

Acción Cooperativa



Votaciones

Renovada la mitad
del Consejo Rector

Francisco Arrarás

Reelegido presidente
hasta el año 2029

Aprobadas por unanimidad

las cuentas anuales y
el informe de gestión



ASAMBLEA GENERAL 2025

Normalidad y consenso en la cita más destacada del año

Lo natural es cooperar

Trabajamos para ofrecer a nuestras cooperativas todo lo que necesitan para producir y que así tú puedas disfrutar cada día de lo mejor de nuestro campo





Índice

p.4

Asamblea General 2025

p.18

Sexta edición del evento previo a la asamblea

p.22

Entre las cooperativas más grandes del mundo

p.24

Premio Alimentos DNavarra para AN Avícola Mérida

p.25

Alfredo Arbeloa, Premio Alimenta Navarra

p.26

La red de AN Energéticos unifica su imagen

p.28

Refuerzo de la colaboración con los Bancos de Alimentos

p.30

Participación solidaria con El Árbol de los Sueños

p.32

Actividades con escolares en Lumbier

p.34

InnovAN

p.36

Tablón de anuncios

p.38

Concurso de Pintura Rural Infantil

Editorial

Buen balance y buenos propósitos

Cerramos el año en Acción Cooperativa con la crónica de la Asamblea General del Grupo AN, que se celebró el último viernes de noviembre. Una cita en la que se compartió con las cooperativas socias el balance de un ejercicio en el que la empresa ha crecido en facturación, recursos propios y beneficio, y ha seguido creando empleo. El balance es positivo, a pesar de que el ejercicio no ha sido fácil: la influencia en los mercados de factores como la guerra en Ucrania, las políticas arancelarias o la normativa que afecta al sector generan incertidumbre, y la incertidumbre no suele ser buena compañera de viaje.

Con todo, el ejercicio ha sido bueno y, como dijo en su discurso el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, "los datos indican que nuestra empresa mantiene el impulso comercial y aprovecha todas las oportunidades de desarrollo empresarial para crecer, porque la dimensión es importante para competir, pero para nosotros es importante crecer en base a unos valores, teniendo claro que el objetivo es mejorar la renta de nuestros agricultores y ganaderos". Esa es la clave: crecer con propósito.

El presidente también recordó que las cooperativas se esfuerzan para lograr un desarrollo sostenible, para promover el crecimiento y el desarrollo económico, que no se deslocalizan y que son fundamentales para evitar el despoblamiento. Y así seguirá siendo, pero el modelo cooperativo y el sector agroalimentario necesitan ayudas o, como hemos dicho en más de una ocasión, que al menos no se entorpezca su labor. En su intervención, Arrarás pidió también la ayuda, el compromiso y la colaboración de las administraciones: "Tenemos que compartir objetivos, tenemos que compartir los problemas y tenemos que buscar juntos las soluciones. Si no, año tras año repetiremos lo mismo porque, lamentablemente, no habremos avanzado".

Ahí queda el mensaje, por si hay quien, desde las administraciones, está estos días buscando buenos propósitos para el año nuevo.



El consejero navarro de Desarrollo Rural, José María Aierdi, en el centro, escucha al presidente y al director general del Grupo AN en los instantes previos a la Asamblea General

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, María Sánchez, Myriam Sanz, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Tajonar • Jaime González

ASAMBLEA GENERAL 2025

Normalidad y consenso en la cita más destacada del año

Las cooperativas socias aprobaron todos los puntos y votaron para la renovación de la mitad del Consejo Rector

Francisco Arrarás, reelegido presidente para los próximos cuatro años

El viernes 28 de noviembre, la Asamblea General del Grupo AN congregó de nuevo a más de trescientas personas, entre representantes de las cooperativas socias e invitados de distintos ámbitos. En el transcurso del acto se aprobaron todos los puntos del orden del día, incluidas las cuentas del ejercicio y, además, se completó la renovación de la mitad del Consejo Rector mediante unas votaciones tras las que Francisco Arrarás fue reelegido como presidente. El consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi, acudió a la cita y destacó la fortaleza del modelo cooperativo del Grupo AN y su capacidad para adaptarse al entorno y a las distintas crisis.



Las personas asistentes a la Asamblea General comenzaron a llegar a Gorraiz a mediodía

La Asamblea General del Grupo AN se celebra cada año el último viernes de noviembre. En este caso, fue el día 28, y el recinto para albergarla volvió a ser el salón El trovador del hotel Castillo de Gorraiz. A la cita acudieron de nuevo más de trescientas personas, que llenaron todos los asientos disponibles en la sala.

Los representantes de las cooperativas socias y otras personas invitadas de distintas instituciones, entidades y empresas comenzaron a llegar a la zona de acreditación a mediodía. Fueron recogiendo sus credenciales personalizadas y, quienes debían votar para renovar a la mitad del Consejo Rector, recibieron también sus claves personalizadas para acceder a la plataforma de voto.

Unos minutos antes de las 12:30, hora de inicio de la Asamblea General, llegó a Gorraiz el consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi, a quien recibió el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás. Aierdi ocupó, por segundo año consecutivo, un asiento en la mesa presidencial asignada al Consejo Rector, dispuesta en dos alturas para acoger a todos sus miembros, además de al director general, Alfredo Arbeloa, y a la abogada, Maite Jaime.

Mientras, el público fue ocupando sus asientos, en los que habían sido colocados previamente la memoria del ejercicio y el número de noviembre de la revista Acción Cooperativa, que resume las principales actividades y cifras de las distintas secciones durante el periodo analizado.

Tras la proyección de un vídeo introductorio, Francisco Arrarás dio inicio a la asamblea saludando a todas las personas asistentes y enunciando los puntos del orden del día. A continuación, Arrarás cedió la palabra a Maite Jaime, encargada de la lectura del acta de la sesión anterior.



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, recibió al consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi



El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, atendiendo a un medio de comunicación antes de la asamblea



Las cooperativas recibieron su acreditación y credenciales de voto al llegar

Al ser año electoral, la Asamblea General prosiguió con el anuncio, por parte de Francisco Arrarás, de aquellos cargos que debían renovarse: presidente, las vocalías de Cereales, Hortícola, Avícola, las de las zonas de Estella y Alto Ebro, y la de los Trabajadores, además de los tres interventores. Como en las ediciones precedentes, la votación fue digital y los representantes de las cooperativas socias completaron sus elecciones desde sus dispositivos móviles, guiados por un profesional de la empresa encargada de desarrollar el proceso de voto y asistidos en todo momento por personal del Grupo AN distribuido por la sala. Los resultados de las votaciones se detallan en las páginas 12 y 13 de esta publicación.

La Asamblea General prosiguió con el examen de la gestión social y la aprobación de las cuentas anuales y del Informe de Gestión de la Sociedad, individual y consolidado, del ejercicio 2024/25 y de la disposición del Fondo de Educación y Promoción. El presidente expuso, en primer lugar, el Informe de Gestión Consolidado, que refleja que la cifra de cooperativas socias ha alcanzado las 175 a lo largo del ejercicio. Según este informe, la cifra de ingresos de las actividades ordinarias y otros ingresos de explotación ascendió a 1.322 millones de euros. Una cifra que, como explicó posteriormente el director general, Alfredo Arbeloa, aumenta hasta los 1.380 millones si se añaden las ventas de las empresas del Grupo AN no consolidadas.

Francisco Arrarás expuso otros datos en este punto del orden del día, como el del beneficio empresarial, con un resultado de 16,23 millones de euros. Ofreció la cifra de Fondos Propios y Asimilados, que se situó en 165,36 millones de euros, así como el dato de empleo: 2.043 personas trabajan en el Grupo AN, incluyendo el número de quienes lo hacen en las empresas no consolidadas. Añadió que el saldo del Fondo de Educación y Promoción al final del ejercicio ascendió a 983.000 euros.

Alfredo Arbeloa fue el siguiente en intervenir, para ir detallando cada uno de los puntos del activo y el pasivo del balance de gestión consolidado, además de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. En su presentación mostró también cómo han ido evolucionando a lo largo de los últimos años la cifra de negocio, la de recursos propios y asimilados, y el *cash-flow*. Seguidamente, expuso el



Imagen del público asistente durante la lectura de las cuentas del ejercicio



Más de 300 personas llenaron la sala en la que se celebró la Asamblea General



El Consejo Rector del Grupo AN en el transcurso del evento



Representantes de cooperativas socias completando las votaciones



Alfredo Arbeloa durante la lectura de las cuentas del ejercicio



El público siguió con atención el evento



Unas pantallas de apoyo facilitaron el seguimiento de la asamblea



Aplausos al finalizar las intervenciones

informe de los interventores de las cuentas y el firmado por KPMG Auditores.

La Asamblea General prosiguió con la explicación del informe sobre el Estado de Información no Financiera. Como detalló Arbeloa, se trata de un informe que se requiere a las empresas que cuentan con más de 500 trabajadores y que refleja cuestiones medioambientales, sociales, relativas al personal y en relación con los derechos humanos, entre otras. Se enseñó a la asamblea la verificación de ese informe, auditado también de forma externa.

A continuación, se expuso la propuesta de distribución de resultados de AN, S.Coop., que contemplaban una cifra superior a los 8,7 millones de euros y, seguidamente, el presidente dio paso a la proyección de un vídeo que recoge los principales acontecimientos vividos a lo largo del ejercicio: "El ejercicio 2024/25 ha traído un nuevo crecimiento para el Grupo AN. Un crecimiento que se refleja en los datos que hemos presentado, y también en distintos avances y mejoras en todas las secciones que conforman la empresa. Se trata de hitos que queremos compartir con todos vosotros a través de este vídeo". Gracias a este vídeo, del que ofrecemos detalles en páginas posteriores, los asistentes pudieron conocer las novedades, inversiones, participación en eventos y otros acontecimientos destacados para la cooperativa.

Tras la proyección, se procedió a la lectura de la propuesta sobre el condicionado de los fondos sociales, además de la ampliación del plazo de emisiones de títulos participativos, puntos aprobados también por unanimidad, al igual que el nombramiento de auditores para el ejercicio 2025/26.

La lectura del resultado de las votaciones precedió al último punto del orden del día, que contemplaba la posibilidad de ruegos y preguntas, pero ninguno de los asistentes decidió tomar la palabra. Para finalizar, tuvieron lugar las intervenciones de clausura de la Asamblea General: primero, la del presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás y, a continuación, la del consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi. Posteriormente se celebró una comida en la que participaron cerca de cuatrocientas cincuenta personas.

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN:

“La dimensión es importante para competir, pero para nosotros es importante crecer en base a unos valores, teniendo claro que el objetivo es mejorar la renta de nuestros agricultores y ganaderos”

El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, cedió la clausura de la Asamblea General al consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi. Antes de esa intervención final, Arrarás realizó un repaso del ejercicio 2024/25 del Grupo AN, enmarcando la actividad de la cooperativa en el contexto nacional e internacional.

Recogemos su discurso completo en estas páginas:



“Gracias a los cargos salientes por su trabajo y compromiso durante estos años en el Consejo Rector, y enhorabuena a los elegidos, a los que deseo mucha suerte en el ejercicio de sus funciones”.

