos productos.



Hace unos días finalizaron las campañas de primavera de dos de los productos más emblemáticos del campo navarro: la alcachofa y el espárrago. La satisfacción con el transcurso de ambas campañas ha sido alta, sobre todo respecto a la situación del año pasado, marcado por la pandemia, que produjo una bajada importante del consumo en fresco de estos productos, una parte de los cuales se comercializan bajo los sellos de las prestigiosas Indicações Geográficas Protegidas: Alcachofa de Tudela y Espárrago de Navarra.

La campaña de la alcachofa termina con un incremento en la cantidad de producto comercializado, una producción por parcela muy alta y la superficie cultivada que ha disminuido con respecto a otros años. En cuanto al espárrago, a la espera de los últimos datos oficiales, se prevé una disminución en la producción de un 10%.

El clima poco caluroso ha mermado levemente la producción de espárrago terminando la campaña el 15 de junio. La alcachofa, por el contrario, se ha beneficiado de estas suaves temperaturas aportando una mayor producción y manteniendo el fruto más tierno, lo que ha permitido alargar la campaña de recolección hasta el 10 de junio.

El Grupo AN es una de las pocas empresas que comercializa en fresco Alcachofa de Tudela y Espárrago de Navarra. Son ocho y seis, respectivamente, las empresas que las han comercializado esta campaña, según los datos de los Consejos Reguladores. En cuanto a la conserva, 11 empresas han elaborado alcachofa y 35 han producido espárrago, entre ellas Conservas Dantza.



ALCACHOFA

“Para la comercialización en fresco de la alcachofa ha sido una campaña normal, en duración y producción, aunque un poco tardía en empezar debido a que las cadenas estuvieron expectantes en el comienzo de la comercialización”, considera la directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, Raquel Sesma. Las condiciones climatológicas han permitido que la calidad de este producto de alto valor añadido haya sido buena. “Además este año la alcachofa no ha tenido pulgón, lo que suele limitar la venta en fresco del producto”, matiza Raquel Sesma.

El Consejo Regulador de la IGP Alcachofa de Tudela daba por finalizada la campaña de este producto a mediados del mes de junio. A la espera de los datos definitivos, estima que la producción se ha incrementado este año en un 5% aproximadamente.

El director de Conservas Dantza, Rafa Castejón explica que “en esta campaña se ha vuelto a fabricar bajo las más estrictas medidas de prevención ante la covid-19 que ya se implantaron el año pasado: mamparas de separación, adecuación de puestos de trabajo y todas las medidas sanitarias”. Castejón apunta a un aumento de la producción en conserva respecto al año pasado: “En los últimos años hemos tenido un crecimiento sostenido en productos de Denominación de Origen, como es la Alcachofa de Tudela”.

El resultado global de la campaña es satisfactorio pese a que ha sido un año complicado por la dificultad en el aprovisionamiento de materia prima y un rendimiento



menor en la transformación del producto respecto a otros años. En cuanto a la comercialización de la alcachofa en conserva, se realiza en su mayoría para mercado nacional, aunque se exporta a mercados de otros países como Canadá y Luxemburgo. Desde Dantza se comercializa la alcachofa en distintas presentaciones bajo las marcas Dantza Oro, Vega del Ebro, Auchan Selection y Special de Aldi.

Rafa Castejón destaca que “este año hemos incluido la Alcachofa de Tudela dentro de la certificación IFS (International Food Standard)” que es un sistema de seguridad diseñado específicamente para la industria alimentaria que certifica la seguridad y la calidad de los productos alimenticios procesados y los procesos de producción.



ESPÁRRAGO

La campaña del Espárrago de Navarra, influida por un clima poco caluroso, “ha tenido menos producción de la que se esperaba y con calibres justos, pero manteniendo la misma calidad que en años anteriores”, afirma Raquel Sesma. La venta en fresco del espárrago ha estado condicionada por la pandemia, pues los supermercados han comprado el producto con mucha prudencia hasta ver como respondía el consumidor final, “aunque en el final de la campaña se ha advertido una buena salida del producto en fresco, por lo que la valoración general ha sido positiva, pero todavía no hemos vuelto a la normalidad anterior a la pandemia”, expone Raquel Sesma.

A falta de conocer datos definitivos, las cifras de la IGP Espárrago de Navarra hablan de una campaña de 164 toneladas de espárrago en fresco y una producción de 4 millones de kilos de espárrago en conserva.

En esta campaña larga, Dantza ha elaborado un 10% menos que el año pasado, en plena pandemia, pero la cifra de producción es un 40% más alta que en el año 2019. “Hay que tener en cuenta que, en la campaña del año anterior, con el comienzo de la pandemia, la comercialización del Espárrago de Navarra en fresco fue muy baja, lo que provocó que tuviera que derivarse la mayor parte del espárrago a industria”, relata Rafa Castejón. Desde Dantza se valoran muy positivamente los datos de producción. La comercialización del espárrago en conserva se desarrolla fundamentalmente en el mercado nacional, pero también llega a países como Canadá, EEUU, República Dominicana y El Salvador.

