

Acción Cooperativa



Figan 2021

El Grupo AN, en la feria internacional de ganadería

Calidad certificada

AN Avícola Mérida renueva dos acreditaciones clave

Semilla certificada

Nuevo catálogo de semillas del Grupo AN



EL ROJO TIÑE LOS CAMPOS

Llegan las campañas de tomate y pimiento, dos de las más importantes para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN



Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es



Índice

p.4-

Campañas de tomate y pimiento

p.8-

Aumento de producción de pera y manzana

p.10-

AN Avícola Mérida renueva certificaciones

p.12-

Seleccionadora de semillas en Aragón

p.14-

Escuelas sectoriales de aprendices

p.16-

El Grupo AN en Figan 2021

p.19-

Nuevo catálogo de semilla certificada

p.20-

Seguros: La siniestralidad continúa aumentando

p.24-

Match Point de Orizont

p.26-

InnovAN

p.28-

Tablón de anuncios

p.30-

Vuelve el concurso de pintura rural

Editorial

SIEMPRE HAY UN REGRESO

Quienes trabajan la tierra saben mejor que nadie que regresar puede ser reconfortante. Un regreso es, a su vez, un nuevo comienzo que brinda la oportunidad de volver a empezar, aplicando lo aprendido con esperanzas renovadas. Septiembre también sabe mucho de eso, con su característica vuelta al cole y a las rutinas propias de la estación otoñal.

En las últimas semanas hemos presenciado la reapertura de puertas, como las del recinto ferial de Zaragoza, que se cerraron hace año y medio de manera inesperada para volverse a abrir este mes con Figan, la Feria Internacional para la Producción Animal, en la que el Grupo AN estuvo presente. Un regreso a los grandes eventos presenciales en el que las ganas de reencontrarse se vieron reflejadas en la mirada de los visitantes.

En este número de Acción Cooperativa también recorreremos otros hitos importantes para las diferentes secciones del Grupo AN, como acreditaciones de calidad que se renuevan, campañas de frutas y hortalizas que llegan, la vuelta del tradicional certamen de pintura rural infantil, nuevas oportunidades profesionales o proyectos que miran hacia un futuro con una agricultura más sostenible.

Asimismo, mientras que en el último número nos volcábamos en el análisis de la cosecha de cereal, en este presentamos el nuevo catálogo de semilla certificada del Grupo AN. Un nuevo inicio de ciclo que se afronta con la esperanza de una cosecha a la altura de los esfuerzos realizados durante todo el año.

Ojalá todas las puertas que se han abierto este mes se conviertan en la semilla de una nueva etapa para el sector agroalimentario, tan acostumbrado a avanzar y a adaptarse a los tiempos como a volver a empezar una y otra vez.

A quienes todavía no teníamos la lección aprendida, la crisis sanitaria nos enseñó que la rutina, la normalidad, puede resultar lo más apetecible del mundo y, aunque sea con la timidez propia de un inicio de curso, septiembre nos deja la dulce sensación de que todo vuelve a comenzar, porque siempre hay un regreso.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en nuestras redes sociales:

revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Iosu Larraza, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, Eva Aoiz, Francisco J. Vera.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Colabora: IZE Comunicación.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.

Recogida mecánica de tomate



Tajonar • María Sánchez

Las campañas hortícolas del final del verano: tomate y pimiento

Las lluvias de septiembre están afectando a la campaña del tomate provocando parones en la recolección

A mediados de septiembre comenzó la campaña del pimiento del piquillo, un producto emblemático para el Grupo AN

La época de recolección del tomate y el pimiento, dos de las campañas más importantes para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, tiñe con el rojo de sus frutos los paisajes de Extremadura y Navarra. La campaña del tomate destaca principalmente por su volumen de producción, alcanzando unos 200 millones de kilos en Extremadura y unos 70 en Navarra, lo que la convierte en la más fuerte de la sección. Mientras, la campaña del pimiento demuestra su relevancia gracias a un producto emblemático, como es el piquillo con Denominación de Origen. A pesar de que las lluvias caídas desde finales de agosto provocaron algunas incidencias durante la recolección del tomate y del pimiento, la calidad que están mostrando ambos productos es buena. Además, este año el pimiento del piquillo ofrece un buen tamaño, a diferencia de años anteriores en los que se quedó escaso de calibre.



Recolección de tomate en una plantación de Beire, en Navarra

T El final del verano trae consigo dos de las campañas más importantes para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, las del tomate y el pimiento. Dos frutos cuyo color rojo resalta en los campos de Extremadura y Navarra, y que en esta última comunidad se están viendo afectados por las lluvias de comienzos de septiembre. Estas incidencias climatológicas dificultan de distinta forma el correcto transcurso de las dos campañas: en el caso del tomate están retrasando el proceso de recolección al impedir acceder a las cosechadoras a las fincas, y en el caso del pimiento californiano están provocando que algunos frutos comiencen a pudrirse.

La campaña del tomate es una de las más fuertes y con mayor importancia dentro de la sección de Frutas y Hortalizas, debido principalmente a su volumen de producción y comercialización: en Navarra se producen unos 70 millones de kilos y en Extremadura unos 200 millones. Respecto al pimiento, destaca la relevancia del piquillo con Denominación de Origen, uno de los productos emblemáticos de Navarra y que refleja claramente el valor de los alimentos que produce y comercializa el Grupo AN.

CAMPAÑA DEL TOMATE

Al comienzo de la recolección del tomate se preveía una buena cosecha. En el campo el cultivo estaba muy sano, con una buena maduración y, a priori, con buenas cantidades. Pero en el último día de agosto la campaña sufrió un fuerte revés: se produjeron una serie de tormentas torrenciales que dejaron unos 45 litros por metro cuadrado en la zona de Tudela, unos 60 litros en Caparros y alrededor de unos 140 en Miranda de Arga.

El tomate requiere de una recolección mecánica con cosechadora, pero las lluvias reblandecen el suelo, lo que impide que las máquinas entren en las parcelas. Debido a ello, se están produciendo numerosos parones, algunos de hasta cinco días, lo que está ralentizando el ritmo de recogida y el desarrollo habitual de los tiempos de campaña. "A mediados de septiembre seguimos teniendo previsiones de lluvias en Navarra, así que a esas alturas estábamos luchando contra la climatología adversa", resaltaba Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, hace unas semanas.



El pimiento tiñe de rojo los campos

Al no poder entrar en las parcelas ya preparadas para la cosecha y a causa de las altas temperaturas, la falta de cierzo y los días nublados, el tomate comienza a madurar en exceso y empieza a pudrirse. Esta situación hace que sea difícil cuantificar el resultado final de la campaña y si se cumplirán las previsiones, ya que es muy posible que se produzca una merma en kilos.

A mediados de septiembre, en Navarra solamente se ha cosechado un 35% del tomate y todo apunta a que se va a alargar el calendario normal de recolección, que habitualmente es del 10 de agosto al 15 de octubre. En cuanto a la calidad del fruto, la lluvia no está afectando en este sentido, ya que lo que se está cosechando y se ha entregado en fábrica tiene una buena calidad.

A diferencia de Navarra, en Extremadura no ha habido dificultades en la recolección, que finalizó la cuarta semana de septiembre. "Este año ha sido una muy buena campaña, tanto en calidad como en cantidad, se prevé estar por encima de las estimaciones en cuanto a kilos recogidos", señala Raquel Sesma.

CAMPAÑA DE PIMIENTO

En Navarra a mediados de septiembre arrancó la campaña de recolección del pimiento, que al igual que el tomate, ha sufrido incidencias meteorológicas durante su ciclo vegetativo. Se produjeron dos episodios de pedrisco

en la zona de Tudela y Cabanillas, dañando fincas de pimiento con unos porcentajes altos de siniestro.

El Grupo AN trabaja en Navarra los pimientos tipo piquillo, california y guindilla, destacando este año la muy buena campaña de estos últimos: "En la segunda semana de septiembre ya habíamos recogido un 75%, con una calidad excepcional que no hemos visto ningún año y en las fábricas no estamos teniendo ningún tipo de problema ni de calidades ni de descuentos", recalca Raquel Sesma.

Respecto al piquillo, las estimaciones prevén una buena campaña en cuanto a kilos: "Se cumplirán todos los contratos, el cultivo ha vegetado muy bien y, tanto la planta como el fruto, tienen un aspecto muy sano", confirma la directora. Además, este año el fruto tiene buena calidad y ofrece un buen tamaño, a diferencia de años anteriores en los que se quedó escaso de calibre.

En cuanto al pimiento california, las precipitaciones pueden afectar a su recolección debido a su particular morfología, ya que en el pedúnculo del que sale el pimiento se crea una cavidad en la que se queda el agua y esto puede ocasionar que se pudra. Por esta razón, la recolección comenzó una semana antes de lo previsto para poder quitar los pimientos podridos y evitar que afecten al resto.

Debido a que los costes de implantación del cultivo del pimiento son muy importantes, la tendencia del agricultor es apostar por aquellos productos con un valor añadido mayor, como el pimiento del piquillo, la guindilla o el



Recolección manual de pimiento en una plantación de Caparroso, en Navarra

pimiento corera. “El objetivo de nuestra sección es aconsejar siempre a nuestros agricultores qué cultivos son más rentables para su explotación en función de los volúmenes de contratación que tenemos”, matizan desde el Área de Frutas y Hortalizas. El Grupo AN adquirió hace dos años una cosechadora específica para pimiento con el objetivo de obtener una mayor rentabilidad en el cultivo gracias al mecanizado de las labores de recolección. Este año es la segunda campaña de la cosechadora en las fincas de Extremadura, en las que ha trabajado en unas 60 hectáreas de Badajoz.

TOMATE Y PIMIENTO EN LA INDUSTRIA

Conservas Dantza está en plena campaña del tomate, pero ha tenido un parón de tres días en la fabricación por culpa de las lluvias. “Vamos un poco más lentos por la parada, lo que hace que estemos por debajo de la previsión inicial, aunque esperamos que la campaña se pueda alargar y así recuperar esos días de fabricación perdidos”, señala Rafa Castejón, director de Conservas Dantza. En cuanto al pimiento, el de piquillo es el único tipo que trabajan en la fábrica de conservas y comenzarán la producción la semana del 20 de septiembre.

De los distintos tipos de tomate que fabrica la conservera, el tomate entero y el tomate troceado tienen como destino fundamental la exportación debido a que el consumo de esos productos en terceros países es mucho

mayor que en España. Sin embargo, el tomate triturado o frito, también producido por Dantza, se comercializa principalmente en el mercado nacional ya que los consumidores españoles apuestan más por este tipo de producto. Rafa Castejón destaca que “en los últimos años hemos aumentado progresivamente nuestro programa de producción de tomate ecológico, ya que es un producto con un mercado con buen desarrollo en países europeos”.

En una industria todavía afectada por las consecuencias de la crisis sanitaria, desde la conservera consideran que se está manteniendo el incremento del consumo del retail y esperan que la recuperación paulatina de la hostelería propicie la recuperación a los niveles prepandemia. “Durante el último ejercicio se ha producido un cambio en los hábitos sociales como consecuencia de la crisis sanitaria, lo que ha generado un importante aumento del consumo en el hogar de un producto básico como es el tomate”, comenta el director de Dantza.

Respecto al Pimiento del Piquillo, en el año 2020 se produjo una gran reducción en su fabricación debido a la escasa producción de materia prima que afectó a todos los elaboradores. Sin embargo, las previsiones indican que esta campaña va a aumentar la fabricación. Rafa Castejón detalla que “la gran diferencia entre el pimiento del piquillo fabricado en Navarra respecto al de otros países productores es que el fruto no toca el agua en ningún momento del proceso de fabricación, lo que hace que su sabor sea mucho más natural”.

Este año se han recogido 1,4 millones de kilos de pera conferencia en Navarra

Tajonar • María Sánchez

La pera, la fruta con mayor producción dentro del Grupo AN

Las campañas de pera y manzana apuntan a un aumento de producción respecto al año anterior

La pera conferencia y la manzana *golden* se pueden consumir todo el año gracias al almacenamiento en cámaras de atmósfera controlada

En Navarra, las frutas de pepita tienen su periodo de recolección entre los meses de agosto y septiembre, y este año, gracias a las buenas temperaturas y a una buena floración, todo hace indicar que van a superar las previsiones de producción de la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN. En general, la pera y la manzana están mostrando una buena calidad, aunque hay un ligero descenso en el tamaño debido, principalmente, al aumento de los kilos recogidos. El volumen de producción de la pera, con 1,4 millones de kilos recogidos en esta campaña, la sitúan un año más como la fruta más relevante dentro del Grupo AN.

A mediados de agosto empezó en Navarra la campaña de recolección de la pera y dos semanas más tarde dio comienzo la de la manzana, las dos frutas de pepita que trabaja la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN. Las previsiones de ambas campañas apuntan a un aumento en la producción respecto al año anterior, principalmente a causa de las buenas temperaturas durante su ciclo vegetativo y, sobre todo, en el momento de la floración del árbol, que han propiciado un buen cuajado del fruto.

Desde la sección de Frutas y Hortalizas destacan la buena calidad general, tanto de la pera como de la manzana, aunque en los dos frutos el calibre ha disminuido un poco respecto al de años anteriores. Este descenso en el tamaño de la pera y la manzana se debe al aumento experimentado en el volumen de producción.

Dentro de las distintas variedades de pera que produce el Grupo AN, la pera conferencia es la más importante por cantidad de kilos recogidos. La campaña de recolección de esta variedad comenzó el 19 de agosto, con unos días de retraso respecto al año pasado, y un mes después finalizó

con una producción cercana a los 1,4 millones de kilos, un 9% más que la previsión inicial de la sección de Frutas y Hortalizas, superando ampliamente el millón de kilos recogidos el año pasado.

Del resto de variedades de pera, se ha incrementado la producción respecto al año anterior de la variedad *ercolini*, que ha tenido una producción de 40.000 kilos, frente a los 25.000 de 2020, de pera *morettini*, con 36.000 kilos frente a 32.000, y 4.000 kilos de pera limonera, que no tuvo producción en la última campaña. Las variedades que han sufrido un descenso en los kilos recolectados son la pera *williams*, de la que se han recogido 132.000 kilos cuando el año pasado se produjeron 146.000, y la pera *bartlett*, con 9.000 kilos este año y 28.000 el anterior. La pera producida por el Grupo AN tiene como principal destino el consumo en fresco, excepto las variedades *williams* y *bartlett*, destinadas a industria para la elaboración de alimentación infantil, compotas y conservas.

En cuanto a la manzana, la producción de las variedades *royal gala*, *golden* y *fuji* se destina íntegramente al



Manzanas en la finca de Centex



Recogida de pera *williams* en Castejón

consumo en fresco. Con la campaña de recogida de la manzana *royal gala* ya terminada, la producción final ha sido superior a las previsiones, con 35.000 kilos recogidos, en comparación con los 9.300 kilos del año anterior. Al cierre de este número de la revista, quedaba un 25% de la producción de manzana *golden* pendiente de recogida, pero ya había una producción de 219.000 kilos. La recogida de la manzana *fuji* todavía no había comenzado, pero desde la sección esperan unos buenos resultados de cantidad y calidad.

A nivel nacional, las previsiones realizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de España para la cosecha de la manzana reflejan una producción superior a la de la campaña pasada, con una producción de 542.748 toneladas, lo que supone un incremento del 27,57% respecto a la campaña anterior y del 13,54% respecto a la media de los últimos años. En cuanto a la pera, la producción prevista es de 299.788 toneladas, con una reducción de un 2,26% en comparación al año pasado y muy por debajo de la media de las últimas campañas, un 14,84% menos.

CONSERVACIÓN Y CONSUMO DE FRUTAS DE PEPITA

El consumo de frutas está directamente relacionado con una alimentación saludable. Por ello, la Asamblea General de Naciones Unidas declaró 2021 como el Año Internacional de las Frutas y las Verduras para promover un mayor consumo de estos grupos de alimentos, reducir el impacto medioambiental y fomentar estilos de vida más saludables.

A medida que incrementa la demanda de esos productos frescos y saludables por parte de los consumidores, aumenta la exigencia de las cadenas de distribución de contar durante todo el año con alimentos como las frutas de pepita. Por esa razón, el Centro Hortícola de Tudela del Grupo AN cuenta con unos sistemas de almacenamiento para ayudar a cumplir las expectativas de sus clientes y ofrecer unos productos frescos durante todo el año.

En el centro existen diferentes métodos de almacenamiento de la pera conferencia y la manzana *golden* dependiendo del momento en el que el producto vaya a salir al mercado. Si las frutas se van a consumir en un periodo corto de conservación, desde la recolección hasta el mes de diciembre, se realiza una conservación en cámaras de frío a una temperatura de unos 2 grados. Para periodos de tiempo más largos, al recibir la fruta se efectúan distintos tratamientos poscosecha y se conserva el producto en cámaras con atmósfera controlada. Dichas cámaras disminuyen el nivel de oxígeno, hasta el 2,5% en el caso de la pera y el 2% en el de la manzana, lo que provoca que la fruta no madure y permite alargar su vida útil.

Gracias a estos sistemas de conservación, frutas tan saludables como la pera o la manzana se pueden disfrutar en los hogares durante todos los meses del año.

Interior del CPA de AN Avícola Mérida. La excelencia en los procesos es imprescindible para obtener los principales certificados de calidad

Tajonar • Jaime González

La importancia de las certificaciones para competir en el mercado

AN Avícola Mérida acaba de renovar dos importantes acreditaciones a las que solo optan las mejores industrias alimentarias

La sección realiza también una mejora continua de sus productos para responder a los gustos y tendencias de consumo

En los últimos meses, AN Avícola Mérida ha logrado la renovación de los certificados de calidad IFS y BRC, indispensables para poder trabajar con los grandes clientes. Se trata de acreditaciones que cada año aumentan su exigencia y que únicamente se obtienen cumpliendo unos requisitos de excelencia en instalaciones, procesos y productos. La empresa ha conseguido también una importante certificación sobre bienestar social, que valora las condiciones de la plantilla y el ambiente laboral. Al mismo tiempo, continúa optimizando las recetas de sus productos para obtener la mejor nota en el índice Nutriscore.

En un mercado cada vez más competitivo y con unos consumidores cuya exigencia va en aumento, la importancia de los certificados de calidad en la industria agroalimentaria es vital. Los clientes quieren saber no solo qué compran, sino también qué procesos se han seguido para obtener los productos y las condiciones laborales de quienes han trabajado en ellos.

Algunas de estas certificaciones son indispensables porque sin ellas no es posible trabajar con las grandes cadenas de distribución, con los principales clientes. De ahí la importancia que para AN Avícola Mérida tiene haber renovado en los últimos meses dos de las principales acreditaciones de calidad: IFS y BRC.

"Se trata de certificados que cada año aumentan su nivel de exigencia", explica el director de AN Avícola Mérida, Iokin Zuloaga. "Realizan una auditoría por sorpresa y exigen que toda la organización esté perfectamente alineada, de manera que cuenta la excelencia de cada departamento y cada puesto de trabajo", expone. "Son



Iokin Zuloaga, director de AN Avícola Mérida

procesos muy estresantes, pero es que sin estas acreditaciones no tienes la posibilidad de competir en el mercado de la distribución moderna”, afirma Zuloaga. “El hecho de que las auditorías se realicen sin previo aviso obliga a mantener siempre unas condiciones perfectas”.

Cuando llega el momento del examen, todo cuenta. Hay una parte más documental que valora, entre otras cuestiones, cómo la empresa certifica a sus proveedores. Después está la visita a las instalaciones: “Debe encontrarse todo en un perfecto estado: no puede haber una mosquitera rota o un lavabotas estropeado”, explica el director de AN Avícola Mérida. “Y la limpieza se vigila al milímetro: se toman muestras biológicas de superficies para comprobar que se ha realizado correctamente”.



Sellos de certificación BRC e IFS



IFS y BRC son dos certificados de calidad diferentes, aunque poseen muchas similitudes. “El hecho de poseer ambas nos posiciona mejor y nos da una mayor garantía, ya que algunos clientes valoran más una de ellas y otros, la otra”.

EL BUEN CLIMA SOCIAL TAMBIÉN SE ACREDITA

En los últimos meses, AN Avícola Mérida ha pasado otra importante auditoría centrada específicamente en la valoración del ambiente social: el clima laboral que se registra en el centro de trabajo. “En este caso se trata de una auditoría que realiza la empresa SGS y puntúa cuestiones como el grado de satisfacción de las personas, cómo es nuestra escala salarial o el grado de cumplimiento de toda la legislación laboral, tanto de las personas que trabajan en nuestra planta como de las subcontratadas”, relata Iokin Zuloaga.

Para realizar la valoración y, en caso positivo, conceder el certificado, SGS realiza entrevistas personales con la plantilla. “El auditor pide el listado del personal y selecciona a unos cuantos trabajadores, a los que pregunta cómo se encuentran en la empresa. Valoran los planes de formación, de igualdad y diversidad, etcétera. Se trata de un certificado novedoso y que se tiene cada vez más en cuenta porque garantiza el bienestar de quienes trabajan para producir los productos que los clientes adquieren”, añade.

MEJORA DE FÓRMULAS PARA NUTRISCORE

“Además de las certificaciones de calidad, hay otra cuestión que los consumidores están valorando cada vez en mayor medida: la clasificación Nutriscore”, expone Zuloaga. Por eso, AN Avícola Mérida está trabajando en la mejora de sus recetas, sobre todo en las de los productos elaborados, para adquirir la nota más alta posible en ese ranking. “Bajamos sulfitos, la cantidad de sal, las grasas, y todo ello sin perjudicar el sabor”.

Nutriscore es un sistema de etiquetado que permite a los consumidores valorar fácil y rápidamente la calidad nutricional de los alimentos y cuyo objetivo es, precisamente, motivar a los fabricantes a mejorar la composición nutricional de sus productos. Consiste en un logotipo de cinco colores asociados a letras que describen cinco clases de calidad nutricional: del verde oscuro para la calidad óptima (A) al rojo (E) para la peor. “Hemos ido adecuando referencias de hamburguesas, longanizas, carne picada y productos adobados de pollo y pavo para mejorar esta nota de Nutriscore, que cada vez está más presente en los supermercados. Lo que pretendemos es demostrar la buena salud de nuestros productos”, afirma Iokin Zuloaga. “Tenemos que darle al cliente la confianza de que el

producto que se lleva a casa es de muy buena calidad, con lo que nuestro objetivo es acercarnos lo máximo posible al verde oscuro, a la A. El consumidor se fija cada vez más en que los productos que adquiere poseen este tipo de certificaciones”, concluye.

El trabajo de AN Avícola Mérida es constante para obtener estas acreditaciones de calidad en productos y procesos, de clima social y de parámetros nutricionales a los que el mercado presta una atención creciente.

Etiqueta de longaniza de pavo con el sistema Nutriscore





Aitor Usúa, técnico de la cooperativa Santa Orosia

Jaca • Arancha Ezquerro

Semillas 'caseras' para cosechar con éxito

La cooperativa Santa Orosia de Jaca-Sabiñánigo, socia del Grupo AN, afronta su primera campaña como certificadora de grano bajo supervisión oficial, lo que conlleva ventajas para sus agricultores

Los lotes verificados garantizan los estándares exigidos por la Administración en materia de germinación, pureza y conteo

Pocas veces el refranero está más acertado que cuando afirma 'Cada uno recoge lo que siembra'. Aunque se le supone un sentido más amplio, aplicable a la trayectoria vital del ser humano, en el caso de los agricultores la expresión no solo encaja a la perfección, sino que se convierte en una verdad absoluta de la que depende el éxito de su actividad y su negocio. Así, el empleo de semillas certificadas con las que se sembrarán los campos garantiza la calidad y la trazabilidad, sinónimos de futuro para una agricultura más competitiva y base de la cadena alimentaria. Para ello trabaja la cooperativa Santa Orosia de Jaca-Sabiñánigo, socia del Grupo AN, que afronta su primera campaña tras obtener el permiso de certificación de semillas bajo supervisión oficial, una tarea de la que hasta ahora se encargaba el Gobierno de Aragón. Este cambio supone numerosas ventajas para sus agricultores socios, entre las que destacan la facilidad y la rapidez para conseguir las semillas que necesitan y disponer de ellas a tiempo para la siembra, además del ahorro en los costes que conllevaría realizar este proceso de manera externa.

La certificación consiste en verificar e inspeccionar las semillas desde su origen, durante su proceso de producción en el campo, hasta su almacenamiento y comercialización, de acuerdo con unas estrictas normas de calidad establecidas. De este modo, antes de salir a la venta, se asegura que los lotes de grano que superan este examen

cumplen unos estándares mínimos en tres ámbitos. En primer lugar, garantizan la germinación en, al menos, el 85% para el caso de la cebada y el trigo y en un 80% en el triticale, según exige el reglamento. En segundo término, alcanzan un mínimo de un 98% de pureza para todos los cultivos y, finalmente, superan el conteo, es decir, están libres de semillas de malas hierbas y de otras especies cultivables. "Que podamos hacerlo en la propia cooperativa implica un mayor control y avala la calidad de nuestro producto", afirma Aitor Usúa, técnico de la cooperativa Santa Orosia y responsable de toda esta labor. Otro aspecto que destaca es la transferencia de conocimiento que implica. "Nos permite ir renovando variedades para obtener mayores rendimientos y producciones, sin descuidar la sanidad vegetal", subraya.

"La cooperativa compra lotes de semilla R-1 de las variedades cuya cantidad interesa aumentar según funcionen mejor en la zona, que en el caso de Jaca-Sabiñánigo son las de ciclo de invierno", explica. Las que se han trabajado este año son Dulcinea, Carat y Lagalia de cebada; Alambic y Villarac de triticale; y Mecano, Bonifacio, Nemo y Nudel en el trigo.

El viaje de las semillas comienza con la siembra de R-1, es decir, la semilla original, en parcelas mayores de 10 hectáreas de campos donde el año anterior hubo leguminosas



“Poder verificar e inspeccionar las semillas en la propia cooperativa nos permite ir renovando variedades para obtener mayores rendimientos y producciones, sin descuidar la sanidad vegetal”

Aitor Usúa, técnico de la cooperativa Santa Orosia

La seleccionadora de semillas en funcionamiento

(alfalfa o veza) o barbecho. Más adelante, los inspectores de campo visitan el lugar en cuatro momentos: en nascencia (en Jaca-Sabiñánigo, a partir de noviembre); al comienzo de la primavera, de cara al tratamiento con herbicidas; a finales de abril o mayo, para controlar posibles enfermedades; y para la última inspección y definitiva, cuando se establece una previsión de producción. En este punto, Usúa resalta la importancia de que los agricultores cosechen con las máquinas y remolques bien limpios, “para evitar contaminaciones y mantener la pureza varietal”, además de hacerlo en condiciones de humedad adecuadas. Y así se obtiene la R-2.

La seleccionadora de semillas de la cooperativa Santa Orosia tiene capacidad para procesar hasta cinco toneladas de grano a la hora. “Aplicando aire y por medio de una serie de cribas se limpian y se elimina el polvo y los subproductos ligeros que genera una cosecha, como paja, tierra o pequeñas piedras, para obtener una semilla pura”, cuenta Usúa. “Una vez limpia, se trata con fungicidas con el objetivo de controlar posibles enfermedades de transmisión por semilla, como el carbón desnudo (*Ustilago nuda*) y el tizón del trigo o caries (*Tilletia spp.*)”, añade. Después, se envasa, bien en sacos de 40 kilos paletizados, bien en sacas de una tonelada. “Finalizado cada lote, que están limitados a un máximo de 30.000 kilos por normativa, como muestreador autorizado bajo supervisión oficial, tengo que

tomar muestras, homogeneizarlas y realizar los tres análisis de pureza, conteo y germinación. Si no se cumplen los requisitos, el lote vuelve a la máquina para limpiar impurezas. Por el contrario, si se superan los mínimos exigidos, lo comunico a la autoridad competente, que viene a hacer los controles de autorización”, relata.

Así pues, solo las semillas de alta calidad genética, fisiológica, física y fitosanitaria son certificadas. Estas características se corroboran a través de inspecciones de campo y análisis de laboratorio realizados por personal técnico especializado. En el caso de Aragón, las comunicaciones por parte de la cooperativa se realizan al Servicio de Sanidad y Certificación vegetal, adscrito a la Dirección General de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón. Es el área de Certificación de Semillas y Plantas de Vivero la que lleva a cabo el control de los procesos de producción y la certificación del material vegetal para reproducción y su comercio en la comunidad aragonesa. Para cumplir con su papel, sus técnicos recogen muestras al azar con el fin de comparar y comprobar que los análisis se han realizado correctamente, con la obligación de supervisar un mínimo del 5% de los lotes. Los que se someten a control en el laboratorio de Zaragoza quedan inmovilizados hasta que se obtienen los resultados y estos son positivos, momento en el que ya se pueden poner a la venta.



Tajonar • María Sánchez

Formar aprendices para lograr profesionales especializados

El Grupo AN participa en el novedoso programa de las Escuelas Sectoriales de Aprendices, presentado este mes de septiembre

De izquierda a derecha: Ana Rosa Erro (de ANTRV), Miguel Ángel Jiménez (de SALTOKI), Alberto Lalana (de Volkswagen), Miriam Martón (del SNE-NL), Carmen Maeztu (consejera de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra), Javier Iradier (de la CEN), Belén Hernández (del Grupo AN) y Carlos Adín (del SNE-NL)

El programa de Escuelas Sectoriales de Aprendices fue diseñado, hace dos años, por el Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare para dar respuesta a la creciente demanda de profesionales especializados, mediante acciones de orientación profesional, preselección de los participantes, formación inicial y fomento del empleo. A través de diferentes itinerarios se ofrece una formación especializada en un entorno real y adaptada a las necesidades concretas de cada una de las empresas del programa. El Grupo AN se unió al proyecto con el desarrollo de tres itinerarios de mantenimiento, producción industrial y peón-tractorista.

La dificultad para encontrar trabajadores especializados en el sector agroalimentario llevó al Grupo AN a buscar nuevos caminos en la búsqueda de candidatos y sumarse, a finales del año pasado, al programa de las Escuelas Sectoriales de Aprendices, creado por el Servicio Navarro de Empleo. El objetivo del programa es dar respuesta a la demanda de perfiles más específicos, así como facilitar la inserción laboral y asentar el empleo en las zonas rurales.

La presentación del proyecto, el pasado 10 de septiembre, contó con las intervenciones de responsables del Grupo AN, la Fundación Saltoki, Volkswagen Navarra y la Asociación Navarra de Talleres de Reparación de Vehículos (ANTRV), que explicaron cómo a través del desarrollo de itinerarios ofrecen una formación especializada en un entorno real y adaptada a sus necesidades, a la par que suscriben un contrato de trabajo con una duración de entre uno y tres años.

En su intervención, Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, valoró como "enriquecedora e ilusionante, tanto para los candidatos como para los formadores, la implantación de este programa dentro del Grupo AN. Nos motiva pensar que estamos ayudando en la estabilización del empleo en la zona rural, ya que la mayoría de los candidatos son jóvenes que viven en el entorno rural y no veían claro qué camino seguir". En los itinerarios del Grupo AN han participado 21 personas, de las cuales un 55% continúan con una relación laboral con la entidad.

Llosar Tena, técnica del Área de Personas del Grupo AN, explicó que los tres itinerarios desarrollados

por la entidad, de mantenimiento, producción y agrario, parten de contratos de formación y aprendizaje. Los dos primeros, realizados en las instalaciones de Mérida y ya en funcionamiento, consisten en un primer año con un periodo lectivo dividido en formaciones complementarias de mantenimiento y en la adquisición del certificado de profesionalidad de operaciones auxiliares de mantenimiento y transporte interno.

Posteriormente, los candidatos estarán dos meses en la producción en línea de la fábrica y, dependiendo del itinerario, continuarán el programa junto a los técnicos de mantenimiento o a los celadores o encargados. "Queremos conseguir que las personas que accedan a estos itinerarios aprendan nuestra forma de hacer las cosas, y adquieran mayor compromiso con la empresa", comentó la técnica. Durante el segundo año, la estructura será similar, con una formación más especializada impartida en un número menor de horas.

Por otro lado, en los próximos meses el Grupo AN pondrá en marcha el tercer itinerario, el agrario, "orientado a cubrir todos los puestos en campo, como tractoristas, regadores u organizadores de grupos de trabajo", concreta Llosar Tena. La estructura de este itinerario es la misma que en los anteriores, pero no se plantea un certificado de profesionalidad sino una serie de formaciones complementarias indispensables para las tareas en el campo, entre las que se encuentran las técnicas de poda, el conocimiento de los medios y productos para el control de plagas o la conducción de tractores agrícolas.



REPSOL

Inventemos el futuro

Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo agrícola que necesitas,
cuando y donde lo necesitas

Repsol AgroDiesel e+10 es el carburante de última generación que:

- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

Haz tu pedido online en pidetugasoleo.repsol.es o en el **900 101 101**



* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN (segundo por la izquierda), acompañado por (de izquierda a derecha) Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros del Grupo AN, Iokin Zuloaga, director del área de Avícola y Fernando Flamarique, director comercial de Caceco



Zaragoza • Chari Mancini

El Grupo AN, en la Feria Internacional para la Producción Animal

El stand del Grupo AN en Figan, renovado y más grande de lo habitual, se convirtió en punto de encuentro entre ganaderos, agricultores, clientes y socios

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó el stand del Grupo AN durante la tercera jornada de la feria

El Grupo AN estuvo presente en FIGAN, la Feria Internacional para la Producción Animal, que celebró su decimoquinta edición entre los días 21 y 24 de este mes. El evento, que contó con más de 50.000 visitantes, situó una vez más a Zaragoza como epicentro del sector en España y el sur de Europa y, además, supuso la reapertura de las instalaciones feriales de la capital aragonesa tras casi veinte meses de parón por la pandemia. Con un espacio asignado más grande de lo habitual, el Grupo AN se convirtió en punto de encuentro entre ganaderos, agricultores, clientes y socios. Además de la renovación y la ampliación del stand, la presencia del Grupo AN en esta edición de la feria estuvo marcada por la visita del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que se acercó al espacio acompañado por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, y por otras autoridades. Asimismo, parte de los visitantes al stand tuvieron la oportunidad de probar el videojuego de simulación agrícola *Farming Simulator*, que ya cuenta con millones de jugadores en todo el mundo y permite a los usuarios cultivar, criar ganado o vender activos, entre otras tareas. Una muestra de la firme apuesta del Grupo AN por la innovación, en el gran escaparate de maquinaria, equipamientos y soluciones para la alimentación, el bienestar y la sanidad animal que fue Figan 2021.

La Feria Internacional para la Producción Animal, Figan, abrió las puertas de los pabellones 5, 6, 7 y 8 de Feria de Zaragoza el pasado 21 de septiembre, recuperando así el calendario de grandes eventos del recinto tras casi veinte meses de parón debido a la crisis sanitaria.

Figan, el evento bianual de referencia en el sector ganadero, tuvo que suspenderse en 2020, pero su vuelta ha supuesto un paso hacia la normalidad a la altura de las expectativas: con más de 50.000 visitantes y 827 expositores procedentes de 27 países, pero con estrictas medidas sanitarias.

Los cuatro pabellones contaron con todos los mecanismos necesarios para garantizar la salud y la seguridad de todos los participantes del salón: mascarilla, distancia interpersonal, control de aforos, temperatura e intensificación de la desinfección e higiene. A ello se sumaron la renovación constante del aire, la ampliación de los pasillos como medida para ordenar los flujos y recorridos y el establecimiento de zonas de entrada y salida diferenciadas.

UN PUNTO DE ENCUENTRO SEGURO

El Grupo AN, presente en el salón como una de las marcas expositoras, contó con un espacio renovado y más grande de lo habitual, de más de 80 metros cuadrados. De esta manera, pudo mantener su objetivo en la feria, servir de punto de encuentro entre ganaderos, agricultores, clientes y socios y, al mismo tiempo, mantener unas condiciones de aforo y distancia social adecuadas.

Durante las cuatro jornadas de la feria, cientos de personas pasaron por el stand. Allí se desplazaron profesionales de distintas áreas del Grupo AN para poder estar en contacto con los socios y resolver cualquier duda relacionada con su actividad.

En la tercera jornada de la feria, visitó el espacio del Grupo AN el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acompañado por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, y otras autoridades. Los recibieron Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, y Iokin Zuloaga, director del Área de Avícola.

ASESORAMIENTO SOBRE SEGUROS

La correduría del Grupo AN contó con un espacio propio para asesorar acerca del amplio abanico de seguros agrarios y generales que ofrece. Parte del equipo de la correduría se desplazó para atender a los visitantes.

Dicha presencia generó gran interés entre las personas que pasaron por el stand que, además de resolver dudas sobre los seguros relacionados con su actividad, aprovecharon la ocasión para asesorarse acerca de seguros personales, ahorro, etc.

Al stand acudieron también representantes de algunas de las compañías aseguradoras con las que trabaja la correduría, como Agropelayo, Helvetia, Surme, etc.

INNOVACIÓN EN EL ESTAND

El miércoles 22 de septiembre, segundo día de la feria, las personas que visitaron el stand del Grupo AN tuvieron la oportunidad de probar el *Farming Simulator*, un videojuego de simulación agrícola que ya cuenta con



El stand del Grupo AN, punto de encuentro entre ganaderos, agricultores, clientes y socios



A la derecha, Fernando Flamarique, director comercial de Caceco, junto a la familia de la granja Diez de Ulzurrun, de Lezaun



El ministro Luis Planas (cuarto por la derecha), durante su visita al stand del Grupo AN, acompañado del consejero Joaquín Olona (tercero por la izquierda), y otras autoridades



El ministro se detuvo en el stand, donde le recibieron Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, y Iokin Zuloaga, director del Área de Avícola



Los visitantes aprovecharon su paso por el stand para resolver dudas con Javier Lahuerta y Sergio Urdaín, del equipo de la Correduría de Seguros del Grupo AN



Durante las cuatro jornadas, más de una veintena de profesionales de diferentes áreas del Grupo AN han pasado por la feria para poder atender a los visitantes

millones de jugadores en todo el mundo, y que permite a los usuarios cultivar, criar ganado o vender activos, entre otras tareas.

El Grupo AN, la Universidad de Reading y la Universidad de Hohenheim, han colaborado en el desarrollo de un nuevo módulo del *Farming Simulator* dentro del proyecto de EIT Food, *Integrating Precision Farming in Computer Game* (Integrando la agricultura de precisión en un videojuego, en inglés), liderado por John Deere, que busca poner en valor la agricultura sostenible a través de este popular videojuego.

Parte del equipo de la Fundación Grupo AN, que gestiona los proyectos de EIT Food, se desplazó a Zaragoza para acercar la experiencia del *Farming Simulator* a los socios, y explicar su participación en el mismo. Este proyecto ejemplificó la firme apuesta del Grupo AN por la innovación, en el gran escaparate de maquinaria, equipamientos y soluciones para la alimentación, el bienestar y la sanidad animal que fue Figan 2021.



Durante la segunda jornada, quienes se acercaron al estand tuvieron la oportunidad de probar el videojuego *Farming Simulator*

UNA EDICIÓN ATÍPICA

No cabe duda de que la de este año es una edición atípica que ha logrado salir adelante a pesar de las dificultades que emanan de la crisis sanitaria, que ha obligado a cambiar hasta en tres ocasiones las fechas de la feria. En cierta manera, el hecho de que haya salido adelante es, a su vez, una muestra más de la gran capacidad del sector para adaptarse a las circunstancias, como ya ha demostrado a lo largo de este último año y medio.

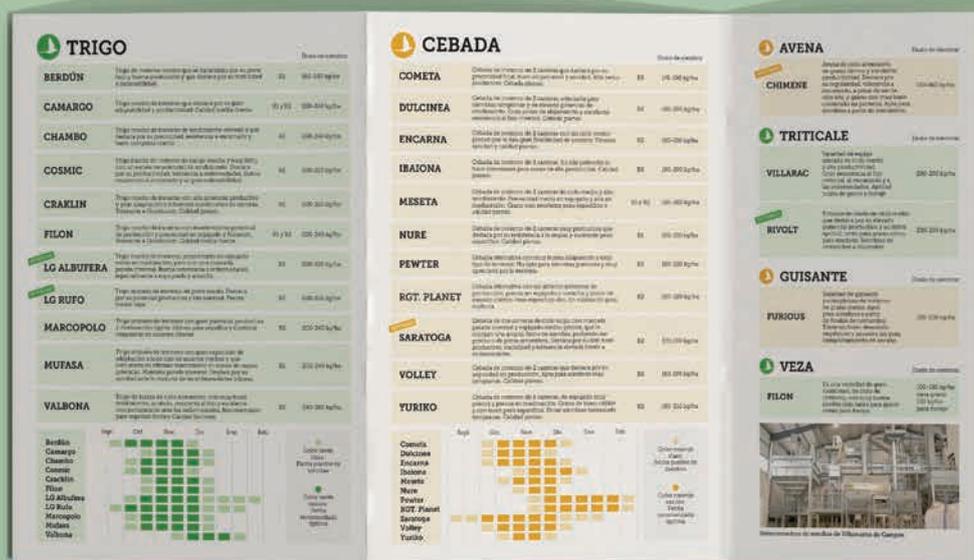
Por eso, desde la organización de Figan quisieron poner el acento en el importante papel que ha jugado el sector durante la pandemia: una industria que ha permanecido activa y centrada en mantener la cadena de suministro bajo la premisa de la calidad y la eficiencia. Asimismo, trasladaron la esperanza de que la Feria Internacional para la Producción Animal, que cerró sus puertas tras acoger a más de 50.000 profesionales durante las cuatro jornadas, constituya un eje vertebrador de una nueva etapa para el sector.



Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros del Grupo AN, acompañado por Rafael Sarrión y Eduardo Benavides, de Agropelayo



De izquierda a derecha: Leopoldo Alfonso, profesor de la UPNA y miembro del comité de la Cátedra Grupo AN, Javier Mateo, Juan Carlos Ezpeleta, veterinario del Grupo AN, y José Antonio Mendizabal, profesor de la UPNA



Tajonar • Chari Mancini

Nuevo catálogo de semilla certificada

El catálogo ya está disponible en la página web del Grupo AN con veintisiete variedades de semilla certificada

El área de Semillas del Grupo AN ha lanzado recientemente un nuevo catálogo donde se plasma la amplia variedad de semilla certificada que ofrece. El documento incluye tanto trigos y cebadas, como avena, triticale, guisante y veza.

El catálogo de este año incluye algunas novedades con respecto al de la última campaña, como las variedades de trigo LG Albufera y LG Rufo, de cebada Saratoga, de avena Chimene y de triticale Rivolt.

Carlos Valencia, director de la sección de Suministros Agrarios del Grupo AN, destaca que la magnitud de la oferta de semilla certificada responde a que "estamos presentes en lugares muy distintos, con condiciones agroclimáticas diversas y que, por tanto, requieren variedades adaptadas a las condiciones de cada lugar".

Para facilitar la selección de la variedad más conveniente, el catálogo incluye las principales características de cada una, así como las dosis y las fechas recomendadas para la siembra. Además de las veintisiete variedades de

semillas incluidas en el catálogo, el documento recuerda que el Grupo AN, en colaboración con otras empresas, puede suministrar otras especies, variedades y categorías de semillas.

El catálogo puede descargarse en el apartado de Suministros Agrarios de la página web del Grupo AN (www.grupoan.com), solicitarse a través del correo electrónico semillas@grupoan.com o a los técnicos de campo de cada zona.

El director de Suministros Agrarios aprovecha la ocasión para recordar la importancia de utilizar semilla certificada: "Es la mejor forma en la que podemos incidir en la rentabilidad de una explotación".

Este abanico de variedades plasmado en el nuevo catálogo sirve como muestra de la apuesta firme del Grupo AN por la semilla certificada, a través de sus dos centros de selección propios, situados en Tudela y en Villamartín de Campos.

Accede al nuevo catálogo y descubre la amplia variedad de semilla certificada que ofrece el Grupo AN





Tajonar • Jaime González

La siniestralidad continúa aumentando

Crece un 50% la superficie afectada durante los ocho primeros meses del año

El seguro es la única herramienta para afrontar una inestabilidad meteorológica cada vez más frecuente y violenta

El informe sobre la siniestralidad del ejercicio 2021 recién publicado por Agroseguro apunta a un aumento del 50% de la superficie afectada, si comparamos los dos primeros cuatrimestres de este año con el mismo periodo de 2020. En suma, más de 1.100.000 hectáreas, con un importe de más de 550 millones de euros. Los efectos de la borrasca Filomena, las heladas y las tormentas de pedrisco producidas en el primer semestre explican estos importantes incrementos. Ante esta situación, desde la Correduría de Seguros del Grupo AN insisten en que “los agricultores y ganaderos cuentan con las cooperativas y el apoyo de la correduría para cubrir sus riesgos y que ninguno de ellos se quede sin protección”. Asimismo, recuerdan las fechas y modificaciones más importantes para las contrataciones de este año.

Los episodios meteorológicos violentos se están haciendo más habituales y frecuentes cada año. Esto tiene su reflejo en que la superficie agrícola y ganadera siniestrada no haya dejado de experimentar crecimientos en las últimas cinco campañas, como relatamos en el último número de Acción Cooperativa.

La actualización más reciente de datos efectuada por Agroseguro concreta los efectos de esta tendencia: en los ocho primeros meses del año, la superficie afectada suma 1.114.886 hectáreas, frente a las 745.985 dañadas en el mismo periodo de 2020, lo que supone un incremento de casi el 50%. Aumenta también significativamente

la previsión de siniestralidad en los dos primeros cuatrimestres de 2021, pasando de un importe de 473,46 a 552,24 millones de euros.

Según el informe, la inestabilidad atmosférica ha incidido con fuerza en prácticamente todas las regiones, destacando entre otras Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura y Navarra. Las producciones de fruta, uva de vino, hortalizas, herbáceos extensivos, cítricos, almendro, cereza, plátano y olivar son las más afectadas. María Jesús Pérez, técnica de la Correduría de Seguros del Grupo AN, afirma que “un año más, el pago de indemnizaciones vuelve a ser muy destacado. Asistimos a una ines-

tabilidad climática que se ha convertido en tendencia en el último lustro y que no deja de ir en aumento”.

Ante esta situación, el seguro agrario se mantiene como la única herramienta de la que disponen los agricultores para hacer frente a los siniestros y garantizarse unos ingresos mínimos que le permitan seguir desempeñando su trabajo. El director de la correduría, Javier Mateo, anima a las cooperativas “a que sigan insistiendo para dar opciones a los agricultores para cubrir sus riesgos y que ninguno se quede sin protección ante estas condiciones climáticas impredecibles y más violentas cada año que pasa”.

REUNIONES CON COOPERATIVAS UN AÑO Y MEDIO DESPUÉS

Este mes, la Correduría de Seguros del Grupo AN ha retomado las jornadas informativas sobre seguros agrarios de manera presencial. Tras un año y medio de interrupción de este tipo de eventos debido a la crisis sanitaria, el pasado 15 de septiembre, María Jesús Pérez y Javier Mateo, acompañados del director territorial de la zona norte y la coordinadora de peritos de Agroseguro, Javier Zarcero y Mariluz Cano, se reunieron con cerca de 50 profesionales de las cooperativas socias en la sede del Grupo AN en Olite.

Para asegurar unas condiciones de aforo y distancia social adecuadas, se realizaron dos convocatorias en las que los asistentes pudieron conocer las novedades y fechas a tener en cuenta para las campañas venideras, así como consultar dudas y realizar propuestas tanto a la correduría como a los representantes de Agroseguro. Próximamente se convocarán nuevas jornadas en otras zonas en las que opera el Grupo AN.



A continuación se destacan las principales fechas y novedades a tener en cuenta.

CULTIVOS HERBÁCEOS EXTENSIVOS

Además de las modificaciones indicadas en el último número de Acción Cooperativa, la correduría recuerda que se aplicará un 5% de bonificación a los asegurados que contrataron en el plan anterior los módulos 1 y 2 en seco y vuelven a contratar los mismos módulos antes de:

- 15 de noviembre para cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas (cártamo y girasol).
- Como se indicó en el número anterior, para el resto de oleaginosas (colza, lino y camelina), la fecha límite fue el 30 de septiembre.

Revisión de la base de datos de DNI individualizables: Se ha revisado la base de datos de asignación de coeficiente de rendimiento y coeficiente de tasa individualizada para los módulos 1 y 2 en seco (se incluyen las cosechas de 2019 y 2020). El incremento del coste medio para los asegurados del plan 2020 se debe a:

- Revisión Coeficiente de Rendimiento (CR) individualizado.
- Revisión Coeficiente de Tasa (CT) individualizado.
- Incremento del precio máximo de aseguramiento.

Cultivo de colza: Se establece un nuevo porcentaje de pérdidas por no implantación en función de las fechas de la realización de la peritación:

- Si se solicita la peritación antes del 30 de noviembre: las pérdidas se consideran el 40% de la producción asegurada.
- Si se solicita la peritación después del 30 de noviembre: las pérdidas se consideran el 65% de la producción asegurada, como hasta ahora.

En ambos casos será necesario realizar el levantamiento del cultivo para considerar la "no implantación" y poder indemnizar.

Precios: Incremento de los precios máximos de aseguramiento para los principales cultivos asegurables.

Cultivo de lino semilla en seco:

- Se incluye dentro del mismo grupo que los cereales de invierno,

leguminosas, cártamo y girasol, dejándose de asegurar con la colza y la camelina.

- Aseguramiento en los módulos 1 y 2 con final de suscripción de 20 de diciembre.
- La explotación a efectos de indemnización en los módulos 1 y 2: el lino semilla se considerará en el mismo grupo que los cereales de invierno.
- La bonificación en la prima del seguro por adelantado en la contratación será hasta el 31 de octubre en Andalucía y Canarias y el 15 de noviembre en el resto del ámbito.

UVA DE VINIFICACIÓN

La línea para 2022 es renovación de las condiciones del año anterior. Es importante revisar bien las propuestas porque el coste puede variar en función de su histórico de siniestralidad.

CULTIVOS FORRAJEROS

No se producen modificaciones con respecto a las condiciones del año anterior.

LÍNEA DE FRUTOS SECOS Y OLIVAR

Las dos tienen revisión de las bases de datos para este año. En cuanto a la del olivar, se produce una mejora en la garantía a la plantación:

- Se incluye en el módulo 1 la cobertura del resto de adversidades en plantación por parcela.
- Inclusión en el módulo P primaveral de la cobertura de resto de adversidades en plantación de forma opcional.
- Mejora en la valoración de los daños en plantación para las plantaciones en producción, con la inclusión de un factor mejorador a la afección según tipo de plantación y tipo de poda necesaria. Este factor sustituye a los tres capitales cubiertos hasta la fecha sin repercusión en primas.

FECHAS DE CONTRATACIÓN DE SEGUROS 2021/22

Coberturas, capitales, mínimos indemnizables, riesgos elegibles, garantizado franquicias, etc. (según se establece en Condiciones Especiales de cada línea)

Seguro para Explotación Cultivos Herbáceos Extensivos 2022 - Línea 309				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
1 y 2 secano	Colza, Lino semilla y Camelina	1/9/2021	31/10/2021	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales No Nascencia *, No Implantación, Resto Adversidades Climáticas. *Solo para cultivos de secano. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales.
1 y 2 secano	C. Invierno, leguminosas, girasol	1/9/2021	20/12/2021	
1 y 2 regadio		1/9/2021	15/6/2022	
1 y 2 regadio	Maíz y Arroz	1/3/2022	31/7/2022	
P	C. Invierno	1/3/2022	15/6/2022	
	C. Primavera	1/3/2022	31/7/2022	
	Leguminosas	1/3/2022	15/6/2022	
	Oleaginosas (Resto)	1/3/2022	15/6/2022	
	Oleaginosas (Girasol)	1/3/2022	15/7/2022	
	Arroz	1/3/2022	31/7/2022	
C1 y C2	Complementa.	1/3/2022	15/6/2022	
Seguro para Explotaciones de Frutos Secos 2021 - Línea 310				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
1 y 2	Almendro	1/9/2021	30/11/2021	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.
1 y 2	Resto cultivos	1/3/2022	15/5/2022	
P	Todos	1/3/2022	15/5/2022	
C1 y C2	Complementa.	1/3/2022	15/5/2022	Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Riesgos Excepcionales.
Seguro para Explotaciones Hortícolas (Otoño-Invierno) 2021 - Línea 307				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
Todos	Haba Verde	1/7/2021	30/11/2021	Riesgos Cubiertos Módulos 1, 2 y 3: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.
Todos	Alcachofa	1/7/2021	31/10/2021	
Todos	Guisante Verde	1/7/2021	31/12/2021	
	Guisante Verde	1/1/2022	30/4/2022	
Todos	Patata (Media Estación) Ciclo 8	1/3/2022	31/5/2022	Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales.
	Patata (Tardía) Ciclo 9	1/6/2022	30/6/2022	
	Patata (de Siembra) Ciclo 10	1/3/2022	30/6/2022	
Seguro para Explotaciones de Caqui y Otros Frutales (Endrino - Kiwi) 2021 - Línea 327				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
1 y 2	Endrino	1/9/2021	28/2/2022	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Helada (Solo para Endrino, Membrillo no), Resto Adversidades Climáticas.
C1 y C2	Complementa.	1/3/2022	31/5/2022	
P		1/3/2022	31/5/2022	
Todos	Membrillo	15/11/2021	20/5/2022	
Seguro Base con Garantías Adicionales para Explotaciones Vitícolas 2021 - Línea 312				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
1, 2A, 2B y 3		1/10/2021	20/12/2021	Riesgos Cubiertos Módulos 1, 2A, 2B y 3: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales.
P	Con hielo	15/1/2022	25/3/2022	
	Sin hielo	25/3/2022	30/4/2022	
C1, C2 y C3	Complementa.	1/10/2022	25/3/2022	
Seguro para Explotaciones Olivareras 2021 - Línea 314				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
1A, 2A, 1B y 2B Bienal		1/9/2021	30/11/2021	Riesgos Cubiertos 1A, 1B, 2A y 2B: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.
P Helada en madera		1/9/2021	30/11/2021	
P		15/3/2022	15/7/2022	
C1 y C2	Complementa.	15/3/2022	15/7/2022	Riesgos Cubiertos Módulos P (contratación otoño o primavera): Pedrisco, Riesgos Excepcionales.
C1 y C2	Complementa. 2º año	15/3/2022	15/7/2022	
CP	Complementa.	15/3/2022	15/7/2022	
Seguro para Explotaciones Cultivos Forrajeros 2021 - Línea 315				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	
1 y 2 Cobertura con fauna Alfalfa Área I Sequía	Alfalfa Área I + producción semilla Castilla y León Resto Forrajes y Alfalfa Área II	15/11/2021	20/12/2021	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Incendio. Alfalfa Forrajera Área I: Resto Adversidades Climáticas (sequía) No Nascencia, No se cubre sequía producción semillas.
1 y 2 Sin cobertura de fauna Sin sequía	Resto Forrajes y Alfalfa Área II *Aragón, CyL, Rioja, Navarra y Cataluña Alfalfa Resto comunidades	21/12/2021	31/3/2022	
1 y 2 Cobertura con fauna	Maíz forrajero Área I Maíz forrajero Área II Semilla de Alfalfa Área II Resto de Semillas	15/11/2021 15/11/2021 1/2/2021 1/2/2021	15/4/2022 31/5/2022 30/6/2022 31/8/2022	Alfalfa Forrajera Área II: Sin sequía para el Resto Cultivos. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales.
P	Maíz forrajero Alfalfa y resto cultivos	1/3/2022 1/3/2022	15/7/2022 15/6/2022	

SEQUÍA HELAJA VIENTO INUNDACIÓN ENFERMEDADES PERRISCO

TUS MIEDOS SON MUCHOS
TU TRANQUILIDAD ES UNA

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2021

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, junto a parte de su equipo, durante una reunión en el marco del Match Point de Orizont

Tajonar • María Sánchez

El Grupo AN apuesta por la mentorización para la búsqueda de soluciones innovadoras

El 21 de septiembre, el Grupo AN participó en un nuevo Match Point de Orizont, la aceleradora de innovación para el sector agroalimentario

La posibilidad de trabajar con startups innovadoras ha llevado al Grupo AN a formar parte del programa de mentorización Orizont. En esta sexta edición del programa, la cooperativa propuso tres retos englobados dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: sistemas de predicción de cosecha para la toma de decisiones, reducción de consumo y/o reutilización del agua, y agricultura de precisión para la mejora de suelos. En el Match Point de Orizont, celebrado de manera virtual el 21 de septiembre, el Grupo AN pudo conocer a las 24 startups finalistas y elegir a dos de ellas para trabajar en los retos.

Con el objetivo de buscar soluciones a retos y abrir la puerta a posibles innovaciones disruptivas, así como posibles nuevos negocios o formas de trabajar, el Grupo AN, a través de su Fundación, participa en diversos programas de mentorización de startups. Uno de ellos es el programa Orizont, la aceleradora de innovación para el sector agroalimentario que gestiona Sodena (Sociedad de Desarrollo de Navarra), y que el pasado 21 de septiembre celebró el Match Point de su sexta edición.

El Grupo AN acudió al evento junto a otras 11 compañías referentes del sector: Grupo Apex, Sanygran, Viscofan, Grupo IAN, Iberfruta, Florette, General Mills, Goikoa, The Real Green Food, Eroski y Grupo Uvesa. El evento comenzó con las presentaciones de estas doce empresas. En su intervención, Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, explicó el interés de este tipo de iniciativas: "Hace tiempo que venimos trabajando en la mentorización, en algunos casos a través de proyectos europeos como EIT Food y en otros a través de otras entidades, como es el caso de Orizont, en Navarra. La posibilidad de trabajar con startups innovadoras nos da la oportunidad de abordar temas que nos interesan de una manera creativa y diferente".

A continuación, las 24 startups finalistas pudieron presentar brevemente las soluciones propuestas a los retos planteados y tuvieron la oportunidad de reunirse con las empresas interesadas en sus proyectos. Para finalizar el evento, las empresas líderes seleccionaron a 16 startups ganadoras que optarán a firmar contratos por un mínimo de 25.000 euros.

El objetivo de Orizont es fomentar y potenciar la implementación de innovación disruptiva en el sector a través del apoyo a emprendedores y startups de origen local, nacional o internacional que deseen desarrollarse a través de la colaboración real con empresas líderes.

Los retos propuestos por el Grupo AN para la VI edición de Orizont están englobados dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y son: sistemas de predicción de cosecha para la toma de decisiones, reducción de consumo y/o reutilización del agua, y agricultura de precisión para la mejora de suelos.

La participación del Grupo AN en el programa Orizont está dando sus frutos, como demuestra la relación con la startup Bioagro, empresa participante en la convocatoria anterior, a la que el Grupo AN lleva mentorizando un año.

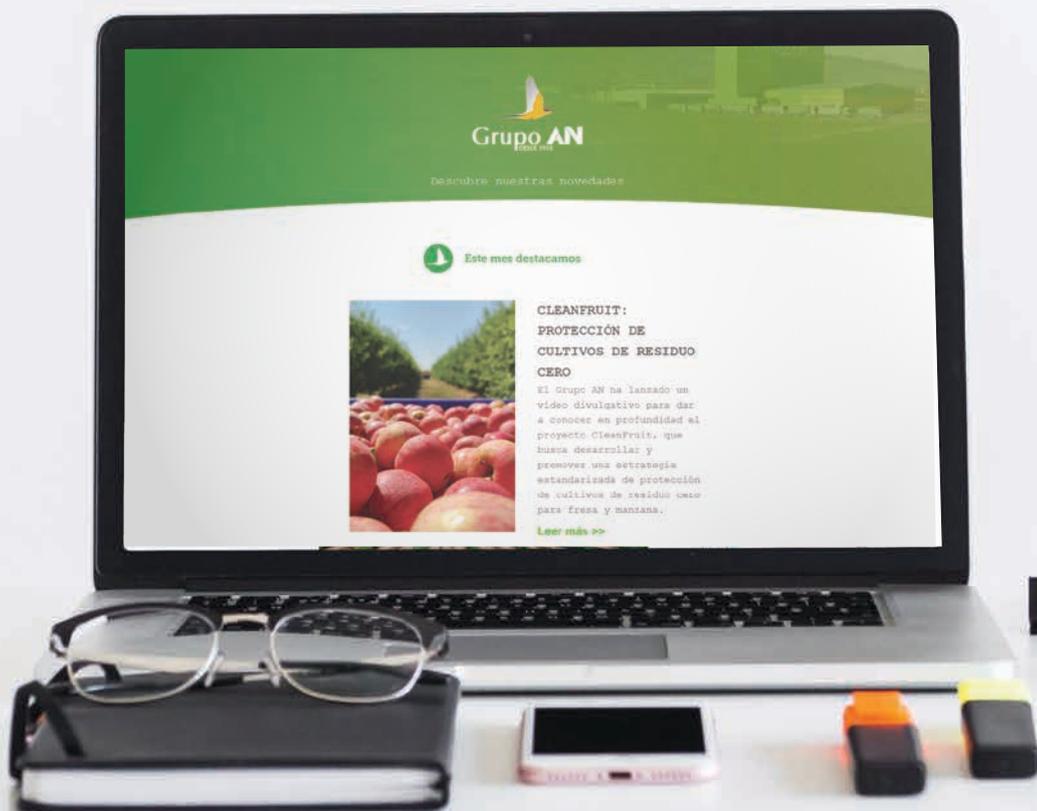


¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



facebook.com/grupoan



linkedin.com/company/grupo-an-alimentacion-natural



twitter.com/GrupoAN_Natural



youtube.com/GrupoAN1910

#EquiposQueAlimentAN

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en la sostenibilidad, entendida en sus tres vertientes: medioambiental, económica y social. Lo hacemos a través de los proyectos de investigación colaborativa Biosuveg y CATCH-BNI. El primero se trata de un proyecto desarrollado en el marco del consorcio



El Grupo AN analiza un bioestimulante en plantas de tomate para industria, como parte del proyecto Biosuveg

BIOSUVEG, BIOESTIMULANTE PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

El Grupo AN, a través de su Fundación, en el proyecto Biosuveg, que tiene como objetivo conseguir que el cultivo de hortalizas sea más sostenible desde el punto de vista medioambiental y económico a través de la mejora de los rendimientos de los cultivos en condiciones exigentes.

Para ello, Biosuveg plantea el desarrollo de un bioestimulante que mejora tanto la salud del suelo como el crecimiento de las plantas. Este bioestimulante fusiona productos que transportan microorganismos beneficiosos para el suelo y extractos naturales que mejoran la fructificación de las plantas y la resistencia al estrés abiótico. El proyecto integra estos productos en una formulación combinada para probarlos en cultivos de hortalizas, prestando especial atención a sus efectos probados sobre la salud del suelo, la resistencia al estrés abiótico de las plantas y la calidad de la fruta.

En Biosuveg, el Grupo AN colabora con StrigoLab, que se encargará de formular el bioestimulante combinado, la Universidad de Turín y la Universidad Técnica de Múnich, que probarán el producto en cultivos de frutas y hortalizas en condiciones controladas dirigidas a la resistencia de las plantas al estrés, la biota del suelo y la composición y calidad de la fruta.

La labor del Grupo AN dentro del proyecto se centra en validar el bioestimulante en cultivos de hortalizas en condiciones de campo comercial. Actualmente, el Grupo AN está realizando un ensayo con este producto en Tudela, en plantaciones de tomate destinado para industria. El ensayo se basa en el análisis de cuatro tipos de tratamientos: control (sin bioestimulante) y el bioestimulante aplicado en tres concentraciones diferentes.

El proyecto permitirá optimizar la formulación del bioestimulante, probarlo en diferentes condiciones operativas, evaluar el rendimiento del cultivo y, finalmente, llevar el producto al mercado, poniéndolo a disposición de los productores para una amplia gama de cultivos. El producto desarrollado representará una innovación significativa en el mercado de bioestimulantes.

Este proyecto colaborativo, cuyo título completo es *Innovative biostimulants for sustainable fruit production from vegetable crops* (Bioestimulantes innovadores para la producción sostenible de frutas a partir de cultivos vegetales), se desarrolla en el marco del consorcio europeo EIT Food.



Funded by the
European Union



europeo EIT Food, y busca la mejora de los rendimientos de los cultivos de hortalizas en condiciones medioambientales exigentes a través del desarrollo de un innovador bioestimulante. El segundo busca mejorar la gestión de la fertilización y el ciclo del nitrógeno en los agroecosis-

temas mediante la modulación de la nitrificación y la desnitrificación de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

CATCH-BNI, CULTIVOS DE CAPTURA QUE MEJORAN EL SUELO

El Grupo AN también está canalizando su interés por la sostenibilidad y la mejora del suelo agrario a través de su participación en el proyecto CATCH-BNI: *Improved nitrogen use efficiency in agriculture by CATCH crops as producers of Biological Nitrification Inhibitors* (Mejora de la eficiencia del uso de nitrógeno en la agricultura a través de los cultivos de captura como productores de inhibidores biológicos de la nitrificación).

El objetivo principal de este proyecto cooperativo es mejorar la gestión de la fertilización y el ciclo del nitrógeno en los agroecosistemas mediante la modulación de la nitrificación y la desnitrificación de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Un mejor control de estos procesos ayudará a reducir las emisiones gaseosas de óxido nítrico, un peligroso contribuyente al cambio climático, así como las pérdidas de nitrógeno y la lixiviación de nitrato en las aguas superficiales y subterráneas.

En el proyecto se está examinando el comportamiento de distintas especies de cultivos de captura para analizar cuáles tienen mayor capacidad de producir inhibidores biológicos de la nitrificación. El Grupo AN está probando las variedades seleccionadas a través de ensayos de campo en condiciones reales. Actualmente se está analizando la rotación sorgo-trigo en Fustiñana, Navarra, con un ensayo de cuatro variedades de sorgo. Más adelante, podría probarse la rotación entre mostaza o avena strigosa y tomate en Extremadura.

La materialización del proyecto le va a permitir al Grupo AN incrementar su conocimiento sobre la viabilidad de alternativas agrícolas capaces de alcanzar una mejor gestión de la fertilización nitrogenada, tanto en cereales como en tomate. La principal consecuencia a medio-largo plazo del proyecto será permitir a los agricultores socios mejorar la producción reduciendo los costes de fertilización a la vez que se producen alimentos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, tal y como se plantea desde la Estrategia "Del campo a la mesa", de la Unión Europea.

Este proyecto, iniciado en abril y que se desarrollará a lo largo de los próximos tres años, se trata de un proyecto cooperativo liderado por la Universidad de Lieja, en Bélgica, en el que el Grupo AN colabora con el Instituto Leibniz, de Alemania, el centro John Innes, de Reino Unido, y la Universidad del País Vasco.



El Grupo AN examina la capacidad del sorgo para producir inhibidores biológicos de la nitrificación en un campo de Fustiñana, en Navarra



SusCrop – ERA-NET
Cofund on Sustainable Crop Production
FACCEJPI

Los proyectos abordados en esta edición de InnovAN contribuyen a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE COMPRA

Se busca **tierra para arrendar** en Navarra. Secano. Pago por adelantado.
> CONTACTO: 605 803 903

Se compra **tierra de regadío**, sectores 1401 ó 1101. Navarra.
> CONTACTO: 653 903 072

Rotavator en buen uso. Ancho de trabajo de 1,4 a 1,5 m.
> CONTACTO: 606 177 180

Molón con cuchilla de 4 - 5 m.
> CONTACTO: 619 487 291

Grada rápida de 5 m. o más, tipo OVLAC u otras marcas. Zona Miranda de Arga.
> CONTACTO: 609 690 036

Máquina sembradora AGUIRRE de 5m. de reja, que esté en muy buen estado. Cooperativa de Urroz.
> CONTACTO: 630 70 77 89

SE VENDE

Cultivador de 3m. con rulo, brazo de 30.
> CONTACTO: 659 954 496

Tractor MASSEY FERGUSON 398, doble tracción, 89 cv 2.068 horas de trabajo.
Abonadora de 1.500 kg. **Rotavator Chisel. Remolque.** Coop. San. Esteban, Arguedas, Navarra.
> CONTACTO: 609 480 070

Máquina MONOSEM 4 filas con microgranulador. San Isidro del Pinar, Navarra.
> CONTACTO: 662 214 990

Sembradora AGUIRRE de botas, 4m. de trabajo, con alas plegables. **Grada** 5 m. Coop. de Allo, Navarra.
> CONTACTO: 680 136 345

Sembradora de botas de 6m. con preparador. **Cardan** hidráulico, buen estado. Coop. Sierra de Leyre, Lumbier.
> CONTACTO: 619 836 414

Rotavator de dos cuerpos para espárragos. **Remolque** de 8 a 10 toneladas. **Grada** de 24 discos.
> CONTACTO: 619 487 291

Derechos de Pago Único, región 0301.
> CONTACTO: 629 389 814

Máquina sembradora de maíz MONOSEM, 4 líneas. Se entregarán 4 discos nuevos. Para sembrar habas, alubias, garbanzos, remolachas, girasol, etc. Cadreita, Navarra.
>CONTACTO: 680 205 313 / 600 610 426

Sacauvas de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.
> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra
> CONTACTO: 948 810 214

Sembradora antigua de 3 m. en buen estado, con gradilla delantera. **Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).**
> CONTACTO: 619 989 340

Remolque Bolaños nuevo de 10 toneladas. Valtierra, Navarra.
> CONTACTO: 660 381 396

Cosechadora JOHN DEERE 1169H. Dos marcadores de sembradora con sus latiguillos. Cooperativa de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 70 77 89

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m² y 6.000 m² de terreno. San Adrián, Navarra.
> CONTACTO: 627 417 890

Arado LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.
> CONTACTO: 630 673 109

Por jubilación, **rastra** de 2,8 x 1,5 m. con cuchilla y enganche de tres puntos. **Sembradora** SOLÁ de 17 chorros con rastrillo, borrahuellas y enganche rápido. **Almacén agrícola** de 130 m. Falces, Navarra.
> CONTACTO: 619 670 026

Despuntadora para viña con altura de corte de 1,5 m. S. Coop. Agrícola Falces.
> CONTACTO: 676 822 363

