

Acción Cooperativa



Hortícola

Finaliza la plantación
del tomate para industria

Pensados para el verano

AN Avícola Mérida amplía
su catálogo de productos

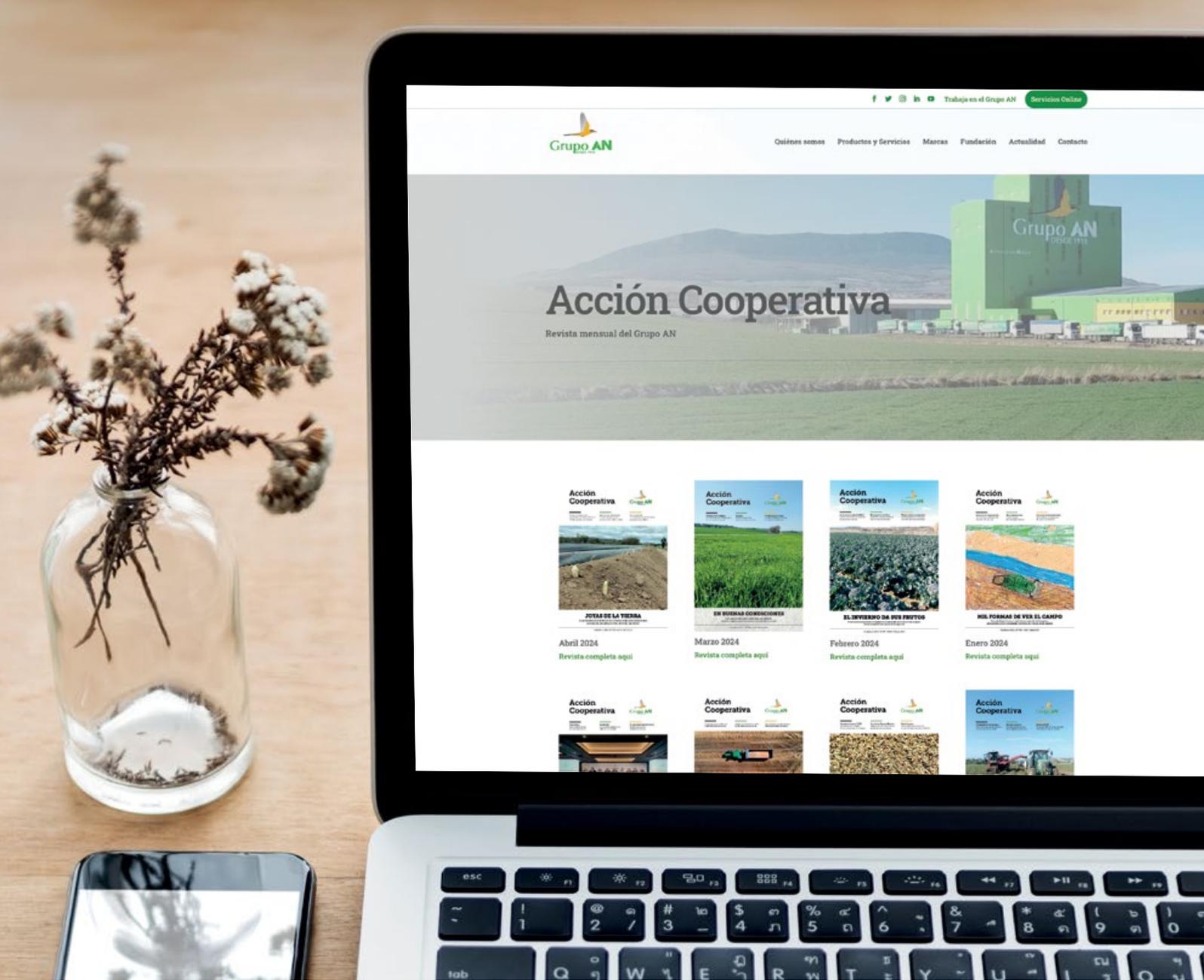
Jornadas técnicas

Sinergias para diseñar
el agro del futuro



LA COSECHA VIENE FUERTE

Con una previsión de 25,2 millones de toneladas, la de 2025 se puede convertir
en la segunda mayor de la historia



Ahora también puedes leer la revista **Acción Cooperativa** en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa





Índice

p.4

Comienza la cosecha

p.8

La producción de tomate en verano

p.14

Productos de AN Avícola para la temporada estival

p.16

Apostando por un sector sostenible

p.18

Jornada técnica en Extremadura y Castilla y León

p.21

Fruta en la escuela

p.22

El Grupo AN en los Premios Surcos

p.24

El cooperativismo, en cómic

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Día Internacional de las Cooperativas

Editorial

La cosecha apunta alto

Tan alto que, si se confirman las previsiones, estaríamos hablando de la segunda mayor cantidad de cereal que se ha recogido nunca en España, solo por debajo del año de la pandemia, cuando se batieron todos los récords.

Las primeras estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias indican que se van a superar los 25 millones de toneladas a lo largo de las próximas semanas. Las cosechadoras comenzaron a realizar su tarea a comienzos de este mes y, en general, la primera impresión es buena, incluso por encima de las expectativas.

Durante todo el ciclo del cultivo, el tiempo ha venido como por encargo, con lluvia cuando tenía que llover y temperaturas óptimas para el cereal. Como siempre, hay excepciones, pero este año han sido mínimas. También es verdad que, en la segunda mitad de junio, las tormentas con granizo han mermado la producción en algunas zonas concretas.

La sensación, ya con los primeros datos, es que se viene un cosechón casi inédito en estas tierras. Pero (siempre hay algún pero) los productores lamentan que el mercado esté como está: las importaciones de países como Ucrania, cuyo cereal recalca en los puertos españoles a precios muy bajos, y la debilidad del dólar frente al euro, que abarata aún más la llegada de mercancías, tiran hacia abajo los precios. Habrá que esperar y confiar en que la situación mejore, pero mientras tanto, es muy importante tener la mejor cosecha posible, en cantidad y en calidad. Lo contrario sería un drama.

Preparando para esta revista el artículo en el que repasamos cómo se presenta la cosecha en las distintas zonas en las que operan las cooperativas socias del Grupo AN, un compañero nos contaba que un agricultor le dijo hace unos días: "Nunca un año, por muchos kilos, fue malo". Con esta frase nos quedamos.

Esperamos que la cosecha sea buena para todos.



A lo largo de este mes, la cosecha se ha ido extendiendo poco a poco por toda España

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Tajonar • Jaime González

La cosecha empieza fuerte

Buenas impresiones al entrar las máquinas en los campos de cereal

La primera estimación de Cooperativas Agro-alimentarias prevé la segunda mayor cosecha desde que hay registros

Desde hace unas semanas, las cosechadoras recogen el cereal de la campaña 2025/26. Esas primeras labores confirman los pronósticos que venían anunciando una cosecha abundante como pocas: de hecho, la primera estimación de Cooperativas Agro-alimentarias de España prevé 25,2 millones de toneladas de cereal, cifra que, si se confirma, situaría la cosecha de este año como la segunda de mayor volumen desde que hay registros. La parte menos positiva la aportan dos cuestiones: por un lado, el granizo que está dañando los campos en algunas zonas durante este mes de junio; por otro, la incertidumbre de unos mercados que llevan meses condicionados por las tensiones geopolíticas mundiales.

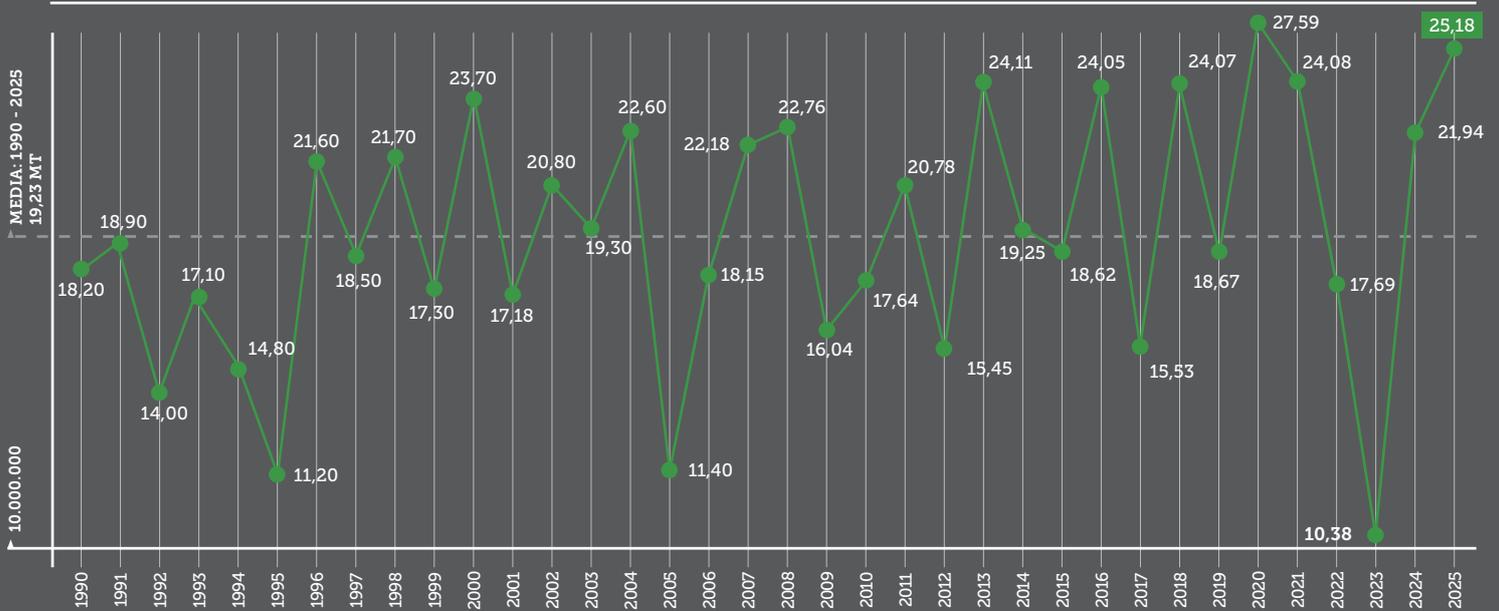
T El año de la pandemia, 2020, nos dejó la mayor cosecha de cereal que ha tenido España desde que hay registros. Con 27,6 millones de toneladas, superó con margen todas las marcas anteriores, cuyo tope se situaba hasta entonces en 24,1 millones. Este año, si se confirman las previsiones, se superará por segunda vez la barrera de los 25 millones de toneladas de cereal.

