

# Acción Cooperativa



---

## Cereales

Factores que explican la situación actual

---

## Finalizan las campañas

de Espárrago de Navarra y Alcachofa de Tudela

---

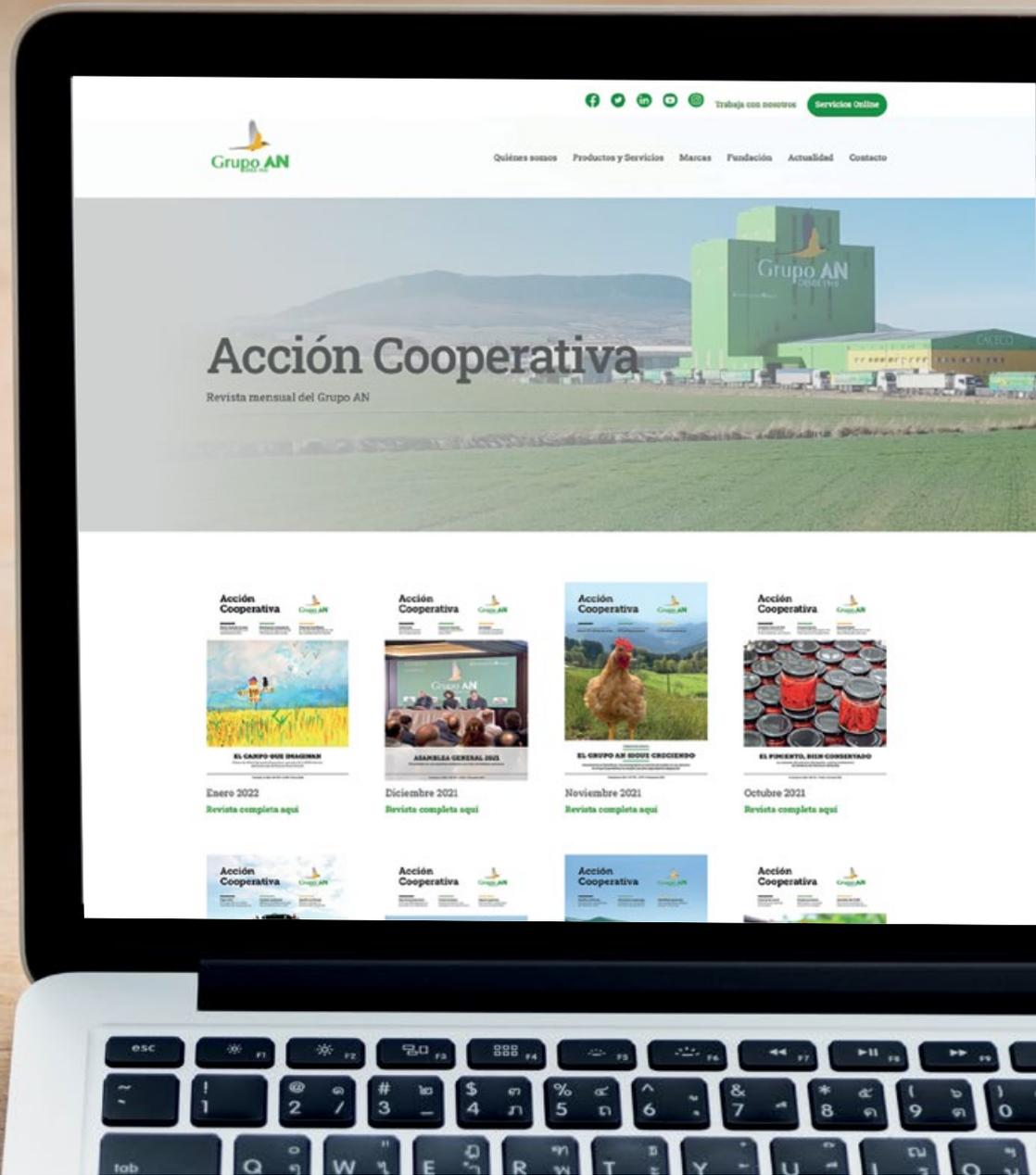
## Pollo certificado

Dos décadas del sello de Producción Integrada



## RECOGIDA DE TOMATE ROSA

Ha comenzado la campaña de este fruto que se recolecta en verde y llega a los consumidores en su punto óptimo de color y sabor



Ahora también puedes leer la revista **Acción Cooperativa** en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

[www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa](http://www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa)





## Índice

p.4

**Campaña de tomate rosa**

p.8

**Cereales: factores que explican la situación actual**

p.12

**Finalizan las campañas de alcachofa y espárrago**

p.16

**Actividades con escolares en Barásóain**

p.19

**Encuentro del Ecosistema Green en Navarra**

p.20

**Pollo con certificación de Producción Integrada**

p.22

**Seguros de Responsabilidad Medioambiental**

p.24

**Día de las Cooperativas**

p.26

**InnovAN**

p.28

**Tablón de anuncios**

p.30

**Salud emocional en la empresa**

## Editorial

### Campañas

Vaya, por fin ha llegado el agua. Lo ha hecho mal y tarde para los dañados campos de cereal, en un momento en el que ya no había manera de arreglar los desastres de la sequía. Ahora el agua está retrasando el comienzo de la cosecha en algunas zonas; en otras, ya se ha extendido y se van confirmando esas previsiones que apuntan a una de las peores campañas desde hace mucho tiempo, si no la peor.

Cada grano es importante siempre, y más en un año como este, en el que España tendrá que importar cerca de 25 millones de toneladas de cereal. La situación es rara porque se espera una gran cosecha a nivel mundial, así que en este número de Acción Cooperativa analizamos las claves de la campaña que comienza, para ofrecer algo de contexto e intentar entender cómo los meses que hemos dejado atrás influirán en los próximos.

Si se fijan, es lo mismo que ocurre en la política: otra vez campaña dentro de unos días y la eterna influencia de lo pasado en lo que está por venir. A ver qué pasa.

Mientras tanto, en las páginas que siguen nos fijamos también en otras campañas, entre ellas la de un producto en alza y de creciente interés para las cooperativas socias del Grupo AN: el tomate rosa. Se cultiva en invernaderos y se recoge desde hace unas semanas y hasta finales de septiembre. Este año ha aumentado el número de cooperativas que lo trabajan, los metros de instalaciones dedicadas a él y la cantidad de tomate rosa que se espera cosechar. ¿Qué destacan los agricultores que lo cultivan? Que su manejo es difícil, que es muy sensible a todo y que da muchísimo trabajo, pero también cuentan con ilusión que es un tomate estrella, que sabe a tomate de verdad, tomate como el de antes.

A disfrutarlo.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en [www.grupoan.com/derechos](http://www.grupoan.com/derechos)).

### ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.  
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN  
en redes sociales:



revista@grupoan.com  
[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta,  
Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón,  
Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando  
Flamarique, Natxo Simón, Carlos  
Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo,  
Maite Muruzábal, Chari Mancini, María  
Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista  
Decana de la Comunidad Foral Navarra.  
Fundada en 1910. Antigua "Acción  
Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Clasificación de tomate rosa en la  
Cooperativa Agrícola de Cortes

Cortes • Jaime González

# El tomate rosa, a pleno rendimiento

Hace unas semanas empezó la campaña de este tomate en invernaderos de Cortes, Caparroso, Tudela y Lodosa

Desde los últimos días de mayo y hasta finales de septiembre, adquiere protagonismo un tomate muy valorado por los consumidores. El tomate rosa, que se caracteriza por su gran tamaño, su piel fina, su interior carnoso y su intenso sabor, ha comenzado a recolectarse en varias localidades navarras en las que el Grupo AN tiene cooperativas socias, sobre todo en Cortes. Allí, al igual que en el Centro Hortofrutícola de Tudela, se clasifica además este producto para su comercialización. En esta campaña se ha plantado tomate rosa en 50.000 metros cuadrados de invernaderos y se calcula un rendimiento medio de 12 kilos por metro cuadrado.

Tomate que sabe a tomate. Parece una obviedad, pero no lo es tanto, ya que se ha convertido en un comentario habitual entre los consumidores para describir qué es lo que buscan cuando acuden a comprar tomates a un lineal. La variedad y el buen manejo del cultivo influyen en gran medida en el resultado y el tomate rosa es, para muchas personas, un tomate perfecto.

Se trata de un fruto en alza por sus características. La principal es esa: que sabe a tomate. Su piel fina, su gran tamaño, de un kilo en muchos casos, y su generosidad en

carne complementan las virtudes de un producto cuya campaña de recogida comenzó a finales del mes de mayo y se encuentra, en este momento, a pleno rendimiento.

El tomate rosa se cultiva en invernaderos de distintas localidades navarras en las que hay cooperativas socias del Grupo AN. Cortes es la principal con diferencia: de los 50.580 metros cuadrados de invernaderos registrados en esta campaña, 44.330 están ubicados en esa localidad. El resto son Caparroso, con 4.400 metros cuadrados, Tudela, con 1.000, y Lodosa con 850.



Tomate rosa en uno de los invernaderos de Francisco Ferrández en Cortes

## INVERNADEROS EN CORTES

Francisco Ferrández es socio de la Cooperativa Agrícola de Cortes y lleva más de dos décadas dedicado al tomate, desde el año 2002. Tiene 14.000 metros cuadrados de invernaderos a pocos metros de la sede de la cooperativa, "casi una hectárea y media", dice. Lleva con el tomate rosa ocho años, aunque anteriormente había trabajado con otras variedades. En general, considera que le va muy bien: "Es un tomate muy bueno, es otra historia", explica. "Se trata de un tomate totalmente artesanal, de los huertos de toda la vida. Está sin hibridar y es totalmente natural", añade Francisco, enumerando las virtudes del tomate rosa, aunque también reconoce que, por esos mismos motivos, tiene más trabajo: "Por eso nos lleva de calle y nos hace lo que le da la gana", afirma riendo. "Tiene mucho más trabajo, es más sensible a las enfermedades, pero es natural. Es un tomate de vida corta, blando, de buen comer, buen paladar... No tiene nada que ver con otros: para mí, esto es tomate", asegura orgulloso.

