

Acción Cooperativa



Ranking de cooperativas

Un año más, entre las 300
mayores del mundo

Más siniestralidad

Nuevo récord
de indemnizaciones

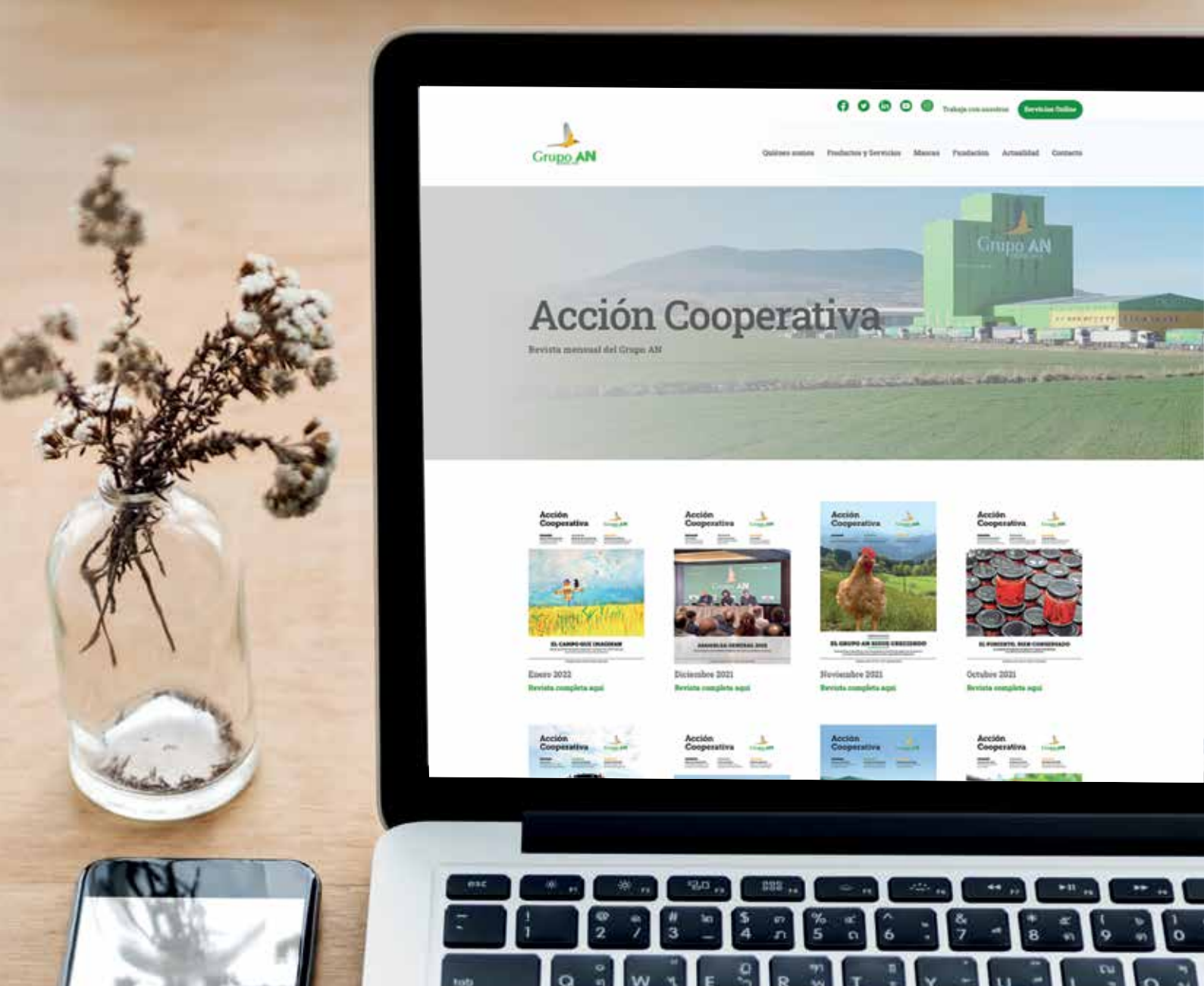
Memoria de Sostenibilidad

Renovada la certificación
del ejercicio 2022/23



MIL FORMAS DE VER EL CAMPO

Obra de Mateo Suescun, del Colegio Luis Gil, de Sangüesa,
ganador de la XXVI edición del Concurso de Pintura Rural Infantil



Ahora también puedes leer la revista
Acción Cooperativa en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa





Índice

p.4

Concurso de Pintura Rural Infantil

p.12

Las 300 mayores cooperativas del mundo

p.14

Desciende la superficie de maíz

p.16

Récord de siniestralidad en 2023

p.18

Campaña navideña positiva para AN Avícola Mérida

p.20

Alfredo Arbeloa, en Expectativas 24

p.21

Idoia Alonso, nueva directora financiera

p.22

Certificada la Memoria de Sostenibilidad 2022/23

p.24

El Grupo AN, en Agroexpo

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Aumenta la renta agraria un 11 %

Editorial

Año nuevo, nueva mirada

Hace ya unos cuantos años que dedicamos la portada de enero de Acción Cooperativa a mostrar el dibujo ganador de la fase regional del Concurso de Pintura Rural Infantil que organiza el Grupo AN con Fertiberia. Nos gusta comenzar el año así, con una mirada limpia y fresca del campo, con la idea que tienen sobre la actividad agrícola y ganadera las niñas y los niños de entre 6 y 9 años que participan en el concurso.

Es un placer descubrir cómo ven el campo y también escuchar sus reflexiones y las de sus docentes en la entrega de premios. Comprobar que en los colegios hay una idea muy positiva sobre el sector agroalimentario, de sus beneficios para el territorio, de los valores del mundo rural, y que todo eso se transmite a las nuevas generaciones. Son muchos los centros que incluyen el certamen en el calendario lectivo y lo aprovechan para dar al alumnado nociones sobre cómo es el trabajo y la vida en el campo.

Sí, es cierto: luego volvemos a la realidad, y al campo le aprieta una legislación cada vez más restrictiva, un número creciente de siniestros y un contexto geopolítico inestable y capaz de hacer que todo el comercio mundial se tambalee de la noche a la mañana.

Así que empezamos el año con miradas nuevas, pero también con preocupaciones habituales y con muchas otras cuestiones interesantes: el ranking de las mayores cooperativas del mundo, la campaña de maíz, la importante renovación de la certificación de la memoria de sostenibilidad del Grupo AN, la presencia, un año más, en la feria Agroexpo, punto de encuentro con las cooperativas socias de Extremadura y su entorno, nombramientos, jornadas y proyectos: el día a día de la actividad del Grupo AN.

Estrenamos el año de publicaciones de Acción Cooperativa y lo hacemos con la esperanza de que las noticias buenas superen por mucho a las malas a lo largo de los próximos meses.



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, sonríe ante la felicitación del alumnado del Colegio Luis Gil, de Sangüesa, a Mateo Suescun, ganador del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.


Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Las oficinas del Grupo AN en Tajonar decoradas con los dibujos recibidos en esta edición del concurso

Tajonar • María Aguirre

Cerca de 1.000 dibujos participan en el Concurso de Pintura Rural Infantil

El Grupo AN se encarga de la fase regional del certamen organizado por Fertiberia

Los tres premios fueron para los colegios de Caparroso, Mendavia y Sangüesa

Durante los últimos meses han llegado a las oficinas centrales de Tajonar los trabajos de cerca de 1.000 niños y niñas de 25 colegios rurales de Navarra para participar en el Concurso de Pintura Rural Infantil que organiza el Grupo AN junto a Fertiberia. El pasado 1 de diciembre, un jurado profesional decretó los ganadores de esta fase regional. El primer premio recayó en Mateo Suescun, del Colegio Luis Gil, de Sangüesa; el segundo premio fue para Mayte Fernández, del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia; y el tercer premio para Abdelsamad Achour, del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso.

Desde hace 26 años, el Grupo AN organiza la fase regional del Concurso de Pintura Rural Infantil que promueve Fertiberia. En esta edición, 25 colegios de Navarra han presentado cerca de 1.000 dibujos que muestran la visión del campo de los niños de 1º a 4º de Primaria.

En los trabajos de los participantes se plasman diferentes versiones de la vida en el mundo rural mediante la utilización de diversas técnicas plásticas como ceras, rotuladores, témperas o acuarelas. La elección de la técnica es libre. Los únicos requisitos para participar son: que el dibujo esté relacionado con la vida en el campo, la naturaleza, los cultivos y el crecimiento de las plantas y su función como generadoras de

alimentos, y que el formato del trabajo sea horizontal.

Como ya es tradición, a finales de noviembre los pasillos de las oficinas centrales del Grupo AN en Tajonar se llenaron de color con la exposición de los cientos de dibujos recibidos en las semanas anteriores. El día 1 de diciembre, esta exposición sirvió como escenario para la resolución del concurso por parte del jurado compuesto por los reconocidos pintores de arte contemporáneo Félix Ortega y Juan Moreno; Paula Sanz, delegada técnica comercial Norte de Fertiberia; y Esther Cruz, de la sección de Fertilizantes del Grupo AN.

La elección de los dibujos ganadores comenzó con el recorrido de los dos pintores por todos los pasillos en

los que se exponían las pinturas, para realizar una primera preselección de los trabajos. Después de un exhaustivo análisis, los artistas eligieron las 40 creaciones que más habían llamado su atención por la técnica utilizada, el colorido, la creatividad y el tema seleccionado por los niños.

