

Acción Cooperativa



Primera estimación

Se prevé una cosecha de cereal con 20,5 millones de toneladas

Nombramiento

Francisco Matarredona, director de Carburantes

Nuevo Agrowin

Versión renovada en su 25 aniversario



MAYO SABE A CEREZA

Llega la campaña de esta sabrosa fruta, cuyos árboles ofrecen vistosos paisajes desde la floración hasta la recolección



Lo natural es cooperar

Trabajamos para ofrecer a nuestras cooperativas todo lo que necesitan para producir y que así tú puedas disfrutar cada día de lo mejor de nuestro campo



DAN
TZA

Diquesí

CACECO

Granja
Belabarce

Coc & Coc

AN ENERGÉTICOS

grupoan.com



Índice

p.4

Mayo sabe a cereza

p.8

Primera estimación de la cosecha

p.10

Seguros para la próxima cosecha

p.12

Francisco Matarredona, nuevo director del Área de Carburantes

p.13

Iokin Zuloaga, en el Día de la Industria Agroalimentaria

p.14

25 aniversario de Agrowin

p.16

El Grupo AN, referente en el Congreso de Empresas Saludables

p.17

Premio AMAD de Arquitectura en Madera

p.18

Encuentros formativos para avanzar en sostenibilidad

p.19

Formación en asociacionismo

p.20

Visita al puerto de Tarragona

p.22

El Grupo AN, en las Fiestas de la Verdura

p.24

XI edición de los Premios Surcos

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Conservas Dantza en PLMA

Editorial

Sobre la bocina

Justo sobre la bocina, como se dice en baloncesto cuando ocurre algo relevante mientras se indica que el partido ha terminado, hemos recibido la primera estimación de la cosecha de cereal de 2026. Cuando estábamos a punto de dar por cerrada la edición de este número de Acción Cooperativa, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha publicado el documento, que siempre deja datos interesantes y una buena previsión de qué podemos esperar de la campaña de este año.

No ha sido nada espectacular, como puede serlo un triple ganador sobre la bocina; tampoco ha sido una decepción, como perder un partido en el último segundo; pero es cierto que las altas temperaturas de la segunda mitad de mayo han rebajado las expectativas. Con todo, la estimación apunta a una cosecha de 20,5 millones de toneladas, un poco por encima de la media de la serie histórica que archiva datos desde 1990.

El cereal comenzará a recogerse dentro de unas semanas, con diferencias en función de las zonas y también con variedad de resultados, como ocurre cada año, pero la cifra publicada ya nos hace prever también qué cantidad habrá que importar para cubrir las necesidades de consumo de nuestro país: unos 15 millones de toneladas, con la repercusión que este hecho tiene en el mercado, en los precios.

El mes que viene contaremos cómo ha comenzado la cosecha, y haremos balance en el número de julio-agosto. Por el momento, nos quedamos con la primera estimación, cuyos detalles ofrecemos en este número en el que, además, hablamos con el nuevo director del Área de Carburantes, celebramos el 25 aniversario de Agrowin, herramienta clave en la mejora de la gestión de las cooperativas, y contamos todas las jornadas, formaciones, encuentros y actividades que el Grupo AN ha organizado o en los que ha participado durante las últimas semanas. Y, para empezar, conocemos el secreto de unas sabrosísimas cerezas. Buen provecho.



Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400

Sigue toda la actualidad del Grupo AN
en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maitte Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Myriam Sanz, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Etxarri • Myriam Sanz y Chari Mancini

Tiempo de cerezas

Ya ha arrancado la campaña de una de las frutas más esperadas de la primavera

La campaña de la cereza ya ha comenzado en el valle de Etxauri, una de las zonas más reconocidas de Navarra por la calidad de esta fruta. Productores como Alberto Campos afrontan dos meses de intensa recolección, marcada por el trabajo manual, el cuidado del árbol durante todo el año y la apuesta por distintas variedades para garantizar producción y calidad. La cereza del valle destaca por su sabor, calibre y brillo. El Grupo AN también cuenta con productores en Cárcar.

Con la llegada de la primavera, el valle de Etxauri, ubicado a escasos 15 kilómetros de Pamplona, se llena de color. Si entre la última quincena de marzo y principios de abril muchos de sus campos se cubren de flores blancas, desde mediados de mayo hasta julio el paisaje se tiñe de rojo, gracias a un producto muy característico en esta época del año: la cereza.

Aunque Etxauri acompaña el nombre de esta deliciosa fruta, se cultiva en todo el valle, formado por seis municipios. Alberto Campos, que lleva vinculado al Grupo AN desde 2003, posee cerezos en los términos de Etxarri, Ciriza y Vidaurreta. "Llevo toda la vida dedicándome en exclusiva a la cereza. Mis padres eran de Funes y a mi padre le gustaba mucho la agricultura. Por eso en cuanto pudo buscó un lugar en el que comenzar con la actividad y se instaló aquí, apostando por el cultivo más tradicional de la zona y que funciona bien, que es la cereza", apunta.

El agricultor comenzó con la recogida a mediados de mayo en familia, junto a su mujer, Catherine, que trabaja codo con codo con él, y algunos de sus descendientes: "Mis hijos, seis en total, tienen su vida, pero siempre que pueden, ayudan. Todas las manos son bienvenidas". La cosecha se llevará a cabo durante alrededor de dos meses.

Campos cultiva 15 variedades diferentes de cereza, para que florezcan tempranas, medias y tardías. "En realidad el ciclo se puede hacer con unas 5 o 6 variedades. Estas primeras que estamos recogiendo son burlat, la más abundante, bigi y nimba". Sara Machín, técnica de campo del Grupo AN que acompaña a Alberto Campos, añade: "Usar distintas variedades sirve sobre todo para repartir mejor el trabajo durante la recolección y para disminuir los riesgos en caso de inclemencias meteorológicas. Si cae un pedrisco y estropea todo el fruto del árbol, todavía quedan por salir", asegura.



Alberto Campos lleva toda la vida dedicado a la cereza



Sara Machín, técnica de campo del Grupo AN que acompaña a Alberto en el cultivo de cereza

La técnica de campo alaba la manera de trabajar de la familia: "Podan lo que peor está del árbol y del modo que les interesa, para que resulte más fácil recoger las cerezas. Tienen una forma de podar que, aunque el árbol tenga 15 años, parece nuevo, son muy minuciosos. Trabajan mucho la sanidad y el porte del árbol y con eso consiguen unas cerezas de un calibre grande y una calidad orgánoléptica espectacular. Muchos agricultores quitan los árboles a los 10 o 15 años porque dan menos frutos". Una afirmación que comparte Campos: "Los mejores burlat que tengo son de hace 44 años". Alberto añade que el control de la cosecha hay que hacerlo en la poda, que se lleva a cabo de septiembre a marzo. "Hay que buscar el equilibrio para que no haya demasiadas cerezas pero que se mantenga el tamaño. Tiene que haber cosecha, pero a su vez que el árbol no esté saturado. Además, cuando nos damos cuenta de que una variedad da mejor calidad que otra, la cambiamos injertando o arrancando".

La cereza de Etxauri llama la atención por su brillo y su color rojo radiante, y es la única cereza de secano que se produce en Navarra. "Aunque todo el mundo piensa que su zona es la mejor, es cierto que la cereza de Etxauri es más suave y muy sabrosa, debido al clima de la zona y a la tierra, laderas rodeadas de montes", señala Alberto Campos.

El mejor momento de esta fruta llega escalonadamente durante la campaña. Para la recogida, los recolectores se atan las cestas a la cintura y cogen las cerezas a dos manos, una a una por el mango y con mucha delicadeza,



Las cerezas de Etxauri tienen un color brillante e intenso

para proteger el producto. Como explica Sara Machín, "las cestas son pequeñas, para evitar daños por aplastamiento". La cereza hay que cogerla en el punto óptimo de maduración, que se ve por el color, rojo oscuro, y con un calibre mínimo, ya que el mismo día se lleva al cliente y al día siguiente se está consumiendo. "No maduran fuera del árbol, por lo que deben recogerse ya maduras", asegura Alberto Campos.



Catherine, mujer de Alberto Campos, frente a los terrenos en el valle de Etxauri

El mayor pico de trabajo llega entre finales de mayo y principios de junio. Al ser recolección manual exige abundante mano de obra, por lo que pueden llegar a contratar hasta 15 personas, aparte de los miembros de la familia. "El gasto más fuerte es el de personal", afirma el productor.

Aunque parezca que la campaña de la cereza es corta, Alberto Campos asegura: "Tengo labores para todo el año. El día posterior al último día que cogemos cosecha, ya estamos preparando la siguiente campaña. Y si llueve, estoy en la nave". Con respecto al relevo generacional, un reto al que se enfrenta el sector, Campos lo tiene asegurado. "Uno de mis seis hijos se ha hecho joven agricultor, aunque todos intentan ayudar cuando estamos en campaña de recolección".

Además de en el valle de Etxauri, el Grupo AN también tiene productores de cereza en Cárcar.

COMERCIALIZACIÓN

Todavía es pronto para hacer una valoración de la campaña, ya que los productores apenas llevan una semana recogiendo al cierre de esta revista, aunque las lluvias de mayo empañaron un poco el comienzo, porque como indica Carlos San Adrián, responsable comercial de fresco del Centro Hortofrutícola de Tudela (CHT), "el agua y la cereza están reñidos, el fruto se agrieta".