El pasado 12 de junio, mientras las primeras cosechadoras comenzaban a realizar su trabajo en los campos, el Consejo sectorial de cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró una reunión en la que representantes de distintas regiones pusieron en común los datos de sus respectivas zonas. El encuentro dejó una primera estimación de la cosecha: 25,2 millones de toneladas.

El dato situaría la de este año como la segunda mayor cosecha desde que hay registros. Sería, además, casi un

15 % mayor que la de 2024 y superaría en un 32 % la media de las cosechas registradas desde 1990.

Según refleja el informe de la entidad, la campaña ha estado fuertemente influenciada por unas condiciones meteorológicas favorables en todas sus fases: "Durante la siembra, la recuperación de la pluviometría permitió volver a niveles normales de producción tras varios años de sequía. Los meses centrales del ciclo vegetativo se caracterizaron por unas precipitaciones regulares, fundamentales para sostener el desarrollo de los cultivos", detalla Cooperativas Agro-alimentarias. "En el tramo final, abril fue especialmente lluvioso, lo que contribuyó a recargar la humedad de los suelos. Aunque mayo presentó episodios puntuales adversos de altas temperaturas y algunas zonas han sufrido descensos que han lastrado la producción, el balance general se mantiene en niveles muy positivos", añaden.



FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias de España



La cosecha comenzó, en general, a comienzos de junio

Aunque los datos de superficie cultivada son todavía provisionales, los primeros análisis técnicos presentan buenas expectativas. Por cultivos, el trigo blando alcanzará los 8,2 millones de toneladas; la cebada, 10,1 millones; el maíz, 3,6 millones; la avena, 1,3; el trigo duro, 738.000 toneladas; el centeno, 314.000; y el triticale y otros cereales, 906.415 toneladas.

En términos de rendimiento medio por hectárea también se prevé una mejora generalizada, con incrementos del 15 % con respecto al año pasado. Así, se alcanzarían las 4,52 toneladas por hectárea de media.

La previsión de cosecha aumenta en la mayoría de las regiones españolas, solo con la excepción de Extremadura, Andalucía y el País Vasco. A continuación, detallamos cuáles son las previsiones en las distintas zonas en las que el Grupo AN tiene cooperativas cerealistas socias, conociendo cómo ha comenzado la cosecha y analizando las peculiaridades de cada una de ellas.

NAVARRA

El informe de Cooperativas Agro-alimentarias de España pronostica una cosecha que superará los 1,2 millones de toneladas en la Comunidad Foral, un 15 % más que el año pasado. "De momento, lo que se ha cosechado apunta a que se va a cumplir la previsión", afirma Luis Miqueleiz, técnico de la sección de Cereales del Grupo AN. "Hubo algún susto al comienzo en las primeras parcelas que se cosecharon, porque arrojaron rendimientos y pesos específicos algo bajos, pero se ha ido normalizando con el paso de los días y todo va mejor", añade.

La cosecha empezó en Navarra por el valle del río Aragón en torno al 10 de junio y se extendió a otras zonas entrada la segunda quincena del mes. En líneas generales, el tiempo ha sido propicio durante todo el ciclo de los cultivos: "En la Zona Media y en el sur, la climatología ha sido extraordinaria", apunta Miqueleiz. "En la Cuenca de Pamplona no se puede decir lo mismo, ya que las lluvias de la primavera han provocado un exceso de humedad en algunas parcelas. Los resultados allí serán los de una cosecha normal o, incluso, tirando un poco a la baja", afirma.

Se ha comenzado cosechando la cebada y, de momento, las impresiones son muy buenas, en general. "Se están notando mucho los tratamientos fungicidas: donde han tratado, los resultados son bastante mejores", aporta el técnico.

Por otro lado, una cosecha de las dimensiones de la que se espera este año pone a prueba la capacidad de almacenamiento, como explica Luis Miqueleiz: "Cuando se dan casos de cosechas tan abundantes como esta, el sistema cooperativo permite gestionar de manera más positiva los agobios de la campaña sin presionar el mercado".



Campos de cereal en León en los primeros días del mes

CASTILLA Y LEÓN

“Las primeras sensaciones son muy buenas, incluso por encima de las expectativas”, afirma Roberto Martín, director comercial de Cereales del Grupo AN en la Zona Duero. “Vemos producciones en torno a 5.000 kilos por hectárea en zonas donde lo normal es que rondan los 2.500-3.000 kilos”.

La cosecha en Castilla y León ha comenzado por el sur de la comunidad: Ávila, Salamanca y también parte de Zamora. Si se cumplen las estimaciones, este año se recogerá un 17,6 % más de cereal que en 2024, alcanzando los 9,9 millones de toneladas. Para recordar la importancia productora de la región, esa cantidad representa más del 37 % del total de la cosecha que se espera para toda España.

“El clima, sobre todo para las cebadas, ha sido muy favorable”, explica Roberto Martín. “También hubo una parte del ciclo en la que se dieron problemas a la hora de aplicar los nitrogenados y los fungicidas por exceso de agua, pero, aparte de eso, las zonas donde se ha podido abonar y hacer los tratamientos correctamente lo notan de forma positiva en los rendimientos”.

La parte menos buena la marcan los precios, lastrados por la inestabilidad geopolítica: “Aunque los precios no son atractivos en este momento, lo importante ahora es coger todos los kilos posibles para poder hacer una buena gestión de la comercialización a lo largo del año”, dice Martín. “Nosotros seguimos con nuestro modelo, vendiendo todos los meses con el objetivo de conseguir una buena media y atentos a las oportunidades de mercado que vayan surgiendo”, concluye.

ARAGÓN

Muy similar es la reflexión de José López-Duplá, director comercial de Cereales en el Valle del Ebro: “El agricultor ha interiorizado que el primer golpe de ventas va a ser barato, pero no está descontento del todo porque tiene una buena cosecha. Tiene muchos kilos, que es lo que necesita ahora”, afirma.

En Aragón comenzó a cosecharse a principios de junio y, según López-Duplá, “las primeras zonas, en torno



Extremadura es una de las tres comunidades en las que se espera menos cosecha que el año pasado, cuando superó las expectativas

al corredor del Ebro, han dejado rendimientos espectaculares. Salvo algún punto anecdótico que ha podido estar entre 1.500 y 2.000 kilos por hectárea, el resto tienen entre 3.500 y hasta 7.000 kilos por hectárea de cebada, y son zonas que no están acostumbradas a esto, ni mucho menos”.

La producción total en Aragón será de casi 4 millones de toneladas, un 18 % más que el año pasado. Como en el resto del país, el tiempo ha acompañado durante todo el ciclo: “Si nos hubiesen dejado elegir, no habría salido así de bien: ha sido perfecto”, dice López-Duplá. “Había un poco de miedo con las altas temperaturas de comienzos de junio, pero parece que no han afectado demasiado”.

Lo que sí ha tenido su influencia han sido las tormentas de mediados de junio: “Han sido abundantes y el pedrisco ha afectado a algunas zonas. Calculamos que se ha podido llevar en torno a un 2 % o a un 3 % de la producción”, apunta.



Campo de cereal a punto de ser cosechado en la provincia de Cuenca



EXTREMADURA

“El 4 de junio comenzaron a cosechar nuestros socios de Campanario”, recuerda Manuel Romero, técnico de Cereales del Grupo AN en Extremadura. “En esa zona se espera una campaña normal, con un 10 % más de producción que el año pasado. La zona de las Vegas Bajas va muy retrasada porque han tenido problemas con las lluvias de la primavera y las calidades van a ser inferiores. Por su parte, la zona de Santa Amalia, Alonso de Ojeda y Miajadas han empezado a cosechar también: son zonas de regadío y van saliendo kilos”, explica.

Romero apunta que el año está siendo muy bueno desde el punto de vista climatológico. Pero, a pesar de ello, como afirma el técnico, en Extremadura va a haber menos cereal que el año pasado.

De hecho, la primera estimación de Cooperativas Agro-alimentarias apunta a que la región rondará el millón de toneladas, frente a los 1,3 millones de la cosecha del año pasado, por lo que el descenso podría situarse cerca del 20 %.

CASTILLA-LA MANCHA

Cooperativas Agro-alimentarias de España estima una cifra de 4,4 millones de toneladas de cereal en la cosecha de este año en Castilla-La Mancha, un 18,5 % más que en 2024. Jesús Alcocer, responsable de Cereales del Grupo AN en la región, explica cómo transcurre la siega: “En Ciudad Real, la cosecha va muy avanzada, prácticamente está finalizando ya. El rendimiento está siendo mejor incluso de lo esperado, en torno a 4 toneladas de media, y con pesos específicos altos”, explica.

En otras zonas, sin embargo, aún no se ha generalizado la recogida: “En Cuenca va con algo de retraso y están afectando las tormentas, que han dejado muchas incidencias. En algunas zonas puntuales, el granizo ha provocado grandes daños. Tendremos que esperar a los datos de Agroseguro, pero han afectado mucho”, afirma Alcocer, que añade que en Guadalajara también había en torno al 20 de junio alguna zona que ya estaba cosechando con buenas impresiones, aunque con puntos afectados también por las tormentas.

A pesar de esto, las sensaciones son buenas por la cantidad de cosecha que espera Castilla-La Mancha, un 17 % del total del país. El pero lo provocan los precios, apunta Jesús Alcocer: “La gente está un poco desanimada porque vamos a tener kilos, pero el precio no acompaña. Tenemos que transmitirles que estamos empezando y que pueden cambiar muchas cosas. Veremos cómo evoluciona el mercado pero, mientras tanto, seguimos vendiendo todos los meses y buscando el mayor beneficio posible para el agricultor”.