Este tomate rosa se planta en febrero y marzo y se recoge desde finales de mayo y hasta septiembre. Llosar Tena, técnica de campo de la sección Hortícola del Grupo AN, explica una particularidad del trabajo en Cortes: "Lo bueno es que este tomate lo selecciona cada agricultor: ahora Francisco seleccionará las plantas que más le gustan, las que más producción tienen, las que den tomates más bonitos, de más tamaño, lo que sea, cogerá sus frutos y les sacará la semilla. Así se hacen diferentes selecciones y se aprecian diferencias en la producción, son como estirpes. Después se envían las semillas a un laboratorio, van al semillero y luego cada uno las planta".

Llosar Tena coincide con Francisco Ferrández en la dificultad del manejo del tomate rosa: "Hay que estar todo el tiempo sin parar, controlando la temperatura, la humedad y vigilando muy bien la planta ante la aparición de posibles plagas. Las más importantes este año son la tuta y los eriófidos.



Francisco Ferrández entre las plantas de tomate rosa



Llosar Tena, técnica de campo del Grupo AN, controlando el desarrollo de los tomates junto a Francisco Ferrández en Cortes



El tomate rosa se recoge justo cuando empieza a aparecer un ligero cambio de color

El tomate se recoge verde y el momento para hacerlo es justo cuando se empieza a intuir un ligero cambio de color. Así, llega a los consumidores en su momento óptimo, con su característica tonalidad rosa. En los primeros días de junio, en estos invernaderos de Cortes estaban recogiendo unos 1.500 kilos cada día, aunque la cantidad variará mucho a lo largo de la campaña: "El tope que tuve el año pasado fue de 8.000 kilos en un día", recuerda Francisco mientras repasa el complejo sistema de cuerdas, anillas y perchas que hay que manejar en cada planta. "Recogemos entre 10 y 15 kilos por metro cuadrado, depende de la planta y de muchas otras cosas, pero la media suele estar en unos 12 kilos por metro cuadrado".

La recolección es totalmente manual, por lo que hace falta mucha mano de obra. "Ahora la tomatera tiene mucha fuerza y requiere cuidados constantes: hay que pelar la planta, a la vez tienes que entutorar, recoger... no paras. Para mediados del mes que viene ya empezamos a ir un poco más tranquilos", afirma Francisco Ferrández, que también explica las condiciones ideales de los invernaderos: "Necesitas calor, pero la ventilación también es importantísima. Además, pintar con colamina la lona de plástico es la mejor herramienta contra el calor, porque te baja la temperatura 4 grados y amortigua la radiación solar. Si no, la flor se quema", apunta.

## INVERNADEROS EN CAPARROSO

En Caparroso, Jesús Luis Sánchez lleva también cerca de 20 años dedicándose al tomate: "Soy uno de los primeros en esta historia", dice. Tiene 7.000 metros cuadrados de invernaderos, en los que este año ha plantado tres



Jesús Luis Sánchez junto a Sara Machín, técnica de campo del Grupo AN

variedades diferentes de tomate rosa, cada una con sus propias características. "Hoy, 13 de junio, es el primer día que recogemos. Hay tres personas dedicadas a ello, cada una con una variedad, y mucho trabajo: hay que coger, cortar, deshijar... así hasta el 7 u 8 de agosto", afirma.

Jesús Luis Sánchez, socio de la Cooperativa Agrícola Santo Cristo, ha tenido otras variedades de tomate en sus invernaderos en campañas anteriores, pero este año, recomendado por los técnicos del Grupo AN, ha optado por el tomate rosa: "Es un tomate grande, muy lleno, muy carnoso, de un kilo más o menos, de sabor un poco dulce y está muy cotizado, dentro de que cada vez hay más variedades de tomate", dice. "También es un cultivo muy difícil de manejar porque es muy sensible a todo: al calor, al frío, al estrés y a las plagas".



Jesús Luis Sánchez trabajando en sus invernaderos de Caparroso



Proceso de clasificación del tomate rosa en el Centro Hortofrutícola de Tudela



El tomate rosa se caracteriza por su gran tamaño y por ser muy carnoso

Para controlar plagas y enfermedades, se recurre a medidas alternativas a la química, como explica en Caparroso Sara Machín, técnica de campo del Grupo AN: "Antes de poner el tomate, Jesús Luis aplicó primero hongos por el riego. Luego, feromonas para atraer a la tuta y que vaya a donde queremos. Después, la confusión sexual y, con todas estas medidas, no hemos tenido que tratar hasta el momento: no hay problemas y no se ha echado ni un solo producto químico", afirma.

Son medidas alternativas que también se han aplicado en Cortes, en los invernaderos de Francisco Ferrández: "Hemos utilizado abejorros para polinizar y flores, feromonas, etcétera. Todo lo que sea por evitar químicos, porque la planta se trastorna", dice. Este año, debido a la alta humedad, ha habido que reforzar esas medidas.

El tomate rosa que se recoge en los invernaderos de Cortes, Caparroso, Tudela y Lodosa se lleva a la cooperativa de esa primera localidad y al Centro Hortofrutícola de Tudela (CHT). Allí se clasifica en función de los clientes. Alberto Pérez, responsable de Producción del CHT, lo explicaba así el 13 de junio: "Empezamos a trabajar la semana pasada para abastecer a las cadenas grandes. El tomate rosa llega todos los días y, lo que entra un día, se trabaja al siguiente. Aquí lo clasificamos dependiendo del tamaño del tomate y del color: el verde lo dejamos para que madure un poco y al día siguiente ya está más pintón y listo para trabajar".

La comercialización de tomate rosa se basa en el mercado nacional, como explica Carlos San Adrián, responsable comercial para fresco del CHT: "Los principales clientes son cadenas de distribución como Mercadona, Lidl, Eroski, BM y Carrefour, a los que vendemos tres cuartas partes de la producción de tomate rosa. El resto lo comercializamos con asentadores de los principales mercados mayoristas de ciudades como San Sebastián, Madrid, Barcelona, Bilbao o Zaragoza".

Carlos San Adrián apunta que, en los últimos años, las ventas de tomate rosa han aumentado, "gracias a que se trata de un producto de la máxima calidad. Tanto es así que este año se han sumado a su producción las cooperativas de Caparroso y Lodosa".

Si se cumplen las previsiones que apuntan a unos 12 kilos de producción media por metro cuadrado de invernadero, el Grupo AN comercializará 600 toneladas de tomate rosa desde que comenzó la campaña hasta finales de septiembre.

Tajonar • Chari Mancini

# Recta final de una campaña complicada

La climatología, las previsiones de cosecha a nivel mundial y los conflictos geopolíticos determinarán los resultados de la campaña

La cosecha de cereales de otoño-invierno 2023 ha comenzado con unas previsiones poco alentadoras para los agricultores de cereal en todo el territorio nacional, como ya adelantábamos en el último número de Acción Cooperativa. Al panorama descrito entonces se suma el hecho de que, la que ha sido la primavera más cálida y seca desde que existen registros, ha finalizado con fuertes tormentas y pedrisco que han provocado inundaciones, interrumpido las labores agrícolas y causado daños en multitud de explotaciones. A pesar de todo, las máquinas trabajan ya en el campo con la esperanza de que los rendimientos y pesos específicos sean mejores de lo previsto, aunque eso no evitará la necesidad de importar una cantidad de cereal muy superior a la de años anteriores. Mientras tanto, fuera de las fronteras nacionales, los conflictos geopolíticos y las perspectivas de un incremento de la producción tanto en el resto de la Unión Europea como en otros países productores, como Brasil, configuran un escenario que puede afectar negativamente a los precios del mercado de cereal.

En el último número de esta revista publicábamos las primeras previsiones de Cooperativas Agroalimentarias de España, que cifraban la producción de cereal de este año en 9,11 millones de toneladas, un 48,5 % menos que la campaña anterior. A lo largo de este mes se han sumado otras, como las de la Asociación de

Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (Accoe), que estima la producción en 11 millones de toneladas, o la de la Sectorial de Cereales de ASAJA, más pesimista.

Estas son las perspectivas con las que los agricultores de las cooperativas socias del Grupo AN han tenido

que encarar la recta final de la campaña de cereales de otoño-invierno 2023.

En este artículo nos centramos en las claves que la han convertido en una de las más complicadas que se recuerdan.

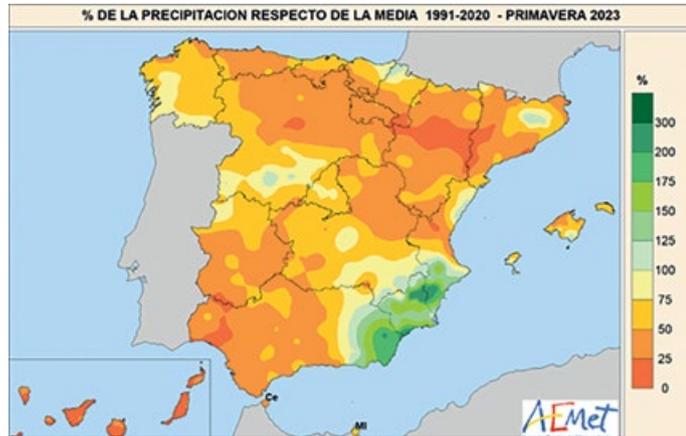
# 1 Climatología desfavorable

La etapa final del ciclo vegetativo del cereal en España se ha desarrollado durante una primavera inusualmente seca y con altas temperaturas. Según el balance elaborado por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), la primavera de 2023 ha sido la más cálida y la segunda más seca de la serie histórica, cuyo arranque data de 1961.

El balance cifra las precipitaciones acumuladas en la España peninsular en 95 l/m<sup>2</sup>, el 53 % del valor normal del periodo de referencia 1991-2020. Solo la primavera de 1995, con 85 l/m<sup>2</sup>, fue más seca que la de 2023, y son los únicos casos en los que no se alcanzan los 100 l/m<sup>2</sup> acumulados en esta época del año.

Esta tendencia seca cambió a partir de la segunda quincena de mayo, pero desde entonces el pedrisco y las inundaciones provocadas por las fuertes precipitaciones han ocasionado daños en cultivos de numerosas comunidades autónomas del área mediterránea e interior peninsular.