“Me gustaría comenzar destacando que este año estamos de celebración: la ONU declaró 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema Las cooperativas construyen un mundo mejor. Una frase que lo dice todo, porque es completamente cierta: las cooperativas construimos un mundo mejor”.

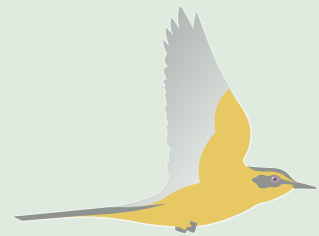
“Apostamos por el desarrollo sostenible. Las cooperativas somos el motor necesario para alcanzar los ODS en el año 2030; promovemos el crecimiento y el desarrollo económico; llevamos valores como la justicia y la equidad en el ADN de nuestra actividad, de nuestra organización y de nuestros objetivos; hemos demostrado que somos un modelo válido en todas las partes del mundo. En los países más desarrollados es donde el cooperativismo es más fuerte. Las mayores cooperativas del mundo están en países como Estados Unidos, Japón, Francia o Alemania”.

“Por eso, mis primeras palabras son para felicitarnos por nuestro año, para destacar nuestra importancia y el valor que aportamos a la sociedad”.

“Nosotros no nos deslocalizamos, nuestra producción está en nuestra tierra, con nuestros agricultores y con nuestros ganaderos. Somos fundamentales para evitar el despoblamiento porque creamos empleo en los entornos rurales, en los pueblos, y generamos riqueza allí donde es más difícil encontrar recursos y servicios”.

“Somos los primeros interesados en cuidar el medio ambiente, porque el cambio climático afecta directamente a nuestras producciones y a nuestros ingresos. Las sequías, las altas temperaturas, las heladas, las inundaciones... los riesgos aumentan y nuestro trabajo es cada vez más difícil. Por lo tanto, ¿quién puede tener más interés que los agricultores y ganaderos en cuidar el medio ambiente?”

“La innovación es clave, desde luego, para adaptarse a este entorno cambiante no solo por el clima, sino también por las políticas y la legislación, por las exigencias de los consumidores, por los nuevos hábitos de consumo, por la trazabilidad y la seguridad alimentaria. Y, por qué no decirlo, la innovación también es clave para poder competir con las producciones que vienen de fuera y a las que no se les exige el cumplimiento de los mismos requisitos que a nosotros”.



“¿Se produce en esos países con las mismas exigencias laborales? ¿Las condiciones de trabajo son las mismas? ¿La burocracia documental y registral que nosotros soportamos es de obligado cumplimiento también más allá de nuestras fronteras? Podría seguir haciendo muchas más preguntas, pero creo que todos conocemos las respuestas: todo se resume en que nosotros soportamos unos costes muy superiores y unos requisitos que no se exigen a las producciones de fuera de la Unión Europea. Creo que es de justicia y equidad que las exigencias sean las mismas”.

“Somos conscientes de que estamos en un mundo globalizado, donde tenemos que interrelacionarnos, comprar y vender en el exterior. Las guerras, la geopolítica y los acuerdos comerciales también nos afectan directamente. Y, por desgracia, la agricultura y la ganadería son muchas veces el patito feo de esas negociaciones, el sector a sacrificar. Lo hemos visto con ejemplos como Mercosur o con los aranceles a productos agrícolas de Estados Unidos. Y, para más inri, en este momento se añaden riesgos sanitarios, como el que provoca la gripe aviar”.

“Pero, como he señalado antes, tenemos muchas fortalezas: somos un sector esencial, producimos alimentos, generamos riqueza y puestos de trabajo”.

“Acabamos de aprobar las cuentas del ejercicio 2024/25. A pesar de todas las dificultades, seguimos creciendo, aumentamos la facturación, el beneficio y el empleo. El balance muestra una empresa capitalizada, con más de 165

millones de euros de fondos propios, que mantiene una línea constante de beneficios, de generación de caja, que permite retornar a las cooperativas parte de ese beneficio, este ejercicio más de 4,7 millones de euros, y nos permite seguir realizando inversiones".

"Los datos indican que nuestra empresa mantiene el impulso comercial y que aprovecha todas las oportunidades de desarrollo empresarial para crecer, porque la dimensión es importante para competir, pero para nosotros es importante crecer en base a unos valores, teniendo claro que el objetivo es mejorar la renta de nuestros agricultores y ganaderos".

"Somos conscientes de que debemos seguir innovando en la búsqueda de valor añadido para nuestros productos. Invertir en innovación no es barato, no siempre el éxito está garantizado y los resultados no se ven a corto plazo, pero es imprescindible hacerlo".



“Y también, como siempre, considero fundamental pedir la ayuda, el compromiso y la colaboración de las administraciones locales, autonómicas y nacionales. No voy a repetir los retos del sector porque son de sobra conocidos. Algunos ya los he señalado, otros son cada día más urgentes, como el del relevo

generacional. Tenemos que compartir objetivos, tenemos que compartir los problemas y tenemos que buscar juntos las soluciones. Si no, año tras año repetiremos lo mismo, porque, lamentablemente, no habremos avanzado”.

“No quiero terminar sin dar la gracias por el trabajo reali-

zado a todas las personas que formamos parte del Grupo AN: cooperativas, socios cooperativistas y trabajadores. Gracias a todos vosotros nuestra cooperativa sigue siendo un referente. Solo me queda pedir os que sigamos igual de comprometidos, porque es la única manera de avanzar juntos”.



“Por último, me gustaría agradecer la confianza que habéis depositado en mí para que siga siendo vuestro presidente. Para mí es un honor contar con vuestra confianza y sabéis que siempre estoy a vuestra disposición para todo lo que necesitéis”.

Novedades en el Consejo Rector



Foto de familia del Consejo Rector del Grupo AN, incluyendo los cargos entrantes y salientes. Abajo, en el centro, el consejero de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra, José María Aierdi

Entran Francisco Javier Echeverría como vocal de Avícola, Javier Villarreal como vocal de la zona Alto Ebro y Raquel Ballaz como vocal de los Trabajadores

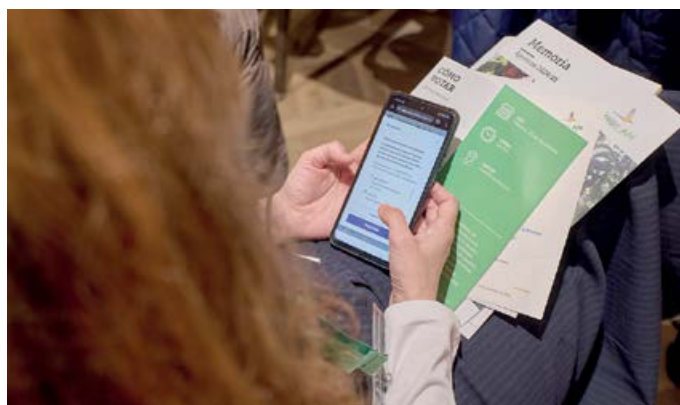
Dos miembros del anterior Consejo Rector intercambian sus puestos: Luis Sánchez pasa a ser vocal de Hortícola y José Luis Blanco pasa a ser interventor

2025 ha sido año de elecciones para renovar a la mitad del Consejo Rector del Grupo AN, como ocurre cada dos años. En esta ocasión, los representantes de las cooperativas socias debían votar para elegir al presidente, las vocalías de Cereales, Hortícola, Avícola, las de las zonas de Estella y Alto Ebro, y la de los Trabajadores, además de a los tres interventores.

Como en las ocasiones anteriores en las que se celebraron elecciones, el sistema de votación ha sido digital, completado desde los dispositivos móviles de quienes ejercieron su derecho a voto. Esta modalidad se introdujo por primera vez en 2019 y, debido a su comodidad, rapidez, seguridad y confidencialidad, se ha consolidado como método para elegir a los componentes del Consejo Rector.

Unas semanas antes de la Asamblea General, las cooperativas socias recibieron en sus respectivas sedes las instrucciones para completar el proceso de votación. El día 28 de noviembre, al recoger su acreditación, les fueron entregadas a los representantes de las cooperativas las claves de acceso personales para poder votar. El proceso fue guiado en todo momento por Diego Lara, profesional de la empresa Kawaru Consulting, especializada en sistemas de votación electrónica. Además, varias personas de la plantilla del Grupo AN asistieron a quienes tuvieron alguna duda o dificultad a la hora de completar el proceso.

El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, fue el encargado de anunciar los resultados de las votaciones, tras las que continúan en sus cargos el presidente, Francisco Arrarás, y los vocales de Cereales, Germán Jaurrieta, y de la zona Estella, Francisco Maestu. En cuanto a las novedades, Francisco Javier Echeverría es el nuevo vocal de Avícola; Javier Villarreal, de la zona Alto Ebro; Raquel Ballaz, de los Trabajadores; y, además, Luis Sánchez, hasta ahora interventor, es el nuevo vocal de Hortícola, en sustitución de José Luis Blanco, con quien intercambia su puesto. Los otros dos interventores siguen siendo Mariano Calle y Roberto Zabaleta.



Detalle de la aplicación empleada para las votaciones



Diego Lara, de la empresa Kawaru (junto a la pantalla derecha), guiando a los asistentes en el proceso de votación



Representantes de las cooperativas socias completando las votaciones

Nuevos Cargos

El Consejo Rector celebrado el 18 de diciembre fue el primero para Francisco Javier Echeverría como vocal de Avícola, para Raquel Ballaz como vocal de los Trabajadores, y para Javier Villarreal como vocal de la Zona Alto Ebro, aunque en el caso de este último ya tenía experiencia previa, pues fue consejero de 2009 a 2021. Al terminar la reunión, respondieron a las preguntas de Acción Cooperativa.



FRANCISCO JAVIER ECHEVERRÍA

NUEVO VOCAL DE AVÍCOLA DEL GRUPO AN

Ganadero de 45 años, tiene 4 naves de pollos en la localidad navarra de Ibero. Lleva con esta actividad desde 2014: en diciembre de ese año llegaron los primeros pollos a sus granjas.

P. ¿Cómo ha sido la primera experiencia en el Consejo Rector del Grupo AN?

R. Muy bien, muy diferente, porque estar dentro te da una visión completa de tu sección y de todas las demás. Ha sido una primera toma de contacto y me ha servido para ver cómo funciona el Consejo Rector. Con el resto de los consejeros, muy bien, a algunos ya les conocía previamente.

P. ¿Qué le gustaría poder aportar?

R. Me propongo ayudar en todo lo que pueda e intentar contribuir a que al Grupo AN le vaya lo mejor posible. Iremos viendo con el paso del tiempo, pero voy a tratar de aportar todo lo que esté en mi mano.



JAVIER VILLARREAL

NUEVO VOCAL DE LA ZONA ALTO EBRO

Agricultor de 58 años, con cereal y proteaginosas. Es socio de la cooperativa de Ventas de Armentia, en el Condado de Treviño, Burgos. Ya fue vocal del Consejo Rector durante 12 años en una etapa anterior.

P. Han pasado 4 años desde que cerró su etapa anterior. ¿Ha encontrado diferencias?

R. Creo que vuelvo al mismo sitio: por lo que conozco de las comisiones a las que he seguido asistiendo, veo que la transparencia continúa siendo una de las principales señas de identidad del Grupo AN y es fundamental para que la confianza de los socios siga siendo plena.