La calidad de la cereza viene definida por el calibre. Como explica el comercial, "a mayor calibre y dureza se vende más cara". Las más pequeñas que se cogen son de 24 y llegan hasta 32.

Todas las cerezas se comercializan en fresco, y principalmente se trabaja para los mercados de San Sebastián, Zaragoza y Madrid. Cuando hay gran cantidad, a media-



Las cerezas se almacenan en recipientes de pequeño tamaño para evitar daños por aplastamiento

dos de junio, se trabaja con grandes superficies. "Es un mercado muy dinámico, ya que la vida útil de la cereza es muy corta. No obstante, la calidad se ve día a día". Uno de los principales problemas a los que se enfrentan es a la comercialización durante los fines de semana. Cuando se obtienen grandes volúmenes de producción, es necesario venderlos lo antes posible, ya que el producto no recibe ningún tipo de tratamiento poscosecha de conservación y toda la producción se destina a la venta en fresco.

Con respecto a los precios, se mantienen estables con los años. "Antes se vendía la cereza más cara que ahora, en comparación con el gasto. Si quieres hacer las cosas bien hay que invertir mucho dinero", lamenta el agricultor afincando en el valle de Etxauri.

A pesar de las dificultades que plantea una producción tan delicada y dependiente del clima, los productores continúan trabajando para ofrecer una cereza reconocida por su sabor y su calidad.

La nutrición más rentable y eficiente para el cultivo del cereal

Bioestimulante ecológico
activador del crecimiento vegetal
y potenciador de la producción
con prebióticos y probióticos
para la fijación de nitrógeno



Bioestimulante foliar orgánico
recuperador del cultivo
con prebióticos y probióticos
para la fijación de nitrógeno



**BIOESTIMULANTES AZO-N, INCREMENTAN EL RENDIMIENTO DE TU CULTIVO
REDUCIENDO LA APLICACIÓN DE FERTILIZANTES NITROGENADOS**

Campo de cebada en Alcalá del Obispo, Huesca, a mediados del mes de mayo

Tajonar • Chari Mancini

Una buena campaña marcada por las condiciones climatológicas

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha publicado una primera estimación que apunta a una cosecha de cereales de 20,5 millones de toneladas

La primera estimación de rendimientos de la cosecha de cereales 2026 que elabora Cooperativas Agro-alimentarias de España refleja una campaña por encima de la media, con una primera cifra nacional de 20,5 millones de toneladas. El informe, publicado el 27 de mayo, destaca que a pesar de que el comportamiento climático de los últimos meses ha condicionado el desarrollo de los cereales de invierno y ha limitado su potencial productivo, la cosecha será buena. La elaboración de este informe se realiza a partir de los datos aportados por las cooperativas de las diferentes zonas y en esta ocasión ha estado marcado por la incertidumbre ante la ola de calor que se ha instalado en España en estos últimos días del mes de mayo. La duración de este periodo de altas temperaturas y las condiciones climatológicas de las próximas semanas ajustarán las primeras previsiones de esta campaña, que en cualquier caso quedará a la sombra de la espectacular cosecha del año pasado, la de mayor rendimiento y la segunda más productiva desde que hay registros.

A fecha de cierre de este número de Acción Cooperativa, acaba de publicarse la primera estimación de rendimientos de la cosecha de cereales 2026 de Cooperativas Agro-alimentarias de España. El informe, elaborado a partir de las estimaciones de las cooperativas de las diferentes comunidades autónomas, apunta a que la cosecha nacional de cereales alcanzará los 20,5 millones de toneladas. Esta estimación la sitúa, por tanto, como una campaña media o

incluso buena, aunque supone un descenso del 22,83 % respecto a la campaña 2025, que con 26,6 millones de toneladas fue la segunda más productiva de la historia.

Juan Luis Celigueta, director del Área de Cereales del Grupo AN, explica cómo han ido evolucionando las expectativas en el sector a lo largo de las últimas semanas: "A principios de mayo éramos más optimistas, pero en el momento de realizar las

estimaciones para elaborar el informe ha llegado esta ola de calor, que va a perjudicar a los rendimientos, sobre todo de los cultivos más tardanos, como el trigo, pero todavía no sabemos cuánto". El director también recuerda que las consecuencias de estas altas temperaturas afectarán de manera diferente en cada región: "En las zonas donde la campaña va un poco más tarde, este calor puede hacer más daño".



Campo de cebada en la zona de Medina del Campo, Valladolid, a mediados de mes

Echando la vista atrás, la campaña de cereales 2026 ha estado marcada especialmente por un invierno que la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) describió como “muy cálido en cuanto a temperaturas y muy húmedo en lo que a precipitaciones se refiere”. Estas precipitaciones, que fueron claramente superiores al promedio normal en la mayor parte del país, fueron el denominador común en las diferentes zonas donde opera el Grupo AN y también han sido el fenómeno atmosférico más comentado en el informe de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En este sentido, la organización destaca que “las abundantes precipitaciones registradas durante la siembra dificultaron las labores en algunas zonas productoras y, posteriormente, las altas temperaturas y la irregularidad de las lluvias en fases avanzadas del ciclo han afectado de manera desigual a los cultivos en las principales regiones cerealistas”.

A pesar del descenso respecto al pasado ejercicio, la producción prevista se sitúa en niveles de la media de campañas anteriores. No obstante, la evolución final de la campaña dependerá de las condiciones meteorológicas de las próximas semanas para confirmar esta previ-

sión: “Esperemos que este calor no dure mucho, porque es complicado. Ahora deberíamos esperar un final de primavera suave, con alguna lluvia, días de veintipocos grados y algún día con una temperatura un poco más alta. En definitiva, una primavera normal”, concluye Celigueta.

ANÁLISIS POR CULTIVOS Y REGIONES

El informe de Cooperativas Agro-Alimentarias de España refleja una campaña 2026 marcada por una pérdida de potencial productivo ligada principalmente a la reducción de los rendimientos, especialmente en los cereales más sensibles al estrés hídrico y térmico.

Por cultivos, el documento indica que el trigo blando alcanzaría una producción de 6,5 millones de toneladas, un 25,1 % menos que en 2025, debido principalmente a la reducción de los rendimientos medios. Registra un rendimiento medio de 3,70 toneladas por hectárea, frente a 4,79 toneladas por hectárea en 2025, lo que supone una caída del 22 %.


La cebada, principal cereal por volumen de producción, registraría

7,56 millones de toneladas, un 26 % menos que en la campaña anterior. Los rendimientos medios bajarían de 4,35 toneladas por hectárea en 2025 a 3,39 toneladas por hectárea en 2026, lo que representa también un descenso del 22 %.

El trigo duro alcanzaría 498.135 toneladas, lo que supone un descenso del 26 % respecto a la campaña anterior, debido tanto a la reducción de superficie como a la caída de los rendimientos. La producción de avena se estima en 1,17 millones de toneladas, un 34,5 % menos que en 2025.

Por comunidades autónomas, Castilla y León seguirá siendo la principal región productora, con 7,4 millones de toneladas; seguida de Aragón, con 3,7 millones; Castilla-La Mancha, con 3,4 millones; Cataluña, con 1,9 millones de toneladas y Andalucía con 1,2 millones de toneladas. La estimación prevé una cosecha de casi 864.000 toneladas en Navarra y 824.000 en Extremadura.

El análisis regional pone de manifiesto el impacto desigual de la climatología sobre los rendimientos, con descensos significativos en buena parte del territorio.



Tajonar • Jaime González

La importancia de asegurar la cosecha

La Correduría de Seguros del Grupo AN recomienda informarse bien sobre las coberturas que se tienen contratadas

Ante la llegada de la cosecha del cereal de invierno, aumenta el temor a sufrir contratiempos por culpa de los fenómenos meteorológicos. Por este motivo resulta fundamental asegurarse de estar convenientemente protegidos en el desarrollo de la actividad agraria, además de contar con seguros específicos para la protección de las personas, como los de accidentes, salud o vida. La Correduría de Seguros del Grupo AN ofrece asesoramiento a las cooperativas socias y a cualquier persona interesada.

La cosecha de cereal de este año comenzará en las próximas semanas y, con el objetivo de garantizar una preparación completa, desde la Correduría de Seguros del Grupo AN recomiendan revisar, modificar o contratar las pólizas relacionadas con la actividad agraria. En este sentido, las principales líneas que se deben tener en cuenta son el Seguro Agrario Combinado, que cubre las pérdidas por producción; todo tipo de seguros de maquinaria agrícola; el Seguro de responsabilidad civil, para protegerse ante terceros; el Seguro de responsabilidad medioambiental; y el Seguro de Sobreprecio. El equipo de la correduría ofrece asesoramiento personalizado a las cooperativas socias y a cualquier persona interesada para diseñar la protección necesaria.

El director de la Correduría de Seguros del Grupo AN, Javier Mateo, recuerda: "Al acercarse la cosecha aumenta la posibilidad de riesgos como el pedrisco. Por eso, para complementar el precio del seguro agrario, adquiere una mayor importancia el Seguro de Sobreprecio. Conviene recordar que se puede contratar para

prácticamente todos los cultivos y que se trata de un seguro asequible: es importante que nadie deje de valorar la posibilidad de contratarlo por pensar que es caro".

