

Acción Cooperativa



Primeras estimaciones

Se prevé un 8 % más de cereal en la cosecha de este año

Control de malas hierbas

Expertos en malherbología imparten un curso en Olite

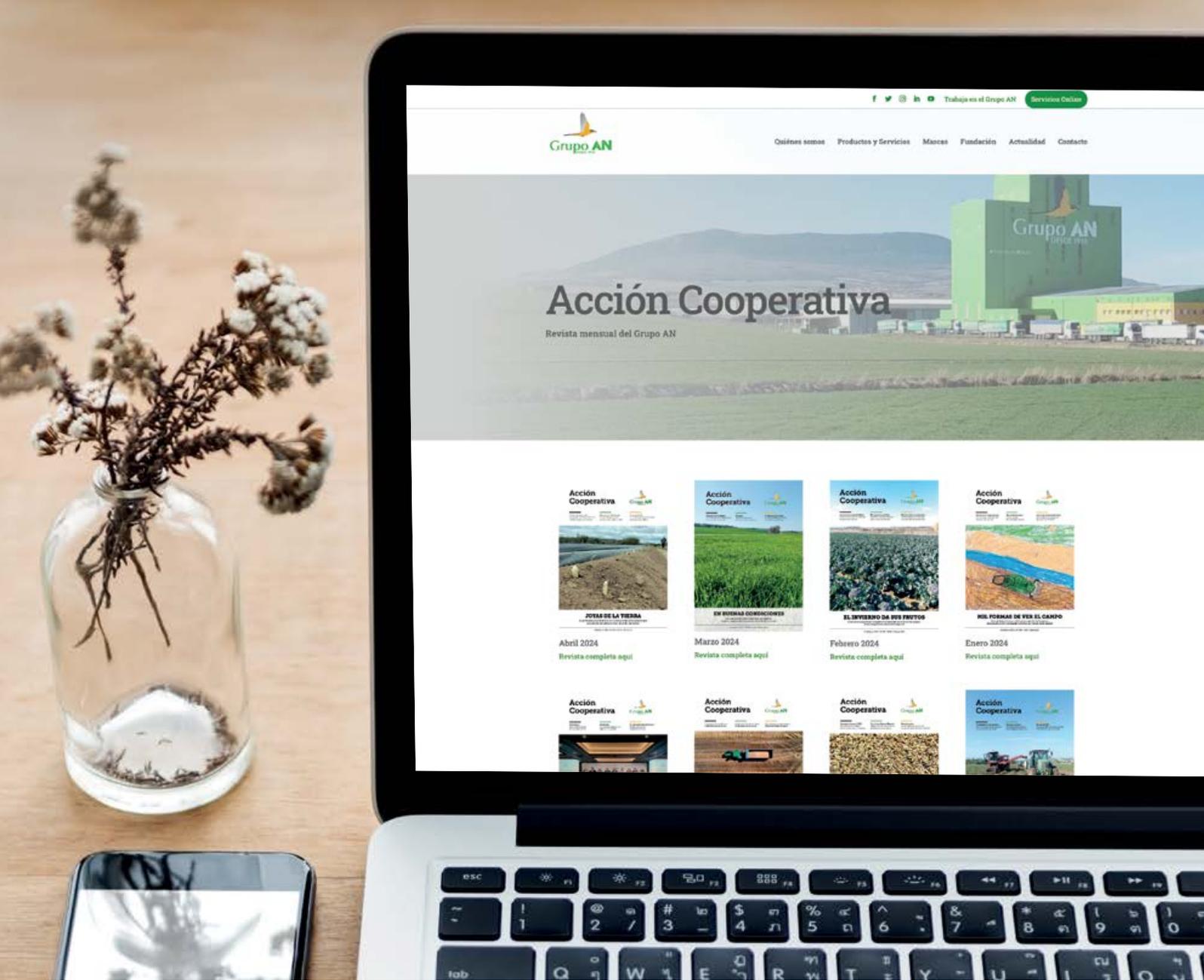
Premio a Biogreenfood

Galardonado un proyecto del que es socio el Grupo AN



CIEN POR CIEN POLLO

Completada con éxito la conversión de pavo a pollo de las granjas de los socios de Castilla y León y del centro de procesamiento de Ávila



Ahora también puedes leer la revista **Acción Cooperativa** en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa





Índice

p.4

Completado el cambio de pavo a pollo

p.10

Primeras estimaciones de cosecha

p.12

Seguros para la próxima cosecha

p.14

Formación en malherbología

p.18

Jornada de cultivos hortícolas en Andalucía

p.20

Formación sobre asociacionismo

p.22

El Grupo AN, en el Día de la Industria Agroalimentaria

p.23

Danza se muestra en la feria PLMA

p.24

Premio al proyecto Biogreenfood

p.25

Asamblea de Nagrifood

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

En San Isidro, lo natural es cooperar

Editorial

Reinventarse para seguir adelante

Más de una treintena de ganaderos de distintas localidades de Castilla y León, socios del Grupo AN, han acometido cambios en sus granjas en los últimos meses para pasar de criar pavos a criar pollos.

Dicho así, en una frase, parece fácil, pero seguramente habrán tenido sus dificultades y sus dudas. Cambiar de animales, actualizar comederos y bebederos, modificar horarios y ciclos, son cuestiones nuevas a las que deben acostumbrarse, pero, hablando con ellos, la sensación es que, a pesar de la incertidumbre que puede generar un escenario nuevo, se han sentido acompañados, asesorados y confiados en todo momento.

El equipo de profesionales del Área Avícola del Grupo AN ha trabajado duro durante estos meses para completar el cambio con la mayor eficacia y solvencia. Como explica el director del área, Iokin Zuloaga, una vez agotado el proyecto del pavo por no haberse cumplido las previsiones de consumo, y teniendo al mismo tiempo la necesidad de disponer de más espacio y capacidad para trabajar el pollo, se tomó una decisión complicada y que ha supuesto un gran esfuerzo. Ahora, una vez consumado el cambio, se puede apreciar la ilusión y la satisfacción del trabajo bien hecho.

La reconversión ha sido imprescindible y ha contemplado el ciclo completo, desde las granjas hasta el centro de procesamiento de Ávila, en el que se han acometido todas las reformas necesarias para el cambio de actividad. Tareas que se han completado mientras la fábrica ha seguido en funcionamiento para cumplir con los clientes, lo que pone todavía más en valor el trabajo realizado.

Hay ocasiones en la vida en las que no queda más remedio que cambiar de rumbo, lo queramos o no. Estar bien rodeado y contar con las personas adecuadas a nuestro alrededor siempre marca la diferencia cuando llegan esos momentos.



Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar. Navarra. T. 948 299 400

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.

En el último año, 31 granjas de socios del Grupo AN en Castilla y León se han convertido de pavo a pollo



Ávila • Jaime González

CIEN POR CIEN POLLO

El Área Avícola del Grupo AN completa con éxito la conversión de pavo a pollo de las granjas de los socios de Castilla y León y del centro de procesamiento de Ávila

Se ha priorizado el mantenimiento de la actividad de los ganaderos y del empleo de las personas que trabajan en el CPA, que ya procesa en torno a 160.000 pollos cada semana

Durante los últimos meses, el Área Avícola del Grupo AN ha trabajado intensamente con los ganaderos socios de Castilla y León en la adecuación de sus granjas para albergar pollos en lugar de pavos. A la vez, se han acometido las reformas necesarias en el centro de procesamiento avícola (CPA) de Ávila para transformar la actividad en el mismo sentido. Una reconversión motivada por dos factores: por un lado, el consumo de carne de pavo no ha crecido en los últimos años como estaba previsto, lo que ha repercutido en la rentabilidad; por otro, las instalaciones del centro de procesamiento de Mérida estaban llegando a su capacidad máxima, por lo que hacía falta más espacio para el sacrificio, despiece y etiquetado de pollo, una carne cuyo consumo sigue creciendo.

DDesde el pasado 12 de abril, el centro de procesamiento avícola de Ávila se dedica exclusivamente a la carne de pollo. Después de cerca de un año de trabajo, se ha culminado una reconversión que ha incluido a las granjas de los ganaderos socios del Grupo AN en la región, que también han acondicionado sus instalaciones para albergar pollos en lugar de pavos.

Una labor compleja que se ha completado con éxito gracias a una buena planificación y ejecución por parte del Área Avícola.

Atrás ha quedado el proyecto del pavo, que comenzó en 2017 y que no ha evolucionado como se esperaba, como explica el director del área, Iokin Zuloaga: "El consumo

no ha crecido estos años según lo que indicaban todas las previsiones, y la rentabilidad estaba muy lejos de poder alcanzar el punto de equilibrio", detalla.

Esa situación provocó que hubiera que tomar una decisión en cuanto al centro de procesamiento avícola (CPA) de Ávila y, por tanto, a

El interior del matadero de Ávila se ha adecuado al cambio durante los últimos meses



“Hemos arrancado bien y estamos muy ilusionados con el proyecto. Los granjeros lo han entendido fenomenal y, en la parte del matadero, la adecuación ha ido según lo previsto”

Iokin Zuloaga, director del Área Avícola del Grupo AN

la actividad de las más de 30 granjas que lo abastecen. “Esa decisión tiene una repercusión importante, porque hace unos años les pedimos a los granjeros que se pasaran del pollo al pavo y ahora les pedimos que realicen el cambio inverso. Pero gracias a la confianza que tienen en nuestros profesionales, lo han entendido perfectamente”, añade Zuloaga.

A la hora de tomar la decisión influyó un factor más: “Paralelamente, veíamos que las instalaciones del centro de procesamiento de Mérida estaban bastante saturadas, con un nivel de trabajo muy alto y, todo ello, en un contexto en el que el consumo de carne de pollo sigue creciendo, por lo que necesitábamos más espacio y capacidad”, recuerda el director del Área Avícola del Grupo AN. “Al juntar estas dos necesidades, vimos claro que había que tomar la decisión de finalizar el proyecto del pavo y volver a trabajar solo con pollo”.