Estos fenómenos meteorológicos, que se han producido de manera especialmente tardía, contrastan con la grave sequía del primer cuatrimestre del año y agravan la situación de algunos cultivos previamente afectados por la falta de precipitaciones, además de interrumpir las labores del campo en las zonas donde ya se había iniciado o estaba a punto de iniciarse la cosecha.



Precipitaciones de la primavera 2023 en relación con la media de 1991 a 2020.  
Fuente: Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)

# 2 Malas previsiones

Las estimaciones publicadas por las distintas asociaciones sectoriales coinciden en señalar una caída no solo de la producción de cereales de otoño-invierno para la cosecha 2023, que será un 48 % menor a la del año pasado, sino también de los rendimientos medios, con 1,66 t/ha, frente a las 3,03 t/ha de la pasada campaña y a las 4,03 t/ha de 2021.

Los análisis publicados coinciden en que la producción final será con diferencia la peor de las tres últimas décadas, siendo el registro negativo inferior a los de los niveles récord de 1995 y 2015, años en los que apenas se superaron los 11 millones de toneladas. Estos resultados, unidos a la alta demanda de cereales en España, aumentan la dependencia de las importaciones.

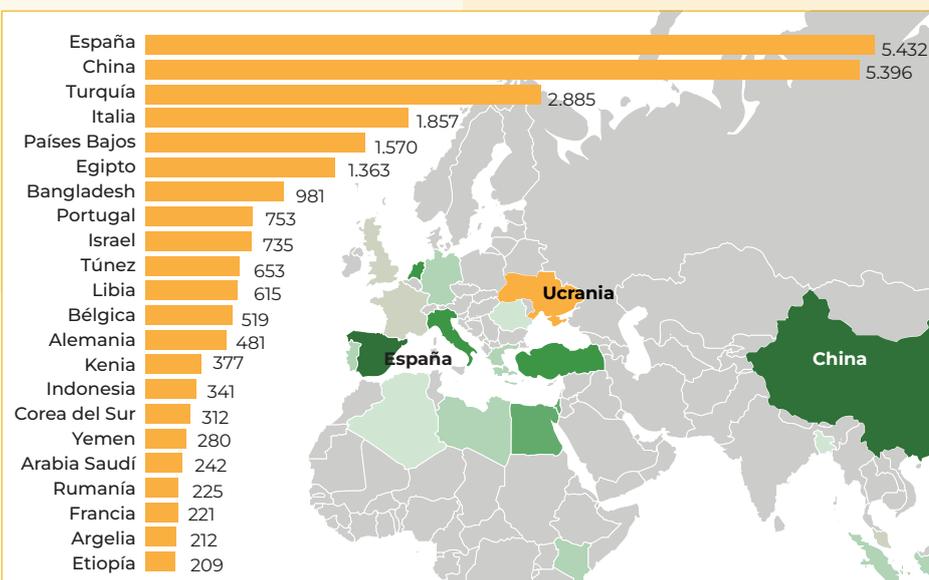
# 3 Incremento de las importaciones

La baja producción prevista para la campaña 2023 acentuará aún más la situación de España como país deficitario en grano, incrementando sus necesidades de importación, que podrían alcanzar los 25 millones de toneladas, según el "Balance de Cereales en España. Campaña 2022/2023" publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

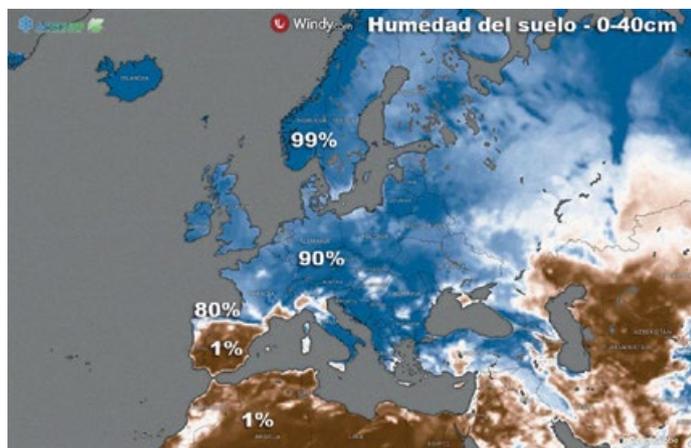
El documento estima la necesidad de cereal española en 35,85 millones de toneladas, de los que la mayoría, 26,35 millones, tendrían como destino la alimentación del ganado, especialmente de vacuno y porcino.

Esta situación deficitaria ha elevado el volumen de cereal importado hasta el momento, que es casi 1,85 veces superior a la media importada en los últimos cinco años, según los últimos datos de la Comisión Europea.

Actualmente España concentra un 35 % de las importaciones comunitarias de cereales de países terceros. Una parte importante de este cereal proviene de Ucrania, de donde España es actualmente el primer importador a nivel mundial a través del corredor del Mar Negro. Estas importaciones, realizadas en un contexto de conflicto bélico, están teniendo lugar en un año en que las previsiones de la campaña fuera de las fronteras nacionales son mucho más optimistas.



Principales países importadores de grano ucraniano a través del corredor hasta el 31.03.2023 (kilotoneladas).  
Fuente: Ukrainian Grain Association (UGA)



Humedad del suelo en Europa en abril de 2023. Fuente: Windy.com

## 4 Buena cosecha internacional

El descenso de la producción cerealista previsto para la campaña española contrasta con la previsión en Europa. La producción comunitaria de cereales podría alcanzar los 277,23 millones de toneladas en esta campaña en la Unión Europea, lo que supondría un aumento del 4,6 % respecto a la de 2022, a pesar de que la superficie sembrada se ha reducido en un 3,8 %.

Esto se debe a que las intensas sequías del sur de Europa no se han sufrido en el resto del continente. En cuanto a esta situación, Juan Luis Celigueta, director de Cereales del Grupo AN, resalta que, "si atendemos a las cosechas mundiales, vemos que tanto el resto de la Unión Europea como Brasil han tenido un clima óptimo para el desarrollo de los cultivos. En general, hay una muy buena cosecha en todo el mundo, a excepción de España".

## 5 Inestabilidad geopolítica

El conflicto ruso-ucraniano lleva afectando al mercado internacional de cereal desde su inicio: "Al comienzo de esta campaña hubo miedo a un posible desabastecimiento", recuerda Celigueta.

A medida que avanzaba la campaña, la tensión disminuyó gracias al acuerdo del Mar Negro, que derivó en la apertura de un corredor para la exportación de grano ucraniano a través de Turquía: "Se demostró que el corredor funcionaba y comenzó un ajuste de precios que a día de hoy aún no ha acabado", explica.

Sin embargo, aunque parece que por el momento el abastecimiento está asegurado, "estamos pendientes de la situación, ya que los acontecimientos geopolíticos que ocurren o no ocurren, generan tensión en el mercado".



Por todos estos motivos, la campaña 2022/23 se recordará como una de las más complicadas: "Tenemos una situación muy compleja, con una tremenda sequía en España y unas condiciones agroclimáticas perfectas en el resto del continente. Esto tiene dos consecuencias inmediatas: baja producción nacional y alta oferta de cereales procedentes del resto del mundo, lo que provoca una bajada de precios", concluye el director de Cereales del Grupo AN.

Este panorama, sumado a los conflictos geopolíticos y su posible afección en el mercado de cereales y a los altos costes de producción, determinarán sin duda los resultados de esta campaña.



## ¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



[facebook.com/grupoan](https://facebook.com/grupoan)



[linkedin.com/grupoan](https://linkedin.com/grupoan)



[twitter.com/grupoan\\_1910](https://twitter.com/grupoan_1910)



[instagram.com/grupoan\\_1910](https://instagram.com/grupoan_1910)



[youtube.com/grupoan\\_1910](https://youtube.com/grupoan_1910)

#EquiposQueAlimentAN



Tajonar • María Sánchez

# Finalizan las campañas de espárrago y alcachofa

El Grupo AN comercializa ambos productos tanto en fresco como para industria

**Dos productos emblemáticos de nuestra huerta, el espárrago y la alcachofa, han terminado sus campañas. El Grupo AN comercializa en fresco y para industria estos productos bajo los sellos de las prestigiosas indicaciones geográficas protegidas Alcachofa de Tudela y Espárrago de Navarra. Este año, ambas campañas se han visto influidas por un descenso en la superficie cultivada, la sequía, los cambios de temperatura y la situación económica actual. El clima adverso ha afectado al calibre de los espárragos y ha provocado que las campañas de recolección de ambos cultivos hayan terminado antes que otros años.**

Hace unas semanas finalizaron las campañas de dos de los productos hortícolas con alto valor añadido del campo navarro: el espárrago y la alcachofa. El Grupo AN es una de las pocas empresas que comercializa Espárrago de Navarra y Alcachofa de Tudela, tanto en fresco como en conserva, en ambos casos bajo los sellos de sus respectivas indicaciones geográficas protegidas.

Las campañas de espárrago y alcachofa de este año han estado marcadas por varios factores, entre ellos un descenso de la superficie cultivada respecto a otros años y unas condiciones climáticas adversas. Estos factores han afectado a la producción, la calidad y los costes de recolección de ambos productos. La falta de precipitaciones durante todo el año y los inusuales cambios de temperatura han tenido un impacto negativo en el rendimiento por par-

cela, provocando una disminución en la cantidad de kilogramos recolectados, y han ocasionado que las campañas de recogida de estos cultivos finalizaran antes de lo habitual.

El clima adverso, con escasez de agua durante toda la campaña, ha afectado al calibre de los espárragos. Durante esta campaña, la sequía ha hecho que la tierra tenga menos reservas, ocasionando un importante descenso en el porcentaje de espárrago de calibre grueso y que, en general, los frutos hayan sido más finos en comparación con años anteriores. "Al ser un calibre menor, el espárrago pesa menos. Por ello, ha disminuido el rendimiento por parcela. Sin embargo, los costes de recolección y de producción han aumentado, ya que las unidades de espárrago que se recolectaban eran las mismas que en otras campañas, pero con una rentabilidad inferior",

explica Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN.

