

# Acción Cooperativa



## Celebración

25 años asegurando  
el futuro del campo

**Eficiencia del mil por cien**  
con bombas de calor  
en Mérida y Ávila

## A toda feria

El Grupo AN participa en  
eventos de referencia



## VERDURAS DE INVIERNO

Recta final de las campañas hortícolas del Grupo AN  
en los meses más fríos del año

# KAMPAI®

**Doble eficacia.  
Mayor control.**

**Doblemente eficaz  
contra las malas  
hierbas de hoja  
ancha y hoja  
estrecha en los  
cultivos de trigo  
y centeno.**

*¡Escanéame!*



**Escuchamos ▶ Aprendemos ▶ Respondemos**



## Índice

p.5

**Verduras de invierno**

p.14

**Referentes para el futuro del sector**

p.16

**Celebración del 25 aniversario de la Correduría**

p.20

**Eficiencia energética del mil por cien**

p.22

**Innovación en el etiquetado**

p.24

**Las ferias comerciales recuperan su ritmo**

p.25

**Un marzo cargado de eventos**

p.26

**InnovAN**

p.28

**Tablón de anuncios**

p.30

**Resultados del concurso de Fertiberia**

## Editorial

### Pregunta a la inteligencia artificial

Hace unos días, en una reunión, a alguien se le ocurrió plantear: "¿Y si le preguntamos al ChatGPT por el futuro del cooperativismo en España?". "Vale, dijo otra persona. Vamos a pedirle que nos haga un editorial sobre el tema para la revista".

En 15 segundos teníamos el resultado. "¡Lo publicamos!", dijo alguien con entusiasmo. Otra persona más sensata reflexionó: "No, que vamos a quedarnos sin trabajo". Pero la tentación ha sido mayor que la prudencia. En este número de febrero, les presentamos los augurios de la inteligencia artificial sobre el futuro del cooperativismo agroalimentario. Apunten:

"El cooperativismo agroalimentario en España tiene un futuro prometedor, ya que se trata de un sector clave en la economía del país y cuenta con una larga tradición y experiencia en la gestión de los recursos agrarios. Además, la creciente demanda de alimentos de calidad y sostenibles, así como la necesidad de asegurar la viabilidad económica y social de las zonas rurales, están generando nuevas oportunidades para las cooperativas.

En los últimos años, se ha producido una importante consolidación y reorganización del sector cooperativo con la fusión de numerosas cooperativas para ganar en tamaño y competitividad. Esta tendencia se espera que continúe en el futuro, ya que las cooperativas más grandes pueden acceder a mejores condiciones de financiación, ahorro de costes y mayor capacidad de negociación con los compradores.

Por otro lado, el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas digitales, como el uso de drones, sensores y sistemas de información geográfica, están mejorando la eficiencia y productividad de las explotaciones agrarias, y permitiendo a las cooperativas agroalimentarias mejorar su capacidad de planificación y gestión de los recursos.

No obstante, el futuro del cooperativismo agroalimentario también presenta algunos desafíos. Uno de los principales es la necesidad de adaptarse a los cambios en la demanda de los consumidores y las exigencias cada vez mayores en cuanto a la sostenibilidad y la trazabilidad de los alimentos. Para ello, las cooperativas deberán seguir invirtiendo en innovación y tecnología, y fortalecer su capacidad de comunicación y marketing.

En definitiva, el cooperativismo tiene un futuro prometedor, siempre y cuando se adapte a los cambios en el entorno económico y social, y siga apostando por la calidad, la sostenibilidad y la innovación como principales valores y ventajas competitivas".

Pues eso.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en [www.grupoan.com/derechos](http://www.grupoan.com/derechos)).

### ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.  
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com  
[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

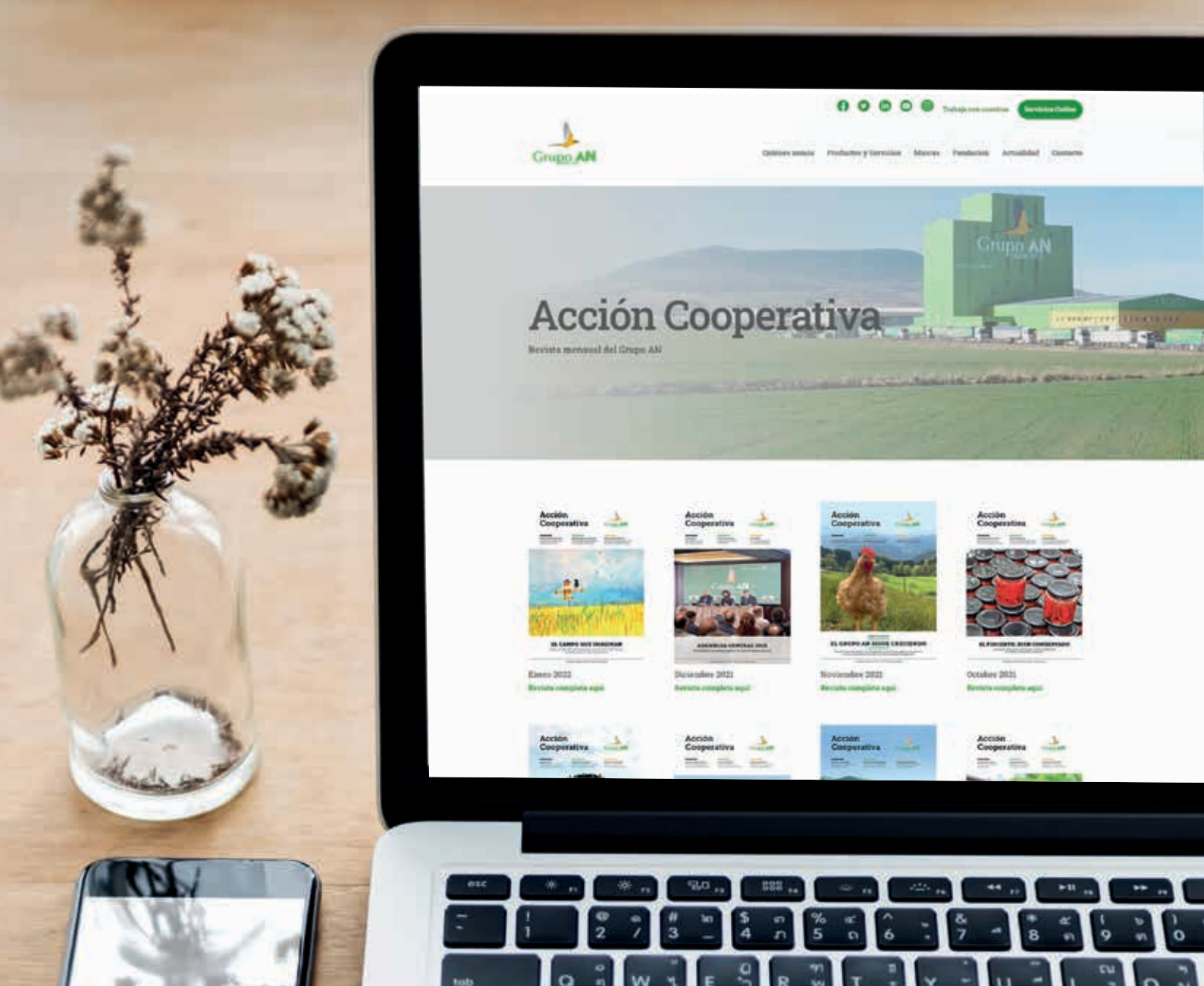
Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



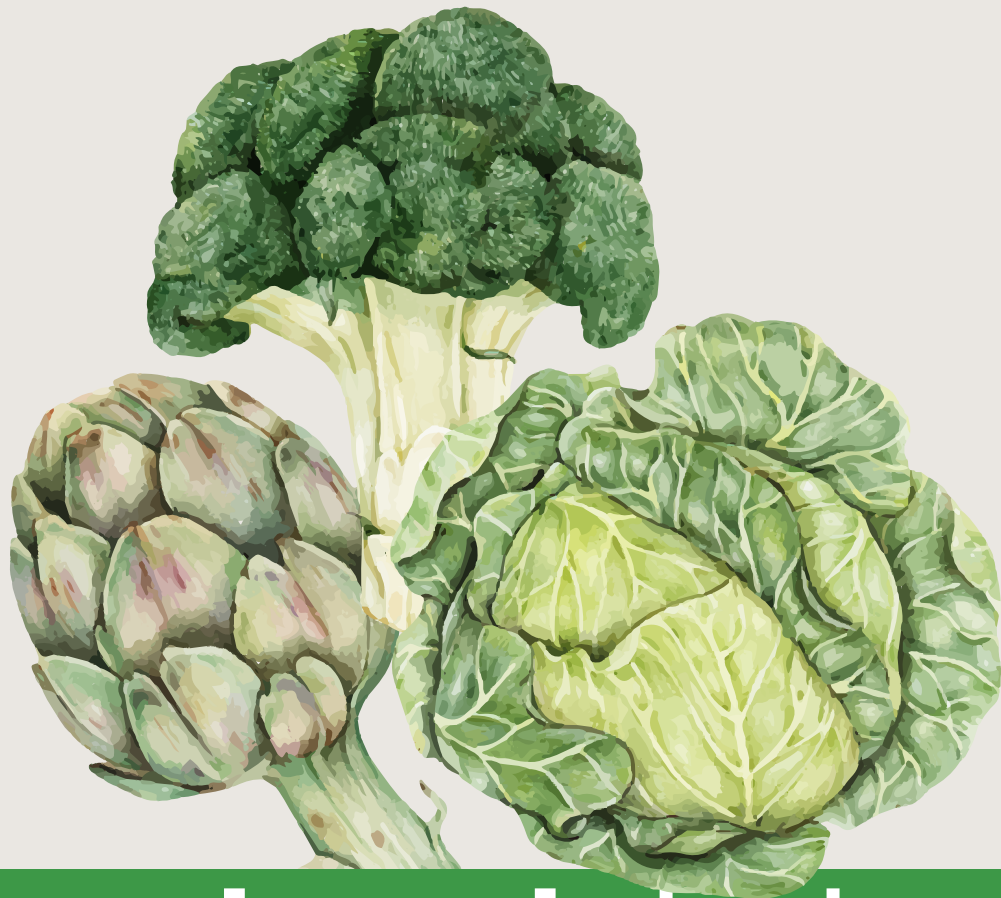
Ahora también puedes leer la revista  
**Acción Cooperativa** en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

[www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa](http://www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa)





# Las verduras de invierno entran en su recta final

Las olas de calor del verano y un arranque de invierno muy cálido han mermado la producción

La campaña de recogida de las verduras de invierno finalizará en las próximas semanas. En general, estos cultivos han estado marcados, al igual que la cosecha de cereales, por unas temperaturas inusualmente altas durante el año más cálido registrado en España y por la escasez de lluvias, en el sexto año menos lluvioso. En Navarra, la actual campaña de estas hortalizas se sitúa por debajo de la media, excepto el repollo y la lombarda que han estado menos afectadas. La climatología adversa de los últimos años está detrás del descenso de la producción de verduras congeladas, la caída de las exportaciones hortofrutícolas y la disminución de la superficie de cultivo. A continuación, analizamos la coyuntura actual de estas verduras y los procesos de cultivo de las distintas hortalizas de invierno con las que trabaja el Grupo AN.