EL COMPROMISO: NO DEJAR A NADIE ATRÁS

Toda esta situación se planteó en un momento en el que algunas empresas del sector avícola cesaron su actividad en la región y otras buscaron una salida priorizando el factor económico. “En nuestro caso, teníamos muy claro que, aunque las circunstancias no eran las mejores, debíamos aguantar y, gracias a esto, hemos mantenido tanto la actividad de los granjeros, a los que se ha apoyado para realizar la reconversión, como el trabajo en el CPA de Ávila. No se ha dejado a nadie en la estacada”, afirma Iokin Zuloaga.

Un mes después de que se completara la reconversión, la valoración del director del Área Avícola es muy positiva: “Hemos arrancado bien y estamos muy ilusionados con el proyecto. Los granjeros lo han entendido fenomenal y, en la parte del matadero,

la adecuación ha ido según lo previsto. Hemos realizado una inversión importante porque ha sido necesario cambiar prácticamente todo: los medios de transporte de las granjas al centro, el muelle de aves vivas, toda la parte de eviscerado, enfriamiento y oreo... Ha habido que hacer grandes cambios mientras continuábamos con la actividad”, añade.

En cuanto a la parte comercial, Zuloaga explica que el reto pasa por adaptarse a las nuevas peticiones de la gran distribución: “Casi todo el volumen que producimos en Ávila lo tenemos ya vendido, por lo que en este aspecto estamos bien. Ahora nos solicitan nuevos etiquetados y envasados específicos, para lo que hemos cambiado ya algunos procesos y, en el futuro, tendremos que seguir actualizándonos. Pero lo vemos como una oportunidad, porque la capacidad que tenemos es mucho mayor que el trabajo que realizamos actualmente”, concluye.

Iokin Zuloaga, director del Área Avícola del Grupo AN

Los ganaderos han tenido que cambiar solo los comederos y los bebederos



Javier Lacalle, director de Ganadería del Grupo AN



Entrada de la granja de Erica Sáez en Nava de Arévalo, Ávila

31 GRANJAS HAN PASADO DE PAVO A POLLO EN EL ÚLTIMO AÑO

Convencer a los ganaderos socios del Grupo AN de que debían adaptar sus granjas para albergar pollos en lugar de pavos no ha resultado demasiado complicado, pero ha habido que explicar muy bien los motivos y los beneficios. Así lo expresa el director de Ganadería, Javier Lacalle: "Les hemos ayudado en el cambio. Ha supuesto un esfuerzo económico y de readaptación de las dinámicas de trabajo, porque los ciclos son completamente distintos: en pavo haces dos criadas y media al año como máximo, mientras que en el pollo haces prácticamente seis. Eso significa que tienen que preparar todo seis veces, limpiar seis veces, adecuar las retiradas de estiércol, porque la mayoría son también agricultores y habían acompañado esa disponibilidad de estiércol y los tiempos de la granja a sus labores agrícolas... y, como todo cambio, cuesta un poco", reconoce.

La conversión tiene una parte positiva para los ganaderos, en forma de más días de descanso: "Hay también seis paradas a lo largo del año", dice Javier Lacalle. "En ciclos de 62-64 días, tienen 20 días con las instalaciones vacías. En ese tiempo hay que adecuarlo todo para la siguiente criada, pero, tras hacer todas las tareas, quedan 4 o 5 días", añade.

La clave, reconoce Lacalle, ha estado en informar detalladamente de cada paso que se iba a dar: "Ha habido que ser muy transparentes al exponer cómo estaba el mercado y contar por qué lo estábamos haciendo, dejando claro que íbamos a hacer todo el esfuerzo que hiciera falta para dar continuidad a las explotaciones. Hay que tener en cuenta que algunos ya habían pasado anteriormente de pollo a pavo. Para otros, por el contrario, el cambio ha supuesto enfrentarse a una ganadería nueva, ya que comenzaron directamente con el proyecto del pavo".

Es el caso de Erica Sáez, ganadera de Nava de Arévalo, en Ávila. En 2018

"Para los ganaderos no dejaba de ser una apuesta, pero la ventaja con la que contamos es que tenían confianza plena en nuestros técnicos"

Javier Lacalle, director de Ganadería del Grupo AN

puso en marcha una granja de pavos con 15.000 animales y ahora ha sido una de las últimas en adaptar sus instalaciones, ya que esa conversión se ha realizado con los más de treinta ganaderos de manera escalonada para mantener la actividad mientras se iba completando el cambio.

El día 15 de mayo tiene en su granja 33.150 pollitos de seis días de vida. Estarán con ella hasta los 45 días: "Esta es nuestra segunda crianza y, de momento, vamos bien. Es diferente en muchos aspectos: para



Belén Vasco, veterinaria del Grupo AN (derecha), dialogando con Erica Sáez

Los pollitos permanecen en las granjas durante 45 días, frente a los 120 días de los pavos

“Solo hemos tenido que cambiar las líneas de comederos y de bebederos, que antes eran más grandes. La ventilación y todo lo demás sigue siendo igual”

Erica Sáez, ganadera socia del Grupo AN

empezar, los pollos son más tranquilos que los pavos, que eran bastante imprevisibles”, reconoce. “Sí que hay muchas más crías al año, así que cada poco tiempo nos toca carga, limpieza y desinfección, con mucha más frecuencia que antes”.

La adaptación de las instalaciones no ha sido muy complicada, como relata Erica Sáez: “Solo hemos tenido que cambiar las líneas de comederos y de bebederos, que antes eran más grandes. La ventilación y todo lo demás sigue siendo igual”.

Belén Vasco, veterinaria del Grupo AN que acompaña a Erica ese día en su granja, confirma que el manejo de los pollos es más sencillo: “Los pavos eran muy bonitos cuando eran grandes, pero tenían un carácter especial. Te perseguían, te empujaban, te picaban... También es verdad que, durante estos años, los veterinarios que hemos estado implicados en este proyecto hemos aprendido muchísimo. En cuanto a los pollos, son mucho más tranquilos y, aunque tienen más trabajo porque deben hacer cinco o seis veces al año lo que antes hacían solo dos, hemos apoyado a todos los ganaderos en este cambio y se están amoldando muy bien”.

Erica Sáez acabó de criar pavos el 12 de enero y alojó a los primeros pollos el 24 de marzo. Al igual que con ella, el equipo de AN Avícola se reunió de manera personal con cada uno de los ganaderos de pavo para explicarles los motivos del cambio y, en ese proceso, se ha ratificado la confianza que tienen en los veterinarios, como cuenta Javier Lacalle:

“No dejaba de ser una apuesta, pero la ventaja con la que contamos es que tenían confianza plena en nuestros técnicos. De hecho, nos decían: ‘Lo que nos diga Belén, lo haremos’. O, ‘Si, me lo dices tú, Javier, me lo creo, porque confío en AN y todo lo que me habéis dicho se ha cumplido’. Y nos ha dado mucha fuerza corroborar que confían en nuestro trabajo hasta ese punto”.

El director de Ganadería incide en que el compromiso ha consistido en dar continuidad a todos y en que eso ha reforzado la imagen del Grupo AN en la región: “De hecho, hubo algunos granjeros que no quisieron pasar a pavo en su día y que, ahora que saben que hemos vuelto al pollo, nos están llamando para regresar, porque les gusta nuestro modelo y confían en él”.

En este momento, AN Avícola tiene 1.300.000 plazas de pollo en las granjas de Castilla y León, en una superficie de 78.000 metros cuadrados.



Sala de despiece del CPA de Ávila

ADAPTACIÓN DEL CENTRO DE PROCESAMIENTO AVÍCOLA

Mientras los ganaderos realizaban las modificaciones en sus granjas para el tránsito de pavo a pollo, en los últimos meses se ha efectuado también una adaptación mucho más compleja: la de las instalaciones del matadero de Ávila, por el que pasaban 19.000 pavos cada semana en los últimos años. Ahora, con la reconversión, se procesan entre 150.000 y 160.000 pollos cada semana. La capacidad nominal de la planta permite duplicar y hasta triplicar esa cifra.

El responsable de la planta, Luis García, explica que el cambio se ha completado de manera satisfactoria: "Ha ido muy bien, hemos ganado en velocidad. Hemos ido realizando todas las modificaciones mientras seguimos sacando adelante el trabajo, y el centro estuvo parado solo durante unos días, antes de que empezáramos ya con el pollo al cien por cien los días previos a la Semana Santa".



Luis García, responsable del CPA de Ávila (con casco negro), supervisando los procesos

La inversión en el matadero ha sido importante porque, debido a la diferencia de tamaño y peso entre los pavos y los pollos, ha sido necesario modificar la mayoría de los procesos y de las máquinas para efectuarlos: "Antes era todo manual, el sistema de ganchos era distinto, poníamos los pavos directamente en los conos... Ahora está todo más automatizado y se parece más al sistema que hay en el centro de procesamiento de Mérida", relata Luis García. "Toda la maquinaria es nueva. Se separan automáticamente las alas, los delanteros y los traseros y lo único que se sigue haciendo de manera manual es



la separación de las pechugas", cuenta en la sala de despiece, que consta de dos estancias conectadas en las que diversas máquinas van separando diferentes partes del pollo.

Los cambios se han completado en todas las fases del matadero, comenzando por el muelle de aves vivas: "Las cajas de transporte son distintas y hemos tenido que adaptar dónde se iban a alojar esas cajas y cómo se desmontan para entrar en el aturrido por gas. Se han realizado cambios en el propio aturrido, en las peladoras, y otra parte muy importante, que es la del eviscerado,



Zona de elaborados dentro de las instalaciones de Ávila

Los cambios en el matadero se han completado mientras se continuaba con la actividad

la hemos tenido que cambiar por completo, porque las máquinas que se utilizaban para el pavo no valían”, explica Luis García.