En definitiva, las perspectivas del cereal son buenas en general, pero esa sensación que se detecta en el campo contrasta con la situación de precios bajos en un mercado que se ve afectado por las amenazas de aranceles, la debilidad del dólar frente al euro, que abarata la llegada de mercancía, y las importaciones masivas de países como Ucrania a precios muy competitivos.

A mediados de este próximo mes de julio está prevista una nueva reunión del Consejo sectorial de cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En ese encuentro se aportarán nuevos datos, una vez que la cosecha esté ya completamente generalizada.



LOS TOMATES SON PARA EL VERANO

Aunque podemos comer tomates durante todo el año, es en los meses de verano cuando tienen más sabor. Navarra y Extremadura son dos de las zonas de producción de tomate más importantes de España. Mientras que la plantación de tomate para industria ha terminado en el campo y ya están empezando a cuajar los primeros frutos, en los invernaderos hay agricultores que acaban de comenzar con la plantación y otros que ya se encuentran recolectando. Ya sea pera, rosa u otra variedad, el tomate es un indispensable del verano.



TOMATE PARA INDUSTRIA

A mediados de junio finalizó la plantación de tomate para industria, una campaña que se ha retrasado debido a las abundantes lluvias de primavera, tanto en Navarra como en Extremadura.

“Las lluvias de marzo, abril y mayo han dificultado las labores de preparación de terreno y acolchado o plastificado. Todo esto, acompañado de temperaturas relativamente bajas hasta finales de mayo, ha hecho que la campaña se haya retrasado un poco”, señala Inmaculada Gil, coordinadora de técnicos de campo del Grupo AN.

Las primeras plantaciones que se hacen en abril suelen desarrollarse al principio más despacio. Las de ahora arrancan mejor, debido a que las condiciones de cosecha habitualmente son mejores porque en agosto la probabilidad de tormenta o de lluvia es menor.

“El hecho de que se haya retrasado la campaña conlleva que el riesgo de que se den lluvias de otoño y compliquen la cosecha sea mayor, ya que no se puede entrar con la maquinaria porque se hunde, hay más barro, más piedras y el tomate va más sucio a las fábricas, lo que implica un descuento del precio para el agricultor”, añade Mario Goitiandia, técnico de campo del Grupo AN.

En Navarra las cooperativas socias que trabajan el tomate para industria son la de Tudela, la de Cabanillas y principalmente la de Caparrosos. En la explotación de Murillo el Cuende de Luis Sánchez, presidente de la cooperativa de Caparrosos, varios trabajadores llevan a cabo los últimos trabajos de plantación de tomate para de industria en la segunda semana de junio. Comenzaron a plantar el 8 de abril y esperan empezar con la recogida hacia la segunda quincena de agosto.

En los viveros las semillas se siembran en bandejas unos dos meses antes de prever el trasplante, y se mantienen allí hasta que tienen 4 o 5 hojas verdaderas. Los agricultores buscan variedades que tengan alto rendimiento productivo y que colorean homogéneamente. Goitiandia explica el proceso de preparación del campo: “Lo primero que se hace es una labor profunda del suelo, ya que la raíz del tomate profundiza bastante. Después se pasa el rotavator para airear la tierra, se plastifica y se



Un trabajador hace agujeros en el plastificado de un campo de Murillo el Cuende

conforman los cerros. A la vez que se pone el plástico se tiran los goteros de riego y antes de trasplantar se montan las mangueras principales de riego de los sectores donde van conectados los goteros. Después se le da un riego importante, que quede el suelo con buena reserva de agua. Una vez que se trasplanta se espera a que la planta del tomate enraíce para poder comenzar a meter fertilizantes o algún producto que le pueda dar cierta inmunidad”.

Ahora están empezando a cuajar las primeras plantaciones. Para la recogida se busca que el tomate esté en un punto de maduración óptimo. Con respecto a la superficie plantada este año, ha descendido un 9 % en comparación con la campaña anterior.

Por su parte en Extremadura la campaña de trasplante ha venido muy retrasada por las lluvias, como explica Alejandra García, responsable de la sección de Frutas y Hortalizas de la delegación del Grupo AN en Extremadura. “Normalmente la recogida empieza a finales de julio, y este año esperan comenzar entre el 5 y 10 de agosto en Vegas Altas, y entre el 10 y 15 de agosto en Vegas Bajas. Por ello, y por la reducción de la superficie plantada con respecto al año pasado, las perspectivas no son positivas”, afirma. “Nos vamos a meter a cosechar mucho en septiembre y normalmente los tomates tardíos tienen menos rendimiento”.



Una trabajadora trasplantando tomate en un campo de Murillo el Cuende

La campaña de tomate es la de mayor volumen del Área de Frutas y Hortalizas del Grupo AN. Un 60 % se dedica al denominado tomate otros usos, utilizado para concentrados y salsas, y el resto para fábricas que hacen tomate pelado entero o cubitado, el llamado tomate todo carne.

La tendencia del precio de esta campaña ha ido a la baja, como explica Eduardo Díaz, responsable comercial para agroindustria del Centro Hortofrutícola de Tudela. “Las dos últimas campañas se mantuvo un precio alcista, muy bueno para el agricultor, debido a los problemas de agua para riego y porque no había tanto tomate como las industrias necesitaban. Sin embargo ha habido

un cambio de tendencia al bajar el precio del concentrado”.

Para Conservas Dantza, el 75 % de su facturación viene del tomate. Como explica Rafa Castejón, director de la conservera navarra, este año la campaña comenzará con algo de retraso. “Normalmente empezamos la primera semana de agosto, pero debido a que se ha plantado más tarde a causa de las lluvias de primavera la previsión es comenzar con un retraso de entre 7 y 10 días”.

Conservas Dantza procesa diferentes tipos de tomate: entero y cubitado, realizados con variedades de tomate macizo, que suponen el 75 % de la fabricación; y triturado y frito, con variedades otros usos. Asimismo trabaja tanto con formatos pequeños para *retail*, envases de medio kilo y un kilo, como con formatos más grandes de tres y cinco kilos para el canal horeca.

Un 55 % del producto se comercializa en mercados internacionales, siendo Francia, Portugal, Bélgica y Alemania los principales.



Invernadero con plantación de tomate pera en Caparroso

TOMATE PERA DE INVERNADERO

El tomate también se cultiva en invernaderos para proteger las plantas de las condiciones climáticas adversas y maximizar la producción. Una de las mejores variedades para cultivar en invernadero es el tomate pera, por su mayor productividad por metro cuadrado. A pesar de ello, este año se ha plantado un 25 % menos de superficie con respecto al año anterior. “Esta campaña se caracteriza por un trasplante sin ningún tipo de problemas y por una producción abundante. Viene un fruto grande, aunque le está costando un poco colorear a los primeros mazos de la planta”, señala Inmaculada Gil.

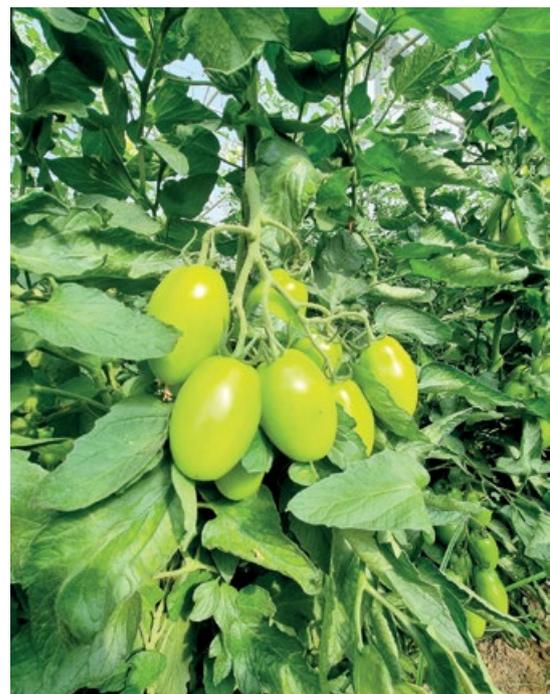
La Cooperativa Agrícola Santo Cristo de Caparroso es la única del Grupo AN que cultiva tomate pera. La plantación comenzó a principios de febrero y concluyó a finales de marzo. En el invernadero de Casimiro Vallés, donde también cultivan guindilla y pepino, comenzaron con la recogida de este tomate, de la variedad *sir elyan*, a mediados de junio.

“El tomate se tiene que coger rojo, si acaso con alguna zona abutanada. Es una variedad que tiene mucho sabor, duro y con mucha carne, y que se suele utilizar también para embotar”, explica Sara Machín, técnica de campo del Grupo AN.

Sobre la campaña se muestra optimista, aunque cauta ante la amenaza de la tuta. “El principal problema es la tuta, una oruga que hace agujeros en el tomate. Este año hemos puesto todas las medidas que existen: tratamientos, lámparas luminicas, trampas negras pegajosas, platos con feromonas...”, explica Machín.

El Grupo AN está llevando a cabo un proyecto con la Universidad Pública de Navarra para investigar más sobre esta polilla que provoca este grave problema en los tomates. “La tuta es una mariposa, pero cuando es un huevo no somos capaces de verlo, solo cuando está en forma de oruga. No sabemos exactamente de dónde viene, hay invernaderos que no tienen nada de tuta y otros tienen un montón, y ni nosotros ni nadie hemos logrado encontrar la conexión”.

Como explica Carlos San Adrián, responsable comercial para fresco del Centro Hortofrutícola de Tudela, el Grupo AN dispone de dos canales de distribución para el tomate pera: las cadenas nacionales de distribución, que buscan una continuidad diaria que no siempre se les puede dar, con volúmenes y precios más lineales durante la campaña; y el mercado mayorista (Madrid, Barcelona, San Sebastián, Bilbao, Burgos, Sevilla...), en el cual, dependiendo de la oferta y la demanda, varía el precio al alza o a la baja.



El tomate pera es duro, tiene mucho sabor y mucha carne

“Estos días de mediados-finales de junio, con las temperaturas especialmente altas, viene más producción; hemos pasado de comenzar la campaña hace diez días e ir ‘capeando’ pedidos de los diferentes clientes, a la plena producción”, añade San Adrián. “La cantidad que se espera distribuir es de unos 200.000 kilos, a la cual se le está dando salida ‘compitiendo’ con otras zonas productoras”.