Una operaria envasando espárrago en la planta de Conservas Dantza en Andosilla

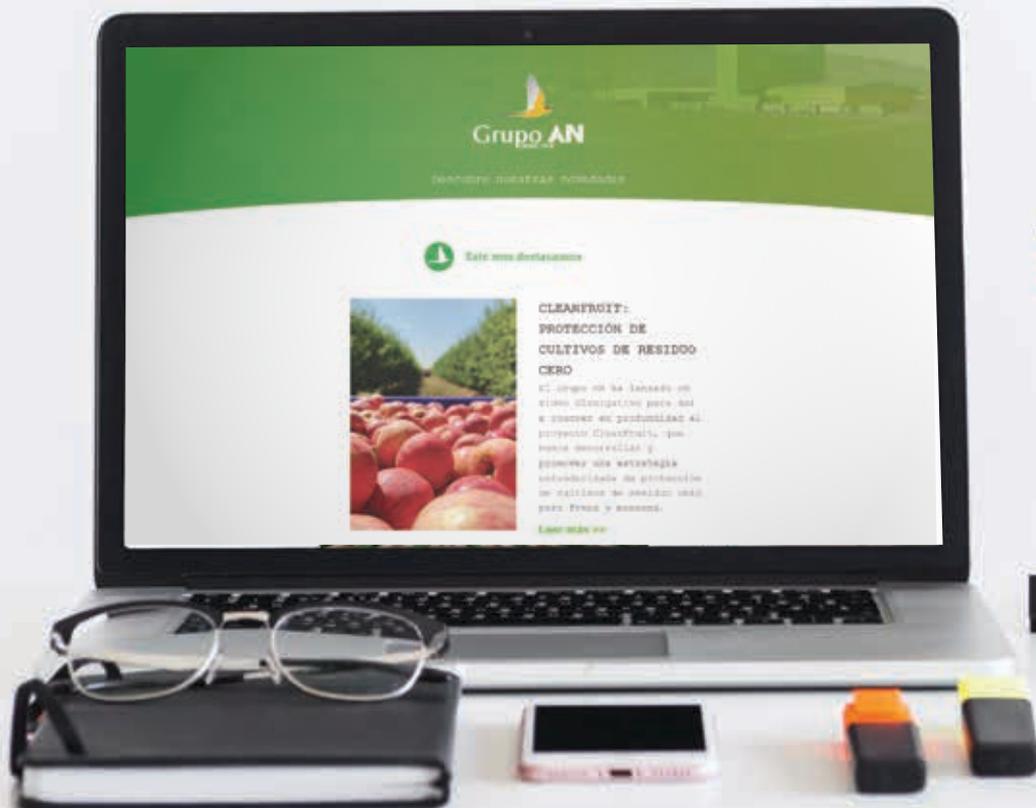


¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



facebook.com/grupoan



linkedin.com/company/grupo-an-alimentacion-natural



twitter.com/GrupoAN_Natural



youtube.com/GrupoAN1910

#EquiposQueAlimentAN

Zaragoza • Arancha Ezquerro

La cooperativa de Lupiñén, presente y futuro de la agricultura oscense

El presidente y el vicepresidente de la cooperativa de San Ginés, socia del Grupo AN, conversan sobre el sector desde la mirada de dos generaciones distintas

Jesús Martínez, de 57 años y con tres décadas al frente del consejo rector, confía en que coja su relevo alguno de los jóvenes de la organización, entre los que se encuentra Miguel Sanmartín, de 36

Lupiñén está situado en la comarca de la Hoya de Huesca, cerca del pantano de La Sotenera y del cinematográfico Castillo de Loarre. Sus cerca de 200 vecinos saben el importante papel que la cooperativa agrícola San Ginés, socia del Grupo AN y bien conocida en el sector por sus ensayos de semillas, juega en el presente y en el futuro del pueblo, que cuenta con escuela, sucursal bancaria, un bar-casino y consultorio médico. No es poca cosa en tiempos de la España vaciada.

Como cada mañana, Jesús Martínez se da una vuelta por los campos y acaba el recorrido en la cooperativa, de la que es presidente desde 1994. "Más de media vida llevo", compara sin quejarse. Reelegido hasta 2023, confía en que entonces coja su testigo alguno de los jóvenes de la organización, entre los que está Miguel Sanmartín, el vicepresidente, que está a punto de cumplir 36 años. Ambos se han citado en una preciosa mañana de primavera, con las espigas en todo su esplendor, para charlar sobre agricultura desde la perspectiva de dos generaciones distintas pero con una pasión por su profesión que emana de cada palabra.

"Nos llevamos muy bien", aclaran al unísono. Tan bien que coinciden en la mayoría de los asuntos importantes, como dar prioridad a la siembra directa, sistema que defienden para cualquier tipo de terreno porque, cuanto peor es, más grande resulta la mejora. "Fuimos pioneros.

Aquí se labraba todo. Pero en el año 2000 empezamos a hacer ensayos en fajas que, por su tamaño, ya eran suficientemente orientativas, cada una con un método: vertedera, chisel, siembra directa con paja recogida, siembra directa con paja picada, rotación de leguminosa y rotación de barbecho cada tres años", describe Sanmiguel, que convirtió este experimento en su trabajo de fin de carrera. Los resultados, siete años más tarde, fueron incontestables. "Hasta nuestros padres nos dieron la razón", resalta Martínez entre risas. "Todo han sido ventajas económicas y medioambientales. Hemos ganado en materia orgánica en la tierra, en volumen de producción, en biodiversidad... Además de ahorrar tiempo y mejorar nuestra calidad de vida", destaca.

Durante su trayectoria, el cambio más decisivo que ha vivido Martínez ha sido la llegada de la agricultura de precisión. Su cosechadora sabe predecir cuánta producción va a salir en cada parte del campo y así puede avanzar una prescripción de abonado en función de esas cantidades. "Nos ha cambiado a todos. Hace diez años nadie llevaba GPS en la máquina, parecía una utopía. Y si lo llevabas, te llamaban caprichoso", señala. "Son inversiones grandes que tenemos que hacer, pero compensa para hacer un buen trabajo", reconoce Sanmartín.

El vicepresidente de la cooperativa San Ginés es hijo de uno de sus fundadores, José María Sanmartín. Nunca



Jesús Martínez y Miguel Sanmartín, con las instalaciones de la cooperativa San Ginés al fondo

imaginó su futuro lejos del campo. Desde pequeño quería ser agricultor, como su padre, al que acompañaba en el tractor siempre que había ocasión, pero en casa le insistían en que primero debía formarse en la universidad. Así que, obediente, cursó la carrera de Ingeniería Técnica Agrícola y, después, hizo un posgrado en Producción Vegetal Sostenible y Producción Ecológica. “Mi madre era maestra y prefería para mí la seguridad de tener un sueldo fijo a final de mes. Había criado a cuatro hijos y sabía que cuando no llovía y la cosecha iba mal, todo se complicaba”, recuerda Sanmartín. “Intenté compaginarlo con otro tipo de trabajo, pero me di cuenta de que la agricultura es lo que me gusta”, añade. Actualmente, gestiona unas 500 hectáreas propias -de cereal, sobre todo, almendro y viña- y otras tantas de terceros.

Aunque reconocen que será casi imposible repetir la cosecha récord de año pasado, son optimistas y esperan una buena campaña. “Y más con la materia prima que tenemos”, apunta Martínez. No se refiere a la tierra ni a los cultivos, sino a los socios de San Ginés. Sanmartín es una gota más de la savia nueva que ha entrado recientemente en la cooperativa de Lupiñén, varios jóvenes de entre 25 y 40 años de tradición familiar agraria con mucha ilusión, inquietudes, ganas de innovar y de liderar ese ansiado relevo generacional que tanto necesita el campo español. “El principal problema de una cooperativa es que la gente se haga mayor y no haya recambios. Somos una excepción

en ese sentido”, dice con orgullo Martínez.

La línea continuista, pues, está asegurada. También en lo que respecta a la alianza con el Grupo AN. “El asesoramiento que nos ofrecen vale mucho. Tenemos libertad e independencia, pero nos aconsejan cuando hay buenos precios y en el cobro nunca hay ningún problema”, asegura Sanmartín. “Nos aprecian mucho”, aporta Martínez. “Vienen a vernos, o si pasan cerca de camino a otro sitio nos avisan y entran al pueblo... Hace 20 años éramos los raros del grupo porque estábamos lejos de Navarra, pero ahora ya se han extendido mucho”, recuerda con una sonrisa en la cara.