En la siguiente fase, los trabajos seleccionados se retiraron de la exposición para poder ser examinados con más detenimiento. En este momento, las representantes de Fertiberia y del Grupo AN se unieron a los artistas para ver junto a ellos las pinturas y, después de varias rondas, reducir el número de dibujos finalistas hasta quedarse con los tres favoritos.

Por último, los miembros del jurado intercambiaron sus impresio-



PRIMERA FASE:

Los pintores de arte contemporáneo Félix Ortega y Juan Moreno realizan la primera preselección de los dibujos presentados



SEGUNDA FASE:

Paula Sanz (Fertiberia) y Esther Cruz (Grupo AN) se incorporan al jurado para elegir las tres pinturas finalistas



TERCERA FASE:

El jurado al completo decide cuál de las tres obras se lleva el primer, segundo y tercer premio, respectivamente



Primer premio



Segundo premio



Tercer premio

nes sobre las obras finalistas, hasta decidir el orden de las tres ganadoras. Una vez realizada la adjudicación de galardones, el jurado finalmente conoció el nombre, curso y colegio de los artistas ganadores, que habían sido anónimos hasta ese momento.

De entre todos los dibujos seleccionados, el jurado asignó el primer premio regional a Mateo Suescun, alumno de 4º de Primaria del Colegio Luis Gil, de Sangüesa, destacando el hecho de que sea un dibujo que muestra el campo desde arriba, con la máquina muy bien plasmada y con el campo que tiene a su alrededor representado a la perfección. También resaltó el punto abstracto, y a la vez muy elaborado, de la acumulación de trazos en el campo. Incluso desta-

caron el hecho de que la máquina, que tiene gran protagonismo en la obra, tenga también, en cierto modo, aspecto de animal.

El segundo premio recayó en Mayte Fernández, alumna de 4º de Primaria del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia, por su paisaje muy descriptivo y de simetría casi total, algo que no es muy habitual en los dibujos hechos por artistas de estas edades. El resultado, con el uso de los colores y la plasmación de los detalles, es un paisaje casi de ensueño.

Por último, el tercer premio fue otorgado a Abdelsamad Achour, alumno de 4º de Primaria del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso. Un dibujo, según comentaron, muy

especial porque no es tan descriptivo como suelen ser los trabajos presentados por los chicos y chicas de estas edades, es muy diferente y muy original. También recalcaron la fuerza del color de la obra, con mucha viveza y potencia que, a pesar de ser casi monocromática, compone un paisaje que apela a las emociones.

El 15 de diciembre se realizó la entrega de premios en los tres centros educativos de los niños y niñas ganadores, en Sangüesa, Mendavia y Caparroso.

Al cierre de esta revista, Fertiberia no había dado todavía a conocer los ganadores de la fase nacional, aunque tiene previsto comunicarlos próximamente.

El ganador del concurso, Mateo Suescun, junto a la directora del colegio, Blanca Gurpegui, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, el secretario del Consejo Rector del Grupo AN, Javier Pagola, y el director de Comunicación del Grupo AN, Jaime González



Mateo Suescun, del Colegio Luis Gil, de Sangüesa, ganador del concurso

El punto de vista del dibujo cautivó al jurado, que le otorgó el primer premio del certamen

El alumno de 4º de Primaria del Colegio Luis Gil, de Sangüesa, Mateo Suescun, ha sido el ganador de la XXVI edición del Certamen de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia. El jurado seleccionó el dibujo de Mateo Suescun entre los cerca de 1.000 presentados en esta edición. La obra fue premiada con 1.000 euros, una bicicleta, una cesta de Navidad y un balón de fútbol. Por su parte, el colegio también recibió un premio de 300 euros y un balón, además de mochilas, camisetas, gorras, pinturas y libretas para el resto de participantes del centro escolar.

El pasado 15 de diciembre, los alumnos y alumnas de 4º de Primaria del Colegio Luis Gil, de Sangüesa, vivieron una mañana repleta de incertidumbre y alegría. Unos días antes les habían comunicado que, de todos los dibujos presentados por su curso al Certamen de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia, uno había resultado el ganador. El colegio decidió mantener en secreto el nombre del alumno agraciado hasta el día de la entrega de premios. Todos los escolares de 4º de Primaria del colegio estaban presentes en la biblioteca cuando el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás y el director de Comunicación, Jaime González, mostraron la obra ganadora y desvelaron el nombre del autor.

El artífice de la pintura, Mateo Suescun, lleno de sorpresa y timidez, no podía articular palabra mientras todos sus compañeros y profesores le aplaudían cuando se descubrió la obra ganadora. La tutora de la clase, muy orgullosa del trabajo realizado por todos los alumnos, confirmó que Mateo tiene muchísima imaginación y es muy creativo: "Siempre le da la vuelta a todo y le pone su punto especial a cada trabajo que hace".

Blanca Gurpegui, directora del colegio, añadía, además, que han participado muchos años en el concurso, pero nunca habían ganado, por lo que "la alegría ha sido inmensa para todo el colegio". Con respecto a Mateo, confirmó que "le gusta esto del arte,

es muy creativo y no nos ha sorprendido que sea él quien ha ganado".

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, felicitó al ganador y le entregó los premios correspondientes al primer puesto: 1.000 euros, una bicicleta, una cesta con productos alimentarios y un balón de fútbol. Además, como en anteriores ediciones, todo el alumnado que había participado en el concurso recibió una mochila, una camiseta, una gorra, unas pinturas y una libreta de los organizadores del certamen, y el colegio resultó agraciado con un balón y 300 euros que destinarán a la renovación de la megafonía del centro.



Los compañeros del ganador, expectantes antes de conocer su identidad



Mateo recibe el cheque y el resto de regalos de la mano del presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás



Los compañeros de Mateo le felicitan tras recibir el premio al mejor dibujo de esta edición

ENTREVISTA A MATEO SUESCUN, GANADOR DEL PRIMER PREMIO:

¿Tenías claro qué querías dibujar cuando te dijeron que el tema era el campo?

Sí, aunque como no tenía pinturas de todos los colores que quería, no sabía muy bien cómo pintarlo, pero luego salió bien. Tardé en hacerlo un mes y medio. Cuando lo estaba haciendo lo quería cambiar porque no me convenía, pero mi profesora me animó a continuarlo así porque creía que era muy original.

¿Cómo se te ocurrió hacer el dibujo con esa perspectiva, como visto desde el cielo?

Haciendo las letras 3D en clase se me ocurrió hacerlo así.

¿El campo era de algún cereal en concreto?

No, salió así con los colores que utilicé, y después pinté el río, el acantilado y la cosechadora.

¿Creías que ibas a ganar?

Noooo, muchos me decían que les gustaba mucho, pero yo no me lo es-

peraba. Estaba convencido de que no era el mío el ganador, cuando lo he visto me he quedado muy sorprendido. Creía que iba a ganar una amiga mía que dibujó un tractor.

¿Crees que el año que viene te pedirán ayuda y consejos tus compañeros para ganar el concurso?

El año que viene no puedo participar porque ya estaré en 5º, pero le voy a dar ideas a mi primo que es más pequeño y sí participará.

La ganadora del segundo puesto, Mayte Fernández, muestra orgullosa su pintura, rodeada de su hermano, sus padres y sus abuelos



Mayte Fernández, del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia, consiguió el segundo premio

Acompañada por su familia, recibió el premio por un dibujo que el jurado calificó como un paisaje de ensueño

La alumna de 4º de Primaria del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia, Mayte Fernández, recibió el segundo premio de la fase regional del concurso, arropada por su familia y por todos sus compañeros y profesores. La obra, que destacó por sus colores y la plasmación de los detalles, fue seleccionada entre cerca de 1.000 dibujos que se presentaron al concurso desde 25 colegios navarros. La ganadora recogió muy ilusionada sus merecidos premios: 300 euros, una bicicleta, una cesta de Navidad y un balón de fútbol.

El día programado para la entrega de premios del Certamen de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiheria, los alumnos de 4º de Primaria del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia, tenían organizada una excursión, así que desde primera hora de la mañana fue una jornada festiva para ellos, especialmente para Mayte Fernández, que recibió el segundo premio del concurso. Todos sus compañeros se mostraron muy contentos por Mayte y por los detalles que recibieron por parte del Grupo AN y Fertiheria: un balón de fútbol y un cheque de 300 euros para el colegio; y mochilas, gorras, camisetas, pinturas

y libretas para todo el alumnado que participó en el concurso.

También acompañaron a la ganadora su hermano, sus padres y sus abuelos, para celebrar junto a ella el tan merecido premio. La orgullosa familia confirmó que a la autora de la pintura le encanta dibujar, interés que comparte con su abuelo, muy aficionado a la pintura, y que el paisaje que muestra en la obra ganadora, a pesar de ser inventado por ella, es un claro reflejo de los campos que mejor conoce Mayte: los olivos que pertenecen a su familia.

Antes de recibir el premio, Mayte pudo escuchar por parte de Jaime González, director de Comunicación del Grupo AN, la valoración que el jurado hizo de su dibujo: "Todos ellos tuvieron muy claro que la obra de Mayte era una de las mejores de esta edición y destacaron que se trata de un paisaje muy descriptivo, con una simetría casi total, y que el resultado, con el uso de los colores y la plasmación de los detalles, es un paisaje casi de ensueño".