Dentro de los cambios, Iokin Zuloaga destaca que una parte importante, la correspondiente precisamente al eviscerado, el enfriamiento y el oreo, se ha realizado de forma especial: “En lugar de hacerlo con un proveedor de maquinaria convencional, lo hemos hecho con una ingeniería propia y, además de permitirnos ahorrar bastante dinero, ha quedado francamente muy bien”.

“Ha ido muy bien, hemos ganado en velocidad. Hemos ido realizando todas las modificaciones mientras seguíamos sacando adelante el trabajo”

Luis García, responsable del centro de procesamiento avícola de Ávila

PREPARANDO EL FUTURO

Dentro de toda la transformación que se ha ejecutado en los últimos meses, Zuloaga explica que se han completado las dos primeras fases, correspondientes a la parte de ganadería y a la del matadero. “Quedan otras dos, la tres y la cuatro, que supondrán adecuar un poco más el centro de procesamiento y, posteriormente, ampliar la fábrica de elaborados”.

Para ello, dentro de las instalaciones hay una sala desprovista de equipos, pero pensada, precisamente, para llegar a nuevos clientes de industria: “Necesitaremos incorporar máquinas de rayos X para controlar que no haya, por ejemplo, ninguna mínima brizna de hueso en un producto específico que nos pueda solicitar un cliente”.

Por el momento, el director del Área Avícola destaca que la transformación se ha completado de manera satisfactoria y que, tras un buen arranque, se afronta el futuro con optimismo.



Tajonar • Jaime González

Buenas perspectivas para la próxima cosecha

El tiempo de esta primavera favorece el llenado del grano, aunque en algunas zonas empieza a notarse un exceso de agua

A mediados del mes de mayo, las primeras estimaciones sobre la cosecha realizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de España indicaban que la de este año se situará en 24,35 millones de toneladas de cereal. Si se confirma esta previsión, supondría un aumento de un 8 % con respecto a la cosecha del año pasado, que dejó 22,53 millones de toneladas. Mientras, los precios siguen marcados por la incertidumbre que generan los vaivenes geopolíticos actuales.

El paisaje se repite prácticamente por toda España: los campos de cereal de invierno, principalmente de trigo y cebada, presentan un gran aspecto a estas alturas del año. Las temperaturas están acompañando y favoreciendo el llenado del grano desde hace unas semanas. Este año no hay problemas de sequía en ninguna de las zonas en las que el Grupo AN cuenta con cooperativas cerealistas. Al contrario: a mediados de mayo, en algunas partes se empezaba a temer que un exceso de agua pudiera acabar perjudicando a los cultivos.

Juan Luis Celigueta, director del Área de Cereales del Grupo AN, lo explica así: "Los últimos meses, marzo, abril y mayo, están siendo muy lluviosos y esto ha provocado que el cereal esté espectacular en las zonas de secano. Pero tanta agua, sobre todo en zonas más húmedas, empieza ya a sobrar porque está comenzando a hacer daño".

La fotografía general es positiva y esperanzadora: las primeras estimaciones de Cooperativas



Agro-alimentarias de España sitúan la cosecha de este año en 24,35 millones de toneladas, lo que, de confirmarse, supondría un aumento del 8 % con respecto a la de 2024, cuando fue de 22,53 millones de toneladas.

Mientras tanto, los mercados siguen a la baja: "Se produjo una subida de precios cuando comenzaron los anuncios sobre aranceles, pero llevamos dos meses en la dirección contraria", afirma Celigueta. "El dólar se ha debilitado y, por otra parte, mucha gente guardó gran cantidad

de cereal pensando que los precios iban a seguir subiendo por la guerra arancelaria. Pero no ha sido así y todo esto está provocando que el mercado nacional esté incluso por debajo del de importación", añade.

Entramos en la recta final antes de la cosecha y, por tanto, las próximas semanas serán decisivas para determinar cómo será finalmente esta campaña que, en el campo, permite hablar hasta el momento de buenas perspectivas.

7.000 ejemplares de Acción Cooperativa llegan cada mes a distintos puntos de España.
¿Quieres que tu marca viaje con ellos?

ENTRA EN ACCIÓN

Consulta nuestras propuestas de publicidad para empresas en revista@grupoan.com





Tajonar • Myriam Sanz

Tenemos que prepararnos para la cosecha

La Correduría de Seguros del Grupo AN recomienda estar bien informado sobre las coberturas que se tienen contratadas

Se acerca la temporada de la cosecha y el riesgo de sufrir algún imprevisto es mayor. Por ello es conveniente que los agricultores se aseguren de que están bien protegidos en el desarrollo de su actividad agraria, sin olvidar las pólizas relativas a proteger a las personas, como las de accidentes, salud o vida. La Correduría de Seguros del Grupo AN ofrece asesoramiento a las cooperativas socias y a cualquier persona interesada.

Tllega la campaña del cereal, y desde la Correduría de Seguros del Grupo AN recomiendan revisar, modificar o contratar las pólizas relacionadas con la actividad agraria, para estar bien preparados de cara a la cosecha. Las principales pólizas a tener en cuenta son el Seguro Agrario Combinado, que nos cubre las pérdidas por producción; todo tipo de seguros de maquinaria agrícola; el Seguro de responsabilidad civil, para protegernos ante terceros; el Seguro de responsabilidad medioambiental; y el Seguro de Sobreprecio.

“En un año de buenas previsiones de cosecha y ya contratado el Seguro Agrario, y con eventos climáticos como los recientes pedriscos y otros que puedan venir, el Seguro de sobreprecio toma una mayor importancia para complementar el precio del Seguro Agrario, permitiendo incrementar en un porcentaje superior para siniestros de pedrisco e incendio en cultivos herbáceos y solo pedrisco para el resto de cultivos”, señala Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros del Grupo AN.

El equipo de la correduría ofrece asesoramiento personalizado a las cooperativas socias y a cualquier persona interesada para diseñar la protección necesaria.

“Es importante informarse bien sobre las coberturas de cada seguro, para conocer qué es lo que tenemos cubierto y qué no. No vale con tener una póliza porque sí, sino que el objetivo es estar lo mejor cubiertos posible. Hay que tener en cuenta que es un gasto más dentro de la explotación”, añade Mateo.

Asimismo, recuerda no olvidar la protección de las personas, con seguros de accidente, vida, salud y de baja laboral por enfermedad o accidente. “Al ser actividades de riesgo debemos proteger lo más importante: las personas”.

Para recibir información sin compromiso las personas interesadas pueden ponerse en contacto con su cooperativa o con la Correduría del Grupo AN, que ha preparado una lista con los seguros más relevantes a tener en cuenta para estas fechas:

Seguro Agrario Combinado, que cubre los daños de los cultivos.

Seguro de Sobreprecio, que complementa los precios que se contratan con el Seguro Agrario.

Seguros de accidentes de convenio, si se tienen trabajadores contratados.

Seguros de maquinaria agrícola con distintas opciones de cobertura: desde seguro básico de circulación, hasta otras opciones que cubren robo, lunas, etc., o los seguros de avería de maquinaria.

Seguros de otros vehículos de uso agrícola utilizados en la actividad, como furgonetas, todoterrenos o *pick-ups*.

Seguros de instalaciones agrícolas en las que guardar la maquinaria.

Seguros de responsabilidad civil agraria general, para cubrir posibles reclamaciones de terceros por la realización de la actividad.

Seguros de responsabilidad medioambiental ante posibles reclamaciones por daños al medioambiente en el desarrollo de la actividad.



Grupo AN

SEGUROS

Juntos aseguramos el futuro del campo

En AN Correduría de Seguros Tajonar realizamos un análisis objetivo e independiente, te asesoramos y defendemos tus intereses ante las compañías en caso de siniestro.

Asesórate en tu cooperativa o en AN Correduría de Seguros Tajonar y descubre qué garantías y coberturas necesitas para contratar la mejor protección.

correduriaseguros@grupoan.com // www.grupoan.com

Los participantes y los ponentes de la jornada visitaron un campo de maíz en Artajona para realizar la parte práctica

Olite • María Sánchez

Formación técnica sobre malas hierbas en cultivos de verano

Técnicos del Grupo AN y de cooperativas socias han participado en unas jornadas para mejorar la identificación y manejo de malas hierbas

Las normativas europeas que provocan la reducción de materias activas para hacer frente a las malas hierbas y el aumento de resistencias a herbicidas hacen necesaria una formación actualizada y precisa entre los técnicos agrícolas. El Grupo AN y la empresa Nufarm organizaron unas jornadas técnicas centradas en el reconocimiento y manejo de malas hierbas en cultivos de verano. El 13 y 14 de mayo, en Olite, técnicos del Grupo AN y profesionales de cooperativas socias pudieron actualizar sus conocimientos sobre identificación de especies, mecanismos de resistencia y estrategias de manejo integrado. Durante la parte teórica, los expertos del Grupo de Malherbología y Ecología Vegetal de la Universidad de Lleida subrayaron la importancia de combinar prácticas agronómicas, tecnología y diagnóstico temprano para afrontar la aparición de las malas hierbas en los cultivos.

En los últimos años, el control eficaz de las malas hierbas en los cultivos con la aplicación de herbicidas se ha convertido en todo un reto, debido a la desaparición de materias activas dentro de la política europea de reducir el uso de fitosanitarios y a la aparición de resistencias que disminuyen el éxito de estos productos. Por ello, es necesario que los profesionales del sector dispongan de todas las herramientas posibles para hacer frente a este desafío.