Última plantación de tomate rosa de invernadero del Grupo AN, perteneciente a Javier Gil

TOMATE ROSA DE INVERNADERO

Otro de los tomates que también se cultiva en los invernaderos de Navarra es el tomate rosa, uno de los más apreciados y valorados por los consumidores. Prueba de ello es que este año la superficie plantada es un 35 % más que la campaña anterior.

Una de las novedades de este año es que la plantación se ha extendido de febrero a junio, más tarde de lo habitual, con el objetivo de adecuar la disponibilidad del producto a la demanda de los consumidores. La última plantación pertenece a Javier Gil, socio de la cooperativa de Cortes, que decidió diversificar su negocio montando varias parcelas de tomate rosa junto a la granja de pollos que tiene con su cuñado.

"Este año desde el Grupo AN queríamos alargar la campaña y al ver que Javier todavía estaba montando los invernaderos le propusimos plantar algo más tarde, para hacer una prueba y ver cómo va", explica Llosar Tena, técnica de campo del Grupo AN. "Veremos cómo cuaja, ya que una cosa es plantarlo en marzo, cuando no hace calor, y otra distinta ahora, a comienzos de junio, cuando empiezan a apretar las temperaturas. Lo normal es que alcance menos producción, porque van a empezar a dar frutos en agosto", añade Tena.

Gil se muestra muy ilusionado con el nuevo proyecto. "Yo no había criado tomate en mi vida; hemos sido agricultores, pero de extensivo, ponemos habas, guisantes, cebada... Y como teníamos estos campos libres, hemos montado estos invernaderos relativamente rápido con ayuda de amigos. Me estoy dejando aconsejar por los técnicos del Grupo AN en el tema del montaje, que son los expertos". El agricultor de Cortes ha plantado una tomatera injertada: "Con un pie salen dos plantas, que se entutoran para que vayan creciendo verticalmente. El patrón es el que permite que la planta se desarrolle adecuadamente, ya que tolera mucho mejor los problemas de hongos patógenos del suelo".

A la cooperativa de Cortes también pertenece Javier Pérez. Al igual que Gil decidió levantar hace cinco años un invernadero, en donde solo cultiva tomate rosa, junto a la granja de gallinas que tiene en Ribaforada. "Es un cultivo que siempre me había llamado la atención. Antes de montar el invernadero ayudaba a gente de la zona y me di cuenta de que me gustaba mucho, por lo que me animé a poner el mío propio".

Como explica Pérez, si la campaña va bien espera recoger tomate hasta noviembre y luego dejar descansar la tierra hasta la próxima campaña, que suele comenzar con la plantación en marzo. "Espero recoger



Javier Gil, de la cooperativa de Cortes, y Llosar Tena, técnica de campo del Grupo AN

como las anteriores campañas, que han ido muy bien. De momento va por el buen camino, tenemos muy buenos cuajados, la flor no se está cayendo y estamos controlando la tuta con la fauna auxiliar".

Los agricultores seleccionan sus propias semillas todos los años, por lo que hay mucha diversidad. "A los 15 o 20 días de comenzar con la recolecta empiezo a seleccionar las plantas que



Javier Pérez, en su invernadero de Ribaforada

me gustan y de ahí el tomate. Una planta es buena porque tiene buenos cuajados, no ha tirado flor, tiene la escalera bien hecha... y que el tomate sea bonito y tenga buen fondo para que coja peso”, señala el socio de Cortes.

Llosar Tena añade que “cada agricultor coge las semillas que le gustan, las guarda y las lleva al vivero para que le hagan una planta. Son selecciones manuales hechas individualmente. Cada uno va manteniendo su propia selección, aunque la desventaja es que a veces aparecen algunas plantas un poco raras, debido a que se degenera la variedad”.

Tena ayuda a los agricultores en la guía de producción y cultivo, en el tema de riegos, fertilizantes y a prevenir los rajados. “Este tomate es uno de los más complicados a la hora de cuajar. Es muy delicado y en la recogida hay que tener mucho cuidado de no rajarle la piel, que es muy dura”.

Una afirmación que comparte Javier. “Lo que más especial hace a este tomate es que requiere de un proceso muy manual. Tener un tomate con un peso de 600-800 gramos, con la piel tan fina, y evitar que se toque con una caja, hace que haya que dedicarle mucho tiempo a la recogida. Un cultivo tan delicado te tiene que gustar, hay que estar con mil ojos, y aun así no siempre va como quieres. La campaña es larga y

necesita mucha dedicación, llegados a este punto de la recogida en que ya tienes el fruto llega el momento más importante, el de no perder lo que tenemos. Hay que trabajarlo y cogerlo bien para que llegue al consumidor de una manera casi perfecta”.

Este tomate, al igual que el pera, se comercializa entre las principales cadenas de distribución y todos los mayoristas nacionales. Como explica Carlos San Adrián, “la cantidad de tomate rosa ha ido aumentando en los últimos cinco años, año tras año hemos crecido debido a la calidad que podemos ofrecer a nuestros principales clientes, y para esta campaña se prevé un volumen de un millón de kilos, cantidad mucho mayor que la del tomate pera”.

“Entre el 60 % y el 70 % de la producción se vende en las cadenas de distribución con precios más estables, las cuales quieren unos calibres medios-altos. El resto de calibres y calidades las vendemos en mayoristas”, añade San Adrián. “La apuesta por este cultivo es alargarlo en el tiempo, tal y como nos demandan las cadenas de distribución. Evitar los picos de producción es vital, para sacarle el máximo valor y poder trasladarlo a nuestros socios”.

Tanto el campo como el invernadero juegan un papel clave en la producción de tomate, que requiere atención constante y adaptación a



Los tomates rosas suelen pesar entre 600 y 800 gramos

las condiciones climáticas. Detrás de cada tomate que llega a nuestras mesas hay un proceso muy cuidadoso, para que podamos disfrutarlo en sus mejores condiciones como uno de los alimentos más presentes en la dieta diaria.



Grupo AN
AN ENERGÉTICOS

*La energía de nuestro campo
se mueve contigo*



**Conoce la red de estaciones de servicio de AN Energéticos
y únete a la energía del sector agroalimentario**

www.anenergeticos.com



Tajonar • Jaime González / Mérida • Nicolás Noriega

AN Avícola amplía su gama de productos especialmente pensados para el verano

Se suman al catálogo varias referencias novedosas ideadas para mantener una alimentación saludable durante la época estival

En España, las ventas de elaborados frescos de ave han crecido un 10 % en el último año

Con la llegada del verano, AN Avícola pone en el mercado nuevos productos sanos y saludables ya preparados para cocinar. Se trata de referencias pensadas especialmente para los meses en los que el buen tiempo invita a pasar más horas fuera de casa y comer al aire libre. Este año, la gama se ha ampliado con nuevos formatos de tacos y pinchos de pechuga, alas, muslo deshuesado y medio pollo. Son productos versátiles y sabrosos, ideales para barbacoas.

Debido a sus múltiples beneficios, la carne de pollo es una excelente opción para incluir en una dieta equilibrada en cualquier época del año, pero es durante el verano cuando cobra un protagonismo especial. Pensando en los hábitos de consumo de estos meses, AN Avícola ha ampliado su gama de productos estivales, con varias referencias nuevas que tienen la versatilidad y la facilidad de preparación como denominador común. Estas son las novedades para este verano 2025:

- **Tacos de pechuga adobados:** deliciosos trozos de pechuga de pollo con un adobo suave.
- **Muslo deshuesado con adobo chimichurri:** filete de muslo de pollo con piel, listo para hacer a la plancha o a la brasa.
- **Pincho de pechuga con adobo teriyaki:** un formato ideal para compartir pensado para los amantes de la comida asiática.



La gama de verano de AN Avícola se amplía con nuevas referencias



- **Medio pollo con adobo picante al vacío:** medio pollo en un envase muy cómodo de almacenar y más sostenible, al utilizar menos plástico. Además de la de adobo picante, se ha lanzado también una opción con adobo chimichurri.
- **Alas con adobo picante:** versátiles por sus múltiples opciones de preparación y por ser perfectas para acompañar cualquier comida.

Se trata de productos que se incorporan a la gama de verano, en la que siguen presentes los clásicos de la temporada estival, como las brochetas de pollo; los pinchos de pollo al curry, al pimentón o con adobo ranchero; las alas barbacoa; las longanizas y las hamburguesas con distintos sabores.

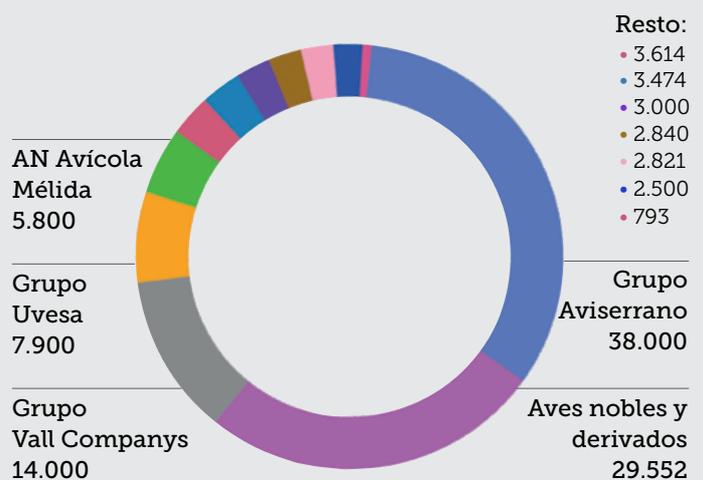
UNA CARNE CON MÚLTIPLES BENEFICIOS

La carne de pollo es una fuente rica en proteínas de alta calidad, esenciales para el crecimiento y la reparación de los tejidos del cuerpo. Además, el pollo es bajo en grasas saturadas, lo que lo convierte en una alternativa más saludable que otras carnes.