Esta es la tercera ocasión en la que el colegio recibe uno de los tres premios en este certamen. Noelia García, tutora de la clase, explicó



Los compañeros de Mayte Fernández con los regalos de los organizadores



La directora del colegio San Francisco Javier dio la enhorabuena a todos los participantes por los trabajos realizados, antes de la entrega de premios a la ganadora

cómo viven el certamen desde el centro: "Intentamos integrarlo como parte del programa de estudios y aprovechamos, junto con las asignaturas de ciencias naturales y sociales, para tratar temas como la sostenibilidad o la España vaciada". Con respecto a la técnica utilizada en los dibujos presentados al concurso desde este centro, este año han optado por la acuarela, para conocer nuevos modos de colorear. "Mayte ha hecho un buen trabajo combinando acuarelas y pastel al agua, y ha aprendido rápido sobre la perspectiva y los planos en la pintura, un tema nuevo para ellos", destacó la tutora.

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, entregó a la ganadora un cheque por valor de 300 euros, una bicicleta, una cesta de Navidad y un balón de fútbol. Tanto la familia de la ganadora como el alumnado y el profesorado del Colegio San Francisco Javier, se mostraron muy agradecidos, no solo por los premios recibidos, sino también por la oportunidad de participar en este tipo de concursos, y apuntaron que seguirán promoviendo el conocimiento del campo a través de la pintura, y se animarán a participar en la próxima convocatoria.

ENTREVISTA A MAYTE FERNÁNDEZ, GANADORA DEL SEGUNDO PREMIO

¿Tenías pensado el paisaje que ibas a hacer?

Sí, se me ocurrió hacerlo así, es un campo que me he inventado y quedó más o menos como me lo imaginaba.

¿Qué materiales has utilizado?

Lo he hecho con acuarela y pastel, que son mis favoritos.

¿Te gusta dibujar?

Me gusta más pintar, pero sí. En casa suelo colorear muchos dibujos. Este lo hice en el cole entero porque no podíamos llevarlos a casa.

¿Qué te gusta además de pintar?

Me encanta bailar y voy a clases de baile moderno.

Parece que tus compañeros también están muy contentos. ¿Qué te han dicho?

Me han dado la enhorabuena. Están muy contentos porque hemos trabajado mucho en nuestros dibujos y todos nos hemos llevado premios.



El tercer ganador del concurso, Abdelsamad Achour, junto al secretario del Consejo Rector del Grupo AN, Javier Pagola, el presidente, Francisco Arrarás, el director de Suministros Agrarios, Carlos Valencia, y el director de Comunicación, Jaime González

Abdelsamad Achour, del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso, obtuvo el tercer premio

El jurado otorgó este premio al mismo colegio por tercer año consecutivo

El alumno de 4º de Primaria del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso, Abdelsamad Achour, ha sido el ganador del tercer premio de la vigesimosexta edición del Certamen de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia. El jurado valoró su dibujo como una pintura muy especial, diferente y original, que destaca por la fuerza del color, con mucha viveza y potencia. Por ello, el ganador obtuvo un cheque de 150 euros, una cesta con productos alimentarios, una bicicleta y un balón de fútbol. Por tercer año consecutivo, el colegio recibió uno de los tres premios que se otorgan en la edición regional.

En la anterior entrega de premios del Certamen de Pintura Rural Infantil, Abdelsamad Achour, del Colegio Virgen del Soto de Caparroso, celebraba, junto al resto de su clase, el tercer puesto de su compañero Iván Corro en la edición regional del concurso. No podía imaginarse en ese momento que este año su dibujo iba a ser el seleccionado para ocupar este mismo puesto en el certamen. La profesora de plástica de ambos, Olatz Arruti, apuntó que "el hecho de que el año pasado un compañero de esta misma clase se llevase los premios, les ha motivado muchísimo a la hora de realizar los trabajos, se han esforzado como nunca".

Abdelsamad y sus compañeros desconocían la identidad del alumno premiado este año hasta que el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el director de Comunicación, Jaime González, desvelaron el nombre del autor de la obra que había sido seleccionada por el jurado para ocupar el tercer puesto en la edición regional del certamen. El rostro nervioso de Abdelsamad no podía ocultar la sorpresa de reconocer su dibujo como el ganador de este año. Jaime González explicó a los asistentes los motivos por los que el jurado había elegido la propuesta de Abdelsamad como la tercera mejor de entre las cerca de 1.000 presentadas a esta

vigesimosexta edición del Concurso de Pintura Rural Infantil que organizan el Grupo AN y Fertiberia: "El jurado destacó del dibujo que es muy especial porque no es tan descriptivo como suelen ser los trabajos presentados por los chicos y chicas de estas edades, muy diferente y muy original. También elogiaron la fuerza del color, con mucha viveza y potencia".

El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, fue el primero en felicitar al ganador y le entregó un cheque por valor de 150 euros, una bicicleta, una cesta con productos alimentarios del Grupo AN y un balón de fútbol. Por su parte, el colegio



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, realizando la entrega del premio a Abdelsamad



Abdelsamad y sus compañeros de clase, antes de descubrir la pintura ganadora



Jaime González, director de Comunicación del Grupo AN, explica los motivos del jurado para otorgar el premio al dibujo de Abdelsamad

recibió otro balón y un cheque de 150 euros, y todos los participantes del concurso se llevaron gorras, mochilas, camisetas, libretas y pinturas de los organizadores del certamen.

La directora del centro, Mercedes Aguirre, confirmó el orgullo del profesorado y el alumnado del colegio por ser este el tercer año consecutivo en obtener un premio de este certamen: "Aprovechamos la temática del concurso para hablar con los alumnos sobre el medio rural y organizamos salidas al campo y a los invernaderos para que conozcan mejor el entorno en el que viven".

ENTREVISTA A ABDELSAMAD ACHOUR, GANADOR DEL TERCER PREMIO

¿Qué has querido mostrar en este dibujo?

El cielo es un atardecer y para hacerlo utilicé todos los colores que teníamos: negro, amarillo, azul y rojo. Después le puse las estrellas blancas, aunque no me salieron como quería. La zona marrón es la tierra. También dibujé agua que bajaba a un lago, pero luego lo tapé mezclando distintos tonos de verdes.

¿Tenías pensado cómo lo ibas a hacer o te salió así?

El cielo no lo tenía pensado, pero ya sabía que al mezclar esos colores me podría quedar así.

¿Es un paisaje que has visto alguna vez?

No, solamente estaba en mi cabeza, se me ocurrió así.

¿Te gusta pintar? ¿Qué otras aficiones tienes?

Me gusta mucho pintar, también el fútbol e ir al campo.

¿Qué es lo que más ilusión te ha hecho de todos los regalos?

Todos. Lo que más ilusión me ha hecho es ganar un premio porque nunca había ganado nada.

Tajonar • Jaime González

De nuevo entre las 300 mayores cooperativas del mundo

El Grupo AN ocupa el puesto 244 en el ranking mundial de facturación sobre el PIB nacional

El Grupo AN apareció por primera vez hace tres años dentro del *ranking* de las primeras 300 cooperativas del mundo, atendiendo a sus datos económicos y sociales. Ahora, con los datos de un estudio recién publicado, reafirma su presencia por cuarto año consecutivo en esa clasificación. En concreto, el Grupo AN aparece en el puesto 244 del nuevo World Cooperative Monitor, en la tabla correspondiente a la facturación sobre el PIB per cápita de todas las cooperativas del mundo. La lista ha sido elaborada con cifras correspondientes a 2021 y refleja que, de las 300 mayores cooperativas, 105 pertenecen al sector agroalimentario.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el Instituto Europeo de Investigación en Empresas Sociales y Cooperativas acaban de presentar la edición 2023 del World Cooperative Monitor. Se trata de un informe que recoge el impacto económico y social de las mayores cooperativas y mutuas de todo el mundo y establece una clasificación de las empresas que ocupan los 300 primeros puestos.

En ese listado, que refleja los datos económicos correspondientes a 2021, el Grupo AN aparece por cuarto año consecutivo. Tras estrenarse hace tres años en el *ranking*, ha seguido constanding desde entonces en las ediciones sucesivas. En esta ocasión, en el World Cooperative Monitor presentado el 25 de enero, el Grupo AN figura en la posición 244 de la lista

basada en la relación entre el volumen de negocio y el producto interior bruto per cápita.

En este listado aparecen otras diez cooperativas y mutuas españolas: Corporación Mondragón (33), Mutua Madrileña (60), Cofares (92), Consum (101), Fundación Spriu (175), Grupo Cooperativo Cajamar (189), Hefame Group (204), Coren (237), Dcoop (252), y Anecoop (287). En esa nómina de once, solo cuatro, incluyendo al Grupo AN, desarrollan su actividad en el sector agroalimentario. Según el informe, la ratio que corresponde al Grupo AN teniendo en cuenta su facturación sobre el PIB per cápita es de 43.247,73 dólares. La facturación de la cooperativa en el ejercicio 2020/21 fue de 1.293 millones de euros.

LAS MÁS GRANDES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

De las 300 cooperativas y mutuas que aparecen en la clasificación por facturación total, 105 pertenecen al sector agroalimentario, cinco más que el año anterior. Los dos primeros puestos se han intercambiado, siendo ahora la coreana Nonghyup la que figura en cabeza del ranking (61.170 millones de dólares), mientras que la japonesa Zen-Noh desciende a la segunda posición (38.910 millones). Les sigue la estadounidense CHS Inc. (38.450 millones) y, a continuación, aparece la primera cooperativa europea: la alemana BayWa (23.460 millones). El resto de los diez prime-



ros puestos los ocupan Dairy Farmers of America (Estados Unidos, 19.300 millones), Land O' Lakes (Estados Unidos, 16.000 millones), Fonterra (Nueva Zelanda, 14.920 millones), Hokuren (Japón, 14.300 millones), Copersucar (Brasil, 13.880 millones) y Friesland Campina (Países Bajos, 13.600 millones).

