

Acción Cooperativa



Cereales de invierno

Primera estimación
de la campaña 2024

Tomate y pimiento

Análisis de la plantación
en Navarra y Extremadura

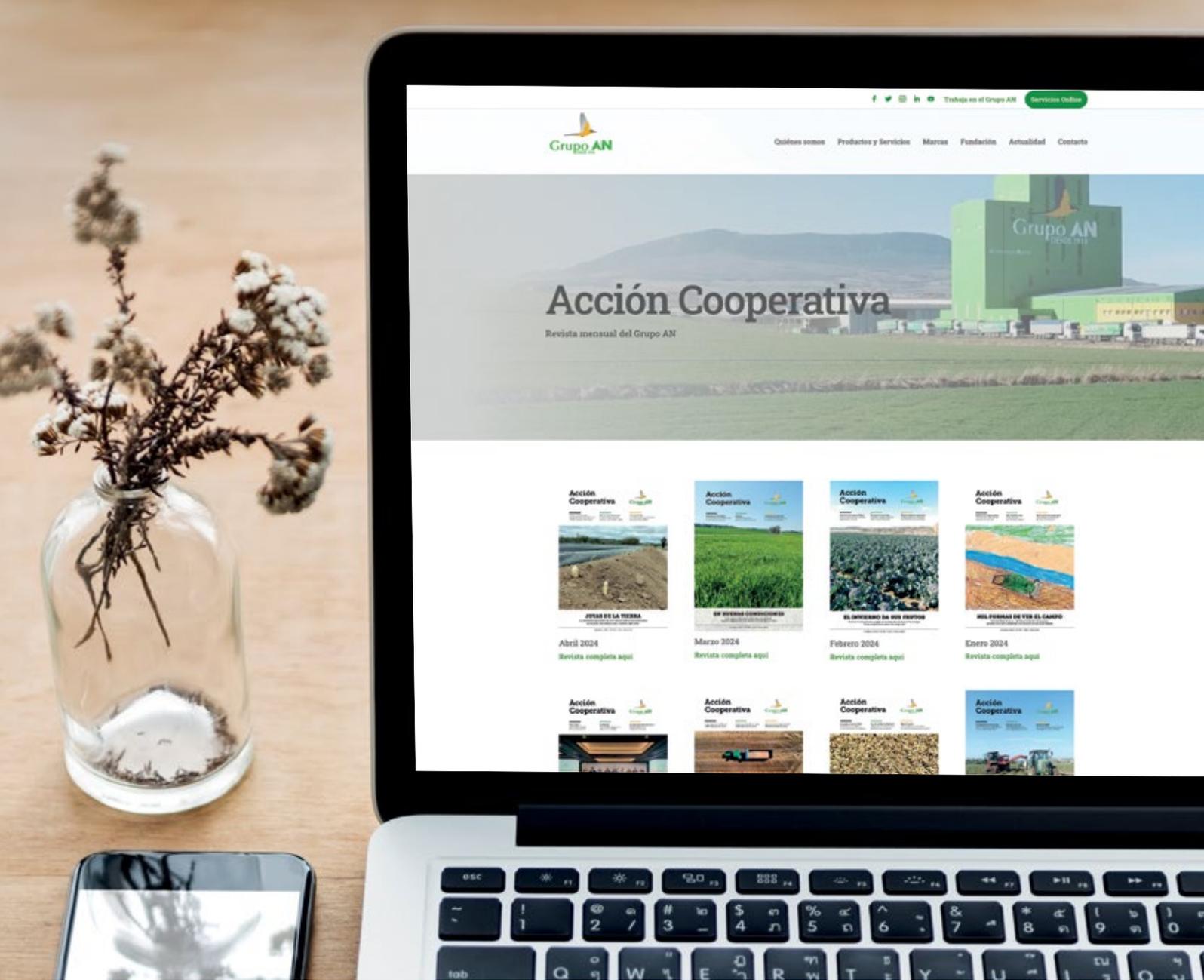
Inteligencia artificial

Innovación para el bienestar
animal en las granjas de pollos



LA ENERGÍA SOLAR LLEGA A CACECO

La fábrica de piensos del Grupo AN cuenta ya con una de las
instalaciones fotovoltaicas más grandes de Navarra



Ahora también puedes leer la revista **Acción Cooperativa** en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa





Índice

p.4

Instalación fotovoltaica en Caceco

p.8

Estimación de cosecha

p.10

Plantación de tomate y pimiento

p.12

IA en la sección Avícola

p.14

Campaña El Sentido de la Carne

p.16

El Grupo AN en I+D Agro

p.18

Día de la Industria Agroalimentaria

p.20

IX Premios Surcos

p.22

Asamblea de Nagrifood

p.24

Fruta en la escuela

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Reconocimiento a agricultores

Editorial

Por encima de la media

Justo cuando estábamos a punto de cerrar esta edición de Acción Cooperativa, recibíamos los datos de la primera estimación de la cosecha de cereales de este año, elaborada por Cooperativas Agro-alimentarias de España. Se trata solo de una previsión, pero sus cálculos suelen ser siempre muy acertados, porque recogen los datos de cooperativas de distintas regiones a pocas fechas de que comiencen a extenderse las labores de la cosecha por todo el país.

Aunque todavía faltan algunas semanas para concretar cómo será de verdad la campaña de 2024, este informe preliminar confirma las buenas perspectivas y sitúa la previsión por encima de la media de las últimas décadas: apunta a una cosecha de 20,09 millones de toneladas, un 5,87 % más que la media y un 93,63 % más que la desastrosa campaña del año pasado, cuando se batieron los peores registros.

El tiempo de la primavera ha acompañado y basta con darse un paseo por los campos estos días para comprobar que los cultivos, en general, pinta bien. En general, decimos, porque las consecuencias de la sequía en amplias zonas del nordeste peninsular y de la cuenca mediterránea hacen temer que se pierda allí entre el 60 % y el 90 % de la cosecha. La Rioja, Murcia, parte de Aragón, de Cataluña y de la Comunidad Valenciana son las grandes damnificadas en la fotografía.

Queda claro con esto que la felicidad nunca es completa, pero, al menos, la previsión indica que el conjunto de la cosecha estará por encima de la media, y falta hacía una alegría en este año en el que el campo está especialmente revuelto.

Ahora, a esperar que no ocurra nada raro para que esas sensaciones y previsiones se transformen en certezas dentro de unas semanas. Mientras tanto, para la espera, les proponemos un repaso por esta y otras cuestiones que marcan la actividad diaria del Grupo AN.



Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Tajonar • Chari Mancini

CACECO cuenta ya con una de las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo más grandes de Navarra

La fábrica de piensos del Grupo AN ha apostado por las energías renovables con la instalación de más de 2.400 paneles solares

La nueva instalación fotovoltaica de la planta de Piensos Caceco, compuesta por más de 2.400 paneles solares, ya se encuentra en funcionamiento. La instalación de la fábrica de piensos del Grupo AN tiene una potencia pico de 1.335,4 KWp (kilovatios pico) y se estima que el retorno de esta importante inversión, acometida gracias al impulso que da ser Entidad Asociativa Prioritaria (EAP), será inferior a cinco años. Gracias a esta apuesta del Grupo AN por las energías renovables, se dejarán de emitir aproximadamente 464 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. En este artículo de Acción Cooperativa repasamos sus características y beneficios, así como las inversiones previas que han desembocado en esta gran instalación fotovoltaica de autoconsumo, que es ya una de las más grandes de Navarra.



Durante los meses de abril y mayo se han estado realizando las pruebas de la nueva instalación fotovoltaica de Caceco, que a fecha de cierre de la revista ya funciona a pleno rendimiento. La fábrica de pienso del Grupo AN, situada en Tajonar, ha instalado algo más de 2.400 paneles solares, distribuidos entre los tejados de los almacenes de cereales, la tienda del Grupo AN en Tajonar, el almacén de Frutas Sheila y dos grandes marquesinas solares situadas en la zona de aparcamiento.

Se trata de una de las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo más grandes de Navarra, con una potencia de 1.335,4 KWp (kilovatios pico, que es el potencial máximo de energía al que puede llegar un panel solar en las condiciones ideales). Esta potencia equivale a la energía que se podría llegar a consumir en 300 hogares a la vez, aproximadamente.

Natxo Simón, director de Piensos Caceco, explica lo que supone esta

inversión para la planta: "Nuestra fábrica de piensos necesita un continuo suministro de energía eléctrica para sus procesos. Con este proyecto reduciremos el consumo eléctrico de la red durante las horas diurnas, obteniendo un menor coste global de la energía. Gracias a los paneles solares vamos a ser capaces de generar una parte de nuestro consumo a partir de energía renovable producida por nosotros mismos".

Para este proyecto se ha analizado previamente el rendimiento de la fábrica: "Nuestro consumo es relativamente estable, pero sí que hay algunos condicionantes que se han tenido en cuenta. Por ejemplo, por la noche seguimos trabajando, pero no generamos energía solar que podamos autoconsumir. Además, tenemos cinco grandes máquinas, las dos granuladoras y los tres molinos, que suponen el 75 % del consumo energético total de la planta, así que las cifras varían a lo largo del día en función de si estas máquinas están trabajando

o puntualmente se tienen que parar para cambiar el tipo de pienso a producir", puntualiza Simón.