Recolección de brócoli en Castejón, Navarra

Desde hace años, la huerta navarra se caracteriza por producir una verdura de buena calidad y gran sabor que ha ganado reconocimiento en el mercado. En las próximas semanas finalizará la campaña de recogida de las verduras de invierno. Al igual que ocurrió con la cosecha de cereales de invierno y con el maíz, los cultivos de estas hortalizas también se han visto afectados por unas temperaturas excepcionalmente altas durante el pasado verano que, en muchos casos, batieron los registros históricos.

En Navarra, las verduras de invierno con las que trabaja el Grupo AN son las crucíferas (brócoli, coliflor, repollo, lombarda y romanescu), la alcachofa, el cardo, la borraja, la acelga, el puerro y la lechuga batavia. En general, durante la presente campaña varias enfermedades fúngicas y las condiciones climatológicas han provocado una merma en la producción de estos

cultivos, debido en gran parte al fuerte calor que ocasionó alteraciones en el ciclo de las plantas. En términos generales, la actual campaña se considera por debajo de la media, exceptuando el repollo y la lombarda, siendo los cultivos menos afectados por el exceso de calor.

Este año, todo apunta a que la climatología adversa ha sido la causa principal que ha provocado un descenso tanto en la producción de verduras congeladas como en las exportaciones hortofrutícolas. Según la Agencia Estatal de Meteorología, el año 2022 fue el más cálido jamás registrado en España desde que la serie histórica nacional de temperaturas comenzara en 1961, así como el sexto menos lluvioso en ese registro.

En concreto, la Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (ASEVEC), agrupación que representan el 95% de la producción

nacional, ha anunciado una caída en las cifras de producción de verduras congeladas que supera el 8%, lo que supone un cambio en la tendencia de crecimiento que se mantenía desde hace más de 10 años. En esta situación, una de las pocas excepciones ha sido el brócoli que ha aumentado ligeramente su producción en congelado, un 8%.

Respecto al descenso de producción, Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, explica: "En los últimos años las cifras de producción de las hortalizas de invierno han ido a la baja, tanto en industria como en fresco, en el que casi están desapareciendo. Además, las perspectivas de futuro son que sigan disminuyendo a no ser que se encuentre una solución al problema de la mano de obra y se mejoren los precios que perciben los agricultores".



El Grupo AN comercializa alcachofa dentro de la IGP Alcachofa de Tudela

Por otro lado, los datos de exportaciones hortofrutícolas del pasado año tampoco fueron buenos. Según datos del Ministerio de Industria, en 2022 cayeron un 10%. Concretamente, la exportación española de frutas y hortalizas frescas se situó en 12 millones de toneladas, lo que supone un 10,4% menos que en 2021.

Además de la caída de congelados y exportaciones, la reciente Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esrce), publicada este mes por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, certifica que el grupo de hortalizas y flores es el que más desciende dentro de los cultivos herbáceos, con un 8,86% de reducción en su superficie respecto a 2021.

A todo ello se suma que cada año los kilos que se consumen de frutas y verduras bajan. Las cifras publicadas por Fepex (la Federación Española de

Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas) muestran que los kilos de frutas y verduras consumidas en España han disminuido desde el año 2014, momento en que sumaban 8.416 millones de kilos; en el año 2021 fueron 7.881 millones y en 2022, con datos recogidos hasta octubre, el consumo fue de 5.868 millones, el 12,9% menos que lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca que en el último año el descenso en el caso de las hortalizas fue del 14,3%.

A pesar de este contexto, las verduras de invierno continúan siendo importantes dentro de la alimentación. En gran medida debido a que, en la actualidad, el consumidor está más preocupado por su salud y demanda productos de más calidad. Además, estas hortalizas consiguen su producción adaptándose a las particulares condiciones climáticas de la estación más fría del año, afron-

tando una menor exposición solar y menor temperatura, circunstancias que incluso son necesarias para que ciertos cultivos realicen de forma óptima su ciclo.

A continuación, mostramos las características, las particularidades y el proceso de producción que permite al Grupo AN suministrar las distintas hortalizas de invierno a los consumidores y convertirlas en imprescindibles dentro de una alimentación saludable basada en las verduras de nuestros campos.





Juan Jesús Floristán Les, agricultor de la Cooperativa Agrícola San Esteban, de Arguedas, en una de sus parcelas de brócoli



Javier Álvarez de Eulate, técnico de campo

## BRÓCOLI, EL DE MAYOR PRODUCCIÓN

Entre todas las hortalizas de invierno que trabaja el Grupo AN, el brócoli es la de mayor volumen de producción. El brócoli que trabajan los agricultores de cooperativas socias, tanto en Navarra como en Extremadura, se cultiva con dos destinos principales: la industria congeladora, tanto en cabeza (enteros) como troceado, y el mercado fresco.

En la Comunidad Foral se trocea esta hortaliza en los centros de Fustiñana, Caparroso y Tudela. Este último cuenta con una línea de troceado automático que se incorporó hace varios años con el objetivo de aumentar la competitividad y el valor añadido que se da a las frutas y hortalizas que recogen los agricultores de las cooperativas socias. Además del troceado, en el centro de Tudela también se hace brócoli filmado destinado al mercado en fresco. En este proceso se coloca el producto con un peso aproximado de 500 gramos en la filmadora, lo embala con un film

retráctil, conocido como "segunda piel", que mantiene su frescura y la humedad óptima, se etiqueta y se paletiza para entregar al cliente.

La campaña de brócoli comenzó mal debido a los problemas de botritis que influyeron principalmente a las primeras plantaciones, las que se realizan entre el 20 de julio y principios de agosto. Javier Álvarez de Eulate, técnico de campo de la sección hortícola del Grupo AN, detalla cómo se produjo esta afección: "Cuando la cabeza del brócoli ya estaba formada, en ella se quedaban las gotas de humedad y, con tanto calor como hizo esos días, se originó un efecto lupa que es lo que provocó la botritis".

Juan Jesús Floristán Les, agricultor de la Cooperativa Agrícola San Esteban, de Arguedas, lleva más de 20 años cultivando brócoli: "Este año he puesto 87 hectáreas. En otras campañas he hecho más, superando las 100 hectáreas, pero he reducido por la dificultad de encontrar mano de obra", confirma. Habitualmente efectúa la plantación a partir del 5 de agosto para intentar minimizar la aparición de las enfermedades.

El tiempo de crecimiento de una planta de brócoli va desde los 90 días hasta los 160, por lo que es muy habitual que las plantaciones se lleven a cabo cada 7 o 10 días para escalonar en el tiempo la recogida de la producción. Cuando alcanza el tamaño deseado es el momento de la recolección, que está previsto que finalice a primeros de marzo.

Floristán reconoce que el brócoli aporta flexibilidad al agricultor que cultiva cereal, ya que le permite hacer una doble rotación de cultivo en el mismo año. Además, considera que tiene otros beneficios: "Por un lado, si tienes un equipo de trabajo, te ayuda a poder mantenerlo y, por otro, es un cultivo muy rústico que, en general, se cría bastante fácil".

Las elevadas temperaturas en los meses invernales también han afectado a las posteriores plantaciones de brócoli, ya que han sufrido una pérdida de peso generalizada, lo que ha provocado una merma en los kilos producidos. "Para que la cabeza del brócoli coja peso se tiene que ir haciendo despacio, para lo que necesita algo de frío. Las inusuales tempe-





La cooperativa comercializa la alcachofa tanto para fresco como para industria

raturas han hecho que el brócoli corra mucho, engorde muy rápido y tienda a subirse, produciendo muy poco peso”, apunta Álvarez de Eulate.

Juan Jesús Floristán explica cómo han influido las temperaturas de los últimos meses: “Es una planta de invierno que no requiere de tanto calor. Esta campaña hemos tenido que coger el brócoli más pequeño, perdiendo kilos de producción, ya que la climatología no nos ha permitido apurar a recolectarlo con un peso más grande”.

Pese a que España es uno de los principales exportadores de brócoli a nivel mundial y Navarra uno de los mayores fabricantes de Europa, el consumo no está tan extendido, aunque en los últimos años se ha ido incrementando.



## CULTIVOS CON GRAN TRADICIÓN: CARDO Y ALCACHOFA

La alcachofa y el cardo comparten el arraigo y la tradición de estos cultivos en Navarra, la pertenencia al género *Cynara* de la familia *Asteraceae* y que ambos comenzaron a consumirse en la Edad Media.

Este año la superficie de cultivo de cardo ha sumado un total de 224 hectáreas en la Comunidad Foral, una extensión similar a la del año anterior. De las verduras de invierno es la que primero finaliza su campaña de recolección, que comienza a finales de otoño y se extiende hasta los últimos días de enero. La tierra, la climatología, las semillas, las plantas y la experiencia de los agricultores que lo cultivan han convertido al cardo de Navarra en uno de los más destacados por su calidad.

Su plantación está principalmente localizada en la Ribera de Navarra, pero también en una parte importante de la Zona Media, y se realiza en los meses de julio y agosto. Javier

Álvarez de Eulate destaca que, al igual que el brócoli, “es un cultivo muy rústico, que no suele tener grandes complicaciones en lo referente a plagas y enfermedades. Lo que sí que tiene es una particularidad en su proceso de cultivo: cuando la mata de la planta ya está desarrollada, sobre noviembre o diciembre hay que atarla y esperar mes o mes y medio para recolectarla. Esto se hace para que la parte interior se mantenga blanca y más tierna”.