En términos generales, la mayor cooperativa mundial es la francesa Groupe Crédit Agricole, del sector financiero, con una facturación en 2021 de 117.010 millones de dólares. La primera de las agroalimentarias, Nonghyup, ocupa el cuarto puesto de la clasificación total.

La Alianza Cooperativa Internacional es la voz de las cooperativas de todo el mundo y representa a más de 315 federaciones y organizaciones cooperativas en 110 países. La ACI trabaja con los gobiernos y organizaciones, tanto a nivel internacional como regional, para crear un entorno legislativo que permita la formación y el desarrollo de las cooperativas. Es una asociación internacional sin ánimo de lucro nacida en 1895 para promover el modelo de economía social cooperativa. La ACI elabora anualmente este *ranking* de cooperativas junto con el Euricse, el Instituto Europeo de Investigación en Empresas Sociales y Cooperativas.

LA INFLUENCIA DE LAS COOPERATIVAS

En la presentación del World Cooperative Monitor, el director general de la ACI, Jeroen Douglas, destacó: "En un mundo que se enfrenta a numerosos retos, desde incertidumbres económicas hasta desigualdades sociales, el modelo cooperativo emerge como un faro de esperanza, demostrando su capacidad única para fomentar el crecimiento inclusivo, la prosperidad compartida y la resiliencia de las comunidades".

Por su parte, el secretario general de Euricse, Gianluca Salvatori, incidió en la importancia de medir tanto el tamaño como el impacto de la economía cooperativa, sobre todo teniendo en cuenta el aumento de la visibilidad de la economía social en los últimos años. Salvatori señaló que el nuevo informe también contiene una mirada en profundidad sobre los beneficios que estas organizaciones proporcionan a sus miembros, haciendo hincapié en la estrategia de comunicación *online* que adoptan para transmitir la identidad de las cooperativas y su capacidad para proporcionar valor añadido.

RANKING POR FACTURACIÓN SOBRE EL PIB DEL PAÍS – COOPERATIVAS ESPAÑOLAS:

- 33. Corporación Mondragón
- 60. Mutua Madrileña
- 92. Cofares
- 101. Consum
- 175. Fundación Espriu
- 189. Cajamar
- 204. Hefame Group
- 237. Coren
- 244. Grupo AN**
- 252. DCOOP
- 287. ANECOOP

(Las subrayadas son cooperativas agroalimentarias)



Tajonar • Chari Mancini

Desciende la superficie de maíz

La superficie de cultivo dedicada al maíz se reduce en España por segundo año consecutivo

El último Avance de superficies y producciones de cultivos publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación cifra la superficie cultivada de maíz en España en 249.000 hectáreas, un 20 % menos que en la última campaña. En las zonas donde opera el Grupo AN, este descenso viene motivado por la rotación de cultivos exigida en la nueva Política Agraria Común (PAC), en el caso de Navarra y León, y por la climatología, en el caso de Aragón. En León, principal zona productora de maíz de España, a fecha de cierre de la revista quedaba por cosechar en torno al 20 %, dado que las precipitaciones han ralentizado los trabajos de campo. En Navarra y Aragón, la cosecha se produjo, en general, de manera rápida. La campaña de maíz 2023/24 se ha desarrollado en un año extremadamente cálido en España y en un contexto de alta tensión de los precios en los puertos, debido a la presión que ejerce la llegada de grano de países exportadores de maíz, como Ucrania y Brasil.

Por segundo año consecutivo, España presenta una menor superficie dedicada al maíz, según el último Avance de superficies y producciones de cultivos publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El informe cifra esta superficie en 249.000 hectáreas, lo que supone un descenso de en torno al 20 %, con respecto a la de 2022.

Esta campaña se ha desarrollado en un año extremadamente cálido en España, como se desprende del informe anual realizado por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET): 2023 fue el segundo año más cálido desde el comienzo de la serie en 1961, por detrás tan solo de 2022, que resultó 0,2 °C más cálido que 2023.

Tanto el descenso de la superficie como la climatología han afectado de manera diferente en las distintas zonas donde opera el Grupo AN. En la provincia de León, principal productora de maíz de España, las hectáreas de siembra se redujeron hasta las 71.000 debido a las exigencias de rotación de cultivos de la Política Agraria Común. El tiempo



Maíz en los almacenes de la Cooperativa Ceres Leonesa, en Valencia de Don Juan (León)

estable adelantó la cosecha de maíz en la provincia, según explica Roberto Martín, responsable de Cereales del Grupo AN en Castilla y León: "En el Páramo leonés la cosecha comenzó temprano, a principios de octubre, pero ha sufrido muchas ralentizaciones debido a las precipitaciones, que han ido paralizándolo el trabajo de campo. A día de hoy queda por cosechar en torno al 20 % de la superficie". A pesar de estas complicaciones, celebra que los rendimientos están siendo buenos: "Las medias de los regadíos modernizados por aspersión están aproximadamente en 15 toneladas secas por hectárea, aunque en las parcelas de riego a pie tenemos una reducción de entre un 20 y un 22 %".


Al igual que en León, la superficie dedicada al maíz en Navarra se ha reducido considerablemente con respecto al año pasado: "El descenso ha venido motivado principalmente por el tema de la PAC. En muchas parcelas se han sembrado otros cultivos, como guisantes, para cumplir con la rotación", explica Luis Miqueleiz, técnico de Cereales del Grupo AN.

Afortunadamente, en Navarra el maíz se ha podido cosechar en buenas condiciones: "La cosecha ha sido bastante rápida, empezó temprano y se ha desarrollado de forma continua, sin grandes parones. Un pequeño porcentaje quedó para diciembre, pero se ha recogido todo dentro del año 2023". Los resultados en Navarra varían en función de la zona: "En el valle del Arga han tenido buenos rendimientos y en algunas zonas del Aragón también, pero donde ha caído pedrisco, como Carcastillo, Mélida, Caparroso o Murillo, los rendimientos se han visto bastante afectados".

En el caso de Aragón, lo que más ha afectado a esta campaña ha sido la falta de disponibilidad de agua, el calor y el cambio a variedades de ciclos más cortos, tal y como expone José López-Duplá, técnico de Cereales del Grupo AN en la región: "Tenemos una reducción de entre el 40 y el 45 % de la superficie sembrada, por dos cuestiones: la falta de agua en los pantanos, que hizo que las comunidades de regantes no tuvieran agua para repartir, y las lluvias de

mayo y junio, que impidieron que se cosechase la cebada en su debido momento y retrasaron la siembra de las variedades de maíz de ciclo corto". La siembra tardía de estas variedades, ya de por sí menos productivas, y el calor, han dado como resultado unos rendimientos que, aunque se han recuperado con respecto a la última campaña, continúan por debajo de la media. A pesar de todo, la cosecha en la región se ha desarrollado sin dificultades: "Comenzamos pronto y, aunque hubo un parón por lluvias en otoño, no ha sido una cosecha incómoda, ha sido bastante rápida. Además, al haber menos superficie de cultivo, teníamos las máquinas disponibles para cosechar", señala López-Duplá.

Esta campaña se desarrolla en un contexto complicado para un país deficitario en maíz como es España, debido a la presión que ejerce la llegada de grano de países exportadores de maíz, como Ucrania y Brasil, que está provocando una bajada de precios con tendencias muy acusadas.



Tajonar • Chari Mancini

Nuevo récord de siniestralidad en 2023

El seguro agrario alcanza un nuevo máximo histórico de siniestralidad en un año marcado por la sequía extrema

Las indemnizaciones abonadas por Agroseguro aumentaron un 61,4 % en 2023, alcanzando los 1.241 millones de euros, la cifra más alta de la historia del seguro agrario. De esta manera, se mantiene la tendencia al alza de la siniestralidad de los últimos años, con fenómenos meteorológicos adversos entre los que destaca la sequía extrema, que afectó a toda la geografía nacional, dejando los embalses bajo mínimos y generando dificultades para los regadíos. Desde la Correduría de Seguros del Grupo AN insisten en que el seguro agrario es la única opción para estar protegido frente a una meteorología cada vez más inestable.

El año 2023 volvió a superar el máximo histórico de indemnizaciones abonadas por Agroseguro. Los últimos datos publicados por la entidad aseguradora cifran estas indemnizaciones en 1.241 millones de euros, un 61,4 % más que el año anterior.

La sequía fue el riesgo asegurado más grave en 2023, con 486 millones de euros abonados para una superficie siniestrada de 2,3 millones de hectáreas. Desde Agroseguro recuerdan que, si bien ha habido sequías importantes como las de 2012 o 2017, la sufrida el año pasado fue más extrema, ya que afectó a todo el territorio nacional, dejando comunidades autónomas con embalses bajo mínimos y generando dificultades para los regadíos. Las fuertes tormentas de pedrisco, lluvia y viento también causaron importantes daños, afectando a 763.000 hectáreas.

Ante la clara necesidad de protección frente a la realidad climática actual, Agroseguro resalta que en 2024 el campo español estará más asegurado que nunca, ya que en 2023 se produjo un récord de suscripción de pólizas.