El respaldo, año tras año, a Martínez, demuestra que los socios de San Ginés confían en su gestión. “Toda la información es transparente y está a su disposición”, matiza. Las asambleas son multitudinarias. “Eso significa que sienten la cooperativa como algo que es de todos y que se ha construido entre todos”, celebra Sanmartín. Los más jóvenes tendrán que decidir qué caminos escoge la agricultura y adaptarse a su evolución. Martínez cree que, dentro de unos años, Europa y la PAC obligarán a hacer parte de la superficie en ecológico, “aunque es complicado vivir de eso, de momento”. “La tecnología marcará el futuro”, concluye Sanmartín.

“Sienten la cooperativa como algo que es de todos y que se ha construido entre todos”

Miguel Sanmartín, vicepresidente de la cooperativa San Ginés



Cuéllar • Jaime González

La red de AN Energéticos, ejemplo de contribución al desarrollo rural

El programa Surcos, de Castilla y León Televisión, se fijó en el servicio que estas instalaciones prestan en las zonas en las que están presentes

La red, en constante crecimiento, cuenta con 65 instalaciones, 12 de ellas en Castilla y León

Las gasolineras de AN Energéticos son, en muchos casos, las únicas que hay en zonas con poca densidad de población, por lo que prestan un servicio que contribuye al desarrollo rural. Nacidas en su momento para ofrecer a los socios de las cooperativas un producto de calidad a un precio inferior al que podían encontrar en el mercado, son hoy en día instalaciones modernas y abiertas a todo el público las 24 horas. El programa Surcos, de Castilla y León Televisión, ha puesto su foco este mes en la red, acudiendo al ejemplo de dos de estas estaciones: las ubicadas en las cooperativas Glus I, en Cuéllar, Segovia, y Valle Esgueva, de Esguevillas de Esgueva, Valladolid.

TEl servicio que prestan las instalaciones de AN Energéticos a las cooperativas socias del Grupo AN y a toda la población de los entornos en los que están presentes fue el protagonista de un reportaje emitido por Castilla y León Televisión en su programa Surcos del pasado 4 de junio.

Tras remontarse al origen de la red, nacida en su momento con el objetivo de dar servicio a las personas socias de las cooperativas y a los vecinos de sus zonas, mostró que esa red cuenta hoy con 65 instalaciones, 12 de ellas ubicadas en el medio rural de Castilla y León.

El equipo del programa Surcos acudió a dos de las instalaciones de AN Energéticos en esa comunidad. En primer lugar, a la cooperativa Glus I, de Cuéllar, Segovia, una de las más veteranas de la red, donde el gerente de la cooperativa, José María Aragón, habló del servicio que presta la estación: "Principalmente para los socios, que son los que más lo demandan, y también para los no socios, porque es una gasolinera abierta las 24 horas". Aragón explicó que, tras la caída de la demanda de combustible al comienzo de la pandemia, se ha notado un repunte en los últimos meses: "La gente está viniendo más, atraída por los buenos precios y la calidad del producto", expuso.



Alberto Rey, vicepresidente de la cooperativa Valle Esgueva

El reportaje se fijó también en una de las últimas instalaciones en sumarse a la red: la de la cooperativa Valle Esgueva, de Esguevillas de Esgueva, Valladolid. Allí, su vicepresidente, Alberto Rey, se refirió así al servicio: "Esto es desarrollo rural cien por cien, porque no hay otra gasolinera en todo el valle". Destacó así la contribución que la instalación de AN Energéticos hace para que la zona disponga de servicios. El caso de Esguevillas se repite en otros puntos de la geografía en los que, debido a la baja densidad de población, a las grandes compañías no les interesa abrir una gasolinera.

A continuación, tras explicar que la puesta en marcha de estas estaciones de servicio no les supone ningún trabajo extra a las cooperativas y sí mayores ingresos, el reportaje de Surcos contó con el testimonio del director de la sección de Carburantes del Grupo AN, Iosu Larraza: "El objetivo es dotar a la cooperativa de todos los servicios necesarios para su actividad, en materia legal, normativa, administrativa, fiscal, comercial y técnica", explicó. "Paralelamente tenemos una rigurosidad total sobre la calidad del carburante comercializado, siempre de CLH, siempre aditivado, habida cuenta de que es el producto que utilizan nuestros socios para su producción". Larraza añadió otros detalles del funcionamiento de la sección: "Trabajamos con precios muy competitivos, alejados de los márgenes de las grandes petroleras tradicionales, lo que permite amortizar la instalación, dar a los socios un servicio dentro de su cooperativa y, a partir de ahí, dejar un beneficio en las cooperativas, que luego ellas deciden si capitalizar o bien distribuirlo entre sus asociados".

Por su parte, el delegado de Carburantes del Grupo AN en Castilla y León, Óscar Castañeda, detalló cómo es el servicio que se ofrece a las cooperativas socias: "Nos encargamos de la facturación, de la gestión de recibos... liberamos al personal de las cooperativas de toda esa carga administrativa que les quita mucho tiempo y así se pueden dedicar a otras labores más importantes". Castañeda también aludió a otras características del servicio y de la red: "Hacemos estudios de mercado, trabajamos en la adquisición de nuevos clientes, les facilitamos nuestras tarjetas para que se puedan suministrar a nivel nacional en toda nuestra red, y lo más importante: automatizamos toda



Iosu Larraza, director de la sección de Carburantes del Grupo AN, en la grabación del reportaje



José María Aragón, gerente de la cooperativa Glus I, de Cuéllar (Segovia), interviniendo para el programa Surcos



Óscar Castañeda, delegado de Carburantes del Grupo AN en Castilla y León, explicó la relación con las cooperativas

la actividad de la gasolinera, lo que nos facilita trabajar tranquilamente y con plena seguridad las 24 horas, los 365 días del año. Con nuestro centro de control tenemos todas las operaciones que se realicen en el surtidor monitorizadas en tiempo real", explicó refiriéndose al servicio de call center a través del que se soluciona cualquier incidencia que pueda surgir.

El reportaje concluyó mirando al futuro, aludiendo al crecimiento de la red de AN Energéticos y a la importancia de estar atentos a las tendencias y alternativas. Así Iosu Larraza explicó que en fechas recientes se ha instalado algún punto de recarga eléctrica "para ver por dónde puede ir el mercado en los próximos años".