Se trata de una verdura cultivada de forma anual que puede superar el metro de altura y más de medio metro de anchura y cuya parte comestible del tallo son las pencas, que se caracterizan por ser huecas, estriadas y alargadas. La recolección se realiza cortando con cuchillo, manteniendo el cardo atado y dejándolo limpio de hojas sueltas para llevarlo a los centros de manipulación o conserva.

Respecto a la alcachofa, es un cultivo emblemático de la huerta navarra que cuenta con un alto valor añadido. El Grupo AN comercializa esta hortaliza, tanto en fresco como para industria, bajo el prestigioso sello de la Indicación Geográfica Protegida



Repollo en la localidad navarra de Buñuel

Alcachofa de Tudela. Esta verdura se recoge, dependiendo del mes de plantación, desde octubre hasta abril, aunque según las condiciones climatológicas puede prolongarse hasta mayo.

La recolección se efectúa cortando con cuchillo las cabezas con parte del tallo, seleccionándolas según su calibre y con pases sucesivos de recogida, con más frecuencia en primavera. "Con gran diferencia, es la verdura de invierno que necesita más cantidad de pases para su recogida, por lo que se requiere mucha mano de obra", asevera el técnico de campo.

La variedad con la que trabajan los agricultores socios del Grupo AN es la blanca de Tudela, reconocida y apreciada debido a su gran calidad y que es el material de reproducción vegetativa más utilizado en España. Dicha variedad se caracteriza por su forma redondeada, ligeramente elipsoidal y con un orificio en medio, ya que las hojas no llegan a juntarse para cerrar la cabezuela.

En los últimos años, el cultivo de la alcachofa ha descendido en número de hectáreas. Una de las causas de esta situación es el



El color de la lombarda resalta en el campo

aumento de la plaga más perjudicial en este cultivo: el taladro Gortyna xanthenes. Esta plaga merma considerablemente el ritmo de vegetación de las plantas, reduce el periodo de vida de las plantaciones y dificulta o impide la brotación. Javier Álvarez

de Eulate explica el gran problema que está generando: "Las materias activas que eran efectivas se han ido retirando estos años y nos hemos quedado sin prácticamente nada para poder hacerle frente".



El romanescu es un cultivo minoritario dentro de la producción de verduras de invierno de la cooperativa

## CRUCÍFERAS: COLIFLOR, REPOLLO, LOMBARDA Y ROMANESCU

Las verduras pertenecientes a la familia de las crucíferas están muy presentes durante los meses de invierno, tanto en el campo como en la mesa. Además del ya citado brócoli, dentro de la cooperativa se trabaja también con coliflor, repollo, lombarda y romanescu.

En el caso de la coliflor se trata de una verdura de la que solo se come la cabeza, que comienza su plantación hacia finales de julio y la campaña de recogida se desarrolla desde octubre hasta marzo. El Grupo AN comercializa esta hortaliza para fresco, manejando entre 20 y 30 variedades diferentes, y para industria, en la que solamente se alternan 5 o 6 variedades. Álvarez de Eulate explica la razón por la que es necesaria tanta variedad en fresco: "Cada una tiene un ciclo distinto que nos permite que el producto venga escalonado, lo cual es fundamental para cubrir todo el periodo del mercado de fresco".

Además de las variedades, el destino de la coliflor también determina

el marco de plantación: se coloca más densidad de planta en el campo para fresco que para industria. Esto se debe a que en industria se busca que tenga un tamaño muy grande y para ello deben ocupar más espacio, estar más iluminadas y tener un mayor desarrollo.

Este año, la coliflor ha tenido una campaña marcada, principalmente, por dos semanas de nieblas intensas en el mes de diciembre seguidas de una subida de temperaturas. La humedad y el calor propiciaron la aparición de puntos negros en la parte blanca de la coliflor, que se extendieron por el cultivo ocasionando que mucho producto se quedase sin recolectar y provocando una merma en la producción.

Respecto al resto de crucíferas, repollo, lombarda y romanescu, son cultivos minoritarios que generalmente se comercializan para fresco. En esta campaña, en la que la producción de las verduras de invierno ha estado por debajo de la media, el repollo y la lombarda han sido la excepción, siendo los cultivos menos afectados por la climatología. En cuanto al romanescu, ha sufrido problemas de mildiu interno, tal y como comenta el técnico de campo: "Apa-

rentemente no se ve por fuera, pero al trocear la hortaliza aparecen zonas negruzcas. Aunque en el campo visualmente no se perciba, con los años nos percatamos de síntomas que hacen que lo podamos detectar antes de que llegue al mercado".

A parte de estas verduras de invierno, dentro de la cooperativa también se cultiva y comercializa puerro y lechuga batavia. La producción del puerro se destina al consumo en fresco y a industrias congeladoras y conserveras. Se trata de una verdura de fácil cultivo y mantenimiento, sin apenas enfermedades ni plagas, cuya recolección es manual y en la que se eliminan las hojas exteriores y se realizan dos cortes en los extremos para dejar el producto ya limpio.

En cuanto a la lechuga batavia, su cultivo se realiza en invernadero y está destinada al mercado en fresco. Este año, ha sido una de las verduras de invierno en Navarra cuya campaña se ha considerado buena. Además, este producto ha obtenido un precio interesante en el mercado, debido a que en otras zonas ha habido poca producción.



La recolección del perro se realiza manualmente dejándolo limpio antes de llevarlo a los centros de manipulación

## BORRAJA Y ACELGA, PRINCIPALMENTE DE INVERNADERO

Los cultivos de borraja y acelga con los que trabaja el Grupo AN se realizan fundamentalmente en invernadero, aunque en el caso de la acelga hay una parte que se cultiva en campo.

Por un lado, la borraja es un cultivo típico de Navarra, sobre todo de la Ribera y la Zona Media, que representa el 25% del total de la producción nacional. En la Comunidad Foral se utilizan las variedades flor blanca y movera, ambas cultivadas en invernadero y destinadas para fresco e industria indistintamente. Llosar Tena, técnica de campo de la sección hortícola del Grupo AN, explica la diferencia que conlleva el destino del producto: "Aunque las variedades de borraja sean las mismas, sí que

tenemos en cuenta en el momento de plantar la borraja a dónde va dirigida. Para industria, en la plantación se colocan más plantas por superficie, para que se haga más alta".

Esta verdura se caracteriza por ser una planta que tiene el tallo y las hojas cubiertas de pelos, por crecer con cierta facilidad y por ser bastante resistente a condiciones climáticas adversas. Su periodo de plantación es de agosto a septiembre y la campaña de recogida se desarrolla entre noviembre y febrero.

Por otro lado, las variedades de acelga cultivadas en Navarra son la amarilla de Lyon y la verde Niza, que tal y como indican sus nombres, una tiende más a colores amarillos y la otra a verdes. Así, una parte de este cultivo se realiza en invernadero y va destinada a fresco, mientras que otra parte se produce en campo y se dirige a industria.

Este cultivo desarrolla una planta con hojas anchas y alargadas, que se aprovecha tanto por la penca como por la zona verde o amarilla. Respecto a su periodo de plantación, comienza en septiembre y la recolección se puede prolongar hasta el mes de marzo. En la actualidad, existen dos formas distintas de recolectar la acelga: cortando la mata entera, técnica más frecuente en exterior, o separando las hojas de la planta varias veces por semana, que es la más tradicional.





El cardo ha sido la verdura de invierno más trabajada en Conservas Dantza

## LAS VERDURAS DE INVIERNO EN CONSERVA

La marca de conservas del Grupo AN, Conservas Dantza, trabaja cardo, borraja, acelga y puerro en su fábrica de Andosilla, Navarra, y en los primeros días de abril empezará a elaborar alcachofa en su fábrica de Castejón.

Tal y como explica Kechus Manero, director industrial de Riberega, el proceso de manipulación de las hortalizas de invierno es prácticamente idéntico exceptuando el momento de la limpieza o el uso de alguna maquinaria específica: "Comenzamos con la recepción del producto del agricultor en nuestras instalaciones. A continuación, se efectúa la limpieza, el corte, el proceso de escaldado y enfriado, la selección, el envasado en tarros, varios procesos de lavado, la detec-

ción de vacío y la esterilización por autoclave", detalla.

En esta campaña, la verdura que más han elaborado ha sido el cardo: "Se han cumplido los objetivos, incluso hemos recepcionado un 20% más de lo previsto", apunta Kechus Manero. En el proceso de pelado del cardo se eliminan las cuatro primeras hojas en función del tamaño del producto. Además, se realizan dos cortes: uno manual y otro automático mediante una cortadora que trocea el cardo en cortes homogéneos entre 35 y 40 milímetros de grosor.

En cuanto a la acelga, en la conservera elaboran tanto acelga en hoja como acelga en penca. En este último caso, la hoja se desecha, se trocea la penca en cortes de 16 centímetros de longitud, coincidiendo con la altura de los tarros, y se introducen enteros y de forma manual en los envases.

Por otro lado, la borraja es la que más mano de obra requiere para su

limpieza, que suele ser más complicada, y la alcachofa necesita una minuciosa selección de los distintos calibres que están admitidos por la IGP Alcachofa de Tudela. Referente a su pelado, la campaña pasada se introdujeron dos máquinas automáticas de mayor capacidad que permiten adaptarse a los diferentes calibres.

En los últimos años, la gama bio de Conservas Dantza ha pasado de estar compuesta por 8 productos en 2015 a los 18 que la conforman actualmente, subiendo un 125% las ventas. Dentro de esas referencias de productos ecológicos encontramos varias de las verduras de invierno, como son el cardo, la acelga y la borraja, que cuentan con los correspondientes certificados ecológicos, tanto a nivel nacional como europeo.

Maite Muruzábal, directora de la Fundación del Grupo AN, intervino en el programa "De Temporada" de Cámara Navarra

# Cámara



Programa 'De Temporada' de la Cámara Navarra

Tajonar • María Sánchez

## Referentes para el futuro del sector

Varios profesionales del Grupo AN han participado como ponentes en las últimas semanas en eventos sobre sostenibilidad y alimentación del futuro

A lo largo del mes de febrero, varios profesionales de distintas secciones del Grupo AN han intervenido en jornadas digitales sobre temas de actualidad para el sector: la sostenibilidad social, ambiental y económica, y la alimentación del futuro. Participación que demuestra la relevancia del Grupo AN y de sus profesionales como referentes en los foros de debate en los que se analizan cuestiones de interés para el sector agroalimentario.