Además del calibre, otra de las razones del descenso de kilos de espárragos producidos ha sido la fluctuación de la temperatura durante los últimos meses de la campaña. En abril hubo unas temperaturas inusualmente altas para la fecha hasta que a primeros de mayo bajaron bruscamente, generando un contraste que hizo que la planta produjera menos espárrago. Por ello, la campaña de recolección ha sido más corta, finalizando tres semanas antes de lo habitual.

Por su parte, la campaña de primavera de alcachofa comenzó el mes de marzo, cuando empezaron a subir las temperaturas, con una calidad del producto excepcional y un aprovechamiento alto para su comercialización en fresco. Además, este año la



Clasificación y procesamiento de espárrago fresco en el Centro Hortofrutícola de Caparros

alcachofa no ha estado tan afectada por los dos principales problemas que la han perjudicado durante las últimas campañas: el pulgón y el taladro.

Con el paso de las semanas, al igual que en la campaña de espárrago, la alcachofa comenzó a sufrir mucho con el calor y la falta de agua que afectaron a la calidad del producto. "En el Centro Hortofrutícola de Tudela comenzamos la campaña en fresco trabajando en docenas, hasta que, debido al exceso de calor, la alcachofa vino menos prieta y con un poco más de pelo. Por esta razón, tuvimos que adelantar la decisión de pasar a trabajar el producto en kilos", detalla Raquel Sesma.

Cuando el producto dejó de ser apto para la comercialización se siguió manteniendo el cultivo verde para destinar la alcachofa a fondos para industria, fase de la campaña que finalizará este mes de junio. Además, en estos momentos se inician tanto los contactos con las cooperativas para conocer sus previsiones para la siguiente campaña, como las labores de preparación de la planta de alcachofa, cumpliendo así los requisitos de la IGP Alcachofa de Tudela.

## COMERCIALIZACIÓN DE ESPÁRRAGO

Este año, las campañas de comercialización de espárrago se han enfrentado a la falta de agua, las temperaturas altas y la situación económica. Aunque se ha registrado una disminución en el volumen de producción en fresco y en conserva, se ha mantenido el interés de los clientes y se ha buscado adaptarse a las circunstancias actuales. A pesar de las dificultades, el Espárrago de Navarra sigue siendo un producto valorado por su calidad y altamente demandado tanto por las principales cadenas de distribución como por el consumidor final.

Desde el Grupo AN se valora de forma positiva la campaña de comercialización del espárrago en fresco, que comenzó a finales de marzo con una muy buena aceptación que generó que todo el producto que salía de la línea de calibración se vendiese. Durante la campaña, la sequía ha provocado que se haya obtenido un espárrago con un menor peso y un calibre más pequeño que el habitual, reduciendo de este modo la producción por parcela.

Ante esta situación, la directora de Frutas y Hortalizas destaca: "A pesar de que la falta de agua ha hecho que el calibre haya sido menor, tenemos

la sensación de que los clientes y los consumidores se han quedado con un buen sabor de boca. Han aceptado que esta campaña había escasez de calibres gruesos y han adaptado su consumo a otro tipo de calibres, primando el valor añadido y la extraordinaria calidad del Espárrago de Navarra que ofrecemos".

La comercialización del espárrago en fresco del Grupo AN se realiza principalmente a nivel nacional, aunque hay un pequeño porcentaje de producto destinado a exportación, que este año ha disminuido su volumen. En general, se ha obtenido un precio de comercialización en fresco mejor que en años anteriores, en parte debido a que la oferta de los espárragos de calibre grueso ha sido menor, lo que ha permitido incrementar su precio.

En cuanto al espárrago en conserva, la campaña ha sido complicada, con un 26 % menos de kilos que el año pasado. Rafa Castejón, director de Conservas Dantza, explica que el descenso se ha debido a la reducción de calibre y a los cambios climáticos que ocurrieron a partir de mayo: "El clima frío, las lluvias y, sobre todo, el viento frenaron la producción de espárrago en el campo. Como resultado, se produjo una reducción significativa en la entrada de espárragos provocando un trabajo intermitente en la fábrica a finales de mayo".



Selección de corazones de alcachofa en la fábrica de Conservas Dantza en Castejón

Sin embargo, la corta duración de la campaña no ha reducido el interés de las cadenas de distribución, siendo cada vez más las que apuestan por comercializar este producto de alto valor añadido en conserva. Por último, el consumo de Espárrago de Navarra de Conservas Dantza se centra principalmente en el mercado nacional, con un 95 % de las ventas dirigidas al consumo interno, aunque también se exporta a varios países, incluyendo Francia, Estados Unidos, Andorra, México, Reino Unido, Polonia, Bélgica e Italia.

## LA ALCACHOFA EN EL MERCADO

La campaña de primavera de la Alcachofa de Tudela ha estado marcada por la disponibilidad de materia prima, los cambios climáticos adversos y la calidad del producto en el último tramo de la campaña. A pesar de ello, la comercialización de alcachofa ha logrado mantenerse gracias a su sabor y calidad diferenciados, así como a su buena posición en el mercado de productos de alto valor añadido.

Como en años anteriores, la comercialización en fresco comenzó realizándose por docenas. Luego, en función de la climatología, se cambió para fabricar en kilos. Este año, el cambio se ha producido antes debido a que las altas temperaturas y la escasez de precipitaciones afectaron al producto. "Normalmente, el

consumo de alcachofas en docenas suele quedarse en la zona norte de España. En cambio, cuando se realiza el cambio a producción por kilos, las ventas y el consumo se extienden al resto de la geografía nacional", explica Raquel Sesma.

El Grupo AN comercializa en fresco, además de en Navarra, en los mercados centrales de San Sebastián, Barcelona y Madrid, y a través de diferentes cadenas de distribución. En una campaña que comenzó y finalizó antes de lo habitual debido a los cambios bruscos en las temperaturas, los precios de comercialización de la alcachofa en fresco han sido buenos, gracias a los precios de la industria y a la escasez de alcachofa en otras comunidades autónomas, como por ejemplo en Murcia.

En el caso de la Alcachofa de Tudela en conserva, el director de Conservas Dantza detalla que "la fabricación en cuanto a kilos ha sido superior a años anteriores, pero la calidad de la materia prima ha sido inferior, lo que ha producido un rendimiento más bajo de lo esperado. Por ello, no hemos conseguido llegar a los programas de fabricación que teníamos establecidos".

En general, la disponibilidad de materia prima ha sido compleja durante la campaña, tanto a nivel local como a nivel mundial, debido a malas campañas en diferentes regiones productoras de alcachofa. A pesar de la situación económica y la disminución en el volumen de producción en general, la Alcachofa



Cajones de alcachofa preparados para su clasificación en el Centro Hortofrutícola de Tudela

de Tudela ha logrado mantener una buena posición en el mercado. Los consumidores de este producto de Conservas Dantza aprecian mucho su sabor y las diferencias organolépticas que lo distinguen de otras variedades presentes en el mercado.

Por otro lado, la conservera se enfoca en la producción de alcachofas naturales, lo que les proporciona una ventaja competitiva respecto a otras. "Dado nuestro origen cooperativo apostamos por el producto local y por las denominaciones de origen, que ofrecen un valor añadido y diferenciador", apunta Rafa Castejón

En cuanto a la comercialización de la Alcachofa de Tudela en conserva, se destina principalmente al mercado nacional, aunque también se exporta a otros países como México, Andorra, Reino Unido y Francia.

7.000 ejemplares de Acción Cooperativa llegan cada mes a distintos puntos de España.  
¿Quieres que tu marca viaje con ellos?

# ENTRA EN ACCIÓN

Consulta nuestras propuestas de publicidad para empresas en [revista@grupoan.com](mailto:revista@grupoan.com)



Alumnos del CP Martín de Azpilcueta, de Barásoain, atienden la explicación sobre el cooperativismo

Barásoain • María Sánchez

# El Grupo AN fomenta la sostenibilidad y el cooperativismo entre los escolares de Barásoain

Los alumnos del CP Martín de Azpilcueta realizaron actividades orientadas a reforzar el respeto por el medio ambiente y a conocer la labor de las cooperativas

Durante la jornada se recordó la importancia de estas actividades para lograr una mejor comercialización de los productos de los socios

El pasado 6 de junio, la Fundación Grupo AN desarrolló unas divertidas actividades con estudiantes de Primaria del CP Martín de Azpilcueta, de Barásoain. El objetivo de la jornada fue despertar el interés por la sostenibilidad social y ambiental, divulgar los avances científicos y tecnológicos en el sector, mejorar la comercialización de los productos de los socios de las cooperativas y recordar la importancia de las cooperativas dentro del entorno rural. La mañana comenzó con la visita a las nuevas instalaciones de la Cooperativa Cerealista Valdorba, para continuar con una actividad didáctica, realizada mediante un original juego de la oca, y la construcción de cajas nido y hoteles para insectos. Esta última acción contó con la colaboración del personal y varios jóvenes de la Escuela de Segunda Oportunidad de la Fundación Ilundain. Para finalizar la jornada, se instaló uno de los hoteles para insectos en una escombrera en recuperación ambiental.

Con el fin de fomentar la sostenibilidad y el cooperativismo, la Fundación Grupo AN realizó el pasado 6 de junio una jornada en la Cooperativa Cerealista Valdorba dirigida a 24 estudiantes de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria del CP Martín de Azpilcueta, de Barásoain. El objetivo de las actividades llevadas a cabo, además de lograr que los escolares aprendan de una forma divertida, era sensibilizar sobre la sostenibilidad social y ambiental, difundir los avances científicos y tecnológicos en el sector agroalimentario,

recordar la importancia de la biodiversidad, poner en valor la labor de las cooperativas dentro del entorno rural, mejorar la comercialización de sus socios y fomentar entre las nuevas generaciones vocaciones en las carreras STEM, acrónimo formado por las siglas en inglés de *Science, Technology, Engineering and Mathematics*.

La propuesta formativa comenzó con una actividad que despertó la curiosidad y el interés de los escolares: la visita a las nuevas instalaciones de la cooperativa de su



Interior de uno de los almacenes de cereal de la Cooperativa Cerealista Valdorba

localidad. Acompañados por el presidente de la cooperativa, José Ángel Ezcurra, y la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal, recorrieron los distintos almacenes para cereal y abonos, la nave donde se recogen los envases de productos agrícolas, la zona de pesaje de camiones y las oficinas.