Otro de sus aspectos positivos es su contenido en vitaminas y minerales. La carne de pollo es una buena fuente de vitaminas del grupo B, como la niacina y la vitamina B6, importantes para el metabolismo energético y el funcionamiento del sistema nervioso. También aporta minerales como el fósforo y el selenio, que contribuyen a la salud de los huesos y al sistema inmunológico.

Además, la carne de pollo es versátil y fácil de preparar. Se puede cocinar de diversas maneras, lo que permite adaptarla a diferentes gustos y preferencias culinarias: al horno, en guisos, en ensaladas, salteada, a la parrilla... Su sabor suave también la hace ideal para combinar con una gran variedad de ingredientes y especias.

FABRICANTES DE ELABORADOS 2024 (Toneladas)



Principales fabricantes de elaborados y precocinados frescos de pollo y pavo (en toneladas).
FUENTE: Alimarket

CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL MERCADO DE PRODUCTOS ELABORADOS FRESCOS

El año 2024 fue muy positivo para el mercado del pollo fresco y de los elaborados de pollo. Según los datos publicados en el último informe del sector avícola de la publicación especializada Alimarket en su número de mayo, las ventas de elaborados frescos de ave (pollo y pavo) crecieron un 10 %, acercándose a las 120.000 toneladas y con una penetración en los hogares españoles superior al 47 %. En el informe se constata que AN Avícola Mérida mantiene el quinto puesto en la lista nacional de productores.

Tajonar • María Sánchez

Hacia la sostenibilidad en la industria agroalimentaria

Mediante un proyecto con estudiantes y un seminario con profesionales, el Grupo AN y la Universidad Pública de Navarra refuerzan su apuesta por un sector agroalimentario sostenible

El Grupo AN y la Universidad Pública de Navarra (UPNA) han colaborado para impulsar la sostenibilidad y la ecoinnovación en la agroindustria. En la primera de las actuaciones llevadas a cabo, estudiantes del Máster en Sostenibilidad de la UPNA realizaron un diagnóstico integral de pérdidas en cultivos de cuarta gama, cuantificaron las mermas desde el invernadero hasta la planta de transformación y evaluaron su impacto ambiental y económico. Además, un seminario en el campus de Tudela reunió a profesionales para debatir sobre digitalización, innovación y colaboración empresarial como claves para el futuro del sector.

Durante los últimos meses, la colaboración entre el Grupo AN y la Universidad Pública de Navarra (UPNA) refleja el compromiso de ambas entidades con la sostenibilidad y la ecoinnovación en la industria agroalimentaria. Ese trabajo conjunto se ha materializado en dos iniciativas cuyo objetivo ha sido fomentar la digitalización, impulsar soluciones responsables y preparar al sector para los retos del futuro. Por un lado, un proyecto práctico con estudiantes del Máster en Sostenibilidad de la UPNA destinado a identificar y minimizar pérdidas alimentarias en cultivos de cuarta gama y, por otro, un seminario sobre digitalización, sostenibilidad e innovación en la empresa española, celebrado el pasado 14 de mayo en el campus de Tudela.

En el mes de marzo comenzó la actividad formativa junto a 16 estudiantes de la asignatura Retos hacia la sostenibilidad alimentaria del Máster en Sostenibilidad de la UPNA. El propósito de esta fue analizar la situación actual en relación con la prevención del desperdicio alimentario, ofrecer al alumnado una experiencia práctica en condiciones reales y recabar propuestas innovadoras para la prevención de pérdidas alimentarias en los cultivos en invernadero de canónigo y lechuga batavia *baby*.

La iniciativa se dividió en varias fases. En la primera, los estudiantes realizaron dos visitas a los invernade-

ros, donde registraron datos sobre los distintos tipos de pérdidas, desde la siembra hasta la entrega en la planta de transformación. Estas pérdidas son causadas por factores naturales (plagas, niebla y temperaturas extremas), mecánicos (caídas y aplastamientos durante la recolección, encajado y paletizado) y de calidad (defectos evolutivos y cuerpos extraños).

En la segunda fase, se agruparon en cuatro equipos que elaboraron un diagnóstico del desperdicio, cuantificándolo mediante mediciones en campo que revelaron que las mayores pérdidas se producen por rechazos en planta y por producto no recolectado, especialmente en las cabeceras del terreno. Además, estimaron tanto el impacto ambiental, al determinar la huella de carbono y la huella hídrica anual, como el impacto económico de cada uno de los productos. Al final del estudio, cada grupo realizó un análisis que identificó ciertas debilidades, como la ausencia de sistemas de cuantificación y la falta de diversificación en la gestión de los desperdicios, y ciertas amenazas relacionadas con la posible entrada en vigor de normativas más restrictivas y con las variaciones climáticas extremas.

La actividad ha culminado este mes de junio con la defensa de las propuestas ante un panel integrado por ingenieros de la Fundación Grupo AN y profesores de la



Asistentes al seminario de Digitalización, sostenibilidad e innovación celebrado en el campus de Tudela de la UPNA



Imagen de una de las presentaciones de los estudiantes que muestra la recogida de datos en el invernadero



De izquierda a derecha: Luis Viñal, de Vegetales Línea Verde Navarra y Naturvega, Patxi Baquedano, de Ekolo, Mercedes Sánchez, de la UPNA, y Daniel Antoñanzas, de Exkal

UPNA. Entre las soluciones propuestas por los estudiantes se incluyeron, a corto plazo, el diseño e implantación de un sistema de monitorización continua de mermas en todas las etapas del ciclo productivo, la adaptación de los invernaderos para mejorar la recolección en zonas críticas, la formación del personal en buenas prácticas agrícolas con enfoque sostenible y la creación de alianzas con industrias transformadoras en otro tipo de productos o empresas dedicadas a la extracción de compuestos bioactivos. En cuanto al medio y largo plazo, recomendaron la puesta en marcha de una línea de residuo cero destinada a comercializar productos rechazados, que iría acompañada por distintas campañas de concienciación. Además, sugirieron la realización de auditorías internas anuales para garantizar la mejora continua y el cumplimiento de la Ley 1/2025, de prevención de pérdidas y desperdicios alimentarios.

En paralelo a esta actividad, el campus de Tudela acogió el seminario Digitalización, sostenibilidad e innovación en la empresa española, un espacio de diálogo orientado a identificar los factores impulsores de la transformación del tejido productivo. Tras la bienvenida institucional, Laura Garcés, profesora de la UPNA, presentó los resultados del informe Innovación, Digitalización y Ecoinnovación en la empresa española, fruto de encues-

tas realizadas a 250 compañías de distintos tamaños y sectores. Este estudio analiza la realidad actual del tejido empresarial en nuestro país y realiza una serie de recomendaciones, como son: impulsar la colaboración entre empresas e instituciones, especialmente entre pymes, integrar la digitalización de forma eficiente y avanzar en las tecnologías más disruptivas.

A continuación, tuvo lugar la mesa de debate en la que intervinieron Luis Viñal, director técnico de Vegetales Línea Verde Navarra y director de Naturvega, Patxi Baquedano, gerente de Ekolo, y Daniel Antoñanzas, director gerente de Exkal. Cada uno de ellos compartió experiencias de éxito que ilustraron cómo la digitalización y la ecoinnovación pueden integrarse en el día a día de la empresa. En concreto, Luis Viñal expuso los distintos proyectos de sostenibilidad e innovación que desarrollan para poder adelantarse a los requisitos medioambientales y reforzar su competitividad.

El evento contó con la presencia, entre otros, de Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, Martín Larraza, vicerrector de Calidad, Economía y Estrategia de la UPNA, y Mercedes Sánchez y Teresa García, catedráticas de la universidad.

Todos los participantes en la jornada técnica frente a las instalaciones de CICYTEX



Tajonar • María Sánchez

Sinergias técnicas y científicas para el agro del futuro

Con formación práctica y visitas en campo, el Grupo AN impulsa la conexión entre nuevos profesionales del sector agroalimentario y el modelo cooperativo

El Grupo AN organizó en junio una jornada técnica en Extremadura dirigida a jóvenes profesionales y técnicos del sector agroalimentario de varias comunidades autónomas. La actividad buscó promover el asociacionismo, impulsar la innovación aplicada y reforzar las redes de colaboración entre cooperativas, centros de investigación y universidades. A través de visitas a ensayos, sesiones formativas y espacios de intercambio, los participantes conocieron experiencias reales sobre sostenibilidad, biotecnología, gestión de cultivos y conservación del suelo.

Este mes de junio, el Grupo AN organizó una jornada técnica en Extremadura y Castilla y León dirigida tanto a técnicos procedentes de Navarra y de las regiones visitadas, como a nuevas incorporaciones al sector agroalimentario. La iniciativa buscó un cuádruple objetivo: fomentar la innovación activa a través de la transferencia de conocimiento, reforzar las redes de colaboración entre centros tecnológicos, universidades y cooperativas, promover el asociacionismo como motor de desarrollo rural ante el reto demográfico, y mejorar la competitividad de las explotaciones agrícolas mediante nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

El 10 de junio comenzó la actividad en el Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León (CETECE), en Palencia, donde se presentaron las líneas de trabajo entre el Grupo AN y el Departamento de I+D del CETECE. En concreto, en el proyecto Hidropep



Asistentes al viaje en una de las parcelas de ensayos de la Cooperativa Tierra Charra-Moraña

se están realizando análisis del tostado de concentrados de proteína y almidón para mitigar el amargor del guisante, y en el proyecto Plentyfood se llevan a cabo las pruebas de tostado de la cascarilla para su aprovechamiento como fuente de fibra funcional. En ambos casos, mediante diferentes combinaciones de temperatura y tiempo de tostado,



El Grupo AN y el CETECE trabajan en varios proyectos, como son Hidropep y Plentyfood

se evalúa su impacto organoléptico y microbiológico, y se comprueba cómo estas técnicas pueden aportar nuevos ingredientes de alto valor añadido. Para finalizar, los asistentes recorrieron las instalaciones, lo que les permitió conocer los avances en bioprocesos y el equipamiento del laboratorio dedicado al análisis de subproductos agrícolas.