**D**urante el pasado mes, profesionales de distintas secciones del Grupo AN participaron en varias jornadas técnicas relacionadas con temas de actualidad para el sector agroalimentario: la sostenibilidad y la alimentación del futuro. Mediante la participación de los responsables en estos eventos digitales, la cooperativa se muestra como referente en estas cuestiones, además de exponer el trabajo que está realizando dentro de esos campos y cómo se está preparando para afrontar los cambios que vendrán.

Para comenzar, el último día del mes de enero tuvo lugar una jornada *online* centrada en la importancia que va a tener, para una agricultura sostenible, la nueva figura de los ecorregímenes, presentes en la nueva PAC 2023-27. Organizada por AgroNegocios, un medio de comunicación sobre el entorno rural y la cadena de valor agroalimentaria, en la jornada intervino José López-Duplá, director comercial de Cereales en el Valle del Ebro del Grupo AN. Durante su ponencia, explicó cómo los criterios de sostenibilidad que están implementando los agriculto-

res de la Unión Europea influirán en el futuro del mercado internacional de cereales. Además, señaló la necesidad de que los mismos criterios se exijan a otros países productores de fuera de la UE.

El encuentro también contó con la participación, por parte del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, de José María Salas, director general de Producción Agraria, y Carmen Urbano, directora general de Promoción e Innovación Agroalimentaria, quienes hablaron sobre los detalles de la aplicación de los ecorregímenes y el afianzamiento de la marca agroalimentaria en Aragón.

El 8 de febrero, el Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad, un foro de trabajo que apoya a empresas o instituciones que apuestan por la innovación aplicada en el sector agroalimentario, organizó un encuentro titulado "Objetivo 2030, un camino en común". La jornada analizó las distintas actuaciones que se están desarrollando en



Vídeo completo >>

materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para alcanzar el objetivo común de la Agenda 2030.

Dentro de este foro, Maite Muruzábal, directora de la Fundación del Grupo AN, participó en la mesa redonda sobre la estrategia de las empresas agroalimentarias del futuro. En ella, explicó el recorrido llevado a cabo por la cooperativa en referencia al desarrollo y cumplimiento de los temas relacionados con la sostenibilidad. Además, destacó el compromiso del Grupo AN por integrar los criterios sociales, ambientales y de gobierno en su estrategia de negocio, y presentó las acciones destacadas relativas a la sostenibilidad que se han desarrollado en los últimos años.

En esta jornada de balance y análisis también intervinieron Ricardo Migueláñez, coordinador del GIS, Román Muñoz, director gerente de ASEACAM, Juan José Rico, adjunto a dirección y agente de Innovación de FEDACOVA, Diego Galilea, director general de ALINAR, Miguel Ángel Jiménez, secretario general de LANDALUZ, Jaime Martínez-Conradi, director gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Tomás Merino, responsable técnico de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, y José Ignacio Domingo, gerente de la AIAA.

Además, el pasado 10 de febrero, Maite Muruzábal también intervino en el programa "De Temporada", emitido en *streaming* por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra a través de su canal de LinkedIn. En el programa, moderado por la responsable de Comunicación y Marketing de Cámara Navarra, Cristina Oroz, participaron también Patxi Larumbe, CEO de COCUUS, y Lucas Irisarri, responsable de Marketing del Grupo Foody's. Durante la emisión, el panel de expertos debatió acerca de la alimentación del futuro y los retos tecnológicos y sostenibles que esta afronta.

En su intervención, la directora de la Fundación destacó lo importante que es para el Grupo AN estar presentes en distintos proyectos de innovación y estar atentos a las últimas tendencias, tanto de consumo como de mercado, para así orientar y ayudar a los socios cooperativistas en la transformación necesaria para adaptarse a esas evoluciones.

Por último, Vida Rural, publicación especializada en temática agroalimentaria, organizó el pasado martes, 28 de febrero, un seminario digital centrado en el manejo agronómico y la sostenibilidad en el cultivo del cereal de invierno. El director de Cereales del Grupo AN, Juan Luis Celigueta, intervino en esta jornada técnica en la que subrayó la importancia de la sostenibilidad económica, además de la medioambiental y la social, para el sector cerealista. Por otro lado, expuso varios ejemplos de las prácticas sostenibles que ha implementado la cooperativa durante los últimos años, como son la producción de trigo Harmony, la certificación por parte de AENOR del primer trigo sostenible y los nuevos sistemas de conservación del grano, entre otros muchos. Para concluir, recordó que para el final de este año se espera un marco legislativo específico para la definición de un sistema alimentario sostenible.

Además, el webinar contó con las ponencias de Jaume Almacellas, jefe del Laboratorio de Agricultura y Sanidad Vegetal de Cataluña que centró su intervención en la economía del control de enfermedades; y Pilar Galán López, jefa de Área de la Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que analizó las prácticas de rotación de cultivos y siembra directa dentro de los ecorregímenes.



José López-Duplá, director comercial de Cereales en el Valle del Ebro del Grupo AN, durante su participación en un webinar sobre los ecorregímenes



Vídeo completo >>



La jornada "Objetivo 2030, un camino en común" contó con la presencia de Maite Muruzábal



Vídeo completo >>



El director de Cereales del Grupo AN, Juan Luis Celigueta, durante su ponencia en el evento sobre cereales de invierno



Vídeo completo >>

Foto de grupo de todas las personas asistentes a la celebración del 25 aniversario de la Correduría de Seguros



Tajonar • Jaime González

# Celebración del 25 aniversario de la Correduría

La Correduría de Seguros del Grupo AN ha celebrado su primer cuarto de siglo reuniendo a cooperativas socias y otros colaboradores

El equipo de la sección entregó reconocimientos a quienes han confiado en la correduría durante estos años

El pasado 24 de febrero se celebró el acto conmemorativo del 25 aniversario de la Correduría de Seguros del Grupo AN, en un evento que tuvo lugar en el hotel Pamplona El Toro y que reunió a cerca de 70 personas, entre representantes de cooperativas socias, colaboradores y parte del Consejo Rector del Grupo AN, incluido el presidente, Francisco Arrarás. Durante la jornada se repasaron los años de actividad de la sección de Seguros, se proyectó un vídeo con fotografías históricas y hubo una conferencia sobre la importancia de la confianza para el éxito mutuo, antes de finalizar con una comida.

La Correduría de Seguros del Grupo AN nació en 1997, aunque los orígenes de la sección se remontan a unos años antes: fue a comienzos de la década de 1980 cuando se decidió crearla para dar servicio a las cooperativas socias. Con los años, fue ampliando su actividad y, además de seguros agrarios, fue aumentando el catálogo de seguros generales. La correduría cumplió 25 años en 2022 y ha sido ahora cuando ha celebrado ese hito.

El viernes, 24 de febrero, tuvo lugar el evento de celebración en el hotel Pamplona El Toro. Tras recibir a todas las personas invitadas con un aperitivo, comenzó la jornada en sí, con el director de la correduría, Javier Mateo, y la técnica de Seguros Agrarios, María Jesús Pérez, traba-

jadora de la sección desde sus orígenes, como maestros de ceremonias.

Entre el público, cerca de 70 personas, entre representantes de cooperativas socias, el equipo actual de la correduría, otros colaboradores y asegurados, parte del Consejo Rector, incluyendo al presidente, Francisco Arrarás, y el director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa. Javier Mateo y María Jesús Pérez dieron la bienvenida a los asistentes y les agradecieron su presencia para celebrar juntos el aniversario de la correduría. "Veinticinco años no se cumplen todos los días y es algo que solo se logra gracias a la confianza", dijeron.





Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros del Grupo AN, y María Jesús Pérez, técnica de Seguros Agrarios, condujeron el evento

A continuación y, tras asegurar que la correduría ha tenido la suerte de contar con muy buenos compañeros de viaje a lo largo de estos años, dieron paso a la intervención de Eduardo Benavides, responsable territorial de Agropelayo que, como recordaron, “es nuestra principal compañía y nuestra principal referencia en seguro agrario y otros ramos”. Benavides repasó el origen y la composición actual de Agropelayo, además de explicar la relación con el Grupo AN: María Jesús Pérez forma parte del Comité Técnico de Seguros Agrarios y Javier Mateo del Comité de Expertos de Productos Agropecuarios de Pelayo.

El evento prosiguió con la proyección de un vídeo en el que se pudieron rememorar algunas imágenes históricas de la correduría y de la sección de Seguros: las de sus directores José María Asurmendi, José Carlos Echeverría, Bernardo Aldave, Rafael Laguillo, Pedro Fernández y Javier Mateo; las de diferentes formaciones, jornadas, viajes y otros eventos, así como un repaso visual al desarrollo que ha tenido el equipo durante estos años.

Sergio de Miguel, experto en *coaching*, fue el siguiente en intervenir para ofrecer una conferencia basada en la importancia de la confianza entre las personas como clave del éxito. Realizó con todos los invitados una dinámica con globos para ejemplificar esa tesis.

Javier Mateo y María Jesús Pérez retomaron a continuación para pronunciar el discurso central de la celebración del 25 aniversario. Como recordaron, aunque la Correduría nació en 1997, los orígenes de la sección de Seguros del Grupo AN se remontan a 1980. “En aquel entonces, en Uteco Navarra se decidió crear esa sección para que diera servicio a los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Con el paso de los años, la sección y, luego, la correduría, fue ampliando su actividad y sus servicios, con el objetivo de estar siempre al día, antici-



Eduardo Benavides, responsable territorial de Agropelayo



Los asistentes siguiendo la proyección de un vídeo con imágenes históricas de la correduría



El conferenciante Sergio de Miguel propuso a los invitados un experimento con globos

pándonos en la medida de lo posible a las necesidades de nuestros asegurados. Así, además de seguros agrarios, se fue incrementando el catálogo de seguros generales: vida, accidentes, baja laboral, salud, maquinaria, instalaciones, responsabilidad civil, hogar, autos, ahorro, jubilación, seguros médicos y muchos más. Hemos ido creciendo y, hoy en día, la correduría intermedia ya veintiuena mil pólizas al año”, afirmaron, antes de recordar a cada una de las personas que han formado y forman parte de la correduría.