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, en la clausura de la asamblea general de la entidad, ante la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas (en la mesa, a la derecha). FOTO: Mapa

Asamblea General Ordinaria de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Tajonar • Jaime González

Las asambleas vuelven a fechas más habituales

En junio han organizado sus citas anuales Cooperativas Agro-alimentarias de España, Urcacyl y sus equivalentes en otras comunidades autónomas

A pesar de la mejora de la situación sociosanitaria, los modos telemático o semipresencial siguen siendo predominantes

Después de que UCAN, Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, celebre su asamblea general el pasado mayo, este mes ha sido el turno de otras entidades regionales homólogas, como el caso de las de Castilla-La Mancha, Aragón, Castilla y León o Andalucía. Por su parte, Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró su asamblea general a comienzos de mes: el miércoles 2 de junio. Algunas de estas organizaciones han preferido todavía un formato totalmente telemático para sus encuentros, aunque la evolución de la situación sanitaria ha hecho que otras vayan optando por fórmulas mixtas, entre lo presencial y lo remoto.

El año pasado, la pandemia provocó que las diferentes asociaciones y uniones de cooperativas retrasasen sus asambleas generales para, en algunos casos, celebrarlas en pleno verano. Este año, la mejora de la situación sociosanitaria y la evolución de la vacunación ha permitido a estas entidades organizar sus asambleas en fechas más habituales.

Nada más comenzar el mes, el miércoles, 2 de junio, celebró la suya Cooperativas Agro-alimentarias de España. Su presidente, Ángel Villafranca, destacó el papel de las cooperativas, de sus socios y trabajadores durante la pandemia, y señaló que "es el momento de devolver a la agricultura y la ganadería la importancia que nunca debieron perder". Villafranca apuntó las grandes cifras del ejercicio: 3.669 cooperativas que asocian a más de un millón de personas y generan más de 111.000 puestos de trabajo en el medio rural. Según los datos de 2019, las cooperativas agroalimentarias españolas facturaron 34.367 millones de euros, un 4,2% más que el año anterior.

En el transcurso de la asamblea se desarrolló la ponencia "Plan de recuperación, oportunidades para el cooperativismo agroalimentario español", impartida por Ramón Armengol, presidente de COGECA, y Andrés Montero Aparicio, doctor en Economía Agraria y miembro de la Oficina Económica del Gobierno de España.

Cerró el acto el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que destacó que el futuro del sector pasa por la sostenibilidad, la digitalización, la innovación, el relevo generacional y la incorporación de mujeres. Finalizó su intervención poniendo en valor el papel de las cooperativas en los últimos meses y mostrando su compromiso con la integración cooperativa.

El martes, 22 de junio, celebró su asamblea general Urcacyl, la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León, de la que es interventor Julián Juanes, representante de Valdubero, cooperativa socia del Grupo AN. El gerente de Urcacyl, Jerónimo Gómez, destacó que las 133 cooperativas socias cerraron el último ejercicio con una facturación de 2.866 millones de euros, 38.370 socios agricultores y ganaderos y 2.530 trabajadores. Por su parte, el presidente, Fernando Antúnez, felicitó a todas las cooperativas por su fortaleza durante la pandemia, manteniendo su actividad y sus puestos de trabajo, y por su capacidad de atender a los socios y a la sociedad.

A lo largo de este mes también han celebrado sus asambleas generales Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha (11 de junio), Aragón (18) o Andalucía (23). UCAN, Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, organizó su cita anual en mayo, como relatamos en el último número de Acción Cooperativa.

Un asistente a la feria presentando su candidatura en el stand del Grupo AN

Tudela • María Sánchez

El Grupo AN busca incorporar talento en la Feria de Empleo Ribera Talent

El evento sirvió como punto de encuentro entre empresas y personas que buscan nuevas oportunidades

El Grupo AN participó por primera vez en esta feria que ha celebrado su tercera edición

22 empresas y entidades se dieron cita en la nueva edición de la Feria de Empleo de Tudela y Ribera de Navarra, Ribera Talent. El Grupo AN participó mediante un stand en el que atendió a estudiantes y demandantes de empleo interesados en descubrir las ofertas de empleo de la empresa. Los perfiles profesionales de los candidatos eran variados y abarcaban diversos ámbitos: mantenimiento, producción, administración y comercial.

La evolución de la situación sociosanitaria está permitiendo recuperar la celebración de eventos presenciales como la Feria de Empleo Ribera Talent, manteniendo las medidas sanitarias necesarias y con un aforo máximo de 150 asistentes. Además, ofreció la posibilidad a los interesados de poder seguir en streaming talleres orientados a mejorar las competencias profesionales y la empleabilidad.

Ribera Talent se celebró el 17 de junio en el CIP ETI de Tudela con la participación de 22 empresas y entidades, entre las que se encontraba el Grupo AN, que ofertaron un total de 80 puestos de trabajo. El encuentro reunió a profesionales de los sectores agroalimentario, industrial y social con posibles candidatos, coaches, mentores y emprendedores, con el fin de potenciar la empleabilidad y el emprendimiento en la Ribera.

Durante toda la jornada, personal del departamento de Recursos Humanos del Grupo AN aprovechó para dar a conocer en detalle la entidad, sus ofertas de trabajo vigentes y contactar con futuros candidatos a procesos de selección. Por el stand se acercaron tanto estudiantes como personas en búsqueda activa de empleo, con perfiles profesionales orientados al mantenimiento, la producción, la administración y el área comercial. La oportunidad de incorporar nuevos talentos es clave para el desarrollo del Grupo AN: "Este tipo de eventos son interesantes ya que nos ofrecen la posibilidad de conocer candidatos cualifi-



De izquierda a derecha, Raquel Sesma (directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN), Llosar Tena, Cristina Aguado y Elisabeth Quesada (del departamento de Recursos Humanos del Grupo AN)

cados en búsqueda de empleo y poder hablar con ellos de forma distendida", apunta Llosar Tena, técnica de Recursos Humanos del Grupo AN.

A todas las personas asistentes se les resaltó la importancia de registrar sus candidaturas en la web del Grupo AN (www.grupoan.com) en la sección "Trabaja con nosotros", ya que por la Ley Orgánica de Protección de Datos es imprescindible para formar parte de la base de datos de futuros candidatos. Además, en este apartado podrán encontrar todas las ofertas activas de empleo del Grupo AN.

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la

colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en la innovación colaborativa como forma de afrontar los retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario. Por

RETOS PARA STARTUPS INNOVADORAS

El Grupo AN, a través de la Fundación, participa en diversos programas de mentorización de startups con el objetivo de encontrar soluciones a retos a través de iniciativas innovadoras. Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, explica el interés de este tipo de iniciativas: "Trabajamos en la mentorización desde hace tiempo, en algunos casos a través de proyectos europeos y en otros a través de entidades más locales. La posibilidad de trabajar con startups innovadoras nos da la oportunidad de abordar temas que nos interesan de una manera creativa y diferente. También es una forma de trabajar innovación sin perder de vista nuestro día a día, nos permite seguir centrados en nuestra actividad mientras colaboramos con estas empresas".