Ensayos de variedades de garbanzos realizados en una parcela en Salamanca

A continuación, visitaron en Salamanca los ensayos de cuatro variedades de garbanzo y dos de lenteja, ambos en el marco de Biogreenfood, proyecto del que es socio el Grupo AN. Las parcelas donde se cultivan estas variedades están ubicadas en terrenos de la cooperativa socia Tierra Charra-Moraña. Durante la visita, los asistentes conocieron en detalle las fechas, las técnicas de siembra y los tratamientos aplicados, que en el caso del garbanzo demostraron su eficacia para mantener el cultivo libre de malas hierbas, y en el de la lenteja, sin aplicación de ningún tratamiento debido a la delicadeza del cultivo.

Para terminar la primera jornada, se celebró una sesión formativa en las instalaciones del Instituto de Investigación en Agrobiotecnología (CIALE) de la Universidad de Salamanca. Tras el recibimiento por parte de la directora del instituto, Belén Rubio, profesionales de varios grupos de investigación impartieron ponencias centradas en sus trabajos de I+D en el ámbito agrario. Paula García Fraile, del Grupo de interacciones microbianas, dedicó su bloque a descubrir las sinergias entre bacterias y plantas, y mostrar cómo estas asociaciones favorecen el crecimiento radicular y la resistencia del cultivo. A continuación, Mónica Calvo, del Grupo de herramientas de biotecnología de plantas frente al cambio climático, trató el potencial biotecnológico que tiene la utilización de hongos micorrícicos, ya que mejora



En el Instituto de Investigación en Agrobiotecnología los visitantes pudieron conocer varias investigaciones de I+D

la absorción de agua y nutrientes en las plantas y aumenta su resiliencia frente a condiciones adversas.

Las charlas continuaron con la presentación de Javier Sánchez, del Grupo de fitopatología y control biológico, que describió las estrategias que utilizan en sus ensayos para activar las defensas de la planta, sobre todo en cereales, hortalizas y viñas. Por último, Pilar Benito, del Grupo de recursos hídricos, explicó un estudio sobre el impacto de la sequía en Castilla y León, basado en imágenes satelitales, que aporta una visión detallada de la evolución de los periodos de estrés hídrico y sus efectos en el rendimiento de cebada y trigo.

El segundo día empezó, en Torrefresneda, Badajoz, donde se celebró una jornada práctica de identificación de la especie *Amaranthus palmeri*, impartida por los expertos Jordi Recasens i Guinjuan, coordi-



La coordinación entre técnicos y agricultores es clave para un control eficaz de la especie invasora *Amaranthus palmeri*

nador del Grupo de malherbología y ecología vegetal de la Universidad de Lleida, y Dolores Osuna, responsable de Malherbología del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX). La *Amaranthus palmeri* es una especie invasora, originaria de América y presente en cultivos de maíz en Cataluña y Aragón, que ha comenzado a expandirse reciente-



En el exterior de Tomalia, junto a Carlos Sánchez, gerente de la fábrica

mente por Extremadura. La sesión permitió conocer las características morfológicas esenciales de la planta en distintos estadios de desarrollo, confirmó la necesidad de colaboración interregional para frenar la extensión de la plaga y subrayó la coordinación entre técnicos y agricultores como la clave para un control eficaz.

A continuación, los participantes se reunieron en las oficinas del Grupo AN en Mérida para reflexionar sobre el asociacionismo y la innovación como herramienta de crecimiento. Además, por la tarde visitaron la planta de Tomalia, en Santa Amalía, donde el gerente Carlos Sánchez y el equipo de producción recibieron al grupo. Tras la visita a las líneas de transformación de tomates para la obtención de concentrados, salsas, zumos y dados, se realizó una cata de productos.

El último día, tuvo lugar una jornada teórico-práctica en las instalaciones de CICYTEX. En primer lugar, Dolores Osuna presentó un acuerdo de colaboración entre el centro y el Grupo AN para el manejo integrado de enfermedades y malas hierbas, que refuerza la voluntad de ambas entidades de trabajar de manera conjunta en estos desafíos. Por su parte, Ana de Santiago, investigadora del centro, explicó las mejores prácticas para preservar la salud del suelo, sobre todo en suelos arenosos y con pH ácidos. Para ello, recordó que evitar la erosión a través del mínimo laboreo aumenta la actividad microbiana y la estructura del suelo en la capa superior acumu-



La dinámica de la jornada de asociacionismo permitió a los participantes intercambiar experiencias

lando carbono para mejorar la tasa de infiltración de agua, la estabilidad del agregado y la fertilización. Por último, Valentín Maya, tecnólogo de CICYTEX, habló de la implantación de las cubiertas vegetales en los cultivos leñosos, sus beneficios, manejo y composición, que en los ensayos que están llevando a cabo es una mezcla de especies autóctonas de leguminosas y gramíneas.

Tras las ponencias, la visita concluyó con un recorrido por las instalaciones y las parcelas de ensayos, donde los asistentes comprobaron sobre el terreno la aplicación de las técnicas de conservación de suelos, el manejo integrado de malas hierbas y la utilización de cubiertas vegetales.

A lo largo de estas jornadas, los asistentes subrayaron el valor de combinar la formación técnica con la interacción directa entre profesionales procedentes de distintos territorios. La iniciativa, que contó con la cofinanciación de la Unión Europea y



Reconocimiento de las características de la *Amaranthus palmeri*

del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, permitió crear nuevas sinergias, reforzar redes de colaboración y visibilizar la contribución fundamental de las generaciones emergentes al sector agrario.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA,
PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Tajonar • María Sánchez

Hábitos saludables para los escolares navarros

El Grupo AN distribuye cerca de 250.000 raciones de fruta fresca a estudiantes de colegios de Navarra dentro del programa Fruta en la escuela

Más de 16.600 alumnos de entre 3 y 9 años de 163 centros educativos públicos y concertados de Navarra han participado este año en el programa Fruta en la escuela, una iniciativa impulsada por el Gobierno de Navarra, la Unión Europea y el Grupo AN. El proyecto, desarrollado entre el 12 de mayo y el 13 de junio, ha repartido alrededor de 50.000 raciones semanales de fruta fresca con el objetivo de promover hábitos alimentarios saludables desde la infancia.

El Grupo AN ha mantenido en 2025 su compromiso con la alimentación saludable de los escolares mediante la participación, por decimosexta ocasión consecutiva, en el programa Fruta en la escuela, impulsado por el Gobierno de Navarra. Aunque este año el calendario se ha visto reducido de las habituales nueve semanas a cinco, el impacto de la campaña ha experimentado un crecimiento respecto al año anterior, con 163 centros participantes y 16.633 escolares beneficiados, cifras un 8 % superiores a las de 2024.

En total, entre la semana del 12 de mayo y la del 9 de junio, se distribuyeron 245.475 raciones de fruta, por lo que se alcanzó una media cercana a las 50.000 unidades semanales. La selección de alimentos, que incluyó productos de socios del Grupo AN, se realizó con el objetivo de ofrecer variedad para mantener el interés del alumnado, incentivar el consumo de producto local y ampliar su conoci-

miento sobre los diferentes tipos de frutas. Para ello, se repartió manzana golden, naranja, sandía, sandía ecológica y melón.

Uno de los aspectos pedagógicos más relevantes del programa es el fomento del consumo de fruta en piezas enteras. Además, uno de los principales objetivos fue que los productos se distribuyeran sin pelar, al menos en dos de las cinco semanas de duración, para así promover la ingesta de nutrientes presentes en la piel y fortalecer el vínculo sensorial de los menores con los alimentos.

El suministro, semanal y gratuito para los escolares y los centros, se dirigió principalmente al segundo ciclo de Educación Infantil (de 3 a 6 años), aunque en centros situados en zonas con alta prevalencia de obesidad infantil se amplió también al primer ciclo de Primaria (de 6 a 9 años). Esta medida busca contrarrestar desigualdades sociales en el

acceso a alimentos frescos y nutricionales, al ofrecer a los niños la oportunidad de incorporar la fruta en su rutina diaria e impulsar una alimentación equilibrada.

Desde el Gobierno de Navarra y el Grupo AN han subrayado el esfuerzo organizativo de este año para mantener la continuidad del programa, pese a los plazos ajustados, y han valorado positivamente que el desarrollo de la campaña se ha realizado sin incidencias.

Tras su inicio en 2010, esta iniciativa ha alcanzado a más de 185.000 escolares y ha contribuido a generar una mayor conciencia sobre el origen de los alimentos y la importancia de la fruta fresca en la dieta infantil. Además, el programa no solo actúa en el entorno escolar, sino que busca extender su impacto a las familias, implicándolas en la mejora de los hábitos alimentarios entre los más pequeños.

Personas premiadas, representantes de las empresas patrocinadoras, de la organización y autoridades en la gala de los Premios Surcos. Entre ellas, José Julio Pascual, vocal de la Zona Duero del Consejo Rector del Grupo AN (segundo por la izquierda). Fotos: RTVCyL



Benavente, Zamora • Jaime González

El Grupo AN, en la X edición de los Premios Surcos

Los Óscar del campo se han celebrado este año en la localidad zamorana de Benavente

José Julio Pascual, vocal del Consejo Rector, entregó el galardón al Mejor profesional agrario

Los Premios Surcos celebraron su décima edición el penúltimo día de mayo en Benavente, Zamora. Castilla y León Televisión reconoce con estos galardones a profesionales, empresas e instituciones cuyo trabajo contribuye a la mejora de los sectores agrícola y ganadero en la región. La ubicación escogida para acoger la ceremonia de entrega de las distinciones fue el centro de negocios de la localidad zamorana. Como cada año, el Grupo AN refuerza su apoyo al sector con el patrocinio de estos premios, conocidos en Castilla y León como los Óscar del campo.

Por segundo año consecutivo, los Premios Surcos, que organiza Castilla y León Televisión, se han celebrado en la provincia de Zamora. Después de que la localidad de Toro acogiera la ceremonia de 2024, este año ha sido Benavente y, en concreto, su centro de negocios, la elegida para albergar el acto de entrega de estos galardones creados por la cadena de televisión en el contexto de su programa Surcos, el espacio semanal dedicado al sector agroalimentario.