P. ¿Cómo ve el sector en este momento?

R. Hay que ir adaptándose a los tiempos y hay cosas diferentes a hace unos años: creo que todo evoluciona favorablemente, salvo el mercado, porque dependemos de él totalmente y no lo podemos controlar, nos afectan muchos factores externos. Por lo demás, el sector está cada vez más profesionalizado y eso es positivo.



RAQUEL BALLAZ

NUEVA VOCAL DE LOS TRABAJADORES

A sus 52 años, lleva 28 trabajando en el Grupo AN. Ha pasado por distintas secciones y, desde 2008, trabaja en el Área de Carburantes, de la que es responsable de administración en la actualidad.

P. Conoce el Grupo AN pero ahora lo va a hacer desde otra perspectiva. ¿Qué espera aportar en el Consejo Rector?

R. Creo que mi visión es la de una persona que ha pasado por varias secciones de la empresa y, gracias a esto, tengo una visión relativamente amplia. Puedo aportar en el consejo un poco de ese otro corazón de la empresa que somos los trabajadores, con la experiencia que da el contacto diario con los clientes, con las cooperativas, etcétera.

P. ¿Cómo ha sido la primera toma de contacto?

R. Muy buena, me han acogido muy bien. Estar en el Consejo Rector te permite ver todas las secciones de golpe y la evolución conjunta del Grupo AN, y eso sirve para conocer más y valorar mejor por qué estás trabajando y hacia dónde nos dirigimos.

El ejercicio 2024/25 en imágenes

Un vídeo editado por el Grupo AN recoge los hitos principales de las diferentes secciones a lo largo del ejercicio

En el transcurso de la Asamblea General, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, presentó un vídeo que recoge algunos de los acontecimientos destacados del ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025. Un periodo en el que el Grupo AN ha seguido creciendo, en el que el esfuerzo ha dado sus frutos y en el que se han hecho realidad proyectos necesarios para seguir mejorando.

A lo largo de 8 minutos, el vídeo muestra algunas de las principales inversiones acometidas durante el ejercicio en las diferentes secciones y zonas en las que opera el Grupo AN. Así, el vídeo muestra ejemplos como la construcción de almacenes, un secadero de maíz, oficina y tienda en la localidad leonesa de Gordaliza del Pino, la transformación de pavo a pollo del centro de procesamiento avícola de Ávila y de las granjas que lo abastecen, la renovación y ampliación de la sede central del Grupo AN en Tajonar, las incorporaciones a la red de AN Energéticos o la automatización de las puertas de las piqueras en Piensos Caceco para evitar la entrada de aves a la zona de descarga del cereal.

Como es habitual, las imágenes recogen también la presencia de la cooperativa en ferias, congresos y otros eventos, los nombramientos de profesionales del Grupo AN al frente de entidades en las que se toman decisiones relevantes para el sector agroalimentario, y las actividades organizadas por la Fundación Grupo AN, entre otros acontecimientos relevantes.

A través de todas esas imágenes, el vídeo muestra cómo la capacidad de adaptación, la voluntad de mejorar y la convicción de hacerlo gracias a la cooperación y a la innovación han sido claves para seguir creciendo y para impulsar el desarrollo sostenible del sector agroalimentario.

El vídeo se puede ver en el canal de Youtube del Grupo AN, escaneando este código QR:



Diferentes imágenes que aparecen en el vídeo que resume el ejercicio 2024/25

José María Aierdi, consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra:

“Los datos presentados por el Grupo AN hablan de la fortaleza de este modelo cooperativo y su capacidad para adaptarse al entorno y encarar las crisis que atenazan al sector”

En la clausura de la Asamblea General, el consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi, felicitó al Grupo AN por los resultados del ejercicio 2024/25



El consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi, interviniendo en la clausura de la Asamblea General

El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, cedió la clausura de la Asamblea General al consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, José María Aierdi, que encabezó la presencia institucional del Gobierno de Navarra en el evento. Aierdi acompañó al Consejo Rector en la mesa presidencial durante todo el acto y protagonizó la intervención final.

El consejero inició su discurso agradeciendo la invitación y felicitando al Grupo AN por los resultados obtenidos en el ejercicio 2024/25 que, según remarcó, “ha significado el regreso a una situación de estabilidad y crecimiento en la que han influido la buena campaña de cereal de 2024 y unas mejores condiciones meteorológicas en general, pero también el esfuerzo y la resiliencia que han demostrado las cooperativas agrarias”.

Así, Aierdi destacó que los resultados del Grupo AN “hablan de la fortaleza de este modelo cooperativo y su capacidad para adaptarse al entorno y encarar las crisis que atenazan al sector”.



Tras analizar distintas cuestiones de actualidad, el consejero se refirió a tres importantes desafíos: el relevo generacional y la mejora de la calidad del empleo en el sector primario; una normativa que se ajuste a la realidad agrícola; y la Ley Foral de Desarrollo Rural y Despoblación. “Son temas de calado con incidencia muy importante para el sector y el medio rural,

que se están trabajando de forma consensuada con todos los agentes implicados”, dijo Aierdi. “Creemos en esa fórmula de acuerdo, participación y aportación en la que, sin duda, desde el Grupo AN tenéis mucho que decir, y en el departamento estamos a vuestra disposición para recorrer ese camino juntos”, finalizó.

Reconocimiento por 25 años de trabajo en el Grupo AN



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás (tercero por la izquierda) y el director general, Alfredo Arbeloa (derecha) entregaron los obsequios a seis personas que han cumplido 25 años trabajando en el Grupo AN

Una vez finalizada la Asamblea General y justo después de las fotografías oficiales, se procedió a realizar el tradicional reconocimiento a las personas que, durante el ejercicio, han cumplido un cuarto de siglo trabajando en el Grupo AN: 25 años

de dedicación a la cooperativa, toda una vida.

En esta ocasión, han sido seis las personas que han celebrado esa efeméride acudiendo a la asamblea: Beatriz Belzunce, Emilio Borja, Carlos

Carro, Juan Luis Celigueta, Toñi Cerdán y Eva Miqueleiz. El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el director general, Alfredo Arbeloa, les entregaron un reloj como obsequio conmemorativo del hito.



Entrega del obsequio a Beatriz Belzunce



Entrega del obsequio a Emilio Borja



Entrega del obsequio a Carlos Carro



Entrega del obsequio a Juan Luis Celigueta



Entrega del obsequio a Toñi Cerdán



Entrega del obsequio a Eva Miqueleiz

Asambleas preparatorias en los días previos

En los días previos a la Asamblea General se celebraron nueve asambleas preparatorias, con la novedad de la organizada en Zuera, Zaragoza

Acudieron a las citas representantes de las cooperativas socias de las distintas zonas en las que opera el Grupo AN

Como cada año, en los días previos a la Asamblea General del Grupo AN tienen lugar las asambleas preparatorias en las diferentes zonas en las que tienen actividad las cooperativas socias. En ellas intervienen el presidente, Francisco Arrarás, el secretario del Consejo Rector, José Javier Pagola, y el director general, Alfredo Arbeloa, para explicar los detalles del ejercicio. Las preparatorias se desarrollan con el mismo orden del día que la Asamblea General.

La principal novedad de este año ha sido la inclusión de una cita más: el viernes 21 de noviembre, a las 12:00, se celebró la nueva preparatoria de la Zona Aragón, en Zuera, Zaragoza. A ella acudieron más de 40 representantes de cooperativas socias.

El resto de las asambleas se organizaron siguiendo el calendario habitual. Así, el lunes 24 se celebraron tres de ellas: la primera, la de la Zona Alto Ebro, a las 9:30 de la mañana en La Puebla de Arganzón, Burgos, en la sede de la cooperativa San Formorio de la Sierra; a continuación, a las 13:00 horas, tuvo lugar la de la Zona Duero en el Castillo de Fuensaldaña, Valladolid. La jornada concluyó en la delegación del Grupo AN en Mérida, Badajoz, a las 19:00 horas, con la asamblea preparatoria con las cooperativas de la Zona Extremadura.

El martes 25 de noviembre se celebraron dos encuentros más: a mediodía, el de la Zona Tajo-Guadiana en el Parador de Manzanares, Ciudad Real; y ya por la tarde, a las 19:30 horas, la de la Zona Tudela, en el centro hortofrutícola del Grupo AN.

Dos días antes de la Asamblea General, el miércoles 26, se completaron las tres citas restantes, todas ellas en Navarra, comenzando a las 12:30 horas por la de la Zona Norte, en la sede de la Cooperativa Cerealista Sierra de Leire, en Lumbier; a continuación, la de la Zona Tafalla, convocada en las instalaciones del Grupo AN en Olite a las 16:30 horas; y, para finalizar, la de la Zona Estella, en la Sociedad Cooperativa Cerealista Ezkibel, en Allo, a las 19:00 horas.

En las asambleas preparatorias, además de conocer las cuentas y el análisis del ejercicio, los representantes de las cooperativas socias pudieron realizar todas las preguntas que consideraron oportunas sobre el ejercicio analizado y sobre la actualidad del Grupo AN y del sector.



Preparatoria de la Zona Aragón



Preparatoria de la Zona Alto Ebro



Preparatoria de la Zona Duero



Preparatoria de la Zona Extremadura



Preparatoria de la Zona Tajo-Guadiana



Preparatoria de la Zona Tudela



Preparatoria de la Zona Norte



Preparatoria de la Zona Tafalla



Preparatoria de la Zona Estella

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, junto a Alfredo Arbeloa, director general (tercero por la izquierda), acompañando a los ponentes de la jornada

Tajonar • María Sánchez

Biodiversidad, cooperativismo internacional y consumo: claves para producir

El evento previo a la Asamblea General del Grupo AN abordó sostenibilidad, cooperación internacional y tendencias de consumo desde una visión integradora del sistema agroalimentario

El tradicional encuentro organizado por la Fundación Grupo AN antes de la Asamblea General volvió a convertirse en un espacio de reflexión para el sector agroalimentario. Bajo el título Biodiversidad sostenible y cooperativismo internacional en tiempos de consumo global, la jornada reunió a profesionales de distintos ámbitos para analizar los desafíos y oportunidades que afronta la producción agraria en un contexto marcado por la globalización, la concentración de la demanda y la necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles. Biodiversidad, innovación tecnológica, lucha contra el desperdicio alimentario, cooperación internacional y tendencias de consumo fueron los ejes de un programa que puso el foco en producir de forma más eficiente, resiliente y conectada con la sociedad. El encuentro volvió a subrayar el papel del cooperativismo como herramienta clave para afrontar la transición del sector.

El viernes 28 de noviembre, en la antesala de la Asamblea General del Grupo AN, se celebró una nueva edición del evento previo organizado por la Fundación Grupo AN. En esta ocasión, el encuentro llevó por título Biodiversidad sostenible y cooperativismo internacional en tiempos de consumo global, y congregó a profesionales del ámbito agrario, académico, empresarial y social en una jornada centrada en analizar cómo producir alimentos en un entorno cada vez más exigente desde el punto de vista ambiental, económico y social.