Se trata de una manera de trabajar diferente que desde la Fundación se entiende como una apuesta arriesgada, pero prometedora: "Requiere abrir el foco y estar abierto a nuevas posibilidades ya que, durante el proceso, las startups tienen que reenfocar el proyecto y explorar caminos no contemplados inicialmente", explica Muruzábal. "Aunque reenfocar en ocasiones pueda parecer una pérdida de tiempo, para nosotros, que llevamos otro ritmo y experiencia, es fundamental, y es ahí donde vamos buscando el equilibrio para trabajar juntos. No siempre es fácil, ya que partimos de puntos de vista diferentes, pero este tipo de colaboración merece la pena", concluye.

Es el caso de la iniciativa del consorcio europeo EIT Food, Accelerator Network (EIT FAN), que busca startups con tecnologías agrícolas o alimentarias de alto impacto ya validadas que quieran expandir su negocio. La pasada convocatoria, EIT FAN contó con 414 candidaturas de toda Europa. El Grupo AN pudo conocer a parte de las startups seleccionadas bajo la figura de "socio experto", es decir, resolviendo las consultas realizadas durante todo el programa. Este año, en la tercera edición de EIT FAN, el



Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, proponiendo retos a startups innovadoras en el video promocional de Orizont, que puede verse en el canal de YouTube de la aceleradora agroalimentaria

Grupo AN participará como mentor de una misma startup durante varios meses. El proceso comenzará el próximo mes de julio, con un evento de presentación que se celebrará en Bilbao. A partir de ese momento comenzará el proceso de innovación colaborativa dirigido a encontrar soluciones a los problemas industriales planteados.

Otro ejemplo de programa basado en retos en el que participa el Grupo AN es el European Data Incubator, coordinado por la Universidad de Deusto, una incubadora de negocios que busca potenciar el Big Data en las empresas europeas y ayudar a empresas y startups a evitar los obstáculos que encuentran cuando intentan desarrollar estrategias para el uso y explotación de los datos. El Grupo AN es una de las 15 organizaciones que han participado en el proyecto proponiendo un reto y poniendo a disposición de las startups los datos y la información necesaria para desarrollar aplicaciones y soluciones al desafío planteado.

Este año, el Grupo AN participa en un programa similar al European Data Incubator, llamado Reach, liderado



un lado, nos fijamos en los programas de lanzamiento de retos a startups como vía para abordar de manera creativa temas que interesan al Grupo AN y así alcanzar soluciones innovadoras. Por otro, hablamos de cuatro proyectos:

Sensoral, Mosom, Disrupt Me y Nutrinsect, ejemplos de cómo el Grupo AN apuesta firmemente por trabajar también desde dentro los retos planteados en los programas de mentorización.



La directora de la Fundación presentando el Grupo AN ante representantes de startups junto a María Victoria Iriarte, directora de Inversiones de Sodena y responsable de Orizont

por la Comisión Francesa de Energía Atómica y Energías Alternativas. Se trata de una incubadora europea de cadenas de valor de datos fiables y seguros que cuenta con 19 socios de 9 países. Reach tiene como objetivo acelerar la innovación impulsada por los datos en Europa. Para ello, el Grupo AN lanzará un reto en breve y colaborará con las startups seleccionadas por el programa Reach, que se extenderá hasta 2024.

En Navarra, aunque con carácter internacional, el Grupo AN participa también en Orizont, la aceleradora de innovación para el sector agroalimentario, gestionada por Sodena (Sociedad de Desarrollo de Navarra), que tiene como objetivo fomentar y potenciar la implementación de innovación disruptiva en el sector y, a su vez, apoyar a emprendedores y startups de origen local, nacional o internacional que deseen desarrollarse a través de la colaboración real con empresas líderes.

El programa Orizont ha publicado recientemente su sexta convocatoria, en la que el Grupo AN participa junto

a otras once empresas referentes del sector agroalimentario. Los tres retos planteados por el Grupo AN para la VI edición de Orizont son los siguientes:

- Sistema de predicción de cosecha para la toma de decisiones
- Reducción de consumo y/o reutilización del agua
- Agricultura de precisión: mejora de los suelos

Estos son los principales programas de retos y mentorización de startups con los que el Grupo AN busca nuevas formas de afrontar desafíos. Los retos planteados en este tipo de iniciativas parten de temas de interés que, a su vez, ya se trabajan de otras maneras desde el Grupo AN: los proyectos Sensoral, Mosom, Disrupt Me y Nutrinsect, que se explican a continuación, son un buen ejemplo de ello.

SENSORAL

El proyecto Sensoral es un ejemplo de innovación colaborativa en el que se trabaja de forma paralela a los programas de mentorización uno de los temas de interés para el Grupo AN: la predicción de las cosechas para la toma de decisiones. Concretamente, Sensoral se centra en las ecuaciones para la predicción del rendimiento de trigo blando a través de imágenes de manera previa a la cosecha.

Este proyecto, enmarcado en una convocatoria del Gobierno de Navarra en el periodo 2018-19, contó con la labor de investigación del científico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, Iker Aranjuelo. El proyecto consistía en la utilización de datos de sensores remotos, satélites, drones y otros equipos como SPAD o Greenseeker en el cultivo de trigo para estimar el rendimiento de la cosecha con antelación. Para ello, se analizaron parcelas con dos de las variedades de trigo más frecuentes en Navarra en ese momento, Camargo y Marcopolo, y se extrajeron fotos de tres zonas: norte, zona media y sur de Navarra. La investigación, además, se acompañó con muestreos de trigo para obtener datos de composición que completaran el estudio.

Actualmente el Grupo AN sigue trabajando en teledetección a través del Trabajo Fin de Máster de una alumna



en prácticas de la Universidad Pública de Navarra, que analiza imágenes de satélites históricas de varios cultivos diferentes.

Las predicciones de cosecha ayudan a poder organizarse mejor a nivel logístico y tomar decisiones de comercialización de forma previa, por lo que poder sacar el máximo partido a la tecnología existente resulta una opción interesante para el Grupo AN.

MOSOM

El Grupo AN se ha incorporado también a un proyecto de EIT Food titulado Mosom, (*Mapping of Soil Organic Matter*, mapeo de la materia orgánica del suelo, en inglés), liderado por dos startups: Art21, de Lituania, y Agricolus, de Italia.

Mosom, que ha comenzado este año pero tiene vocación de continuidad, busca desarrollar una teleaplicación para agricultores que aporte información sobre el contenido de materia orgánica del suelo, un importante parámetro para determinar la calidad del suelo, además de uno de los medios clave para mitigar el cambio climático: la materia orgánica permite secuestrar carbono de la atmósfera y almacenarlo en el suelo.

La vía para obtener esta información, al igual que en el caso del proyecto Sensoral, son las imágenes. Mosom busca obtener esta información a través de la correlación de imágenes de satélites con muestras reales tomadas en campo. La comparativa de las imágenes y los datos de campo permitiría construir un modelo para ayudar a predecir la materia orgánica del suelo. La labor del Grupo AN en este proyecto implica tanto el muestreo del suelo como la validación de la herramienta, una vez lista, a través de la puesta en común y la recogida de aportaciones de los agricultores.