La de 2025 ha sido una edición especial por tratarse de la décima ocasión en la que se han entregado estos premios, en los que el Grupo AN se implica cada año mediante el patrocinio de la gala, con la participación activa en el jurado que selecciona a las personas y entidades ganadoras de las diferentes categorías, y entregando uno de los premios en la ceremonia. En esta ocasión acudieron, en representación del Grupo AN, el vocal de la Zona Duero en el Consejo Rector y presidente de la cooperativa Glus I, José Julio Pascual; el delegado de Castilla y León y Extremadura, Ricardo Muñoz; y el director comercial de Cereales en la Zona Duero, Roberto Martín, además de representantes de cooperativas socias del Grupo AN, como UcoGal, con su presidente, Héctor Llorente, a la cabeza.



José Julio Pascual (izquierda) al entregar el premio al Mejor profesional agrario a Bonifacio Redondo



Cerca de 500 personas acudieron a la ceremonia de entrega en el Centro de negocios de Benavente



La gala comenzó con una actuación del músico y folclorista Luis Pedraza, acompañado por niños y niñas que conmemoraron las diez ediciones de los Premios Surcos



José Julio Pascual (en el centro), junto al resto de personas invitadas del Grupo AN y de la cooperativa socia Ucogal

En la gala, conducida por la presentadora de Surcos, Cristina Carro, José Julio Pascual fue el encargado de entregar el premio que le correspondía dar al Grupo AN como patrocinador del evento: el de Mejor profesional agrario, que fue otorgado a Bonifacio Redondo, de Mayorga, Valladolid, conocido por su trabajo con la raza ovina churra. El consejero del Grupo AN compartió la entrega del premio con Joaquín Lorenzo, director de Compras Agro de Pascual.

RESTO DE PREMIADOS

Esta décima edición ha distinguido también a otras personas y entidades: el Premio Surcos a la Innovación fue para Ovinetel Iberia, de Arroyo de Cuéllar, Segovia; Mejor pyme, para iRiego New Generation, de León; Mejor iniciativa ecológica, para IDForest, de Palencia; el premio a las Nuevas tecnologías, para Víctor Balbás, de Roa, Burgos; el premio Agricultores contra el cambio climático, para Rosana Arroyal, de Santa Coloma de Rudrón, Burgos; Personaje Surcos, para Ángela María Hernández, de Santibáñez de Béjar, Salamanca; Surcos Joven, para Óscar y Samuel Gato Martín, de Tiedra, Valladolid; y el Premio Especial Surcos 2025, para la cooperativa de vacuno de carne Dehesa Grande, de Salamanca, en su 25 aniversario.

La ceremonia, a la que asistieron alrededor de 500 personas invitadas, contó con la presencia de profesionales y empresas del sector, así como de numerosas autoridades, entre ellas, el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco; la alcaldesa de Benavente, Beatriz Asensio; la vicepresidenta de la Junta y consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco; la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral; el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez; y Fernando Prada, delegado territorial de la Junta en Zamora; así como representantes de las principales instituciones de la comunidad. En el acto también estuvieron presentes el presidente de Promecal, Antonio Miguel Méndez Pozo; la consejera de RTVCyL, Soledad Ulibarri; y el director general de la cadena, Jorge Losada.

Los Premios Surcos se crearon en el año 2016 con el objetivo de homenajear a aquellas personas que con su esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo de un sector clave para la economía de Castilla y León. El Grupo AN patrocina desde hace varios años los Premios Surcos, considerados en el sector como los Oscar del campo, y una sección dentro del programa semanal que da nombre a estos galardones en Castilla y León Televisión.



Tajonar • Jaime González

Aquí comienza todo

Ucogal ha publicado un cómic que pone en valor el cooperativismo agroalimentario y homenajea la figura de Matías Llorente

La Unión Comercial de Agricultores y Ganaderos de León, Ucogal, cooperativa socia del Grupo AN, ha editado un cómic con el que quiere divulgar, especialmente entre los más jóvenes, las virtudes del cooperativismo y del sector agrario, además de poner en valor la importancia de la tecnología y el uso racional del agua. El protagonista del relato es Matías Llorente, figura histórica del campo leonés, impulsor de la cooperativa e interventor de cuentas del Grupo AN durante 16 años.

Coincidiendo con el segundo aniversario del fallecimiento de Matías Llorente, la cooperativa Ucogal, de Cabrereros del Río, León, ha publicado un cómic que recuerda la figura del histórico referente agrario y político de la provincia, e impulsor de la cooperativa.

En la historia, titulada Aquí comienza todo, el personaje de Matías explica de una forma divertida a un grupo de escolares cómo funciona una cooperativa y la importancia que tienen cuestiones como la modernización de los regadíos y la digitalización del sector agrario, en las que Llorente jugó un papel fundamental.

El cómic fue presentado en rueda de prensa el 3 de junio. Ante los medios, Héctor Llorente, hijo de Matías y actual presidente de Ucogal, destacó la figura de su padre como pionero del cooperativismo en la provincia de León y apuntó el objetivo de esta publicación: "Queremos hacer que este cómic llegue a las ciudades para que los niños y jóvenes sepan qué es el cooperativismo, cómo trabaja el sector de esta provincia y, principalmente, que conozcan de dónde llegan los productos que compran en los supermercados".

El cómic, editado por Eje Ediciones, ha sido escrito por el artista Antonio Manilla, con dibujos de Pelayo Junquera y con color y maquetación de las hermanas Laura y Maite Rabanal. Manilla incidió en que la obra va a servir para dar a conocer la importancia del campo y del laboreo agrícola. Asimismo, explicó que ha intentado dar a los textos un toque humorístico y que ha realizado un gran trabajo de recopilación de información para plasmarlo en las viñetas de esta obra.

En la presentación pública del cómic participó también el alcalde de Cabrereros del Río, Arsenio Melón, que destacó el legado de lo que denominó "la escuela de Matías". En referencia a su figura, recordó que "él sembró la semilla de todo esto y nosotros hemos recogido su fruto, y nuestra labor es preservar todo el esfuerzo que él realizó".

El cómic consta de 24 páginas y va a ser distribuido por los diferentes centros que Ucogal tiene en la provincia de León y también a los escolares que visiten sus instalaciones. Además, la idea de la cooperativa es hacer llegar la obra a colegios e institutos de la ciudad de León.



Grupo AN

SEGUROS

Juntos aseguramos el futuro del campo

En AN Correduría de Seguros Tajonar realizamos un análisis objetivo e independiente, te asesoramos y defendemos tus intereses ante las compañías en caso de siniestro.

Asesórate en tu cooperativa o en AN Correduría de Seguros Tajonar y descubre qué garantías y coberturas necesitas para contratar la mejor protección.

correduriaseguros@grupoan.com // www.grupoan.com

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos

de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN actualizamos los avances del proyecto estratégico Hidropep, liderado por el Grupo AN, que busca desarrollar alimentos derivados de proteína vegetal que satisfagan las nece-

Continúan los ensayos de Hidropep para la elaboración de alimentos derivados de proteína vegetal

El Grupo AN se encuentra inmerso en diversos ensayos de campo e industria para la elaboración de alimentos derivados de proteína vegetal, en el marco del proyecto Hidropep. Además de liderar el proyecto, el Grupo AN se encarga de identificar, seleccionar y caracterizar, tanto a nivel agronómico como industrial, un amplio abanico de variedades de distintos cultivos de leguminosas. En este sentido, se están identificando la influencia de las condiciones climáticas y los manejos agronómicos que afectan a los parámetros nutricionales, microbiológicos y fisicoquímicos para su aplicación en la industria agroalimentaria.

Los ensayos de la fase de campo que se han llevado a cabo han sido un total de nueve en banda con agricultores socios y seis en microparcels en colaboración con distintos centros tecnológicos. Los cultivos con los que se está trabajando son guisante de primavera, guisante de invierno y haba.

En estos ensayos se busca ver cómo se adaptan las distintas variedades de estos cultivos a diferentes zonas de influencia del Grupo AN y sus condiciones. El punto diferenciador de este proyecto con respecto a otros es el análisis del efecto sobre el rendimiento y la calidad final del grano de un pequeño abonado nitrogenado en fondo.

Una vez analizada la materia prima para ver el contenido de cada componente, se lleva a cabo la extracción de concentrado de proteína y almidón en la planta de Caparros. Resultado de ello es un concentrado que se



Ensayo de variedades de guisante de invierno en Cascante, Navarra

distribuye entre los distintos socios para la elaboración de diversos productos. El Grupo AN, por medio de AN Avícola, está trabajando en la realización de recetas de hamburguesas: mixtas (mezcla de carne de pollo y extrusionado de guisante elaborado por Sanygran) y vegetales.

En cuanto a las elaboraciones del resto de socios, Monbake está enfocado en la producción de pasta; Sanygran en la elaboración de extrusionados; Nucaps en la preparación de encapsulados; y El Caserío de Tafalla en la realización de caramelos, a los que se quiere incorporar estos encapsulados con vitaminas o probióticos para que tengan un aporte adicional con respecto a un caramelo clásico.

En esta fase industrial el Grupo AN también está trabajando en distintos ensayos para reducir el amargor que el guisante aporta a este concentrado. Para ello se están llevando a cabo pruebas en distintos centros tecnológicos con unos resultados muy positivos, ya que han logrado reducir este amargor.

sidades de los consumidores y que a su vez sean sostenibles y saludables. En campo se están llevando a cabo ensayos de leguminosas. En industria se están

desarrollando distintos productos con el concentrado de proteína y almidón de leguminosa extraído, desde hamburguesas hasta caramelos.



Última reunión presencial de las entidades participantes en el proyecto en las instalaciones centrales del Grupo AN en Tajonar



Hamburguesa vegetal elaborada en AN Avícola con el concentrado de guisante

Además de investigar nuevos alimentos que incluyan derivados de proteínas vegetales de marcado valor nutricional, Hidropep está estudiando tanto la aplicabilidad de estos productos en la industria como su aceptabilidad por parte del consumidor.

Junto a los socios ya nombrados, el proyecto integra al Clúster Agroalimentario de Navarra (Nagrifood), en cuyo seno nació Hidropep; y a dos centros de conocimiento como referentes de investigación: la Universidad de Navarra y el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, que llevan a cabo pruebas más innovadoras con fermentaciones, con el objetivo de mejorar o dar un valor añadido a este producto.

Los representantes de las diferentes entidades participantes en el proyecto se reúnen periódicamente para ver la evolución del proyecto y analizar los distintos

resultados. En la última reunión presencial hubo ocasión de probar muestras elaboradas por los socios en la sede central del Grupo AN en Tajonar.

El proyecto "Desarrollo, evaluación funcional y aplicabilidad industrial de nuevos derivados de proteína vegetal (Hidropep)" parte de la premisa de que el uso de derivados de proteínas vegetales en la alimentación humana puede ser abordado mediante el desarrollo de productos atractivos, nutritivos y rentables que satisfagan las necesidades y preferencias de los consumidores y que, a su vez, sean sostenibles y saludables.

Hidropep fue uno de los nominados al Mejor proyecto estratégico de I+D en los premios SciencEkaitza, el evento de ciencia e innovación que organiza Aditech, coordinador del Sistema Navarra de I+D+i. Como informamos en el anterior número, el galardón lo consiguió otro proyecto del que también es socio el Grupo AN, Biogreenfood.

Hidropep se está desarrollando durante tres años dentro de la convocatoria de proyectos estratégicos de I+D 2023 en el Reto Alpes de alimentación personalizada y sostenible, y como tal está financiado por el Gobierno de Navarra y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).

> CONTACTO: 619 989 340

Se arrienda **finca de regadío** en Sesma, 6 hectáreas, cultivo anterior espárragos.

> CONTACTO: 686 851 065

Gradilla de 2,5 m. **Cultivador** de 2 m. **Cámara frutera** 30 m³. **Cortacésped** marca HONDA, gasolina. **26 tubos de riego** de 3 pulgadas. **2 máquinas para injertar viña**. Berbinzana (Navarra).

> CONTACTO: 690 927 203 / 948 722 048

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. Dos **remolques** con frenos hidráulicos en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y otro de 8.000 kg. Dos **cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada** cosquilde de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sembradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Mulas mecánicas** LANDER y AGRIA: ambas de 18 cv.

Cooperativa de Mendavia (Navarra).

> CONTACTO: 680 472 911

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.

> CONTACTO: 647 207 902

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.

> CONTACTO: 676 617 432

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERICIKKI Tricio (La Rioja).

> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.

> CONTACTO: 948 830 232

Depósito de 12.000 kilos para pienso.

> CONTACTO: 620 362 760 / 948 350 012

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km. de manguera profesional de 100 mm. de anchura interior, con boquereses profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m.

Cooperativa El Arga de Mendigorriá.

> CONTACTO: 629 555 130

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).

> CONTACTO: 948 40 47 69

Rastra de 3,94 con ala. **Abonadora** AGUIRRE 450 kilos. **Remolque** 6.000 kilos con freno hidráulico no basculante. **Brabán** ASTIVIA número 5.

Lerín (Navarra).

> CONTACTO: 619 818 407

Depósito de agua de 50.000 litros en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 metros plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 metros (4 filas) y rastra. **Cultivador** de 2,3 metros. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra.

> CONTACTO: 609 690 036

Cisterna 6.000 l. con cañón.

> CONTACTO: 626 034 484

Tractor VALTRA N 93 H5 de 2015 en muy buen estado con GPS Trimble 750, no lleva Adblue. **Sembradora** monosem PNU de 6 cuerpos, telescópica, posibilidad de vender con brazos para hacer siembra directa. **Semichisel** de 3,30 m. con rulo, permite ponerlo a 4,50 m. y se puede enganchar tanto al elevador trasero como al delantero.

Subsolador MELQUIADES de 5 brazos.

> CONTACTO: 606 719 372

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.

> CONTACTO: 638 159 944

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.

> CONTACTO: 625 533 280

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. Rastra de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. Araña de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas.

Cooperativa de Carcastillo.

> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Tractor NEW HOLLAND tl-100 con pala. Aldeanueva de Ebro.

> CONTACTO: 655 929 255

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.

> CONTACTO: 676 479 300

Aventadora antigua en buen estado y con todos sus útiles en Tierra Estella.

> CONTACTO: 656 268 671

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas con microgranuladores. **Sembradora** para trigo y cebada AGRATOR neumática de 3 m. de ancho y de botas. **Rotavator** de clavos de 3 m. de ancho. **Chisel** FAYSER de 7 brazos. **Sulfatadora** de pistolas BRUPER de 150 l. **Cooperativa de Marcilla**.

> CONTACTO: 627 439 606

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).

> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chisel y con rastrillo de sembradora.

Cooperativa de Lerín.

> CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.

> CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpaca**. 12 **aspersores** de bronce.

> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se venden 103 **derechos** de la región 1 y 2 derechos de la región 8.
> CONTACTO: 615 538 787

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **sinfín hidráulico** de 3 metros de largo, para abonadora o sembradora, con bomba nueva. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 630 707 789

Se vende **sembradora** directa AGUIRRE de rejón de 4,5m con marcadores hidráulicos. Cooperativa Agrícola El Saso. Lerín (Navarra).
> CONTACTO: 650 075 243

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballo en Caparros. Acceso a 500 m. de la N-121. 3.000 metros cuadrados. 700 metros cuadrados de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparros
> CONTACTO: 638 283 201

Trailla de 3m. cúbicos. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Por jubilación se venden 3 **hectáreas de árboles frutales** en plena producción, situados en Alfaro (Navarra).
> CONTACTO: 637 297 263

Se venden **8 derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. **2 toros. Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
> CONTACTO: 676 479 302

Tambor ventilador completo con boquillas y mangueras para atomizador, para viña o arbolado. Cooperativa de Sangüesa.
> CONTACTO: 657 285 579

Rotoempacadora JOHN DEERE 550 con dos ruedas de repuesto, en perfecto estado. Matriculada, sin ITV. Berdún (Huesca).
> CONTACTO: 619 376 203

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Por jubilación, se ofrece en Aibar, **viña** de 3,44 hectáreas de merlot en espaldera, con riego por goteo. Condiciones a convenir (incluida la opción de compra).
> CONTACTO: 639 734 386

Se vende **sembradora** SOLA 3 m con preparador y 23 chorros de siembra. **Molón** de 3,5 m con cuchilla. **Gradas** de 4 m con laterales levantables.
> CONTACTO: 606 961 391

Finca de 2 hectáreas: 1,5 de viñedo y el resto tierra arable, con pozo y nave de 100 metros cuadrados. Aranda de Duero (Burgos)
> CONTACTO: 622 673 134 / 676 793 101

Gradilla KONGSKILDE de 5,25 m. plegable de 54 brazos y con rodillos; ideal para calles de regadío.
> CONTACTO: 686 885 207

Se vende **tractor** DEUTZ 150 Agrottron con ruedas nuevas. Otro **tractor** DEUTZ serie 6, con 3.500 horas y ruedas estrechas. Un **elevador** con cajón para 1.000 kilos y una **plantadora** de 4 cuerpos. **Bomba de presión** de 120.000 litros y otra **bomba pequeña** para motocultor de 20.000 litros. Cooperativa de Peralta
> CONTACTO: 627 439 616

Se vende **subsolador** MARTORELL de cinco brazos y una **segadora** arrastrada VICON de 3,20 m de corte. Cooperativa de Cortes (Navarra).
> CONTACTO: 609 878 397

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
> CONTACTO: 636 391 219



Tajonar • Myriam Sanz

5 de julio, Día Internacional de las Cooperativas

Este año 2025 las cooperativas celebran también su Año Internacional

El Grupo AN se unirá a las más de 3 millones de cooperativas de todo el mundo para celebrar el Día Internacional de las Cooperativas, bajo el lema Las cooperativas promueven soluciones inclusivas y sostenibles para un mundo mejor. Durante todo el 2025 también se está celebrando el Año Internacional de las Cooperativas, con el objetivo de subrayar su papel fundamental en la sociedad.

El sábado 5 de julio se celebrará el Día Internacional de las Cooperativas 2025, bajo el lema Las cooperativas promueven soluciones inclusivas y sostenibles para un mundo mejor. El Grupo AN, como referente del cooperativismo agroalimentario en España y con una base social de cerca de 36.000 profesionales de la agricultura y la ganadería, se unirá en este día a las más de tres millones de cooperativas del mundo. Los objetivos de este año son sensibilizar a la opinión pública sobre las contribuciones de las cooperativas al desarrollo sostenible, promover el crecimiento y el desarrollo fortaleciendo el ecosistema empresarial y las instituciones para las cooperativas, abogar por marcos de apoyo y fomentar la creación de entornos jurídicos y políticos propicios para las cooperativas a nivel mundial, y promover un liderazgo con propósito e involucrar a los jóvenes en el movimiento cooperativo.

El día de las cooperativas se celebra desde 1923, pero no fue hasta 1995 cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas lo proclamó oficialmente y estableció su celebración anualmente el primer sábado de julio. El objetivo del #CoopsDay es dar a conocer las cooperativas y promover los ideales del movimiento, como la solidaridad internacional, la eficiencia económica, la igualdad o la paz mundial.

Además, durante todo el año 2025 se está celebrando el Año Internacional de las Cooperativas, con el lema Las cooperativas construyen un mundo mejor. El Año Internacional de las Cooperativas de Naciones Unidas se celebra cada diez años, para destacar el papel fundamental de las cooperativas en la creación de sociedades más justas y resilientes, el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico.

Las Naciones Unidas reconocen que el movimiento cooperativo es un socio fundamental para lograr la aceleración del desarrollo sostenible e invita a sus Estados miembros a apoyar y fortalecer los ecosistemas empresariales cooperativos, ya que esto puede mejorar su capacidad para crear un impacto medioambiental, social y económico en la sociedad.

Según los datos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), más del 12 % de la población mundial es cooperativista de alguna de los 3 millones de cooperativas del planeta. En España este modelo de empresa de economía social representa a cerca de 24.000 cooperativas presentes en todos los sectores económicos, que generan más de 1.150.000 empleos directos e indirectos.

¡Desde el Grupo AN os deseamos un feliz Día Internacional de las Cooperativas!



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agro pelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos



AgroBank