Javier Mateo insiste en la importancia de contar con una buena y completa información: "Es fundamental tener claras las coberturas de cada seguro para saber exactamente qué tenemos cubierto y qué no, y desde la correduría podemos resolver todas las dudas. También conviene interiorizar que el seguro es un gasto más dentro de la explotación".

Asimismo, recuerda no descuidar la protección de las personas, con seguros de accidente, vida, salud y de baja laboral por enfermedad o accidente. "Siempre insistimos en que, al tratarse de actividades de riesgo, debemos proteger lo más importante: las personas".

Quienes tengan interés pueden ponerse en contacto con su cooperativa o con la Correduría del Grupo AN. A continuación, mostramos el listado con los seguros más relevantes que se deben tener en cuenta:

Seguro Agrario Combinado, que cubre los daños de los cultivos.

Seguro de Sobreprecio, que complementa los precios que se contratan con el Seguro Agrario.

Seguros de accidentes de convenio, si se tienen trabajadores contratados.

Seguros de maquinaria agrícola con distintas opciones de cobertura: desde seguro básico de circulación, hasta otras opciones que cubren incendio, robo, lunas, etc., o los seguros de avería de maquinaria.

Seguros de otros vehículos de uso agrícola utilizados en la actividad, como furgonetas, todoterrenos o *pick-ups*.

Seguros de instalaciones agrícolas en las que guardar la maquinaria.

Seguros de responsabilidad civil agraria general, para cubrir posibles reclamaciones de terceros por la realización de la actividad.

Seguros de responsabilidad medioambiental ante posibles reclamaciones por daños al medioambiente en el desarrollo de la actividad.



Grupo AN

SEGUROS

Juntos aseguramos el futuro del campo

En AN Correduría de Seguros Tajonar realizamos un análisis objetivo e independiente, te asesoramos y defendemos tus intereses ante las compañías en caso de siniestro.

Asesórate en tu cooperativa o en AN Correduría de Seguros Tajonar y descubre qué garantías y coberturas necesitas para contratar la mejor protección.

correduriaseguros@grupoan.com // www.grupoan.com



Grupo AN

Tajonar • Jaime González

Francisco Matarredona, director de Carburantes

Trabaja en el Grupo AN desde 2019, centrado hasta ahora en la zona de Aragón

El día 25 de mayo fue el primero de Francisco Matarredona como director del Área de Carburantes del Grupo AN, un puesto que asume con mucha ilusión y con ganas de aprender. Matarredona comenzó a trabajar en la cooperativa hace siete años, poniendo en marcha la actividad en Aragón, y ha desarrollado su labor, principalmente, en el Área de Suministros.

Francisco Matarredona Mora es el nuevo director del Área de Carburantes del Grupo AN. Lleva siete años trabajando en la cooperativa, en la zona de Aragón. Conoce bien la empresa y sus diferentes secciones, por haber sido el encargado de poner en marcha la actividad del Grupo AN en la región en 2019. Gran parte de su trayectoria durante estos años ha estado ligada al Área de Suministros.

El nuevo director del Área de Carburantes asume el puesto con mucha ilusión y con ganas de aprender: "Estoy conociendo estos días al equipo. Creo que tenemos un gran equipo y estoy encantado con la acogida. Espero aportar trabajo y reflexión, que pensemos en qué somos buenos y en qué podemos mejorar, que seamos todos compañeros y que vengamos a trabajar a gusto y contentos. Además de rentabilidad para la sección, claro".

De su experiencia durante estos años, destaca que "Energéticos permitió abrir puertas y negocios en Aragón: para una cooperativa, una gasolinera es importante, porque le




Matarredona, en la gasolinera de la sede central del Grupo AN en Tajonar

permite dar un servicio a los socios a un coste fijo y supone dar un servicio en el mundo rural, ya que, en muchos lugares, la única gasolinera que hay es la de la cooperativa. Así fuimos abriendo mercado, vendiendo gasóleo y, después, otros productos, como abonos, fitos y semillas".

Sobre el momento por el que pasa el sector, reconoce que es complejo, pero asume que debemos estar acostumbrados: "Es una situación de

incertidumbre geopolítica y no sabemos qué va a ocurrir dentro de media hora, pero nos viene así y tenemos que estar profesionalizados y gestionarla de la mejor manera posible".

Nacido en Zaragoza hace 41 años, Matarredona es licenciado en Administración de Empresas, especializado en contabilidad y finanzas. Antes de trabajar en el sector cooperativo, se dedicó a la consultoría estratégica.



Iokin Zuloaga, director de AN Avícola Mérida (segundo por la derecha sobre el escenario), durante su intervención en Dinagro

Pamplona • Jaime González

AN Avícola Mérida, en el Día de la Industria Agroalimentaria

El director del Área Cárnica del Grupo AN, Iokin Zuloaga, analizó el acuerdo de la UE con Mercosur

El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte acogió el último día de abril la cuarta edición de Dinagro, el Día de la Industria Agroalimentaria que organiza Diario de Navarra. La jornada, titulada Tradición, industria y futuro compartido, contó con la asistencia de más de 200 personas. El director del Área Cárnica del Grupo AN, Iokin Zuloaga, participó en una mesa redonda sobre Mercosur y dejó claro el malestar del sector con el acuerdo.

El director del Área Cárnica del Grupo AN, Iokin Zuloaga, fue uno de los ponentes de Dinagro, el Día de la Industria Agroalimentaria organizado por Diario de Navarra en Baluarte el 30 de abril. Participó en una de las mesas redondas del encuentro, en concreto, la que analizó si el acuerdo entre la Unión Europea y los países de Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) supone una oportunidad o una amenaza. Zuloaga, que además de director de AN Avícola Mérida es vicepresidente de AVEC, interprofesional europea de productores y procesadores avícolas, compartió reflexiones con la exeurodiputada Clara Aguilera y con la gerente de la Cooperativa de Ovino y Vacuno de Navarra, Malena San Millán.

Durante su intervención, expuso con claridad el malestar que el acuerdo, que entraba en vigor un día después, genera a los ganaderos y a las empresas cárnicas: "Como ciudadanos europeos nos hemos traicio-

nado a nosotros mismos", aseguró. "Hemos dicho que, para nosotros, es importante el bienestar animal, la reducción de medicamentos y otros aspectos, y ahora vamos a dar cabida en nuestras neveras y mesas a producciones que no cumplen para nada las garantías que tenemos en la UE. Nosotros, para producir aves, cumplimos siete directivas, y los de Mercosur no van a cumplir ni una sola", lamentó.

Zuloaga añadió que el acuerdo contempla la entrada en Europa de 180.000 toneladas de carne de ave al año, el equivalente a la mitad de la carne de ave que se produce en España, que es el segundo productor avícola de Europa. "La mitad de la producción española va a venir por el puerto de Rotterdam sin las exigencias que tenemos nosotros", afirmó.

El director de AN Avícola Mérida explicó también que, ante esta preocupante situación, las empresas productoras han acordado aportar

fondos para sacar adelante la marca Aves de España: "Consiste en una campaña de comunicación para que los consumidores sepan exactamente qué están comprando. Luego que elijan lo que quieran, pero que lo hagan teniendo toda la información", añadió.

La jornada, en cuya apertura intervinieron el director general del Grupo La Información, José Manuel Ero, y la directora de la Territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, analizó otras cuestiones de interés para la industria, como el reto que supone crecer, atendiendo a los mercados, las tendencias y la innovación; la visión de la cadena agroalimentaria ante la incertidumbre actual; y la conexión entre la tradición y el futuro compartido. Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y autor del libro La guerra por la proteína animal, fue el encargado de impartir la ponencia final de la cuarta edición de Dinagro.



Presentación del nuevo Agrowin en el salón de actos del Grupo AN en Tajonar. Sobre el escenario, Yolanda Cercadillo y Patxi Fourcade, de IT Soluciones

Tajonar • Jaime González

Agrowin se renueva en su 25 aniversario

Recientemente se ha presentado una versión mejorada del ecosistema de aplicaciones y servicios tecnológicos para las cooperativas

Se trata de un proyecto en el que han participado 21 personas y en el que se han invertido 28.000 horas de trabajo

Con el fin de adaptarse a los nuevos retos y exigencias que marca el contexto actual, IT Soluciones, del Grupo AN, presentó hace unas semanas una nueva versión de Agrowin, el conjunto de aplicaciones y servicios tecnológicos que facilita la gestión en el sector agroalimentario. Se ha hecho coincidiendo con el 25 aniversario del nacimiento de Agrowin, con un evento celebrado en el salón de actos del Grupo AN en Tajonar, en el que participaron más de 160 personas, entre quienes acudieron presencialmente y quienes lo hicieron *online*.

Agrowin nació hace 25 años para responder a la necesidad de contar con un servicio informático propio en el que las cooperativas tuvieran el protagonismo y la capacidad de decisión en un contexto tecnológico que comenzaba a ser estratégico. Aquella primera versión contenía los procesos de gestión básicos para cubrir la actividad cooperativista agraria del momento y la compatibilidad con el euro.

Ahora, 25 años después, Agrowin se ha renovado para adaptarse a los tiempos. Hace unas semanas, la nueva versión de este ecosistema de aplicaciones y servicios tecnológicos fue presentada en el salón de actos del Grupo AN en Tajonar ante más de 160 personas, entre quienes asistieron de forma presencial y quienes lo hicieron telemáticamente.