Durante el trayecto, el presidente de la Cooperativa Cerealista Valdorba, además de explicar a los escolares cómo funciona la cooperativa, recordó las acciones que están realizando para promover una agricultura con el menor impacto posible sobre el medio ambiente. Resaltó su participación, de la mano del Grupo AN, en el cultivo del primer trigo de Producción de Cultivo Sostenible certificado por AENOR en España. Además, mencionó que la cooperativa continúa trabajando en su compromiso con la sostenibilidad medioambiental a través de la instalación de placas solares en su nueva sede. Por su parte, Maite Muruzábal realizó una breve presentación del Grupo AN y puso en valor el trabajo de los agricultores y las cooperativas para conseguir la sostenibilidad en sus tres facetas: medioambiental, económica y social. Además, explicó la importancia que tienen estas acciones para mejorar la comercialización de los productos de los socios de las cooperativas, ya que en la actualidad la sociedad está cada vez más interesada en conocer en detalle las prácticas que se llevan a cabo para la producción de los alimentos.

A continuación, aprovechando las nuevas instalaciones de la cooperativa, los estudiantes se dividieron en grupos para realizar las dos actividades programadas: construir estructuras para fomentar la biodiversidad y jugar a un novedoso juego de la oca. La primera actividad se realizó con la colaboración del personal y varios jóvenes de la Escuela de Segunda Oportunidad de la Fundación Ilundain, que explicaron a los niños y niñas la necesidad de fomentar la biodiversidad en los entornos rurales, la



Los estudiantes se dividieron en dos grupos para realizar las actividades: uno de ellos construyó cajas nido y, el otro, hoteles para insectos

importancia de la educación ambiental y el papel de las aves para la agricultura. La Fundación Ilundain es una entidad social sin ánimo de lucro cuya principal misión es acompañar a jóvenes en situación de vulnerabilidad, generando nuevas oportunidades que favorezcan su inclusión social, laboral y comunitaria.

En los talleres de construcción, los jóvenes de FP Grado Básico de Carpintería y Mueble y del Programa Integrado de Formación y Empleo de Limpieza enseñaron a los escolares cómo realizan la preparación de los kits de montaje para las estructuras de madera, los distintos pasos y materiales que utilizan para la instalación de cajas u hoteles para insectos en el campo, y las posteriores labores necesarias para su limpieza y mantenimiento. La participación de los jóvenes de la Fundación Ilundain en esta jornada puso en valor el trabajo que realizan en sus programas formativos y cómo, con ello, contribuyen a la sostenibilidad.

Además, durante el taller práctico ayudaron a los alumnos a confeccionar con madera cajas nido y hoteles para insectos. Les explicaron que las cajas nido son pequeñas construcciones que, por un lado, ayudan a las aves a encontrar un sitio donde criar y refugiarse y, por otro, al ser colocadas en el patio del colegio, una terraza o incluso



El alumnado y el personal de la Fundación Ilundain junto al hotel para insectos instalado en la antigua escombrera



El original juego de la oca, inspirado en el mundo agrario, despertó el interés de los niños y niñas

en el alféizar de una ventana, acercan la naturaleza a las personas y fomentan el respeto por el medio ambiente. El primer grupo de alumnos confeccionó un tipo de caja nido orientada a albergar aves de la familia de los páridos, como el carbonero común y el herrerillo común, que ejercen su papel como depredadores principalmente en el control biológico de artrópodos e insectos en cultivos leñosos y frutales.

El segundo grupo de escolares construyó varios hoteles para insectos, estructuras más complejas en su montaje, que favorecen la polinización de jardines y cultivos, cumplen una labor de control biológico de plagas y benefician la fertilidad del suelo. Respecto a estas construcciones, el personal de la Fundación Ilundain les informó que la ubicación es fundamental para obtener una buena aceptación de las mismas por parte de las especies que vivirán en ellas. Para lograrlo, les dieron una serie de pautas para la correcta colocación de estas estructuras. Como broche final a los talleres, los escolares recibieron la sorpresa de que se llevarían varias de las cajas nido y los hoteles para insectos construidos por ellos mismos para poder colocarlos en su colegio.

A continuación, los estudiantes completaron un original juego de la oca en el que, al contestar a unas divertidas preguntas, mostraron sus conocimientos sobre el sector agroalimentario y lo aprendido durante su visita



El personal de la Fundación Ilundain junto al grupo de estudiantes que confeccionaron los hoteles para insectos

a la cooperativa. Esta versión del tradicional juego de mesa destacó por su gran tamaño y por tener un tablero con casillas personalizadas con la imagen del Grupo AN y de sus secciones. La dinámica de juego estuvo orientada a que los niños y niñas obtuvieran un mejor conocimiento de los distintos productos agrícolas, del trabajo de los agricultores y ganaderos, de la labor de las cooperativas al comercializar en conjunto las producciones de los socios y de la relevancia que tienen las carreras científicas dentro de la agricultura.

Al final de la mañana, los escolares, junto al personal de la Fundación Ilundain, de la Fundación Grupo AN y del ayuntamiento de Barásoain, instalaron uno de los hoteles para insectos en una antigua escombrera en recuperación ambiental. Con ello, se busca la involucración de toda la población de la localidad en el cuidado y la conservación medioambiental.

Las actividades realizadas durante esta jornada se enmarcan dentro de una convocatoria del Gobierno de Navarra en la que Grupo AN participa a través de su Fundación como Entidad Singular.



Representantes de las empresas tractoras, startups y entidades que participaron en el evento

Tajonar • Chari Mancini

# El Grupo AN en el primer Encuentro del Ecosistema Green en Navarra

El Grupo AN compartió sus avances y retos en materia de sostenibilidad durante el encuentro celebrado en el Día Mundial del Medio Ambiente

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), organizó este mes el primer Encuentro del Ecosistema Green en la Comunidad Foral. El evento se celebró en las instalaciones de CEIN el pasado 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, y contó con la participación del Grupo AN. Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, fue la encargada de presentar el enfoque y los retos de la cooperativa en materia de sostenibilidad. Además, algunas de las startups participantes pudieron compartir sus propuestas innovadoras para dar respuesta a los retos planteados.

El pasado 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, el Grupo AN participó en el primer Encuentro del Ecosistema Green, organizado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN). El evento se enmarca en el itinerario CEIN Green, que busca favorecer la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento vinculados a la economía verde y circular, e impulsar el escalado de empresas emergentes del sector.

Durante esta primera edición del encuentro, se abordaron retos y soluciones para la sostenibilidad empresarial, a partir de las prácticas que implementan compañías tractoras de la región como el Grupo AN, los productos y servicios vinculados a la economía verde que ofrecen startups, y las iniciativas que llevan a cabo entidades navarras relacionadas con ella.

El Grupo AN fue una de las diez empresas invitadas a participar en este evento en el que Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, expuso el enfoque y los retos de la cooperativa en materia de sostenibilidad ante una veintena de empresas y startups que desarrollan o han desarrollado su actividad en los Viveros de Innovación de CEIN. Durante su intervención, Maite Muruzábal destacó especialmente la Hoja de Ruta en Sostenibilidad, presentada recientemente, así como las principales líneas de trabajo de los próximos años.



Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, durante su intervención en el Encuentro del Ecosistema Green en Navarra

Tras la intervención del resto de empresas tractoras y la presentación de las startups, la jornada dio paso a un espacio de networking, en el que algunas de las startups participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con el Grupo AN y de presentar sus propuestas innovadoras para afrontar los retos planteados en la primera parte del encuentro.



Tajonar • Jaime González

# Una certificación de calidad que diferencia

El sello de Producción Integrada de Navarra cumple 20 años

AN Avícola Mérida cuenta con 27 granjas en las que crecen y se cuidan más de 3 millones de pollos con la certificación de Reyno Gourmet

**Hace ahora dos décadas que se puso en marcha el sello de Producción Integrada de Navarra con el fin de aunar las técnicas ganaderas y agrícolas clásicas con otras prácticas más innovadoras. De esta forma, se buscaba obtener un sistema de producción más racional y más respetuoso con el entorno natural. Desde 2007, el sello está englobado dentro de Reyno Gourmet, la marca de los productos agroalimentarios con certificación de calidad de Navarra. Más de 3 millones de pollos de 27 granjas de socios del Grupo AN cuentan con esa certificación que garantiza unos estándares de calidad en todo el proceso, desde la crianza hasta que llegan a los consumidores.**

El sello de Producción Integrada de Navarra se creó en el año 2003 impulsado por las instituciones de la comunidad. Se concibió como una opción para que los productores navarros del sector agroalimentario pudieran acceder a certificar la alta calidad de sus alimentos, su compromiso con el medio ambiente y asegurar la producción rentable con una filosofía de sostenibilidad.

En 2007, el sello de Producción Integrada de Navarra, que cumple ahora 20 años, quedó englobado dentro de Reyno Gourmet, la marca de los productos agroalimentarios con certificación de calidad de la Comunidad Foral. Recientemente, representantes de las empresas que tienen productos amparados por esta certificación, han mantenido un encuentro para poner en común las actividades realizadas hasta el momento y para planificar nuevas acciones durante el segundo semestre de este año.

El Grupo AN es una de las empresas que lleva años siendo socia y participe del sello Reyno Gourmet-Producción Integrada de Navarra. En la actualidad, con una parte de la producción del pollo de AN Avícola Mérida: más de 3 millones de pollos de 27 granjas de socios del Grupo AN cuentan con esa certificación que garantiza unos estándares de calidad en todo el proceso, desde la crianza hasta que llegan a los consumidores.

En este caso concreto, son varios los requisitos en los que incide esa certificación: uno de ellos es el empleo de estirpes rústicas de crecimiento lento, con una crianza mínima de 56 días; otro, el control estricto de la alimentación de los animales, que debe ser de origen 100 % vegetal, con un 65 % de cereales, como mínimo, y, dentro de ellos, al menos un 50 % de maíz.