La apertura corrió a cargo de Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, quien situó el marco de reflexión de la jornada en torno a tres grandes ejes que están configurando el futuro del sector: la biodiversidad, el cooperativismo internacional y las tendencias de consumo. "Queremos mirar al futuro a través de estos tres aspectos, que están configurando el rumbo del sector. Tres enfoques que apuntan a un camino común: producir de forma más sostenible, eficiente y conectada con la sociedad", señaló. Durante su intervención, Arrarás insistió en que el cooperativismo se ha consolidado como una

herramienta clave para afrontar un contexto marcado por la incertidumbre, la globalización de los mercados y las crecientes exigencias sociales y ambientales.

Antes del inicio de las ponencias, se proyectó un vídeo introductorio centrado en el cuidado del campo y la biodiversidad, así como en la importancia de transmitir los conocimientos sobre sostenibilidad y cooperativismo entre generaciones. Un mensaje que sirvió como punto de partida para una jornada que puso en valor el vínculo entre producción agraria, territorio y responsabilidad social.



Francisco Arrarás inauguró el evento previo a la Asamblea General

DESAYUNO DE DESPERDICIO CERO

Como ya es tradición en estos encuentros, el programa incluyó un desayuno saludable, que en esta edición se diseñó bajo el concepto de desperdicio cero. La propuesta gastronómica presentada por Idoia Fernández Pan, profesora de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), también contó con la participación de Nati Vitórica, vicepresidenta del Banco de Alimentos de Navarra, como representante de las alianzas que el Grupo AN mantiene en la lucha contra el desperdicio alimentario.

Durante la presentación, se explicó el sentido de las recetas elaboradas con varios productos del Grupo AN y el trabajo de sensibilización realizado con estudiantes de la UPNA y de la Fundación Ilundáin. El desayuno se acompañó con un folleto divulgativo que recogía las recetas y explicaba el valor de los alimentos, con el objetivo de concienciar sobre la importancia de reducir el desperdicio. "Producimos para alimentar, no para desperdiciar. La comida

tiene valor porque viene de nuestro esfuerzo. Alimentar es nuestra forma de cuidar", fueron algunos de los mensajes trasladados durante este espacio.

En el evento también intervino Manolo Sanz, presidente de la Fundación Ilundáin, una entidad social sin ánimo de lucro cuya principal misión es acompañar a jóvenes en situación de vulnerabilidad, generando nuevas oportunidades que favorezcan su inclusión social, laboral y comunitaria. Durante su intervención, explicó las distintas actuaciones y actividades que desarrollan en colaboración con el Grupo AN, y destacó la idea de que la sostenibilidad no solo se aborda desde el campo, sino también desde la dimensión social y educativa del sistema agroalimentario.

BIODIVERSIDAD

El primer bloque de ponencias se centró en la biodiversidad como elemento estratégico para la sostenibilidad de las explotaciones agrarias. Miriam Pajares, de la Fundación Global Nature, subrayó: "La biodi-



Idoia Fernández Pan, profesora de la UPNA, presentó el desayuno de desperdicio cero



Miriam Pajares, de Fundación Global Nature, analizó la importancia de la biodiversidad agraria



José Antonio Martínez, catedrático de la Universidad de Lleida, abordó la agricultura de precisión



Imanol Iriarte, egresado UPNA-AN, presentó el estudio sobre la cooperativa estadounidense CHS



Arturo Carramiñana, director comercial de CHS



Xavier Cros, fundador y CEO de Across the Shopper, analizó datos de mercado y consumo



Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN

versidad gestionada de forma activa e integrándola en nuestros paisajes agrarios, no solo contribuye a conservar la biodiversidad *per se*, sino que nos ayuda a ser mucho más resilientes y obtener muchos más rendimientos en nuestros cultivos". Su ponencia puso el foco en cómo determinadas prácticas agrarias permiten compatibilizar producción y conservación, reforzando la capacidad de adaptación frente a retos como el cambio climático.

A continuación, José Antonio Martínez, catedrático de la Universidad de Lleida, abordó el papel de la agricultura de precisión como herramienta para la biodiversidad. En su exposición, explicó cómo el uso de datos, tecnología y conocimiento agronómico permite optimizar el manejo de las explotaciones, reducir insumos y minimizar impactos ambientales. "En resumen, ¿qué es la agricultura de precisión? Yo lo entiendo como una filosofía, una estrategia de manejo que utiliza tecnología", señaló.

Martínez animó a los agricultores y cooperativas a avanzar en la adopción de estas herramientas, desta-

cando que existe acompañamiento técnico para facilitar la transición. "Por tanto, atreveros y saltar al campo de la agricultura de precisión. No tengáis miedo, habrá acompañamiento y haréis que vuestras producciones agrícolas sean más eficientes, más sostenibles y más respetuosas con la biodiversidad", concluyó.

COOPERATIVISMO INTERNACIONAL

El segundo bloque de la jornada se dedicó a la reflexión sobre el cooperativismo, con una mirada puesta en la dimensión internacional. Imanol Iriarte, egresado UPNA-AN y auditor senior, presentó un estudio que elaboró durante sus prácticas curriculares en la Fundación Grupo AN sobre el ciclo de vida de CHS, una de las mayores cooperativas agroalimentarias de Estados Unidos. En su intervención, analizó los factores que han permitido el crecimiento y consolidación de este modelo cooperativo a gran escala.

Según explicó, la internacionalización, los modelos de expansión

de mercado, el establecimiento de alianzas estratégicas y la diversificación de productos han sido claves para el éxito de CHS. Estos elementos han llevado a un modelo cooperativo sólido y competitivo, capaz de adaptarse a mercados globales.

La visión mostrada en el trabajo de Imanol Iriarte se completó con la intervención de Arturo Carramiñana, director comercial en España, Italia y Portugal de CHS, quien profundizó en el modelo de negocio y la estrategia de la cooperativa. Subrayó uno de los principios fundamentales del cooperativismo: la toma de decisiones por parte de los socios. "En las cooperativas, son los dueños quienes adoptan las decisiones comerciales y de expansión. Cada agricultor o cooperativa socia tiene derecho a voto y a decidir el futuro de la organización", afirmó.

En este bloque también se puso de relieve la necesidad de impulsar la sostenibilidad y la digitalización desde las propias cooperativas. Héctor Llorente, presidente de UCOGAL, subrayó el papel de las cooperativas como estructuras fundamentales para reforzar la sostenibilidad económica



Puedes visualizar lo más destacado de la jornada escaneando este código QR:



Vista general de los asistentes durante la jornada organizada por la Fundación Grupo AN

de los socios, impulsando la digitalización y la adopción de prácticas más sostenibles como elementos clave para asegurar la competitividad futura del sector.

TENDENCIAS DE CONSUMO

La jornada continuó con el análisis de los datos de mercado y las tendencias actuales de consumo, de la mano de Xavier Cros, fundador y CEO de Across the Shopper. En su ponencia, expuso un contexto marcado por la concentración de la distribución y la necesidad de conocer en profundidad a los principales actores del mercado. "Estamos en un mercado donde cada vez hay más concentración. En alimentación, ya no digo si por suerte o por desgracia, pero unos 20 actores concentran alrededor del 90 % de las ventas en España. Por eso, es fundamental conocer bien a esos actores", explicó.

Su intervención puso de manifiesto la importancia de alinear la producción y la estrategia comercial con las demandas reales del consu-

midor, en un entorno cada vez más competitivo y globalizado, reforzando la necesidad de que productores y cooperativas adopten modelos ágiles y centrados en la innovación.

El cierre de la jornada corrió a cargo de Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, quien agradeció la participación de ponentes y asistentes y destacó la coherencia del programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A lo largo del evento se subrayó el trabajo realizado en ámbitos como la educación de calidad, el trabajo decente y el crecimiento económico, la innovación, la producción y el consumo responsables, la acción por el clima y las alianzas estratégicas para lograr los objetivos. Encuentros como este permiten abrir espacios de reflexión y consolidar el compromiso del cooperativismo con una producción agroalimentaria más sostenible, innovadora y alineada con las expectativas de la sociedad. La jornada volvió a situar al cooperativismo como una pieza clave para afrontar los retos del sector y a reforzar la conexión entre sostenibilidad, digitalización y cooperación internacional.



Desayuno de desperdicio cero que los asistentes pudieron degustar



Héctor Llorente, presidente de UCOGAL, destacó el papel de las cooperativas como estructuras para reforzar la sostenibilidad



Manolo Sanz, presidente de la Fundación Ilundáin, explicó las actividades que desarrollan en colaboración con el Grupo AN



Tajonar • Myriam Sanz

El Grupo AN, entre las 300 cooperativas más grandes del mundo

En el *ranking*, que toma los datos del ejercicio fiscal 2023, se sitúa en el puesto 280, con una facturación de 1.670 millones de dólares

El Grupo AN ha vuelto a situarse entre las principales cooperativas del mundo al figurar en el World Cooperative Monitor 2025, elaborado por la Alianza Cooperativa Internacional con el apoyo de EURICSE. La cooperativa española ocupa el puesto 280 del *ranking* global por facturación, con 1.670 millones de dólares, y asciende hasta el puesto 220 si se tiene en cuenta la ratio de facturación en relación con el PIB del país. El sector de la agricultura e industrias alimentarias es el que más nombres aporta al *ranking*.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha presentado recientemente la edición 2025 del World Cooperative Monitor, el informe anual que pone de relieve el impacto de las grandes cooperativas y mutuas de todo el mundo. Este proyecto, que lleva a cabo con el apoyo del Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (EURICSE), presenta *rankings* de las 300 cooperativas más grandes del mundo, ofreciendo una visión comparativa de su relevancia. En 2025 ha alcanzado su decimotercera edición en un año especial, por la celebración del Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas. En esta edición, titulada Exploring the Cooperative Economy, se refleja que las 300 cooperativas y mutuas más grandes del mundo generaron una facturación conjunta de 2,78 billones de dólares, tomando datos del ejercicio fiscal 2023.

El Grupo AN es una de las pocas cooperativas españolas que figuran en el *ranking*, situándose en el puesto 280 en función de la facturación, con 1.670 millones de dólares. Por delante de ella se encuentran la Corporación Mondragón (puesto 59), Mutua Madrileña (91), Consum (137), Cofares (142), Cajamar (214) Fundación Espriu (234) y Hefame (257). DCoop, la otra única cooperativa agroalimentaria de nuestro país, se sitúa en el puesto 295 de la lista.

Otra clasificación, la que tiene en cuenta la ratio de facturación en relación con el PIB del país, para relacionar la facturación de las cooperativas con la capacidad adquisitiva de la población del país en el que opera, eleva al Grupo AN al puesto 220. En este listado también figuran varias empresas del sector agroalimentario: DCoop (230), Coren (260), Central Lechera (275) y Covap (288).

El sector de la agricultura e industrias alimentarias, que incluye a todas las cooperativas que operan a lo largo de toda la cadena de valor agrícola, es el que más nombres aporta al *ranking*: hay 107 cooperativas en el top 300 según facturación y 106 según facturación sobre el PIB per cápita. La mayor de ellas es la coreana Nonghyup (51.230 millones), seguida de la estadounidense CHS Inc. (45.590 millones) y en tercera posición se sitúa la japonesa Zen-Noh (35.130 millones de dólares).

El *ranking* global está encabezado por la francesa Groupe Crédit Agricole, del sector financiero (107.420 millones), seguida de State Farm (Estados Unidos), del sector seguros, y con 93.790 millones, y la alemana REWE Group, del sector comercial (90.810 millones).