El proyecto Mosom resulta interesante para el Grupo AN ya que permite avanzar en el conocimiento del suelo y, por consiguiente, en sostenibilidad.



Eva Miqueleiz, directora de Calidad de Caceco, y Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, conociendo proyectos sobre el uso de insectos en un centro de innovación israelí

DISRUPT ME Y NUTRINSECT

Otra vía explorada por el Grupo AN para avanzar en la mejora del suelo es la utilización de insectos como medio para aumentar la calidad de la superficie agrícola. En concreto, ha participado en varias iniciativas encaminadas a estudiar la piel de los grillos, que cambia a menudo y podría ofrecer beneficios a los suelos agrarios.

Se trata de una alternativa que el Grupo AN lleva analizando desde hace varios años a través de distintos proyectos, como su colaboración con la empresa Nutrinsect en el marco de la tercera edición del programa Orizont, en 2017. El Grupo AN realizó la mentorización de esta joven empresa, con la que todavía mantiene estrecho contacto y que en breve abrirá su primera planta en Navarra. También a través de EIT Food, participando en el programa Disrupt Me, en el que pudo conocer startups innovadoras de Israel, interactuar con ellas y descubrir posibilidades de aprovechamiento de grillos en el Centro Peres para la Paz y la Innovación, de Tel Aviv. La participación del Grupo AN en el programa Disrupt Me se recogió con detalle en el número de Acción Cooperativa de febrero de 2020.



EIT Food is supported by the EIT
a body of the European Union

Jon Hurtado (a la izquierda) y Jon González participaron en Food 4 Future en representación del Grupo AN



Tajonar • Chari Mancini

Tecnología puntera al servicio de los agricultores socios

El Grupo AN presentó su experiencia en innovación aplicada a la agricultura de precisión en el evento Food 4 Future

La experiencia del Grupo AN en innovación ha estado presente en Food 4 Future, un evento internacional celebrado en Bilbao del 15 al 17 de junio, que contó con la asistencia de 5.000 profesionales de la industria alimentaria. El objetivo de Food 4 Future era abordar los actuales retos de la cadena de valor del sector alimentario y dar a conocer soluciones tecnológicas, innovaciones y tendencias. Jon González, responsable de innovación en cereales del Área de Innovación del Grupo AN; y Jon Hurtado, responsable de servicios agrícolas del Área de Suministros Agrarios del Grupo AN, participaron en una mesa redonda titulada *Big Data e Inteligencia Artificial para superar los grandes desafíos de la agricultura*, que tuvo lugar en la primera jornada del evento.

A mediados de este mes se celebró el evento Food 4 Future, que reunió en Bilbao a más de 5.000 profesionales de la industria alimentaria para dar a conocer la última innovación y tendencias que van a transformar este sector en los próximos años. El Grupo AN participó en este importante evento presentando su experiencia con tecnología puntera aplicada a la agricultura de precisión.

Los encargados de dar a conocer estos avances en Food 4 Future fueron Jon González, responsable de innovación en cereales del Área de Innovación del Grupo AN; y Jon Hurtado, responsable de servicios agrícolas del Área de Suministros Agrarios del Grupo AN. Ambos profesionales participaron en la mesa redonda *Big Data e Inteligencia Artificial para superar los grandes desafíos de la agricultura*, que tuvo lugar en la primera jornada de este evento internacional.

Jon Hurtado centró su intervención en la presentación de un nuevo servicio de aplicación de tratamientos de alta precisión que el Grupo AN puso en marcha el año pasado. Se trata del pulverizador Fendt Rogator 655 que, gracias a su adaptabilidad, su sistema de pulverización antideriva, su dosificación del caudal y su sistema de gestión de datos bilateral, supone un importante avance en el desarrollo de la agricultura de precisión, además de un interesante servicio para las cooperativas socias del Grupo AN.

Además, durante la mesa redonda, Jon González expuso una visión optimista del sector a la hora de asumir innovaciones tecnológicas aplicadas a la agricultura de



Jon Hurtado durante su exposición en la primera jornada del evento

precisión y resaltó que, pese a la falta de relevo generacional y a la incertidumbre que provocan cuestiones como los precios o la meteorología, desde el Grupo AN se percibe que los agricultores están dispuestos a invertir en este tipo de mejoras, siempre que resulten útiles y rentables. En este sentido, el Grupo AN seguirá apoyando las necesidades que les puedan surgir en este sentido, ayudando a prepararse juntos para el futuro de la nueva alimentación y la agenda 2030 marcado por Unión Europea.

El evento profesional Food 4 Future, organizado por AZTI Y NEBEXT, finalizó el 17 de junio tras tres jornadas abordando los actuales retos de la cadena de valor del sector alimentario y aportando soluciones tecnológicas, innovaciones y tendencias.

Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE COMPRA

Se busca **tierra para arrendar** en Navarra. Secano. Pago por adelantado.
> CONTACTO: 605 803 903

Se compra **tierra de regadío**, sectores 1401 ó 1101. Navarra.
> CONTACTO: 653 903 072

Rotavator en buen uso. Ancho de trabajo de 1,4 a 1,5 m.
> CONTACTO: 606 177 180

Molón con cuchilla de 4 - 5 m.
> CONTACTO: 619 487 291

Grada rápida de 5 m. o más, tipo OVLAC u otras marcas. Zona Miranda de Arga.
> CONTACTO: 609 690 036

Máquina sembradora AGUIRRE de 5m. de reja, que esté en muy buen estado. Cooperativa de Urroz.
> CONTACTO: 630 70 77 89

SE VENDE

Cultivador de 3m. con rulo, brazo de 30.
> CONTACTO: 659 954 496

Tractor MASSEY FERGUSON 398, doble tracción, 89 cv 2.068 horas de trabajo.
Abonadora de 1.500 kg. **Rotavator**
Chisel. **Remolque**. Coop. San. Esteban, Arguedas, Navarra.
> CONTACTO: 609 480 070

Derechos de pago básico de la región 9.01, 5.01, 5.03 y 3.01. Extremadura.
> CONTACTO: 657 904 610

Máquina MONOSEM 4 filas con microgranulador. San Isidro del Pinar, Navarra.
> CONTACTO: 662 214 990

Sembradora AGUIRRE de botas, 4m. de trabajo, con alas plegables. **Grada** 5 m. Coop. de Allo, Navarra.
> CONTACTO: 680 136 345

Finca para plantar viñedo, zona Rioja Alavesa, 3,22 hectáreas.
> CONTACTO: 669 383 202