La producción integrada responde a la exigencia de unos productos agroalimentarios de alta calidad, obtenidos gracias a prácticas que respetan el medio ambiente

Son pollos criados en granjas que deben estar ubicadas en la Comunidad Foral de Navarra y que, además de tratarse de instalaciones de menor tamaño, cuentan con una densidad de aves también menor a lo convencional. Por otro lado, tienen una obligación rigurosa de control, revisión y seguimiento mediante el cumplimiento del cuaderno de explotación. Además, se trata de granjas que deben contar con ventilación e iluminación natural y facilitar al pollo un ritmo también natural de luz y oscuridad.

El bienestar animal es un aspecto con el que AN Avícola Mérida está especialmente comprometido. Todos los pollos Reyno Gourmet disponen de una serie de elementos en las granjas encaminados al cumplimiento de ese compromiso, como la libre disposición de pacas de paja, de carbonato cálcico o silicato, baños de arena o de tierra, o disponibilidad de cerchas y aseladeros. Se trata, en todos los casos, de elementos de enriquecimiento que permiten que las aves desarrollen un comportamiento natural para su especie y que se traduce en un mayor bienestar animal.

El resultado es un pollo Reyno Gourmet con el certificado de Producción Integrada de Navarra, que AN Avícola Mérida ofrece a través de la enseña Eroski. Un producto de calidad certificada cercano, rural y sostenible.

En general, la producción integrada responde a la exigencia de unos productos agroalimentarios de alta calidad, obtenidos gracias a prácticas que respetan el medio ambiente. Para lograrlo, promueve sistemas que aprovechan al máximo los recursos y los mecanismos naturales

que aseguran una producción sostenible a largo plazo, incluyendo métodos de control y otras técnicas que compatibilicen las exigencias de la sociedad, la protección del medio ambiente, la productividad, el bienestar animal, la rentabilidad de las explotaciones y los estándares más altos en todo lo relativo a la calidad y a la seguridad alimentaria.

Todo el proceso de producción es controlado según un programa establecido por INTIA, el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, que es la entidad pública encargada de su control y certificación. Este programa se rige por un reglamento técnico específico en el que se regulan diversos aspectos relativos a los orígenes, las razas, la identificación y los registros, los requisitos que deben cumplir las instalaciones, los tratamientos que se llevan a cabo en ellas, la gestión que se realiza de los residuos, cómo son los sistemas de producción, el transporte y el sacrificio, entre otros.



# Responsabilidad medioambiental, cuestión de todos

El Seguro de Responsabilidad Medioambiental es la herramienta adecuada para responder a posibles daños originados por la actividad agraria



Con el paso del tiempo, los agricultores y ganaderos han interiorizado que, para desempeñar su trabajo con tranquilidad, es necesario disponer de una herramienta como es el Seguro de Responsabilidad Civil, que hace frente a los posibles daños ocasionados a terceros. Además, la Correduría de Seguros del Grupo AN recalca la importancia de complementarlo con el Seguro de Responsabilidad Medioambiental.

La responsabilidad medioambiental es el deber que tienen empresas y operadores económicos de asumir las consecuencias de los daños medioambientales causados a las especies, hábitats, aguas, costa y suelo, tomando para ello todas las medidas y medios que estén a su alcance para prevenir, evitar y reparar esos daños.

La Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental es la que regula estas cuestiones. Desde la correduría recuerdan la importancia de estar protegidos de la forma más completa y animan a informarse y contratar soluciones para este tipo de riesgos. Además, a raíz de los incendios del año pasado se ha incrementado la preocupación y el interés de los agricultores y ganaderos por dar cobertura a los riesgos medioambientales.

## ¿QUÉ ES EL DAÑO MEDIOAMBIENTAL?

Toda actividad implica un cierto riesgo ambiental. Es fundamental para las empresas conocer el riesgo que genera su actividad para tratar de minimizarlo o eliminarlo. Esto puede ser un aspecto crítico, ya que la responsabilidad del empresario es ilimitada y se extiende hasta 30 años desde que ha tenido lugar el incidente.

El daño medioambiental se genera por un accidente o mala praxis con el agua superficial y subterránea, suelo, vegetación, fauna y hábitats. Las causas más habituales en granjas e instalaciones agropecuarias son: derrames o vertidos de residuos y sustancias peligrosas, vertidos o desborde de purín, estiércoles, lixiviados provenientes de fosos, balsa, tuberías de conexión, explosiones de depósitos, generadores, depósitos de propano e incendios.

## ¿QUÉ CUBRE LA GARANTÍA FINANCIERA?

El seguro de Responsabilidad Medioambiental cubre la evitación, reparación primaria y reparación compensatoria de cualquier incidente medioambiental producido durante el desarrollo de la actividad. De forma coloquial, cubre el coste que tiene reparar cualquier daño medioambiental producido por un accidente en la instalación o la actividad, transporte, etcétera.

Las posibilidades de garantía financiera según establece la ley son:

seguro, aval o reserva técnica. En definitiva, que se disponga de medios económicos para hacer frente a las reclamaciones derivadas de cualquier daño que se haya producido dentro de su actividad diaria. La cuantía de esta garantía se establecerá tras el Análisis del Riesgo Medioambiental (ARMA) y el límite máximo será de 20 millones de euros.

## ¿QUÉ ES EL ARMA?

Es una aplicación informática que pone a disposición el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico para realizar el Análisis de Riesgos Medioambientales. Dicho análisis permite cuantificar el daño medioambiental y estimar la cuantía de la garantía financiera.

## ¿ME GARANTIZA MI SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL ESTAS CUESTIONES?

No, aunque tenga una cobertura por contaminación accidental. De hecho, la responsabilidad civil es independiente de esta responsabilidad medioambiental. Con la póliza de responsabilidad civil se cubren, según los límites de la misma, los daños a terceros por contaminación, pero no otras coberturas propias de la garantía financiera, como: la reparación total de los recursos naturales dañados, independientemente de su valor económico; los daños a dichos recursos que no sean por contaminación; la contaminación del suelo en el que se desarrolla la actividad asegurada; y las medidas de prevención para evitar un daño inminente.



# Grupo AN

## SEGUROS

*Juntos aseguramos el futuro del campo*

En AN Correduría de Seguros Tajonar realizamos un análisis objetivo e independiente, te asesoramos y defendemos tus intereses ante las compañías en caso de siniestro.

Asesórate en tu cooperativa o en AN Correduría de Seguros Tajonar y descubre qué garantías y coberturas necesitas para contratar la mejor protección.

[correduriaseguros@grupoan.com](mailto:correduriaseguros@grupoan.com) // [www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)



Día Internacional  
de las  
Cooperativas

Tajonar • Chari Mancini

# 1 de julio, Día Internacional de las Cooperativas

El Grupo AN se une a las más de tres millones de cooperativas del mundo bajo el lema "Cooperativas por el desarrollo sostenible"

El día se centra en la aportación del cooperativismo a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, 17 metas globales que han determinado el trabajo del Grupo AN durante los últimos años

**El Día Internacional de las Cooperativas se celebra este año el sábado 1 de julio, uniendo a más de tres millones de cooperativas en torno al mensaje "Cooperativas por el desarrollo sostenible". Se trata de una buena oportunidad para recordar la aportación del cooperativismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dado que en breve se cumplirá la mitad del periodo establecido por las Naciones Unidas para alcanzarlos. El Grupo AN comenzó a trabajar en estos 17 objetivos globales en el ejercicio 2019/20 con un primer diagnóstico de su aportación a ellos, y en los ejercicios posteriores ha continuado avanzando en su contribución al cumplimiento de estas metas, estableciendo además un sistema de cálculo de indicadores para cada una.**

El próximo sábado 1 de julio se celebra el Día Internacional de las Cooperativas (#CoopsDay), que reconoce la labor de las más de tres millones de cooperativas presentes en el mundo. El lema escogido por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para la celebración de este año, "Cooperativas por el Desarrollo Sostenible", busca ensalzar la forma de trabajar inspirada en los valores y principios del cooperativismo, y demostrar cómo este integra en su ADN el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se trata de un año clave para estos 17 objetivos globales presentados en 2015, ya que en breve se alcanzará la mitad del periodo establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas para su cumplimiento. De hecho, en septiembre la Organización de las Naciones Unidas celebrará una cumbre donde se revisarán los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y se plantearán acciones transformadoras para acelerar su cumplimiento de cara a 2030. Se trata, por tanto, de un momento óptimo para demostrar la contribución del cooperativismo a la consecución de estas metas.

## EL GRUPO AN Y LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible han sido determinantes para el trabajo del Grupo AN de los últimos años. Durante el ejercicio 2019/20, la Fundación Grupo AN realizó un diagnóstico que relacionaba los distintos proyectos y acciones en los que participa la cooperativa con

los distintos ODS, mostrando así su contribución a cada uno de ellos.

Este diagnóstico sirvió para comprobar que el Grupo AN ya estaba trabajando en todas las áreas, con especial hincapié en algunas de ellas, y supuso el punto de partida para, en los siguientes ejercicios, continuar avanzando en la misma línea para contribuir a estas metas. En el ejercicio 2020/21, además, se trabajó en el establecimiento de un sistema de identificación y cálculo de las aportaciones de las diferentes secciones del Grupo AN a los ODS.

El último análisis de acciones realizado por la Fundación Grupo AN refleja que durante el ejercicio 2021/22 se contribuyó especialmente al cumplimiento de once Objetivos de Desarrollo Sostenible. Destacan importantes acciones como la obtención del Certificado AENOR de Producción de Trigo Sostenible, el desarrollo de la gama BIO de Conservas Dantza, el cálculo de la huella de carbono en diferentes procesos de producción o la acreditación como Entidad Singular dentro del Sistema Navarro de I+D+i.

El informe recoge también acciones como donaciones a instituciones benéficas, la colaboración con diferentes entidades sociales, proyectos colaborativos en materia de sostenibilidad e innovación o la participación en jornadas y eventos educativos, ayudando así en cuatro de las cinco áreas en las que se engloban los ODS: Planeta, Personas, Prosperidad y Alianzas.