** En el ejercicio 2022/23, la facturación del Grupo AN fue de 1.689 millones de euros.*



Grupo AN
DESDE 1910

feliz Navidad

y próspero año nuevo

Dibujo de Sofía Anais Ieran, del Colegio San Francisco Javier, Mendavia, ganadora de la XXVII edición del Concurso de Pintura Rural Infantil



Representantes del Grupo AN y la ONG Alboan

Esta Navidad reforzamos la colaboración con ONG Alboan mediante la inclusión en nuestros aguinaldos de más de 5.700 productos de comercio justo. El Grupo AN y Alboan comparten el objetivo de obtener unos precios justos para quienes producen los alimentos. Además, ambas entidades trabajan por conseguir salarios justos y prácticas sostenibles en sus 3 vertientes: económica, social y medioambiental.

A través de esta acción, Alboan ha calculado que cuatro personas pueden vivir dignamente durante un año en uno de los países productores con los que trabajan, y este beneficio también alcanza por productor a 32 personas más de su comunidad en países como Paraguay, Ecuador, República Dominicana y Perú.



Iokin Zuloaga, director de AN Avícola Mérida, recogiendo el galardón

Tajonar • Myriam Sanz

AN Avícola Mérida, premio Alimentos DNavarra

Fue galardonada en la categoría de Industria Cárnica, en una ceremonia que se celebró en la localidad navarra de Puente la Reina

AN Avícola Mérida ha recibido recientemente el Premio Alimentos DNavarra a la Industria Cárnica, en una ceremonia celebrada en la finca El Peregrino de Puente la Reina. El galardón fue recogido por Iokin Zuloaga, director de la sección Avícola del Grupo AN, quien agradeció el reconocimiento al jurado y al equipo de la compañía. Los premios, organizados por Diario de Navarra y donde también fueron galardonados El Navarrico, Lacturale, Grupo La Navarra, Ecovinal, Trevijano y Bodegas Inurrieta, reconocen la aportación del sector agroalimentario al desarrollo económico y la proyección de Navarra.

El pasado viernes 14 de noviembre AN Avícola Mérida recibió el Premio Alimentos DNavarra a la Industria Cárnica. Iokin Zuloaga, director de la sección Avícola del Grupo AN, fue el encargado de recoger el galardón, en una ceremonia celebrada en la finca El Peregrino, de Puente la Reina (Navarra), en la que estuvo acompañado por el equipo directivo de la sección Avícola: Esther García, Javier Aranguren, Javier Lacalle y Mikel Gabilondo. En su intervención, Zuloaga agradeció el reconocimiento al jurado, a las entidades patrocinadoras y a todo el equipo de AN Avícola Mérida.

La directora de Industria Alimentaria de ICEX Exportación e Inversiones, María Naranjo, fue la encargada de abrir el acto, que contó con la asistencia de 160 invitados, y esbozó algunas de las principales tendencias que afectarán al sector el año que viene. "Tenemos que aprender a competir en marca y calidad más que en precio", dijo en referencia a uno de los retos más importantes.

Por su parte, el consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, José María Aierdi, agradeció la contribución del sector agroalimentario a la prosperidad de la Comunidad Foral, cuyos productos "ponen a Navarra en el mapamundi gracias a su calidad".



De izquierda a derecha Javier Aranguren, Javier Lacalle, Iokin Zuloaga, Esther García y Mikel Gabilondo

El resto de premiados en esta edición fueron El Navarrico, en la categoría de transformados vegetales; Lacturale, en postres y lácteos; Grupo La Navarra, en vinos y licores; Ecovinal, en ADN Internacional; y Trevijano, en productos elaborados. Además, Bodegas Inurrieta recibió el premio al Mejor alimento del año, por su vino Orchidea sauvignon blanc, y la mención especial del jurado fue a parar a la Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (Asevec).

Los Premios Alimentos DNavarra a la industria agroalimentaria son otorgados por Diario de Navarra con el patrocinio de CaixaBank, Karbel, Coca Cola e Hipermercado E.Leclerc Pamplona, y cuentan con la colaboración de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Navarra, La



Foto de grupo de los premiados y algunas autoridades e invitados al evento

Rioja y Aragón (Alinar) y del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en Navarra. En palabras de los organizadores, estos galardones "rinden homenaje a las empresas, personas e instituciones que, con su trabajo constante, siembran progreso, cosechan empleo y dinamizan la economía".

AN Avícola Mérida es uno de los centros más avanzados tecnológicamente de Europa. El modelo de producción se basa en el control integral del ciclo: desde la selección genética y las incubadoras, hasta la cría en granjas locales y el procesamiento en sus propias instalaciones. Comercializa por todo el país más de 160.000 pollos diarios, garantizando la calidad y la trazabilidad.

Tajonar • Myriam Sanz

Alfredo Arbeloa, Premio Alimenta Navarra

Los galardones, organizados por Navarra Capital y Nagrifood, se celebraron en el Teatro Gaztambide de Tudela

Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, recibió el 4 de noviembre el Premio Alimenta Navarra a la Trayectoria Profesional y el Desarrollo Personal, en un acto celebrado en Tudela. En su discurso agradeció a su equipo la confianza que tienen en él. Por su parte el jurado destacó su sólida trayectoria en el sector agroalimentario, su apuesta por la innovación, sostenibilidad e internacionalización, así como su liderazgo cercano y su contribución al fortalecimiento del tejido agroindustrial navarro y nacional.

El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, recibió el pasado 4 de noviembre el Premio Alimenta Navarra a la Trayectoria Profesional y el Desarrollo Personal. El acto se celebró en el Teatro Gaztambide de Tudela bajo el título Una industria infinita, los X Premios Alimenta Navarra, organizados por Navarra Capital y el Cluster Agroalimentario de Navarra (Nagrifood).

Alfredo Arbeloa, que recibió el reconocimiento de manos de Carlos Sánchez, director comercial de Empresas en la Dirección Territorial Ebro de CaixaBank, quiso dar las gracias en su discurso a su equipo, que cree en él y en el que él cree. "Liderar no es gestionar, controlar, ni auditar. Liderar es transmitir confianza para que las personas que trabajan contigo

sean mejores, crezcan y saquen lo mejor de sí", señaló. "La confianza es clave porque permite tomar decisiones sin miedo al fracaso. El miedo en la gestión es paralizante, impide avanzar y es conservador. Cuando se trabaja sin miedo hay talento, iniciativa y proactividad. Una empresa, cuando trabaja con tranquilidad y confianza, avanza y progresa", reflexionó.

El jurado destacó de Arbeloa su "amplia y sólida trayectoria en el sector agroalimentario, donde ha demostrado una constante apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la expansión internacional". Al mismo tiempo, como director general de Grupo AN "ha liderado el crecimiento de una de las principales cooperativas agroalimentarias de España, impul-

sando la modernización de sus procesos productivos, la diversificación de sus líneas de negocio y la apertura a nuevos mercados internacionales". En el fallo se reconoció también "su liderazgo cercano, su visión estratégica y el compromiso demostrado con el desarrollo del sector primario, que han contribuido de forma ejemplar al fortalecimiento del tejido agroindustrial navarro y nacional". Un bagaje que le han convertido en "un referente de profesionalidad y dedicación" dentro de la industria.

El resto de galardonados fueron Mula Autonomous Farming, en la categoría de Innovación; Bodega Otazu, en Sostenibilidad; y Tutti Food Group, en Internacionalización.



Tajonar • Myriam Sanz

AN Energéticos unifica la imagen de sus gasolineras

Este año se han actualizado las de Carbonero el Mayor, Castejón, Medina de Rioseco, Olite, Pina de Ebro, Tafalla y Tajonar

AN Energéticos continúa renovando la imagen de su red de 69 estaciones en 12 provincias españolas, con actualizaciones recientes en las regiones de Segovia, Valladolid, Zaragoza y Navarra, con el objetivo de homogeneizar su apariencia. La renovación incluye tener una misma tipografía, colores corporativos, iluminación led, pintura, vinilos en surtidores y mejoras en limpieza y equipamiento. Se espera que en 2026 se actualicen entre 10 y 12 estaciones. Asimismo, antes del verano se habrán instalado 20 cargadores eléctricos, con el compromiso de ofrecer un servicio completo más allá del combustible.

AN Energéticos está implementando una imagen homogénea en toda su red de estaciones, que cuenta ya con 69 instalaciones en 12 provincias españolas, además de 6 centros de distribución. En 2025 se ha actualizado la imagen de Carbonero el Mayor, en Segovia, Medina de Rioseco, en Valladolid, Pina de Ebro, en Zaragoza, y Castejón, Olite, Tafalla y Tajonar, en Navarra.

“Buscamos que nuestra red de AN Energéticos se identifique con una imagen, por lo que estamos trabajando en actualizar la de aquellas estaciones que están obsoletas. Es

una red que va cumpliendo años y que en algunos casos requiere una renovación”, afirma Javier Boillos, director del Área de Carburantes del Grupo AN.

Con esta imagen estandarizada se busca que aparezca la marca de AN Energéticos, la tipografía, los colores corporativos y la imagen de la cooperativa socia, si es que la tiene. Además, se está modificando el sistema de iluminación, con luces led blancas que alumbren mejor, pintando las estructuras y las isletas, y vinilando los surtidores, entre otras mejoras.



Carbonero el Mayor



Castejón



Medina de Rioseco



Olite

“La competencia ha crecido muchísimo y tenemos que cuidar lo que tenemos, dando una imagen de gasolinera limpia y actualizada. No podemos dejar que nuestras instalaciones se queden antiguas”, afirma Boillos, que asegura que una renovación va ligada a un aumento de las ventas. “En cuanto le damos un lavado de cara a la gasolinera se incrementan automáticamente las ventas. A los clientes les da más confianza ver todo nuevo, limpio, más iluminado, con papeleras nuevas y guantes a su disposición. El consumidor se ha vuelto más exigente y estricto en sus demandas, por lo que tenemos que adaptarnos. La imagen y la limpieza tienen que ser prioritarias en nuestra red y lo tenemos que cuidar muchísimo”.

En 2026 se espera la actualización de unas 10 o 12 estaciones de servicio. “Nos estamos reuniendo con las cooperativas para hacerles ver la importancia de tener una imagen actualizada y ligada a las demandas de los usuarios. No podemos diferenciarnos negativamente de otras gasolineras, es un aspecto que debemos cuidar”. El próximo año también se llevará a cabo la renovación de varios surtidores.

Asimismo, antes del verano la red de AN Energéticos espera contar con 20 cargadores eléctricos en sus estaciones. “Buscamos dar un servicio más en nuestras gasolineras, ya que generalmente quien tiene un coche eléctrico tiene un segundo vehículo de combustión, además de que puedan consumir en la tienda de la estación o de la cooperativa. Tenemos que ser una estación de servicio, más que una gasolinera”.