El nuevo Agrowin viene acompañado de la renovación de su imagen de marca y ha supuesto un reto importante en el que han participado 21 personas. Un proyecto muy ambicioso que ha requerido más de 28.000 horas de trabajo y más de 835.000 líneas de código de programación.

El responsable de IT Soluciones, del Grupo AN, Patxi Fourcade, explica qué ha motivado la renovación: "Si queríamos seguir avanzando en los nuevos retos y exigencias que marca el contexto actual, había que estar preparados con una tecnología moderna capaz de implementar



Nueva imagen de Agrowin

todos estos cambios de una forma fácil e intuitiva para el usuario, y que, a la vez, se pudieran integrar fácilmente y de manera segura con las administraciones, terceros, IA, etc.". Fourcade añade que se ha aprovechado para sanear, optimizar y homogeneizar procesos y pantallas, poniendo el foco en el usuario y proporcionándole una experiencia más ágil y flexible. "En esta nueva versión, además de incorporar nuevos apartados como Contratos, Órdenes de carga, Órdenes de Transformación y un apartado configurable de *dashboard*, hemos considerado importante potenciar la comunicación, integrando un sistema ágil de avisos que llegue a todos los usuarios de Agrowin e incorporando un gestor de contenidos con noticias y videotutoriales en el que habrá píldoras informativas".



El equipo actual de IT Soluciones en Tajonar. Faltan en la foto Yolanda Cercadillo y Patricia López

25 AÑOS CRECIENDO JUNTO A LAS COOPERATIVAS

Patxi Fourcade recuerda los orígenes de Agrowin y cómo ha evolucionado con los años: “En los primeros años, cada cooperativa disponía de un servidor con Agrowin en cada centro, pero la semilla de la centralización de servicios y de operativas ya estaba sembrada”. Así, explica, en 2008 se estableció una prueba de centralización con unas cooperativas pioneras, y en 2011 se inició una nueva andadura con la centralización de servicios y aplicaciones en una nube virtual privada alojada en los centros de datos del Grupo AN en Tajonar: “Supuso un hito y un punto de inflexión para optimizar el servicio. Por ejemplo, se pasó de tardar un mes y medio en actualizar Agrowin en los servidores de las cooperativas a, gracias a la centralización, completar esa actualización en diez minutos. También se empezaron a establecer integraciones de información entre las diferentes centrales de ventas del Grupo AN con cada una de las cooperativas, consiguiendo más agilidad, seguridad y eficiencia”, afirma.

Otros hitos de estos años han sido la inclusión de Agrowin en 2013 en la cooperativa Socotem, de Villada (Palencia), ya que supuso el comienzo de un proceso de extensión a otras comunidades autónomas que sigue hoy; y el lanzamiento en 2021 de aplicaciones web y móviles para profesionales de la agricultura, ampliando el alcance de las soluciones y servicios que prestan las cooperativas y aportando más valor a sus personas socias.

Fourcade considera que la integración del servicio informático en la estructura del Grupo AN a comienzos de 2025 fue el empujón definitivo para acelerar un proceso que se ha desarrollado durante años y en el que la implicación de las personas ha sido fundamental: “Empezamos en este proyecto seis personas y hemos terminado siendo un equipo de once. Por el camino ha habido alguna rotación y colaboraciones externas, lo que hace un total de 21 personas participantes en el proyecto”. El equipo de IT Soluciones está compuesto en la actualidad por Fermín Cía, Fermín Urzainqui, Iñaki Mateo, Julio González, Lorena Nosti, Mikel López, Naiara Mendaza, Patricia López, Pedro Aquerreta y Yolanda Cercadillo, además del propio Patxi Fourcade. “Un equipo en el que se conjugan perfecta-



Patxi Fourcade, responsable de IT Soluciones

mente conocimiento del negocio, tecnológico y ganas de mejorar”.

El responsable de IT Soluciones admite además que las cooperativas están siempre en el centro del servicio y que sus aportaciones y peticiones se van recogiendo en el sistema de gestión para ir abordando mejoras. “Hay un aspecto fundamental para el buen funcionamiento del servicio y para marcar su dirección, que es el Comité de gerentes de informática, aunque preferimos llamarlo Grupo de trabajo de Agrowin. Se formó en el año 2000 y por él han pasado diferentes gerentes de cooperativas que se han implicado de forma desinteresada, ayudándonos a llevarlo adelante, dándonos asesoramiento, opiniones fundadas sobre decisiones a tomar y, sobre todo, brindándonos un apoyo incondicional en los proyectos llevados a cabo. Por eso, nos gustaría mostrar nuestro más sincero agradecimiento a quienes nos están acompañando en las diferentes etapas de este viaje y, en especial, a Pedro Martínez, de Senai, presente desde el principio y pilar fundamental”.

En la presentación del nuevo Agrowin en Tajonar se expusieron también los próximos pasos y se adelantó que el despliegue de esta versión renovada empezará a finales del verano, anticipándose en las bodegas durante julio y agosto.



Pamplona • Chari Mancini

Empresas que cuidan, empresas que crecen

El Grupo AN, referente de buenas prácticas en el Congreso Estatal de Empresas Saludables

Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, participó este mes en la tercera edición del Congreso Estatal de Empresas Saludables. El evento, organizado por el Gobierno de Navarra, se celebró el 12 de mayo en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte y giró en torno al lema Empresas que cuidan, empresas que crecen. En el marco de este encuentro, que reunió a más de 200 profesionales, la directora compartió la experiencia del Grupo AN en una mesa redonda sobre buenas prácticas empresariales.

Más de 200 profesionales se dieron cita el pasado 12 de mayo en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte para participar en el Congreso Estatal de Empresas Saludables. La tercera edición de este encuentro, organizado por el Gobierno de Navarra, se centró en el lema Empresas que cuidan, empresas que crecen.

Mari Carmen Maeztu, consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo del Gobierno de Navarra, desarrolló esta idea en la apertura institucional del evento: "Cuidar a las personas, atender sus necesidades y mejorar sus entornos de trabajo para mejorar su bienestar no solo hace a las empresas más humanas, también las hace más productivas, ya que las personas son el motor del éxito y de la sostenibilidad de las empresas".

El programa de la jornada estuvo compuesto por ponencias y mesas redondas sobre diferentes materias

como la prevención de riesgos, la promoción de la salud y estilo de vida, la cultura del bienestar y la responsabilidad social y medioambiental.

Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, compartió la experiencia de la cooperativa en estos ámbitos en una mesa redonda sobre buenas prácticas empresariales. En la mesa también participaron Esteban Solano, de Esolano Experts in Business Psychology, José Germán Román, director nacional de Servicios Médicos Asistenciales - Gestión de Absentismo de Grupo VITALY, y Josune Valdivieso, directora de Gestión de Personas y Bienestar en Tasubinsa.

Belén Hernández centró su intervención en el abordaje integral de la salud que se realiza en el Grupo AN atendiendo a una visión global de lo físico, emocional y cognitivo de cada persona de la plantilla. Asimismo, compartió la experiencia



Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, participó en una mesa redonda sobre buenas prácticas empresariales

de la empresa implementando la norma ISO 45001, a través de la que se establece un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para prevenir accidentes y reducir riesgos laborales, así como la norma de gestión de riesgos psicosociales ISO 45003, que aborda la integración de la salud psicológica y el bienestar emocional en dicho sistema. La directora finalizó su intervención destacando que la clave de este sistema integral es contar con procedimientos y entenderlo como un proceso continuo.



Tajonar • Jaime González

Premio AMAD de Arquitectura en Madera

La reforma y ampliación de la sede central del Grupo AN, distinguida con el premio a la rehabilitación

El proyecto de ByE Arquitectos para la renovación de la sede del Grupo AN en Tajonar ha sido reconocido en los Premios AMAD 2025 de Arquitectura en Madera. El jurado destacó su "original y elegante solución y su apuesta por la sostenibilidad y la construcción en madera, además de la coherencia con la que se ha integrado el nuevo edificio con las construcciones existentes, logrando una unidad visual gracias a una celosía exterior de madera". El galardón fue entregado en una ceremonia celebrada el 20 de mayo en la sede de la Universidad de Navarra en Madrid.

El edificio de la sede central del Grupo AN en Tajonar ha sido premiado en la VII Edición de los Premios AMAD de Arquitectura en Madera, por el proyecto de rehabilitación y ampliación diseñado por ByE Arquitectos que finalizó en octubre del año pasado. La gala de entrega tuvo lugar el miércoles 20 de mayo en el edificio de posgrados de la sede de la Universidad de Navarra en Madrid.

Los premios AMAD reconocen a los mejores proyectos de arquitectura, rehabilitación e interiorismo que destacan por su uso innovador y sostenible de la madera. Estos galardones tienen como objetivo principal promover este material natural como una alternativa ecológica y saludable para crear espacios y entornos sostenibles.

Sobre el galardonado proyecto de ByE Arquitectos, el jurado destacó su "original y elegante solución y

su apuesta por la sostenibilidad y la construcción en madera, además de la coherencia con la que se ha integrado el nuevo edificio con las construcciones existentes, logrando una unidad visual gracias a una celosía exterior de madera".