# #COOPSDAY: EL GRUPO AN Y LOS ODS

## 2019/20

### Análisis de situación de los ODS

Realización de un diagnóstico que relaciona los distintos proyectos y acciones en los que participa el Grupo AN con los diferentes ODS, mostrando así su contribución a cada uno de ellos.



## 2020/21

### Identificación y cálculo

Establecimiento de un sistema de identificación y cálculo de los *Key Performance Indicators* (Indicadores clave de desempeño, en inglés) de cada Objetivo de Desarrollo Sostenible, para las diferentes áreas y secciones del Grupo AN.

## 2021/22

### Avance en la aportación a los ODS

Las acciones destacadas analizadas en el ejercicio 2021/22 contribuyen a alcanzar los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:



- Donaciones a instituciones benéficas



- Plan "Cuídate, Cuídanos"
- Plan de Prevención de Riesgos Psicosociales



- Fomento de la alimentación saludable entre los escolares de Zuera
- Participación en EXPOFAMILY
- Patrocinio de "Cuenta con Casilda"
- Proyecto Inspire
- Programa para la difusión de la I+D+i y fomento de las vocaciones STEM



- Participación de mujeres cooperativistas en una sesión de trabajo de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente del Parlamento de Navarra



- Greentech



- Instalación de placas solares



- Acreditación de Entidad Singular dentro del Sistema Navarro de I+D+i
- AGROWIN
- ECOCIRPLAS



- Colaboración en el Plan de Empleo de Cruz Roja
- ACODEA: Cooperación en Nicaragua



- Certificado AENOR de Producción de Trigo Sostenible
- Gama BIO de Conservas Dantza



- Cálculo de huella de carbono de trigo, cebada y tomate de industria



- Fundación Ilundain
- ONG Alboan
- Match Point de Orizont
- Ebro Valley Agro Tech

## La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de

diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad. En este InnovAN de junio descubrimos los últimos avances del proyecto CATCH-BNI, que busca



Sergio Menéndez, coordinador del Grupo de Innovación de Campo del Grupo AN (derecha), junto con el técnico de CTAEX Jesús Gil, ante el campo de tomate donde se está realizando el ensayo en Extremadura

## CATCH-BNI: en busca de una nutrición óptima para los cultivos

El proyecto CATCH-BNI sigue avanzando y, a los ensayos realizados hace unos meses en cultivos en Navarra, se suman ahora los que se están efectuando en colaboración con el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario de Extremadura (CTAEX) en esa comunidad.

El Grupo AN colabora en este proyecto cuyo objetivo principal es conseguir una nutrición óptima de los cultivos mediante la conversión de amonio en nitrato en los suelos agrícolas, de una manera lenta y controlada. Para ello, el proyecto pretende evaluar cultivos cuyas raíces y sus exudados liberen al suelo sustancias que se comporten como inhibidores biológicos de la nitrificación, es decir, de este proceso de conversión del amonio en nitrato. Este efecto puede lograr un descenso en la lixiviación de nitratos y en las emisiones desde el suelo de óxido nitroso, que es un gas con efecto invernadero.

CATCH-BNI, cuyo nombre completo es *Improved nitrogen use efficiency in agriculture by CATCH crops as producers of Biological Nitrification Inhibitors* (en castellano, Mejora de la eficiencia del uso de nitrógeno en la agricultura a través de los cultivos de captura como productores de inhibidores biológicos de la nitrificación), comenzó a desarrollarse en abril de 2021 y tiene todavía nueve meses de recorrido, hasta marzo de 2024. En el proyecto se está examinando el comportamiento de distintas especies de cultivos de captura para analizar cuáles tienen

mayor capacidad de producir inhibidores biológicos de la nitrificación. El Grupo AN está probando las variedades seleccionadas a través de ensayos de campo en condiciones reales.

Con el fin de identificar las mejores variedades, en 2021 se llevó a cabo un ensayo de sorgo en una parcela localizada en Fustiñana, Navarra. Posteriormente, para la campaña 2021/22, se sembró en esa misma parcela un cultivo de trigo blando. En ambos cultivos se evaluó el efecto del tipo de fertilizante: por un lado, la fertilización con urea convencional y, por otro, con urea a la que se añadió NBPT, un inhibidor de la ureasa. También se dejó una fracción del terreno sin fertilizar. Al analizar los resultados, se observaron diferencias en la producción de trigo en función de la variedad de sorgo sembrada previamente.

En esta campaña, el proyecto CATCH-BNI se ha trasladado a campos de Extremadura, donde están en marcha los ensayos desde hace unos meses. El pasado invierno se cultivaron allí dos variedades de avena *strigosa*, dos de mostaza y otras dos de rábano. A la hora de cosechar esos productos, la mitad de cada uno de ellos se retiró y la otra mitad se ha incorporado al mismo suelo en el que recientemente se ha plantado tomate, empleándose de esa forma como abono natural. De esa plantación, una parte se ha abonado de manera convencional y, de la otra parte, un 20% incluye abonado nitrogenado.



conseguir una nutrición óptima de los cultivos mediante la conversión de amonio en nitrato en los suelos agrícolas de una manera lenta y controlada. Después de los ensayos efectuados

en sorgo y trigo blando Navarra, este proyecto enmarcado dentro de la iniciativa SusCrop ERA-Net Cofund ha trasladado sus ensayos a Extremadura.



Plantación de avena *strigosa*, mostaza y rábano en la parcela experimental del CTAEX en la que se está realizando el ensayo



Sorgo en Fustiñana, Navarra, en la primera fase del proyecto

De esta forma, al haberse diversificado los cultivos sobre los que se están realizando los ensayos (cereal en Navarra y tomate en Extremadura), se espera obtener unos resultados más completos. Representantes de los diferentes socios del proyecto, entre los que se cuenta el Grupo AN, mantendrán una reunión durante el próximo mes para poner en común los avances que se han obtenido hasta el momento.

Además de medir el rendimiento y la calidad de los cultivos ensayados, se están evaluando aspectos como la eficiencia en el uso del nitrógeno y la abundancia de microorganismos del suelo, especialmente de aquellos que ejercen una actividad nitrificante y desnitrificante.

La materialización del proyecto va a permitir al Grupo AN incrementar su conocimiento sobre la viabilidad de alternativas agrícolas capaces de alcanzar una mejor gestión de la fertilización nitrogenada, tanto en cereales como en tomate. La principal consecuencia a medio-largo plazo del proyecto será permitir a los agricultores socios mejorar la producción reduciendo los costes de fertilización, a la vez que se producen alimentos más

sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, tal y como se plantea desde la Estrategia "Del campo a la mesa", de la Unión Europea.

CATCH-BNI es un proyecto enmarcado dentro de la iniciativa SusCrop ERA-Net Cofund, una acción apoyada por la Unión Europea a través del Horizonte 2020. El Grupo AN participa en el consorcio de este proyecto junto a la Universidad del País Vasco, John Innes Centre (Reino Unido), Gembloux Agro-Bio Tech de la Universidad de Lieja (Bélgica), el Instituto Leibniz y Deutsche Saatveredelung AG (Alemania).



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



# Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a [revista@grupoan.com](mailto:revista@grupoan.com) o llamando al 948 29 94 00.

**No te pierdas las novedades**

## SE VENDE

Se vende **remolque basculante** Telmo de 8 toneladas con ruedas en buen estado y carro de herbicida marca Sanz de 1.200 litros y 2 metros, con brazos hidráulicos. Cooperativa de Santacara, Navarra.

> CONTACTO: 676 050 712

**Sembradora** antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).

> CONTACTO: 619 989 340

**Carro herbicida** AGUIRRE de 1.200 litros, hidráulico con bomba grande. Murieta.

> CONTACTO: 661 264 880

**Gradilla** para viña de 2,20 metros.

> CONTACTO: 619 618 257

Por jubilación: **Sulfatadora** SANZ (Olite) de 14 m., 1.250 l., bomba de pistón con marcador de espuma, ITV actual, chisel 9 brazos QUIMEL, semichisel 13 brazos QUIMEL con restillo y rodillo cerrado o abierto. **Sembradora** LAMUSA de 3,5 m. con preparador. **Trisurco de ballesta** QUIMEL. **Abonadora** 700kgs. **Remolque** de 8 a 10 Tn. **Molón** 2,8 m. con cuchilla. Cabanillas (Navarra).

> CONTACTO: 686 250 607

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; gradas; y cultivadores. Salamanca.

> CONTACTO: 649 425 904

Se vende **trasera** marca PASQUALI, y **bomba** goteo TRAFIC. Falces.

> CONTACTO: 619 427 769

**Cinta transportadora** de 8 metros de larga, en ancho de banda 800mm., de goma nervada, completa de trípode y tolva; ruedas neumáticas, patas traseras; motor eléctrico trifásico.

> CONTACTO: 630 881 435

Se vende por jubilación: **sembradora** marca SOLA de 21 chorros. **Rastra** de 4 metros abatible. **Molón** de 3 metros con cuchilla. **Chisel** de 9 brazos. **Abonadora** de 1.000 kilos. **Grada** de muelles abatible. Falces (Navarra).

> CONTACTO: 636 545 022

**Forraje** de triticale. Funes.

> CONTACTO: 619 196 299

**Bisurco** LOMBARTE, poco uso. **Sembradora** TORRES, capacidad 500 kg, 19 boquillas. **Cultivador** 3 metros, 13 brazos, con cuchillas. **Remolque** 2 ruedas, capacidad 1.500 kg. **Carro** arrastrado con el alzamiento. Caparros. > CONTACTO: 696 646 461

**Remolque** de 5.000 kilos con freno hidráulico, ruedas en perfecto estado y buena presencia.

Zona de la Ribera de Navarra.

> CONTACTO: 637 297 263

Vendo **sembradora** AGUIRRE de 7 m en tres hileras, complet, seminueva. Yerri.

> CONTACTO: 618 205 568

**Carro autocargador** marca Lacasta, modelo P 31 L, con línea sensora, puerta moderna y portacuchillas hidráulico, capacidad 54 m3, bascula de pesaje y con impresora para obtener tickets parciales. **Cortadora de discos**, marca Claas, modelo 3m, trasera, suspendida, cambio rápido de cuchillas, sin tornillos, dos campañas de trabajo. **Rastrillo** Hilerador, marca Claas, modelo Linner 2800, brazos reforzados con aros de seguridad, tres campañas de trabajo. Carcastillo, Navarra.