Desde la Correduría de Seguros del Grupo AN recuerdan que estas cifras reflejan lo que la realidad climática provoca sobre el campo y confirman la importancia del seguro agrario. Asimismo, inciden en que la elección del módulo adecuado dentro del seguro es vital y recuerdan que ya se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado el 45º Plan de seguros agrarios, en el cual se determinan las subvenciones de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA).

En la página siguiente se detallan las fechas clave que se deben tener en cuenta para la contratación de seguros agrarios en los próximos meses.

| LÍNEA CRECIENTE FRUTALES 300 PLAN 2024 | | | Navarra y La Rioja | Extremadura |
|--|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Módulo | Cultivo | Fecha inicio Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación |
| 1 y 2 | | 1/12/2023 | 28/2/2024 | 31/1/2024 |
| P con hielo | Albaricoque, Melocotón y Ciruela Manzana y Pera | 1/12/2023 | 28/2/2024 | 31/1/2024 |
| | | 1/12/2023 | 10/3/2024 | 10/3/2024 |
| C1 y C2 | Complementario | 1/3/2024 | 20/5/2024 | 30/4/2024 |
| P sin hielo CP | Albaricoque y Ciruela | 1/3/2024 | 20/5/2024 | 30/4/2024 |
| | Manzana y Pera | 1/3/2024 | 20/5/2024 | 30/4/2024 |
| | Melocotón | 1/2/2024 | 20/5/2024 | 30/4/2024 |

| LÍNEA CRECIENTE CEREZA 317 PLAN 2024 | | | Navarra y La Rioja | Extremadura Cáceres | Extremadura Badajoz |
|--------------------------------------|----------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Módulo | Cultivo | Fecha inicio Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación |
| 1 y 2 | | 1/1/2024 | 15/2/2024 | 28/2/2024 | 15/2/2024 |
| 3 | | 16/2/2024 | 15/4/2024 | 30/4/2024 | 15/4/2024 |
| P | | 16/2/2024 | 15/4/2024 | 30/4/2024 | 15/4/2024 |
| C1,C2 y CP | Complementario | 16/2/2024 | 15/4/2024 | 30/4/2024 | 31/3/2024 |

| LÍNEA CRECIENTE HORTALIZAS PRIMAVERA-VERANO 318 PLAN 2024 | | | Navarra y La Rioja | Extremadura Cáceres | Extremadura Badajoz | |
|---|----------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|
| Módulo | Cultivo | Fecha inicio Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación | Ciclo |
| Todos | Berenjena | 15/1/2024 | 15/6/2024 | 31/5/2024 | 31/5/2024 | |
| Todos | Cebolla | 15/1/2024 | 15/6/2024 | 30/4/2024 | 30/4/2024 | Ciclo 1 |
| | | 1/6/2024 | 15/9/2024 | 31/12/2024 | 31/12/2024 | Ciclo 2 |
| | | 15/1/2024 | 30/4/2024 | 30/4/2024 | 30/4/2024 | Ciclo 3 |
| Todos | Judía verde | 15/1/2024 | 10/8/2024 | 15/8/2024 | 31/5/2024 | |
| Todos | Pimiento | 15/1/2024 | 15/6/2024 | 30/6/2024 | 31/5/2024 | |
| Todos | Tomate | 15/1/2024 | 31/5/2024 | 31/5/2024 | 31/5/2024 | Ciclo 5 |
| | | 1/3/2024 | 15/5/2024 | 15/5/2024 | 15/5/2024 | Ciclo 6 |
| | | 1/3/2024 | 15/6/2024 | 15/6/2024 | 15/6/2024 | Ciclo 7 |
| Todos | Puerro | 15/1/2024 | 15/6/2024 | | | Ciclo 1 |
| | | 1/6/2024 | 15/9/2024 | | | Ciclo 2 |
| Todos | Calabaza y Calabacín | 15/1/2024 | 15/6/2024 | | | |

| LÍNEA CRECIENTE HORTALIZAS CICLOS SUCESIVOS 327 PLAN 2024 | | | Navarra y La Rioja | Extremadura Cáceres | Extremadura Badajoz | |
|---|-------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|
| Módulo | Cultivo | Fecha inicio Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación | Fecha final Contratación | Ciclo |
| Todos | Coliflor | 15/1/2024 | 15/8/2024 | | | Ciclo 1 |
| | | 15/1/2024 | 15/8/2024 | | | Ciclo 2 |
| | | 15/1/2024 | 31/8/2024 | | | Ciclo 3 |
| | | 15/1/2024 | 31/8/2024 | | | Ciclo 4 |
| Todos | Brócoli | 15/1/2024 | 17/3/2024 | 15/1/2024 | 17/3/2024 | Ciclo 1 |
| | | 18/3/2024 | 31/3/2024 | 18/3/2024 | 31/3/2024 | Ciclo 2 |
| | | 1/4/2024 | 14/7/2024 | 1/4/2024 | 14/7/2024 | Ciclo 3 |
| | | 15/7/2024 | 1/9/2024 | 15/7/2024 | 1/9/2024 | Ciclo 4 |
| | | 19/8/2024 (Navarra) | 29/9/2024 | | | Ciclo 5 |
| | | 2/9/2024 (Resto ámbito) | 29/9/2024 | 2/9/2024 | 29/9/2024 | Ciclo 5 |
| | | 30/9/2024 | 17/11/2024 | 30/9/2024 | 17/11/2024 | Ciclo 6 |
| 18/11/2024 | 12/1/2025 | 18/11/2024 | 12/1/2025 | Ciclo 7 | | |
| Todos | Lechuga Escarola | 1/4/2024 | 12/5/2024 | | | Ciclo 1 |
| | | 13/5/2024 | 16/6/2024 | | | Ciclo 2 |
| | | 17/6/2024 | 14/7/2024 | | | Ciclo 3 |
| | | 15/7/2024 | 1/9/2024 | | | Ciclo 4 |
| | | 2/9/2024 | 15/9/2024 | | | Ciclo 5 |
| | | 16/9/2024 | 27/10/2024 | | | Ciclo 6 |
| | | 28/10/2024 | 15/12/2024 | | | Ciclo 7 |
| | | 16/12/2024 | 16/2/2025 | | | Ciclo 8 |
| | | 17/2/2025 | 30/3/2025 | | | Ciclo 9 |
| Todos | Espinaca Acelga Borrajá | 15/1/2024 | 30/4/2024 | | | Ciclo 1 |
| | | 1/5/2024 | 31/7/2024 | | | Ciclo 2 |
| | | 1/8/2024 | 30/9/2024 | | | Ciclo 3 |
| | | 1/10/2024 | 30/11/2024 | | | Ciclo 4 |
| | | 1/12/2024 | 14/1/2025 | | | Ciclo 5 |

| LÍNEA CRECIENTE CULTIVOS- ADORMIDERA-REMOLACHA 326 PLAN 2024 | | | |
|--|------------|---------------------------|--------------------------|
| Módulo | Cultivo | Fecha inicio Contratación | Fecha final Contratación |
| Módulos 1 y 2 Primavera Cobertura No Nascencia | Remolacha | 1/2/2024 | 10/4/2024 |
| Módulo P Primavera (No Nascencia elegible) | Remolacha | 1/2/2024 | 10/4/2024 |
| Módulo P Primavera (Sin cobertura No Nascencia) | Remolacha | 1/2/2024 | 31/5/2024 |
| Todos los módulos | Adormidera | 1/3/2024 | 15/5/2024 |
| | Quinua | 1/2/2024 | 31/3/2024 |
| | Tabaco | 15/3/2024 | 20/6/2024 |

Uno de los productos novedosos de AN Avícola Mérida para las últimas fiestas: *roti* de pollo relleno con ciruelas, castañas y pedro ximénez



Tajonar • Jaime González

Campaña de Navidad exitosa para AN Avícola Mérida

Se han incorporado productos y formatos novedosos para ampliar el catálogo y adaptarse a las tendencias de consumo

AN Avícola Mérida ha cerrado la campaña de Navidad haciendo un balance positivo de la acogida de sus propuestas específicas para estas fechas. Como cada año, se han incluido novedades para adaptarse al mercado y, a la vez, se ha seguido apostando por las aves tradicionales, como la pularda y el capón, que se crían en granjas propias y siguiendo métodos naturales. Así, se han comercializado opciones muy variadas, con la idea de encajar a la perfección en cualquier celebración navideña.

Desde hace años, AN Avícola Mérida trabaja de manera específica la campaña de Navidad, proponiendo productos y formatos adaptados a las celebraciones de esas fechas tan especiales. Además, cada año se incluyen novedades para ampliar el catálogo y adaptarse a las tendencias de consumo.

NOVEDADES DE LA CAMPAÑA

Para las últimas fiestas, se ha ampliado la gama de *rotis*, con el de pollo relleno de ciruelas, castañas y pedro ximénez, que se ha unido a las propuestas ya existentes: capón relleno de boletus, manzana y vino blanco, y pularda rellena de frutos rojos. El *roti* es una pieza de dos muslos de pollo unida y rellena. La gama de rellenos es amplia para adaptarse a todos los gustos, incluyendo el de trufa, jamón serrano y cebolla confitada, y el de queso de cabra, mermelada de tomate y cebolla confitada.



Otra de las novedades ha sido el pollo certificado marinado

Otra novedad de la campaña ha ido dirigida a quienes prefieren personalizar el producto. Así, se ha comercializado un pollo certificado de crecimiento lento, deshuesado y marinado, listo para rellenar al gusto de cada persona.