Como detallamos en el número de octubre de Acción Cooperativa, el proyecto se planteó en base a tres objetivos marcados por el Grupo AN: adecuar el edificio existente tanto en sus aspectos funcionales como en los relativos a eficiencia energética y confort; construir un nuevo edificio para acoger actividades institucionales y de representación; y renovar y actualizar la imagen de la sede central, con el objetivo añadido de incorporar y transmitir los valores de la cooperativa.

Sus elementos más característicos son una envolvente exterior consistente en una celosía irregu-



lar de piezas verticales de madera, que aportan unidad y caracterizan visualmente la sede; nuevas zonas ajardinadas; y una singular estructura de cubierta vegetal, acompañada por los lucernarios cenitales del nuevo edificio, que refuerzan la percepción de una edificación alineada con los valores de la sostenibilidad medioambiental, social y económica del Grupo AN.

Encuentros formativos para avanzar en sostenibilidad

El Grupo AN celebró en Olite dos jornadas formativas centradas en sostenibilidad, en las que participaron técnicos y responsables de distintas áreas de la cadena de valor agroalimentaria. Las sesiones abordaron las nuevas normativas ambientales, la descarbonización, la eficiencia energética, la huella de carbono y la adaptación al cambio climático, entre otros temas, con el objetivo de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales. Los encuentros también sirvieron para compartir experiencias y analizar los retos que plantean las crecientes exigencias en materia ambiental, social y de gobernanza dentro del sector.

El Grupo AN organizó el 28 y 29 de abril dos jornadas formativas en Olite, Navarra, para evaluar los aspectos más importantes en materia de sostenibilidad. En las sesiones participaron más de 40 técnicos y responsables de distintos ámbitos de la cadena de valor, con el objetivo de profundizar en los puntos que afectan en las distintas partes de la cadena de valor y cómo se relacionan: cereales, alimentación animal, avicultura, suministros, semillas, fertilización, horticultura, carburantes, seguros y conservas.

La iniciativa sirvió como punto de encuentro para dar a conocer las nuevas normativas y responsabilidades que afectan a la empresa en materia de sostenibilidad y definir las acciones que se pueden incorporar en sus instalaciones o procesos para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dentro del compromiso de las empresas con la sostenibilidad medioambiental, social y económica, con el fin de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente y mejorar el grado de alineación con la taxonomía europea.

Las formaciones se estructuraron en distintas ponencias, que giraron en torno a temas como el análisis del marco normativo en sostenibilidad y descarbonización, en donde se profundizó sobre la gestión del desperdicio alimentario, el consumo sostenible y la eficiencia energética; y la mitigación y adaptación al cambio climático, con la huella de carbono o el plan de movilidad sostenible como ejes centrales, así como la importancia de comunicar de manera correcta la sostenibilidad teniendo siempre presente la normativa de *greenwashing*.



Asistentes a una de las jornadas formativas celebradas en Olite

Entre las principales ideas expuestas, se destacó la necesidad de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones, más allá del mero cumplimiento de la normativa. También se puso en valor la sostenibilidad como una oportunidad para mejorar la eficiencia y aportar valor, y no únicamente como una obligación.

Durante los encuentros también hubo espacio para un debate abierto entre los asistentes, en el que compartieron conocimientos, repasaron los avances realizados y comentaron diferentes puntos de vista ante unas normativas cada vez más exigentes, donde los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza tienen cada vez más importancia en las decisiones de las empresas.

El encuentro contó con el 43 % de cofinanciación de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Los bloques formativos giraron en torno al entorno social de las cooperativas, las competencias profesionales y las habilidades de liderazgo

Tajonar • Myriam Sanz

Formación en asociacionismo con cooperativas de Castilla y León

El 4 de mayo, el Grupo AN celebró en Valladolid una jornada formativa dirigida a productores y cooperativas de Castilla y León para profundizar sobre asociacionismo y el modelo cooperativo como herramientas frente a los retos del sector agroalimentario. La sesión destacó la importancia de innovar, mejorar la competitividad y crear redes de colaboración. También se abordaron desafíos como el relevo generacional y la despoblación. La iniciativa contó con apoyo de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura.

El Grupo AN organizó el 4 de mayo una jornada formativa en Valladolid con el objetivo de ampliar conocimientos sobre el asociacionismo como herramienta para afrontar los retos del sector agroalimentario, en la que participaron productores del sector primario y responsables de cooperativas de Castilla y León. Asimismo, el encuentro tuvo como propósito consolidar conceptos sobre el modelo cooperativo como solución a requerimientos futuros, y reforzó la necesidad de innovar para mejorar el posicionamiento en el mercado y construir un sector más competitivo y fomentar la incorporación de nuevos socios a cooperativas.

La jornada se desarrolló en torno a tres bloques formativos: el entorno social de las cooperativas, en el que se profundizó sobre asociacionismo y jóvenes y mujeres en el sector agroalimentario; las competencias profesionales, donde se habló de la planificación, las cadenas de valor y la innovación; y habilidades de liderazgo, en el que se dieron claves para la creación de redes, el análisis de riesgos y la competitividad. Como se puso de manifiesto, es fundamental crear redes para abordar algunos retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario, como el escaso relevo generacional o los desafíos demográficos.



La jornada estuvo dirigida a productores del sector primario y responsables de cooperativas de Castilla y León

Este tipo de actividades de carácter práctico y colaborativo permiten ampliar conocimientos y fomentar el desarrollo de alianzas. El encuentro contó con el 43 % de cofinanciación de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Tajonar • Myriam Sanz

Cooperativas de Aragón visitan el puerto de Tarragona

Se trata del puerto cerealista más grande de España, por donde entran todos los años entre 5 y 6 millones de toneladas de cereal

Representantes de cooperativas de Aragón participaron el 19 de mayo en una visita organizada por el Grupo AN al puerto de Tarragona, para conocer de cerca el funcionamiento de la cadena agroalimentaria y el papel estratégico del principal puerto cerealista de España. La jornada permitió analizar la situación de los mercados, la formación de precios y los riesgos del sector en un contexto globalizado, además de mostrar la dimensión de las importaciones de cereal. El encuentro incluyó reuniones técnicas, un recorrido por las instalaciones portuarias y una visita al silo cerealista del recinto.

El Grupo AN organizó el 19 de mayo una visita al puerto de Tarragona con representantes de cooperativas de Aragón, con el objetivo de analizar la cadena de valor del sector agroalimentario en el entorno portuario. Además de conocer de primera mano la infraestructura del puerto, una de las herramientas de mayor uso en el sector, los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos sobre el funcionamiento del mercado y los desafíos a los que se enfrenta la industria. Una jornada muy enriquecedora para entender la dimensión global del sector agroalimentario, en concreto el de los cereales y el papel estratégico que juegan los puertos en los flujos internacionales de mercancías y granos. También se dieron las claves para el refuerzo de la competi-

tividad y el conocimiento de la situación de los mercados y los riesgos del sector por la situación actual.

Los asistentes estuvieron acompañados por Narcisca Codau, responsable comercial y de desarrollo de negocio del puerto de Tarragona, y por José Miguel Jiménez, delegado de Ership Group en Tarragona, una de las empresas referente del sector marítimo y logístico. La jornada incluyó una reunión en la que la entidad portuaria explicó la dimensión del puerto y las actividades que realizan, un recorrido en barco por el interior del recinto y una visita al silo cerealista que se encuentra en las propias instalaciones.

La jornada contó con la implicación de Juan Pueyo, delegado del Grupo AN en Aragón, que coordinó

junto a los distintos agentes de la cadena de valor la organización de este encuentro: "La visita al puerto de Tarragona, el puerto cerealista más grande de España, es un ejemplo de la situación que tenemos en los mercados de cereales. Muchas veces contamos a las cooperativas la importancia que tienen las mercancías que llegan al puerto y cómo marcan el precio de nuestro cereal, pero no es lo mismo ver su funcionamiento a que te lo cuenten. Solo hay que fijarse que el puerto de Tarragona tiene una capacidad de almacenamiento de cereal parecida a toda la cosecha que hace el Grupo AN en España, y están pensando en ampliarla a petición de las empresas importadoras".

Por su parte Juan Luis Celigueta, director del Área de Cereales del



El puerto de Tarragona es el puerto cerealista más grande de España



Los visitantes, durante el recorrido en barco por las instalaciones



Silo cerealista dentro de las instalaciones del puerto de Tarragona

Grupo AN, promovió esta iniciativa que refuerza una visión más global de los mercados: "Es una experiencia muy buena, porque acercamos a nuestros socios cooperativistas a ver la realidad de la otra forma de abastecimiento del país, que es la importación. Es positivo que podamos ver *in situ* la realidad de la llegada de los barcos de 60.000 toneladas de Ucrania y de otros lugares, que son quienes nos hacen la competencia y marcan por tanto los precios finales de los cereales nacionales, ya que no solo nosotros producimos cereal. Hay que estar mirando al puerto siempre y ver lo que viene de fuera, para saber por qué los mercados se mueven como se mueven, ya que están muy globalizados. Para que nos hagamos una idea de la magnitud de este puerto, todos los años por Tarragona

entran entre 5 y 6 millones de toneladas de cereal, cuando una cosecha media española ronda los 20 millones de toneladas. Se necesita importar una gran cantidad de cereal, somos deficitarios y tiene que venir de fuera, por tanto, este tipo de actividades son fundamentales para que nuestros socios cooperativistas puedan comprobar de primera mano cómo son las importaciones".