> CONTACTO: 619 927 055

**Pala** EL LEÓN 430, modelo EURO, año 2010. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa de Artajona.

> CONTACTO: 652 120 147

Por jubilación, **tractor frutero** con palas tenias marca NEW HOLLAND con 700 horas. 3 **calefacciones** marca SUPERICIKKI. **Removedor** BENZA. **Tricío** (La Rioja).

> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros. > Contacto: 638 159 944

**Motor** DITER de 2 cilindros y 34 cv. con bomba CAPRARI 6080. Año 1990, en buen estado. Cooperativa de Cáseda.

> CONTACTO: 662 214 990

**Atomizador** 1.500 litros. Andosilla (Navarra).

> CONTACTO: 676 301 838

**Tejas** pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.

> CONTACTO: 625 533 280

**Carro** de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.

> CONTACTO: 647 207 902

**Sembradora de maíz** MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs.

**Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. **Rastra** de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. **Araña** de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas.

Cooperativa de Carcastillo.

> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.

> CONTACTO: 676 479 300

**Cultivador** de 3 metros, con enganche rápido y rulo. **Tanque de leche** de 4.100 litros. **Sala de ordeño** 16 puntos con retiradores WESTFALIA. Funes.

> CONTACTO: 619 421 475

**Cosechadora** de cereal DEUTZ-FAHR 40-45H hidroestática, monomando, corte 4,9 metros, en muy buen estado, lista para cosechar. Tierra Estella, Navarra.

> CONTACTO: 659 122 034

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).

> CONTACTO: 650 706 165

**Rastra** de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chisel y con rastrillo de sembradora.

Cooperativa de Lerín.

> CONTACTO: 669 409 439

**Sembradora** directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.

> CONTACTO: 636 097 828

Se vende **postes metálicos** usados de viña: centrales de 1,95 metros, centrales de 1,80 metros y con suplemento hasta 2,10 metros, y de tubo galvanizado de distintos diámetros y larguras. **Tensores** gripples y horquillas. Sangüesa.

> CONTACTO: 639 734 386

**Equipo de riego** bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; una y, un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfin** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.  
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.  
> CONTACTO: 608 974 201

**Bomba de riego** a presión 120.000 litros. **Toro** elevador delantero con cajón para brócoli. **Cañones** de riego. **Plantadora** de hortaliza de cuatro cuerpos. **Motor** para bomba de riego de 100 caballos, eléctrico. **Remolques** BOLAÑOS para túnel de invernadero. Máquina **aventadora** marca AJURIA. Peralta.  
> CONTACTO 627 439 616

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.  
> CONTACTO: 690 683 350

**Rastrón** de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.  
> CONTACTO: 699 021 714

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. **Tractor** MASSEY FERGUSON inglés de 35 cv. **Tres remolques con frenos hidráulicos** en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y los otros dos de 6.000 kg. **Dos cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada cosquilde** de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sembradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Carro herbicida** AGUIRRE de 1.000 l y 12 m, 2 **mulas mecánicas** PASCUALI: una de 12 cv y la otra de 18 cv. Cooperativa de Mendavia (Navarra).  
> CONTACTO: 680 472 911

**Brabán** de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 650 706 165

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.  
> CONTACTO: 603 201 783

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.  
> CONTACTO: 676 617 432

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.  
> CONTACTO: 669 344 460

**Tractor** JOHN DEERE 2135 con 5.000 horas de uso. **Cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos. **Rotavator** de 2 metros. Kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor. **Cisterna** KARCIS de 4.000 litros con carro, bomba y documentación. **Bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.  
> CONTACTO: 608 977 741

**Tractor** JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador semichisel** de 2,40 m de anchura. **Cáteda**.  
> CONTACTO: 628 287 978

**Cultivador** de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.  
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros**. **Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.  
>CONTACTO: 676 479 302

Se vende **finca rústica** de 135 robadas para cereal en el pueblo de Labiano, a 12 kilómetros de Pamplona. Cooperativa Cerealista de Urroz-Villa.  
> CONTACTO: 686 382 946

**Cultivador** alcachofas 16 brazos + 4 brazos de regalo. **Arrancador** de alcachofas GARDE más fuerte y alto + 4 contrapesos de regalo. **Cazo** de planta de alcachofa. **Filtro** aspersión de 3". 36 **aspersores sectoriales** de latón. 31 **aspersores circulares** de latón. 3 **válvulas** de 3". **Programador** Agronic 2000. 3 **solenoides**. 4 **llaves** de abrir aluminio. 2 **varas** de olivas. Cooperativa de Tudela.  
> CONTACTO: 696 143 992

Vendo **carro de herbicida** de 2.200 l. AGUIRRE 24 m., preparado para GPS TOPCON para corte de tramos y proporcional al avance. 4 juegos de **boquillas**. 1 boquilla angular para 1 m. a cada lado para hacer 26 m. y boquillas BONNET de 3 m. a cada lado para hacer 30 m. Posibilidad de **cuba delantera** AGUIRRE de 1.500 l.  
> CONTACTO: 620 892 755

**Remolque** de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).  
>CONTACTO: 948 40 47 69

**Abonadora** pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.  
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

**Marcadores hidráulicos para sembradora**. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 707 789

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.  
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

**Generador** de 10.000 vatios. Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 639 626 618

Por cese de actividad: **Tractor** CASE 845 con 4.060 horas. **Sembradora** TORRE de 3 m, 21 rejas y 350 kg de capacidad. **Cultivador** de 2,70 m, 13 rejas con rodillo. **Grada** de 2,90 m, 17 rejas con rastrillo. **Molón** con ruedas de 2,50 m y 60 cm de diámetro. **Abonadora** con suplemento de 600 kg. **Bisurco** AGUIRRE n°4. **Remolque** basculante de 2 ruedas, capacidad 1.500 kg. **Sinfin** al cardan de 6 m y 2 extensiones de 2 m. **Plataforma** trasera multiuso para tractor. Cooperativa de Murieta.  
> CONTACTO: 689 909 294

**Cazo elevador autobasculante** para vendimia. Cooperativa de Andosilla.  
> CONTACTO: 698 984 020

**Sulfatadora** AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.  
> CONTACTO: 667 617 334

**Cañones de gas** SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.  
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

**Atomizador** GENERAL 600 litros, nuevo.  
> CONTACTO: 630 960 739

**Sembradora** SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.  
> CONTACTO: 646 705 548

**Sinfin hidráulico** de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.  
> CONTACTO: 620 892 755

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.  
>CONTACTO: 636 391 219

# El bienestar emocional como prioridad

Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, participó en un encuentro centrado en la salud mental y la gestión de las emociones en la empresa

**La Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE) ha celebrado recientemente una jornada centrada en el cuidado de la salud mental en las empresas. El encuentro buscaba reflexionar sobre el bienestar emocional en el lugar de trabajo y conocer distintas técnicas y herramientas para promoverlo. Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN y vocal de la Junta de Navarra de AEDIPE, participó en una mesa redonda donde pudo compartir su experiencia en este ámbito desde el punto de vista de la psicología empresarial.**



El pasado 31 de mayo tuvo lugar en la Universidad de Navarra la jornada “La salud emocional de empleados y empleadas como prioridad”, organizada por la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas. El encuentro, al que acudieron una treintena de profesionales del área de Recursos Humanos, contó con la participación de Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN y vocal de la Junta de Navarra de la asociación.

Belén Hernández intervino en una mesa redonda junto a Dolores Moreno, directora médica de AON, y a Adrián Cano, codirector del Departamento de Psiquiatría y Psicología Clínica de la Clínica Universidad de Navarra.

Durante su intervención, el doctor Cano planteó que en la actualidad la sociedad es más consciente de la salud emocional, aunque señaló la necesidad de encontrar un equilibrio entre la insensibilización de quienes todavía estigmatizan los problemas de salud mental y la hipersensibilización que lleva a considerar patológicas emociones que son normales.

Centrándose en la psicología empresarial, Belén Hernández destacó la relevancia de generar, “un ambiente laboral confortable donde prime la empatía y la comprensión”. Según explicó, para conseguirlo, la clave es trabajar de manera bidireccional, tanto en cada persona como en la cultura corporativa.

Según explica Hernández, los valores asociados al cooperativismo son parte importante de las raíces que ayudaron a conformar esta cultura, “basada en la cercanía, la confianza y sin demasiados formalismos”. A día de hoy, añade, “el hecho de que las jefaturas de todos los niveles estén en contacto con el mundo cooperativo agrícola y ganadero establece una manera de tratar a las personas muy humana y natural, que se contagia al resto”. En este sentido, la selección es clave: “Creo sinceramente que existe un estilo de personas Grupo AN”, reconoce.

La forma de cuidar la salud emocional de la plantilla en el Grupo AN se basa en atender tanto a la persona como al puesto de trabajo. Entre las herramientas con las que cuentan para ello, Hernández destaca tanto las píldoras formativas como las actividades del Plan de Igualdad y Diversidad, que contempla entre sus objetivos la no discriminación por motivos de salud mental.

En cuanto al posicionamiento del Grupo AN en lo relativo al cuidado de la salud emocional de la plantilla, concluye: “Contamos con un plan psicosocial desarrollado internamente e integrado en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y, a su vez, integrado en los canales propios de formación y de comunicación interna. Esto es algo que todavía no está muy extendido en las empresas”.



# Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros  
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado  
y retirada  
equino



Maquinaria  
agrícola

  
**agro pelayo**

[agropelayo.com](http://agropelayo.com)  
96 110 77 80

# PAC2023



## Digitalización es anticiparte las ayudas *on-line*

En AgroBank estamos contigo para darte nuestro apoyo. Por eso, te ayudamos con los trámites de la PAC y te anticipamos las ayudas cuando lo necesites, a través de CaixaBankNow o de tu oficina. Y además, al anticipar las ayudas puedes **llevarte un dron<sup>1</sup>** de última generación. (5.000 unidades)



@AgroBank\_CABK  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

paralimpicos



**AgroBank**