Además, se ha realizado un esfuerzo para implantar un nuevo formato de envasado al vacío, más práctico porque ocupa menos espacio, y más sostenible porque reduce la cantidad de plástico. A todo ello hay que añadir que la gama Buenmenú ha estrenado diseño, inspirado en motivos clásicos de la Navidad y centrándose en la importancia del producto y sus ingredientes.



Roti comercializado en un nuevo envase al vacío

AVES TRADICIONALES CRIADAS EN GRANJAS PROPIAS

Una parte de los consumidores siguen prefiriendo las presentaciones clásicas, como las aves enteras. Entre ellas, la pularda y el capón son las que más éxito tienen en las celebraciones navideñas. Se crían en granjas propias y según métodos naturales y tradicionales. De hecho, durante el segundo semestre del año, esas granjas se dedican exclusivamente a la crianza de los animales que se comercializarán para las fiestas.



Grupo AN

AN ENERGÉTICOS

La energía de nuestro campo se mueve contigo



Servicio de gasóleo a domicilio de AN Energéticos

Te llevamos a casa la energía que mueve a 35.000 agricultores y ganaderos de las cooperativas socias del Grupo AN

Información y pedidos:

Navarra:

948 84 02 00

Salamanca:

923 54 36 63

León:

676 23 53 32



El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, durante su intervención

Tajonar • Jaime González

Alfredo Arbeloa en Expectativas 24

El director general del Grupo AN analizó las claves del año en la jornada que organiza Diario de Navarra

El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, fue uno de los tres ponentes que protagonizaron la mesa redonda del evento Expectativas 24, organizado por Diario de Navarra para poner en común las claves que marcarán este año. A la jornada asistieron cerca de 200 personas, profesionales de empresas que desarrollan su actividad en distintos sectores.

El comienzo del año es el momento idóneo para realizar una previsión de las cuestiones que marcarán los meses siguientes. Con esa idea, Diario de Navarra organiza anualmente la jornada Expectativas, un evento que reúne a directivos y empresarios de diferentes ámbitos.

Para exponer las claves que marcarán el año, el medio de comunicación invita a tres representantes de distintos sectores a participar en una mesa redonda. Uno de ellos fue, en esta ocasión, el director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, que compartió reflexiones con la presidenta de Enercluster, Ana Goyén, y con el director general de Mitsubishi Logisnext Europe, Iñigo Gomáriz. Entre los tres repasaron algunos de los hitos de 2023 en los distintos sectores en los que desempeñan su labor y analizaron cuáles pueden ser las claves de este año.

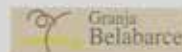
Así, al realizar el balance del año pasado, Alfredo Arbeloa se refirió en primer lugar a la legislación que rige la actividad del sector agroalimentario: "El campo está muy constreñido por la normativa europea y esto supone un coste importante para el sector, al comprometer la producción. Las políticas de la PAC condicionan la producción y nos hacen menos competitivos que otros países", afirmó.

El director general del Grupo AN reflexionó también acerca de la falta de información que hay sobre cuánto cuesta producir los alimentos, mientras que los aumentos de los precios al público ocupan titulares a diario: "La gente no es consciente de lo que cuesta producir las cosas. Hace 60 años nos gastábamos el 50 % de la renta familiar en comer y hoy el 15 %, menos que en vivienda o en ocio", dijo, además de poner el acento en la cantidad y la virulencia de los eventos climáticos que afectan al campo cada vez con más frecuencia: "La sinies-

tralidad bate récords año tras año. En 2023 se vieron afectadas 3,5 millones de hectáreas en España".

En cuanto a 2024, preguntados por cuáles son las cuestiones que piden a las administraciones, los ponentes coincidieron en la necesidad de estabilidad y de medidas valientes para abordar los retos pendientes. Alfredo Arbeloa solicitó una apuesta decidida por el mundo rural, con inversiones que hagan el sector más atractivo para las personas jóvenes y que estas puedan acceder a ayudas para su incorporación al campo como profesionales.

El evento Expectativas 24, en el que participaron cerca de 200 personas entre empresarios y cargos directivos, comenzó con la ponencia de Enric Fernández, Economista Jefe de CaixaBank, y finalizó con la intervención del consejero de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo.



Tajonar • Jaime González

Idoia Alonso, nueva directora financiera del Grupo AN

Lleva trabajando en la cooperativa desde 1993 y en los últimos dos años ha sido la responsable de Organización

Idoia Alonso Urrutia es la nueva directora financiera del Grupo AN desde el pasado 2 de enero. Diplomada en Ciencias Empresariales, comenzó su trayectoria dentro del Grupo AN en el año 1993 y, durante estas tres décadas, ha desempeñado distintas funciones dentro de la cooperativa, principalmente en la sección de Cereales, de la que fue responsable de Administración desde 1999 hasta 2022. En ese momento, asumió el cargo de responsable de Organización del Grupo AN.

El primer día laborable del año fue también el primero de Idoia Alonso al frente de la dirección financiera del Grupo AN. Es una gran conocedora de la empresa, en la que lleva trabajando más de treinta años. Ha desarrollado su labor, sobre todo, en la sección de Cereales, encargándose de la administración durante más de dos décadas. A lo largo de los dos últimos años ha sido responsable de Organización del Grupo AN y ha coordinado distintos proyectos internos de la empresa, destinados al análisis y la optimización de recursos, y a la digitalización.

Idoia Alonso afronta con ilusión su nuevo cargo: "Después de treinta años trabajando en el Grupo AN, la dirección financiera es un nuevo reto que asumo con ilusión y responsabilidad. He podido comprobar de primera mano la evolución de la empresa en estos años y espero

seguir contribuyendo a su crecimiento durante los próximos".

La nueva directora financiera destaca la evolución de la empresa en los años que lleva en ella: "Cuando comencé en la sección de Cereales, la actividad se centraba en Navarra y, de ahí, se fue extendiendo, primero a Castilla y León, con la incorporación de nuevas cooperativas, y luego se fue ampliando a otras zonas, como Aragón, Extremadura y Castilla-La Mancha. En este tiempo también se ha multiplicado el volumen comercializado, con lo que esto implica en cuanto a la gestión, no solo comercial, sino también administrativa y de personal".

Buena conocedora del sector cooperativo, considera de vital importancia no perder de vista que las cooperativas y sus socios son la base y la esencia de lo que es el Grupo AN,

por mucho que este crezca. Pone en valor también la experiencia adquirida en los dos últimos años como responsable de Organización, área que continúa supervisando: "He podido conocer el Grupo AN de una manera más transversal y participar en la optimización de los recursos que se emplean y en el desarrollo de nuevos proyectos. Es muy importante conocer bien los negocios para desempeñar esta nueva función", afirma Idoia Alonso, que destaca asimismo la importancia del trabajo en equipo: "Para mí es importantísimo y, en ese sentido, tengo la suerte de contar con un grupo de personas excepcionales y muy implicadas", finaliza.

Idoia Alonso asume así la dirección financiera del Grupo AN, labor que había desempeñado José Miguel Zabaleta durante los últimos cuatro años y medio.

Renovada la Memoria de Sostenibilidad del Grupo AN

El documento destaca las cuestiones más relevantes del ejercicio 2022/23 en materia de sostenibilidad

La Memoria de Sostenibilidad del Grupo AN ha sido certificada recientemente bajo el estándar GRI (Global Reporting Initiative). El documento, elaborado y certificado de manera voluntaria, recoge acciones relevantes desarrolladas durante el ejercicio 2022/23 en materia medioambiental, social y de derechos humanos, como la certificación de la monetización del valor social del Grupo AN, el cálculo de la huella de carbono del producto avícola o el calendario de bienestar.

El Grupo AN ha obtenido recientemente la tercera certificación de su Memoria de Sostenibilidad, en este caso correspondiente al ejercicio 2022/23. Se trata de un documento que el Grupo AN elabora y certifica de manera voluntaria, y que tiene como objetivo informar sobre las cuestiones más relevantes de la actividad de la cooperativa en materia medioambiental, social y aquellas relativas al personal y en relación con los derechos humanos.

Entre las actividades recogidas en esta memoria, destaca especialmente la certificación de la monetización del valor social del Grupo AN, un sistema estándar que analiza de forma objetiva y comparable, no solo el valor contemplado en la contabilidad tradicional de una empresa, sino también el generado para otros grupos de interés tales como proveedores, clientes, administración, sociedad, etc. A través de este proceso, el Grupo AN pudo comprobar que, durante el periodo analizado, el impacto social generado a través del desarrollo de su actividad aumentó en un 35 % su cifra de negocio, que por cada euro de gasto el Grupo AN aportó a la sociedad 38, o que devolvió a la Administración Pública 51 veces lo recibido en forma de subvenciones.

También destacan otras importantes acciones, como el cálculo de la huella de carbono del producto avícola, un análisis exhaustivo que ha sido fundamental para promover prácticas más sostenibles y responsa-



bles en toda la cadena de suministro, y otras que muestran el compromiso de la organización con el desarrollo y el apoyo integral de su equipo, como el calendario de bienestar.

La memoria verificada consta de cinco bloques de contenido, encabezados por el apartado "Conoce el Grupo AN", que presenta la actividad de la cooperativa, el contexto en el que opera, su organización, su ecosistema empresarial, el propósito y la estrategia, además de tratar el análisis de temas materiales y de grupos de interés.