Asimismo, se contó con el apoyo de la Fundación Grupo AN a través de su directora, Maite Muruzábal, como refuerzo del cooperativismo y la dimensión en los mercados globales: "Visitas como esta ayudan a coger

dimensión, a ser conscientes del funcionamiento de los mercados y de la importancia de tener el tamaño suficiente para ser interlocutor y poder relacionarte con los diferentes actores de la cadena de valor. En el sector cooperativo de España todavía tenemos mucho camino por recorrer, es fundamental seguir haciendo esfuerzos para incrementar la dimensión de las cooperativas, y este tipo de actividades ayudan a tomar conciencia".

La actividad contó con el 43 % de cofinanciación de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



La degustación popular de Espárrago de Navarra se celebró en el marco de las Fiestas de la Verdura

Tudela • Jaime González

Cerca de 500 personas disfrutaron del Espárrago de Navarra del Grupo AN

Este emblemático producto ha sido el protagonista de una degustación en Tudela celebrada en el marco de las Fiestas de la Verdura

Las Fiestas de la Verdura, organizadas por la Orden del Volatín de Tudela desde hace más de 30 años, han contado, un año más, con el patrocinio del Grupo AN. Estas fiestas buscan ensalzar los productos hortícolas de la Ribera de Navarra, la cocina y las tradiciones locales, y están declaradas como Fiestas de interés turístico regional de Navarra. En esta edición, la principal actividad vinculada a la cooperativa ha sido una degustación popular de Espárrago de Navarra en la que participaron cerca de 500 personas. Durante el evento, las personas asistentes pudieron disfrutar de espárragos aliñados con una vinagreta casera preparada especialmente para la ocasión. También se sortearon varios lotes de espárrago fresco pelado de la marca Dantza. Esta colaboración responde a la vinculación del Grupo AN con la agricultura de la Ribera de Navarra y especialmente con el espárrago, uno de sus productos estrella.

El Grupo AN ha vuelto a ser una de las entidades patrocinadoras de las Fiestas de la Verdura, una de las citas gastronómicas y culturales más esperadas de la Ribera de Navarra. El objetivo de estas fiestas, que organiza la Orden del Volatín de Tudela desde hace 32 años, es poner en valor los productos de la huerta, la cocina y las tradiciones de la zona. El evento tiene su origen en los años 80 del siglo pasado y está declarado como Fiesta de interés turístico regional de Navarra.

Miles de personas participan cada año en las cerca de 300 actividades propuestas en el programa, que en esta ocasión se ha desarrollado entre el 17 de abril y el 3 de mayo. Durante estas semanas, las calles de Tudela se convierten en un escenario de experiencias inolvidables

como degustaciones, *showcooking*s, concursos, actividades culturales, conciertos y eventos para todos los públicos

Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, explica el origen de esta colaboración: "Como empresa arraigada desde hace tantos años en la Ribera de Navarra y que trabaja por el desarrollo sostenible del sector agroalimentario, colaborar con las fiestas nos parece una manera de contribuir al esfuerzo que hace la Orden del Volatín por poner a las verduras en el lugar que les corresponde. También nos parece una buena ocasión para que nuestra empresa y nuestros productos se conozcan mejor gracias a la visibilidad que tienen las fiestas".



Cerca de 500 personas disfrutaron de espárragos frescos con vinagreta casera



Al evento acudieron representantes del Grupo AN



También se sortearon varios lotes de espárrago fresco pelado de la marca Dantza

HOY COMEMOS CON AN

El patrocinio oficial de las Fiestas de la Verdura, con las que el Grupo AN comparte objetivos, responde a su vinculación con la agricultura de la Ribera de Navarra y especialmente con uno de sus productos estrella: el espárrago. Por eso, la principal actividad del Grupo AN dentro de este programa consistió en una degustación popular de Espárrago de Navarra, que se celebró el viernes 1 de mayo en la carpa de la Orden del Volatín. Varios miembros de esta asociación se encargaron de preparar la degustación y de sacarle el máximo partido a la materia prima, que se encontraba entonces en su mejor momento: “La verdad es que es un producto de muchísima calidad y con un calibre espectacular. Son espárragos del día así que los hemos

cocido ocho minutos. Así quedan muy tersos, completamente cocidos y preparados para comer”, explicaron desde la Orden del Volatín. Para acompañarlos, prepararon un aliño especial para la ocasión: “Hemos hecho una vinagreta de pimiento rojo, pimiento verde, cebolla, mostaza vieja, vinagre de manzana y aceite de oliva virgen extra”.

Cerca de 500 personas acudieron a la degustación popular para disfrutar del excelente sabor y calidad de los espárragos de esta campaña. El presidente de la Orden del Volatín, Celes Sebastián, valoró muy positivamente el evento: “Hemos vuelto a quedarnos sin género, ha sido un éxito total. La verdad es que el espárrago está gustando mucho, la gente nos lo dice. Está muy rico y la verdad es que es una degustación top”. Durante el evento, además, se sortearon varios lotes de espárrago fresco pelado de la marca Dantza.

Personas premiadas, representantes de las empresas patrocinadoras, de la organización y autoridades, en la gala de los Premios Surcos. Entre ellas, José Julio Pascual, vocal de la Zona Duero del Consejo Rector del Grupo AN (séptimo por la derecha). Fotos: RTVCyL



Medina del Campo, Valladolid • Jaime González

El Grupo AN, en la XI edición de los Premios Surcos

Los Óscar del campo se han celebrado este año en la localidad vallisoletana de Medina del Campo

José Julio Pascual, vocal del Consejo Rector, entregó el galardón al Mejor profesional agrario

Los Premios Surcos celebraron su undécima edición el día 20 de mayo en Medina del Campo, Valladolid. Castilla y León Televisión reconoce con estos galardones a profesionales, empresas e instituciones cuyo trabajo contribuye a la mejora de los sectores agrícola y ganadero en la región. La ubicación escogida para acoger la ceremonia de entrega de las distinciones fue el Auditorio Municipal Emiliano Allende de la localidad vallisoletana. Como cada año, el Grupo AN refuerza su apoyo al sector con el patrocinio de estos premios, conocidos en Castilla y León como los Óscar del campo.

Tras dos ediciones celebrándose en la provincia de Zamora, los Premios Surcos, que organiza Castilla y León Televisión, se han celebrado este año en Valladolid. La localidad de Medina del Campo y, en concreto, su Auditorio Municipal Emiliano Allende, ha sido la elegida para albergar la ceremonia de entrega de estos galardones creados por la cadena de televisión en el contexto de su programa Surcos, el espacio semanal que la cadena dedica al sector agroalimentario.

La de 2026 ha sido la undécima edición de estos premios, en los que el Grupo AN se implica cada año

mediante el patrocinio de la gala, con la participación activa en el jurado que selecciona a las personas y entidades ganadoras de las diferentes categorías, y entregando uno de los premios en la ceremonia. En esta ocasión acudieron, en representación del Grupo AN, el vocal de la Zona Duero en el Consejo Rector y presidente de la cooperativa Glus I, José Julio Pascual; el delegado de Castilla y León y Extremadura, Ricardo Muñoz; y el director comercial de Cereales en la Zona Duero, Roberto Martín, además de representantes de cooperativas socias del Grupo AN, como Ucogal, de Cabrereros del Río, en León, y Socotem, en Villada, Palencia.

En la gala, conducida por la presentadora de Surcos, Cristina Carro, José Julio Pascual fue el encargado de entregar el premio que le correspondía dar al Grupo AN como patrocinador del evento: el de Mejor profesional agrario, que fue otorgado a José Antonio Sánchez, de La Mata de Ledesma, Salamanca, que gestiona una explotación familiar que combina vacuno en extensivo con agricultura de forraje y cereal, realizando un ciclo cerrado. El consejero del Grupo AN compartió la entrega del premio con Juan Luis González, director general del Negocio lácteo de Pascual.

JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ

La Mata de Ledesma



Más de 400 personas acudieron a la ceremonia de entrega en el Auditorio Municipal Emiliano Allende de Medina del Campo



La gala comenzó con una actuación de Murmurare, grupo de folk segoviano formado por cuatro músicas que utilizan elementos de percusión inusuales como piedras y tablas de lavar para acompañar su repertorio de música tradicional

RESTO DE PREMIOS

Esta undécima edición ha distinguido también a otras personas y entidades: el Premio Surcos a la Innovación fue para Oro del Duero, de Portillo, Valladolid; el Premio Surcos a las Nuevas tecnologías, para Eva Sánchez, de Palencia; Mejor pyme, para Cerveza Mica, de Aranda de Duero, Burgos; Mejor iniciativa ecológica, para Granjas Tecu, de Pedro Rodríguez, Ávila; el premio Agricultores contra el cambio climático, para Leticia Blanco, de Villacalabuey, León; Personaje Surcos, para Marta Llorente, de Zazuar, Burgos; Surcos Joven, para Javier Bastida del Campo, de Tordesillas, Valladolid; y el Premio Especial Surcos 2026, para la Indicación Geográfica Protegida Lechazo de Castilla y León.