Esta inversión se ha acometido gracias al impulso que da ser EAP, Entidad Asociativa Prioritaria, y se estima que el retorno de esta importante inversión será inferior a cinco años, a pesar de la bajada de los precios de la energía.

INVERSIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

La fábrica de piensos Caceco destaca por haber ido desarrollándose de manera ordenada. "Trabajamos con la vista puesta en el largo plazo, realizando inversiones con proyección y con conexión entre ellas", señala Natxo Simón.

Aunque las primeras ideas sobre esta apuesta por las energías renovables datan de hace más de siete años,

“Trabajamos con la vista puesta en el largo plazo, realizando inversiones con proyección y con conexión entre ellas”

Natxo Simón, director de Piensos Caceco



La mayor parte de los paneles solares instalados cubren el tejado de los almacenes de cereales del Grupo AN en Tajonar

se realizaron inversiones previas dirigidas a optimizar la futura instalación fotovoltaica. En primer lugar, se invirtió en un nuevo almacén de cereales y en la remodelación del almacén antiguo, dejando ya estos tejados preparados para la instalación de paneles solares.

Posteriormente se modificó el aparcamiento, también con la vista puesta en la energía solar: “Hicimos un nuevo vial para la entrada de camiones hacia los almacenes, y aprovechamos para modificar el parking, dejando una parte importante de la zona preparada para la instalación de marquesinas solares”.

El director explica que la ubicación de estas marquesinas está pensada de forma estratégica para evitar la sombra que hace la torre de la fábrica: “En Caceco tenemos una peculiaridad: la demanda energética es superior a la que podríamos obtener con la superficie de nuestros tejados y, además, la dimensión de la torre genera una zona de sombra en la que no tiene mucho sentido poner placas solares, porque no serían rentables. Por tanto, las marquesinas solares eran una opción interesante



para generar valor y mantener el aparcamiento para vehículos”.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Durante los últimos años también se han ido implementando mejoras tecnológicas para avanzar en eficiencia, ahorrando el máximo de energía

posible: “Queríamos alinearnos con la estrategia planteada en Europa para la industria y avanzar en la descarbonización y transición energética, y empezamos por optimizar los procesos para alcanzar la máxima eficiencia energética posible”, recuerda Natxo Simón.

En este sentido, destaca la instalación de tecnologías más

UNA DE LAS INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS DE AUTOCONSUMO MÁS GRANDES DE NAVARRA

- Más de **2.400** paneles solares
- Una potencia de **1.335,4 kWp**



“Queríamos alinearnos con la estrategia planteada en Europa para la industria y avanzar en la descarbonización y transición energética, pero primero era importante optimizar los procesos para alcanzar la máxima eficiencia energética posible”

Natxo Simón, director de Piensos Caceco

El Grupo AN también ha instalado paneles en el tejado de la tienda de Tajonar y dos grandes marquesinas en el aparcamiento de Piensos Caceco

eficientes como la iluminación LED en toda la planta o los variadores de potencia que ajustan las máquinas al mínimo consumo necesario en cada momento: “Si una máquina está trabajando al 70 %, tiene un variador que hace que ese motor trabaje al 70 %”. También se renovaron los motores de las máquinas que más consumen de la fábrica, los de las granuladoras y los molinos: “Hace 25 años los motores alcanzaban una eficiencia del 70 %, mientras que los nuevos llegan a superar el 90 %”, celebra Simón.

UNA APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

La instalación fotovoltaica del Grupo AN en Tajonar es una de las acciones enmarcadas dentro de la Hoja de Ruta en Sostenibilidad del Grupo AN, que contempla 12 iniciativas, 19 programas y 142 acciones a desarrollar hasta 2025. Esta inversión es la mayor apuesta del Grupo AN en energía solar hasta la fecha, y se suma a otras instalaciones como la de la incubadora de Marcilla o la de Conservas Dantza en Andosilla.



La creciente mejora de eficiencia en los paneles solares y la alta competitividad en el mercado han permitido a Piensos Caceco conseguir un compromiso medioambiental que, a su vez, supone un ahorro de costes para la empresa. En concreto, gracias a este proyecto de autoconsumo, se dejarán de emitir a la atmósfera aproximadamente 464 toneladas anuales de CO₂.

Tal y como se detalla en la página web, este proyecto también ha

contado con la cofinanciación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, para el fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de carácter supraautonómico.



Tajonar • Jaime González

Por encima de la media

La primera estimación de Cooperativas Agro-alimentarias de España sitúa la cosecha de cereales en 20,09 millones de toneladas

La sequía persistente en zonas del nordeste y de la cuenca mediterránea contrasta con la buena situación de los cultivos en el resto del país

Con algo más de 20 millones de toneladas, la primera estimación de los rendimientos que elabora Cooperativas Agro-alimentarias de España sitúa a la cosecha de cereales de 2024 ligeramente por encima de la media de la serie histórica que arranca en 1990. La cifra supone también prácticamente el doble de la cantidad recogida en la cosecha de 2023, que concluyó con el peor registro de los últimos 34 años. De hecho, en algunas de las zonas más afectadas por la sequía generalizada del año pasado, se prevé que el aumento de la producción supere el 200 %, como es el caso de Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía.

La climatología de la primavera, con lluvias abundantes y temperaturas relativamente normales para la época del año, ha favorecido el desarrollo de los cultivos de cereal en casi toda España. Salvo algunas excepciones puntuales, el estado del campo es bueno y se prevé una cosecha que estará ligeramente por encima de la media de los últimos años. Así lo indica la primera estimación de los rendimientos de la cosecha de cereales que Cooperativas Agro-alimentarias de España ha publicado el lunes 27 de mayo, justo al cierre de esta edición de Acción Cooperativa.

Según el informe, elaborado con los datos recogidos por cooperativas de las diferentes regiones españolas, la cosecha de 2024 alcanzará los 20,09 millones de toneladas, un 5,87 % más que la media de la serie histórica que comenzó en el año 1990, situada en 18,98 millones de toneladas de cereal.



Cereal a mediados de mayo en la zona de Valencia de Don Juan, León

Si se confirman los pronósticos, en esta cosecha se recogerá prácticamente el doble de cereal que el año pasado, cuando la cifra final de la campaña se situó en 10,38 millones de toneladas, confirmándose como

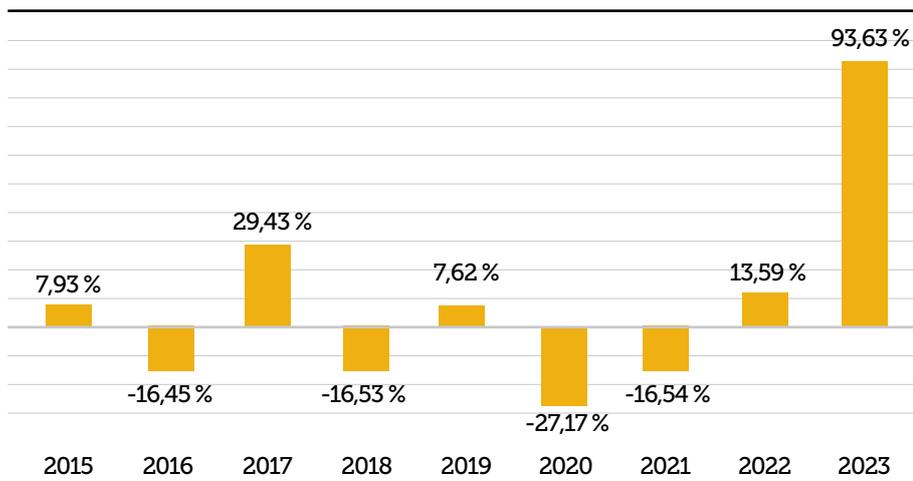
la peor desde hace 34 años. Así, con esos 20,09 millones, la de 2024 se colocará en el puesto decimocuarto de la serie y, si bien quedará lejos de otras cosechas recientes e históricas por lo positivo (2020, 27,59 millones;

EVOLUCIÓN DE LA COSECHA DE CEREALES DESDE 1990



En verde, la primera estimación de la cosecha de 2024. FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias de España

VARIACIÓN DE LA COSECHA PREVISTA PARA 2024 CON RESPECTO A LOS ÚLTIMOS 9 AÑOS



FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias de España

2021, 24,08 millones), superará la media, rompiendo la tendencia de las últimas dos campañas.

Esta primera estimación indica que se producirán aumentos notables en todas las regiones salvo en La Rioja, donde se prevé un descenso del 28 % con respecto a 2023, que ya fue un año malo para esa comunidad. Tanto allí como en la zona sur de Aragón, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Murcia, la sequía persistente ha dificultado enormemente la situación de los cultivos. De hecho, la organización agraria COAG calcula que entre el 60 % y el 90 % de la superficie de cereal de esas zonas se va a perder por culpa del clima.