En este contexto, los días 13 y 14 de mayo, técnicos del Grupo AN de la Zona Ebro, de Olite y del CHT, y profesionales de las cooperativas socias de Artajona y Valdorba, en Navarra, y de Zuera, en Zaragoza, participaron en las jornadas sobre reconocimiento

de las malas hierbas en cultivos de verano, organizadas por el Grupo AN y Nufarm, empresa especializada en fitosanitarios.

Carlos Valencia, director de Suministros Agrarios del Grupo AN, explica que este curso es la mejor manera para actualizar y reforzar los conocimientos de los técnicos, tanto del Grupo AN como de las cooperativas socias: "En el entorno actual, cada vez disponemos de menos soluciones para combatir las malas hierbas en el campo. Por ello, creemos que refrescar los conocimientos necesarios para la identificación de esas hierbas siempre es positivo. Este año, quisimos que el curso se centrara en las malas hierbas de primavera y verano, dados la supresión de determinados

registros y el hecho de que algunos herbicidas no se pueden repetir año tras año, como sucede en el caso del maíz".

El curso tuvo lugar en Olite y se trata de la tercera edición de esta formación técnica sobre malas hierbas, que se celebró por primera vez en mayo del 2023. En esta ocasión, comenzó de la mano de los representantes de Nufarm, Sofía Sagaste, delegada comercial Centro Norte, y Joan Joaquim Porqueres, *customer marketing technical coordinator*, los cuales realizaron la inauguración y presentación de los ponentes.

Durante la primera jornada, José María Montull Daniel, investigador del Grupo de Malherbología y Ecología Vegetal de la Universidad de Lleida,



José María Montull Daniel, investigador del Grupo de Malherbología y Ecología Vegetal de la Universidad de Lleida, habló del manejo y prevención de malas hierbas resistentes

ofreció una ponencia sobre el manejo y prevención de malas hierbas resistentes a los herbicidas. En su intervención, explicó los principales mecanismos de resistencia: la pérdida de afinidad por el sitio de acción, la reducción de la concentración de herbicida en el sitio de acción y la metabolización del herbicida a compuestos no tóxicos. Además, analizó los diferentes tipos de resistencias y explicó cómo manejar la población de las malas hierbas resistentes más habituales en cultivos como maíz, girasol y viña.

El investigador subrayó la creciente preocupación por la aparición de nuevos casos de resistencias en cultivos como el maíz, viñedos y otros extensivos: "Estamos viendo más casos de resistencia a glifosato en cultivos perennes y al nicosulfurón en maíz". Esta situación exige una respuesta técnica rigurosa, que no se limite al uso de herbicidas, sino que combine diferentes estrategias de manejo, según explicó.

Una de las técnicas mencionadas en esta jornada fue la agricultura de precisión, que permite optimizar el uso de productos fitosanitarios mediante tecnologías como la pulverización variable. José María Montull destacó que desde el Grupo AN se está trabajando con equipos propios que integran sensores y sistemas para generar mapas de tratamiento, lo que permite aplicar herbicidas solo donde son necesarios, en dosis ajustadas y momentos precisos.



Jordi Recasens i Guinjuan, catedrático de Botánica Agrícola y Malherbología y coordinador del grupo de investigación de la Universidad de Lleida, abordó el reconocimiento de malas hierbas

Respecto a la prevención, explicó que la investigación actual se orienta a reducir la presión de selección, que es un factor clave en la aparición de resistencias, ya que favorece el desarrollo de biotipos de malas hierbas resistentes a herbicidas. En este contexto, resaltó que es esencial combinar diferentes prácticas agronómicas como la rotación de cultivos, las labores previas, el control mecánico o las fechas de siembra escalonadas, con un buen uso de herbicidas con diferentes modos de acción. Tal como afirmó Montull, "no se trata solo de aplicar un producto, sino de diseñar un sistema agrícola que reduzca las oportunidades de supervivencia de las malas hierbas resistentes".

Entre las especies de malas hierbas resistentes más extendidas, el investigador mencionó el vallico, la avena loca y la amapola en cereales, la

Coryza en viñedos y la *Echinochloa* en maíz. Advirtió que algunas malas hierbas presentan una gran capacidad de adaptación, incluso a prácticas agronómicas como la rotación de cultivos, lo que complica aún más su manejo.

En cuanto a la detección en campo, explicó que el reconocimiento de las malas hierbas resistentes requiere de análisis genéticos: "El técnico debe conocer el histórico de tratamientos de la zona y, ante sospechas, remitir muestras al laboratorio para confirmar mutaciones responsables de la resistencia". El intercambio de información entre técnicos es clave para actuar con rapidez y precisión.

La segunda jornada se dividió en una parte teórica y otra práctica que permitió aplicar los conoci-



Durante la visita a campo, Jordi Recasens i Guinjuan explicó las características de distintas malas hierbas

mientos adquiridos. Jordi Recasens i Guinjuan, catedrático de Botánica Agrícola y Malherbología y coordinador del grupo de investigación de la Universidad de Lleida, abordó en sus sesiones el reconocimiento de las principales plántulas de malas hierbas de cultivos de verano en la zona de Navarra. Subrayó la importancia de realizar un análisis adecuado de estas especies vegetales en sus primeras fases de crecimiento, detalló las principales características morfológicas que permiten identificar las malas hierbas más comunes y explicó aspectos biológicos como su ciclo de vida, capacidad competitiva y patrones de floración. "Es esencial reconocer las malas hierbas cuando acaban de emerger, de una forma muy prematura, cuando la hierba se encuentra con cotiledones o con pocas hojas, ya que es cuando son más sensibles a los herbicidas. Si esperamos a que florezcan, muchas veces es demasiado tarde para un control eficaz", apuntó Recasens.

También advirtió sobre la presencia de especies invasoras, como la *Amaranthus palmeri*, originaria de América y actualmente presente en cultivos de maíz en Cataluña y Aragón, o la *Epilobium brachycarpon*, detectada ya en Navarra. "Estas especies llegan a través de grano contaminado para alimentación animal, y al no tener experiencia previa sobre cómo luchar contra ellas, su manejo requiere ensayos, probar materias activas, buscar el momento y la dosis



Los técnicos tuvieron la posibilidad de realizar un diagnóstico de varias plantas acompañados por los expertos

adecuados de aplicación, así como la realización de evaluaciones específicas. Además, el caso de *Amaranthus palmeri* es especialmente preocupante debido a que es una planta muy vigorosa con una gran capacidad reproductiva", señaló.

El catedrático insistió en que el éxito en el control de malas hierbas pasa por una adecuada combinación de estrategias, conocida como manejo integrado. "La clave está en diversificar herramientas para evitar que las malas hierbas se adapten. Si siempre haces lo mismo, generas una presión de selección que favorece a las plantas resistentes", explicó.

Ambos ponentes recordaron que la resistencia no es provocada

directamente por los herbicidas, sino que responde a mutaciones naturales en las plantas. El uso reiterado de un mismo producto genera un entorno favorable para que los individuos resistentes prosperen. "Las resistencias no se crean, ya están presentes. Lo que hacemos con un mal manejo es seleccionar aquellas plantas que sobreviven", concluyó Montull.

Para finalizar el curso, se realizaron visitas a varios campos de maíz en la localidad de Artajona para realizar una formación práctica de reconocimiento de malas hierbas. Esta parte permitió reforzar la observación directa y el diagnóstico en campo, herramientas fundamentales para un manejo integrado y sostenible de las malas hierbas.

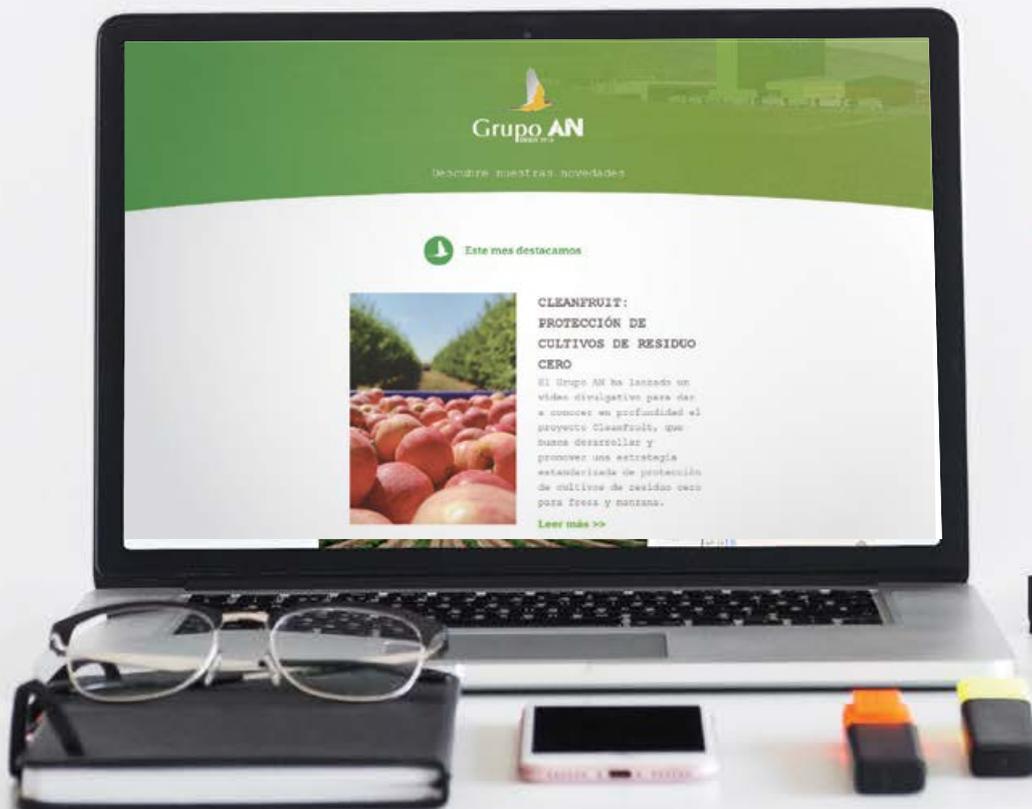


¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



[facebook.com
/grupoan](https://facebook.com/grupoan)