Pina de Ebro



Tafalla

De derecha a izquierda: José Ignacio Alfaro, el presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza, José López Dupla, director comercial de Cereales en el Valle del Ebro del Grupo AN, y dos miembros del Banco de Alimentos

Tajonar • María Sánchez

El Grupo AN fortalece su alianza con los Bancos de Alimentos

El año pasado, la cooperativa entregó más de 20.400 unidades de conserva a entidades sociales y trabajó en la sensibilización para prevenir el desperdicio a través del folleto titulado **Producimos para alimentar, no para desperdiciar**

La lucha contra el desperdicio alimentario exige compromiso, coordinación y una visión compartida a lo largo de toda la cadena agroalimentaria. En este sentido, el Grupo AN ha reforzado durante el último año su colaboración con los Bancos de Alimentos mediante la donación de más de 20.400 conservas de la marca Dantza, las retiradas de fruta fresca y los acuerdos con entidades sociales de distintas comunidades autónomas. Estas acciones buscan prevenir el desperdicio alimentario y apoyar a las personas vulnerables. La presencia del Banco de Alimentos de Navarra en el encuentro previo a su Asamblea General del Grupo AN sirvió para reforzar la alianza entre ambas entidades, así como para resaltar el papel clave de los Bancos de Alimentos y del voluntariado que hace posible su labor diaria.

Durante el pasado año, el Grupo AN donó más de 20.400 unidades de conservas de la marca Dantza, principalmente tomate triturado y judía verde, a entidades sociales de diversas comunidades autónomas. Estas entregas permiten mantener el abastecimiento de productos básicos y con alto valor nutricional, especialmente en momentos de elevada demanda por parte de los Bancos de Alimentos.

Esta colaboración, que se realizó antes de la campaña navideña, se mantiene mediante acuerdos con los Bancos de Alimentos de Álava, Badajoz, Burgos, Huesca, León, Navarra, Salamanca, Valladolid y Zaragoza, además de otras entidades sociales presentes en las comunidades autónomas donde el Grupo AN desarrolla su actividad. Los acuerdos permiten canalizar las donaciones de forma ordenada, garantizar una correcta gestión logística y asegurar que los excedentes aprovechables se destinen prioritariamente al consumo humano.

A esta aportación de conserva se suma la actividad que el Grupo AN desarrolla de forma continuada como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). A lo largo de 2025 se realizaron 165 retiradas de producto fresco, en colaboración con 24 Bancos de Alimentos, hasta alcanzar un volumen total de 752.580 kilos de fruta. Entre los productos distribuidos destacan la ciruela, la manzana, el melocotón, la nectarina y la pera, que contribuyen a que las personas usuarias de estas entidades sociales tengan acceso regular a fruta fresca y a una alimentación más equilibrada.

En este contexto, la prevención del desperdicio alimentario se entiende como un proceso que comienza en el origen y se consolida a través de la coordinación entre los distintos actores de la cadena. En el ámbito agroalimentario, esta tarea comienza en el origen al producir con criterios de eficiencia y responsabilidad, pero también asegurando que los excedentes aprovechables encuentren un destino social adecuado. Bajo esta pre-



En el Banco de Alimentos de Badajoz: Alejandra García, responsable de la sección hortícola de la delegación del Grupo AN en Extremadura, junto a Cristina Herrera, presidenta de la entidad



Nati Vitórica, vicepresidenta del Banco de Alimentos de Navarra, durante su intervención en el evento previo a la Asamblea del Grupo AN



La entrega en el Banco de Alimentos de Huesca contó con la presencia de Juan Pueyo, delegado del Grupo AN en Aragón, y Julia Lera, presidenta del Banco

misa, el Grupo AN refuerza su alianza con los Bancos de Alimentos como uno de los pilares de su compromiso con el consumo responsable y la redistribución eficiente de los recursos.

Este compromiso volvió a ponerse de manifiesto en el evento previo a la Asamblea General del Grupo AN, en el que participó Nati Vitórica, vicepresidenta del Banco de Alimentos de Navarra. Como representante de las alianzas que la cooperativa mantiene en la lucha contra el desperdicio alimentario, la vicepresidenta expuso las principales dificultades a las que ha tenido que hacer frente su entidad en el último año. Entre ellas, destacó el cambio de sede del Banco de Alimentos de Navarra, una problemática recurrente que no es exclusiva de esta comunidad y que se ha repetido en otros Bancos de Alimentos en ejercicios anteriores, generando importantes retos logísticos y organizativos.

Además, el desayuno celebrado en este encuentro se centró en el concepto de desperdicio cero. Como apoyo

a ese tema, se distribuyó un folleto divulgativo titulado *Producimos para alimentar, no para desperdiciar*. En él se incluían recetas prácticas y explicaciones sobre el valor nutricional y social de los alimentos, todo ello con el objetivo de concienciar sobre la importancia de reducir el desperdicio tanto en el ámbito profesional como en el doméstico.

Más allá de estas acciones, el Grupo AN mantiene encuentros periódicos con los responsables de los Bancos de Alimentos para conocer de primera mano sus necesidades logísticas, analizar posibles mejoras en los procesos de retirada y transporte, y reforzar el reconocimiento a la labor que realizan. En este sentido, la cooperativa destaca la labor del voluntariado, una pieza clave para el funcionamiento de estas entidades. Son las personas voluntarias quienes hacen posible la recepción, clasificación y distribución de los alimentos, garantizando que lleguen en condiciones óptimas a las entidades beneficiarias. Su trabajo resulta imprescindible para que los esfuerzos realizados en el origen se traduzcan en un impacto social real.



Tajonar • Myriam Sanz

El Grupo AN participa en la iniciativa solidaria El Árbol de los Sueños

540 niños y niñas en situación de vulnerabilidad van a recibir los regalos que habían pedido en sus cartas

Con la llegada de la Navidad, el Grupo AN ha participado en la iniciativa solidaria El Árbol de los Sueños, impulsada por CaixaBank, para que niños y niñas en situación de vulnerabilidad reciban un regalo estas fiestas. En Navarra, 17 empresas han hecho posible que 540 menores vayan a cumplir sus deseos gracias a la implicación de sus empleados y empleadas. A nivel nacional, la campaña beneficiará a más de 34.000 niños y, como novedad, también a personas mayores en situación vulnerable.

El Grupo AN ha participado en la iniciativa solidaria El Árbol de los Sueños, organizada por CaixaBank, para que ningún niño o niña en situación de vulnerabilidad se quede sin su sorpresa estas fiestas. Los más pequeños escribieron sus cartas con el regalo que querían recibir, y gracias a la solidaridad de varias entidades sus sueños se harán realidad. Juguetes, ropa, mascotas virtuales y patinetes han sido los deseos más repetidos.

Concretamente en Navarra 17 empresas han participado en esta iniciativa, que este año celebra su octava edición, repartiendo cartas entre sus empleados y empleadas. Gracias a su solidaridad han comprado regalos para 540 niños que se encuentran en situación de riesgo por diferentes motivos. Estos obsequios fueron colocados bajo el Árbol de los Sueños, y CaixaBank fue la encargada de su distribución entre las entidades sociales beneficiarias: Unzutxiki Berri, Amimet, París 365, Itaka Escolapios, Posthac, Fundación Xilema, Fundación Core, Fundación Asociación Navarra del Autismo, CAIDIS Oncineta, Hermanitas de los Pobres y Acción contra la Trata.

A nivel nacional más de 34.000 niños se verán favorecidos por esta propuesta. Esta iniciativa solidaria pone el foco en los valores que conlleva que cada niño reciba el regalo que ha pedido estas Navidades por la atención, tiempo y cariño que implica hacer realidad un deseo. Para muchas familias este es el único regalo que reciben gracias a la cadena de solidaridad que se genera entre los participantes.



Parte de la plantilla del Grupo AN, con los regalos adquiridos para cumplir los deseos de niños en situación de vulnerabilidad

Como novedad, este año el programa se ha ampliado a personas mayores que viven en residencias o que participan en talleres y utilizan servicios ofrecidos por entidades sociales en toda España.

La directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, agradeció en un acto de reconocimiento con las entidades sociales y las empresas su colaboración y compromiso con una iniciativa que, según destacó, sigue creciendo.

Sumando las ocho ediciones de esta campaña, desde la primera edición de El Árbol de los Sueños, en 2018, CaixaBank ha conseguido ayudar a cumplir los deseos de más de 250.000 niños en riesgo de pobreza y exclusión social.

De derecha a izquierda: Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, Javier Fernández, de la Fundación Caja Navarra, Eduardo Jiménez, de la Fundación Varazdin, y María Bezunartea, de la Fundación Miguel Servet-Navarrabiomed

Tajonar • Myriam Sanz

La Fundación Grupo AN destaca el papel transformador de las fundaciones

Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, participó en una mesa redonda desarrollada en el Foro Fundena 2025

Las fundaciones desempeñan un papel clave en la construcción de un modelo social y económico más sólido, sostenible y con visión de futuro. Así lo puso de relieve la Fundación Grupo AN durante su participación en el Foro Fundena 2025, un encuentro que reunió en Pamplona a representantes del sector fundacional y de la economía social de Navarra. Durante su participación en una mesa redonda, la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal, subrayó la capacidad de las fundaciones para generar valor, conocimiento e innovación allí donde se identifican necesidades a medio y largo plazo. Su intervención sirvió también para dar a conocer los objetivos y líneas de trabajo de la Fundación Grupo AN, centrados en la formación, la promoción del cooperativismo y de sus productos, la investigación y el desarrollo del entorno rural y agroindustrial.

El mes pasado, la Fundación Grupo AN participó en el Foro Fundena 2025, organizado por la Asociación Fundaciones de Navarra en Pamplona. Durante su intervención, Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, recalcó que, a pesar de provenir de diversos ámbitos, "las fundaciones comparten fines, actúan donde se necesita visión a largo plazo y generan valor, conocimiento e innovación para toda la sociedad. Investigan, forman, innovan y conectan a las personas para construir futuro".

Además, la directora de la Fundación Grupo AN explicó que la entidad trabaja con el objetivo de formar a socios y trabajadores en los principios cooperativos, difundir las características del cooperativismo en el entorno social en el que se desarrolla la actividad de las cooperativas y promover relaciones cooperativas sólidas. A ello se suma la apuesta por la investigación científica y técnica en materia medioambiental, así como el impulso de estudios, investigaciones e iniciativas vinculadas al ámbito rural o agroindustrial, favoreciendo la actividad agropecuaria y su comercialización. Además, la Fundación gestiona recursos

públicos y privados de carácter cultural, medioambiental o de promoción de cooperativas, del ámbito rural y agropecuario.

En la mesa redonda, titulada El secreto de las fundaciones, también participaron María Bezunartea, directora de gestión en Fundación Miguel Servet-Navarrabiomed, Javier Fernández, director general en Fundación Caja Navarra, y Eduardo Jiménez, gerente de Fundación Varazdin. Los cuatro representantes mostraron la diversidad de las fundaciones navarras y los distintos enfoques desde los que contribuyen al bienestar social, la innovación y el desarrollo territorial.

El encuentro reunió a representantes de más de 30 fundaciones navarras, junto a responsables institucionales, empresas, profesionales del tercer sector y familias de la economía social navarra, para reflexionar sobre el papel de las fundaciones en el desarrollo social, económico y cultural de la Comunidad Foral. Además, la jornada incluyó un taller de *fundraising*, la presentación de la nueva imagen de Fundena, y los primeros resultados del trabajo de análisis y digitalización del sector fundacional navarro.



