

# Acción Cooperativa



---

## Asamblea General 2021

Se celebrará el viernes,  
26 de noviembre, en Gorraiz

---

## Cooperativismo

El Grupo AN participa en los  
II Encuentros Cooperativos

---

## Empleabilidad

El Grupo AN presente en dos  
ferias de empleo este mes



## EL PIMIENTO, BIEN CONSERVADO

La campaña del pimiento del piquillo, a pleno rendimiento  
en la fábrica de Dantza en Andosilla



## Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



### Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono



## Índice

p.4-

**La Asamblea General será presencial**

p.7-

**Vivero AN: Incubadora de ideas para un cooperativismo sostenible y competitivo**

p.8-

**II Encuentros cooperativos**

p.12-

**Día Internacional de las Mujeres Rurales**

p.16-

**Campaña de pimiento del piquillo en la industria**

p.20-

**Encuentro de Empleo y Emprendimiento en la UPNA**

p.24-

**El Grupo AN en Navarra Jobs**

p.26-

**InnovAN**

p.28-

**Tablón de anuncios**

p.30-

**Concurso de pintura rural infantil**

## Editorial

### AJUSTANDO LAS VELAS

Hace un año, en este rincón de Acción Cooperativa, anunciamos que la Asamblea General de 2020 se veía abocada a ser telemática, a distancia. La situación sanitaria obligó a tomar esa medida excepcional sin precedentes: "Será diferente en la forma, pero no en el fondo, ya que su contenido, lo realmente importante de esta cita, será el mismo de siempre", escribimos hace doce meses. "Faltarán el contacto físico, el saludo y la conversación en persona, pero estaremos juntos en la distancia, unidos de una manera diferente, conscientes de que este año toca sacrificar algunas cosas para así evitar riesgos, para protegernos y confiando en poder estar juntos de nuevo, con menos distancia, lo más pronto posible".

La pandemia nos ha enseñado que no podemos hacer planes a largo plazo, que todo lo que creemos inmutable es susceptible de cambiar en solo unos días, que solo podemos dar por sentado el aquí y el ahora. También nos ha obligado a aprender de manera acelerada cómo exprimir al máximo las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para, por ejemplo, reunirnos con otras personas a kilómetros de distancia. Hemos aprendido la importancia de adaptarnos a cualquier circunstancia y situación, pero es cierto que durante este tiempo hemos echado de menos la naturalidad, la espontaneidad y la cercanía que dan el contacto físico y el compartir espacio.

El ansiado momento ha llegado: la baja incidencia del virus y los altos índices de vacunación permiten que vayamos a poder encontrarnos de nuevo. La Asamblea General de este año volverá a ser presencial, con todas las medidas necesarias para evitar riesgos y garantizar la seguridad de las personas asistentes.

Dijo el escritor británico William George Ward: "El pesimista se queja del viento; el optimista espera que cambie; el realista ajusta las velas". Una lección de vida que bien se puede aplicar a las diferentes maneras que ha habido de afrontar la pandemia que comenzó hace ya más de un año y medio. Velas ajustadas: nos vemos en la Asamblea General el próximo 26 de noviembre.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en [www.grupoan.com/derechos](http://www.grupoan.com/derechos)).

### ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.  
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en nuestras redes sociales:    

revista@grupoan.com  
[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Iosu Larraza, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, Eva Aoiz, Francisco J. Vera.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.

viernes  
26/11

hora  
12.30h

Castillo  
de  
Gorraiz

Tajonar • Chari Mancini

# LA ASAMBLEA GENERAL 2021 SERÁ PRESENCIAL

Se celebrará el viernes, 26 de noviembre, en el Castillo de Gorraiz

Las asambleas preparatorias también serán presenciales y tendrán lugar los días previos en las distintas zonas

**El próximo viernes, 26 de noviembre, tendrá lugar la Asamblea General del Grupo AN, en el Castillo de Gorraiz. En esta ocasión, el acto más importante que celebra la cooperativa a lo largo del año se celebrará de modo presencial. Tras varios meses analizando los diferentes escenarios posibles, y basándose en la evolución positiva de la situación sanitaria a nivel nacional, el Consejo Rector del Grupo AN ha aprobado recientemente la convocatoria y la modalidad presencial de la Asamblea General. El encuentro se celebrará atendiendo a las medidas de seguridad necesarias para preservar la salud de los asistentes. De esta manera, la asamblea será muy diferente a la de 2020, que contó únicamente con la presencia del Consejo Rector mientras las cooperativas seguían su desarrollo a través de internet, aunque todavía alejada de la antigua normalidad. A pesar de los cambios, el contenido no varía: la asamblea servirá, como cada año, para exponer y, en su caso, aprobar, las cuestiones más importantes del último ejercicio. Además, en esta ocasión se realizarán votaciones digitales para elegir a la mitad del Consejo Rector y a los interventores.**

**T**La Asamblea General del Grupo AN, el acto anual más importante de la empresa, se celebrará de manera presencial el último viernes de noviembre, día 26, a las 12:00 en primera convocatoria y a las 12:30 en segunda convocatoria, en el Castillo de Gorraiz, tal y como ha acordado recientemente el Consejo Rector del Grupo AN, el órgano competente para realizar la convocatoria. En ella, la propiedad de la empresa, los representantes de las cooperativas socias, aprobarán, si procede: la memoria, el balance, la cuenta de resultados y la distribución de beneficios, además de la renovación de la mitad del Consejo Rector y los interventores, y de otras propuestas que el consejo incluya en el orden del día. En la Asamblea General se presentarán los números correspondientes al ejercicio económico comprendido entre el 1 de julio de 2020 y el 30

de junio de 2021, tanto de la matriz cooperativa como de las distintas empresas del Grupo AN.

La Asamblea General es el máximo órgano de la empresa y en ella se exponen las cuestiones más importantes del ejercicio. Se contempla también la posibilidad de añadir en el mismo acto algún asunto que no figure en el orden del día que fija el Consejo Rector, aunque se trata de una opción poco habitual ya que, para ese fin, existen otros mecanismos previos más sencillos como, por ejemplo, realizar las propuestas que se estimen oportunas en las correspondientes asambleas preparatorias. De esta manera, el Consejo Rector puede valorar en la reunión que celebra inmediatamente antes de la Asamblea General esas cuestiones y, si lo considera apropiado, incluirlas en ella. Es una de las razones que tienen los representantes de

# Asambleas preparatorias

## Zona Alto Ebro:

Lunes, 22 de noviembre de 2021, 9:30 h. La Puebla de Arganzón (Burgos).

Cooperativa San Formerio de la Sierra. Carretera de Añastro, s/n (Salida 334 de la A-1).

## Zona Duero:

Lunes, 22 de noviembre de 2021, 13:00 h. Tordesillas (Valladolid).

Parador de Tordesillas. Carretera de Salamanca, 5.

## Zona Extremadura:

Lunes, 22 de noviembre de 2021, 19:00 h. Mérida (Badajoz).

Delegación Grupo AN. Avenida Reina Sofía, 4. Polígono Cepansa.

## Zona Tajo-Guadiana:

Martes, 23 de noviembre de 2021, 12:00 h. Manzanares (Ciudad Real).

Hotel El Cruce. Autovía de Andalucía A4, km. 173.

## Zona Tudela:

Martes, 23 de noviembre de 2021, 19:00 h. Tudela (Navarra).

AN Centro Hortofrutícola de Tudela. Carretera de Corella, km. 3,5.

## Zona Norte:

Miércoles, 24 de noviembre de 2021, 12:30 h. Lumbier (Navarra).

Cooperativa Cerealista Sierra de Leyre. Avenida Diputación Foral de Navarra, s/n.

## Zona Tafalla:

Miércoles, 24 de noviembre de 2021, 16:30 h. Olite (Navarra).

Instalaciones Grupo AN. Polígono La Nava, s/n.

## Zona Estella:

Miércoles, 24 de noviembre de 2021, 19:00 h. Allo (Navarra).

Sociedad Cooperativa Cerealista Ezkibel. Carretera de Lerín, s/n.

las cooperativas socias para acudir a las preparatorias que tienen lugar en sus respectivas zonas en los días previos a la Asamblea General. Otra es, sin duda, el poder conocer de antemano todos los datos relativos al ejercicio y plantear todas aquellas preguntas que estimen oportunas. El orden del día de esas asambleas preparatorias es el mismo que compone la Asamblea General.

Tal y como establece la normativa, se comenzará leyendo el acta de la Asamblea General anterior, celebrada en el Hotel Pamplona El Toro el último viernes de noviembre de 2020 y retransmitida por *streaming* a las cooperativas socias. A diferencia de entonces, en esta ocasión será presencial y, además, toca realizar votaciones para elegir a la mitad del Consejo Rector y a los interventores. Por segunda vez, las votaciones se realizarán de forma digital a través de los dispositivos móviles de los representantes de las cooperativas. Esta modalidad de voto, que se probó por primera vez en la Asamblea General de 2019, facilita y agiliza el proceso, garantiza el carácter secreto del voto y permite obtener de manera inmediata los resultados. Este sistema, cuya explicación viene recogida de manera sencilla en una página posterior y que será convenientemente recordado mediante carta a los socios y en las preparatorias, ya se emplea en la mayoría de votaciones que celebran organizaciones de todo el mundo. Para garantizar la participación en el caso de que alguno de los encargados de votar en la Asamblea General tuviera problemas con su dispositivo, se facilitará asistencia técnica durante el evento.

Los cargos que se deben renovar este año son, en concreto, el de Presidente, Vocal de Avícola, Vocal de Hortícola, Vocal de Cereales, Vocal de la Zona de Estella, Vocal de la Zona Alto Ebro, Vocal de los Trabajadores, y

**Los cargos que se deben renovar este año son: el de Presidente, Vocal de Avícola, Vocal de Hortícola, Vocal de Cereales, Vocal de la Zona de Estella, Vocal de la Zona Alto Ebro, Vocal de los Trabajadores, y los tres interventores.**

los tres interventores. A la otra mitad del Consejo Rector les quedaría aún un periodo de dos años de mandato. Esta renovación por mitades se realiza para dar continuidad a la gestión de la empresa, de forma que en todo momento haya consejeros que conozcan la cooperativa y sus principales asuntos con una perspectiva mínima de dos años.

A continuación, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, dará lectura al Informe de Gestión Consolidado, que refleja la evolución social (número de cooperativas), la actividad económica (ingresos de las actividades ordinarias y beneficio empresarial), estructura financiera (fondos propios y asimilados), órganos de dirección y gestión de AN, s.coop., el Fondo de Educación y Promoción, la evolución de la sociedad y los riesgos e incertidumbres. Posteriormente, el director general, Alfredo Arbeloa, expondrá el Balance de Situación Consolidado y la Cuenta de Resultados Consolidada. Dentro de esta parte del orden del día habitual se encuentra también la propuesta de distribución de resultados que presentará el Consejo Rector para pagar los intereses al capital, fijar los retornos cooperativos y llevar a reservas las cantidades correspondientes. Asimismo, es la Asamblea General la que fija los intereses que se pagarán al capital de las cooperativas para el actual ejercicio.

Sin duda, se trata del acto anual más importante de la empresa y, especialmente este año, se espera la asistencia de todas aquellas personas que representen a las cooperativas socias.



## PASOS PARA LA VOTACIÓN DIGITAL

Al igual que en 2019, la votación de la Asamblea General se realizará a través del sistema de voto digital, mediante los dispositivos móviles de los representantes de las cooperativas socias. Para garantizar la participación de una manera sencilla y un cómputo inmediato de los resultados, se ha contado con el desarrollo y soporte de

una empresa especializada, con amplia experiencia en procesos similares.

A través de un enlace que se comunicará a los representantes de las cooperativas socias, los encargados de votar accederán al apartado en el cual podrán realizar sus elecciones, identificándose con un usuario y contraseña, único y secreto, que le serán entregados antes de la Asamblea General.

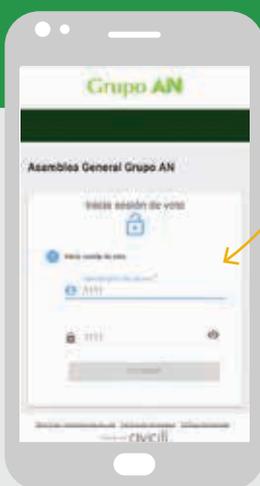
1

Al pinchar en el enlace aparecerá la pantalla de acceso a la votación.



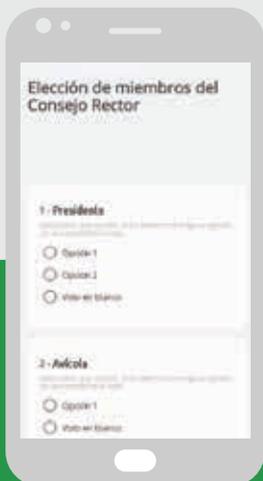
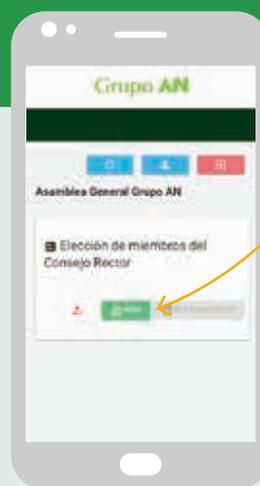
2

Pinchando en "VOTAR" se accede al inicio de sesión, donde el usuario deberá identificarse.



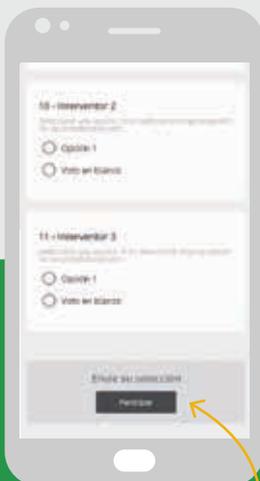
3

Una vez identificado, se encontrará con esta pantalla desde la que accederá al proceso electoral pinchando en "VOTA"



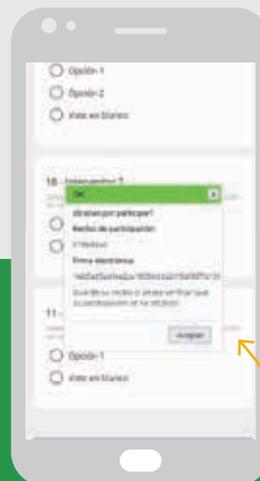
4

Se procede a la votación, eligiendo una de las opciones o bien optando por no votar en cada apartado.



5

En la parte inferior, una vez realizadas las selecciones deseadas, se envían los votos pulsando "Participar".



6

Se recibirá una notificación que certifica que el voto se ha registrado.

La explicación de este sistema será recordada por distintos canales cuantas veces sea necesario para garantizar el derecho a voto de todos los representantes de las cooperativas socias.

# Cooperativismo, sostenibilidad y alimentación del futuro

La Fundación Grupo AN organiza su tradicional evento previo a la Asamblea General

La tercera edición del evento tendrá lugar el 26 de noviembre a las 9:30 en el Castillo de Gorraiz

Por tercer año consecutivo, la mañana de la Asamblea General se complementará con un evento organizado por la Fundación Grupo AN, que en esta ocasión se celebrará bajo el título "Vivero AN: Incubadora de ideas para un cooperativismo sostenible y competitivo". Esta edición del evento, al igual que las dos anteriores, servirá para realizar una reflexión conjunta acerca de tres importantes conceptos para el sector agroalimentario: cooperativismo, sostenibilidad y alimentación del futuro. El objetivo de estos eventos anuales es aprovechar la oportunidad de encuentro que brinda la Asamblea General para analizar los retos actuales y futuros a los que deben enfrentarse las cooperativas socias para la consecución de un futuro más sostenible.

## I EDICIÓN: SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA

La jornada Sostenibilidad Alimentaria, celebrada en el Castillo de Gorraiz en 2019, reunió a más de 150 asistentes, entre socios y otras personas relacionadas con el sector agroalimentario. En esta primera edición, se reflexionó sobre la importancia de la adaptación y preparación de las cooperativas socias del Grupo AN para el futuro. Por eso, a través de dos ponencias de profesionales y una mesa redonda, se analizó la adaptación al futuro a través de las posibilidades que ofrece la alimentación personalizada, así como las amenazas que conlleva el cambio climático para el sector. Tras este análisis, la jornada concluyó destacando la cooperación como una de las claves para afrontar las nuevas demandas de la sociedad y adaptarse a un futuro incierto y cambiante.

## II EDICIÓN: COOPERANDO PARA LA SOSTENIBILIDAD

En 2020, el evento "Cooperando para la sostenibilidad" tuvo que adaptarse a las circunstancias, y fue retransmitido por *streaming* a cerca de 300 personas. Conducido por la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal y con la participación de destacados ponentes expertos, el evento se centró en dar un paso más allá de las reflexiones de la primera edición: si en 2019 se destacaba la cooperación como clave para afrontar los retos del sector, en esta ocasión se abordó la necesidad de adaptar las relaciones y la cooperación al entorno actual y futuro. Además, se destacó la relevancia de fomentar el desarrollo sin comprometer el futuro de las próximas generaciones y la importancia de establecer hábitos saludables desde la infancia, y se estrenó el video "Reflexiones sobre la capacidad de adaptación y el futuro del cooperativismo".

**Vivero AN:** Incubadora de ideas para un cooperativismo sostenible y competitivo

**Fecha:** 26 de noviembre

**Horario:** De 9:30 a 11:30

**Lugar:** Castillo de Gorraiz, Valle de Egües (Navarra)



I Edición: Sostenibilidad Alimentaria



II Edición: Cooperando para la sostenibilidad

## III EDICIÓN: VIVERO AN

Bajo el título "Vivero AN: Incubadora de ideas para un cooperativismo sostenible y competitivo", este año se organizará un foro previo de conocimiento para todos los asistentes a la Asamblea General, así como para personas destacadas del ecosistema de colaboración del Grupo AN. Los socios de las cooperativas y trabajadores podrán visitar el Vivero AN, un espacio en el que se abordarán asuntos clave para la competitividad futura del Grupo AN, como son la sostenibilidad, la agricultura de precisión, el fortalecimiento de la cultura cooperativa y las alianzas estratégicas.

Los asistentes podrán recorrer tres espacios diferenciados en los que conocer los proyectos, alianzas, apuestas, innovaciones y conocimiento propio y de colaboradores, visitando una exposición, escuchando conferencias, viendo piezas audiovisuales o participando en conversaciones con compañeros.

Los II Encuentros Cooperativos, organizados por ANEL y UCAN, se celebraron en Baluarte. Foto: Navarra Capital



Tajonar • Chari Mancini

# El Grupo AN, en la segunda edición de Encuentros Cooperativos

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, participó en la mesa redonda "La fortaleza del cooperativismo en el sector industrial y agroalimentario navarro"

El evento, organizado por ANEL y UCAN, resaltó el papel de Navarra como referente del cooperativismo europeo

Los II Encuentros Cooperativos, organizados por la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (ANEL) y la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN), con la colaboración del Gobierno de Navarra, se celebraron a principios de este mes en Baluarte. Esta segunda edición de los encuentros congregó a más de un centenar de profesionales vinculados al cooperativismo, así como a una amplia representación del Gobierno de Navarra y otras asociaciones y entidades. Bajo el lema "Navarra, referente del cooperativismo europeo", la jornada puso en valor tanto la magnitud del tejido cooperativo de la comunidad foral como los principios que sustentan este modelo. El Grupo AN estuvo presente una vez más en este encuentro, como ya hizo en la primera edición de 2019. En esta ocasión, Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, participó en una de las mesas redondas de la jornada, en la que pudo explicar cómo las cooperativas contribuyen al desarrollo del sector agroalimentario y de la sociedad en general. Transversalidad, fortaleza e innovación fueron los conceptos más repetidos a lo largo de estos II Encuentros Cooperativos, que tienen intención de seguir sumando ediciones para avanzar en la promoción y puesta en valor de este modelo empresarial social, democrático y participativo.



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás (segundo por la derecha), participó en los II Encuentros Cooperativos. Foto: Navarra Capital

El pasado 5 de octubre se celebró la segunda edición de los Encuentros Cooperativos en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, Baluarte. El objetivo del evento, organizado por la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (ANEL) y la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN), con la colaboración del Gobierno de Navarra, era visibilizar y divulgar el valor social del cooperativismo y los puntos que tienen en común las cooperativas de diferentes áreas de actividad.

Bajo el título "Navarra, referente del cooperativismo europeo", esta edición de los encuentros reunió a más de un centenar de personas vinculadas a cooperativas industriales, agroalimentarias, de servicios, de crédito, de iniciativa social y de enseñanza. A la jornada también acudieron el delegado del Gobierno en Navarra, José Luis Arasti; los vicepresidentes del ejecutivo regional, Javier Remírez y José María Aierdi; y los consejeros Carmen Maeztu, Elma Saiz y Mikel Irujo, así como representantes políticos de todo el arco parlamentario navarro. Asimismo, asistieron representantes sindicales, del Servicio Navarro de Empleo, el Instituto Nacional de Seguridad Social, el Instituto Navarro de Juventud y la Universidad Pública de Navarra, entre otras entidades.

Al igual que en su primera edición de 2019, el Grupo AN tuvo una importante participación en los Encuentros Cooperativos. Este año, el encargado de compartir la experiencia cooperativa del Grupo AN fue su presidente, Francisco Arrarás, que acudió al evento acompañado por el director general, Alfredo Arbeloa, y la directora de la Fundación, Maite Muruzábal.

## EL COOPERATIVISMO DESDE DENTRO

Una parte importante del programa se centró en analizar la transversalidad del cooperativismo navarro. A través de tres mesas redondas, ponentes de diferentes áreas de actividad tuvieron la oportunidad de compartir sus reflexiones en torno a la fortaleza, la aportación social y la innovación del modelo cooperativo.

Francisco Arrarás intervino como ponente de una de las mesas redondas, titulada "La fortaleza del cooperativismo en el sector industrial y agroalimentario navarro", junto a Aitor Aspe, presidente de Fagor Ederlan Group, Miren Larumbe, presidenta de Embega, S.Coop., y Fernando Santafé, director general de Desarrollo Rural de Gobierno de Navarra.

Durante su intervención, el presidente del Grupo AN compartió con los asistentes la forma de organización de esta cooperativa de segundo grado, destacando la transparencia, la democracia y la participación en la toma de decisiones. Asimismo, quiso poner en valor las importantes inversiones realizadas por el Grupo AN en las distintas zonas donde opera y el impacto socioeconómico de las mismas.

El programa se completó con la celebración de otras dos mesas redondas. La segunda se centró en la educación y la sociedad, y contó con Carmen Maeztu, consejera de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra; Maite Arriaga, miembro del Consejo Rector de la cooperativa Instituto Cuatro Vientos; Alexia Cantó, del Consejo Rector de la Cooperativa Kamira; y Raúl Pilar, gerente y coordinador general de la Granja Escuela Gure Sustriaiak. Finalmente, los servicios humanos innovadores y de futuro fueron el eje de debate de un tercer foro compartido por Mikel Irujo, consejero de Desarrollo Económico y Empresarial; José Antonio Yela, director de Relaciones Institucionales de Eroski; Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa; Xabier Barón, jefe de operaciones y socio en SIG Servicios Integrados de Ingeniería; y Jaione Badiola, responsable del área societaria de LKS Next Abogados.



## RECONOCIMIENTO SOCIAL

Una vez finalizadas las mesas redondas, las personas que asistieron al evento pudieron conocer el primer estudio sobre la valoración del cooperativismo en Navarra, elaborado por CIES. Se trata de un análisis demoscópico inédito cuya principal conclusión fue que nueve de cada diez ciudadanos de la comunidad foral consideran que las cooperativas son "muy importantes". En concreto, un 84% valoró su contribución económica y un 78% su impulso al desarrollo social. También destacaron su apuesta por el desarrollo local y el equilibrio territorial y por el empleo estable y sostenible. Igualmente resaltaron el trabajo que estas empresas realizan en ámbitos clave como la innovación, el fomento de la igualdad o el emprendimiento colectivo.

Según el estudio, este modelo empresarial transmite confianza a la población local, puesto que un 77% de los participantes en este trabajo de campo opinaron que las cooperativas se desarrollarán en los próximos años "tanto o incluso más" de lo que lo han hecho hasta ahora.

Francisco Arrarás durante su intervención en la mesa redonda "La fortaleza del cooperativismo en el sector industrial y agroalimentario navarro". Foto: Navarra Capital



La presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, intervino en el evento de manera telemática

## RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

Los representantes de las asociaciones organizadoras que intervinieron en el acto también aprovecharon la ocasión para poner en valor el cooperativismo. En la apertura de la jornada, el presidente de UCAN, José Mari Martínez, definió a las cooperativas como "un modelo de organización con un sistema Social, democrático y participativo", y recordó que están contribuyendo "de forma activa" tanto a la recuperación económica y social como a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presidente de ANEL, Ignacio Ugalde, animó a ir "más allá" de las buenas cifras expuestas a lo largo de la jornada y seguir trabajando para fomentar la energía, los cuidados, el acceso a los recursos, la retención del talento en ciudades pequeñas y áreas rurales o la innovación social.

Por su parte, la presidenta foral María Chivite, quien intervino de forma telemática en el evento, dijo del cooperativismo que "forma parte de la esencia de Navarra" y que la ha convertido "en un auténtico referente". Además, aclaró que "el cooperativismo no es solo una forma de economía y organización, sino una manera de entender la sociedad y de comprometerse con el entorno más próximo, sin por supuesto dejar de mirar más allá y de proyectarse".

En ese mismo mensaje también incidió el vicepresidente Javier Remírez, quien recordó que la comunidad foral es la única región europea con un Plan Integral de Economía Social. "Esto demuestra nuestro compromiso con un modelo en el que creemos y que compartimos porque es innovador, es eficiente y ofrece resultados".



## EL COOPERATIVISMO EN EL MUNDO

El 12% de la población mundial es socia de una cooperativa. Por eso, además del análisis del sector en Navarra, los II Encuentros Cooperativos quisieron abordar el cooperativismo a nivel internacional.

Para ello, el encuentro contó con la asistencia como invitado especial del presidente de la Alianza Cooperativa Internacional, el argentino Ariel Guarco. Dicha institución centenaria aglutina a más de tres millones de cooperativas de todo el mundo. "Somos una malla de contención y, al mismo tiempo, una plataforma de futuro centrada en la sostenibilidad y la defensa de las personas para que nadie quede atrás", explicó su presidente.

Y añadió que "la economía social está siendo clave para lograr la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, impulsar la igualdad y recuperar y dar continuidad a empresas rentables en crisis", y recordó el lema que lanzó la Alianza Cooperativa Internacional para el Día Mundial del Cooperativismo, "reconstruir mejor juntos".

El presidente de la Alianza Cooperativa Internacional, Ariel Guarco, participó como invitado especial en los II Encuentros Cooperativos

## EL COOPERATIVISMO EN DATOS

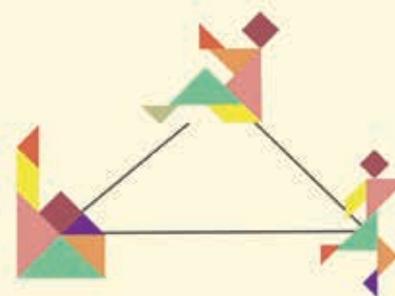
El video que abrió el II Encuentro Cooperativo recogió de forma sencilla y visual los principales datos del cooperativismo navarro, así como los valores asociados a este modelo.

Entre los principales datos expuestos, destaca el número de empresas de economía social presentes en Navarra, que ascienden a 1.250. Estas empresas aglutinan el 8,6% del empleo privado y cuentan con una facturación global de 2.450 millones de euros. También resalta que las cooperativas se distribuyen a lo largo y ancho de la comunidad: hay una cada 20 kilómetros cuadrados, están presentes en el 83% de los municipios y el 91% del territorio navarro. Además, en muchas ocasiones estas cooperativas representan el único motor económico que garantiza el arraigo de la población en los pueblos donde se sitúan.

Estas cifras convierten a Navarra en la región con la tasa más alta de cooperativas por habitante de Europa: 80 por cada 100.000 habitantes. La dimensión de este tejido cooperativo explica el hecho de que sea la única región de Europa que ha incorporado la economía social a su estrategia de especialización inteligente.

Sin embargo, los argumentos en defensa del cooperativismo fueron más allá de las cifras. En el video se incidió también en el hecho de que el cooperativismo es un modelo en el que las personas se sitúan en el centro

## El Cooperativismo, pilar de la economía



de todo. Un modo de trabajar en el que las empresas se gobiernan de manera democrática para generar empleo y riqueza de manera sostenible. Un modelo relacionado con conceptos como la igualdad, la diversidad, la juventud, la inclusión y la versatilidad.

Además, tal y como quedó demostrado a través de las experiencias de los profesionales que participaron en la jornada, el cooperativismo es un modelo transversal y que se adapta con agilidad a los cambios permanentes del entorno.



# Día Internacional de las Mujeres Rurales

Este año la celebración internacional se enmarcó en torno al lema "Las mujeres rurales cultivan alimentos de calidad para todas las personas"

La fecha reconoce la función y contribución decisivas de la mujer en la promoción del desarrollo agrícola y rural

El pasado 15 de octubre tuvo lugar el Día Internacional de las Mujeres Rurales, que reconoce la función y contribución decisivas de la mujer en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural. Este año, el día se celebraba bajo el título "Las mujeres rurales cultivan alimentos de calidad para todas las personas". Desde Acción Cooperativa aprovechamos esta fecha señalada para acercarnos a la realidad de dos de estas mujeres rurales, que forman parte de cooperativas socias del Grupo AN: Mari Jose Arrondo Lahera, agricultora de cereal y maíz de Fustiñana, en Navarra; y Marta Andrés Rojo, agricultora de cereal y viñedo de Aranda del Duero, en Burgos. El objetivo de estas entrevistas es visibilizar su trabajo y, a través de sus experiencias, poner en valor la labor de todas las mujeres rurales que, según los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, suponen una cuarta parte de la población mundial.

"Me gusta el hecho de trabajar por campañas, ver cómo empiezan y cómo acaban, viviendo los ciclos completos. El hecho de estar produciendo alimentos para la sociedad también lo considero importante",

**Mari Jose Arrondo, agricultora de la Cooperativa Agrícola Tamariz, de Fustiñana**



Mari Jose Arrondo, agricultora socia de la Cooperativa Agrícola Tamariz, de Fustiñana (Navarra)

## MARI JOSE ARRONDO LAHERA, ABRIENDO CAMINOS

Mari Jose Arrondo, socia de la Cooperativa Agrícola Tamariz, de Fustiñana (Navarra), es la primera mujer de su familia en incorporarse oficialmente a la explotación familiar, que gestiona desde hace 15 años con dos de sus hermanos. Pese a no haber contado con referentes femeninos que la encaminaran hacia esta profesión, Mari Jose Arrondo ha sabido desde pequeña que quería trabajar en el campo. Gracias a ella, las generaciones venideras sí que contarán con el ejemplo de una mujer fuerte y optimista, que disfruta de su trabajo como agricultora de cereal y maíz en Fustiñana, el pueblo que la vio crecer y en el que siempre ha sabido que quería vivir.

### ¿Cuándo decidiste que querías trabajar en el campo?

En casa hemos visto la agricultura de cerca desde siempre. Mi padre era agricultor y yo desde pequeña he sabido que de mayor también querría trabajar en el campo. Esto se lleva dentro.

### ¿Contabas con algún referente femenino para elegir esta profesión?

Realmente no. Mi madre se encargaba de otro tipo de cosas. Somos cinco hermanos y la verdad es que ella hacía de todo, pero generalmente no iba al campo así que, en ese sentido, yo no tenía mujeres agricultoras a mi alrededor.

### Eres la primera mujer de la familia que se incorpora al trabajo de campo como tal. Además de lo aprendido en casa, ¿estudiaste algo relacionado con la agricultura?

Sí, yo hice en un principio un Ciclo Formativo de Grado Medio de Agricultura, después lo que se conoce como "curso puente" y, a continuación, un Grado Superior de Agricultura. Al acabar trabajé un par de años como técnica de campo, pero finalmente decidí incorporarme a la explotación familiar.

### ¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

Realmente me gusta todo: trabajar al aire libre es algo que disfruto mucho y también me gusta el hecho de trabajar por campañas, ver cómo empiezan y cómo acaban, viviendo los ciclos completos. Además, el hecho de saber que estás produciendo alimentos para la sociedad también lo considero importante.

### ¿Cómo es tu día a día?

Ahora mismo llevo la explotación con dos de mis hermanos. Cada uno



se encarga un poco más de una parte, pero a la hora de tomar decisiones las tomamos entre los tres. Ahora mismo yo he tenido que bajar un poco el ritmo por mi reciente maternidad, pero me encargo especialmente de la gestión y de todo lo relacionado con tratamientos y abonados, aunque obviamente en las temporadas de trabajo más intenso, como durante la siembra o la cosecha, los tres ayudamos en todo lo necesario.

**Sois un ejemplo de relevo generacional. ¿Qué se puede hacer para fomentar que las personas jóvenes se incorporen al sector?**

El tema del relevo generacional es muy complicado. En mi opinión, para que los jóvenes se incorporen a trabajar en el sector deberían poder ir al campo desde pequeños. Esto es un

trabajo duro y si no lo vives es difícil que después te surja un interés por el campo. Es complicado, ya que las normativas no facilitan el hecho de poder enseñarles a los más pequeños el trabajo directamente en el campo, pero sería bueno acercarles la agricultura de alguna manera segura para que lo vivan desde la infancia.

**¿Consideras que los nuevos proyectos o la innovación tecnológica podría ayudar a fomentar el relevo generacional?**

Creo que sí. El hecho de que cada vez haya más tecnología e innovación en la agricultura podría ayudar a que la gente joven se interesara más, ya que el trabajo de campo es duro y estos avances realmente pueden llegar a facilitar estas tareas. Nosotros estamos continuamente probando

cosas y participando en proyectos para ver cómo podemos mejorar. Por ejemplo, en estos momentos estamos probando la rotación sorgo-trigo, como parte de un ensayo que nos propuso la Fundación Grupo AN.

**¿Cómo se podría fomentar que los jóvenes quieran quedarse a vivir en los pueblos?**

Creo que este problema afecta en mayor medida a pueblos más pequeños o más aislados que el mío, que cuentan con menos servicios. Yo siempre he querido quedarme a vivir en Fustiñana. En pueblos como este, poca gente se plantea que esta no sea una forma buena de vivir. Tenemos Tudela a 10 minutos, creo que no tenemos ningún tipo de problema en ese aspecto. Yo no lo cambio.



## DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES

En 2008, las Naciones Unidas establecieron el 15 de octubre como el Día Internacional de las Mujeres Rurales. Esta fecha se fijó en el calendario internacional con el objetivo de reconocer la función y contribución decisivas de la mujer en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural.

Las mujeres rurales son una cuarta parte de la población mundial y trabajan como agricultoras, asalariadas y empresarias. El Día Internacional de las Mujeres Rurales 2021, bajo el lema "Las mujeres rurales cultivan alimentos de calidad para todas las personas", se centró en visibilizar "la labor de estas heroínas en la lucha contra el hambre", tal y como marca el reto 2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Hambre Cero), de la Agenda 2030.



---

"Si salgo de casa y voy al campo, aunque se me pase el día entero trabajando, estoy bien. En el campo estoy a gusto, tal vez nació con ello",  
**Marta Andrés Rojo, agricultora de la Cooperativa Limitada del Duero, de Aranda del Duero**

---

---

## **MARTA ANDRÉS ROJO TOMÓ LAS RIENDAS**

No todas las agricultoras crecieron sabiendo que iban a dedicarse al trabajo de campo. Para Marta Andrés Rojo, agricultora de cereal y viñedo de Aranda del Duero, en Burgos, su incorporación al trabajo de campo se produjo de manera no planeada. A pesar de haber crecido en una familia dedicada a la agricultura, Marta Andrés nunca imaginó que acabaría incorporándose a este sector. Sin embargo, cuando su padre le solicitó ayuda, no dudó en subirse al tractor y unirse a la explotación familiar, que a día de hoy gestiona ella. La historia de Marta Andrés, socia de la Cooperativa Limitada del Duero, de Aranda del Duero (Burgos), es una de esas historias de mujeres que un día tuvieron que tomar las riendas de la agricultura familiar.

### **¿Cómo decidiste unirte a tu padre en el trabajo de campo?**

En un principio no era mi intención, pero llegó un momento en que mi padre ya no podía con todo, y me pidió ayuda. En ese momento yo no estaba plenamente satisfecha con mi trabajo, así que le dije, "¡que me voy contigo!". Eso fue hace ya 20 años. Yo he vivido la agricultura desde pequeña, pero nunca pensé que iba trabajar aquí.

### **¿Había mujeres agricultoras en la familia?**

Tradicionalmente han sido los hombres los que trabajaban en el campo, pero las mujeres siempre les hemos ido a ayudar, colaborando en tareas puntuales y, sobre todo, llevándoles de un sitio a otro. Había que estar pendientes de si necesitaban ir o venir y echarles una mano en lo que se pudiera.

### **¿Cómo es tu día a día?**

La organización es complicada. Desde que empecé a trabajar hasta que se jubiló mi padre estuvimos llevando todo entre los dos. Ahora que estoy yo al frente, tengo mucho trabajo fuera de casa y también dentro de casa, y a veces siento que no llego a todo. Además, en esta zona la agricultura es heroica ya que no tenemos concentración de tierras y eso complica mucho algunas tareas.

### **¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?**

Trabajar en el campo me gusta. Si salgo de casa y voy al campo, aunque se me pase el día entero trabajando, estoy bien. Eso si no se rompe nada ni surge ningún contratiempo, claro. En el campo estoy a gusto, tal vez nació con ello.



Andosilla • María Sánchez

# Descubrimos el oro rojo de Navarra

El pimiento del piquillo está en plena campaña de recolección en el campo y de producción en las fábricas de conserva

**De color rojo intenso, pequeño tamaño y sabor inconfundible, el pimiento del piquillo tiene en los meses de septiembre y octubre su momento álgido en los campos y la industria agroalimentaria navarra. En la fábrica de Dantza, la marca de conservas del Grupo AN, estos días trabajan en la elaboración de botes y latas de pimiento del piquillo. En las siguientes páginas mostramos cómo se realiza el proceso de conserva de este conocido producto de la huerta navarra.**

El pimiento del piquillo es uno de los productos emblemáticos de Navarra y en los últimos años se ha convertido en una de las conservas con mayor relevancia dentro de la industria agroalimentaria de la comunidad. Su plantación se efectúa en la Ribera de Navarra a finales de mayo y su recolección se lleva a cabo entre los meses de septiembre, octubre y noviembre, siendo la recogida completamente manual, lo que permite hacer una primera selección del pimiento en el propio campo.

Considerado el oro rojo de la comunidad foral, posee un particular color rojo intenso, un tamaño pequeño, entre 8 y 10 centímetros de largo, una forma plana-triangular con una característica punta ligeramente curva, una carne fina y una textura turgente. Posee un sabor muy especial, con un punto de dulzor y un inconfundible regusto, propiciado por la tierra en la que se cultiva, por las características meteorológicas que aportan las frías noches navarras y por la forma tradicional de asado a llama directa.

En plena campaña de producción del pimiento del piquillo, "en la fábrica de conservas de Andosilla trabajamos 140 personas, la mayoría gente del pueblo o de los alrededores, con una gran presencia de mano de obra femenina", asegura Javier Ongay, responsable de Pro-

ducción de la fábrica de Conservas Dantza en Andosilla. La principal diferencia en la conservación del pimiento del piquillo en Navarra es que el fruto no toca el agua en ningún momento del proceso de fabricación, lo que hace que su sabor sea mucho más natural y mantenga todos sus aromas.

En la conservera, donde durante la campaña reciben diariamente pimiento suministrado por agricultores propios, trabajan 20 toneladas de pimiento al día: "Nuestro objetivo es conseguir un producto de calidad mediante un proceso de conserva del pimiento muy artesanal, aunque a nivel industrial, ya que manejamos gran volumen de materia prima", explica Javier Ongay. Por esta razón, este año han introducido maquinaria para el desrabado del pimiento: "Ahora el corte se realiza con una sierra, es un corte lineal mucho más limpio y homogéneo, y gracias a ello hemos ganado tanto en productividad como en calidad".

A continuación, descubriremos cada uno de los pasos del proceso artesanal desarrollado en la fábrica de Conservas Dantza en Andosilla para conseguir una conserva en la que "el pimiento sabe a pimiento".



# 1

## RECEPCIÓN EN LA FÁBRICA:

Durante la campaña del pimiento del piquillo, en la fábrica de Andosilla se recibe producto casi todos los días. Dependiendo de cómo llegue, se decide si se guarda en la cámara frigorífica o se deja fuera para que gane color y adquiera su característico rojo intenso. En el 90% de las ocasiones se introduce en la cámara, sin embargo, si está anaranjado, entreverado o bajo de color se deja fuera para que al comienzo del proceso de fabricación el pimiento tenga su mejor aroma y sabor. La materia prima que está en la cámara se saca un día antes de su manipulación para que se atempere.

# 2

## ASADO:

El proceso de asado se realiza de una forma muy tradicional, utilizando hornos de llama directa. El producto se mete en una tolva que mediante unas cintas elevadoras lo introduce en los hornos tubulares de gas y, durante un breve periodo de tiempo, entre 10 o 12 segundos aproximadamente, se asa el pimiento. El asado ampolla el pimiento para conseguir que la piel se separe lo más fácilmente posible de la carne sin que queden restos. Cada lote de producto es diferente y hace que continuamente se tenga que estar ajustando la llama de los hornos para realizar un buen asado.



# 3

## DESRABADO:

Con el pimiento recién salido del horno, el personal de la fábrica coloca cada pimiento en una serie de pinzas situadas en una cadena transportadora que los introduce en la nueva desrabadora. Dentro de esta máquina se realiza un corte longitudinal con el objetivo de separar el pedúnculo (rabo) junto con el semillero del resto de la carne. Hasta el año pasado este proceso se realizaba manualmente con un cuchillo cortando uno a uno cada pimiento, pero al utilizar la desrabadora se evita rasgar el producto ya que realiza un corte más limpio. En este momento el pimiento del piquillo todavía está sin pelar.



# 4

## PELADO:

Mediante un elevador se introduce el pimiento en un bombo que va girando, y con el roce de una malla se va separando la piel negra de la carne. Se trata de una malla especialmente fabricada para la realización de este proceso de pelado. Al salir del bombo giratorio los pimientos estarían pelados en un 90%, gracias al asado con llama directa. Para asegurar el resultado de esta primera fase del pelado, posteriormente pasan por una cinta de repaso en la que dos o tres personas revisan los pimientos para eliminar trozos grandes de piel que hayan podido quedar.

# 5

## ELIMINACIÓN DE SEMILLAS Y FINALIZACIÓN DEL PELADO:

A través de una cinta transportadora, el pimiento accede al bombo giratorio del semillero que, mediante aire a presión, hace que el pimiento se hinche y se eliminen todos los restos de pepitas, tanto de fuera como de dentro. De ahí sale a una cinta formada por cepillos que van girando los pimientos y finalizan la labor de pelado, eliminando los pequeños restos de piel quemada. En este momento, y sin necesidad de que el pimiento haya entrado en contacto con el agua, ha terminado el proceso de limpieza del producto.



# 6

## SELECCIÓN DE LA MATERIA PRIMA:

A la línea de selección el pimiento llega lo más sano y lo más limpio posible. Ahí, la plantilla del comienzo de la línea se centra en identificar el pimiento óptimo que cumpla todos los requisitos para los formatos de Denominación de Origen Pimiento del Piquillo de Lodosa. Y luego, conforme va avanzando la línea, van seleccionando productos para otros formatos de pimiento entero o de tiras. Estos últimos pasarán por una cortadora antes del envasado. El proceso de selección, que es completamente manual, requiere mucha velocidad con las manos y rapidez de elección para cada formato.

# 7

## EMBOTADO O ENLATADO DEL PIMIENTO:

El pimiento del piquillo se conserva en tarros de cristal o en latas de diferentes tamaños, siendo el más vendido el bote de cristal de 250 ml. En Conservas Dantza las latas utilizadas poseen una porcelana interior que evita que la acidez del pimiento levante restos de los baños de metal, y garantiza que no se transmitan sabores extraños al producto. El llenado de los recipientes se lleva a cabo de manera manual principalmente por mujeres, ya que sus dedos por norma general son más finos que los de los hombres, permitiendo un envasado más hábil, delicado y adecuado.



# 8

## PESAJE Y CIERRE DEL RECIPIENTE:

En la zona de pesaje las personas encargadas revisan de forma individualizada cada tarro o lata, verifican que todos los pimientos introducidos tengan la calidad adecuada y pesan de manera meticulosa cada envase para garantizar la cantidad oportuna de producto. Para ello, quitan, añaden o intercambian pimientos para que cada recipiente esté en perfectas condiciones de consumo. Además, durante todo el proceso los pimientos son sometidos a un riguroso control de calidad para comprobar, entre otras características, su acidez y cualidades organolépticas. A continuación, los envases se dirigen a los distintos grupos de cierre, dependiendo de si es cristal o metal.

# 9

## PASTERIZACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE LOS RECIPIENTES:

Para terminar, se introducen los envases en una máquina de autoclave para realizar la pasterización y así conservar de forma adecuada el pimiento. La pasterización consiste en someter al producto a unas condiciones extremas de temperatura, tiempo y presión para parar la flora termófila y lograr una textura óptima. En el caso del pimiento, la temperatura nunca supera los 99 grados ya que es un producto muy delicado que perdería su textura con una temperatura mayor. Conservas Dantza embota el pimiento del piquillo en su jugo, que se desprende del pimiento en el momento de realizar la pasterización.





Tajonar • María Sánchez

# El Grupo AN estuvo presente, un año más, en el Encuentro de Empleo y Emprendimiento de la UPNA

Más de 55 empresas y entidades, entre ellas el Grupo AN, participaron en la décimo cuarta edición del encuentro

**El Grupo AN participó en una nueva edición del Encuentro de Empleo y Emprendimiento que organizó la Universidad Pública de Navarra (UPNA) el pasado 27 de octubre. Este encuentro, que cuenta con trece ediciones anteriores, busca poner en contacto a estudiantes y personas tituladas con empresas, entidades y organizaciones. Su finalidad es mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento entre alumnos y titulados.**

El 27 de octubre se celebró el XIV Encuentro de Empleo y Emprendimiento organizado por la Universidad Pública de Navarra a través de la Fundación Universidad Sociedad, y contó, como viene siendo habitual en los últimos años, con la participación del Grupo AN. El edificio universitario de El Sario se transformó en un punto de encuentro entre empresas y entidades demandantes de profesionales con formación universitaria y jóvenes que buscan trabajo o una primera experiencia en empresas.

El encuentro, que recupera su formato presencial, tenía como objetivo mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento entre los estudiantes y los titulados, permitiéndoles conocer las principales tendencias del mercado laboral, interactuar con las organizaciones participantes y descubrir nuevas oportunidades. Aunque el evento estuvo abierto a todo el público interesado en la



Estudiantes y titulados universitarios asistieron al Encuentro de Empleo y Emprendimiento de la UPNA

búsqueda de oportunidades profesionales, la mayoría de los asistentes fueron jóvenes estudiantes o recién titulados de la UPNA.

Durante todo el día, cientos de personas quisieron aprovechar la oportunidad de tener un contacto directo con alguna de las más de 55 empresas o entidades que participaron en el encuentro. Además del Grupo AN, estuvieron presentes: Abante, Acciona, Animsa, Caja Rural de Navarra, Eosol, Exkal, Florette, IED, Inetum, Ingeteam Power Technology, Leroy Merlin, Meler Gluing Solutions, Mondragón Automoción, NTT Data, Tracasa, Veridas y Zucami, entre otras.

La inauguración del evento corrió a cargo del rector, Ramón Gonzalo, la directora gerente del Servicio Navarro de Empleo, Miriam Martón, y la directora gerente de la Fundación Universidad-Sociedad, Iosune Pascual. En su discurso, el rector explicó que la UPNA es líder de las universidades públicas españolas en empleabilidad de sus graduados a los cuatro años de haber terminado sus estudios.