[linkedin.com
/grupoan](https://linkedin.com/grupoan)



[instagram.com
/grupoan_1910](https://instagram.com/grupoan_1910)



[youtube.com
/grupoan_1910](https://youtube.com/grupoan_1910)

#EquiposQueAlimentAN

Los asistentes al viaje junto a miembros de la Cooperativa Virgen del Rocío



Tajonar • María Sánchez

Intercambio de conocimiento y sostenibilidad productiva

El Grupo AN organiza unas visitas técnicas para fomentar el aprendizaje y la transferencia de prácticas agronómicas en cultivos hortícolas

Con el objetivo de impulsar una horticultura más sostenible y eficiente, el Grupo AN celebró en Andalucía unas jornadas de campo en el mes de abril que reunieron a productores y profesionales del sector de distintas comunidades. La iniciativa permitió conocer modelos productivos adaptados a diversas condiciones agroclimáticas y promover el intercambio de experiencias, información y buenas prácticas agrarias. Durante las visitas a la Cooperativa Virgen del Rocío y a la Finca Las Lomas se abordaron temas como la diversificación de cultivos, el uso racional del agua, la producción ecológica y la innovación tecnológica.

T En un contexto de transformación agraria marcado por la sostenibilidad, la eficiencia y la adaptación al cambio climático, el Grupo AN celebró los días 2 y 3 de abril unas jornadas de campo sobre cultivos hortícolas en Andalucía dirigidas a agricultores, técnicos y gestores procedentes de Navarra, Castilla y León y Extremadura, y a miembros de la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas del Grupo AN. El objetivo de esta iniciativa fue doble: por un lado, conocer de primera mano distintos modelos de producción hortícola en condiciones agroclimáticas diferentes; por otro, favorecer la transferencia de conocimiento, el establecimiento de sinergias y la identificación de oportunidades de mejora productiva.

Las visitas se centraron en dos enclaves: la Cooperativa Virgen

del Rocío, ubicada en Sanlúcar de Barrameda, y la Finca Las Lomas, en el municipio de Cádiz. En ambas se abordaron aspectos como la diversificación de cultivos, la gestión sostenible del agua, las técnicas de producción ecológica e integrada, la prevención del desperdicio alimentario y las estrategias de conservación de la biodiversidad agraria.

La Cooperativa Virgen del Rocío mostró un modelo de producción en minifundios, en muchos casos menores de una hectárea, con suelos arenosos de alta capacidad productiva. En ellos, cultivan hortalizas como zanahoria, patata y boniato, obteniendo entre dos y tres cosechas anuales gracias a una combinación de laboreo tradicional, trabajo manual y planificación rotacional. "Nos ha llamado la atención el manejo manual de la zanahoria, con operarios

arrancando directamente del campo y atando manojos y lavándolos en el mismo terreno", explicó José Julio Pascual, vocal de la Zona Duero del Consejo Rector del Grupo AN.

Durante las jornadas, los asistentes también visitaron cultivos en invernadero, como calabacín o melón, en los que se utiliza el control biológico de plagas mediante insectos, lo que refuerza la tendencia hacia distintas estrategias que favorecen la reducción del uso de fitosanitarios.

Uno de los puntos destacados fue la demostración de un sistema de recolección de zanahoria mediante bandas transportadoras mecánicas. Como indicó Eduardo Díaz, responsable comercial para agroindustria del Centro Hortofrutícola de Tudela, "aunque todavía no está totalmente implantado, este sistema podría



En el interior de la cooperativa, junto a David Jesús Arias, gerente de la Cooperativa Virgen del Rocío

suponer una mejora sustancial en competitividad, al reducir costes de recolección y procesado". También subrayó el valor del aprendizaje entre agricultores: "El contacto directo entre profesionales de distintas comunidades permite contrastar técnicas, densidades de siembra, variedades y resultados de forma inmediata. Eso genera curiosidad, comparación y, sobre todo, mejora continua. Conocer otros modelos no implica replicarlos, pero sí entender qué prácticas podrían transferirse o adaptarse".

En el ámbito comercial, Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, valoró el modelo de subasta utilizado en la cooperativa de Sanlúcar: "Es un sistema de comercialización distinto, que proporciona un contacto más directo entre productores y compradores ya que se realiza en el propio almacén de la cooperativa".

En la visita a la Finca Las Lomas, actualmente en proceso de reconversión a producción ecológica, los asistentes pudieron ver desde aguacates, forrajes y cereales hasta productos hortícolas de ciclo corto, todo ello, bajo un modelo de manejo integral con técnicas de riego localizado, gestión eficiente del recurso hídrico y conservación de hábitats naturales. Alejandra García, responsable hortícola de la delegación del Grupo AN en Extremadura, valoró este enfoque: "Hemos podido conocer estrategias de adaptación al entorno, como el uso racional del agua o la integración de medidas de conservación de biodiversidad. Aunque por las condiciones climáticas los cultivos no son extra-

polables directamente, hay principios de manejo que podrían ser adaptables a nuestras zonas".

Estas jornadas técnicas del Grupo AN constituyen un modelo de intercambio territorial, colaboración profesional y evaluación agronómica directa. José Luis Blanco, vocal de Hortícola del Consejo Rector del Grupo AN, resumía así su impresión: "Ver otras formas de trabajo ayuda a valorar lo que hacemos y a identificar posibles cambios. Lo importante es que este tipo de encuentros se sigan organizando, porque son una fuente de conocimiento y de motivación profesional". Durante el viaje, los representantes del Grupo AN quisieron agradecer a todos los técnicos que dedicaron su tiempo, en especial al gerente de la cooperativa, David Jesús Arias, y al responsable de la finca, Marco Rodríguez, por hacer posible la realización de las visitas.

La iniciativa, que contó con la cofinanciación de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, refuerza las bases para una horticultura moderna: sostenibilidad ambiental, viabilidad económica, eficiencia en el uso de recursos y, sobre todo, una red activa de profesionales que comparten información.



Visita a una parcela de la cooperativa en la que se explicó la forma de trabajar la zanahoria



En los minifundios de la cooperativa es habitual la convivencia de cultivos al aire libre y en invernadero



Durante la visita a la Finca Las Lomas los participantes conocieron un modelo de producción distinto



La subasta en la cooperativa ofrece contacto directo entre productor y comprador

Tajonar • María Sánchez

Asociacionismo frente a los desafíos del sector agroalimentario

Durante la jornada, responsables de cooperativas, productores y expertos reflexionaron sobre innovación, gestión y sostenibilidad en el medio rural

Impulsar la competitividad del sector agroalimentario y fortalecer el entorno rural fueron algunos de los objetivos principales de la jornada técnica organizada por el Grupo AN en Aragón el pasado 6 de mayo. El encuentro reunió a productores, responsables de cooperativas y expertos en asociacionismo para reflexionar sobre el papel del modelo cooperativo en la gestión empresarial, la innovación y el desarrollo rural. La jornada, dividida en dos bloques, abordó tanto el marco social como el económico del cooperativismo, con especial énfasis en la innovación, la formación empresarial y la creación de redes. Los asistentes destacaron el valor del intercambio de experiencias y la reflexión conjunta sobre retos compartidos, como el relevo generacional y la adaptación a nuevas tendencias de consumo. La actividad combinó teoría y práctica, y fue valorada muy positivamente por su utilidad formativa y su enfoque colaborativo.

TEl pasado 6 de mayo, el Grupo AN celebró una jornada técnica centrada en el asociacionismo como herramienta estratégica para afrontar los retos del sector agroalimentario. Organizada con el propósito de reforzar el conocimiento sobre el modelo cooperativo, la actividad congregó en Mercazaragoza a productores primarios y responsables de cooperativas de Aragón y a expertos en el área del asociacionismo. El evento, que estuvo dividido en dos sesiones de trabajo, abordó tanto la filosofía del cooperativismo como su dimensión económica y empresarial, subrayando la innovación como palanca esencial de competitividad.

Iñaki Fernández López-Zuazo y Ane Eizmendi, investigadores del MIK, Centro de Investigación en Gestión Empresarial, Innovación y Emprendimiento que está adscrito a la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, impartieron el primer bloque de la jornada en el que trataron el marco social de las cooperativas, incidiendo en las bases de la gestión empresarial cooperativa y en la innovación como factor clave de competitividad.

Por su parte, desde la empresa Senai, Puy Ugarte, David Hacha y Pedro Martínez, trataron el marco económico de las cooperativas. Para ello, abordaron temas más técnicos relacionados con la gestión, como la relevancia de los órganos de gobierno y sus competencias, el estudio de los principales ratios de los balances, la cuenta de pérdidas y ganancias o las auditorías. Pero, más allá de los contenidos teóricos, lo que marcó el desarrollo de la actividad fue la implicación activa de los asistentes y el valor añadido del intercambio de experiencias.

Juan Pueyo, delegado del Grupo AN en Aragón, valoró positivamente la jornada: "Las sensaciones han sido muy buenas, con una alta participación y un ambiente muy enriquecedor". Para el delegado, el mayor valor del encuentro fue la creación de redes: "Nos ha permitido conectar agricultores con responsables de cooperativas, compartir preocupaciones comunes y reforzar el hecho de que contar con una estructura grande nos hace más competitivos".