A continuación, el documento detalla tanto los riesgos externos, financieros y operativos detectados, junto a una serie de actuaciones para mitigarlos, como las oportunidades de futuro de la cooperativa. Posteriormente, recoge un exhaustivo análisis de la integración de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Grupo AN, desarrollados desde las diferentes áreas de negocio para contribuir a la Agenda 2030.



Puedes consultar la memoria completa leyendo este código QR:

El cuarto apartado examina los indicadores de sostenibilidad, respecto a temas ambientales, sociales y económicos, relacionando cada ODS con su correspondiente indicador GRI (Global Reporting Initiative) y vinculándolo a los KPI trabajados, que son medidas o números que se utilizan como herramienta para valorar el desarrollo de un proceso o una compañía.

Finalmente, los anexos recogen definiciones o aclaraciones sobre los indicadores básicos presentes en la memoria y un completo listado de la correspondencia de los GRI y sus exclusiones.

El documento se ha elaborado basándose en los requisitos estandarizados de los indicadores GRI, organización independiente que actualmente es uno de los modelos de sostenibilidad más extendidos y reconocidos a nivel internacional.

Así fue 2023



Acción Cooperativa

Toda la actualidad del
Grupo AN, un año más, contigo





Estand del Grupo AN en la feria Agroexpo

Tajonar • Jaime González

El Grupo AN, en Agroexpo 2024

La cooperativa participa con stand propio en el evento desde 2017

La feria internacional de Don Benito ha celebrado su trigésima sexta edición a finales de enero

La edición número 36 de la Feria Internacional Agroexpo se ha celebrado entre el miércoles 24 y el sábado 27 de enero en Feval, el recinto ferial de la localidad de Don Benito, en Badajoz. Una edición más, el Grupo AN ha participado con stand propio, en el que el equipo de la delegación de Extremadura y otros profesionales de distintas zonas y secciones han recibido a cooperativas socias, clientes, instituciones y otras entidades, además de a todas las personas que se han acercado a conocer la actividad de la cooperativa.



La presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola (de espaldas), y la consejera de Agricultura, Mercedes Morán (derecha), visitaron el stand del Grupo AN



El equipo de la delegación de Extremadura del Grupo AN recibió a representantes de cooperativas socias, entidades y otras delegaciones y empresas durante la feria

Las cifras que maneja la organización de Agroexpo indican la importancia de la feria como referente entre los eventos del sector agrario en el sur de Europa: participan más de 500 marcas y 260 expositores en unas instalaciones que cuentan con 22.000 metros cuadrados de exposición cubierta y otros 8.000 de exterior. Supone, además, la apertura del calendario de ferias especializadas, ya que, salvo en las dos ediciones cuyo funcionamiento se vio alterado por la pandemia, se celebra a finales de enero. En esta ocasión, entre el miércoles 24 y el sábado 27, en Feval, el recinto ferial de Don Benito, en Badajoz.

Desde el año 2017, el Grupo AN cuenta con stand propio en la feria. Un espacio que, un año más, ha servido como punto de encuentro en el que el equipo de la delegación de Mérida ha recibido a todas las personas socias, clientes y representantes institucionales y de otras

entidades que han acudido a la cita durante sus cuatro días de duración.

Así, entre el miércoles y el sábado pasaron por el stand, entre otras personas, representantes de las cooperativas extremeñas socias del Grupo AN de San Agustín de Obando, Campanario, Santa Amalia, Vegas de Puelblonuevo, Miajadas, San Isidro de la Moheda, Virgen de Fátima de Vegadiana, Uconor y Valdebotoa; la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, Mercedes Morán. Por parte del Grupo AN acudieron a la feria también el delegado de Castilla y León y Extremadura, Ricardo Muñoz, el delegado de Castilla-La Mancha, Jesús Fernández, y otras personas de sus equipos y de cooperativas socias de ambas regiones.

7.000 ejemplares de Acción Cooperativa llegan cada mes a distintos puntos de España.
¿Quieres que tu marca viaje con ellos?

ENTRA EN ACCIÓN

Consulta nuestras propuestas de publicidad para empresas en revista@grupoan.com



La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercuta posi-

vamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este primer InnovAN del año, abordamos la segunda fase del proyecto Digitomate, que está orientado a la transformación digital del sector agroalimentario



El Grupo AN participa en la segunda fase del proyecto Digitomate

El proyecto Digitomate, orientado a la transformación digital del sector agroalimentario para lograr la optimización y reducción de los insumos y de la huella ambiental en el cultivo del tomate, ha recibido recientemente la aprobación de la financiación para su segunda fase por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. A través de este proyecto, se busca establecer las bases para la creación de un sistema de gestión sostenible del tomate mediante la digitalización de los procesos de gestión de recursos y la transferencia sectorial.

El Grupo AN forma parte de este proyecto, cuyo consorcio lidera el Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood, y que también cuenta con la participación de las pymes tecno-

lógicas i3i y Smart Lean Solutions, y la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra y con la colaboración de Aragón Innovaliment, el Clúster Aragonés de Alimentación.

Sergio Menéndez, de la Fundación Grupo AN, valora la participación en este proyecto: "Para el Grupo AN supone una apuesta por la sostenibilidad a través de la digitalización. Esperamos que esta nueva herramienta permita a los agricultores optimizar el uso de agua y fertilizantes, logrando una producción más respetuosa con el medio ambiente".

Durante la primera fase del proyecto se llevó a cabo un análisis pormenorizado de las diferentes parcelas de cultivo que permitió seleccionar

las parcelas y definir los puntos clave para el control de los parámetros a monitorizar. De este modo, i3i llevó a cabo la instalación de ocho sensores que obtuvieron datos en tiempo real sobre humedad, conductividad y otros parámetros. Estos datos permitieron conocer los balances dinámicos hídricos y de fertilización, y posibilitaron estudiar el funcionamiento y alcance de las coberturas Lorawan para analizar su viabilidad a la hora de transferir este tipo de proyectos al sector. En esta misma fase se llevó a cabo el análisis de los datos registrados por los sensores de bajo coste instalados en las parcelas de cultivo por i3i. Para visualizar y analizar los datos recogidos en campo, Smart Lean Solutions diseñó un panel



para lograr la optimización y reducción de los insumos y de la huella ambiental en el cultivo del tomate. Un consorcio de empresas agroalimentarias y tecnoló-

gicas, entre las que se encuentra el Grupo AN, y que lidera el Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood, desarrollan este proyecto de transforma-

ción digital para la gestión de la sostenibilidad en explotaciones agrarias.



El proyecto Digitomate busca reducir la huella ambiental en el cultivo del tomate



Sensores instalados en un campo de tomates

de gestión agronómica en la herramienta Power BI, y analizó los datos estadísticos definidos previamente, además de visualizar la evolución de los datos en una plataforma *online* alojada en la nube.

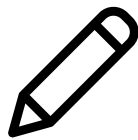
A partir de los resultados obtenidos en esta primera fase del proyecto, el siguiente paso es el desarrollo de un modelo transferible y avanzado de gestión de datos en las explotaciones agrarias con el objetivo de modelizar el uso de balances de fertilización e hídricos dinámicos, que permita optimizar el uso de los recursos gracias a la sensórica innovadora de bajo coste y a la integración de los datos en la nube en un sistema de *software* de gestión agronómica.

La segunda fase del proyecto, denominada *Transformación digital para la gestión de la sostenibilidad en explotaciones agrarias: digitalización, sensórica y modelado de la campaña del tomate*, se propone establecer las bases para un sistema de gestión sostenible del tomate a través de la digitalización de los procesos de gestión de los recursos y la transferencia sectorial.

Esta iniciativa se engloba en el marco de las ayudas para Asociaciones Empresariales Innovadoras 2023 y está financiada por los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea.



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 619 989 340

Gradilla para viña de 2,20 metros.
> CONTACTO: 619 618 257

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; **gradas**; y **cultivadores**. Salamanca.
> CONTACTO: 649 425 904

Se vende **trasera** marca PASQUALI, y **bomba** goteo TRAFIC. Falces.
> CONTACTO: 619 427 769

Cinta transportadora de 8 metros de larga, en ancho de banda 800mm., de goma nervada, completa de trípode y tolva; ruedas neumáticas, patas traseras; motor eléctrico trifásico.
> CONTACTO: 630 881 435

Se vende por jubilación: **sembradora** marca SOLA de 21 chorros. **Rastra** de 4 metros abatible. **Molón** de 3 metros con cuchilla. **Chísel** de 9 brazos. **Abonadora** de 1.000 kilos. **Grada** de muelles abatible. Falces (Navarra).
> CONTACTO: 636 545 022

Vendo **depósito de gasoil** de 2.000 litros, metálico, homologado con cubeta antiderrame, marcador de nivel y bomba bidireccional. Como nuevo. **Tudela (Navarra)**
> CONTACTO: 606 719 372

Forraje de triticale. Funes.
> CONTACTO: 619 196 299

Bisurco LOMBARTE, poco uso. **Sembradora** TORRES, capacidad 500 kg, 19 boquillas. **Cultivador** 3 metros, 13 brazos, con cuchillas. **Remolque** 2 ruedas, capacidad 1.500 kg. **Carro** arrastrado con el alzamiento. Caparroso.
> CONTACTO: 696 646 461

Remolque de 5.000 kilos con freno hidráulico, ruedas en perfecto estado y buena presencia. Zona de la Ribera de Navarra.
> CONTACTO: 637 297 263

Despuntadora PELLENC, **central hidráulica** para despuntadora y **prepodadora** PELLENC, **azufradora** general de 400 kilos, **abonadora** de viña con dos rejones, **intercepas** y **plantadora** mecánica de un rejón de viña y frutales. Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 646 794 160