Por cese de actividad se vende **rastrón**, **rotavator**, **sembradora de cereal**, **sembradora de maíz**, **chiser** y **molón**. Valtierra, Navarra.
> CONTACTO: 948 867 190

Sembradora de botas de 6m. con preparador. **Cardan** hidráulico, buen estado. Coop. Sierra de Leyre, Lumbier.
> CONTACTO: 619 836 414

Remolque de 7.000 kg basculante, freno hidráulico. En muy buen estado. Con sinfín de 8m. Jaca (Huesca).
> CONTACTO: 696 353 337

Derechos del sector 1401, sin tierra, para compartir. Navarra.
> CONTACTO: 653 903 072

Rotavator de dos cuerpos para espárragos. **Remolque** de 8 a 10 toneladas. **Grada** de 24 discos.
> CONTACTO: 619 487 291

Derechos de Pago Único, región 0301.
> CONTACTO: 629 389 814

Máquina **sembradora** de maíz MONOSEM, 4 líneas. Se entregarán 4 discos nuevos. Para sembrar habas, alubias, garbanzos, remolachas, girasol, etc. Cadreita, Navarra.
>CONTACTO: 680 205 313 / 600 610 426

Sacauvas de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.
> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra
> CONTACTO: 948 810 214

Por jubilación, **gradilla** AGROMET de 3,6 m. con brazos en tres filas y rulo de chapa, **GPS** Trimble 250, **abonadora** ANFER pendular de 1.500 kg. y **equipo de herbicida** ANFER de 1.500 l. con barras hidráulicas de 15 m., mando eléctrico e ITV hasta 2023. Cooperativa de Carcastillo, Navarra.
> CONTACTO: 676 907 815

Remolque Bolaños nuevo de 10 toneladas. Valtierra, Navarra.
> CONTACTO: 660 381 396

Cosechadora JOHN DEERE 1169H. Dos marcadores de sembradora con sus latiguillos. Cooperativa de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 70 77 89

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m2 y 6.000 m2 de terreno. San Adrián, Navarra.
> CONTACTO: 627 417 890

Por jubilación, **rastra** de 2,8 x 1,5 m. con cuchilla y enganche de tres puntos. **Sembradora** SOLÁ de 17 chorros con rastrillo, borrahuellas y enganche rápido. **Almacén agrícola** de 130 m. Falces, Navarra.
> CONTACTO: 619 670 026

Despuntadora para viña con altura de corte de 1,5 m. S. Coop. Agrícola Falces.
> CONTACTO: 676 822 363

Carro de dos ruedas con caja metálica. 450 €. Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Arado LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.
> CONTACTO: 630 673 109

Sembradora de maíz de 4 líneas monogramo. Buen estado. Rastrillo alfalfa de girasoles.
> CONTACTO: 948 810 267

Compresor de aire Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.
> CONTACTO: 626 425 151

Sembradora de cereal TORRES de 450 kg. con línea de siembra en 3 filas. Cooperativa Valtierra.
> CONTACTO: 676 479 300

Cosechadora de remolacha BARIGELLI, doble tracción, ruedas gemelas, hidrostática, 3.600 h.
> CONTACTO: 699 405 603

Pala EL LEÓN 430 modelo EURO. **Equipo herbicida** AGUIRRE 2.000 litros, 18 m. y 15 m. para regadío. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa Agrícola de Artajona.
> CONTACTO: 652 12 01 47

Carro herbicida AGUIRRE de 18 m. y 2.000 l. de capacidad. **Pentassurco** CASTILLÓN. **Sembradora** SOLÁ de 3,10 m. **Molón** con cuchilla de 3,50 m.
> CONTACTO: 606 96 13 91

Secador de uva al alce. **Carro** de ruedas pequeñas para caballería. Zona Tafalla.
> CONTACTO: 676 316 606

Bomba de riego ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.
> CONTACTO: 619 087 598

Sulfatadora Aguirre de 1.200 l., barras hidráulicas, 15 m. de anchura. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 606 154 955

Chisel de 7 brazos, rastra de 3 metros y cultivador de 13 brazos.
Cabanillas, Navarra
> CONTACTO: 636 97 85 21

Atomizadores de 1.500 y 600 l. **Cuba de herbicida** de 800 kg. **Abonadora** VICON de 800 kg. **Gradilla** para viña. **Rastra de espárragos.** Andosilla, Navarra.
> CONTACTO: 619 618 257

Remolque 6.000 kg. no basculante.
Remolque esparcidor 10.000 kg.
Artajona, Navarra.
> CONTACTO: 626 184 280

Rotavator y remolque de P.M.A. 8050 en buen estado. Ribera de Navarra.
> CONTACTO: 647 643 554

Gradilla de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas.
Sembradora VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.
> CONTACTO: 616 076 388

Sinfín de 8m. y seleccionadora de cereales para coleccionistas.
> CONTACTO: 618 539 341

Sembradora de cereal de siembra directa JOHN DEERE 750, de 3m., con tolva ampliada a 1.200 kg. Carcastillo, Navarra.
> CONTACTO: 619 927 055

Toma-muestras sinfín de uva, muy buen estado. S. Coop. Agrícola San Isidro, Mendavia, Navarra.
> CONTACTO: 948 685 167

Remolque de chapa, basculante, freno hidráulico de 7 tm. **Sembradora** de maíz y girasol MONOSEM de 4 filas con cajones para polvos y llaves para cortar el aire de las filas de siembra. **Bisurco** del nº 3 hidráulico. **Abonadora** de 400 kg. **Sembradora** de cereal MAGISA. Sangüesa, Navarra.
> CONTACTO: 660 918 926

Tractor NEW HOLLAND 8770, 7.000 h., en muy buen estado. Coop. de Urroz.
> CONTACTO: 630 70 77 89

Sembradora Sola de 3m de labor con corte de semilla. 3 filas, capacidad para 500 kg con rastrilla y borrador de huella. Precio a convenir.
> CONTACTO: 696 766 197

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 647 643 554

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Tractor RENAULT Ares 640 rzs, con 7.210 horas y 148 cv. Motor JOHN DEERE. Lerín, Navarra.
> CONTACTO: 686 872 046

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Bomba de riego ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.
> CONTACTO: 618 183 685

Finca agrícola de 5,5 hectáreas en Novallas (Zaragoza), zona de regadío, con pozo en propiedad. Ideal para cultivo de olivo y almendro. Buen estado y fácil acceso.
> CONTACTO: 630 118 470

Se vende por jubilación **gradilla** AGROMET 3,6 m. con brazos en tres filas y rulo de chapa, **abonadora** BRUPER pendular 1500 kg. con apertura hidráulica. Cooperativa Carcastillo.
> CONTACTO: 676 907 815

Se vende **sembradora de cereal de 3 m. en buen estado.** Navarra.
> Contacto: 603 201 783