Durante la primera parte de la jornada, de pie: Juan Pueyo, delegado del Grupo AN en Aragón, Iñaki Fernández López-Zuazo, del MIK, Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, y Ane Eizmendi, del MIK



El segundo bloque fue impartido por Puy Ugarte, David Hacha y Pedro Martínez, de Senai



La dinámica de la jornada permitió a los participantes intercambiar experiencias

Uno de los focos principales de la actividad fue la reflexión sobre las tendencias de consumo y la capacidad del sector para adaptarse a ellas. En este sentido, se abordó cómo las cooperativas pueden actuar como dinamizadoras del entorno rural, ayudando a fijar población y empleo. Juan Pueyo destacó el valor de “compartir problemas para buscar soluciones conjuntas. Muchas veces, las preocupaciones ya existen entre los agricultores, pero verbalizarlas y analizarlas en grupo permite avanzar hacia propuestas colectivas”.

Desde una perspectiva más técnica, José Luis Gallego, gerente de la Cooperativa del Campo Santa Leticia de Ayerbe, en Huesca, y asistente al curso, aportó su visión sobre la importancia de la formación empresarial: “La segunda parte de la jornada se ha centrado en las competencias básicas necesarias para la gestión de una cooperativa. Analizamos ratios económicos, cuentas anuales y balances, herramientas imprescindibles para que los miembros de los consejos rectores entiendan cómo se gestiona una entidad cooperativa”, explicó.

Además, la jornada abordó el tema del relevo generacional, un reto especialmente acuciante en el medio rural. “Nosotros acabamos de aprobar un banco de tierras para facilitar ese relevo y asegurar la continuidad de las explotaciones. Pero falta un itinerario formativo adecuado para jóvenes agricultores, ya que no hay una formación profesional específica que los capacite de manera efectiva”, lamentó Gallego.

También asistió Toño Romé, presidente de la Sociedad Cooperativa Aragonesa Gallicum de Zuera, en Zaragoza,

quien valoró el enfoque didáctico de la jornada: “Solemos asistir a diversas formaciones, pero este curso ha destacado por su claridad y por la forma tan amena de impartirlo”. Además, el presidente hizo hincapié en el papel de la innovación como motor del desarrollo cooperativo: “Formar a los consejos rectores y a los mandos intermedios en la filosofía cooperativa es clave. Desde nuestra experiencia en el Grupo AN, hemos visto cómo una estructura grande permite ir más allá de la operativa básica de una cooperativa y avanzar hacia dinámicas más ambiciosas e innovadoras”, señaló. A su juicio, jornadas como esta son esenciales para “hacer empresa, hacer equipo, y reforzar la idea de que todos somos partícipes y responsables del rumbo que tomamos”.

Al finalizar la actividad, que contó con la cofinanciación de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, los participantes coincidieron en destacar el carácter práctico y colaborativo del encuentro, que les permitió ampliar conocimientos y fomentar la creación de redes.



Patrocinadores, ponentes y representantes institucionales que intervinieron en el Día de la Industria Agroalimentaria



Tajonar • Jaime González

El Grupo AN, en el Día de la Industria Agroalimentaria de Navarra

El director de Conservas Dantza, Rafa Castejón, intervino en una mesa redonda sobre innovación en el sector

Un año más, el Grupo AN ha estado presente en Dinagro, el Día de la Industria Agroalimentaria que organiza Diario de Navarra y que tiene como objetivo abordar los retos del sector. Bajo el título "Identidad agroalimentaria", la tercera entrega de este encuentro congregó en Pamplona a 150 profesionales de este sector clave para la economía de la región. Como en las ediciones anteriores, el Grupo AN ha tenido una presencia activa en Dinagro, en este caso mediante la participación del director de Conservas Dantza, Rafa Castejón, en una mesa redonda sobre innovación en el sector agroalimentario.

Dinagro, el Día de la Industria Agroalimentaria que organiza Diario de Navarra desde 2023, se ha centrado este año en la identidad agroalimentaria como argumento para analizar los distintos retos a los que se enfrenta el sector. Celebrado en Pamplona el jueves 8 de mayo, el evento reunió a 150 profesionales, en una jornada en la que se abordaron cuestiones como la innovación, el relevo generacional o la importancia de la comunicación para el sector agroalimentario.

Al igual que en ediciones anteriores, el Grupo AN ha participado en Dinagro, en esta ocasión mediante la intervención del director de Conservas Dantza, Rafa Castejón, en la mesa redonda titulada "Estrategias de innovación agroalimentaria: tendencias, mercados y consumidores actuales". La mesa, moderada por la gerente de Nagrifood, Sandra Aguirre, contó también con la intervención de representantes de las empresas Biosasun, Leclerc y Urzante.

En su transcurso se plantearon varias cuestiones clave, como la importancia de innovar para estar al día en cuanto a las tendencias de consumo y de los mercados; el deseo de los consumidores de adquirir productos saludables, sostenibles y en formatos lo más cómodos posible; la necesidad de implicar a todos los actores de la cadena de

valor para construir la alimentación del futuro; y la convicción de que la innovación en una empresa debe ser global y multidisciplinar.

Al hablar sobre innovación durante sus intervenciones, Rafa Castejón aludió al ejemplo de RIS Consumer Engagement Lab, un proyecto desarrollado en el marco de EIT Food y coordinado por la Fundación Grupo AN, y en el que se ha trabajado con un panel de consumidores cuya participación ha sido clave para diseñar un nuevo producto. En el proyecto, el Grupo AN y el Basque Culinary Center colaboran para lanzar al mercado ese producto innovador con base de garbanzo, inspirado en las recetas tradicionales y en un formato cómodo listo para consumir.

La jornada comenzó con las intervenciones de Luis Colina, presidente del Grupo La Información, la directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, y la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal. A lo largo de las cinco horas que duró el encuentro, se analizaron cuestiones como la influencia del contexto internacional actual en el sector agroalimentario, la necesidad de un plan estratégico para el sector, la importancia de la comunicación, el relevo generacional y los escenarios de oportunidad *foodtech*.



La conservera estuvo presente en el Pabellón de España, dentro de FIAB

Tajonar • Myriam Sanz

Conservas Dantza participa en la feria PLMA de Ámsterdam

En octubre también tiene planificada su asistencia a Anuga (Colonia) y en noviembre a Privel (Madrid)

Conservas Dantza ha participado en la feria europea más importante a nivel de marca privada, con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio y conocer las tendencias del mercado actual. Los productos más demandados a nivel internacional son el tomate y el pimiento del piquillo, por sus amplias posibilidades culinarias. Los principales países a los que se exporta son Francia, Portugal y Bélgica.

Conservas Dantza participó el 20 y 21 de mayo en la última edición de la feria profesional internacional World of Private Label, la feria de Europa más importante a nivel de marca privada, organizada por la asociación PLMA en el RAI Amsterdam Convention Centre de la capital de los Países Bajos. La conservera, que estuvo representada por Rafa Castejón, director general, y por Inés Alonso, export manager, estuvo presente en el Pabellón de España dentro de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

Desde 1986, PLMA es la feria anual de marcas privadas que reúne a minoristas y fabricantes de productos congelados, alimentos frescos, alimentos secos y bebidas, así como de los sectores relacionados con la cosmética, la belleza y la salud. Dispone de aproximadamente 3.100

expositores procedentes de más de setenta países, con nueve pabellones de alimentación y cinco de productos no alimentarios.

“Aunque ha habido menos afluencia de público, el balance ha sido muy positivo, ya que hemos aprovechado para estar con algunos clientes, desarrollar nuevos contactos muy interesantes y conocer las tendencias e innovaciones del mercado”, apunta Rafa Castejón.

Este año Dantza también estará presente en Anuga, el mayor evento de Europa de la industria agroalimentaria, que se celebrará en la ciudad alemana de Colonia del 5 al 8 de octubre; y en Privel, la nueva feria profesional y punto de encuentro entre fabricantes de marca privada y *retailers*, y que tendrá lugar en Madrid el 5 y 6 de noviembre.

Dentro del catálogo de la conservera, el producto más exportado es el tomate, tanto entero como troceado, del que se destina al mercado internacional el 51,3% de la producción. También el pimiento del piquillo es un producto muy demandado en el extranjero, y se destina el 19,5% de la producción a la exportación.

“El pimiento del piquillo tiene muchas aplicaciones culinarias, de ahí que sea muy demandado en el mercado internacional. El desarrollo del concepto ‘tapa’ se está expandiendo a nivel mundial, y se trata de un producto muy versátil. Además, la forma de elaborar el pimiento en Navarra es diferente, más interesante que en otros países como Perú”, señala el director de Conservas Dantza.

Los países a los que más se exporta son Francia, Portugal y Bélgica.

Sergio Menéndez, Amaia Altuna y Maite Muruzábal (1ª, 2ª y 4ª por la izquierda en la fila superior), de la Fundación Grupo AN, junto con representantes del resto de socios de Biogreenfood, además del consejero de Industria, Mikel Irujo (abajo a la derecha), y del presentador de la gala, Arnaitz Fernández (arriba a la derecha)

BIOGREENFOOD



Tajonar • Jaime González

Biogreenfood, mejor proyecto estratégico

El Grupo AN es socio de este proyecto, que ha sido premiado en SciencEkaitza 2025

El miércoles 21 de mayo, Baluarte acogió la entrega de los premios SciencEkaitza, que organiza Aditech, el coordinador del Sistema Navarro de I+D+i (SINAI). En ella, Biogreenfood, del que es socio el Grupo AN, fue galardonado como Mejor proyecto estratégico de I+D. Una representación de la Fundación Grupo AN subió al escenario para recibir el premio, junto con miembros del resto de socios del proyecto: Ingredalia, Nagrifood, Cárnicas Galar, Productos Trevijano, Sanygran, Alinter Alimentación, la Universidad de Navarra y la UPNA. Otro proyecto del que es socio el Grupo AN, Hidropep, se encontraba también entre los candidatos a este galardón.

Con el lema "El futuro nos espera", se celebró el 21 de mayo en Baluarte, en Pamplona, la edición de este año de SciencEkaitza, el evento de ciencia e innovación que organiza Aditech, coordinador del Sistema Navarro de I+D+i. En el transcurso de la gala se entregaron los premios, a los que estaban nominados 16 proyectos, para las categorías de Mejor proyecto colaborativo, Mejor proyecto estratégico y para el Premio del público.

Biogreenfood, del que es socio el Grupo AN, recibió el premio al Mejor proyecto estratégico de I+D. Se trata de un proyecto que busca desarrollar nuevos ingredientes saludables y sostenibles aplicando biotecnologías innovadoras y procesos respetuosos con el medio ambiente. El galardón, entregado por el consejero de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo, fue recogido en el escenario por representantes de los distintos socios del proyecto, incluida una representación de la Fundación Grupo AN, encabezada por su directora, Maite Muruzábal. Otro proyecto del que es socio el Grupo AN, Hidropep, se encontraba también entre los candidatos a este premio.

La ceremonia, presentada por el físico y meteorólogo Arnaitz Fernández, incluyó tres ponencias a cargo de Marta Macho, matemática y profesora en la Universidad del País Vasco, Xavier Marcet, economista experto en innovación estratégica, y del propio Arnaitz Fernández.



El equipo de la Fundación Grupo AN posó con el premio, junto con el director general de Aditech, Diego Garrido

El premio al Mejor proyecto colaborativo fue para Deploc, iniciativa que busca revolucionar el diagnóstico temprano del cáncer mediante un nuevo tipo de chip portátil que permite detectar células tumorales en sangre de forma rápida, precisa y no invasiva. Por su parte, el Premio del público fue para Ecoswarm, proyecto que se centra en desarrollar una plataforma universal de robótica móvil de enjambre, que permita a varios robots trabajar de forma autónoma y coordinada en tareas complejas.

Tajonar • Myriam Sanz

Asamblea general de Nagrifood

Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, es miembro del equipo directivo de la entidad

La Asamblea del Clúster Agroalimentario de Navarra sirvió de escenario para hacer balance de la actividad del organismo el pasado año. Su presidenta, Berta Anaut, destacó la importancia de la cooperación de todos los agentes de la cadena de valor para el crecimiento del sector. Por su parte el consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo, resaltó el trabajo colaborativo como clave para avanzar en la carrera de las transformaciones ecológica y digital de Navarra.

El Clúster Agroalimentario de Navarra (Nagrifood) celebró el 23 de mayo su Asamblea General en el antiguo convento de las Salesas, en Pamplona, durante la cual se hizo balance de la actividad de la entidad el pasado año. Su presidenta, Berta Anaut, señaló que "a pesar del actual escenario de incertidumbre, seguimos levantando la vista para buscar oportunidades juntos".

El acto también contó con la presencia del consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo. "Nuestra gran fortaleza está en nuestra fórmula de trabajo colaborativa, como clave para seguir avanzando en la carrera de las transformaciones ecológica y digital", destacó.

El Grupo AN, representado por la directora de la Fundación, Maite Muruzábal, forma parte del equipo directivo de la entidad. "Se han analizado datos importantes de evolución del clúster, y es un orgullo ver cómo este instrumento en cuyo desarrollo colaboramos activamente se ha convertido en un impulsor y dinamizador de la innovación en el sector agroalimentario navarro, promoviendo proyectos colaborativos y estratégicos, además de posibilitar la participación en plataformas europeas, potenciando la colaboración entre distintas entidades y empresas. Un buen camino que no ha hecho más que empezar, ya que es necesario que la cultura de innovación se vaya exten-

diendo más en todas nuestras organizaciones, siendo este el reto planteado en Nagrifood como punto a trabajar a corto y medio plazo".

Dentro del programa tuvo lugar la ponencia "Estrategias de crecimiento orientadas a los mercados y consumidores actuales", en la que Xavier Cros, cofundador de Across The Shopper, ofreció algunas claves para afrontar el actual problema de precios y de posicionamiento de marcas que sufre la actividad agroalimentaria. En ella destacó que clústeres como Nagrifood, que plantean fórmulas colaborativas, son organizaciones necesarias para abordar los retos de un mercado caracterizado por la concentración de ventas, dado que un 48 % de las mismas tiene lugar en *retailers* de surtido corto; la importancia del precio; el incremento de la cuota de mercado de las marcas de distribución del 46 %; y los desafíos para la innovación, por su presencia limitada en los lineales.

El acto se completó con un debate en el que Alberto Loizate, CEO de Harivenasa; Patxi Pastor, director comercial de Conservas El Navarrico; Pedro Tarrafeta, consejero delegado de Cárnicas Iruña- Sigma Kreas; e Iban Guerricagoitia, responsable ejecutivo de compras de Eroski, debatieron sobre las alternativas que existen para seguir creciendo de manera rentable.

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute posi-

vamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en el proyecto RIS Consumer Engagement Lab de EIT Food. La Fundación Grupo AN, en colaboración con el Basque Culinary

Nuevos productos que se adapten a la realidad de los consumidores

D Por segundo año consecutivo, el Grupo AN participa en el RIS Consumer Engagement Lab de EIT Food. Este proyecto es una de las mayores iniciativas de cocreación de alimentos que existen en Europa, e involucra a consumidores y productores.

En una sociedad cada vez más diversa y globalizada, la industria alimentaria debe adaptarse a la evolución de las preferencias y necesidades dietéticas de sus consumidores. España alberga una población significativa de residentes de origen extranjero (18,5% de la población total), incluidas comunidades de países árabes, Asia y Europa del Este. Por ello, deben desarrollarse productos alimentarios nuevos e innovadores adaptados a las tradiciones culinarias y preferencias nutricionales de estas comunidades, garantizando la inclusión y la accesibilidad al tiempo que se mantienen altos niveles de calidad y sostenibilidad. Al incorporar perfiles nutricionales adaptados, el producto garantiza la inclusividad, la accesibilidad y los beneficios para la salud,

manteniendo al mismo tiempo altos estándares de calidad y sostenibilidad.

En este contexto se enmarca la participación del Grupo AN en este proyecto, en el que está trabajando, en colaboración con el Basque Culinary Center, en la creación de un producto avícola novedoso que se adapte a las nuevas tendencias de los consumidores.

Desde el punto de vista de la salud, la carne de ave es una fuente magra de proteínas, rica en aminoácidos esenciales, vitaminas y minerales. Su contenido en grasas saturadas es inferior al de las carnes rojas, lo que contribuye a mejorar la salud cardiovascular y favorece el mantenimiento y el desarrollo de los músculos. Además, el pollo es muy versátil y fácilmente adaptable a una amplia gama de cocinas, lo que lo convierte en una opción ideal para las preferencias dietéticas multiculturales.

El proceso de cocreación pretende explorar y desarrollar colaborativamente productos avícolas sanos, cómodos y de gran aceptación, para

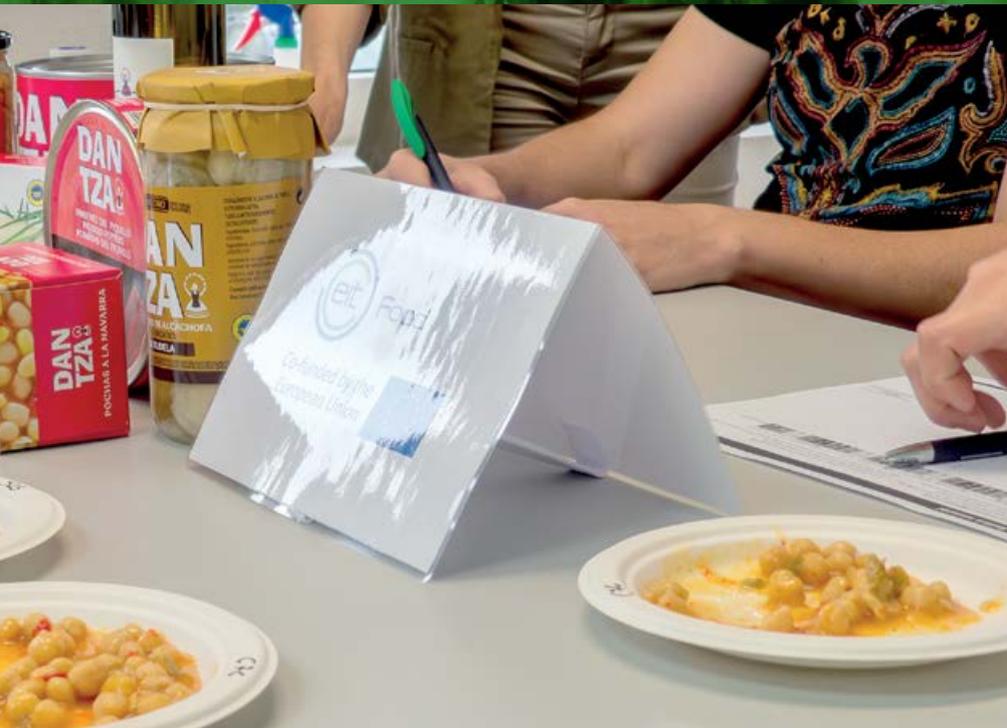


maximizar los beneficios sociales, económicos y medioambientales derivados de la transición hacia un sistema alimentario con mayor diversidad cultural.

El éxito de la iniciativa depende de la participación activa de los consumidores en el proceso de cocreación. Involucrando a diversos grupos de consumidores en sesiones de innovación, el Grupo AN espera obtener información valiosa sobre preferencias culturales, restricciones dietéticas y tendencias culinarias en evolución. Esta información ayudará a perfeccionar los sabores, ingredientes y perfiles nutricionales del producto, para garantizar el máximo atractivo e inclusividad. A través de la

Center, está trabajando en la creación de un producto avícola novedoso que se adapte a las nuevas tendencias de los consumidores. A través de distintas

sesiones de innovación, el Grupo AN espera obtener información valiosa sobre preferencias culturales, restricciones dietéticas y prioridades culinarias.