Volviendo al informe de Cooperativas Agro-alimentarias de España y exceptuando el caso de La Rioja, la previsión es al alza en todas las zonas cerealistas. Llama la atención las cifras que se manejan para algunas regiones como Castilla-La Mancha (+236,49 %), Andalucía (+211,92 %) o Extremadura (+205,26 %), que se explican por la tremenda escasez de cereal de hace un año. Si se cumplen las previsiones, Castilla y León cosechará un 79,38 % más que en 2023, Cataluña un 53,97 % más, Aragón un 52,20 %, el País Vasco un 16,88 % y Navarra un 16,55 % más. En total, la cosecha de 2024 superará en un 93,63 % a la del año pasado.

Si ampliamos la comparativa a los diferentes cultivos, este año se recogerán 6,26 millones de toneladas de trigo blando, frente a los 3,15 millones de la última campaña; en el caso del trigo duro, la producción aumentaría de 330.000 a 907.000 toneladas; la cebada se duplica, pasando de 3,76 a 7,70 millones de toneladas; la cantidad de avena se cuadruplica, al variar de 171.000 a 743.000 toneladas; la producción de centeno aumenta de 33.000 a 215.000 toneladas y la de triticale y otros cereales se sitúa en 672.000 toneladas, frente a las 218.000 del año anterior.

Estas son algunas de las principales cifras y conclusiones de la primera estimación de los rendimientos de la cosecha de cereales recién publicada por Cooperativas Agro-alimentarias de España. El informe es más extenso y contiene datos detallados sobre los diferentes cultivos, las distintas zonas productoras y varias comparativas anuales más.

Las previsiones son buenas y apuntan a una cosecha que se situará algo por encima de la media. Dentro de unas semanas, con las máquinas ya en los campos, las previsiones dejarán de serlo para convertirse en realidad y será entonces cuando comencemos a tener datos concretos sobre la cantidad y la calidad de esta cosecha de cereal de 2024.

Tajonar • María Sánchez

El tomate y el pimiento ganan presencia en el campo

La plantación de tomate en Navarra empezó el 10 de abril y, en Extremadura, con 15 días de retraso respecto al año pasado

Dentro de la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN el tomate y el pimiento son dos productos destacados, con el tomate al frente de las toneladas destinadas para la industria, y el pimiento liderando la producción en fresco. La plantación de ambos cultivos, similares en fechas y procesos, comenzó recientemente en Navarra y Extremadura. Esta etapa del cultivo se ha desarrollado con normalidad a pesar de que la climatología ha afectado a las plantaciones con granizadas, lluvias y vientos, causando retrasos, parones o dificultando los tratamientos. En esta campaña, la superficie plantada de tomate ha aumentado significativamente, especialmente en Extremadura, y la de pimiento se ha mantenido. Como novedad, en Navarra será el primer año que se utilice la cosechadora de pimiento para la recolección.

El tomate y el pimiento son dos cultivos destacados dentro de la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN. Por un lado, el tomate es la hortaliza con más toneladas con destino a industria, y por otro, el pimiento es la de mayor volumen de producción en fresco. Las campañas de ambos cultivos tienen un desarrollo similar: son muy parecidos en fechas y en procesos a desarrollar en el campo.

Hace algunas semanas, los agricultores navarros y extremeños comenzaron la labor de plantar el tomate y el pimiento en sus campos. En Navarra, el tomate se empezó a plantar el 10 de abril y, en el caso del pimiento, la plantación depende de la variedad, pero, en general, se inició

entre finales de abril y principios de mayo. El trasplante de ambos cultivos se prolongará hasta la primera semana de junio. La campaña del tomate en Extremadura se inició con 15 días de retraso en relación con años anteriores y la del pimiento, que comenzó en fechas habituales, ya finalizó a mediados del mes de mayo.

En los primeros compases de estas hortalizas de verano, uno de los factores presentes está siendo la climatología. Javier Álvarez de Eulate, técnico de campo de la Sección Hortícola del Grupo AN, explica: "El tiempo no está acompañando, hemos tenido diversas inclemencias meteorológicas como granizadas, fuertes vientos y lluvias continuas que han afectado a las primeras plantaciones".

Por otro lado, el exceso de lluvias durante este periodo podría provocar problemas de bacteriosis, enfermedad difícil de controlar tanto en tomate como en pimiento, además de impedir la realización de los primeros tratamientos herbicidas en el momento oportuno. "También se han producido fuertes rachas de viento en las primeras semanas de trasplante, que zarandean la planta y la debilitan", detalla el técnico.

En la misma línea, Alejandra García, responsable de frutas y hortalizas de la delegación del Grupo AN en Extremadura, considera que las incidencias climatológicas han afectado a esta etapa del cultivo: "El retraso en el comienzo de la plantación del tomate se ha debido princi-



Esta campaña se ha mantenido la superficie plantada de pimiento

palmente a las constantes lluvias y, además, durante algunas semanas de mayo el cultivo estuvo parado por las bajas temperaturas para esa época del año, lo que hace que la planta no se desarrolle como es habitual". Desde la delegación de Extremadura creen que esta demora puede provocar un agolpamiento de la producción durante la cosecha.

Con anterioridad a la plantación, hubo algunas incidencias con la obtención de semillas: en Extremadura faltó alguna variedad de semilla, tanto de tomate como de pimiento, y en Navarra se retrasó la llegada de la semilla de tomate y también hubo complicaciones para adquirir alguna variedad de pimiento.

La mayor parte de la producción del tomate del Grupo AN se destina a transformación, fundamentalmente a los denominados "otros usos de industria" (como por ejemplo concentrado o frito) y al conocido como "todo carne", para pelado entero o cubitado. Respecto al pimiento, se cultivan distintas variedades como son el tipo californiana, cristal, corera, piquillo o guindilla, entre otros. Dependiendo de la variedad, el Grupo AN destina esta hortaliza a congeladora, conservera, elaborados, encurtidos o secado.

En Navarra, para mediados de febrero está definido el precio del tomate de industria para la campaña y concretados los volúmenes para cada agricultor, aunque hasta finales de mayo se pueden realizar modificaciones de plantaciones en la PAC. Eduardo Díaz, responsable comercial para agroindustria del Centro Hortofrutícola de Tudela, explica: "La campaña de tomate del año pasado finalizó con buenos precios que se han mantenido en la actual campaña. Entre otras razones debido a que las fábricas tienen poco *stock* por una disminución de producción ocasionada por las tormentas de agua y granizo que asolaron los campos en las primeras semanas de septiembre del año pasado. Por todo ello, esta campaña los agricultores se han animado a plantar más cantidad de tomate".

Esta circunstancia, sumada a que otros cultivos que pueden competir con esta hortaliza tienen menor rentabilidad, ha generado un significativo incremento en la superficie plantada en Navarra y "un aumento en torno al 25 % de la superficie en Extremadura, con una contratación de casi 600 hectáreas más que el año pasado", detalla Alejandra García.

En relación con la superficie plantada de pimiento en ambas comunidades, se ha mantenido respecto a la anterior campaña, aunque ha habido pequeñas variaciones en el número de hectáreas dependiendo de las distintas variedades de pimiento.

En una apuesta por la innovación, en 2020 el Grupo AN adquirió una cosechadora específica para pimiento, pensada para variedades destinadas a industrias y congeladoras, que se ha utilizado durante este tiempo en las campañas de Extremadura. Este año será una de las novedades en la campaña de pimiento de Navarra. "Hemos plantado varias hectáreas de pimiento en la finca de Castejón, como toma de contacto de esta cosechadora en Navarra. Será una prueba piloto para extraer datos, trasladar los resultados a nuestros socios y poder ofrecerles este servicio en el futuro", afirma Eduardo Díaz.

Durante los próximos meses, la evolución de la climatología determinará los resultados de producción de ambos cultivos. Mientras tanto, en unas semanas estas hortalizas empezarán a aportar un color especial al campo.



En el centro de la imagen se aprecia el micrófono que capta el sonido emitido por las aves en la granja de crianza

Tajonar • María Sánchez

Inteligencia artificial al servicio del bienestar animal

Dos proyectos de bioacústica e inteligencia artificial monitorean el bienestar de los pollos y predicen indicadores productivos en instalaciones avícolas

La sección Avícola del Grupo AN está desarrollando varios proyectos de bioacústica para mejorar el bienestar de los pollos y predecir indicadores de gestión en las explotaciones avícolas. A través de la utilización de sensores bioacústicos, se capturan y analizan las vocalizaciones de las aves, combinando estos datos con la información de granjeros, veterinarios, personal técnico y un sistema sensorico para entrenar un algoritmo de inteligencia artificial. Este método permite predecir el peso de los pollos con cuatro días de antelación y evaluar su bienestar en las salas de incubación. Los proyectos de bioacústica se iniciaron a raíz de un plan de alimentación temprana al que se incorporó tecnología avanzada para optimizar las condiciones de crianza y reducir el estrés de las aves.