Continuaron explicando que, con el paso de los años, se ha llegado a otras regiones y comunidades autónomas y se ha trabajado para adaptarse a las nuevas circunstancias y normativa: “El seguro ha cambiado mucho en las últimas décadas. Es un elemento vivo, que evoluciona constantemente, y nos esforzamos para ofrecer siempre el producto más adecuado para cada situación”, recalcaron. También aludieron a los nuevos retos que presenta el futuro y ante los que conviene estar bien preparados cuanto antes: seguir insistiendo en la importancia de los seguros personales, la ciberseguridad, continuar avanzando en la digitalización, en la sostenibilidad, en la mejora de la relación con el cliente, etcétera.

A continuación, llamaron a todos los componentes del equipo actual de la correduría: Maite Pérez, Javier Lahuerta, Toñi Cerdán, Maika García de Galdeano, Iñigo Gazólaz, Maite Pardos, Daniel Sanz, Ana Muñoz, Begoña Segura, Sergio Urdiain, David Vivanco (que no pudo acudir al evento) y Leticia Toquero. Así, entre los trece presentes, entregaron un detalle conmemorativo a cada uno de los representantes de las cooperativas socias y del resto de entidades que acudieron a la celebración: una placa en la que se agradece la confianza y la colaboración que han hecho posible que la Correduría de Seguros del Grupo AN cumpla 25 años.





Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, durante su intervención

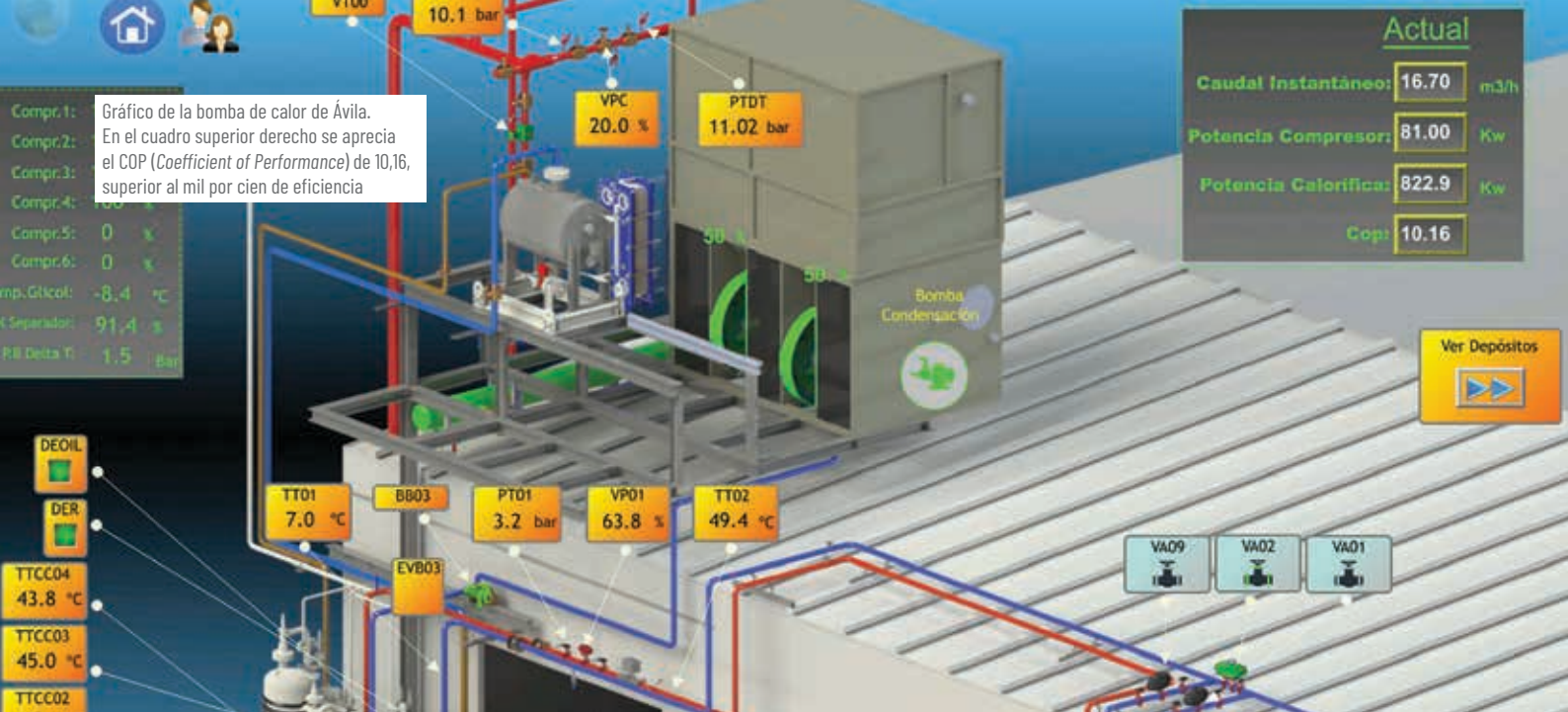
Después de los reconocimientos y justo antes de la comida, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, se sumó a la felicitación a la Correduría de Seguros por su 25 aniversario y agradeció su labor: "Podemos pensar en el futuro gracias a vosotros. Aconsejáis y ofrecéis los seguros más adecuados para cubrir cualquier riesgo para los cultivos y también para las instalaciones, la maquinaria, los vehículos, para nuestra salud, para nuestros ahorros y para cualquier ámbito de la vida", dijo.

Francisco Arrarás enmarcó además los veinticinco años de la correduría dentro del crecimiento del Grupo AN: "Hemos sumado cooperativas socias de distintas regiones, hemos pasado de facturar 200 millones de euros a más de 1.500 millones. Hemos creado empleo: somos cerca de 2.000 trabajadores, cuando en

1997 éramos poco más de 100. Ha sido un crecimiento constante, ordenado y seguro, y la correduría ha sabido adaptarse perfectamente durante este tiempo a las nuevas dimensiones y a las nuevas necesidades".

El presidente del Grupo AN finalizó su discurso aludiendo al eslogan de la Correduría de Seguros, Juntos aseguramos el futuro del campo. "Estoy seguro de que va a seguir siendo así durante muchos años más. Gracias y felicidades".

Una comida para todas las personas asistentes puso el broche final a la celebración del 25 aniversario de la correduría.



Mérida • Jaime González

# Eficiencia energética del mil por cien

Iberdrola ha instalado en el CPA de Ávila su primera bomba de calor industrial, que alcanza un coeficiente de rendimiento de 10

En Mérida, la planta de AN Avícola cuenta con una bomba de calor desde 2015

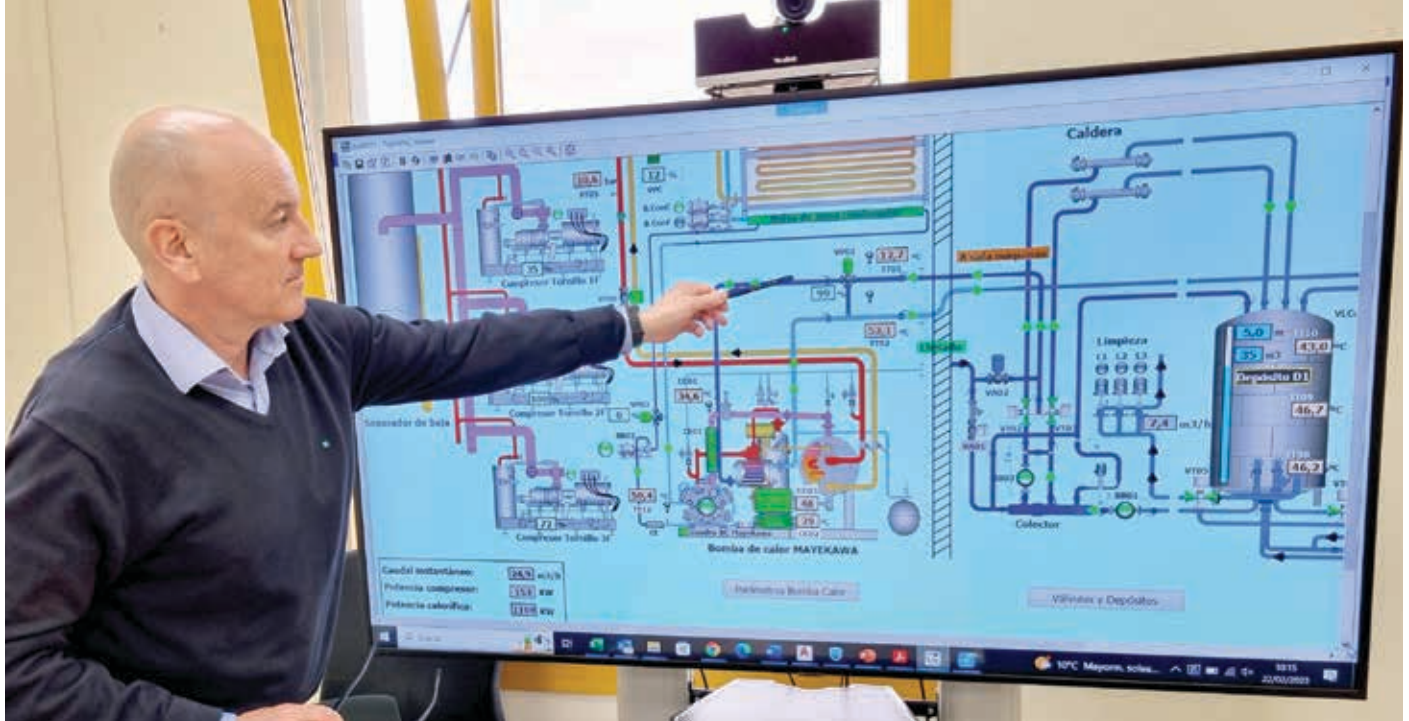
El Centro de Procesamiento Avícola del Grupo AN en Ávila ha instalado recientemente una bomba de calor capaz de lograr una eficiencia del mil por cien. Esto es posible gracias a que, por cada unidad de energía eléctrica utilizada, la bomba suministra diez veces esa energía en forma de calor. La compañía Iberdrola ha llevado a cabo la implantación de la que es, además, su primera bomba de calor industrial. AN Avícola cuenta con una instalación similar en Mérida, donde colocó una bomba de calor en el año 2015. En ambos casos, contribuyen al ahorro energético y a la sostenibilidad.