La ceremonia, a la que asistieron más de 400 personas invitadas, contó con la presencia de profesionales y empresas del sector, así como de numerosas autoridades, entre ellas, el alcalde de Medina del Campo, Guzmán Gómez, la consejera de



Representantes de cooperativas socias del Grupo AN que acudieron a la gala: de izquierda a derecha, Mariano Calle (Socotem), Jayro Herrero (Socotem), Roberto Martín (Grupo AN), Pedro Sanz (Socotem), José Julio Pascual (Glus), Héctor Llorente (Ucogal) y Ángel Fresno (Ucogal)

Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, el presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, y el vicepresidente de las Cortes, Carlos Menéndez. También acudieron representantes de las principales instituciones provinciales, autonómicas y nacionales, además del presidente de Promecal, Antonio Miguel Méndez Pozo, la consejera delegada de Edigrup, Soledad Ulibarri, y el director de Castilla y León Televisión, Jorge Losada.

Los Premios Surcos se crearon en el año 2016 con el objetivo de homenajear a aquellas personas que con su esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo de un sector clave para la economía de Castilla y León. El Grupo AN patrocina desde hace varios años los Premios Surcos, considerados en el sector como los Óscar del campo, y una sección dentro del programa semanal que da nombre a estos galardones en Castilla y León Televisión.

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello

repercuta positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de

identidad.

En este InnovAN nos enfocamos en el innovador proyecto GO SINEMA. Este proyecto, encabezado por el

Los ensayos se realizarán en campos hortícolas de alto valor, como el tomate



Soluciones integradas para nematodos en agricultura

En este mes de mayo ha comenzado la andadura de GO SINEMA, un innovador proyecto que cuenta con la colaboración del Grupo AN y que se desarrollará hasta abril de 2029. Este proyecto colaborativo se propone encontrar soluciones integradas para afrontar el impacto negativo de los nematodos en la agricultura.

UNA AMENAZA CRECIENTE

Los nematodos son gusanos cilíndricos, no segmentados y

microscópicos que viven en suelos y medios acuáticos. Aunque la mayoría son organismos libres, muchos son parásitos de plantas, animales y seres humanos, y pueden llegar a causar graves enfermedades y daños en cultivos.

Actualmente los nematodos fitoparásitos suponen una amenaza creciente para la agricultura, con un impacto directo sobre la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los suelos. Sin embargo, existen muy pocas soluciones eficaces, sostenibles y viables para su control en el campo, ya que gran parte de los

productos fitosanitarios disponibles han sido retirados o están sometidos a fuertes restricciones normativas.

El proyecto GO SINEMA, encabezado por el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario CTAEX, parte de esta constatación crítica y busca dar una respuesta integral ante esta importante amenaza.

El proyecto cuenta con la colaboración del Grupo AN, Acopaex y La Redondela, y con la coordinación técnica de la empresa Zerya Producciones sin residuos.

Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario CTAEX y que cuenta con la colaboración del Grupo AN, plantea una respuesta integrada ante la

amenaza creciente que suponen los nematodos fitoparásitos para la agricultura.



Evaluación de afección por nematodos en raíces de tomate



EN BUSCA DE UNA SOLUCIÓN INTEGRADA

Frente a esta carencia de opciones eficaces para combatir los nematodos, GO SINEMA propone identificar, evaluar y validar estrategias de control alternativas, integrando prácticas culturales, insumos comerciales sin residuos y soluciones experimentales con base biológica.

A través de un enfoque práctico y progresivo, se llevarán a cabo ensayos comparativos en condiciones reales controladas. Los conocimientos extraídos permitirán seleccionar las combinaciones más efectivas y adaptarlas a diferentes escenarios agronómicos. Estas estrategias se trasladarán a explotaciones representativas mediante demostraciones en campo, donde se validará no solo su eficacia técnica, sino también su viabilidad económica y ambiental.

La experiencia práctica generada servirá de base para el diseño de herramientas de transferencia como guías técnicas, protocolos de manejo y materiales divulgativos. El objetivo final es facilitar la adopción real de alternativas sostenibles que reduzcan la dependencia de productos convencionales, restauren la salud del suelo y promuevan una agricultura más resiliente, rentable y en línea con los principios del Pacto Verde Europeo y la estrategia De la Granja a la Mesa.

Este proyecto se engloba en un Grupo Operativo Supraautonómico,

Logotipo del proyecto GO SINEMA



cofinanciado al 80 % por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea y la Administración General del Estado al 20 %, con un presupuesto total de 445.000 euros para las actividades de todos los socios.



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Gradilla de 2,5 m. **Cultivador** de 2 m. **Cámara frutera** 30 m³. **Cortacésped** marca HONDA, gasolina. 26 **tubos de riego** de 3 pulgadas. 2 **máquinas** para injertar viña. Berbinzana (Navarra).
> CONTACTO: 690 927 203 / 948 722 048

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERICIKI Tricio (La Rioja).
> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.
> CONTACTO: 948 830 232

Depósito de 12.000 kg para pienso.
> CONTACTO: 620 362 760 / 948 350 012

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 m
> CONTACTO: 638 159 944

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km de manguera profesional de 100 mm de anchura interior, con boqueres profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m. Cooperativa El Arga de Mendigorria.
> CONTACTO: 629 555 130

Se vende **tractor** NEW HOLLAND T4.105. **Andosilla** (Navarra).
> CONTACTO: 647 922 707

Gradilla KONGSKILDE de 5,25 m plegable de 54 brazos y con rodillos; ideal para calles de regadío.
> CONTACTO: 686 885 207

Se vende **grupo electrógeno** GESAN. Motor PERKINS y alternador STAMFORD. Potencia de 60 kaveas y menos de 100 horas de uso. El mantenimiento se ha realizado el 29/09/2025 por una empresa del sector. Baquedano (Navarra)
> CONTACTO: 660 925 023

Carro basculante de 2 ruedas, caja metálica, recién pintado. 1.500 kg, con documentación. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se venden **cencerros** de oveja. Arazuri.
> CONTACTO: 651 349 531

Pala JCB y varios cazos. 2 **remolques** BOLAÑOS, basculantes, sin documentación. **Carro herbicida** de 15 m marca SANZ. **Bomba de presión** de 120.000 l, CARDAN.
> CONTACTO: 627 439 616

Se vende la siguiente maquinaria agrícola (se puede comprar en pack o de forma individual): **Tractor** CASE Internacional 5150 Maxxum Plus. **Remolque** BOLAÑOS 8.000 kg. **Chisel** de 11 brazos con muelles y rodillo. **Rastra** VERA. **Sembradora** SOLA de 22 chorros. Cooperativa de Mélida (Navarra)
> CONTACTO: 620 073 083

Se vende por jubilación **abonadora** AGUIRRE de 1.300 kg. **Chisel** de 9 brazos con rodillo. **Trisurco** AGUIRRE. Caparroso (Navarra).
> CONTACTO: 629 935 442

Dos **arados** QUIMEL de 4 vertederas, uno de ellos con anchura variable. **Abonadora** arrastrada ANFER de 4.000 kg. **Molón** con cuchilla de 3 m. **Picadora** BERTI de 2,60 m. **Cuba** AGUIRRE de 1.200 l. **Máquina para aplicar plástico** de una línea con rotovator invertido. **Rastra** y otros aperos. Cooperativa de Valtierra.
> CONTACTO: 676 479 300

Se vende **sembradora** LAMUSA VICAN de 2,80 m de anchura con botas, preparador y cajón de 400 kg, modelo de precisión y cierre hidráulico. En buen estado.
> CONTACTO: 626 382 644

Remolque de 1.500 kg, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).
> CONTACTO: 948 40 47 69

Rastra de 3,94 con ala. **Abonadora** AGUIRRE 450 kg. **Remolque** 6.000 kg con freno hidráulico no basculante. **Brabán** ASTIVIA número 5. Lerín (Navarra).
> CONTACTO: 619 818 407

Depósito de agua de 50.000 l en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 m plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 m (4 filas) y rastra. **Cultivador** de 2,3 m. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra.
> CONTACTO: 609 690 036

Sulfadora AGUIRRE de 600 l y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Sembradora MONOSEM PNU de 6 cuerpos, telescópica, posibilidad de vender con brazos para hacer siembra directa. **Semichisel** de 3,30 m con rulo, permite ponerlo a 4,50 m y se puede enganchar tanto al elevador trasero como al delantero. **Subsolador** MELQUIADES de 5 brazos.
> CONTACTO: 606 719 372

Se vende **molón** de 3 m en muy buen estado. Falces, Navarra.
> CONTACTO: 616 373 053

Se vende **sinfín hidráulico** de 3 m de largo, para abonadora o sembradora, con bomba nueva. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 630 707 789

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kg. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kg. Un **sinfín hidráulico** de 4 m y un **sinfín trifásico** de 6 m. **Rastra** de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. **Araña** de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Tractor NEW HOLLAND tl-100 con pala. Aldeanueva de Ebro.
> CONTACTO: 655 929 255

Se vende **lote de tierra** en Figarol, regadío, 13 ha con derecho.
> CONTACTO: 680 711 384

Por cese de actividad, se vende **1,22 ha** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 m² y **rotavator** JAGUAR de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Viña de uva blanca en Andosilla, término de Ribafuentes. Parcela inscrita en el registro de viñedo de DOCa Rioja, con una parcela de 0,592 ha, riego por goteo y buen acceso.
> CONTACTO: 656 939 702