Durante la presentación, de izquierda a derecha: Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, Mauro Gogorcena, presidente de la Cooperativa Cerealista Sierra de Leire y los socios Fernando Cabodevilla, Javier del Castillo, Jesús del Castillo y Jesús Eslava

Tajonar • María Sánchez

Los escolares descubren la ciencia y la innovación del cooperativismo agrario

La Fundación Grupo AN ha organizado una jornada práctica para mostrar la sostenibilidad, la biodiversidad y el papel clave de la investigación y la tecnología en el sector agroalimentario cooperativo

Una jornada educativa dirigida a acercar el cooperativismo, la ciencia y la sostenibilidad agroalimentaria a las nuevas generaciones ha tenido lugar en la Cooperativa Cerealista Sierra de Leire, en Lumbier, y ha contado con la participación de una veintena de escolares de Educación Primaria del Colegio San Juan de la localidad. A lo largo de la mañana, los niños y niñas han podido conocer de forma práctica y dinámica cómo la innovación, la investigación y la tecnología están presentes en la producción de alimentos, al tiempo que se han sensibilizado sobre la importancia de la biodiversidad, el respeto por el medio ambiente y el papel de las cooperativas en el entorno rural. La jornada, organizada por la Fundación Grupo AN, se diseñó con un marcado carácter divulgativo y participativo, para fomentar además el interés por las vocaciones científico-técnicas vinculadas al sector agroalimentario.

El alumnado del Colegio San Juan de Lumbier ha cambiado por un día el aula por el entorno cooperativo para descubrir, de primera mano, la ciencia y la innovación que sustentan la agricultura actual. Una veintena de escolares de Educación Primaria han participado en una jornada educativa organizada en la Cooperativa Cerealista Sierra de Leire, impulsada por la Fundación Grupo AN junto a la Fundación Ilundain. A través de una visita a las instalaciones y de diversas actividades prácticas, el alumnado se ha acercado de forma dinámica a conceptos clave como el cooperativismo, la sostenibilidad y la biodiversidad, al tiempo que han comprendido la importancia de la investigación, la tecnología y la innovación en el desarrollo del entorno rural. La actividad se enmarca en las iniciativas realizadas por la Fundación Grupo AN para dar

a conocer la modernización del sector agroalimentario y despertar el interés por las carreras científicas y tecnológicas desde edades tempranas.

La jornada ha comenzado con una presentación y una visita guiada por las instalaciones de la cooperativa. El recorrido se ha realizado con el presidente de la Cooperativa Cerealista Sierra de Leire, Mauro Gogorcena, junto a los socios Fernando Cabodevilla, Javier del Castillo, Jesús del Castillo y Jesús Eslava, y con la participación de la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal. Durante la visita, los escolares han conocido las diferentes áreas de la cooperativa, su funcionamiento y los usos de cada espacio, así como los procesos de modernización y mejora tecnológica incorporados en los últimos años.

El alumnado en el interior de uno de los almacenes de cereal de la cooperativa



Alumnos del colegio de Lumbier observan la gasolinera dentro de las instalaciones



Los estudiantes disfrutaron descubriendo el peso de todos en la báscula para camiones

A lo largo del recorrido, el alumnado ha escuchado con atención las explicaciones sobre la historia de la cooperativa y el día a día de los agricultores cerealistas. Además, han tenido la oportunidad de ver y tocar granos de trigo y habas, una experiencia que ha despertado su curiosidad y les ha permitido comprender mejor el origen de los alimentos y los procesos previos a su llegada al consumidor.

Tras la visita, los estudiantes se han dividido en dos grupos para participar en las actividades programadas. Una de ellas, un taller de construcción de cajas nido, impartida con el apoyo de la Fundación Ilundain. Durante esta actividad, los escolares han aprendido la importancia de fomentar la biodiversidad en los entornos rurales, el papel de las aves en el control natural de plagas y la relevancia de la educación ambiental como herramienta para una agricultura más sostenible. Como cierre simbólico de la jornada, se ha colocado en las instalaciones de la cooperativa una de las cajas nido elaboradas.

La segunda actividad ha consistido en un original juego de la oca agroalimentario, con un tablero de grandes dimensiones personalizado con la imagen del Grupo AN y de sus diferentes secciones. A través de preguntas y pruebas, los escolares han puesto a prueba sus conocimientos sobre agricultura, ganadería y alimentación, reforzando de manera lúdica lo aprendido durante la visita. La dinámica ha ayudado a transmitir la importancia del trabajo de agricultores y ganaderos, la labor de las cooperativas y la relevancia de las carreras científico-técnicas en el futuro del sector. Además, se ha entregado a los escolares una versión reducida del juego para enseñar a sus familiares los conocimientos aprendidos en la cooperativa.



Una oca gigante centrada en el sector agroalimentario fue una de las actividades



La construcción de cajas nido para el fomento de la biodiversidad suscitó gran interés

Esta iniciativa, ha contado con el apoyo del Gobierno de Navarra que ha financiado la realización de esta actividad en el marco de la convocatoria de Ayudas al fomento de la cultura científica, la difusión de la I+D+i realizada en Navarra y al fomento de las vocaciones STEM, Cosmos 2025.

La innovación al servicio de los socios


El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercuta posi-

vamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN presentamos los resultados del proyecto ALMIDON, recientemente finalizado, cuyo objetivo ha sido impulsar nuevas aplicaciones

Ensayos con distintas especies de haba, guisante y lenteja



ALMIDON: desarrollo de nuevos ingredientes de almidón de alto valor añadido para aplicaciones industriales basadas en leguminosas con elevado contenido proteico

Recientemente ha finalizado ALMIDON, un proyecto colaborativo coordinado por el Grupo AN y con la participación de Alimentos Sanygran, que ha respondido a una necesidad creciente del mercado: disponer de ingredientes alternativos, saludables y sostenibles, capaces de aportar funcionalidad tecnológica en alimentos y materiales. Con financiación del Gobierno de Navarra y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ALMIDON se ha centrado en desarrollar y validar nuevas aplicaciones industriales del almidón extraído de leguminosas nacionales (principalmente guisante, lenteja y haba) procedentes de sistemas agrarios sostenibles.

Más allá del titular, el valor del proyecto está en haber conectado decisiones agronómicas con resultados industriales. El almidón es un ingrediente aparentemente discreto, pero esencial: influye en textura, viscosidad, estabilidad y comportamiento durante el procesado. Por eso se espera que su uso continúe creciendo en la industria alimentaria, entre otros motivos por su papel como sustituto parcial de grasas en el desarrollo de alimentos con perfiles

nutricionales más favorables. En este contexto, trabajar con almidones obtenidos a partir de leguminosas abre una oportunidad doble: por un lado, diversificar y dar salida a cultivos de alto interés; por otro, generar ingredientes con prestaciones técnicas ajustadas a lo que la industria necesita.

El proyecto se diseñó para recorrer la cadena completa del campo a la aplicación práctica. La primera etapa se dedicó a la selección varietal y validación agronómica. Durante dos campañas (2022/23 y 2023/24) se realizaron ensayos en distintas localidades de Navarra para evaluar el rendimiento y el comportamiento de diferentes variedades bajo condiciones agroclimáticas diversas, con tratamientos específicos de fertilización. Este trabajo permitió seleccionar materiales prometedores y, sobre todo, confirmar un aprendizaje clave para el escalado: el cultivo, la variedad y el manejo agronómico influyen de forma determinante en parámetros relevantes para el posterior aprovechamiento industrial. En la práctica, esto se traduce en información útil para orientar decisiones de cultivo

industriales del almidón obtenido a partir de leguminosas cultivadas bajo sistemas agrarios sostenibles. A lo largo del proyecto, se ha trabajado con

guisante, lenteja y haba en todas las etapas de la cadena, desde su cultivo en campo hasta su uso en procesos industriales.



Campo de guisante



Campo de haba

pensando no solo en toneladas, sino también en calidad y aptitud tecnológica.

Con esa base, ALMIDON avanzó a la fase de procesado industrial y optimización del almidón. Tras la etapa de campo, el proyecto se enfocó en optimizar el proceso de extracción y caracterización, identificando parámetros críticos y condiciones óptimas de procesado. Esta parte es fundamental porque la extracción no es un proceso neutro: pequeñas variaciones pueden producir cambios en el comportamiento funcional del ingrediente final y, por tanto, en su adecuación a distintas aplicaciones. Además, se incluyó un estudio de vida útil acelerada para caracterizar el efecto del almacenamiento sobre la calidad y la seguridad del almidón extraído, un punto especialmente relevante cuando el objetivo final es transferir un desarrollo a uso industrial con garantías.

En paralelo, el proyecto incorporó una dimensión de economía circular mediante estudios de valorización de subproductos generados durante la extracción. “Cerrar el círculo” significa identificar destinos útiles para corrientes de proceso que, de otro modo, podrían convertirse en residuo. Este enfoque mejora el balance ambiental y, al mismo tiempo, refuerza la competitividad: aprovechar mejor cada fracción de la materia prima reduce

desperdicio, optimiza costes y puede abrir nuevas oportunidades de valor dentro del mismo esquema productivo.

El cierre del proyecto llegó con el desarrollo y las pruebas de aplicación, lideradas por Alimentos Sanygran. En esta etapa se desarrollaron ingredientes extrusionados a partir de leguminosas y se realizaron pruebas de incorporación de los almidones extraídos en diferentes matrices alimentarias (como pastas, panadería, salsas y análogos cárnicos, entre otras), con el objetivo de comprobar su rendimiento en usos reales. Estas pruebas son las que convierten la caracterización en utilidad: permiten observar el comportamiento del ingrediente en formulaciones concretas y evaluar su encaje en procesos y productos donde la funcionalidad del almidón es decisiva.

En resumen, ALMIDON ha finalizado dejando una base técnica e industrial para seguir incorporando ingredientes funcionales de origen local, con enfoque de sostenibilidad y competitividad. También refuerza una idea central en InnovAN: la innovación que más valor aporta es la que se ejecuta de principio a fin, en colaboración, y termina en resultados aplicables.

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).

> CONTACTO: 619 989 340

Se arrienda **finca de regadío** en Sesma, 6 hectáreas, cultivo anterior espárragos.

> CONTACTO: 686 851 065

Gradilla de 2,5 m. **Cultivador** de 2 m. **Cámara frutera** 30 m³. **Cortacésped** marca HONDA, gasolina. 26 **tubos de riego** de 3 pulgadas. 2 **máquinas** para injertar viña. Berbinzana (Navarra).

> CONTACTO: 690 927 203 / 948 722 048

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. Dos **remolques** con frenos hidráulicos en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y otro de 8.000 kg. Dos **cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada** cosquile de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sebradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Mulas mecánicas** LANDER y AGRIA: ambas de 18 cv. Cooperativa de Mendavia (Navarra).

> CONTACTO: 680 472 911

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.

> CONTACTO: 647 207 902

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.

> CONTACTO: 676 617 432

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERCIKKI Tricio (La Rioja).

> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.

> CONTACTO: 948 830 232

Depósito de 12.000 kilos para pienso.

> CONTACTO: 620 362 760 / 948 350 012

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.

> CONTACTO: 630 707 789

Se vende **rastra y molón** de 2,5 metros.

> CONTACTO: 638 159 944

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km. de manguera profesional de 100 mm. de anchura interior, con boqueras profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m.