La compañía Iberdrola ha instalado hace unas semanas su primera bomba de calor industrial y lo ha hecho en el Centro de Procesamiento Avícola del Grupo AN en Ávila. Se trata de un sistema que, a través del circuito de refrigeración de la fábrica, aprovecha el calor de los animales que llegan a sacrificio, convirtiendo esta energía en agua caliente. Esta instalación consigue alcanzar un COP (Coefficient of Performance, Coeficiente de rendimiento, en castellano) de 10, que equivale a una eficiencia del mil por cien.

La instalación es similar a la que funciona en el CPA de Mérida desde hace ocho años, cuando se apostó por su colocación para un mejor aprovechamiento de la energía. "En aquel entonces pensamos en cómo aprovechar la energía que se generaba en el proceso de bajar la tempe-

ratura de los pollos de 36 a entre 0 y 2 grados", recuerda el director Industrial y de Operaciones de AN Avícola Mérida, Guillermo Ruiz. Esa baja temperatura es la necesaria para que el producto tenga la calidad y la durabilidad óptimas. "Hay una masa con un diferencial térmico que es energía pura y, en un sistema clásico, antes de la bomba, todo ese calor de los pollos lo lanzábamos a la atmósfera. Con la bomba, pasamos a convertir el calor en agua caliente".

¿Cómo se logra una eficiencia del mil por cien? Guillermo Ruiz lo explica así: "Una bomba de calor solo es un vehículo de traslación de energía. No funciona sola: le tengo que aportar energía eléctrica. Pues bien, por cada kilovatio que le meto a la bomba, ella me devuelve 10 kilovatios. Eso es el Coefficient of Performance".



El director Industrial y de Operaciones de AN Avícola Mérida, Guillermo Ruiz, explicando el funcionamiento de la bomba de calor

Los beneficios de la instalación son múltiples: “Antes, para conseguir esos 10 kilovatios teníamos que quemar gas. De esta forma, nuestra emisión total de CO<sub>2</sub> se ha reducido un 70%”, expone Ruiz. “Reducimos también la huella de carbono y consumimos menos agua y productos químicos en nuestros procesos”.

El director Industrial y de Operaciones de AN Avícola Mérida detalla que ahora tan solo se envía a los condensadores y, de estos, a la atmósfera un 12% del total. “Todo el resto va a la bomba de calor: le estamos metiendo agua a 12 grados a un caudal de 24.000 litros a la hora y nos la está devolviendo a 53 grados, que es la temperatura que necesitamos para limpiar y para una parte de nuestros procesos. Todo el calor que antes se marchaba a la atmósfera, ahora lo aprovechamos así”.

El económico es otro factor de gran importancia, sobre todo con los fuertes incrementos del precio de la energía en los dos últimos años: “Por fortuna, decidimos hacerla en 2015”, dice Guillermo Ruiz. “Si no, en lugar de los 50.000 euros mensuales que pagamos por la energía, estaríamos pagando 180.000”.

La bomba de calor instalada ahora en Ávila es muy parecida a la de Mérida: desde Iberdrola detallan que, por cada unidad de energía eléctrica utilizada, originada a partir del calor residual de los refrigeradores de la planta, la bomba suministra 10 veces esa energía en forma de calor. Para una mayor eficiencia, la instalación, además de eliminar el consumo de combustibles fósiles de las calderas, ayuda a producir un ahorro significativo de electricidad y agua, al no dejarla evaporar en los condensadores y recuperarla para calentar el agua necesaria para el funcionamiento de la bomba de calor.


José Luis Hernando, directivo de Soluciones industriales de Iberdrola, concreta los beneficios de este sistema: “En la transición hacia una economía baja en emisiones es fundamental evolucionar hacia vectores energéticos y usos finales más eficientes. En este sentido, la bomba de calor juega un papel clave en la descarbonización de los procesos industriales que utilizan calor a baja y media temperatura en industrias tan importantes para el PIB español como la alimentaria o la agrícola”.



Bomba de calor recientemente instalada en el CPA de Ávila



Instalación de la bomba de calor en el interior del CPA de Mérida



Máquina para la aplicación del nuevo etiquetado en el interior del Centro de Procesamiento Avícola de Mérida

Tajonar • Jaime González

# Innovación en el envasado y el etiquetado

**AN Avícola Mérida ha introducido recientemente novedades para una mejor identificación de sus productos**

**Los cambios se implementaron en diciembre y los consumidores ya pueden apreciarlos en los lineales**

**AN Avícola Mérida ha mejorado la visibilidad de sus productos en la distribución gracias a una innovación en el sistema de etiquetado. Consiste en la aplicación del conocido como "etiquetado en C", que permite una mejor identificación del producto también desde el lateral. Supone una adaptación a los cambios en los expositores para productos frescos refrigerados que la gran distribución ha realizado en los últimos años en sus tiendas.**

**T**El mercado de la alimentación evoluciona constantemente en un entorno cada vez más especializado y tecnológico. Paralelamente, los consumidores se interesan en mayor medida por obtener toda la información posible sobre los productos que adquieren y son más exigentes en sus compras.

La preocupación por la trazabilidad de los productos, por el proceso concreto que siguen hasta llegar al lineal y por la calidad es creciente. Esto implica que las etiquetas deban contener la información más completa posible sobre cuestiones como el bienestar animal, el tipo de crianza o la información nutricional. La evolución de las técnicas de envasado y etiquetado ha tenido que ir a la par de estas demandas, ofreciendo sistemas de etiquetado con mayor superficie, mejor visibilidad en el lineal y diseños más atractivos.

Para responder y adaptarse a las nuevas tendencias, AN Avícola ha incorporado recientemente un nuevo tipo de envasado y etiquetado. El conocido como "etiquetado en C" es una demanda actual del mercado, que pide un tipo de etiqueta que, no solo tenga una correcta visibilidad

en la parte frontal y en la trasera de los envases, sino que también identifique adecuadamente el producto desde el lateral.

En los últimos años, los grandes distribuidores han realizado un proceso de modernización de sus expositores de productos frescos refrigerados en las tiendas y los han ido cambiando por expositores verticales. Así, los envases quedan apilados también verticalmente, de manera que el comprador se los encuentra de lado. Con este tipo de etiquetado, el consumidor puede identificar el producto con mayor facilidad, lo que le ayuda a elegir entre toda la oferta que tiene en el expositor.

Todo cambio productivo supone una adaptación técnica. Para poder operar con este tipo de etiquetado, ha sido necesaria una importante inversión en la adquisición de nueva maquinaria especializada en este formato. Los productos de AN Avícola con la etiqueta en C ya están presentes en supermercados del Grupo Eroski por toda España y, en el futuro, esta innovación estará también disponible para todos los clientes del segmento de la gran distribución.



## ¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



[facebook.com/grupoan](https://facebook.com/grupoan)



[linkedin.com/grupoan](https://linkedin.com/grupoan)



[twitter.com/grupoan\\_1910](https://twitter.com/grupoan_1910)



[instagram.com/grupoan\\_1910](https://instagram.com/grupoan_1910)



[youtube.com/grupoan\\_1910](https://youtube.com/grupoan_1910)

#EquiposQueAlimentAN



Estand de Conservas Dantza en la feria BioFach en Núremberg

Tajonar • María Sánchez

# Ferias internacionales para ganar visibilidad

A lo largo de este año, Conservas Dantza ha planificado la asistencia a cuatro ferias internacionales del sector alimentario

**La pandemia frenó en seco la celebración de las ferias de todos los sectores productivos y no ha sido hasta este año cuando han recuperado sus formatos y aforos originales. Con el objetivo de mejorar la visibilidad de su marca y generar nuevas oportunidades de negocio, Conservas Dantza va a participar en cuatro de las ferias referentes en el sector alimentario. Durante el mes de enero y febrero ya ha estado presente en BasQusite, en San Sebastián, y BioFach, en la localidad alemana de Núremberg.**

Conservas Dantza ha comenzado el año reforzando su presencia en distintas ferias alimentarias con el objetivo principal de mejorar la visibilidad de su marca y generar nuevas oportunidades de exportación. Para ello, la conservera participó entre el 30 de enero y el 1 de febrero en la última edición de BasQusite, en San Sebastián. Este salón profesional está enfocado a las marcas y productos del segmento *gourmet* y concentra lo mejor de los sectores Horeca, Distribución e Importadores, tanto nacionales como internacionales, que buscan nuevos productos y oportunidades de negocio.

Durante los tres días del salón, Conservas Dantza estuvo presente mediante un stand en el que los visitantes pudieron conocer más en profundidad su marca y, en concreto, su gama *gourmet* "Serie Oro". Esta es la segunda edición de BasQusite a la que acude la conservera. Laura Lara, export manager de Conservas Dantza, explica qué les aporta esta feria: "Desde la organización se invita a compradores especializados en los productos más selectos. En nuestra anterior participación, en 2019, nos pareció que el perfil de los compradores internacionales era muy intere-

sante y, además, pudimos conocer en persona a varios de nuestros clientes de Canadá y Austria".

Por otra parte, desde el 14 al 17 de febrero la conservera acudió a la feria BioFach 2023, celebrada en la localidad alemana de Núremberg. BioFach es el evento que aglutina la mayor oferta mundial para el sector de alimentación ecológica. Este año ha celebrado su trigésima cuarta edición. En esta ocasión, Conservas Dantza ha participado en la feria gracias a una acción del Gobierno de Navarra que ha facilitado la asistencia de varias empresas de la Comunidad Foral y ha posibilitado contactos con potenciales clientes alemanes.

El resto del año, Conservas Dantza tiene programada su participación en otras dos importantes ferias internacionales: PLMA Alimentación, en Ámsterdam (Países Bajos), dedicada exclusivamente a la promoción de la marca de distribuidor, que tendrá lugar el 23 y 24 de mayo; y Anuga, en Colonia (Alemania), que es la feria líder mundial de alimentos para el comercio, la gastronomía y el consumo fuera del hogar, que tiene lugar cada dos años.