50 **tubos de riego** de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y 25 **aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.
> CONTACTO: 619 989 340

Cosechadora de cereal Class en buen estado modelo Dominator 66. Corte 3,9 metros de sierra. 7.600 horas. Zona de Ayerbe.
> CONTACTO: 666 307 796

Por jubilación: **Granja** de reproductoras apta para pollos. Nave 1.500 m. y 2 has. terreno. Alfaro, La Rioja.
> CONTACTO: 616 645 200

Se vende por jubilación: **Chisel** de nueve brazos. **Gradilla** de tres hileras para molón de 2,9 metros. Remolque Teymo de 8.000 kg. **Sembradora** Solà con gradilla (19 chorros). **Bisurco** Aguirre del número 4. **Carro de herbicida** Aguirre 1.200 litros (marcador eléctrico).
> CONTACTO: 628 242 551

Máquina MONOSEM de 4 filas con microgranulador y tractor EBRO 6100. San Isidro del Pinera, Navarra.
> CONTACTO: 662 214 990

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 70 77 89

Bomba a presión marca Trasfil para cardán y trasera Pascuali 18 CV.
> CONTACTO: 619 427 769

Se vende **remolque** de dos ejes de 6TN, basculante y freno hidráulico. Buen estado. Lumbier (Navarra)
> CONTACTO: 669 125 701

Se vende por jubilación **granja familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad.** Falces.
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

Sembradora Torre. Siembra directa 3,30 m. de ancho y **carro** de herbicida Sanz, 15 m. con 3 sectores eléctricos. Los Arcos, Navarra.
> CONTACTO: 620 376 300

Silo de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfín. Funes.
> CONTACTO: 690 139 030

Remolque de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.
> CONTACTO: 646 794 160

Equipo herbicida AGUIRRE de 12 m. y 1.200 litros, barras hidráulicas, marcador de espuma y corte eléctrico de secciones. En buen estado. Cooperativa de Allo.
> CONTACTO: 626 34 09 54

Autocargador segador JUSCAFRESA SAS 25 con ordenador y electroválvulas, seminuevo. 200 **pajaritos** con caña de 1 m. y filtros nuevos, a estrenar. Cooperativa de Fustiñana, Navarra.
> CONTACTO: 636 843 410

Sinfín hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.
> CONTACTO: 620 892 755

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurrun. Navarra.
> CONTACTO: 679 643 427

Empacadora JOHN DEERE seminueva. **Rotavator** 2,80 m. primeras cuchillas. **Traila** automática 3,5 m. **Chisel** 11 brazos Gascon primeras rejas. **Bisurco** AGUIRRE. Todo en muy buen estado. Buñuel, Navarra.
> CONTACTO: 676 344 160

Se vende **carga palet** para tractor (marca General). **Máquina de cortar hierba** con barredora y plato 1,8 de corte (marca General). **Remolque** para tractor basculante. P.M.A 9.800 kg. Preparado para fruta. **Ciclomotor** Marca Suzuki 78EVD Tipo A162. 49 centímetros cúbicos. Alfaro.
> CONTACTO: 610 879 433 / 941 183 429

Reconocimiento a los valores

Valores como la honestidad, la coherencia, la responsabilidad social o la transparencia están marcados en el ADN del Grupo AN. Estos valores orientan las acciones y decisiones laborales, y también animan a participar en determinadas iniciativas: los premios y reconocimientos son un ejemplo de ello.

Cada año, el Grupo AN otorga o participa en distintas convocatorias de premios que buscan poner en valor el trabajo de personas relacionadas con el sector agroalimentario, como forma de agradecimiento o reconocimiento al esfuerzo realizado. Este artículo recoge dos de estas convocatorias que han tenido lugar últimamente.



Valoración de las candidaturas de los Premios Surcos



Entrega del premio *Fotografiando la Igualdad*, en Riberega

PREMIOS SURCOS, "LOS ÓSCAR DEL CAMPO"

Los Premios Surcos, que cuentan con el patrocinio del Grupo AN, reconocen la labor de profesionales, empresas o instituciones de los sectores agrícola y ganadero.

Estos galardones, conocidos como "Los Óscar del Campo", están organizados por la televisión autonómica castellanoleonesa RTVCyL y pretenden premiar el esfuerzo de quienes trabajan por mejorar los sectores agrícola y ganadero, tan determinantes en el desarrollo de Castilla y León.

La presente edición cuenta con el patrocinio del Grupo AN y otorgará premios en siete modalidades establecidas. Todas ellas están abiertas a la participación salvo el Premio Especial, que será designado por RTVCyL. Las categorías abiertas a la participación son: Mejor Explotación Agrícola, Mejor Explotación Ganadera, Personaje Surcos, Premio Surcos a la Innovación, Premio Surcos Joven y Mejor Pyme.

José Julio Pascual Mayo, consejero del Grupo AN, ha participado en la valoración del jurado de manera telemática junto a representantes del resto de empresas colaboradoras. El ganador de cada categoría se desvelará en la gala que, tras celebrarse el año pasado a puerta cerrada debido a la crisis sanitaria, regresa al formato habitual el 1 de julio en el Teatro Auditorio de Íscar (Valladolid).

PREMIO A UNA MIRADA IGUALITARIA

El certamen *Fotografiando la Igualdad* de Riberega es una convocatoria que busca avanzar hacia una sociedad igualitaria y diversa a través de las aportaciones de la plantilla. Las personas interesadas en participar podían presentar fotografías acompañadas de un mensaje y votar por su favorita.

En esta edición, la ganadora del certamen ha sido Miriam Valencia, con una fotografía que comparaba la diversidad social con los distintos tipos de envases y productos de la marca Dantza, elaborados en la fábrica de Riberega. A la fotografía le acompañaba el mensaje: "Cada uno tenemos nuestro envase, pero todos estamos igual de buenos. Luchemos por un mundo más igualitario".

Rafa Castejón, gerente de Conservas Dantza, junto a dos miembros de la Comisión de Igualdad, fueron los encargados de otorgar el premio del certamen *Fotografiando la Igualdad* a la ganadora el pasado 11 de junio. Gracias a su original fotografía, Miriam Valencia recibió una completa cesta de productos del Grupo AN.

Este certamen fotográfico, organizado por la Comisión de Igualdad, se enmarca dentro de las acciones programadas en el Plan de Igualdad 2021.



Líderes sobre el terreno



Somos un gran grupo asegurador que tiene la capacidad de convertir los desafíos del mundo rural en oportunidades.

Nuestro modelo de gestión, basado en la tecnología y en los mejores profesionales, está siempre cerca de tu negocio para que puedas centrarte en tu trabajo sin preocupaciones.

Posición

por el mundo agro

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.



Descárguela ahora en:



www.CaixaBank.es/agrobank



Patrocinador del
Equipo Olímpico



AgroBank