Desde hace varios años, la sección Avícola del Grupo AN trabaja en un proyecto de bioacústica que se centra en el estudio del bienestar de los pollos y en la predicción de los indicadores de gestión de las explotaciones a partir del sonido que emiten los animales. Mediante la instalación en el interior de las naves de un sensor se obtiene todo el sonido generado, consiguiendo datos del número, frecuencia, ancho de banda y centro de energía de la vocalización de las aves. Estos datos, sumados a la información de los granjeros, veterinarios y técnicos, generan un conjunto de parámetros que sirven de entrenamiento a un algoritmo de inteligencia artificial, cuya finalidad es buscar indicadores relacionados con el bienestar de los animales y con la predicción de parámetros productivos.

Utilizando esta herramienta de IA, la sección está realizando predic-

ciones de peso con una antelación de cuatro días en granjas de aves y determinando el nivel de bienestar de los pollitos en las salas de incubación. Javier Lacalle, director de Ganadería del Grupo AN, explica la importancia de conocer qué oportunidades ofrece la inteligencia artificial: "Hay que entender que es una herramienta más que nos ayuda a mejorar en nuestro trabajo, es un nuevo recurso fundamental para asegurar la competitividad y la eficacia operativa".

ORIGEN DEL PROYECTO

En el año 2021, la sección Avícola, junto con la empresa Cealvet, comenzó a trabajar en un plan de alimentación temprana para mejorar el rendimiento de los pollitos. Mediante la administración de un pienso complementario de nutrición aplicado en la sala de incubación, el

animal empieza a alimentarse cuanto antes facilitando la actividad enzimática y la eficiencia de la digestión.

Cuando los pollitos nacen y están en las cajas de expedición, se rocía un gel con complementos alimentarios: sales minerales, aminoácidos y vitaminas. "Estos años hemos realizado un estudio con millones de pollos, con y sin el gel, con el objetivo de medir el beneficio del producto sobre el bienestar de las aves, estudiando la mejora producida y la reducción del estrés. Los buenos resultados obtenidos avalan la aplicación del producto para mejorar el bienestar", concreta Javier Lacalle.

INCUBADORA

El siguiente paso del proyecto de alimentación temprana fue la incorporación de la bioacústica como herramienta de medición para



Sistema de bioacústica instalado en la sala de expedición de la incubadora

obtener la dimensión cuantitativa del nivel de bienestar de los pollos en las incubadoras. “Las aves son uno de los grupos de animales que se pueden comunicar vocalmente, ya que disponen de llamadas de estrés, sexuales o de alerta, por lo que es posible determinar su nivel de bienestar en función de cómo están piando”, detalla el director de Ganadería.

En este sentido, la tecnología desarrollada detecta y captura las vocalizaciones de las aves para obtener descriptores acústicos a los que posteriormente se les da una explicación. Además, el sistema captura todas las vocalizaciones eliminando los ruidos externos a los generados por los animales, como puede ser el sonido de un ventilador o del tráfico exterior, sin alterar la rutina de manejo habitual en la incubadora.

En las salas de incubación, el sistema de captación y procesado acústico se instala en la sala de expedición de los pollos y permite un monitoreo ininterrumpido desde que llega el primer animal hasta que se carga el último en el camión con destino a la granja de crianza. Se obtienen datos del número, la frecuencia, el ancho de banda y el centro de energía de la vocalización de las aves.

Durante un año de nacimientos se han estado recogido datos, lo que supone más de 2,7 terabytes de vocalizaciones. “Esta gran cantidad de datos sería imposible procesarla si no fuera por la inteligencia artificial, que nos ayuda a encontrar

relaciones entre los descriptores de manera supervisada y automatizada”, comenta Javier Lacalle.

Desde el mes de febrero, se han añadido al algoritmo de IA varios parámetros obtenidos mediante un sistema sensorico, como son humedad relativa, temperatura y nivel de intensidad de la luz. Con todo ello, se generan unos estándares para cada manada que permiten diferenciar el estrés por época climática, día de la semana, carga de trabajo o cantidad de ruido y buscar cuáles son las mejores condiciones. “El siguiente paso será crear un sistema de alertas para, según el comportamiento de las aves, poder aplicar medidas preventivas o correctivas en busca del mayor nivel de bienestar”, cuenta Javier Lacalle.

GRANJA

En paralelo al anterior proyecto, desde hace un año y medio, en una de las granjas de crianza del Grupo AN, se miden las curvas de frecuencia que determinan el nivel de bienestar, con el objetivo de prever el peso de los pollos. “Para nosotros es fundamental que las aves lleguen al centro de procesado con el peso adecuado y que así el aprovechamiento sea el más adecuado para reducir costes y evitar desperdicios”, aclara el director. En estos momentos, para conocer el peso con el que sale el pollo de la nave los veterinarios realizan pesajes con 0, 7, 14 y 28 días. Después, se efectúa una predicción

del peso final del animal apoyándose en el conocimiento de la nave, la época climatológica y la estirpe.

Javier Lacalle explica cómo en este punto se volvió a incluir el uso de la IA: “Hemos continuado alimentando el algoritmo con los pesos que se han recogido manualmente y se ha desarrollado una correlación entre el nivel de bienestar y cómo van a crecer los pollos, ofreciendo el peso con una anticipación de cuatro días y un margen de error por debajo del 2%”. Además, los algoritmos están en constante actualización, ya que con los datos reales obtenidos se reevalúan y reducen el error, “que en un principio comenzó siendo en torno al 6%”, detalla.

Para finalizar, Javier Lacalle comenta cuál es el objetivo a corto plazo: “El objetivo es que el modelo esté testado con las condiciones de nuestra ganadería (alimentación, estirpe y climatología) e ir replicando su instalación en otras naves”.



Tajonar • Chari Mancini

AN Avícola Mérida se adhiere a la iniciativa El Sentido de la Carne

El sector cárnico lanza esta campaña colaborativa para poner en valor el placer de consumir carne en el marco de una dieta completa y equilibrada

AN Avícola Mérida se ha adherido recientemente a la campaña El Sentido de la Carne, un proyecto pionero que busca poner en valor el placer de consumir este producto. El sector cárnico y la distribución han lanzado esta iniciativa con el objetivo de reivindicar el consumo de este alimento en el marco de una dieta completa y equilibrada, y destacar la importancia de la ganadería como motor económico y social de las áreas rurales.

AN Avícola Mérida se ha sumado a El Sentido de la Carne, una iniciativa pionera en la que la cadena de valor del sector cárnico y la distribución se han unido para ensalzar el placer de consumir carne y la idoneidad de integrar este alimento en el marco de una dieta completa y equilibrada.

El Sentido de la Carne tiene como objetivo principal transmitir que la carne y los productos cárnicos forman parte de nuestra cultura gastronómica y que, consumirlos de acuerdo a las pautas recomendadas aporta variedad y equilibrio a la dieta mediterránea.

Según los datos del servicio de conocimiento y análisis de los cambios de comportamiento y la evolución de las tendencias de consumo AECOC Shopperview, el 45 % de las personas que consumen carne la incluyen en su dieta por el placer que les proporciona este alimento. Solo el aporte de proteínas, con el 51 % de

las menciones, supera como motivo principal de elección a este disfrute. Asimismo, el 34 % alegan que consumen carne para poder seguir una dieta equilibrada y el 26 % por razones de salud.

Iokin Zuloaga, director de AN Avícola Mérida, valora muy positivamente esta iniciativa: "Nos parece muy conveniente esta campaña y estamos convencidos de su mensaje. La carne es un producto de gran valor para la sociedad. Es el principal aporte de proteína a la dieta, junto con el pescado. Además, se produce a un coste razonable y con una excelente calidad alimentaria. Es un extraordinario ingrediente de nuestra gastronomía y, por tanto, forma parte del placer y disfrute cotidiano en torno a la mesa".

Zuloaga también celebra el carácter colaborativo del proyecto: "Es un hito que todo el sector se haya unido para mandar un mensaje conjunto

a la opinión pública poniendo en valor las bondades de la carne, en contraposición a otros mensajes incorrectos que buscan perjudicar la imagen de este producto". Asimismo, la campaña destaca la importancia de la ganadería como un motor de desarrollo económico y social de las áreas rurales.

Junto a AN Avícola Mérida, casi un centenar de empresas y organizaciones de toda la cadena de valor del sector cárnico y la distribución forman parte de la iniciativa El Sentido de la Carne. La imagen y mensajes de esta campaña pueden verse ya en los puntos de venta de las principales cadenas, en el *packaging* de muchos productos, en folletos comerciales, así como en las páginas web y redes sociales de las empresas y organizaciones participantes.

Más información en el siguiente enlace:
www.elsentidodelacarne.com



VISITA
NUESTRA
WEB

EL SENTIDO DE LA CARNE

COM





Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, interviniendo en I+D Agro

Jaca • Jaime González

Las cooperativas miran al futuro

Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, fue uno de los ponentes de la jornada I+D Agro en Jaca

Analizó las principales claves y retos del cooperativismo para los próximos años

El auditorio de la Comarca de la Jacetania, en la localidad oscense de Jaca, fue el escenario elegido para la última edición de I+D Agro, la jornada organizada por la Cadena SER en la que se tratan los temas más relevantes del sector agroalimentario. El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, fue uno de los ponentes destacados del evento. Su intervención estuvo centrada en el papel que desempeñan las cooperativas, su aportación a la sociedad, especialmente al mundo rural, y en las claves que marcarán los próximos años. Decenas de personas siguieron en el auditorio la jornada, que se retransmitió en *streaming* a través de la página web de la Cadena SER.