Cooperativa El Arga de Mendigorria.

> CONTACTO: 629 555 130

Se vende **grupo electrógeno** Gesan. Motor perkings y alternador stamford. Potencia de 60 kaveas y menos de 100 horas de uso. El mantenimiento se ha realizado el 29/09/2025 por una empresa del sector. Baquedano (Navarra)

> CONTACTO: 660 925 023

Carro basculante de 2 ruedas, caja metálica, recién pintado, 1.500 kg, con documentación. Falces.

> CONTACTO: 649 076 661

Pala JCB y varios cazos. 2 **remolques** BOLAÑOS, basculantes, sin documentación. **Carro herbicida** de 15 m marca SANZ. **Bomba de presión** de 120.000 litros, cardan.

> CONTACTO: 627 439 616

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).

> CONTACTO: 948 40 47 69

Rastra de 3,94 con ala. **Abonadora** AGUIRRE 450 kilos. **Remolque** 6.000 kilos con freno hidráulico no basculante. **Brabán** ASTIVIA número 5. Lerín (Navarra).

> CONTACTO: 619 818 407

Depósito de agua de 50.000 litros en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 metros plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 metros (4 filas) y rastra. **Cultivador** de 2,3 metros. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra.

> CONTACTO: 609 690 036

Tractor VALTRA N 93 H5 de 2015 en muy buen estado con GPS Trimble 750, no lleva Adblue. **Sembradora** monosem PNU de 6 cuerpos, telescópica, posibilidad de vender con brazos para hacer siembra directa. **Semichisel** de 3,30 m. con rulo, permite ponerlo a 4,50 m. y se puede enganchar tanto al elevador trasero como al delantero. **Subsolador** MELQUIADES de 5 brazos.

> CONTACTO: 606 719 372

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.

> CONTACTO: 625 533 280

Se vende **sinfín hidráulico** de 3 metros de largo, para abonadora o sembradora, con bomba nueva.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).

> CONTACTO: 630 707 789

Por jubilación: **Cosechadora** NEW HOLLAND TC56 hidrostática con picador y esparcidor de tamo 5,20 de corte, bien conservada. Lerín (Navarra).

> CONTACTO: 650 075 243

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. Rastra de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. Araña de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas.

Cooperativa de Carcastillo.

> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Se venden **cencerros de oveja**. Arazuri (Navarra).

> CONTACTO: 651 349 531

Tractor NEW HOLLAND tl-100 con pala. Aldeanueva de Ebro.

> CONTACTO: 655 929 255

Se vende **lote de tierra** en Figarol, regadío, 13 hectáreas con derecho.

> CONTACTO: 680 711 384

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 7430, 165 cv, cambio por grupos. **Tractor** JOHN DEERE 7600, 130 cv, cambio por grupos. **Abonadora** SOLA suspendida de 2.000 kg, 2 platos. **Sulfatadora** BRUPER 1.500 l, marcadores de espuma de 16 m de ancho de barras. **Sembradora** KVERNELAND ACCORD TS de 5 m, de rejas, plegable, tolva de 1.000 kg. **Molón cultivador** MUR de 3 m. **Cultivador** de 3 m y 13 rejas. **Subsolador** de 5 brazos y rodillo de clavos, 2,50 m. **Desbrozadora** AGRAM con cabezal de 1,30 m de cuchillas, brazo de 5 m de altura. Cooperativa Santa Orosia de Jaca.

> CONTACTO: 699 050 883

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.

> CONTACTO: 690 683 350

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.
> CONTACTO: 676 479 300

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas con microgranuladores. **Sembradora** para trigo y cebada AGRATOR neumática de 3 m. de ancho y de botas. **Rotavator** de clavos de 3 m. de ancho. **Chísel** FAYSER de 7 brazos. **Sulfatadora** de pistolas BRUPER de 150 l. Cooperativa de Marcilla.
> CONTACTO: 627 439 606

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chísel y con rastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín.
> CONTACTO: 669 409 439

Remolque plataforma MACIAS de 10 m, 3 ejes. **Empacadora** CLAAS Quadrant 2200. **Rastrillo** hilerador KUHN 2 rotores. **Segadora** acondicionadora KUHN de rodillos arrastrada 3 m. **Carro mezclador** unIfeed TATOMA V12. **Tractor** JOHN DEERE 31 40. **Telescópica** articulada MANITOU 628 MLA.
> CONTACTO: 616 480 029

Viña de uva blanca en Andosilla, término de Ribafuentes. Parcela inscrita en el registro de viñedo de DOCa Rioja, con una parcela de 0,592 hectáreas, riego por goteo y buen acceso.
> CONTACTO: 656 939 702

Se vende **Molón** de 3 metros en muy buen estado. Falces, Navarra.
> CONTACTO: 616373053.

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfin** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se venden 103 **derechos** de la región 1 y 2 derechos de la región 8.
> CONTACTO: 615 538 787

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballar en Caparroso. Acceso a 500 m. de la N-121. 3.000 metros cuadrados. 700 metros cuadrados de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparroso
> CONTACTO: 638 283 201

Brabán de una vertedera. **Rastrón** de clavos (30 clavos). **Grada** de 30 brazos. **Cajón** sembrador de 2 m de ancho. **Portagavillas** para segadora. Aibar (Navarra), Cooperativa Cerealista de Cáseda.
> CONTACTO: 680 228 970

Trailla de 3m. cúbicos. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Por jubilación se venden 3 **hectáreas de árboles frutales** en plena producción, situados en Alfaro (Navarra).
> CONTACTO: 637 297 263

Se venden 8 **derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros**. **Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
> CONTACTO: 676 479 302

Se vende por jubilación **arado** KVERNELAND de 4 vertederas, **sembradora** TORRES de 21 chorros, **cultivador** de 17 brazos y **sinfin** de 8 metros de largo con motor de gasolina. Andosilla (Navarra).
> CONTACTO: 647 743 559

Se venden 11 **derechos de PAC** correspondientes a la región 1 y 3 **derechos de PAC** correspondientes a la región 7.
> CONTACTO: 636 110 353

Rotoempacadora JOHN DEERE 550 con dos ruedas de repuesto, en perfecto estado. Matriculada, sin ITV. Berdún (Huesca).
> CONTACTO: 619 376 203

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Por jubilación, se ofrece en Aibar, **viña** de 3,44 hectáreas de merlot en espaldera, con riego por goteo. Condiciones a convenir (incluida la opción de compra).
> CONTACTO: 639 734 386

Se vende **sembradora** SOLA 3 m con preparador y 23 chorros de siembra. **Molón** de 3,5 m con cuchilla. **Gradas** de 4 m con laterales levantables.
>CONTACTO: 606 961 391

Finca de 2 hectáreas: 1,5 de viñedo y el resto tierra arable, con pozo y nave de 100 metros cuadrados. Aranda de Duero (Burgos)
> CONTACTO: 622 673 134 / 676 793 101

Gradilla KONGSKILDE de 5,25 m. plegable de 54 brazos y con rodillos; ideal para calles de regadío.
> CONTACTO: 686 885 207

Se vende **subsolador** MARTORELL de cinco brazos y una **segadora** arrastrada VICON de 3,20 m de corte. Cooperativa de Cortes (Navarra).
> CONTACTO: 609 878 397

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028


Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Se vende **remolque** TEYMO 9.000 kilos por jubilación. Caparroso (Navarra).
> CONTACTO: 629 935 442

Tractor JOHN DEERE 6400. **Pala de tractor** JOHN DEERE 6000-4/XD. **Cazo cargador**. **Rotoempacadora** VICON RV157. **Encintadora** KVERNELAND UN7512. **Implemento pincho** para bolas para tractor. **Arado de muelles** para tractor. **Arado trisurco** de 3 palas ARANZABAL 11-T1 para tractor. **Cisterna** de un eje JB modelo I-225. **Trituradora**. **Rotavator** de 2,30 m AGRATOR AR 2300 C4. **Segadora** rotativa de 6 platos. **Rastrillo** KUHN GA302N. **Rodillo**.
> CONTACTO: 656 722 175

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
> CONTACTO: 636 391 219



Tajonar • Myriam Sanz

Mil miradas infantiles pintan el campo navarro

La XVIII edición del certamen de Grupo AN y Fertiberia ha premiado los mejores dibujos sobre la vida y el entorno rural

Más de 1.000 niños han participado en la fase navarra del Concurso de Pintura Rural Infantil organizado por el Grupo AN y Fertiberia, que este año ha celebrado su vigesimosexta edición. En total se recibieron 1.064 dibujos de 23 colegios rurales, que están expuestos en la sede del Grupo AN en Tajonar. Un jurado especializado seleccionó a los tres ganadores, que recibieron premios económicos, así como una bicicleta y una cesta con productos de alimentación del Grupo AN, entre otros. Sus colegios y compañeros y compañeras participantes en el concurso también recibieron varios obsequios.

Más de 1.000 niños y niñas han participado en la fase navarra del Concurso de Pintura Rural Infantil organizado por el Grupo AN y Fertiberia, que este año ha celebrado su vigesimosexta edición. Los dibujos recibidos, un total de 1.064 creaciones de 23 colegios navarros, están colocados en la sede central del Grupo AN en Tajonar, y llenaron de color los pasillos de las oficinas. Un jurado, compuesto por los pintores de arte contemporáneo Félix Ortega y Jokin Manzanos, Miguel Alonso, delegado comercial de Fertiberia, y Esther Cruz, de la sección de Fertilizantes del Grupo AN, visitó la exposición y seleccionó a los tres mejores dibujos. El primer premio recayó en Youssef Mouktadi, de 4º de Primaria del colegio San Francisco Javier de Mendavia; el segundo en Dori Jiménez Hernández, de 4º de Primaria del colegio San Salvador de Oteiza; y el tercero en Juan Aarón Jiménez, de 2º de Primaria del colegio Virgen de la Oliva de Carcastillo.

Los premios del concurso regional navarro, convocado por el Grupo AN, han sido de 1.000 euros para el ganador, 300 euros para la



El jurado del concurso regional, durante la preselección de los dibujos

segunda y 150 euros para el tercero. Estos premios incluyeron, además, una bicicleta y un lote de productos con Espárragos de Navarra, Pimientos del Piquillo, Alcachofas de Tudela y muchas sorpresas más. Por su parte, los colegios recibieron 300 euros, y el resto del alumnado de esos centros también fue obsequiado con detalles de las entidades organizadoras.

Este doble concurso está dirigido a niñas y niños de 1º a 4º de Primaria de colegios de poblaciones rurales, y para participar deben presentar dibujos inspirados en la vida en el campo, la conservación del entorno,



el desarrollo de las plantas, los cultivos y su aprovechamiento. El estilo y la técnica de pintura son libres, el único requisito es que tienen que ser en colores, además de en formato horizontal.

En el próximo número de Acción Cooperativa se publicará un amplio reportaje donde se mostrarán los dibujos seleccionados y se hará un recorrido por la entrega de premios en los distintos colegios agraciados. Los dibujos también participan en la fase nacional del concurso, y se espera que Fertiberia dé a conocer el resultado en las próximas semanas.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola



agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas
y 3.000 especialistas en tu negocio

Descubre más en
CaixaBank.es



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.