Cata del plato desarrollado en el marco del anterior proyecto RIS Consumer Engagement Lab

innovación impulsada por el consumidor, la empresa también explorará nuevas técnicas culinarias y formatos de comidas que se adapten a los estilos de vida modernos, como opciones listas para consumir, kits de comidas y mezclas de condimentos personalizados. Además, los mecanismos interactivos de retroalimentación, como eventos de degustación, encuestas digitales y grupos de discusión proporcionarán datos en tiempo real para ajustar las fórmulas de los productos en función de las preferencias de los consumidores.

Al abordar el reto social de la accesibilidad de los alimentos y la representación cultural en la industria avícola, este proyecto establecerá un

modelo pionero de desarrollo de productos centrado en el consumidor, garantizando que las ofertas finales satisfagan las necesidades de diversas comunidades, al tiempo que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad del mercado.

Las personas participantes pasan por un proceso interactivo de varias etapas de ideación, en el que desarrollan propuestas de nuevos productos pensados para satisfacer sus necesidades. Para ayudarles en este proceso, se utilizan técnicas que estimulan la creatividad. Para la ejecución de este proyecto el Grupo AN, a través de su Fundación, colabora con el Basque Culinary Center, que dinamizará las sesiones *online* con los participantes.

Para ello se contará con 20 voluntarios con un perfil ajustado al tipo de producto que se busca desarrollar. Se trata de personas de entre 18 y 49 años, a las que les gusta comer alimentos apetecibles, buenos para su salud, que consuman pollo habitualmente y tengan raíces árabes, asiáticas o de Europa del Este.

Como consecuencia del trabajo colaborativo del Basque Culinary Center y de los grupos de consumidores, se definirá el producto que finalmente entrará en producción durante el último trimestre del año.



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).

> CONTACTO: 619 989 340

Se arrienda **finca de regadío** en Sesma, 6 hectáreas, cultivo anterior espárragos.

> CONTACTO: 686 851 065

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. Dos **remolques** con frenos hidráulicos en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y otro de 8.000 kg. Dos **cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada** cosquilde de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sebradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Mulas mecánicas** LANDER y AGRIA: ambas de 18 cv. Cooperativa de Mendavia (Navarra). > CONTACTO: 680 472 911

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.

> CONTACTO: 647 207 902

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.

> CONTACTO: 676 617 432

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERCIKKI Tricio (La Rioja).

> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos. > CONTACTO: 948 830 232

Depósito de 12.000 kilos para pienso. >CONTACTO: 620 362 760 / 948 350 012

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra). > CONTACTO: 948 40 47 69

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km. de manguera profesional de 100 mm. de anchura interior, con boquereses profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m.

Cooperativa El Arga de Mendigorriá.

> CONTACTO: 629 555 130

Rastra de 3,94 con ala. **Abonadora** AGUIRRE 450 kilos. **Remolque** 6.000 kilos con freno hidráulico no basculante.

Brabán ASTIVIA número 5.

Lerín (Navarra).

> CONTACTO: 619 818 407

Depósito de agua de 50.000 litros en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 metros plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 metros (4 filas) y rastra. **Cultivador** de 2,3 metros. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra. > CONTACTO: 609 690 036

Cisterna 6.000 l. con cañón. > CONTACTO: 626 034 484

Tractor VALTRA N 93 H5 de 2015 en muy buen estado con GPS Trimble 750, no lleva Adblue. **Sembradora** monosem PNU de 6 cuerpos, telescópica, posibilidad de vender con brazos para hacer siembra directa. **Semichisel** de 3,30 m. con rulo, permite ponerlo a 4,50 m. y se puede enganchar tanto al elevador trasero como al delantero. **Subsolador** MELQUIADES de 5 brazos. > CONTACTO: 606 719 372

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros. > CONTACTO: 638 159 944

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera. > CONTACTO: 625 533 280

Se traspasan 6 **derechos** de pago básico de la región 1 (antigua 0301) y 13 de la región 7 (antigua 1401). Carcastillo (Navarra) > CONTACTO: 635 706 762

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. Rastra de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. Araña de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas.

Cooperativa de Carcastillo.

> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Tractor NEW HOLLAND tl-100 con pala. Aldeanueva de Ebro.

> CONTACTO: 655 929 255

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.

> CONTACTO: 676 479 300

Aventadora antigua en buen estado y con todos sus útiles en Tierra Estella.

> CONTACTO: 656 268 671

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas con microgranuladores. **Sembradora** para trigo y cebada AGRATOR neumática de 3 m. de ancho y de botas. **Rotavator** de clavos de 3 m. de ancho. **Chisel** FAYSER de 7 brazos. **Sulfatadora** de pistolas BRUPER de 150 l. Cooperativa de Marcilla. > CONTACTO: 627 439 606

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).

> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chisel y con rastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín. > CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra. > CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpaca**. 12 **aspersores** de bronce. > CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se venden 103 **derechos** de la región 1 y 2 derechos de la región 8.
> CONTACTO: 615 538 787

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **sinfín hidráulico** de 3 metros de largo, para abonadora o sembradora, con bomba nueva. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 630 707 789

Se vende **sembradora** directa AGUIRRE de rejón de 4,5m con marcadores hidráulicos. Cooperativa Agrícola El Saso. Lerín (Navarra).
> CONTACTO: 650 075 243

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballo en Caparroso. Acceso a 500 m. de la N-121. 3.000 metros cuadrados. 700 metros cuadrados de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparroso
> CONTACTO: 638 283 201

Trailla de 3m. cúbicos. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Por jubilación se venden 3 **hectáreas de árboles frutales** en plena producción, situados en Alfaro (Navarra).
> CONTACTO: 637 297 263

Se venden **8 derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. **2 toros. Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
> CONTACTO: 676 479 302

Tambor ventilador completo con boquillas y mangueras para atomizador, para viña o arbolado. Cooperativa de Sangüesa.
> CONTACTO: 657 285 579

Rotoempacadora JOHN DEERE 550 con dos ruedas de repuesto, en perfecto estado. Matriculada, sin ITV. Berdún (Huesca).
> CONTACTO: 619 376 203

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Por jubilación, se ofrece en Aibar, **viña** de 3,44 hectáreas de merlot en espaldera, con riego por goteo. Condiciones a convenir (incluida la opción de compra).
> CONTACTO: 639 734 386

Se vende **sembradora** SOLA 3 m con preparador y 23 chorros de siembra. **Molón** de 3,5 m con cuchilla. **Gradas** de 4 m con laterales levantables.
>CONTACTO: 606 961 391

Finca de 2 hectáreas: 1,5 de viñedo y el resto tierra arable, con pozo y nave de 100 metros cuadrados. Aranda de Duero (Burgos)
> CONTACTO: 622 673 134 / 676 793 101

Gradilla KONGSKILDE de 5,25 m. plegable de 54 brazos y con rodillos; ideal para calles de regadío.
> CONTACTO: 686 885 207

Se vende **tractor** DEUTZ 150 Agrottron con ruedas nuevas. Otro **tractor** DEUTZ serie 6, con 3.500 horas y ruedas estrechas. Un **elevador** con cajón para 1.000 kilos y una **plantadora** de 4 cuerpos. **Bomba de presión** de 120.000 litros y otra **bomba pequeña** para motocultor de 20.000 litros. Cooperativa de Peralta
> CONTACTO: 627 439 616

Se vende **subsolador** MARTORELL de cinco brazos y una **segadora** arrastrada VICON de 3,20 m de corte. Cooperativa de Cortes (Navarra).
> CONTACTO: 609 878 397

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM **de cuatro líneas.** Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
> CONTACTO: 636 391 219

Las imágenes de esta página están incluidas en el video "Lo natural es cooperar"

Tajonar • María Sánchez

¡Feliz San Isidro!

Este mes se ha celebrado la festividad de San Isidro Labrador, patrón de la agricultura



Con motivo del Día de San Isidro Labrador, celebrado el 15 de mayo, desde Acción Cooperativa queremos poner en valor, un año más, el esfuerzo de todas las personas que trabajan en el campo para garantizar el suministro de alimentos a la sociedad. Esta jornada es una oportunidad para reconocer públicamente esa labor esencial, con el deseo de que el reconocimiento trascienda más allá y se mantenga vivo durante todo el año.

En esta ocasión, el Grupo AN conmemoró el día con la difusión del video "Lo natural es cooperar", una pieza audiovisual que tiene como objetivo acercar a la ciudadanía el papel fundamental que desempeña el sector agroalimentario en la vida diaria.

El video muestra algunos de los principales alimentos producidos por el Grupo AN y por los agricultores y ganaderos de sus cooperativas socias. A través de imágenes que destacan la calidad, el origen cooperativo y el trabajo que hay detrás de cada producto, la pieza rinde homenaje a quienes hacen posible que los alimentos lleguen día tras día a los hogares.

Asimismo, el video repasa los orígenes del Grupo AN, los principios que inspiran su actividad diaria y el papel clave de todas las personas que contribuyen al funcionamiento de este modelo cooperativo. El mensaje final está dirigido a los consumidores: "Gracias a ti, que eliges los alimentos de nuestros productores y nuestras productoras, y así, contribuyes al desarrollo sostenible del sector agroalimentario".

Queremos felicitar a todas las personas que se dedican a la agricultura, y agradecer su compromiso con la producción de alimentos de calidad, así como su contribución a la conservación del medio rural.

Puedes ver el video "Lo natural es cooperar" leyendo este código qr





Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agro pelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos



AgroBank