Esta jornada de encuentro y oportunidades de empleo para estudiantes y graduados, permitió al Grupo AN dar a conocer los perfiles profesionales que encajan con la empresa, recoger currículums y ofrecer información detallada sobre la entidad. A lo largo del día, Javier Asensio, del Área Avícola, y Llosar Tena, del Área de Personas del Grupo AN, atendieron a todas las personas que se acercaron al stand para conocer en detalle la cooperativa, cómo es el trabajo en el día a día en la organización y las oportunidades que ofrece.

Desde el Área de Personas remarcaron a los visitantes del stand lo relevante que es la actitud a la hora de



En el acto de inauguración, de izquierda a derecha: Iosune Pascual, directora gerente de la Fundación Universidad-Sociedad; Miriam Martón, directora gerente del Servicio Navarro de Empleo; y Ramón Gonzalo, rector de la UPNA

afrontar un reto profesional: "Buscamos sobre todo a personas con muchas ganas, una visión positiva e interés por aportar en la empresa. Si no tienen conocimientos de un aspecto o área concreta siempre se puede aprender mediante la formación que se realiza en la empresa, pero la actitud no se aprende", destaca Llosar Tena. Al igual que en años anteriores, el Grupo AN terminó la jornada habiendo hablado con más de un centenar de alumnos o recién titulados de ingenierías, tanto Agrónoma como Industrial, de Administración y Dirección de Empresas, de Economía y de Derecho.

El Grupo AN también estuvo presente en uno de los paneles informativos de salidas profesionales en los que



En el encuentro se realizaron varios paneles informativos de salidas profesionales



En el stand del Grupo AN se pudo conocer qué perfiles profesionales encajan con la entidad

varias empresas detallaron las oportunidades de empleo diferenciadas por titulaciones o ramas afines de conocimiento. En concreto, Llosar Tena intervino en el panel de "Oportunidades de empleo para Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Innovación de Procesos y Productos Alimentarios", junto con representantes de Florette, Viscofan y Congelados de Navarra. La técnica del Grupo AN comenzó su intervención proyectando un video de presentación y exponiendo las distintas áreas de trabajo de la cooperativa.

A continuación, detalló los perfiles profesionales que valora la empresa, como por ejemplo: ingenieros industriales para tareas de mantenimiento, planificación, producción o mejora continua; administrativos para contabilidad o atención al público; o ingenieros agrónomos para trabajos en calidad, suministros agrarios, produc-

ción, campo o comercial. En cuanto a este último perfil, remarcó: "Dentro del Grupo AN los comerciales tienen un enfoque técnico agrícola muy importante, ya que es fundamental el servicio al socio, que en nuestro caso es el agricultor y el ganadero. Por esta razón, incluimos ingenieros agrónomos también para labores comerciales".

Además, se impartieron paneles de salidas profesionales para las carreras de Ingeniería Industrial, para Economía, ADE, Relaciones Laborales y Derecho, y para Ingeniería Informática y de Telecomunicaciones.

La participación año tras año en el Encuentro de Empleo y Emprendimiento es una muestra más de la productiva relación entre la Universidad Pública de Navarra y el Grupo AN.



Llosar Tena, segunda por la derecha, intervino en el panel de "Oportunidades de empleo para Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Innovación de Procesos y Productos Alimentarios"

# SEQUÍA HELAJA VIENTO INUNDACIÓN ENFERMEDADES PELIGRO

TUS MIEDOS SON MUCHOS  
TU TRANQUILIDAD ES UNA

## PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2021

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Tajonar • María Sánchez

# El Grupo AN participa en Navarra Jobs, la Feria de Empleo, Emprendimiento y Talento

El evento sirvió como punto de encuentro entre empresas y personas que buscan nuevas oportunidades

22 empresas y entidades, entre las que estuvo el Grupo AN, se dieron cita en la séptima edición de la Feria de Empleo, Emprendimiento y Talento

**El Grupo AN también participó este mes en una nueva edición de Navarra Jobs, la Feria de Empleo, Emprendimiento y Talento, mediante un stand en el que atendió a más de 60 demandantes de empleo interesados en conocer la empresa y descubrir las distintas oportunidades de empleo que ofrece. Los perfiles profesionales de las personas que se acercaron al stand eran muy variados y abarcaban diversos ámbitos. Además de la posibilidad de estar con empresas y entidades, los asistentes participaron en charlas y talleres formativos.**

La VII Feria de Empleo, Emprendimiento y Talento de Navarra, Navarra Jobs, se celebró el 20 de octubre en el Hotel Tres Reyes de Pamplona con la participación de 22 empresas y entidades, entre las que se encontraba el Grupo AN, que ofertaron alrededor de 100 puestos de trabajo a las más de 400 personas asistentes. El encuentro reunió a empresas con ofertas de trabajo, candidatos cualificados en búsqueda activa de empleo y potenciales emprendedores, con el fin de impulsar la empleabilidad y el emprendimiento en Navarra.

La apertura institucional contó con la presencia de la directora general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo, Izaskun Goñi; el concejal del Ayuntamiento de Pamplona, Fernando Aranguren; el director general del Instituto de la Juventud, Carlos Amátrian; y el responsable de acción social de la dirección territorial Ebro de Caixabank, Javier Muñoz.

Durante toda la feria, parte del equipo del Área de Personas del Grupo AN aprovechó para dar a conocer en detalle la entidad, sus ofertas de trabajo vigentes y contactar

con futuros candidatos a procesos de selección. Al stand se acercaron más de 60 personas en búsqueda activa de empleo, con mucha diversidad de perfiles profesionales orientados a la producción, la administración, la conducción, la ingeniería industrial, la ingeniería agrónoma, la biología o la calidad de productos.

A todos los asistentes se les resaltó la importancia de registrar sus candidaturas en la web del Grupo AN ([www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)) en el apartado "Trabaja con nosotros", ya que por la Ley Orgánica de Protección de Datos es imprescindible para formar parte de la base de datos de futuros candidatos. Además, en este apartado podrán encontrar todas las ofertas activas de empleo del Grupo AN.

Además de los encuentros con las empresas, a lo largo de la feria hubo charlas sobre las distintas ofertas formativas y talleres para conocer el mundo del empleo social. Todos ellos están a disposición de los interesados a través del canal de youtube del Servicio Navarro de Empleo, SNE-NL.

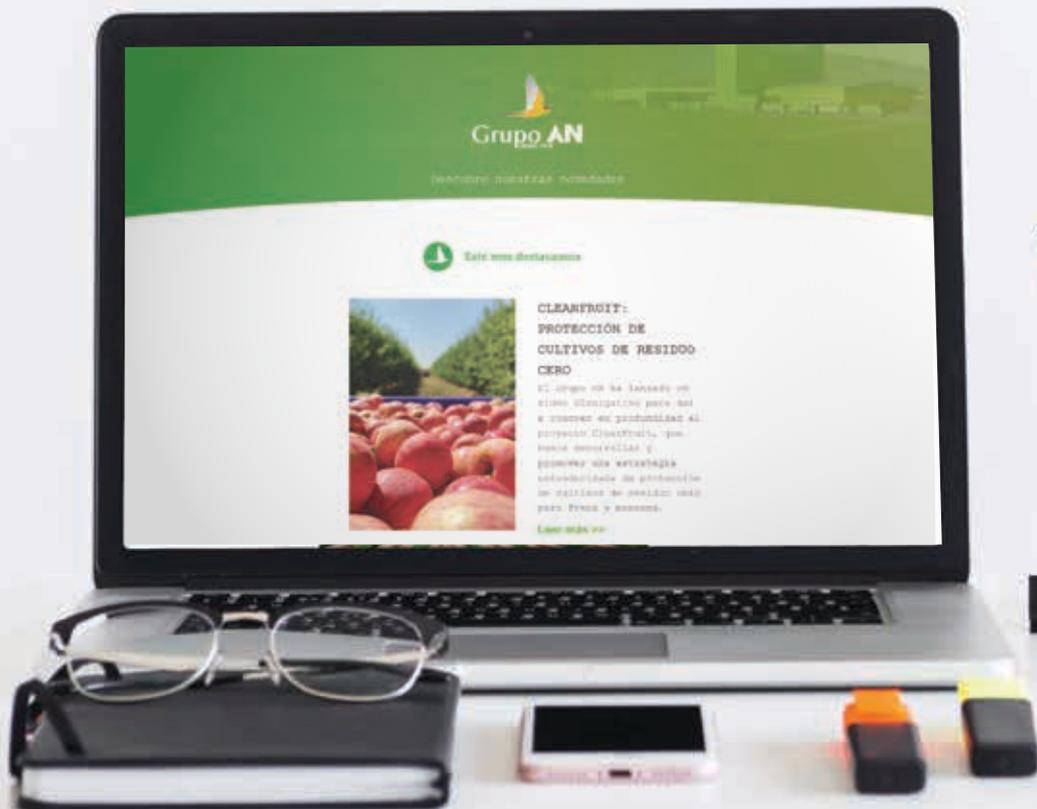


## ¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



[facebook.com/grupoan](https://facebook.com/grupoan)



[linkedin.com/company/grupo-an-alimentacion-natural](https://linkedin.com/company/grupo-an-alimentacion-natural)



[twitter.com/GrupoAN\\_Natural](https://twitter.com/GrupoAN_Natural)



[youtube.com/GrupoAN1910](https://youtube.com/GrupoAN1910)

#EquiposQueAlimentAN

## La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en dos proyectos innovadores que han comenzado su andadura recientemente: Alissec y MaízSostenible. El primero, se trata de un proyecto surgido en el seno de Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood, y que busca diseñar alimentos e ingredientes



### ALISSEC, INNOVACIÓN PARA UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE

El proyecto Alissec, en el que el Grupo AN colabora con Tutti Pasta, Apex y Sanygran, ha comenzado su andadura recientemente en el seno del Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood. El proyecto, liderado por la pyme Sanygran, integra también a la Universidad de Navarra y la Universidad Pública de Navarra como centros referentes de investigación.