Carro de dos ruedas con caja metálica. 450 €. Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Sembradora de maíz de 4 líneas monogramo. Buen estado. Rastrillo alfalfa de girasoles.
> CONTACTO: 948 810 267

Compresor de aire Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.
> CONTACTO: 626 425 151

Sembradora de cereal TORRES de 450 kg. con línea de siembra en 3 filas. Cooperativa Valtierra.
> CONTACTO: 676 479 300

Cosechadora de remolacha BARIGELLI, doble tracción, ruedas gemelas, hidrostática, 3.600 h.
> CONTACTO: 699 405 603

Pala EL LEÓN 430 modelo EURO. **Equipo herbicida** AGUIRRE 2.000 litros, 18 m. y 15 m. para regadío. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa Agrícola de Artajona.
> CONTACTO: 652 12 01 47

Carro herbicida AGUIRRE de 18 m. y 2.000 l. de capacidad. **Pentassurco** CASTILLÓN. **Sembradora** SOLÁ de 3,10 m. **Molón** con cuchilla de 3,50 m.
> CONTACTO: 606 96 13 91

Secador de uva al alce. **Carro** de ruedas pequeñas para caballería. Zona Tafalla.
> CONTACTO: 676 316 606

Bomba de riego ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.
> CONTACTO: 619 087 958

Cisterna AGUDO de 8.000 litros con la bomba de 10.000, de ocho años, con la ITV pasada y ruedas nuevas. **Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra**
> CONTACTO: 639 626 618

Sulfatadora Aguirre de 1.200 l., barras hidráulicas, 15 m. de anchura. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 606 154 955

Chisel de 7 brazos, **rastra** de 3 metros y **cultivador** de 13 brazos. Cabanillas, Navarra
> CONTACTO: 636 97 85 21

Atomizadores de 1.500 y 600 l. **Cuba de herbicida** de 800 kg. **Abonadora** VICON de 800 kg. **Gradilla** para viña. **Rastra de espárragos**. Andosilla, Navarra.
> CONTACTO: 619 618 257

Remolque 6.000 kg. no basculante.
Remolque esparcidor 10.000 kg.
Artajona, Navarra.
> CONTACTO: 626 184 280

Rotavator y remolque de P.M.A. 8050 en buen estado. Ribera de Navarra.
> CONTACTO: 647 643 554

Maquinaria agrícola: sacador de uvas CAR-GAR, sacador de sarmientos CAR-GAR, remolque BOLAÑOS de 8 toneladas, brabán, arado bisurco pequeño, rastra y cultivador antiguo. Navarra.
> CONTACTO: 630 960 739

Gradilla de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas.
Sembradora VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.
> CONTACTO: 616 076 388

Sinfin de 8m. y seleccionadora de cereales para coleccionistas.
> CONTACTO: 618 539 341

Sembradora de cereal de siembra directa JOHN DEERE 750, de 3m., con tolva ampliada a 1.200 kg. Carcastillo, Navarra.
> CONTACTO: 619 927 055

Toma-muestras sinfin de uva, muy buen estado. S. Coop. Agrícola San Isidro, Mendavia, Navarra.
> CONTACTO: 948 685 167

Remolque de chapa, basculante, freno hidráulico de 7 tm. **Sembradora** de maíz y girasol MONOSEM de 4 filas con cajones para polvos y llaves para cortar el aire de las filas de siembra. **Bisurco** del nº 3 hidráulico. **Abonadora** de 400 kg. **Sembradora** de cereal MAGISA. Sangüesa, Navarra.
> CONTACTO: 660 918 926

Tractor NEW HOLLAND 8770, 7.000 h., en muy buen estado. Coop. de Urroz.
> CONTACTO: 630 707 789

Sembradora Sola de 3m de labor con corte de semilla. 3 filas, capacidad para 500 kg con rastrilla y borrador de huella. Precio a convenir.
> CONTACTO: 696 766 197

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 647 643 554

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Tractor RENAULT Ares 640 rzs, con 7.210 horas y 148 cv. Motor JOHN DEERE. Lerín, Navarra.
> CONTACTO: 686 872 046

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadio) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Bomba de riego ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.
> CONTACTO: 618 183 685

Chisel de 9 brazos marca FAYSER con rodillo. **Rastrón** de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. **Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri**
> CONTACTO: 699 021 714

Finca agrícola de 5,5 hectáreas en Novallas (Zaragoza), zona de regadío, con pozo en propiedad. Ideal para cultivo de olivo y almendro. Buen estado y fácil acceso.
> CONTACTO: 630 118 470

Se vende por jubilación **abonadora** BRUPER pendular 1500 kg. con apertura hidráulica. Cooperativa Carcastillo.
> CONTACTO: 676 907 815

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

50 **tubos de riego** de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y 25 **aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.
> CONTACTO: 619 989 340

Cosechadora de cereal Class en buen estado modelo Dominator 66. Corte 3,9 metros de sierra. 7.600 horas. Zona de Ayerbe.
> CONTACTO: 666 307 796

Por jubilación: **Granja** de reproductoras apta para pollos. Nave 1.500 m. y 2 has. terreno. Alfaro, La Rioja.
> CONTACTO: 616 645 200

Se vende por jubilación: **Chisel** de nueve brazos. **Gradilla** de tres hileras para molón de 2,9 metros. Remolque Teymo de 8.000 kg. **Sembradora** Solà con gradilla (19 chorros). **Bisurco** Aguirre del número 4. **Carro de herbicida** Aguirre 1.200 litros (marcador eléctrico).
> CONTACTO: 628 242 551

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Bomba a presión marca Trasfil para cardán y trasera Pascualí 18 CV.
> CONTACTO: 619 427 769

Tractor John Deere 2135 con 5.000 horas de uso, **cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos, **rotavator** de 2 metros, kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor, **cisterna Karcis** de 4.000 litros con carro, bomba y documentación, **bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 608 977 741

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

Sembradora Torre. Siembra directa 3,30 m. de ancho y **carro** de herbicida Sanz, 15 m. con 3 sectores eléctricos. Los Arcos, Navarra.
> CONTACTO: 620 376 300

Silo de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfin. Funes.
> CONTACTO: 690 139 030

Remolque de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.
> CONTACTO: 646 794 160

Cañones de gas SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Equipo herbicida AGUIRRE de 12 m. y 1.200 litros, barras hidráulicas, marcador de espuma y corte eléctrico de secciones. En buen estado. Cooperativa de Allo.
> CONTACTO: 626 340 954

Autocargador segador JUSCAFRESA SAS 25 con ordenador y electroválvulas, seminuevo. 200 **pajaritos** con caña de 1 m. y filtros nuevos, a estrenar. Cooperativa de Fustiñana, Navarra.
> CONTACTO: 636 843 410

Sinfin hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.
> CONTACTO: 620 892 755

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurun. Navarra.
> CONTACTO: 679 643 427

Empacadora JOHN DEERE seminueva. **Rotavator** 2,80 m. primeras cuchillas. **Trailla** automática 3,5 m. **Chisel** 11 brazos Gascon primeras rejas. **Bisurco** AGUIRRE. Todo en muy buen estado. Buñuel, Navarra.
> CONTACTO: 676 344 160



Tajonar • Chari Mancini

El concurso de pintura rural infantil ya está aquí

Fertiberia y el Grupo AN convocan una nueva edición de su certamen de dibujo, con cerca de 20.000 euros en premios

Este mes ha comenzado un nuevo curso escolar y, como ya es tradición, los colegios de poblaciones rurales han sido invitados a participar en el emblemático concurso de pintura infantil de Fertiberia, en el que el Grupo AN colabora organizando la fase regional navarra. Podrán participar niños y niñas que en este curso escolar estudien 1º, 2º, 3º o 4º de Primaria. Para ello deberán presentar dibujos que muestren la vida en el campo, la naturaleza, las plantas, su crecimiento y su función como generadora de alimentos. A través de este doble concurso, los alumnos podrán optar a cerca de 20.000 euros en premios.

Fertiberia ha convocado recientemente su tradicional concurso de pintura infantil, que lleva organizando desde hace 25 años para el alumnado de zonas rurales de toda España. El Grupo AN, que colabora en esta iniciativa desde su segunda edición, se encargará, una vez más, de la fase regional navarra.

Los premios del concurso regional y nacional podrán ser acumulables para todos los trabajos enviados desde colegios navarros que lleguen a la sede central del Grupo AN antes del 15 de noviembre, ya que participarán en la doble convocatoria. Los centros de otras Comunidades Autónomas, así como aquellos de Navarra interesados en participar exclusivamente en el certamen nacional podrán enviar los trabajos directamente a Fertiberia hasta el 30 de noviembre.

El doble concurso premiará tanto a las personas seleccionadas por el jurado, como a sus respectivos colegios y asociaciones de padres y madres.

El certamen nacional, organizado por Fertiberia, entregará 6.000 euros al primer premio, 2.000 euros al segundo y 1.000 euros al tercero. Además, los colegios de los tres ganadores nacionales recibirán equipos multimedia valorados en 1.000 euros y las asociaciones de padres y madres de los centros otros 1.000 euros.

Los premios del concurso regional navarro, convocado por el Grupo AN, serán de 1.000 euros para la persona ganadora, 300 euros para la segunda y 150 euros para la tercera. Estos premios incluyen, además, una bicicleta y un lote de productos con Espárragos de Navarra, Pimientos del Piquillo, Alcachofas de Tudela, jamón ibérico, y muchas sorpresas más. Por su parte, los colegios recibirán 300 euros y el resto de participantes también recibirán detalles de las entidades organizadoras.

Desde Acción Cooperativa se anima un año más a niños y niñas de 1º, 2º, 3º o 4º de Primaria de todas las zonas donde opera el Grupo AN a participar en este concurso donde, además de optar a los premios, podrán mostrar su creatividad y plasmar su visión del mundo rural.

Líderes sobre el terreno



Somos un gran grupo asegurador que tiene la capacidad de convertir los desafíos del mundo rural en oportunidades.

Nuestro modelo de gestión, basado en la tecnología y en los mejores profesionales, está siempre cerca de tu negocio para que puedas centrarte en tu trabajo sin preocupaciones.

Posición

por el mundo agro

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.



Descárguela ahora en:



www.CaixaBank.es/agrobank



Patrocinador del
Equipo Olímpico



AgroBank