Decenas de personas siguieron la jornada en el auditorio de la sede de la Comarca de la Jacetania

El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, fue uno de los ponentes de la jornada I+D Agro que la Cadena Ser organizó en Jaca el jueves 23 de mayo. El evento, mediante el que el medio de comunicación trata en distintos puntos de España las principales cuestiones relacionadas con el sector agroalimentario, se celebró en esta ocasión en el auditorio ubicado en la sede de la Comarca de la Jacetania.

I+D Agro comenzó con la bienvenida a cargo de Cristina Pérez, directora de Radio Jaca-SER Pirineos, y de Olvido Moratinos, presidenta de la Comarca de la Jacetania, quien reivindicó el papel del sector primario. Tras el saludo inicial, intervino a distancia la secretaria de Estado de Alimentación y Agricultura, Begoña García Bernal, que aseguró que es el momento de las mujeres y los jóvenes rurales.

A continuación, se celebró una mesa redonda titulada La resistencia, que contó con los testimonios de varias mujeres que crecieron en ciudades y que ahora son vecinas de pueblos del Pirineo: Lucía López, veterinaria afincada en Navasa; María Gil, periodista y vecina de Santa Cruz de la Serós; Rosa Avellanet, bióloga que vive en Orós Bajo, y Marta Lera Mateos, vicepresidenta de la comarca de La Jacetania y alcaldesa de Hecho.

Alfredo Arbeloa fue el siguiente en intervenir en la jornada, con la ponencia titulada Las cooperativas miran al futuro. Tras presentar brevemente el Grupo AN, sus principales cifras y actividades, expuso los retos que afronta el sector: el crecimiento demográfico y la urbanización, la competencia por los recursos naturales, el cambio climático, la innovación y el cambio de hábitos de consumo.

“Las cooperativas somos parte de la solución”, afirmó el director general del Grupo AN. “Somos imprescindibles



Se puede volver a ver la jornada I+D Agro de Jaca escaneando este código:



Arbeloa centró su ponencia en el presente y el futuro de las cooperativas



El evento incluyó varias mesas redondas, como esta centrada en la experiencia de mujeres que han apostado por vivir y trabajar en pueblos del Pirineo

para el desarrollo rural porque no nos deslocalizamos, creamos empleo en los pueblos y, gracias a ese empleo, las mujeres y los jóvenes permanecen en los pueblos. Luchamos contra la pobreza mejorando la capacidad de negociación de la producción y los precios, además de las condiciones y la formación de los trabajadores y, por otra parte, somos los principales implicados en la sostenibilidad: estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático, hacemos un uso eficiente de los recursos, incorporamos la innovación a nuestras actividades y garantizamos la seguridad alimentaria", expuso.

Para poder afrontar los retos en el futuro, Arbeloa apuntó varias claves: la necesidad de que las cooperativas ganen dimensión para tener más capacidad de negociación y de inversión, para una mayor fiabilidad como proveedoras y para que puedan crear empleo; la innovación, como medio para aumentar la producción, reducir el desperdicio alimentario y conseguir un mejor

aprovechamiento de los recursos; la necesidad de captar valor, de estar más cerca de los consumidores; el relevo generacional, ya que en regiones como Navarra y Aragón, el porcentaje de agricultores menores de 40 años es del 4 % y del 8 %, respectivamente; y, por último, el apoyo necesario de las distintas administraciones al sector.

El evento prosiguió con otra mesa redonda centrada en las ferias rurales y su papel vertebrador, en la que participaron Javier Camo, director general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón; José Luis Fanlo, director de la Oficina de Fomento de Jaca; Jose Fernando Luna, presidente de CEOE-Cepyme Huesca; y José Manuel Macarulla, secretario ejecutivo de la Asociación de Criadores de Raza Bovina Parda de Montaña.

Tras una pausa, la jornada continuó con dos debates más: el primero de ellos, sobre la producción en zonas montañosas, con Félix Arrizabalaga, gerente de Atades; Luis Lascorz, presidente de la Asociación Aragonesa de Ganaderos de Bovino y Raza Pirenaica; Roberto Cajal, productor de los quesos "Flor de Aspe", ganadero de ovino vacuno en Esposa; y Daniel Pérez, investigador del Instituto Pirenaico de Ecología de Jaca (IPE).

La segunda mesa redonda tras el receso se centró en el agua, la energía y otros recursos necesarios para el desarrollo de la actividad agroganadera. En ella participaron José Antonio Domínguez, gerente de Negocio Agroalimentario de Ibercaja; Jose Antonio Pradas, presidente de Riegos del Alto Aragón; Santiago Castán, técnico de Energía Solar del Pirineo; Pablo Cirés, empresario de Puente la Reina; y Lucas Marcen, del Instituto de Formación Agroambiental.

En la parcela científica, se dio a conocer el caso de éxito del CITA, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón. Su director, Miguel Gutiérrez, resumió lo más destacado de los 40 años de investigación en la finca de La Garcipollera. El cierre del evento corrió a cargo del consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Ángel Samper, que puso el foco en la unidad de acción entre administraciones bajo las premisas del aval científico y técnico para solucionar los problemas del sector.



Tajonar • Chari Mancini

El Grupo AN, en el Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra

Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, compartió su visión del papel de las mujeres en la cadena alimentaria

El Grupo AN ha estado presente, un año más, en DinAgro, el Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra. DinAgro es un encuentro profesional anual, organizado por Diario de Navarra, que tiene como objetivo abordar los principales retos del sector. Bajo el título "Liderazgo sostenible para una industria imprescindible", la edición de este año congregó a más de 150 representantes de este sector clave para la economía, y contó con el patrocinio de AgroBank, Norgestion y Puerto de Bilbao. En esta ocasión, DinAgro contó con la participación de la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal, en una de las mesas redondas que conformaron el programa de la jornada.

El martes 14 de mayo tuvo lugar la segunda edición del Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra, DinAgro. El evento, titulado "Liderazgo sostenible para una industria imprescindible" y organizado por Diario de Navarra, reunió a más de 150 representantes del sector en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte para debatir sobre los principales retos de esta industria.

El Grupo AN participó en una de las tres mesas redondas del programa. En concreto, Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, fue una de las ponentes de la mesa titulada "La visión de la mujer desde los distintos eslabones de la cadena alimentaria". En la mesa también participaron Cristina Lecumberri, directora de Relaciones Institucionales de Congelados de Navarra, Begoña Liberal, vicepresidenta de UAGN y agricultora de Orisoain, y Silvia Lázaro, ganadera y ganadora del premio al Mejor Queso de España.

Durante su intervención, Maite Muruzábal, destacó la importancia de visibilizar el papel de la mujer en el sector agroalimentario para animar a otras mujeres a participar activamente en los distintos eslabones de la cadena. En este sentido, Muruzábal puso en valor la capacidad de las mujeres para dirigir explotaciones agrarias y ganaderas, así como de liderar negocios de manera duradera y sostenible. Por último, la directora de la Fundación Grupo AN destacó la importancia de construir redes de apoyo profesional entre mujeres.

Las otras dos mesas redondas de la jornada fueron "Dificultades y estrategias para mejorar el empleo" y "Liderazgo en innovación y *foodtech* ante los desafíos de la cadena de valor agroalimentaria". El programa también contó con las ponencias de Jorge Jordana, fundador del CNTA, Josep Martínez Banda, director de Desarrollo de Negocio en AgroBank, y Fernando Moraleda, director de la Oficina Alimentaria de Llorente y Cuenca.

Además, representantes de los principales agentes del sector agroalimentario en Navarra, agricultores, cooperativas e industria alimentaria, firmaron un acuerdo de colaboración con 12 puntos donde se comprometen a promover el desarrollo sostenible, la competitividad, el relevo generacional, la imagen del sector y la colaboración público-privada, entre otros retos. El acuerdo se plasmó en un manifiesto firmado por Cayo Martínez, presidente de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Navarra, La Rioja y Aragón (ALINAR); Esther Burgui, presidenta de la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN); y Félix Bariáin, presidente del sindicato Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN).

DinAgro se realizó gracias al impulso de AgroBank, Norgestion y Puerto de Bilbao, que patrocinaron la jornada.

Pie de foto: La directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal, segunda por la derecha, durante su participación en el Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra. Foto: Diario de Navarra



¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



facebook.com/grupoan



linkedin.com/grupoan



twitter.com/grupoan_1910



instagram.com/grupoan_1910



youtube.com/grupoan_1910

#EquiposQueAlimentAN

Personas premiadas, representantes de las empresas patrocinadoras, de la organización y autoridades en la gala de los Premios Surcos. Entre ellas, José Julio Pascual, vocal de la Zona Duero del Consejo Rector del Grupo AN (segundo por la izquierda). Fotos: RTVCyL



Toro • Jaime González

El Grupo AN, un año más con los Óscar del campo

Los Premios Surcos han celebrado su novena edición en la localidad zamorana de Toro

José Julio Pascual, vocal del Consejo Rector, entregó el galardón al Mejor Profesional Agrario

Castilla y León Televisión organizó el jueves 9 de mayo la novena edición de los Premios Surcos, las distinciones con las que el medio de comunicación reconoce a profesionales, empresas e instituciones cuyo trabajo contribuye a la mejora de los sectores agrícola y ganadero en la región. La colegiata de Santa María la Mayor de Toro, Zamora, fue el escenario elegido para acoger la ceremonia de entrega en esta ocasión. Una vez más, el Grupo AN ha apoyado al sector con el patrocinio de estos premios, conocidos en Castilla y León como los Óscar del campo.

Los Premios Surcos se han trasladado este año a Zamora para celebrar su cita anual. La colegiata de Santa María la Mayor, ubicada en la localidad de Toro, acogió la ceremonia de entrega de estos galardones que concede Castilla y León Televisión, surgidos en el contexto de su programa Surcos, espacio semanal especializado en el sector agroalimentario.

La de 2024 ha sido la novena edición de estos galardones, en los que el Grupo AN se implica cada año patrocinando la gala, participando en el jurado que elige a las personas y entidades ganadoras de las diferentes categorías, entregando uno de los premios y asistiendo a la ceremonia de entrega. En esta ocasión acudieron, en representación del Grupo AN, el vocal de la Zona Duero en el Consejo Rector y presidente de la cooperativa Glus I, José Julio Pascual, el delegado de Castilla y León y Extremadura, Ricardo Muñoz, y el director comercial de Cereales en la Zona Duero, Roberto Martín, además de Julián



De izquierda a derecha, Ricardo Muñoz, delegado del Grupo AN en Castilla y León y Extremadura, José Julio Pascual, vocal de la Zona Duero del Consejo Rector, y Roberto Martín, director comercial de Cereales de la Zona Duero del Grupo AN



Ángel Fresno, presidente de la Comunidad de Regantes de la Margen Izquierda del Porma, interviniendo tras recibir el Premio Surcos a las Nuevas Tecnologías



La gala de entrega de los premios se celebró en la colegiata de Santa María la Mayor de Toro

Juanes, presidente de la cooperativa Tierra Charra Moraña y representante de Valduebro.

En la gala, conducida por la presentadora de Surcos, Cristina Carro, y por Gonzalo Castro, profesional de la cadena televisiva, José Julio Pascual fue el encargado de entregar el premio que le correspondía dar al Grupo AN como patrocinador del evento: el de Mejor Profesional Agrario, que recibió el pastor y ganadero Benjamín Fernández, de Cerecinos de Campos, en Zamora. Joaquín Lorenzo, director de Compras Agro de Pascual, compartió la entrega del premio junto con el consejero del Grupo AN.

RESTO DE PREMIADOS

En la gala se distinguió con el premio a las Nuevas Tecnologías a la Comunidad de Regantes de la Margen Izquierda del Porma, de la que forma parte Ucogal, cooperativa leonesa socia del Grupo AN. El resto de galardones fueron el Premio Surcos a la Innovación, para María Cruz Rey, de Valladolid; Mejor Pyme, para Embutidos Ballesteros, de Toro, Zamora; Mejor Iniciativa Ecológica, para la Bodega Biodinámica El Lagar de Moha, de Rueda, Valladolid; el premio Agricultores contra el Cambio Climático, para Rodrigo Gil, de Dueñas, Palencia; Personaje Surcos,

para Bárbara Patricia Palmero, de Prado, Zamora; Surcos Joven, para Sergio García, de Tardáguila, Salamanca; y el Premio Especial Surcos 2024, para Bodegas Familiares Matarromera.

La ceremonia, a la que asistieron alrededor de cuatrocientas personas, contó con la presencia de profesionales y empresas del sector, así como de numerosas autoridades. Entre ellas, Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Isabel Blanco, consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Rafael González, alcalde de Toro, Javier Fáunderz, presidente de la Diputación de Zamora, y Ángel Blanco, subdelegado del Gobierno en Zamora. En el acto también estuvieron presentes Antonio Miguel Méndez Pozo, consejero de la Radiotelevisión de Castilla y León, y el director general de la cadena, Jorge Losada.

Los Premios Surcos surgieron en el año 2016 con el fin de homenajear a aquellas personas que con su esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo de un sector clave para la economía de Castilla y León. El Grupo AN patrocina desde hace varios años los Premios Surcos, considerados en el sector como los Óscar del campo, y una sección dentro del programa semanal que da nombre a estos galardones en Castilla y León Televisión.



Tajonar • Chari Mancini

Foto de grupo con los representantes de las entidades asociadas a Nagrifood que acudieron a la asamblea general del clúster. En primera fila, en el centro, la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite. Foto: Navarra Capital

El Grupo AN, en la asamblea anual de Nagrifood

El clúster ha renovado su junta directiva, de la que sigue formando parte la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal

La asamblea del Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood, celebrada a principios de este mes en las instalaciones de CEIN, reunió a representantes de más de ochenta empresas agroalimentarias. Durante el evento se conoció la renovación de cinco miembros de la junta directiva, de la que sigue formando parte, en representación del Grupo AN, Maite Muruzábal, directora de la Fundación. A la cita acudieron también el director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, y el director de Conservas Dantza, Rafa Castejón.

El pasado 8 de mayo tuvo lugar la asamblea del Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood, que ya cuenta con más de un centenar de socios. La jornada tuvo lugar en las instalaciones de CEIN, en Noáin, y contó con la asistencia de ochenta empresas agroalimentarias.

Durante la jornada se anunció la incorporación de cinco cargos de la junta directiva: Idoia Labayen (UPNA), Blanca Jáuregui (Viscofan), Daniel Mendióroz (Cárnicas Iruña), Daniel Palacio (Tutti Pasta) y Laura Sandúa (Oleosandúa), que se suman a la dirección en sustitución de Ignacio Aramendía (Proyectos Navarra), Javier Yáñez (Harivasa), Ramón San Martín (Caramelos El Caserío), Carlos González (Universidad de Navarra) y Liborio Oficialdegui (Granja Los Alecos).

Tras estos cambios, el Grupo AN sigue formando parte del equipo directivo del clúster, a través de Maite Muruzábal, directora de la Fundación. La directora tiene una visión muy positiva de Nagrifood: "Se trata de un

clúster muy consolidado ya, y que tiene mucho sentido, ya que tiene muy integrada la cultura de la participación y la colaboración efectiva. Además, vemos que esa colaboración está dando sus frutos", celebra. Muruzábal agradece también la actitud con la que se adhieren las nuevas empresas asociadas: "Se ve que las empresas que se incorporan al clúster llegan pensando cómo aportar, buscando un beneficio mutuo, y eso es muy enriquecedor".

En esta misma línea, el presidente de Nagrifood, Santiago Sala, en su discurso, animó a continuar con esa destacada participación de las empresas asociadas: "Os animo a que sigáis usando el clúster en todo su potencial y a participar en la mayor parte de nuestras iniciativas".

El acto se completó con una mesa redonda en la que se debatieron las oportunidades colaborativas en innovación y desarrollo de mercados en el contexto actual y con una ponencia sobre los retos estratégicos y fortalezas que caracterizan a los

actuales sistemas agroalimentarios, impartida por Raúl Compés, director del Centro Internacional de Estudios Agronómicos Mediterráneos Avanzados (CIHEAM) y expresidente de la Asociación Española de Economía Agraria (AEEA).

En el acto de apertura, la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, destacó que la red que conforma Nagrifood es "un engranaje que está funcionando", y definió la colaboración público-privada en la industria agroalimentaria como "semilla de desarrollo".

También acudieron a la asamblea otros representantes institucionales como Mikel Irujo, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial; el director general de Fomento Empresarial, Iñigo Arruti; y Agurtzane Martínez, directora de Ciencia, Tecnología e Innovación. Por parte del Grupo AN asistieron también el director general, Alfredo Arbeloa, y el director de Conservas Dantza, Rafa Castejón.



Grupo AN

AN ENERGÉTICOS

*La energía de nuestro campo
se mueve contigo*



**Conoce la red de estaciones de servicio de AN Energéticos
y únete a la energía del sector agroalimentario**

www.anenergeticos.com

Representantes del Gobierno de Navarra, del Grupo AN y del CPEIP San Jorge, junto con parte del alumnado del centro que participa en el programa



Tajarar • Jaime González

El Grupo AN facilita que 15.000 escolares coman fruta en las aulas este curso

La cooperativa participa por decimoquinta ocasión en el programa del Gobierno de Navarra para el fomento del consumo de fruta en las escuelas

El presidente, Francisco Arrarás, visitó el colegio de San Jorge junto con el consejero de Desarrollo Rural

El programa de Fruta en la escuela llega este curso a miles de niños y niñas de 151 centros escolares de Navarra, tanto públicos como concertados. Más de 15.000 escolares de entre 3 y 9 años participan entre abril y junio en esta campaña del Gobierno Foral, a través de la que el Grupo AN reparte distintas frutas y verduras fuera del horario de las comidas, con el objetivo de crear hábitos de alimentación saludables en la infancia. El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, la directora de la Fundación, Maite Muruzábal, y parte de su equipo acudieron a mediados de mes al Colegio Público de San Jorge, en Pamplona, para acompañar al consejero de Desarrollo Rural, José María Aierdi, y al director general de Agricultura y Ganadería, Ignacio Gil, en su visita al centro.

El viernes 17 de mayo fue un día especial en las aulas del Colegio Público de San Jorge, en Pamplona. Se trata de uno de los 151 centros escolares que participan este curso en el programa para promover el consumo de fruta y verdura en la

infancia, una campaña del Gobierno de Navarra en la que el Grupo AN se encarga este curso, como ha hecho en otras ocasiones, de distribuir el producto a los colegios.

El alumnado del centro vio interrumpida su rutina para recibir

al consejero de Desarrollo Rural del Gobierno Foral, José María Aierdi, que acudió con el director general de Agricultura y Ganadería, Ignacio Gil. Le acompañaron en la visita el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, la directora de la Fundación,



Niñas y niños del colegio consumiendo fruta el día de la visita



Maite Muruzábal, así como Andrea Hurtado y Rosario Jurado, del equipo de la Fundación.

Las aulas del centro también presentaban un aspecto especial ese día: sobre las mesas, cajas con manzanas, peras, plátanos, melones y sandías, que los alumnos comieron con ganas, cada cual su fruta favorita, como dejaron claro. Son algunos de los 15.348 niños y niñas a los que llega el programa este curso, entre abril y junio.

En los pasillos del centro, el consejero Aierdi habló de los beneficios de este programa: "Promover el consumo de fruta y verdura en las escuelas, además de ser un hábito saludable, es una poderosa herramienta para que los niños y niñas navarras conozcan el producto local y puedan descubrir que detrás de esos alimentos hay unas personas que los



producen, que es su medio de vida y cómo es ese proceso".

El presidente del Grupo AN también destacó los aspectos positivos de esta iniciativa: "Estamos encantados de participar en este programa tan importante para la salud de nuestros pequeños. Siempre hemos hecho todo lo posible para que el programa salga adelante y es muy satisfactorio ver que las frutas de nuestros socios llegan al alumnado de todos estos centros".

El reparto se hace de forma gratuita para que la intervención sea eficaz y, además, contrarreste las desigualdades sociales en el acceso a este tipo de alimentos. El suministro se realiza para alumnado de segundo ciclo de Educación Infantil (de 3 a 6 años), pero en el caso de los centros escolares situados en zonas con una incidencia de obesidad infantil supe-



rior a la media de Navarra, también se suministra para los escolares de primer ciclo de Primaria (de 6 a 9 años).

El Grupo AN ha participado ya en 15 convocatorias de este programa que, a lo largo de estos años, ha llegado a más de 170.000 escolares.

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello

repercuta positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN hablamos sobre el proyecto CropYQualT, que cuenta con la colaboración del Grupo AN, cuya finalidad es crear una red sólida de



El Grupo AN participa en el proyecto europeo CropYQualT

En el año 2050, la población mundial habrá aumentado un 34 % hasta alcanzar los 9.800 millones de personas, según estimaciones de Naciones Unidas. Este crecimiento demográfico plantea un reto para la agricultura, que deberá desarrollar nuevas estrategias y herramientas para garantizar niveles de producción capaces de satisfacer las necesidades globales mediante sistemas agrícolas altamente productivos y eficientes en el uso de recursos.

El proyecto europeo "Desarrollo de enfoques tecnológicos novedosos para una caracterización confiable y de bajo costo de los rasgos de calidad del rendimiento de los cultivos objetivo cultivados en condiciones ambientales cambiantes (CropYQualT-CEC)" es una iniciativa que busca afrontar este desafío. La primera fase del proyecto se desarrolló entre octubre de 2020 y diciembre de 2023, y continuará con una segunda fase que concluirá en mayo de 2026.

El Grupo AN se unió a CropYQualT-CEC ante la necesidad de aplicar el desarrollo tecnológico a la agricultura de precisión y transferir este conocimiento al sector primario. La cooperativa participa con este proyecto con la finalidad de crear una red de investigadores y facilitarles la movilidad para que puedan trabajar en los objetivos específicos del mismo. Para ello, ofrece a los investigadores que

vienen a cooperar con el Instituto de Agrobiotecnología (IdAB-CSIC) el apoyo necesario para acceder a investigaciones y posibilitarles la entrada a distintos campos de cultivo de la Comunidad Foral.

El principal objetivo del proyecto es generar una base sólida de conocimiento común mediante la sinergia entre centros de investigación de vanguardia en agricultura de precisión y la industria, en un enfoque multidisciplinar que permita desarrollar nuevas pruebas y metodologías, o mejorar las existentes, para evaluar la producción agrícola.

Para lograrlo, es esencial dotar a los programas de mejoramiento actuales con metodologías avanzadas para el fenotipado y profundizar en el conocimiento de los mecanismos moleculares y metabólicos que influyen en la respuesta de las plantas a restricciones abióticas, afectando tanto el rendimiento como la calidad. Además, el desarrollo de nuevos enfoques tecnológicos, como los sensores multiespectrales y la espectroscopia de reflectancia en el infrarrojo cercano (NIRS), son fundamentales para el desarrollo de los programas de mejoramiento y la gestión de cultivos en campo.

conocimiento mediante la cooperación entre centros de investigación de vanguardia en agricultura de precisión y la industria, que permita

desarrollar nuevas pruebas y metodologías para evaluar la producción agrícola.



El proyecto CropYQualT-CEC tiene cinco objetivos específicos:

- Impacto ambiental en cultivos: investigar cómo el medio ambiente afectará la producción y calidad de cultivos como trigo, arroz, soja, maíz y quinoa.
- Identificación de cultivares adaptados: identificar los cultivares mejor adaptados y los marcadores moleculares que confieren un mejor rendimiento y calidad del grano.
- Caracterización de rasgos fenotípicos y moleculares: determinar qué características fenotípicas y moleculares informan mejor sobre el rendimiento de los cultivos y la eficiencia en el uso de recursos como agua, nutrientes y radiación.
- Sensores remotos en agricultura: desarrollar el uso de sensores remotos a nivel de campo y laboratorio como herramientas estratégicas para evaluar el rendimiento de los cultivos.
- Desarrollo de modelos predictivos: crear modelos que integren estos datos para optimizar las prácticas agrícolas.



El resultado del proyecto será aprovechar la sólida red de investigación existente entre las instituciones académicas y las empresas participantes en el mismo. En el proyecto CropYQualT-CEC, financiado por el programa Marie Curie Rise de la Comisión Europea, además del Grupo AN, participan el Instituto de Agrobiotecnología (IdAB-CSIC), coordinador del proyecto, junto con la Universitat de Barcelona (España), Universitaet Innsbruck (Austria), University of Reading (Reino Unido), Eigen Vermogen Van het Instituut Voor Landbouw – En Visserijonderzoek (Bélgica),

Niigata University (Japón), Universidad de Talca (Chile), University of Illinois y Auburn University (Estados Unidos), Institute of Environmental and Sustainable Development in Agriculture, Chinese Academy of Agricultural Science (China) y Grainsense OY (Finlandia).

La colaboración internacional y el enfoque multidisciplinar de CropYQualT-CEC prometen avanzar significativamente en el desarrollo tecnológico aplicado a la agricultura de precisión y en la importante tarea de transferir dicho conocimiento al sector agrícola



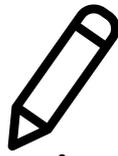
"This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No 872602"



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 619 989 340

Gradilla para viña de 2,20 metros.
> CONTACTO: 619 618 257

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; **gradas**; y **cultivadores**. Salamanca.
> CONTACTO: 649 425 904

Se vende **trasera** marca PASQUALI, y **bomba** goteo TRAFIC. Falces.
> CONTACTO: 619 427 769

Cinta transportadora de 8 metros de larga, en ancho de banda 800mm., de goma nervada, completa de trípode y tolva; ruedas neumáticas, patas traseras; motor eléctrico trifásico.
> CONTACTO: 630 881 435

Se alquila **granja avícola** en Pastriz (Zaragoza) por no poder atender, capacidad 50.000 pollos/ciclo (5-6 ciclos al año), con dos naves de 1.500 metros cada una.
> CONTACTO: 649 847 388

Se vende por jubilación: **sebradora** marca SOLA de 21 chorros. **Rastra** de 4 metros abatible. **Molón** de 3 metros con cuchilla. **Chísel** de 9 brazos. **Abonadora** de 1.000 kilos. **Grada** de muelles abatible. Falces (Navarra).
> CONTACTO: 636 545 022

Vendo **depósito de gasoil** de 2.000 litros, metálico, homologado con cubeta antiderrame, marcador de nivel y bomba bidireccional. Como nuevo. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Forraje de triticale. Funes.
> CONTACTO: 619 196 299

Bisurco LOMBARTE, poco uso. **Sembradora** TORRES, capacidad 500 kg, 19 boquillas. **Cultivador** 3 metros, 13 brazos, con cuchillas. **Remolque** 2 ruedas, capacidad 1.500 kg. **Carro** arrastrado con el alzamiento. Caparroso.
> CONTACTO: 696 646 461

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Remolque de 5.000 kilos con freno hidráulico, ruedas en perfecto estado y buena presencia. Zona de la Ribera de Navarra.
> CONTACTO: 637 297 263

Despuntadora PELLENC, **central hidráulica** para despuntadora y **prepodadora** PELLENC, **azufradora** general de 400 kilos, **abonadora** de viña con dos rejones, **intercepas** y **plantadora** mecánica de un rejón de viña y frutales. Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 646 794 160

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERICIKKI Tricio (La Rioja).
> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.
> CONTACTO: 948 830 232

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km. de manguera profesional de 100 mm. de anchura interior, con boquereles profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m. Cooperativa El Arga de Mendigorria.
> CONTACTO: 629 555 130

Depósito de agua de 50.000 litros en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 metros plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 metros (4 filas) y **rastra**. **Cultivador** de 2,3 metros. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra.
> CONTACTO: 609 690 036

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.
> CONTACTO: 638 159 944

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.
> CONTACTO: 625 533 280

Rastrón de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.
> CONTACTO: 699 021 714

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. **Rastra** de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. **Araña** de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chísel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.
> CONTACTO: 676 479 300

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chísel y con rastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín.
> CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. **Remolque** 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Bomba de riego a presión 120.000 litros. **Toro** elevador delantero con cajón para brócoli. **Cañones** de riego. **Plantadora** de hortaliza de cuatro cuerpos. **Motor** para bomba de riego de 100 caballos, eléctrico. **Remolques** BOLAÑOS para túnel de invernadero. Máquina **aventadora** marca AJURIA. Peralta.
> CONTACTO: 627 439 616

Postes metálicos usados de viña de 2 metros para emparrados y cierres. Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 646 794 160

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. **Tractor** MASSEY FERGUSON inglés de 35 cv. **Tres remolques con frenos hidráulicos** en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y los otros dos de 6.000 kg. **Dos cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada cosquilde** de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sembradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Carro herbicida** AGUIRRE de 1.000 l y 12 m, 2 **mulas mecánicas** PASCUALI: una de 12 cv y la otra de 18 cv. Cooperativa de Mendavia (Navarra).
> CONTACTO: 680 472 911

Brabán de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 676 617 432

Se vende **Grada** de **discos** BOLAÑOS de 26 discos, 3 m. **Rotavator** AGRATOR con rodillo plano de 3 m. **Subsolador** de 5 brazos. **Rastra** con enganche de cabezal de 3 m. **Arrancador** de alcachofas. **Bisurco** AGUIRRE. **Cultivador** de trabajo de alcachofas. **Marco de cultivador** FAYSER de 8 tejas. **Portalada** de 3m. de altura y 4 m. de anchura en tres hojas. **Sinfin** de 5 m. con motor de gasolina. Cabanillas.
> CONTACTO: 667 356 894

Remolque bañera de 10.000 kilos y **atomizador** GENERAL de 2.200 litros. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 696 913 846

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **finca rústica** de 135 robadas para cereal en el pueblo de Labiano, a 12 kilómetros de Pamplona. Cooperativa Cerealista de Urroz-Villa.
> CONTACTO: 686 382 946

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros**. **Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
> CONTACTO: 676 479 302

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballar en Caparroso. Acceso a 500 m. de la N-121. 3.000 metros cuadrados. 700 metros cuadrados de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparroso
> CONTACTO: 638 283 201

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Se venden **8 derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Atomizador Teyme de 2.200 litros y bañera de acero inoxidable de 10.000 kilos. Andosilla (Navarra).
> CONTACTO: 676 301 838

Cultivador alcachofas 16 brazos + 4 brazos de regalo. **Arrancador** de alcachofas GARDE más fuerte y alto + 4 contrapesos de regalo. **Cazo** de planta de alcachofa. **Filtro** aspersión de 3". 36 **aspersores sectoriales** de latón. 31 **aspersores circulares** de latón. 3 **válvulas** de 3". **Programador** AGRONIC 2000. 3 **solenoides**. 4 **llaves** de abrir aluminio. 2 **varas** de olivas. Cooperativa de Tudela.
> CONTACTO: 696 143 992

Se vende **sembradora de siembra directa de reja**, combinada (siembra y abona) y pasa el rulo, de 6 cuerpos en muy buen estado. **Rotavator** HOWARD de pletinas de 3 m. de anchura. **Cuba de herbicida** de 800 litros de polietileno, con interlineas, para tratar la línea en frutales, orillos etc. o acoplar pistolas. **Trailla** de 3m. cúbicos. **Remolque** BOLAÑOS de 10 toneladas, de 2 bombines. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).
> CONTACTO: 948 40 47 69

Sembradora SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.
> CONTACTO: 646 705 548

Vendo **carro de herbicida** de 2.200 l. AGUIRRE 24 m., preparado para GPS TOPCON para corte de tramos y proporcional al avance. 4 juegos de **boquillas**. 1 boquilla angular para 1 m. a cada lado para hacer 26 m. y boquillas BONNET de 3 m. a cada lado para hacer 30 m. Posibilidad de **cuba delantera** AGUIRRE de 1.500 l.
> CONTACTO: 620 892 755

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Por cese de actividad: **Cultivador** de 2,70 m, 13 rejas. **Grada** de 2,90 m, 17 rejas con rastrillo. **Abonadora** con suplemento de 600 kg. Cooperativa de Murieta.
> CONTACTO: 689 909 294

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de **cuatro líneas**. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Cañones de gas SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Se vende: **Cosechadora** CLASS TUCANO 340 con corte de 6,60, picador de paja y esparcador. **Remolque** MARIANO VERA de 15.000 kilos. **Cuattrisurco** DIVASSON. Cabanillas.
> CONTACTO: 667 356 894

Atomizador GENERAL 600 litros, nuevo.
> CONTACTO: 630 960 739

Sinfin hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.
> CONTACTO: 620 892 755

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
> CONTACTO: 636 391 219

Parte de los agricultores homenajeados el 15 de mayo con representantes de los municipios afectados por el fuego en junio de 2022

Tafalla • Jaime González

Reconocimiento a agricultores que ayudaron a extinguir los incendios de 2022

Coincidiendo con la festividad de San Isidro, la cooperativa La Sarda repartió el dinero recaudado en la Zona Media para apoyar a quienes contribuyeron a apagar el fuego

Decenas de agricultores de la Zona Media de Navarra recibieron un homenaje el pasado 15 de mayo por su contribución a evitar la propagación de los incendios de junio de 2022. Una recaudación de fondos popular consiguió reunir 8.000 euros, que ahora se han repartido a aquellas personas que aportaron su maquinaria y herramientas para las labores de extinción. La cooperativa La Sarda de Tafalla, Beire y Pitillas organizó el acto de reconocimiento.

Han pasado casi dos años desde que el fuego arrasara cerca de 15.000 hectáreas, en uno de los peores episodios de esas características que se recuerdan en Navarra. El 18 de junio de 2022 se inició una ola de incendios que afectaron a distintos puntos de la comunidad, que destruyeron grandes superficies de masa forestal y de cultivos y que obligaron a desalojar de sus viviendas a cientos de personas.

Aquellos días, decenas de agricultores se contaron entre quienes contribuyeron a extinguir el fuego y a evitar su propagación. Lo hicieron con sus herramientas y con su maquinaria, aportando recursos propios de forma desinteresada.

En la Zona Media de Navarra, se puso también en marcha aquellos días una iniciativa para compensar el gasto de esos profesionales de la agricultura y la ganadería y reconocer su esfuerzo. Fue promovida por Jesús Iborra y Gerardo Aldaz y se difundió a través de las redes sociales y otros medios. En total se recaudaron 8.000 euros, que la cooperativa La Sarda de Tafalla, Beire y Pitillas, socia del Grupo AN, ha repartido ahora, el día 15 de este mes,

coincidiendo con la festividad de San Isidro, patrón de la Agricultura.

"Ha pasado el tiempo, pero nos seguimos acordando como si fuera ayer de la tensión de aquellas horas interminables, de la impotencia ante el avance del fuego, del miedo que sentimos", recordó en el acto de reconocimiento el gerente de la cooperativa, Manuel Ainzúa. "Pero, sobre todo, tenemos muy presente lo positivo que vivimos aquellos días: la ayuda, la colaboración desinteresada, la cooperación para extinguir el avance del fuego y para que afectara lo mínimo posible. Muchos se dejaron la piel y sus propios recursos para lograr que los incendios no fueran mayores de lo que ya fueron".

En el acto, celebrado en el restaurante Túbal de Tafalla, se nombró una por una a las personas que colaboraron aquellos días en la lucha contra el fuego, muchas de las cuales acudieron al homenaje. También estuvieron presentes los alcaldes y alcaldesas en el año 2022 de Tafalla, Olite, Ujué, San Martín de Unx, Gallipienzo, Lerga y Eslava, que recibieron un obsequio, al igual que los dos promotores de la recaudación de fondos.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos



AgroBank