En el marco de Alissec, estas cuatro empresas del sector agroalimentario que abarcan toda la cadena de valor, desde la producción primaria hasta la transformación y distribución de alimentos, buscarán alternativas en la producción sostenible y asequible de nuevos ingredientes y alimentos saludables, a través de la aplicación de metodologías de innovación abierta.

Se aprovecharán cultivos alternativos y subproductos generados en la región que aporten alto contenido en proteína, fibra y/o compuestos bioactivos de interés y que respondan además a requerimientos nutricionales específicos para la protección y mejora de la salud.

Este trabajo colaborativo se desarrollará a lo largo de tres años, ya que ha conseguido la segunda mejor puntuación dentro de la convocatoria de I+D 2021 en el Reto Alpes y como tal, está siendo financiado por el Gobierno de Navarra.

El principal objetivo de Alissec es la investigación de nuevos ingredientes y alimentos nutricionalmente saludables obtenidos por aplicación de la economía circular en sistemas de producción sostenible de cultivos con alto interés medioambiental y subproductos de Navarra adaptándolos a la demanda de los consumidores en términos organolépticos, de nutrición, salud, conveniencia y coste.

Alissec es uno de los proyectos estratégicos de innovación del Gobierno de Navarra y, a su vez, también tiene un carácter estratégico para el Grupo AN, ya que supone un importante apoyo en la preparación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:  
EUROPA INVIERTA EN LAS ZONAS RURALES



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





saludables y sostenibles a partir de la economía circular. El segundo, MaízSostenible, es un proyecto de innovación que nace con el objetivo de mejorar la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad del cultivo de maíz mediante la aplicación de una serie de tecnologías y herramientas digitales,

y promover la primera certificación nacional de la producción sostenible de este cultivo.

## MAÍZSOSTENIBLE, INNOVACIÓN PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD, LA RENTABILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

Bajo el título 'Proyecto innovador para la mejora climáticamente inteligente del cultivo del maíz', el Grupo Operativo Maíz Sostenible, en el que colabora el Grupo AN, desarrollará durante dos años esta iniciativa que tiene como objetivo impulsar la sostenibilidad y la rentabilidad del cultivo de maíz en España mediante la aplicación de una serie de tecnologías y herramientas digitales. De este modo, se pretende determinar con precisión la huella de carbono de este cultivo con el fin de certificar su sostenibilidad ambiental y mejorar la competitividad del maíz español en los mercados nacionales e internacionales.

Vertex Bionergy es la empresa promotora y representante de este proyecto, así como la responsable de la formación del Grupo Operativo, en el que también participa el Grupo AN junto a la Universidad de Sevilla (Grupo Investigación Smart Biosystems Lab), el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (TACyL), Corteva Agriscience, TimacAGRO España, CU WG Spain S.A. (Control Unión), Artica Ingeniería e Innovación (artica+i), el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), la Asociación Española del Bioetanol (BIO-E) y la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para animales (CESFAC).

El proyecto MaízSostenible cuenta con un presupuesto de 538.155 euros y con la cofinanciación en un 80% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea y en un 20% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

La iniciativa incluye un plan de divulgación de gran alcance para promover la primera certificación nacional de la producción sostenible de este cultivo, con el fin de aumentar su productividad, facilitar su adaptación y mejorar su resiliencia ante el previsible impacto del cambio climático, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

### Certificación ambiental

Para promover esta certificación ambiental a lo largo de toda la cadena de valor de producción del maíz, el proyecto utilizará tecnologías y herramientas digitales. De este modo, se prevé desarrollar y poner a disposición del agri-



cultor español una certificación de producción sostenible para el cultivo del maíz, lo que permitirá a los productores diferenciarse competitivamente de los de otros países que, actualmente, están mejor posicionados en el mercado.

El valor añadido de esta certificación se basa en la implementación de innovaciones agronómicas en agricultura de precisión y digitalización para optimizar la producción, mejorar la sostenibilidad y reducir la huella de carbono de las explotaciones de maíz en España. Así, la certificación se basará en un Protocolo de Técnicas de Agricultura de Precisión que se va a desarrollar y validar experimentalmente en cultivos de Castilla y León, Andalucía y Extremadura.

Por otra parte, se espera que la aplicación de nuevas tecnologías, la agricultura de precisión y la digitalización en la producción primaria del maíz conlleven mejoras productivas, económicas y ambientales que repercutan directamente en todo el sector. Además, a nivel social, se considera que la transformación digital de los cultivos será un factor de atracción potencial de talento joven y femenino a las zonas rurales.



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



# Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

**No te pierdas las novedades**

## SE COMPRA

Se busca **tierra para arrendar** en Navarra. Secano. Pago por adelantado.  
> CONTACTO: 605 803 903

Se compra **tierra de regadío**, sectores 1401 ó 1101. Navarra.  
> CONTACTO: 653 903 072

**Rotavator** en buen uso. Ancho de trabajo de 1,4 a 1,5 m.  
> CONTACTO: 606 177 180

**Molón con cuchilla** de 4 - 5 m.  
> CONTACTO: 619 487 291

**Grada rápida** de 5 m. o más, tipo OVLAC u otras marcas. Zona Miranda de Arga.  
> CONTACTO: 609 690 036

**Máquina sembradora** AGUIRRE de 5m. de reja, que esté en muy buen estado. Cooperativa de Urroz.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

## SE VENDE

**Cultivador** de 3m. con rulo, brazo de 30.  
> CONTACTO: 659 954 496

**Tractor** MASSEY FERGUSON 398, doble tracción, 89 cv 2.068 horas de trabajo. **Abonadora** de 1.500 kg. **Rotavator** **Chisel**. **Remolque**. Coop. San. Esteban, Arguedas, Navarra.  
> CONTACTO: 609 480 070

**Máquina** MONOSEM 4 filas con microgranulador. San Isidro del Pinar, Navarra.  
> CONTACTO: 662 214 990

**Sembradora** AGUIRRE de botas, 4m. de trabajo, con alas plegables. **Grada** 5 m. Coop. de Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 680 136 345

**Sembradora** de botas de 6m. con preparador. **Cardan** hidráulico, buen estado. Coop. Sierra de Leyre, Lumbier.  
> CONTACTO: 619 836 414

**Derechos** de Pago Único, región 0301.  
> CONTACTO: 629 389 814

**Sinfin** de 8m. y seleccionadora de cereales para coleccionistas.  
> CONTACTO: 618 539 341

Máquina **sembradora** de maíz MONOSEM, 4 líneas. Se entregarán 4 discos nuevos. Para sembrar habas, alubias, garbanzos, remolachas, girasol, etc. Cadreita, Navarra.  
>CONTACTO: 680 205 313 / 600 610 426

**Sinfin de 8 metros hidráulico. Burgos.**  
> CONTACTO: 679 942 418

**Sacauvas** de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.  
> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra  
> CONTACTO: 948 810 214

**Sembradora** antigua de 3 m. en buen estado, con gradilla delantera. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).  
> CONTACTO: 619 989 340

**Remolque** Bolaños nuevo de 10 toneladas. Valtierra, Navarra.  
> CONTACTO: 660 381 396

**Cosechadora** JOHN DEERE 1169H. Dos marcadores de sembradora con sus latiguillos. Cooperativa de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.  
> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m<sup>2</sup> y 6.000 m<sup>2</sup> de terreno. San Adrián, Navarra.  
> CONTACTO: 627 417 890

**Arado** LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.  
> CONTACTO: 630 673 109

Por jubilación, **rastra** de 2,8 x 1,5 m. con cuchilla y enganche de tres puntos. **Sembradora** SOLÁ de 17 chorros con rastrillo, borrahuellas y enganche rápido. **Almacén agrícola** de 130 m. Falces, Navarra.  
> CONTACTO: 619 670 026

**Despuntadora para viña** con altura de corte de 1,5 m. S. Coop. Agrícola Falces.  
> CONTACTO: 676 822 363

**Carro** de dos ruedas con caja metálica. 450 €. Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 647 207 902

**Sembradora** de maíz de 4 líneas monogramo. Buen estado. Rastrillo alfalfa de girasoles.  
> CONTACTO: 948 810 267

**Compresor de aire** Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 626 425 151

**Sembradora** de cereal TORRES de 450 kg. con línea de siembra en 3 filas. Cooperativa Valtierra.  
> CONTACTO: 676 479 300

**Cosechadora** de remolacha BARIGELLI, doble tracción, ruedas gemelas, hidrostática, 3.600 h.  
> CONTACTO: 699 405 603

**Pala** EL LEÓN 430 modelo EURO. **Equipo herbicida** AGUIRRE 2.000 litros, 18 m. y 15 m. para regadío. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa Agrícola de Artajona.  
> CONTACTO: 652 12 01 47

**Carro herbicida** AGUIRRE de 18 m. y 2.000 l. de capacidad. **Pentasarco** CASTILLÓN. **Sembradora** SOLÁ de 3,10 m. **Molón** con cuchilla de 3,50 m.  
> CONTACTO: 606 96 13 91

**Rulo** de 2,55 metros de ancho, bueno para quitar la costra. **Cuatrisurco** con pistón hidráulico y rueda de repuesto Noli, en muy buen estado. **Semichisel** con doble muelle, 23 brazos a 55 centímetros, 6,40 ancho rulo y rastra, en muy buen estado. Teruel.  
> CONTACTO: 646 705 548

**Secador** de uva al alce. **Carro** de ruedas pequeñas para caballería. Zona Tafalla.  
> CONTACTO: 676 316 606

**Bomba de riego** ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.  
> CONTACTO: 619 087 598

**Cisterna** AGUDO de 8.000 litros con la bomba de 10.000, de ocho años, con la ITV pasada y ruedas nuevas. Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra  
> CONTACTO: 639 626 618

**Sulfadora** Aguirre de 1.200 l., barras hidráulicas, 15 m. de anchura. Cooperativa de Carcastillo.  
> CONTACTO: 606 154 955

---

**Atomizadores** de 1.500 y 600 l. **Cuba de herbicida** de 800 kg. **Abonadora** VICON de 800 kg. **Gradilla** para viña. **Rastra de espárragos**. Andosilla, Navarra.  
> CONTACTO: 619 618 257

---

**Remolque** 6.000 kg. no basculante. **Remolque** esparcidor 10.000 kg. Artajona, Navarra.  
> CONTACTO: 626 184 280

---

**Rotavator y remolque** de P.M.A. 8050 en buen estado. Ribera de Navarra.  
> CONTACTO: 647 643 554

---

**Maquinaria agrícola:** sacador de uvas CAR-GAR, sacador de sarmientos CAR-GAR, remolque BOLAÑOS de 8 toneladas, brabán, arado bisurco pequeño, rastra y cultivador antiguo. Navarra.  
> CONTACTO: 630 960 739

---

**Gradilla** de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas. **Sembradora** VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.  
> CONTACTO: 616 076 388

---

**Sembradora** de cereal de siembra directa JOHN DEERE 750, de 3m., con tolva ampliada a 1.200 kg. Carcastillo, Navarra.  
> CONTACTO: 619 927 055

---

**Toma-muestras** sinfín de uva, muy buen estado. S. Coop. Agrícola San Isidro, Mendavia, Navarra.  
> CONTACTO: 948 685 167

---

**Remolque** de chapa, basculante, freno hidráulico de 7 tm. **Sembradora** de maíz y girasol MONOSEM de 4 filas con cajones para polvos y llaves para cortar el aire de las filas de siembra. **Bisurco** del nº 3 hidráulico. **Abonadora** de 400 kg. **Sembradora** de cereal MAGISA. Sangüesa, Navarra.  
> CONTACTO: 660 918 926

---

**Tractor** NEW HOLLAND 8770, 7.000 h., en muy buen estado. Coop. de Urroz.  
> CONTACTO: 630 707 789

---

**Sembradora** Sola de 3m de labor con corte de semilla. 3 filas, capacidad para 500 kg con rastrilla y borrador de huella. Precio a convenir.  
> CONTACTO: 696 766 197

---

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 647 643 554

---

**Sembradora** directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraña, Navarra.  
> CONTACTO: 636 097 828

---

**Tractor** RENAULT Ares 640 rzs, con 7.210 horas y 148 cv. Motor JOHN DEERE. Lerín, Navarra.  
> CONTACTO: 686 872 046

---

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.  
> CONTACTO: 690 683 350

---

**Bomba de riego** ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.  
> CONTACTO: 618 183 685

---

**Chisel** de 9 brazos marca FAYSER con rodillo. **Rastrón** de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri  
> CONTACTO: 699 021 714

---

**Finca agrícola** de 5,5 hectáreas en Novallas (Zaragoza), zona de regadío, con pozo en propiedad. Ideal para cultivo de olivo y almendro. Buen estado y fácil acceso.  
> CONTACTO: 630 118 470

---

Se vende por jubilación **abonadora** BRUPER pendular 1500 kg. con apertura hidráulica. Cooperativa Carcastillo.  
> CONTACTO: 676 907 815

---

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.  
> CONTACTO: 603 201 783

---

50 **tubos de riego** de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y 25 **aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.  
> CONTACTO: 619 989 340

---

**Cosechadora** de cereal Class en buen estado modelo Dominator 66. Corte 3,9 metros de sierra. 7.600 horas. Zona de Ayerbe.  
> CONTACTO: 666 307 796

---

Por jubilación: **Granja** de reproductoras apta para pollos. Nave 1.500 m. y 2 has. terreno. Alfaro, La Rioja.  
> CONTACTO: 616 645 200

---

Se vende por jubilación: **Chisel** de nueve brazos. **Gradilla** de tres hileras para molón de 2,9 metros. Remolque Teymo de 8.000 kg. **Sembradora** Solà con gradilla (19 chorros). **Bisurco** Aguirre del número 4. **Carro de herbicida** Aguirre 1.200 litros (marcador eléctrico).  
> CONTACTO: 628 242 551

---

**Marcadores hidráulicos para sembradora.** Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 707 789

---

**Bomba a presión** marca Trasfil para cardán y trasera Pascuali 18 CV.  
> CONTACTO: 619 427 769

---

**Tractor John Deere 2135** con 5.000 horas de uso, **cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos, **rotavator** de 2 metros, kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor, **cisterna Karcis** de 4.000 litros con carro, bomba y documentación, **bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.  
> CONTACTO: 608 977 741

---

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.  
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

---

**Sembradora** Torre. Siembra directa 3,30 m. de ancho y **carro** de herbicida Sanz, 15 m. con 3 sectores eléctricos. Los Arcos, Navarra.  
> CONTACTO: 620 376 300

---

**Silo** de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfín. Funes.  
> CONTACTO: 690 139 030

---

**Remolque** de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.  
> CONTACTO: 646 794 160

---

**Cañones de gas** SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.  
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

---

**Equipo herbicida** AGUIRRE de 12 m. y 1.200 litros, barras hidráulicas, marcador de espuma y corte eléctrico de secciones. En buen estado. Cooperativa de Allo.  
> CONTACTO: 626 340 954

---

**Autocargador** segador JUSCAFRESA SAS 25 con ordenador y electroválvulas, seminuevo. 200 **pajaritos** con caña de 1 m. y filtros nuevos, a estrenar. Cooperativa de Fustiñana, Navarra.  
> CONTACTO: 636 843 410

---

**Sinfín hidráulico** de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.  
> CONTACTO: 620 892 755

---

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurrun. Navarra.  
> CONTACTO: 679 643 427

---

**Empacadora** JOHN DEERE seminueva. **Rotavator** 2,80 m. primeras cuchillas. **Trailla** automática 3,5 m. **Chisel** 11 brazos Gascon primeras rejas. **Bisurco** AGUIRRE. Todo en muy buen estado. Buñuel, Navarra.  
> CONTACTO: 676 344 160

---

Vendo **sembradora** de siembra directa Kuhn SD 4500 de 4,80 metros. **Plantadora** de hortaliza marca Ferrari de 6 líneas, 2 cajones de recolección de hortaliza. **Brazo polivalente** vendimiadora Pellenc. **Chisel** 5 metros con doble rodillo. Olite, Navarra.  
> CONTACTO: 677 598 557

Dibujos enviados para la pasada convocatoria del concurso, decorando la sede central del Grupo AN, en Tajonar

Tajonar • Chari Mancini

# Los dibujos para el concurso comienzan a llegar a la sede central del Grupo AN

La convocatoria para el certamen de dibujo de Fertiberia y el Grupo AN continúa abierta

Los trabajos para el doble concurso pueden presentarse hasta el 15 de noviembre y optar a cerca de 20.000 euros en premios

Varios colegios navarros han respondido ya a la invitación del Grupo AN y Fertiberia enviando sus propuestas para el Concurso de Pintura Rural Infantil. A través de este doble certamen, niños y niñas de 1º, 2º, 3º y 4º de Primaria de colegios de poblaciones rurales podrán optar a cerca de 20.000 euros en premios. La convocatoria para el doble concurso, regional y nacional, continúa abierta. Para participar, el alumnado de estos centros deberá presentar dibujos que muestren la vida en el campo, la naturaleza, las plantas, su crecimiento y su función como generadoras de alimentos.

Un año más, el final del mes de octubre coincide con la llegada de los primeros sobres con dibujos a las oficinas centrales del Grupo AN, en Tajonar. Se trata de los trabajos del alumnado de colegios de Navarra que buscan optar a los premios del Concurso de Pintura Rural Infantil, organizado cada año por Fertiberia, para el alumnado de zonas rurales de toda España, y el Grupo AN, encargado de la fase regional navarra.

Todavía hay tiempo para participar: los premios podrán ser acumulables para todos los trabajos enviados desde colegios navarros que lleguen a la sede central del Grupo AN antes del 15 de noviembre, ya que participarán en la doble convocatoria. Los centros de otras Comunidades Autónomas, así como aquellos de Navarra interesados en participar exclusivamente en el certamen nacional, podrán enviar los trabajos directamente a Fertiberia hasta el 30 de noviembre.

El doble concurso premiará tanto a las personas seleccionadas por el jurado, como a sus respectivos colegios y asociaciones de padres y madres.

El certamen nacional, organizado por Fertiberia, entregará 6.000 euros al primer premio, 2.000 euros al segundo y 1.000 euros al tercero. Además, los colegios de los tres ganadores nacionales recibirán equipos multimedia valorados en 1.000 euros y las asociaciones de padres y madres de los centros otros 1.000 euros.

Los premios del concurso regional navarro, convocado por el Grupo AN, serán de 1.000 euros para la persona ganadora, 300 euros para la segunda y 150 euros para la tercera. Estos premios incluyen, además, una bicicleta y un lote de productos con Espárragos de Navarra, Pimientos del Piquillo, Alcachofas de Tudela, jamón ibérico, y muchas sorpresas más. Por su parte, los colegios recibirán 300 euros y el resto de participantes también serán obsequiados con detalles de las entidades organizadoras.

# Líderes sobre el terreno



Somos un gran grupo asegurador que tiene la capacidad de convertir los desafíos del mundo rural en oportunidades.

Nuestro modelo de gestión, basado en la tecnología y en los mejores profesionales, está siempre cerca de tu negocio para que puedas centrarte en tu trabajo sin preocupaciones.

# Posición

por el mundo agro

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.



Descárguela ahora en:



[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)



Patrocinador del  
Equipo Olímpico



**AgroBank**