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERICIKKI Tricio (La Rioja).
> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.
> CONTACTO: 948 830 232

Postes de viña, precio a convenir. **Rastra** con cuchilla de 4,5 metros. **Molón** de 4,5 metros.
> CONTACTO: 609 690 036

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.
> Contacto: 638 159 944

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.
> CONTACTO: 625 533 280

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. **Rastra** de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. **Araña** de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chísel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.
> CONTACTO: 676 479 300

Cultivador de 3 metros, con enganche rápido y rulo. **Tanque de leche** de 4.100 litros. **Sala de ordeño** 16 puntos con retiradores WESTFALIA. Funes.
> CONTACTO: 619 421 475

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chísel y con rastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín.
> CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Bomba de riego a presión 120.000 litros. **Toro** elevador delantero con cajón para brócoli. **Cañones** de riego. **Plantadora** de hortaliza de cuatro cuerpos. **Motor** para bomba de riego de 100 caballos, eléctrico. **Remolques** BOLAÑOS para túnel de invernadero. Máquina **aventadora** marca AJURIA. Peralta.
> CONTACTO 627 439 616

Postes metálicos usados de viña de 2 metros para emparrados y cierres. **Cooperativa Sierra de Leyre**.
> CONTACTO: 646 794 160

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Por jubilación, se ofrece **viña** de 3,44 hectáreas de merlot en espaldera, con riego por goteo con programador, en Aibar. Condiciones a convenir.
> CONTACTO: 639 734 386

Rastrón de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.
> CONTACTO: 699 021 714

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. **Tractor** MASSEY FERGUSON inglés de 35 cv. **Tres remolques con frenos hidráulicos** en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y los otros dos de 6.000 kg. **Dos cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada cosquilde** de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sembradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Carro herbicida** AGUIRRE de 1.000 l y 12 m, 2 **mulas mecánicas** PASCUALI: una de 12 cv y la otra de 18 cv. Cooperativa de Mendavia (Navarra). > CONTACTO: 680 472 911

Brabán de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra). > CONTACTO: 650 706 165

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra. > CONTACTO: 603 201 783

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar. > CONTACTO: 676 617 432

Se vende **Grada de discos** BOLAÑOS de 26 discos, 3 m. **Rotavator** AGRATOR con rodillo plano de 3 m. **Subsolador** de 5 brazos. **Rastra** con enganche de cabezal de 3 m. **Arrancador** de alcachofas. **Bisurco** AGUIRRE. **Cultivador** de trabajo de alcachofas. **Marco de cultivador** FAYSER de 8 tejas. **Portalada** de 3m. de altura y 4 m. de anchura en tres hojas. **Sinfin** de 5 m. con motor de gasolina. Cabanillas. > CONTACTO: 667 356 894

Remolque bañera de 10.000 kilos y **atomizador** GENERAL de 2.200 litros. Cooperativa de Cárcar. >CONTACTO: 696 913 846

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra. > CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2135 con 5.000 horas de uso. **Cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos. **Rotavator** de 2 metros. Kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor. **Cisterna** KARCIS de 4.000 litros con carro, bomba y documentación. **Bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre. > CONTACTO: 608 977 741

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda. > CONTACTO: 628 287 978

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces. > CONTACTO: 649 076 661

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros. Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas. >CONTACTO: 676 479 302

Se recogen pedidos de **nogales** variedad charlene injertados para plantar en 2024. Yerri. > CONTACTO: 676 902 818

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra. > CONTACTO: 696 524 228

Se vende **finca rústica** de 135 robadas para cereal en el pueblo de Labiano, a 12 kilómetros de Pamplona. Cooperativa Cerealista de Urroz-Villa. > CONTACTO: 686 382 946

Cultivador alcachofas 16 brazos + 4 brazos de regalo. **Arrancador** de alcachofas GARDE más fuerte y alto + 4 contrapesos de regalo. **Cazo** de planta de alcachofa. **Filtro** aspersión de 3". 36 **aspersores sectoriales** de latón. 31 **aspersores circulares** de latón. 3 **válvulas** de 3". **Programador** AGRONIC 2000. 3 **solenoides**. 4 **llaves** de abrir aluminio. 2 **varas** de olivas. Cooperativa de Tudela. > CONTACTO: 696 143 992

Se vende **sembradora de siembra directa de reja**, combinada (siembra y abona) y pasa el rulo, de 6 cuerpos en muy buen estado. **Rotavator** HOWARD de pletinas de 3 m. de anchura. **Cuba de herbicida** de 800 litros de polietileno, con interlineas, para tratar la línea en frutales, orillos etc. o acoplar pistolas. **Trailla** de 3m. cúbicos. **Remolque** BOLAÑOS de 10 toneladas, de 2 **bombines**. Tudela (Navarra) > CONTACTO: 606 719 372

Vendo **carro de herbicida** de 2.200 l. AGUIRRE 24 m., preparado para GPS TOPCON para corte de tramos y proporcional al avance. 4 juegos de **boquillas**. 1 boquilla angular para 1 m. a cada lado para hacer 26 m. y boquillas BONNET de 3 m. a cada lado para hacer 30 m. Posibilidad de **cuba delantera** AGUIRRE de 1.500 l. > CONTACTO: 620 892 755

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra). > CONTACTO: 948 40 47 69

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado. > CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa. > CONTACTO: 630 707 789

Por cese de actividad: **Cultivador** de 2,70 m, 13 rejas con rodillo. **Grada** de 2,90 m, 17 rejas con rastrillo. **Abonadora** con suplemento de 600 kg. **Remolque** basculante de 2 ruedas, capacidad 1.500 kg. Cooperativa de Murieta. > CONTACTO: 689 909 294

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla. > CONTACTO: 698 984 020

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas. > CONTACTO: 667 617 334

Cañones de gas SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza. > CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Se vende **Cosechadora** CLASS TUCANO 340 con corte de 6,60, picador de paja y esparcidor. **Remolque** MARIANO VERA de 15.000 kilos. **Cuattrisurco** DIVASSON. Cabanillas. > CONTACTO: 667 356 894


Vendo **atomizador** de 1.000 litros marca SANZ, con mandos selectores electrónicos, pocos años e ITV actualizada. Posibilidad de intercambio por equipo herbicida. > CONTACTO: 657 285 579

Atomizador GENERAL 600 litros, nuevo. > CONTACTO: 630 960 739

Sembradora SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel. > CONTACTO: 646 705 548

Sinfin hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra. > CONTACTO: 620 892 755

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos. > CONTACTO: 636 391 219



Tajonar • Jaime González

La renta agraria creció un 11,1 % en 2023

La cifra total se situó en 31.931 millones de euros

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado recientemente la primera estimación de las principales cifras macroeconómicas del sector agrario. Según sus datos, la renta agraria alcanzó en 2023 los 31.931 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,1 % con respecto a 2022. La producción de la rama agraria registró un valor récord de 65.081 millones, mientras que los consumos intermedios descendieron en valor un 4,6 %.

La renta agraria subió en 2023 un 11,1 %, hasta situarse en 31.931 millones de euros, de acuerdo con la primera estimación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Según el informe, ese dato se explica, en líneas generales, por la subida de los precios y el descenso de los costes, tras los máximos registrados en 2022. Así, la producción de la rama agraria, que engloba las producciones vegetal y animal, registró un valor récord de 65.081 millones, un 3,3 % más que el año anterior.

Tras la cifra récord de 2022, la producción vegetal descendió el año pasado un 3,4 % en valor, situándose en 35.741 millones de euros. Detrás de esa bajada está la disminución de las cantidades producidas (-11,7 %), en un año marcado por una primavera inusualmente seca y cálida en todo el país. El recorte de los volúmenes no se vio compensado por el aumento de los precios percibidos por los agricultores (9,4 %).

Los cereales sufrieron un importante descenso de un 50 % en valor, motivado por la sequía y la bajada de los precios, tras un 2022 en el que estos fueron extraordinariamente altos.

Asimismo, ha sido notable el descenso del aceite de oliva (-29,4 en valor en la campaña 2022/23), debido a su escasa cosecha (-58,6 %), que sí se vio compensada en gran medida por un aumento de los precios (70,7 %). También se ha reducido el valor de la producción de vino y mosto (-20 %), fundamentalmente por la corta vendimia registrada. En este ejercicio ha destacado el comportamiento positivo del grupo de las frutas, cuyo valor ha subido un 16,9 %, y las hortalizas, que crecieron un 8,8 %.

En lo que se refiere a la producción animal, alcanzó su valor récord con 27.685 millones de euros, debido al aumento de los precios (16,3 %), ya que la cantidad producida descendió

con respecto al año anterior (-2,5 %). Destacan el porcino (+16,3 %) y las aves (+6 %), así como la leche (+21,1 %) y los huevos (+32,2 %).

INSUMOS

Los consumos intermedios, entre los que se encuentran el gasto en semillas, energía, piensos, fertilizantes o fitosanitarios, registraron un descenso en valor del 4,6 % con respecto a la cifra récord de 2022. Así, se situaron en 32.155 millones de euros. La cantidad de insumos utilizada aumentó un 0,7 %, mientras que los precios bajaron un 5,3 %. Este comportamiento vino determinado sobre todo por los piensos (-2 %), la energía y los lubricantes (-32,2 %) y los fertilizantes (-13,6 %).



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola



agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos



AgroBank