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, recibió en el stand al ministro Luis Planas en la anterior edición de FIGAN



Los niños y niñas disfrutaron confeccionando cajas nido en el taller celebrado en la edición del año pasado en Expofamily



Imagen de la última edición del evento Scienckaitza en 2019

Tajonar • María Sánchez

## Marzo, mes de ferias

El Grupo AN va a estar presente en diversas citas a lo largo de este mes de marzo

**Ocio familiar, producción animal e innovación, son los temas de los distintos eventos en los que va a participar el Grupo AN este mes de marzo. Estará presente en Expofamily (viernes 17 en Baluarte, Pamplona), FIGAN (del martes 28 al viernes 31 en Zaragoza) y Scienckaitza (martes 28 y miércoles 29 en Baluarte). Se trata de ferias abiertas a todo el público, por lo que desde la cooperativa se anima a todas las personas a acudir para conocer los proyectos, servicios y actuaciones que desarrolla.**

Durante el mes de marzo, el Grupo AN va a participar en tres ferias con el objetivo de dar a conocer con más detalle tanto el trabajo que realiza la cooperativa, como las distintas secciones, proyectos y actividades que desarrolla. La temática de estos eventos es muy variada: la animación familiar, la producción animal, y la investigación, el desarrollo y la innovación dentro de las empresas navarras.

En primer lugar, el Grupo AN participará el 17 de marzo en la quinta edición de Expofamily, la feria dirigida al público familiar e infantil que se celebrará en Baluarte, en Pamplona. Es el segundo año consecutivo en que la Fundación del Grupo AN estará presente y, en esta ocasión, ha preparado una actividad divertida a la vez que educativa en la que los niños y niñas construirán cajas nido, fomentando con ello el respeto por la naturaleza. Este taller se realizará en colaboración con la Fundación Ilundain.

En segundo lugar, el Grupo AN participará en la Feria Internacional para la producción animal FIGAN, evento bianual que celebrará este año su decimosexta edición del 28 al 31 de marzo en las instalaciones feriales de Zaragoza.

El stand del Grupo AN dentro de la zona expositiva, ubicado en el pabellón 6 H-I 23.26, tiene como objetivo ser un punto de encuentro para ganaderos, agricultores, clientes y socios en el que resolver cualquier cuestión relacionada con su actividad, desde la ganadería hasta los seguros, ya que profesionales de estas secciones estarán presentes en FIGAN para atenderles.


Por último, dentro de Scienckaitza 2023, se va a celebrar la primera Feria del Sistema Navarro de I+D+i para las empresas, Feria Open SINAI, el 28 y 29 de marzo en Baluarte, en Pamplona. Este encuentro está organizado para potenciar las iniciativas de I+D+i en el sector empresarial y poner en valor los beneficios que ese ecosistema de innovación aporta a la sociedad navarra. El Grupo AN, a través de su Fundación, estará presente en el área expositiva mediante un stand en el que dará visibilidad a los diferentes proyectos y acciones de innovación desarrolladas por la cooperativa. Además, el miércoles 29 de marzo a las 12.00 horas, un representante del Grupo AN participará en la ponencia de profesionales relacionada con la I+D+i para la transición ecológica.

## La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de

diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad. En este InnovAN de febrero nos centramos en el proyecto LIFE Hydrostick, encaminado a mejorar



El Grupo AN probará el dispositivo en campos como este de pimiento en Extremadura

### LIFE HYDROSTICK: DISPOSITIVO INALÁMBRICO DE PERCOLACIÓN DEL AGUA, POTENCIAL HÍDRICO, TEXTURA DEL SUELO, SALES, PH Y NUTRIENTES

El Grupo AN es uno de los socios del proyecto LIFE Hydrostick, que comenzó a desarrollarse el pasado mes de agosto y cuya duración prevista es de tres años. Está pensado para facilitar a los agricultores la toma de decisiones en tiempo real sobre el riego y el abono que deben aplicar a sus cultivos, lo que supondría un salto cualitativo importante.

El proyecto parte de una premisa: el cambio climático se manifiesta en periodos cada vez más prolongados de sequía, que derivan en un incremento de la temperatura media. Esto afectará significativamente al sector agrícola, que depende en gran medida de ciertas temperaturas y niveles de precipitación. Las opciones agrícolas y el clima determinarán la huella hídrica de la agricultura: la sobreexplotación de los recursos hídricos es una amenaza para la agricultura y el medioambiente.

LIFE Hydrostick pretende hacer fácil y accesible la agricultura de precisión mediante la demostración a escala real de una nueva solución IoT (*Internet of Things*, internet de las cosas, en castellano) modular, flexible, autónoma,

fácil de usar y personalizable. La idea es que permita la monitorización en tiempo real de diversos datos del suelo, como el contenido de agua, el potencial hídrico, la temperatura, la conductividad, el pH, o los nutrientes (NPK, nitrógeno, fósforo y potasio), contribuyendo a la mejora de la sostenibilidad y al aumento de la productividad del sector agroindustrial. Para ello, se desarrollarán distintos módulos, cada uno de los cuales medirá parámetros diferentes. Así, se podrá configurar el Hydrostick colocando los módulos elegidos en el orden deseado, en función de las necesidades de cada cultivo.

El proyecto se marca varios objetivos específicos: demostrar los beneficios de utilizar esta solución modular en comparación con los sistemas actuales basados en sensores individuales; mejorar el conocimiento de la dinámica de los nutrientes en el suelo en función de la profundidad y sus efectos sobre las necesidades de riego y fertilización; reducir el consumo de agua, el uso de fertilizantes y las emisiones nitrogenadas de efecto invernadero; y reducir el tiempo necesario para la instalación, operación y mantenimiento del dispositivo.



la sostenibilidad y la productividad en el sector agroindustrial. Se propone conseguir que la agricultura de precisión sea fácil y accesible mediante la demostración de una nueva solución IoT (del

internet de las cosas) que permita el monitoreo del suelo agrícola en tiempo real. El Grupo AN participa como socio en este proyecto junto con la empresa FSAgrotechnologies e IdAB-CSIC.



El dispositivo ofrece datos en tiempo real sobre distintos componentes del suelo



La solución Hydrostick posee varios módulos para alcanzar distintos niveles de profundidad

El papel del Grupo AN va a consistir en testar los dispositivos en condiciones de campo. Para ello se van a llevar a cabo ensayos en distintos campos durante los años 2024 y 2025 en cultivos de tomate para industria y de pimiento, tanto en Navarra como en Extremadura. Los dispositivos permanecerán instalados durante el ciclo completo de esos cultivos: aproximadamente, entre abril y septiembre, en el caso del tomate, y entre mayo y octubre, en el caso del pimiento.

La medición de los diferentes parámetros del suelo en tiempo real permitirá a quienes se dedican a la agricultura monitorear los niveles a través de una web o una aplicación y, gracias a esa información, tomar decisiones inmediatas y ajustadas sobre riego y abono. Esto supondría una importante mejora con respecto a los sistemas actuales con los que, tras recoger una muestra de suelo y enviarla a analizar al laboratorio, el agricultor toma decisiones basadas en los índices que el suelo presentaba unos días antes.

Además del Grupo AN, participan en LIFE Hydrostick la empresa FSAgrotechnologies, que se encarga del desarrollo de los dispositivos que se utilizarán en el campo, y el

Instituto de Agrobiotecnología IdAB-CSIC, que testará los equipos en condiciones controladas en invernadero.

El Programa LIFE es un instrumento de la Unión Europea dedicado de manera exclusiva a la acción por el clima y al medioambiente. En 2022 se cumplieron 30 años desde su puesta en marcha. En este tiempo, LIFE ha financiado más de 5.500 proyectos y se ha consolidado como un referente mundial. En la actualidad, el programa LIFE se desarrolla como parte del marco financiero plurianual de la UE para el periodo 2021-2027, con un presupuesto de 5.450 millones de euros.

*El proyecto LIFE Hydrostick (Project number 101074452) ha recibido financiación del programa LIFE de la Unión Europea*



Cofinanciado por la Unión Europea

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



# Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a [revista@grupoan.com](mailto:revista@grupoan.com) o llamando al 948 29 94 00.

**No te pierdas las novedades**

## SE VENDE

Se vende **remolque basculante** Telmo de 8 toneladas con ruedas en buen estado y carro de herbicida marca Sanz de 1.200 litros y 2 metros, con brazos hidráulicos. Cooperativa de Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 676 050 712

**Remolque** de 6.000 a 7.000 kgs. Basculante. **Caldera** de leña. Zona de Salamanca.  
> CONTACTO: 649 425 904

**Sinfin** de 8 metros hidráulico. Burgos.  
> CONTACTO: 679 942 418

2 **remolques** GASCÓN de 10 Tn y BOLAÑOS 15 Tn. 2 **abonadoras** AGUIRRE de 1.500 kilos y BRUPER de 3.000 kilos. 2 **sinfines** trifásicos de 4 m. y de 6 m. 2 **carros de herbicida** BRUPER 2.000 l. y AGUIRRE 1.200 l. **Subsador** GEMA de 7 brazos. Carcastillo.  
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

**Sembradora** antigua de 3 m. en buen estado, con gradilla delantera. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).  
> CONTACTO: 619 989 340

**Gradilla** para viña de 2,20 metros.  
> CONTACTO: 619 618 257

Por jubilación: **Sulfatadora** SANZ (Olite) de 14 m., 1.250 l., bomba de pistón con marcador de espuma, ITV actual, chisel 9 brazos QUIMEL, semichisel 13 brazos QUIMEL con restillo y rodillo cerrado o abierto. **Sembradora** LAMUSA de 3,5 m. con preparador. **Trisurco de ballesta** QUIMEL. **Abonadora** 700kgs. **Remolque** de 8 a 10 Tn. **Molón** 2,8 m. con cuchilla. Cabanillas (Navarra).  
> CONTACTO: 686 250 607

Se vende **carro herbicida** AGUIRRE modelo 3000-7TR, 21 metros, 7 guías. **Sacauvas** de 700 kg. Arróniz.  
> CONTACTO: 659 815 530

**Arado** LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.  
> CONTACTO: 630 673 109

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; gradas; y cultivadores. Salamanca.  
> CONTACTO: 649 425 904

**Cinta transportadora** de 8 metros de larga, en ancho de banda 800mm., de goma nervada, completa de trípode y tolva; ruedas neumáticas, patas traseras; motor eléctrico trifásico.  
> CONTACTO: 630 881 435

Se vende por jubilación: **sembradora** marca SOLA de 21 chorros. **Rastra** de 4 metros abatible. **Molón** de 3 metros con cuchilla. **Chisel** de 9 brazos. **Abonadora** de 1.000 kilos. **Grada** de muelles abatible. Falces (Navarra).  
> CONTACTO: 636 545 022

**Compresor de aire** Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 626 425 151

**Forraje** de triticale. Funes.  
> CONTACTO: 619 196 299

**Bisurco** LOMBARTE, poco uso. **Sembradora** TORRES, capacidad 500 kg, 19 boquillas. **Cultivador** 3 metros, 13 brazos, con cuchillas. **Remolque** 2 ruedas, capacidad 1.500 kg. **Carro arrastrado con el alzamiento**. Caparrosos.  
> CONTACTO: 696 646 461

**Remolque** de 5.000 kilos con freno hidráulico, ruedas en perfecto estado y buena presencia. Zona de la Ribera de Navarra.  
> CONTACTO: 637 297 263

**Carro autocargador** marca Lacasta, modelo P 31 L, con línea sensora, puerta moderna y portacuchillas hidráulico, capacidad 54 m3, bascula de pesaje y con impresora para obtener tickets parciales. **Cortadora de discos**, marca Claas, modelo 3m, trasera, suspendida, cambio rápido de cuchillas, sin tornillos, dos campañas de trabajo. **Rastrillo** Hilerador, marca Claas, modelo Linner 2800, brazos reforzados con aros de seguridad, tres campañas de trabajo. Carcastillo, Navarra.  
> CONTACTO: 619 927 055

**Pala** EL LEÓN 430, modelo EURO, año 2010. **Azufadora** GENERAL. Cooperativa de Artajona.  
> CONTACTO: 652 120 147

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.  
> Contacto: 638 159 944

**Trailla** TENIAS de 3,5 m. 2 **rastras** de 3 m. y 4,5 m. **Grada** rotativa de 3 m. **Araña** de 3 m. **Grada** de discos seminueva. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. 2 **molón** de 3 m. y 3,5 m. plegable. **Chisel** de 13 brazos. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 **cañones de gas**. Carcastillo.  
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

**Motor** DITER de 2 cilindros y 34 cv. con bomba CAPRARI 6080. Año 1990, en buen estado. Cooperativa de Cáseda.  
> CONTACTO: 662 214 990

**Atomizador** 1.500 litros. Andosilla (Navarra).  
> CONTACTO: 676 301 838

**Tejas** pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.  
> CONTACTO: 625 533 280

**Bomba de riego** ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.  
> CONTACTO: 619 087 598

**Bomba de riego** ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.  
> CONTACTO: 618 183 685

**Cosechadora** CLASS MEDION 310 (2.200 horas). **Abonadora** VICON con báscula. **Carro de herbicida** BERTHOUD con depósito delantero de 1.200 l. **Arado cuatrurco** KUHN VARIMASTER 121. Ventas de Armentia, Burgos.  
> CONTACTO: 669 429 316

**Carro** de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 647 207 902

**Gradilla** de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas. **Sembradora** VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.  
> CONTACTO: 616 076 388

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.  
> CONTACTO: 676 479 300

**Cultivador** de 3 metros, con enganche rápido y rulo. **Tanque de leche** de 4.100 litros. **Sala de ordeño** 16 puntos con retiradores WESTFALIA. Funes.  
> CONTACTO: 619 421 475

**Cosechadora** de cereal DEUTZ-FAHR 40-45H hidroestática, monomando, corte 4,9 metros, en muy buen estado, lista para cosechar. Tierra Estella, Navarra.  
> CONTACTO: 659 122 034

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 650 706 165

**Rastra** de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chisel y con rastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín.  
> CONTACTO: 669 409 439

**Sembradora** directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.  
> CONTACTO: 636 097 828

**Equipo de riego** bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; una y, un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.  
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.  
> CONTACTO: 608 974 201

**Bomba de riego** a presión 120.000 litros. **Toro** elevador delantero con cajón para brócoli. **Cañones** de riego. **Plantadora** de hortaliza de cuatro cuerpos. **Motor** para bomba de riego de 100 caballos, eléctrico. **Remolques** BOLAÑOS para túnel de invernadero. **Máquina aventadora** marca AJURIA. Peralta.  
> CONTACTO 627 439 616

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.  
> CONTACTO: 690 683 350

**Rastrón** de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.  
> CONTACTO: 699 021 714

**Brabán** de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 650 706 165

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.  
> CONTACTO: 603 201 783

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.  
> CONTACTO: 676 617 432

**Tractor** JOHN DEERE 2135 con 5.000 horas de uso. **Cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos. **Rotavator** de 2 metros. Kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor. **Cisterna** KARCIS de 4.000 litros con carro, bomba y documentación. **Bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.  
> CONTACTO: 608 977 741

**Cultivador** de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.  
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros**. **Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.  
>CONTACTO: 676 479 302

**Cultivador** alcachofas 16 brazos + 4 brazos de regalo. **Arrancador** de alcachofas GARDE más fuerte y alto + 4 contrapesos de regalo. **Cazo** de planta de alcachofa. **Filtro** aspersión de 3". 36 **aspersores sectoriales** de latón. 31 **aspersores circulares** de latón. 3 **válvulas** de 3". **Programador** Agronic 2000. 3 **solenoides**. 4 **llaves** de abrir aluminio. 2 **varas** de olivas. Cooperativa de Tudela.  
> CONTACTO: 696 143 992

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.  
> CONTACTO: 669 344 460

**Abonadora** pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.  
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

**Marcadores hidráulicos para sembradora**. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 707 789

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.  
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 647 643 554

**Generador** de 10.000 vatios. Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 639 626 618

**Cazo elevador autobasculante** para vendimia. Cooperativa de Andosilla.  
> CONTACTO: 698 984 020

**Sulfatadora** AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.  
> CONTACTO: 667 617 334

**Cañones de gas** SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.  
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Se vende por jubilación **máquina herbicida** AGUIRRE de 12 metros, barras hidráulicas, 1.200 litros, bomba de pistón, marcador de espuma, en muy buen estado e ITV actualizada. Yerri.  
> CONTACTO: 699 055 265

**Chisel** DIVASSON de 11 brazos. Cooperativa de Valtierra, Navarra.  
> CONTACTO: 696 854 550

**Atomizador** GENERAL 600 litros, nuevo.  
> CONTACTO: 630 960 739

**Sembradora** SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.  
> CONTACTO: 646 705 548

Vendo **sembradora** MONOSEM, 500 l. Carcastillo.  
> CONTACTO: 635 706 762

**Tubos de riego** de aluminio, 19 tubos y medio de 3 pulgadas de diámetro de 6 metros de largo, 9 aspersores de metal de 65 centímetros, 2 codos, 1 AT de bifurcación y 2 tapones. Tierra Estella.  
> CONTACTO: 689 909 294

**Sinfín hidráulico** de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.  
> CONTACTO: 620 892 755

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurrun. Navarra.  
> CONTACTO: 679 643 427

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.  
>CONTACTO: 636 391 219



Dibujo de Pedro Ruiz, de Mendavía, Navarra, tercer premio del concurso de Fertiberia



Dibujo de Alma Martínez, de Hoya del Campo, Murcia, primer premio del concurso



Dibujo de Abril González, de Tálaga, Badajoz, segundo premio del concurso

Tajonar • Jaime González

# Un alumno de Mendavía, tercer premio del concurso nacional de Fertiberia

Alma Martínez, de Hoya del Campo, Murcia, y Abril González, de Tálaga, Badajoz, primera y segunda clasificadas

El dibujo de Pedro Ruiz, alumno de 3º del colegio San Francisco Javier, premiado con 1.000 euros

El Grupo Fertiberia ha dado a conocer recientemente los trabajos galardonados en la edición número 26 de su Certamen de Pintura Rural Infantil, cuya fase regional navarra organiza el Grupo AN desde hace 25 años.

La tercera plaza ha sido para Pedro Ruiz, alumno de 3º de Primaria del colegio San Francisco Javier, de Mendavía, Navarra, localidad en la que el Grupo AN tiene cooperativas socias. El dibujo de Pedro participó en el doble certamen y, aunque no resultó premiado en el concurso regional, el jurado de Fertiberia ha decidido distinguirlo entre los mejores de todo el país. Su premio, una beca de estudios de 1.000 euros.

Como segundo mejor dibujo de esta edición, el jurado ha elegido la propuesta de Abril González, alumna de 3º del colegio Nuestra Señora de los Santos, de Tálaga, Badajoz, que recibirá una beca de 2.000 euros. Por su parte, Alma Martínez, estudiante de 4º curso del colegio Santiago Apóstol, de Hoya del Campo, Murcia, ha sido la autora del dibujo ganador, al que corresponde una beca de estudios de 6.000 euros.

Además, los colegios de los tres escolares premiados recibirán un equipo multimedia completo valorado en 1.000 euros, así como una contribución de 1.000 euros más para la asociación de madres y padres.

Según informa Fertiberia, a esta edición del concurso se han presentado más de 8.000 trabajos de escolares procedentes de más de 1.500 centros educativos, una cifra de participación que crece cada año y que supone "un respaldo a esta iniciativa del Grupo Fertiberia para poner en valor el ámbito rural, animando a los más pequeños a sentirse comprometidos con su entorno natural y el medio agrícola".

Desde la segunda edición del concurso, el Grupo AN organiza la fase regional navarra, dando la opción a los niños y niñas de colegios rurales de la Comunidad Foral de participar en el doble certamen.



# Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros  
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado  
y retirada  
equino



Maquinaria  
agrícola

  
**agropelayo**

[agropelayo.com](http://agropelayo.com)  
96 110 77 80

# PAC2023



## Digitalización es anticiparte las ayudas *on-line*

En AgroBank estamos contigo para darte nuestro apoyo. Por eso, te ayudamos con los trámites de la PAC y te anticipamos las ayudas cuando lo necesites, a través de CaixaBankNow o de tu oficina. Y además, al anticipar las ayudas puedes **llevarte un dron<sup>1</sup>** de última generación. (5.000 unidades)



@AgroBank\_CABK  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

paralimpicos



**AgroBank**