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Vendo **grada rotativa** de 3,50 m. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Se vende **sembradora** SOLA 3 m con preparador y 23 chorros de siembra. **Molón** de 3,5 m con cuchilla. **Gradas** de 4 m con laterales levantables.
> CONTACTO: 606 961 391

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.
> CONTACTO: 625 533 280

Por cambio de actividad vendo a muy buen precio y en buen estado, seminuevo, todo para granjas de pollos: 20 **ventanas guillotina** de 1,5 m. **Trampillas** VEAS de EXAFAN de 1x48 m. 200 **platos comederos** CUMBERLAND. 5 **máquinas de humidificación**. 1 **cañón de gas interior** SISTEL. 2 **SCA dobles**. 2 **armarios para diferenciales y contactores**. 2 S.A.I. 5 **ventiladores** EXAFAN de 10.000 m³. 8 **motores de ventana** de EXAFAN. 424 **platos comederos** LEROY. 6 **calles bebederos** de 65 m LUBING. 6 **calles bebederos** de 80 m LUBING. 5 **calles bebederos** 95 m LUBING. 200 **bebederos cazoleta apoyo** LUBING. 200 **bandejas inicio** de 60 cm. 3 **armarios para reducir la reactiva**.
> CONTACTO: 625 447 339

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas con microgranuladores. **Sembradora** para trigo y cebada AGRATOR neumática de 3 m de ancho y de botas. **Rotavator** de clavos de 3 m de ancho. **Chisel** FAYSER de 7 brazos. **Sulfatadora** de pistolas BRUPER de 150 l. Cooperativa de Marcilla.
> CONTACTO: 627 439 606

Cosechadora LAVERDA modelo 2150 LXE, corte de cereal 5,40 m.
> CONTACTO: 615 383 634

Lote de maquinaria compuesto por **tractor** MASSEY FERGUSON 8110. **Cosechadora** CLASS Dominator 98. **Sulfatadora** AGUIRRE 18 m 1.500 l. **Abonadora** SULKY 2.400 kg. **Sembradora** AGUIRRE bota 4.5 m. **Cuatrisurco** QUIMEL. **Gradilla** 4 m. También por separado. Zona Lumbier (Navarra).
> CONTACTO: 605 868 090

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chisel y con rastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín.
> CONTACTO: 669 409 439

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas, un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfin** marca JOVI 6 m. Remolque 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se venden 103 **derechos** de la región 1 y 2 derechos de la región 8.
> CONTACTO: 615 538 787

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Arado de 5 cuerpos reversible marca VOGEL NOOT. Cooperativa Santa Orosia de Jaca.
> CONTACTO: 669 050 883

Finca de 2 ha: 1,5 de viñedo y el resto tierra arable, con pozo y nave de 100 m². Aranda de Duero (Burgos)
> CONTACTO: 622 673 134 / 676 793 101

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballar en Caparroso. Acceso a 500 m de la N-121. 3.000 m². 700 m² de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14.000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparroso
> CONTACTO: 638 283 201

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kg en urea, ancho trabajo 15 m, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Se vende por jubilación:
Sembradora neumática de 5 m en tres filas con capacidad de 1.400 kg. **Arado** ESCUDERO minilaboreo de 9 cuerpos dos de ellos plegables de ballesta. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m de 25 brazos en 3 filas con rulo y rastra. **Grada de discos** CASTILLA de 25 X 25. **Pulverizador** de 18 m con marca espumas de 1.500 l. **Amontonador** para pala con enganche rápido. **Abonadora** CLERIS, de arrastre de 7.000 kg con dos platos hidráulicos. **Sembradora** de girasol NODET de 5 botes y reja, con posibilidad de hacerla de 7. **Carga alpaca**. 30 **tubos de riego**. **Bomba de agua** para toma de fuerza. 15 **aspersores**. 4 **cañones**.
> CONTACTO: 636 391 219

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Brabán de una vertedera. **Rastrón** de clavos (30 clavos). **Grada** de 30 brazos. **Cajón** sembrador de 2 m de ancho. **Portagavillas** para segadora. Aibar (Navarra), Cooperativa Cerealista de Cáseda.
> CONTACTO: 680 228 970

Por jubilación se venden 3 **ha de árboles frutales** en plena producción, situados en Alfaro (Navarra).
> CONTACTO: 637 297 263

Se venden 8 **derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Se venden 11 **derechos de PAC** correspondientes a la región 1 y 3 **derechos de PAC** correspondientes a la región 7.
> CONTACTO: 636 110 353

Rotoempacadora JOHN DEERE 550 con dos ruedas de repuesto, en perfecto estado. Matriculada, sin ITV. Berdún (Huesca).
> CONTACTO: 619 376 203

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 l de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 t. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Por jubilación, se ofrece en Aibar, **viña** de 3,44 ha de MERLOT en espaldera, con riego por goteo. Condiciones a convenir (incluida la opción de compra).
> CONTACTO: 639 734 386

Vendo por jubilación **cosechadora** NEW HOLLAND TX32, bien cuidada. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 669 344 460

Cosechadora CLASS Lexion 670 Terra Trac DT. Motor Caterpillar 415 cv homologados. Cat C9.3 IND AG17 Año 2015. Horas de servicio 5.004. Horas de trabajo efectivas 2.842. TT 735. Doble tracción. Kit para maíz. Esparcidor de tamo. 3D limpieza. 6 sacudidores. Corte de cereal Claas Cerio 770 Cabezal de maíz. Marca Capello. Modelo Quasar R-8. Cooperativa de Caparroso.
> CONTACTO: 686 213 901

Se vende por jubilación **arado** KVERNELAND de 4 vertederas, **sembradora** TORRES de 21 chorros, **cultivador** de 17 brazos y **sinfin** de 8 m de largo con motor de gasolina. Andosilla (Navarra).
> CONTACTO: 647 743 559

Conservas Dantza, presente en la feria PLMA de Amsterdam

La conservera aprovechó la cita para mantener reuniones con habituales y potenciales clientes y tomar el pulso al mercado

Conservas Dantza participó los días 19 y 20 de mayo en la trigésimonovena edición de PLMA, la principal feria europea de marca blanca, celebrada en el RAI Amsterdam Convention Centre. Acudió junto a FIAB para reforzar su presencia internacional y mantener contactos comerciales. Para el director general de la conservera, Rafa Castejón, la valoración fue muy positiva, destacando reuniones con clientes y potenciales compradores europeos. El tomate fue el producto más demandado, aunque también despertaron interés el pimiento del piquillo y la nueva gama de patés vegetales. Dantza prevé asistir a SIAL en París y a PRIVEL en Madrid.



Rafa Castejón, director general, e Inés Alonso, export manager, en el stand de Conservas Dantza

Conservas Dantza participó los días 19 y 20 de mayo en la trigésimonovena edición de PLMA, considerada la feria profesional de marca de distribuidor más importante de Europa. El evento, organizado por la Private Label Manufacturers Association, se celebró en el RAI Amsterdam Convention Centre, en la capital de los Países Bajos. La conservera estuvo representada por Rafa Castejón, director general, e Inés Alonso, *export manager*, y formó parte del Pabellón de España dentro de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), que busca reforzar el posicionamiento de la oferta española en el exterior, favorecer el contacto con compradores y abrir nuevas relaciones comerciales.

“La valoración de la feria es muy positiva, ya que es un evento que recibe muchos visitantes y hemos cumplido nuestros objetivos: mantener citas con clientes habituales, tener reuniones con potenciales consumidores y tomar el pulso al mercado, para ver cómo está el sector”, asegura Castejón. Los principales visitantes que se acercaron al stand fueron europeos pertenecientes a cadenas de supermercados o grandes importadores, ya que es una feria especializada en marca blanca. “Nuestros mercados internacionales más importantes por facturación y volumen son Francia y Portugal, seguidos de Alemania y Polonia”, añade el director de Conservas Dantza.

El tomate es el producto más demandado, tanto entero como pelado o troceado. También un producto tan regional como el pimiento del piquillo tiene cabida en los mercados internacionales: “No se conoce mucho en el extranjero, pero cuando lo descubren se valora bastante y tiene buena aceptación, ya que se adapta a distintas gastronomías y tipos de cocina”, explica Rafa Castejón. La conservera también llevó la gama de preparados en lata rectangular (garbanzos con sepia, cardo con almendras y pochas a la navarra) y, como novedad, la nueva gama de patés elaborados a partir de pimiento, espárrago y alcachofa, que tuvo muy buena aceptación entre quienes los probaron.

PLMA es la feria anual de marcas privadas que reúne desde 1986 a fabricantes y distribuidores de productos congelados, alimentos frescos, alimentos secos y bebidas, así como de los sectores relacionados con la cosmética, la belleza y la salud. En esta edición se han dado cita más de 3.200 expositores procedentes de más de 75 países.

La conservera, en su afán de reforzar su presencia en ferias, clave para mejorar el posicionamiento en el mercado y crear nuevas oportunidades, acudirá a SIAL, el encuentro profesional más importante del sector agroalimentario a nivel global, que se celebra en octubre en París, y a PRIVEL, un evento dedicado a la industria de la marca privada que tendrá lugar en noviembre en Madrid.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80



Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas
y 3.000 especialistas en tu negocio

Descubre más en
CaixaBank.es



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank